

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет русской филологии, журналистики и медиатехнологий

Кафедра отечественной и международной журналистики

«УТВЕРЖДАЮ»

**Заведующая кафедрой отечественной и
международной журналистики**

Мансурова Б.С.

« 2 » 09 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

«ТЕОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Шифр группы научной специальности – 5.9. «Филология»

**Шифр научной специальности – 5.9.9. - «Медиакоммуникации и
журналистика»**

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – аспирантура

Душанбе – 2024 г.

ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Теория журналистики»

Примерный перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Лекции, самостоятельная работа, написание реферата и консультации	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения дискуссии, полемики, диспута и обсуждения

Дисциплина **2.1.3. «Теория журналистики»** относится к базовой части образовательного компонента учебного плана по программе аспирантуры и осваивается во 2 семестре.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими концепциями в науке о журналистике, выступает основной теоретической базой других дисциплин профессионального цикла, позволяет аспиранту получить углубленные теоретические знания для успешного проведения научного исследования. Итоговая форма контроля - **Экзамен**

В результате освоения данной дисциплины аспирант должен:

Знать: особенности осуществления анализа и синтеза научной информации; нормы культуры мышления, основы логики, методы абстрактного мышления, методы анализа-расчленения объекта и методы синтеза-рассмотрения объекта в целостности; теоретико-методологические основы исследований журналистики и СМИ, методы критического анализа и оценки современных научных достижений, методы генерирования новых идей при решении исследовательски и практических задач, в том числе, в междисциплинарных областях, методы научно-исследовательской деятельности;

Уметь: ставить цели и задачи, определять их актуальность в процессе аналитической деятельности; реализовывать нормы культуры мышления, методы абстрактного мышления, аналитические методы изучения объекта и методы синтеза формулировать цели и задачи теоретических исследований СМИ; анализировать и интерпретировать современные исследования СМИ;

формулировать выводы и представлять результаты собственных теоретических исследований журналистики, СМИ и массовой коммуникации, анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные положительные и отрицательные результаты реализации этих вариантов;

Владеть: культурой мышления, способностью к осуществлению анализа и синтеза научной информации; системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих в процессе филологических исследований; навыками использования терминологического аппарата и теоретических знаний при исследовании и анализе продуктов и результатов деятельности журналистики, СМИ и массовой коммуникации; навыками для выявления и объяснения специфики медиатекстов, особенностей аудитории, навыками прогнозирования и аналитической деятельности в области функционирования СМИ, навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера возникающих в науке на современном этапе ее развития, владеть технологиями планирования профессиональной деятельности в сфере научных исследований.

**Перечень дискуссионных тем
для проведения лекций, самостоятельных работ, написании рефератов и
консультаций по дисциплине «Теория журналистики»**

1. Терминологический аппарат исследований СМИ.
2. Логосфера, графосфера, видеосфера.
3. Понятие «парадигма» применительно к исследованиям СМИ.
4. Дискуссии о научном статусе исследований СМИ.
5. Классификация исследований СМИ.
6. Зарождение концептуального аппарата изучения социальной коммуникации: допарадигмальный период (до XX в.).
7. Процесс институционализации исследований журналистики и СМИ в образовательных учреждениях (начало – середина XX в.).
8. Эмпирико-функционализм как доминирующая парадигма теории журналистики и СМИ.
9. Антропологическая парадигма и ее перспективы в исследованиях журналистики и СМИ.
10. Теоретизация журналистики и СМИП в идеологической парадигме марксизма-ленинизма (1922–1991 гг.).
11. Формирование полипарадигмального подхода к исследованиям журналистики и СМИ (1991–2010-е гг.).

12. «Четыре теории прессы» Ф.Т. Петерсона и У. Шрамма.
13. Авторитарная, социальная, либертарианская, советская-коммунистическая.
14. Критика «четырех теорий прессы».
15. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
16. Функции журналистики.
17. Социальная позиция журналиста.
18. Журналистика в системе социальных институтов.
19. Журналистика в информационном пространстве.
20. Журналистика как область творческой деятельности.
21. Действенность и эффективность журналистики.
22. Журналистская деонтология.
23. Журналистика и теория журналистики: необходимое единство.
24. Происхождение, концепции и модели журналистики.
25. Структурно-содержательная модель теории журналистики.
26. Функционирование журналистики.
27. Регулирование журналистской практики.
28. Журналистика в социальном мире: опыты применения теории.
29. Социально-политическое функционирование журналистики.
30. Теория магической пули (теория инъекций/ теория приводного ремня) Г. Лассуэлла.
31. Теория пропаганды Г. Лассуэлла; Модель «стимула-реакции» Д.Б. Уотсона; П. Лазарсфельда.
32. Общественное мнение У. Липпмана.
33. Концепция «лидеров мнений» .
34. Концепция персонального влияния Э. Каца и П. Лазарсфельда.
35. Концепция когнитивного диссонанса и селективных процессов Фестингера.
36. Теория социального научения А. Бандуры.
37. Теория обретения пользы и удовлетворения Г.Герцог, У.Шрамма.
38. Теория игры У.Стивенсона.
39. Типология эффектов СМИ Д.МакКуэйла.
40. Теория «спирали молчания» Э.Ноэль-Нойман.
41. Теория информационного дефицита Г.А. Донахью.
42. Идеино-теоретические концепции свободы печати.
43. Виды и типы систем журналистики.
44. Модели систем журналистики.
45. Система массовой коммуникации.
46. Системоформирующие факторы и функции журналистики.
47. Научные и философские основы исследования журналистики.
48. Проект информационного общества и журналистика.
49. Предметные области исследования журналистики.

50. Теория коммуникации и журналистике.
51. Профессиографические параметры журнализма.
52. Категория свободы в деятельности журналиста.
53. Торонтская школа технократического детерменизма.
54. Теории информационного общества.
55. Проблема свободы в интернете.
56. Цифровое неравенство.
57. Новая общественная сфера.
58. Новые СМИ: определения, особенности.
59. Человек медийный.
60. Виртуальная реальность.
61. Право и свобода журналистики.
62. Журналист: социальный и должностной статус.
63. Эффективность журналистской практики.
64. Концепции медиаэкономики.
65. Модели системы журналистики.
66. Системаобразующие факторы и функции журналистики.

**Перечень вопросов для проведения экзамена по дисциплине
«Теория журналистики»**

1. Теория журналистики как научная дисциплина.
2. Эволюция теоретических концепций журналистики и массовой коммуникации.
3. Место политэкономической парадигмы в теории журналистики и СМИ.
4. Нормативные теории прессы.
5. Теоретическая модель журналистики Е.П. Прохорова.
6. Свобода печати и журналистской деятельности.
7. Теоретическая модель журналистики С. Корконосенко.
8. Организация журналистской деятельности.
9. Эффекты СМИ.
10. Модель многоступенчатого потока информации П.Лазарсфельда.
11. Теории обретения пользы и удовлетворения.
12. Теоретическая модель журналистики Е.В. Ахмадуллина.
13. Журналистика как целостная социальная система.
14. Теория журналистики Л.А. Кохановой, А.А. Калмыкова.
15. Гипертекстуальность журналистики.
16. Теоретические концепции цифровых медиа.
17. Регулирование и саморегулирование в СМИ.
18. Теория диффузии инноваций.
19. Система принципов журналистики и проблема.

20. Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ.
21. Проблемы глобализации в современном обществе: освещение в СМИ.
22. Проблемы современности в контексте развития информационного общества.
23. Роль СМИ в становлении и развитии «информационного», «массово-коммуникационного» общества современности.
24. Российское общество в контексте глобальных проблем современности.
25. Противоречия глобализации на страницах российских СМИ.
26. Таджикистанское общество в контексте глобальных проблем современности.
27. Освещение в таджикских СМИ мировых глобальных и региональных проблем.
28. Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности.
29. Освещение глобальных проблем в современных СМИ: мировой и российский опыт.
30. Проблемы современности в контексте развития информационного общества.
31. Вопросы безопасности информационного общества и информации.
32. Новые проблемы цивилизации: прогнозы и тенденции.
33. Прогноз под названием «Пределы роста».
34. Причины и особенности современных социальных конфликтов: анализ современных СМИ.
35. Новые проблемы цивилизации: прогнозы и тенденции, анализ материалов СМИ.
36. Концепции устойчивого развития как стратегии цивилизации ближайшего будущего: Рио-92 и «Повестка дня на XXI век».
37. Новые вызовы в сфере международной безопасности (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
38. Роль и задачи СМИ и журналистики в освещении и поиске решения глобальных проблем общественного развития.
39. Компетентность и профессионализм журналиста как необходимые условия для адекватного освещения актуальных событий.
40. Социальная ответственность журналиста.
41. Место актуальных проблем современности в информационной повестке СМИ.
42. Общечеловеческая значимость глобальных проблем.
43. Классификация проблем по сферам общественной жизни.
44. Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ: особенности и опасности.

Критерии оценки по дисциплине «Теория журналистики»

«ОТЛИЧНО» - оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

«ХОРОШО» - оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна-две неточности в ответе.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» - оценивается ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Составители: к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.

ст. преподаватель Наимов Х.Д.