

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»
Декан факультета
истории и международных отношений
Гаффоров Б.В.
2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРЫ И РЕАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНЫХ
ПРОГРАММ

Направление подготовки - 51.04.01 «Культурология»
Направленность программы – Прикладная культурология
Профиль подготовки – Культуроведение и социокультурные проекты
Форма подготовки – заочная
Уровень подготовки – магистратура

ДУШАНБЕ - 2022

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 25.12.2017 г. № 1183

При разработке учебной программы учитываются:

- требования работодателей, профессиональных компетенций по направлению/специальности (при наличии);
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры культурологии, протокол № 1 от августа 2022 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета истории и международных отношений, протокол № 1 от 31 августа 2022 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета истории и международных отношений, протокол № 1 от 31 августа 2022 г.

Заведующая кафедрой Ладыгина Ладыгина О.В., д.филол.н., доцент

Зам. председателя УМС факультета Пирумшоев Пирумшоев М.Х., к.и.н., доцент

Руководитель магистерской программы Ладыгина Ладыгина О.В., д.филол.н., доцент

Разработчик: Каримова Каримова Р.Н., к.и.н., ст. преподаватель

Разработчик от организации: Иброхимзода Иброхимзода З.С., директор Национального музея Таджикистана при Исполнительном аппарате Президента РТ, к.филол.н.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	Лекции	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Каримова Р.Н.	Среда, 14:40-16:10, 415 ауд.	Среда, 16:20-17:50, 415 ауд.	Четверг, 9:40-11:10, 407 каб.	РТСУ, кафедра культурологии, 407 каб.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Дисциплина «Менеджмент культуры и реализация культурных программ» имеет своей целью выявление специфики управления в сфере культуры и раскрытии новейших перспективных тенденций, влияющих на облик современного общества

1.2. Задачи дисциплины:

- научить магистрантов разбираться в содержании системы культурных ценностей и норм, присущих обществу в целом, его социальным слоям и группам;
- помочь в понимании, исследовании роли культуры во взаимодействии различных общностей и социальных слоев;
- научить определять характер перемен, происходящих в культуре и их связь с процессами в системе управления на различных уровнях в организациях.
- изучать деятельность различных субъектов культурной политики и анализировать сущность государственной культурной политики;
- научить анализировать деятельность международных организаций и институтов в социокультурной сфере.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Таблица 1.

Код	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения	Виды оценочного средства
ПК-3	Готовность осуществлять коммуникацию в профессиональной сфере	ПК-3.1. Применяет правила и нормы социокультурной (в том числе профессиональной) коммуникации в различных социокультурных ситуациях и контекстах, использует современные средства массовой коммуникации и возможности массовой культуры. ПК-3.2. Готовит и транслирует различные типы устных и письменных текстов в	Коллоквиум Доклад, презентация

		<p>соответствии с ситуацией профессионального взаимодействия, профессиональными целями и задачами</p> <p>ПК-3.3. Способен осуществлять интерактивную коммуникацию: озвучивать и аргументировать свою позицию, проводить переговоры, вести профессиональную дискуссию, осуществлять коммуникацию в других формах.</p>	Проект
ПК-4	<p>Готовность к координации и контролю процессов реализации программ государственной культурной политики</p>	<p>ПК-4.1. Обладает знанием об элементах культурной политики; целях и средствах государственной культурной политики; методах разработки мероприятий, направленных на сохранение и освоение художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия</p> <p>ПК-4.2. Участует в дискуссиях о стратегиях сохранение и освоение художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия; анализирует деятельность организаций социально-культурной сферы, решающих задачи сохранения художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия; аргументирует корректно позицию о необходимости сохранения художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия</p> <p>ПК-4.3. Проводит дискуссии об определении приоритетных направлений культурной политики; оценивает государственную культурную политику, связанную с сохранением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия; организует мероприятия,</p>	<p>Коллоквиум</p> <p>Тест</p> <p>Собеседование</p>

		направленные на сохранение и освоение художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия	
--	--	--	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина (модуль)

«Менеджмент культуры и реализация культурных программ» - дисциплина, относящаяся к Блоку 1, Часть, формируемая участниками образовательных отношений, Дисциплины (модули) Б.1.В.06 учебного плана, направления «Культурология», изучается в 4-ом семестре.

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-4, указанных в Таблице 2. Дисциплины 5 - 8 относятся к группе «входных» знаний, вместе с тем изучается параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания). Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в таблице № 2:

2.2.

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1	<i>Корпоративная и коммуникативная культура</i>	1	Б1.В.07
2	<i>Медиакультура: теории и практика</i>	1	Б1.В.ДВ.01.01
3	<i>Инновационная деятельность в сфере культуры</i>	1	Б1.В.ДВ.01.02
4	<i>Проектная деятельность в сфере культурного и природного наследия</i>	1	Б1.В.08
5	<i>Культурные практики в современном мире</i>	2	Б1.О.07
6	<i>Психология управления</i>	2	Б1.В.05
7	<i>Исследования культуры в современном мире</i>	2	Б1.В.ДВ.02.01
8	<i>Проблемы развития культуры в современном Таджикистане</i>	2	Б1.О.09

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц, всего **216** час., из которых: лекции **4** час., практические занятия **6** час., лабораторные работы нет час., КСР – **22** час., всего часов аудиторной нагрузки **10** час., самостоятельная работа **184** час.

Экзамен - 4 семестр.

3 семестр:

лекции 2 час., практические занятия 2 час., лабораторные работы нет час., КСР – 10 час., всего часов аудиторной нагрузки 4 час., самостоятельная работа 90 час.

4 семестр:

лекции 2 час., практические занятия 4 час., лабораторные работы нет час., КСР – 8 час., всего часов аудиторной нагрузки 6 час., самостоятельная работа 78 час.

3.1. Структура и содержание теоретической части курса (4 час.)

3 СЕМЕСТР (2 час.)

Тема 1. Культурная индустрия как система интенсивных технологий потребления культурных продуктов и услуг. (2 час.)

Культура в системе производства и социальной регуляции. Культура как сфера духовного производства. Язык как средство формирования культуры

4 СЕМЕСТР (2 час.)

Тема 2. Межкультурный менеджмент: принципы прикладного анализа. (2 час.)

Процессы глобализации и их влияние на международный бизнес. Региональные, этнические, национальные особенности и их учет при налаживании международного партнерства.

3.2. Структура и содержание практической части курса (6 час.)

3 СЕМЕСТР (2 час.)

Занятие 1. Условия формирования социокультурного менеджмента. (2 час.)

4 СЕМЕСТР (4 час.)

Занятие 2. Социокультурная деятельность как объект управления (2 час.)

Занятие 3. Новейшие тенденции и перспективы в социокультурной ситуации в мире. (2 час.)

3.3. Структура и содержание КСР (22 час.)

3 СЕМЕСТР (10 час.)

Занятие 1. Актуальные проблемы менеджмента в культуре (4 час.)

Занятие 2. Особенности современного искусства. Арт-менеджмент и галерейный бизнес. Менеджмент и творчество. (2 час.)

Занятие 3. Проектная деятельность в области культуры. Программа и проект. (4 час.)

4 СЕМЕСТР (12 час.)

Занятие 4. Специфика менеджмента в учреждениях культуры. (4 час.)

Занятие 5. Актуальные аспекты в сфере управления культурой. (2 час.)

Занятие 6. ЮНЕСКО и другие международные организации в области культуры (2 час.)

Занятие 7. Развитие масс-медиа и его влияние на культурную индустрию. Интернет как платформа. (2 час.)

Занятие 8. Культурная активность населения – на примере различных стран. (2 час.)

Таблица 3.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Литература
		Лек.	Пр.	Лаб.	КСР	СРС	
3 СЕМЕСТР							
1	Тема 1. Культурная индустрия как система интенсивных технологий потребления культурных продуктов и услуг. Культура в системе производства и социальной регуляции. Культура как сфера духовного производства. Язык как средство формирования культуры	2					1; 3; 29

2	Практическое занятие 1. Условия формирования социокультурного менеджмента.		2				3;5
3	КСР 1. Актуальные проблемы менеджмента в культуре				4	31	24; 29
4	КСР 2. Особенности современного искусства. Арт-менеджмент и галерейный бизнес. Менеджмент и творчество.				2	32	1;5;21
5	КСР 3. Проектная деятельность в области культуры. Программа и проект.				4	31	30;32
	ИТОГО за 3 семестр: Лекц. – 2 Практ. – 2 КСР – 10 СРС – 94 ВСЕГО за 3 семестр: 108						
4 СЕМЕСТР							
1	Тема 2. Межкультурный менеджмент: принципы прикладного анализа. Процессы глобализации и их влияние на международный бизнес. Региональные, этнические, национальные особенности и их учет при налаживании международного партнерства.	2					3;5;24;29
	КСР 4. Специфика менеджмента в учреждениях культуры.				4	18	1;5;24;30
2	Практическое занятие 2. Социокультурная деятельность как объект управления		2				24;29
3	Практическое занятие 3. Новейшие тенденции и перспективы в социокультурной ситуации в мире.		2				1;3;21;29;30
4	КСР 5. Актуальные аспекты в сфере управления культурой.				2	18	
5	Практическое занятие 7. Международные культурные организации и опыт международного культурного сотрудничества.		2				29;30;31;32
6	КСР 6. ЮНЕСКО и другие международные организации в области культуры				2	18	30
7	КСР 7. Развитие масс-медиа и его влияние на культурную индустрию. Интернет как платформа.				2	18	31; 32

8	КСР 8. Культурная активность населения – на примере различных стран.				2	18	8;10
	ИТОГО за 4 семестр: Лекц. – 2 Практ. – 4 КСР – 12 СРС – 90 ВСЕГО за 4 семестр: 108						
	ИТОГО: Лекц. – 4 Практ. – 6 КСР – 22 СРС – 184 ВСЕГО: 216						

Лабораторные работы не предусмотрены

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Менеджмент культуры и реализация культурных программ» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы

Таблица 5.

№ п/п	Объем самостоятельной работы в часах	Тема самостоятельной работы	Форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
3 СЕМЕСТР				
1.	31	Актуальные проблемы менеджмента в культуре	<i>Составление интеллект карты по теме, устный пересказ.</i>	Презентация
2.	32	Особенности современного искусства. Арт-менеджмент и галерейный бизнес. Менеджмент и творчество.	<i>Составление интеллект карты по теме, устный пересказ. Подготовка плана проекта</i>	Доклад Презентация

3.	31	Проектная деятельность в области культуры. Программа и проект.	<i>Составление интеллект карты по теме, устный пересказ.</i>	Сообщение
4 СЕМЕСТР				
1.	18	Специфика менеджмента в учреждениях культуры	<i>Составление интеллект карты по теме, устный пересказ</i>	Сообщение Доклад
2.	18	Актуальные аспекты в сфере управления культурой	<i>Составление интеллект карты по теме, устный пересказ</i>	Презентация
3.	18	ЮНЕСКО и другие международные организации в области культуры	<i>Составление интеллект карты по теме, устный пересказ</i>	Доклад
4.	18	Развитие масс-медиа и его влияние на культурную индустрию. Интернет как платформа	<i>Составление интеллект карты по теме, устный пересказ</i>	Доклад
5.	18	Культурная активность населения – на примере различных стран.	<i>Составление интеллект карты по теме, устный пересказ</i>	Доклад
Всего: 184 часа				

4.2. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы.

Специфика дисциплины предполагает знакомство студентов с методикой выполнения самостоятельной работы на лекционных занятиях. Кейс-стади (от англ. *case study*, ситуационная методика обучения) — это система обучения, базирующаяся на анализе, решении и обсуждении ситуаций, как смоделированных, так и реальных.

Кейсы используются для достижения следующих целей:

- совершенствования навыков принятия решений;
- раскрытия особенностей управленческой сферы, когда решения часто принимаются в условиях ограниченного времени, неясности последствий принимаемого решения, риска;
- обеспечения возможности применить теоретические модели к реальным ситуациям и проверить их действенность.

Таким образом, метод кейс-стади способствует развитию способностей к самообучению и самостоятельной переработке информации, формированию умений и навыков аналитической мыслительной деятельности, принятия управленческих решений, эффективно справляться с трудными ситуациями в профессиональной деятельности. Применение метода кейс-стади способствует также формированию личностных свойств: уверенности в собственных силах, умения работать в команде, внимательного отношения к чужому мнению, способности к разумному

компромиссу, коммуникативности.

Обучение с помощью метода кейс-стади развивает логические и аналитические способности. Выбирая возможные способы решения проблемы, возникшей в той или иной ситуации, студент вынужден тщательно взвешивать все «за» и «против», предусматривать возможные варианты развития событий, продумывать логическую цепочку доказательств, чтобы затем обосновать свою точку зрения и убедить в ее правильности других.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- полное и глубокое освещение вопросов;
- самостоятельность и аргументированность изложения;
- грамотность, правильное и аккуратное оформление;
- своевременность сдачи работы.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, осведомлен в сфере новейших методик и форм деятельности, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет навыками социокультурных, творческих и педагогических приемов и технологий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет навыками и приемами, необходимыми для ведения методической деятельности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он обладает знаниями только основного материала, не усвоив деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не умеет самостоятельно разрабатывать аналитические и творческие учебные задания, не владеет системой методов преподавания.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература:

1. Воронкова, Л. П. Культурология: учебник для вузов / Л. П. Воронкова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07712-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491592>
2. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489027>
3. Зельдович, Б. З. Менеджмент в медиаиндустрии: учебник для среднего профессионального образования / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 293 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12565-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495909>
4. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02464-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491093>
5. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493447>

5.2. Дополнительная литература:

6. Культурология: История мировой культуры: Учебник для студ. вузов / Под ред. А.Н. Марковой. - 2-е изд., стер. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 600с.
7. Сапронов П. А. Культурология: Курс лекций по теории и истории культуры / Сапронов, П. А. - 2-е изд., доп. - СПб.: Союз, 2003. - 560с.
8. Культурология: Учеб. пособ. / Сост. и отв. ред. проф. А.А. Радугин. - М.: Центр, 2003. - 304 с.
9. Кармин А.С. Культурология. - СПб.: Лань; ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2009. - 928 с.
10. Кравченко А.И. Культурология. - М.: Академический проект; Гаудеамус, 2009. - 496 с. - (Gaudeamus).
11. Пивоев В.М. Культурология: Введение в историю и теорию культуры. - М.: Гаудеамус; Академический Проект, 2008. - 564 с. - (Gaudeamus).
12. Культурология: История мировой культуры: Учебник для студ. вузов / Под ред. А.Н. Марковой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2007. - 600с.
13. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации. М., 2006.
14. Ариарский М.А Прикладная культурология. 2-е изд-ие. СПб., 2001.
15. Быховская И.М. Культурология и современные социальные практики // Культурология в теоретическом и прикладном измерениях – Кемерово. М., 2001.

16. Гордин В., Сущинская М., Яцкевич И. Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века. СПб., 2001.
17. Информационная и психологическая безопасность в СМИ: В 2-х тт. М., 2005.
18. Костина А.В., Гудима Т.М. Культурная политика современной России: соотношение этнического и национального. М., 2007. Глава VI. Современный культурный процесс: открытия и проблемы.
19. Кудрина Е.Л., Рудич Л.И., Утин Е.В. Система планирования в учреждениях социально-культурной сферы. М., 2006.
20. Кузицын Г.М. Проектирование социально-культурных процессов. М., Пермь. 2001.
21. Культура и культурная политика. Культура и экономика: поиск новых моделей взаимодействия. М., РАГС, Вып. IV, 2007.
22. Левикова С. И. Молодежная субкультура: Учеб. Пособие. М., 2004.
23. Минюшев Ф.И. Социология культуры. М., 2004.
24. Молодежная культура и ценности будущего /Отв. Ред. А. Г. Козлова, М. С. Гаврилова. СПб., 2001.
25. Право и культура. М., РАГС, 2009.
26. Прикладная культурология в контексте научного знания: библиографический указатель (1999-2001) / Сост. М.А Кинсбургская. М., 2003.
27. Сергеев В.К. и др. Молодежная культура и СМИ. М., 2006.
28. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры. СПб. -М.- Краснодар .2009.
29. Галуцкий Г.М. Управляемость культуры и управляемость культурными процессами. М., 1998.
30. Селезнева Е.Н. Культурное наследие и культурная политика России 1990-х годов (теоретико-методологические проблемы). М., 2003.
31. Саак А.Э., Пшеничный Ю.А. Менеджмент в социально культурном сервисе: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2008.
32. Каримова Р.Н. Культура Таджикистана в годы независимости (1991-2011).- Душанбе, 2013.

5.3. Нормативно-правовые материалы

1. Закон Республики Таджикистан «О культуре» (АхбориМаджлиси Оли Республики Таджикистан 1997 год, № 23-24, ст.352; 2001 год, № 4, ст. 143; 2003год, №12, ст. 691; 2008 год, №10, ст.819; 2009 год, № 8, ст. 499; закон рт от 28.06.11г., №734) <http://www.mmifs.tj/index.php/deyatelnost/226-zakon-respubliki-tadzhikistan-o-kulture>

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ
2. www.TVKultura.ru

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Материал дисциплины «Менеджмент культуры и реализация культурных

программ» основан на принципах системности и целостности культурологического знания, необходимости и достаточности этих знаний для культурологов в области социальной и культурной деятельности, актуальности ряда культурологических проблем в современном мире. Системообразующим при этом выступает принцип пригодности теоретических знаний для специалистов в области культурологического образования, социокультурного проектирования и внедрения инновационных программ, а также работников учреждений культуры, представителей органов власти, реализующих культурную политику, политику межкультурных отношений. Это позволяет нацелить учебный материал на осознание проблем и задач социокультурной практики, требующих регулирования или разрешения. Одновременно, перед студенческой аудиторией раскрываются возможности проектно-регулирующего воздействия на культуру со стороны разных субъектов действия, начиная с органов государственной власти, кончая общественными организациями, экономическими структурами и конкретным носителем той или иной культуры – её носителями, гражданами.

Настоящий курс сводится к тому, чтобы ознакомить студентов, обучающихся по направлению «Культурология», с основами прикладной культурологии как дисциплины, приобретающей ведущее значение в профессиональные подготовки учителя мировой художественной культуры, имеющей как теоретические аспекты, так и прикладную, в частности, учебно-методическую значимость в профессиональной деятельности. Фундамент курса составляет изучение студентами основных понятий, структур и теоретических представлений прикладного культурологического знания. Студенты должны понимать прикладную культурологию как раздел культурологического знания, теоретические идеи и практические технологии которого широко применяются в практике, владеть научно-теоретическими коннотациями термина «прикладная культура». От студентов требуется не только знание различных понятий и представлений прикладной культурологии, но и умение распознавать запросы социальной практики в важнейших теоретических и практических знаниях о культуре. Владение основными понятиями и методами прикладного культурологического анализа позволяет студентам успешно освоить данный курс, а в самостоятельной профессиональной деятельности, применять свои знания в практических областях.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для более полного изучения дисциплины на отделении международных отношений имеются компьютерные классы. Ряд аудиторий оснащены проекторами, электронными досками, аудиовизуальным оборудованием, в частности, аудитории № 415 и др.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации - экзамен.

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.