

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СМИ и гражданское общество»
Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»
Профили подготовки – «История и теория системы СМИ»
Форма подготовки – очная
Уровень подготовки – бакалавриат
3 курс

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 524 от 8.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин/модулей, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 22.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Заведующая кафедрой _____ к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.

Заместитель председателя
УМС факультета _____ ст. преп. Умурзакова Г.Я.

Разработчик: _____ ст. преп. Аминова Ш.Р.

Разработчик (ки) от организации:
Директор национального филиала
МТРК «МИР» в РТ _____ к.ф.н., ст. преп. Исмаилова В.Р.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Семестр	Аудиторные занятия	Приём СРС	Место работы преподавателя работы преподавателя
		Лекция / Практические занятия (КСР, лаб.)		
Аминова Ш. Р.		Четверг 2 пара (15:40-17:00) Новый корпус, ауд. 409	Понедельник 10:00-12:10. Кафедра отечественной и международной журналистики РТСУ, 503 кабинет	Кафедра отечественной и международной журналистики РТСУ, 403 кабинет

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является получение студентами необходимых теоретических знаний о сущности, типологии, уровнях и видах общественного сознания, роли и места СМИ в современном социокультурном пространстве, формирование практических навыков в сфере особенностей, каналов, технологий и механизмов влияния СМИ на общественное сознание, а также умений распознавать манипулятивные способы воздействия на массовую аудиторию с использованием СМИ.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- формирование представления о специфике деятельности современных СМИ;
- формирование чётких теоретических представлений о сущности, типологии, уровнях и видах общественного сознания;
- ознакомление с ролью СМИ в социально-политических процессах современного общества и моделями информационных технологий воздействия СМИ на общественное сознание;
- ознакомление с основными технологиями и способами манипулирования общественным сознанием с помощью СМИ;
- определение места СМИ в процессах глобализации и формировании гражданского общества.

1.3 В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции (элементы компетенций)

Код	Результаты освоения ОПОП Содержанием компетенций (в соответствии с ФГОС) и ОПОП	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Вид оценочного средства
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный	УК-1.1. Формулирование целей поиска и анализа информации УК-1.2. Выбор источников информации УК-1.3. Использование информационно-	Рабочая тетрадь, Дискуссия,, Контент-анализ, Тестирование.

	подход для решения поставленных задач	коммуникационных технологий для поиска информации УК-1.4. Сравнение информации, полученной из разных источников УК-1.5. Сравнение рассматриваемого объекта с другими, выявление преимуществ и недостатков УК-1.6. Формулирование выводов по результатам анализа информации УК-1.7. Поиск информации о способах (методах) решения поставленной задачи УК-1.8. Получение новых знаний на основе анализа, синтеза и других методов.	
--	---------------------------------------	--	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «СМИ и гражданское общество» является дисциплиной обязательной части (Б1.В.06) и нацелена на формирование профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации.

Изучается в VI семестре. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 2:

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>СМИ и конфликтология</i>	5	Б1.В.ДВ.06.02
2.	<i>Основы телерадиожурналистики</i>	1-2	Б1.О.31
3.	<i>Интернет-журналистика</i>	4	Б1.О.33
4.	<i>Мультимедийная журналистика</i>	4	Б1.В.ДВ.04.02
5.	<i>Мультимедийный дизайн и цифровой паблишинг</i>	5	Б1.В.ДВ.01.02
6.	<i>Новостная журналистика</i>	5	Б1.В.02
7.	<i>Конвергентная журналистика</i>	6	Б1.В.ДВ.07.01

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины «СМИ и гражданское общество» составляет 2 зачетные единицы, всего – 72 ч., из которых: лекции – 12 ч., практические формы занятия – 6 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 18 ч., в т.ч. в интерактивной форме – 16 ч. СРС – 48 ч.+54 часа контроль.

Экзамен – V семестр

Структура и содержание теоретической, практической части, КСР и СРС

Таблица 3.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая	Литератур	Кол-во
-------	-------------------	------------------------------	-----------	--------

		самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				а	бал лов
		Лек.	Пр.	КСР	СР С		
VI семестр							
1.	Тема 1. Средства массовой информации в политической жизни современного общества Средства массовой информации (СМИ) играют ключевую роль в формировании политического сознания и общественного мнения. Они выполняют несколько важнейших функций				6	4, 5, 14, 19, 19, 22, 23, 26	12,5
2.	Тема 2. Модели информационны х технологий воздействия СМИ на общественное сознание Предполагает, что информация, передаваемая СМИ, воспринимается аудиторией напрямую и без критики, вызывая мгновенный и однозначный эффект. Сегодня эта модель считается упрощённой, но в прошлом служила основой для понимания масс-медиа.		2		2	1, 2, 16, 22	12,5
3.	Тема 3. Роль СМИ в социальнополитических процессах Современные СМИ используют различные технологии воздействия: анализ больших данных, таргетированный контент, психологические приёмы убедительного воздействия, что усиливает их влияние на электорат и политические процессы.				4	4, 5, 22	12,5
4.	Тема 4. Журналистика как субъект массовой коммуникации Журналистика служит посредником между различными социальными группами и политическими институтами, обеспечивая диалог и обмен мнениями.				6	4, 5, 16, 22, 30	12,5
5.	Тема 5. Общественное сознание, его формы, уровни и виды Общественное сознание — совокупность представлений, идей, знаний, убеждений и ценностей, которые имеют широкое распространение в обществе и отражают его социальные интересы, опыт и мировоззрение. Оно формируется в процессе социального взаимодействия и влияет на поведение и развитие общества.	2			4	3, 4, 5, 16, 22	12,5
6.	Тема 6. Способы влияния СМИ на общественное сознание СМИ транслируют ценности и модели поведения, способствуя формированию общественных норм, идеалов и стандартов. Это проявляется через передачи, фильмы, рекламу и др.		2		4	6, 7, 12, 22	12,5

7.	Тема 7. Способы манипулирования общественным сознанием с помощью СМИ СМИ обладают мощным потенциалом для воздействия на массовое сознание, используя различные методы манипуляции, которые скрыто влияют на восприятие и поведение аудитории.	2				6, 7, 12, 22	12,5
8.	Тема 8. Способы противодействия политическим манипуляциям, осуществляемым с помощью СМИ. Развитие навыков аналитического восприятия информации помогает распознавать скрытые цели и манипулятивные приёмы в СМИ.				4	1, 4, 5, 22	12,5
9.	Тема 9. Политическая реклама в СМИ как средство управления общественным сознанием Политическая реклама в СМИ — это целенаправленное воздействие на аудиторию с помощью разнообразных медиаформатов для формирования определённого политического восприятия, мнений и поведения. Она служит мощным инструментом управления общественным сознанием, используя средства массовой информации для воздействия на массовое сознание и стимулирования определённых политических установок.	2			4	1, 4, 5, 22	12,5
10.	Тема 10. Роль СМИ в процессах глобализации СМИ играют важнейшую роль в глобализации, так как выступают проводниками информации, знаний и культурных ценностей между странами и народами. Они обеспечивают быструю и массовую коммуникацию, что способствует сокращению информационных и культурных барьеров, формированию единого мирового информационного пространства. Через СМИ происходит распространение новостей, идей, технологий и экономических трендов, что позволяет интегрировать разные регионы в глобальную систему.		2		6	1, 4, 5, 22	12,5
11.	Тема 11. Роль СМИ в формировании гражданского общества СМИ выступают важнейшим механизмом в развитии гражданского общества, обеспечивая информирование, просвещение и мобилизацию населения. Они способствуют формированию общественного мнения, обеспечивают прозрачность власти и контроль над ней, дают гражданам возможность высказывать свою позицию и участвовать в общественной жизни.	2			4	1, 4, 5, 22	12,5
12.	Тема 12. СМИ и универсальные ценности жизни Практические принципы для журналистов СМИ играют ключевую роль в становлении и развитии гражданского общества, обеспечивая обмен информацией между государством и				8	1, 4, 5, 22	12,5

	гражданами. Они информируют население о важнейших общественно-политических событиях, способствуют формированию критического мышления и общественного мнения.						
Итого по семестру		12	6	0	48		72

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты **3 курсов**, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 5 баллов администрацией могут быть представлены студенту за особые заслуги (призовые места на олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное участие в общественной жизни университета).

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-8 неделя по 12,5 баллов итого 100 баллов), 2-й рейтинг (9-15 неделя по 12,5 баллов+16 неделя по 7,5+5 баллов административных=12,5 баллов, итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (зачет) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для гуманитарных направлений – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

Таблица 4.

Недел я	Активное участие на лекционн ых занятиях, написание конспекта и выполнен ие других видов работ*	Активное участие в практическ их (семинарск их) занятиях, КСР	СРС*	Выполнение положения высшей школы (установленна я форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	РК№1,2+ Администрати в-ный балл	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	3	4	4,5	1	-	12,5
2	3	4	4,5	1	-	12,5
3	3	4	4,5	1	-	12,5
4	3	4	4,5	1	-	12,5

5	3	4	4,5	1	-	12,5
6	3	4	4,5	1	-	12,5
7	3	4	4,5	1	-	12,5
Первый рейтинг					12,5	12,5
9	3	4	4,5	1	-	12,5
10	3	4	4,5	1	-	12,5
11	3	4	4,5	1	-	12,5
12	3	4	4,5	1	-	12,5
13	3	4	4,5	1	-	12,5
14	3	4	4,5	1	-	12,5
15	3	4	4,5	1	-	12,5
Второй рейтинг					12,5	12,5
ИТОГО	42	56	63	14	25	200
ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ (экзамен)						100

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр **для студентов 3-х курсов:**

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P_1 - итоги первого рейтинга, P_2 - итоги второго рейтинга, $Эи$ – результаты итоговой формы контроля (экзамен).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Практическая журналистика и редактирование» включает в себя:

4.1.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 5.

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
-------	----------------	----------	------------------------------------	----------------

1.	2	Социальная сущность современных СМИ.	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
2.	4	Проблема информационного диалога между СМИ и аудиторией	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
3.	2	Информация как один из важнейших источников власти.	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
4.	4	Политическая мифология и СМИ.	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
5.	2	Деидеологизация политики: реальность и возможность	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
6.	6	Специфика воздействия журналистики на общественное сознание.	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
7.	2	Стратегические цели деятельности российских СМИ на современном этапе.	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
8.	2	Основные способы манипулирования общественным сознанием с помощью СМИ	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
9.	2	Политическая реклама и СМИ.	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
10.	2	Сущность общественного мнения.	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
11.	2	Общественная психология и идеология: диалектика взаимоотношений.	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
12.	2	Сущность концепции «СМИ как четвёртая власть».	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
13.	2	Проблема искажения действительности современными СМИ	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
14.	2	. Социальная проблематика в современных СМИ.	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ

15.	2	СМИ и демократические ценности.	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
16.	2	Проблема развития «гражданской журналистики».	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
17.	2	Проблема взаимоотношений СМИ и власти.	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
18.	2	Социальная ответственность современных СМИ	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
19.	2	Роль прессы в формировании имиджа политического лидера.	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
20.	2	Роль СМИ в трансляции массовой культуры.	Рабочая тетрадь, Презентация	Дискуссия, Контент-анализ
Итого: 48 часов				

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Изучение дисциплины «СМИ и общественное сознание» следует начинать с проработки тематического плана лекций, уделяя особое внимание структуре и содержанию излагаемых тем и используемого понятийного аппарата. При изучении наиболее сложных тем целесообразно составлять логическую схему основных понятий, категорий и связей между ними. Методически оправдана и эффективна классификация материала, в частности при изучении тем, в которых присутствует большое количество незнакомых понятий, теорий, концепций, или насыщенных информацией типологического характера

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст конспекта и других видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

4. 4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии

Отлично (повышенный уровень)	Полнота выполнения практического задания. Последовательность и рациональность выполнения задания. Самостоятельность выводов, оценок и комментариев.	Студентом задание выполнено самостоятельно и своевременно; материал изложен последовательно и рационально. Даны полные ответы на все поставленные вопросы, сформулированы и полностью обоснованы собственные оценки, выводы и комментарии.
Хорошо (базовый уровень)	Творческий подход с позиций профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.	Студентом задание выполнено своевременно, но недостаточно самостоятельно, с подсказкой преподавателя. Материал изложен последовательно и рационально; даны ответы на все поставленные вопросы, сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии, но их обоснование неполно.
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Нет работы в команде.	Студентом задание решено несвоевременно, недостаточно самостоятельно, с подсказками преподавателя; материал изложен недостаточно последовательно и рационально. Даны ответы не на все поставленные вопросы, слабо сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии.
Неудовлетворитель но (уровень не сформирован)	Нет самостоятельности и полноты выполнения работы	Студентом задание не выполнено.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Моисеев А.Н. Средства массовой информации и общественное сознание: Монография. [Электронный ресурс] / Моисеев А.Н. – Электрон. текстовые данные. – Чебоксары: Чувашский гос. ун-т, 2009. 140 с. – Режим доступа: <https://refdb.ru/look/2490887-pall.html>.

5.2. Дополнительная литература:

1. Левченко А.Е. Формы и методы воздействия СМИ на общественное сознание [Электронный ресурс] / Левченко А.Е. – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа: URL: <http://dereksiz.org/levchenko-a-e-formi-imetodi-vozdjeystviya-smi-na-obshchestvennoe.html>. 2. Почепцов Г.Г. Медиа. Теория массовых коммуникаций. [Электронный ресурс] / Почепцов Г.Г. – Электрон. текстовые данные. – М.: Альтерпресс. 2008. 416 с. – Режим доступа: URL: <http://socium.ge/downloads/komunikaciisteoria/pochepcov%20teoria%20ko%20munikacii.pdf>

5.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

1. ЭБС «ZNANIUM.COM». – Режим доступа: URL: www.znanium.com
2. ЭБС «ЮРАИТ». – Режим доступа: URL: www.biblio-online.ru
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/>
4. ЭБС IPRbooks. – Режим доступа: URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС «Лань». – Режим доступа: URL: <http://e.lanbook.com>
6. ЭБС BOOK.ru. – Режим доступа: URL: <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ. – Режим доступа: URL: <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы). – Режим доступа: URL: https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?
9. Репозиторий ТвГУ. – Режим доступа: URL: <http://eprints.tversu.ru>
10. Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ). – Режим доступа: URL: <http://diss.rsl.ru/>
11. Журналы издательства Taylor&Francis. – Режим доступа: URL: <http://tandfonline.com/>
12. Патентная база компании QUESTEL- ORBIT. – Режим доступа: URL: <https://www.orbit.com/>
13. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда. – Режим доступа: URL: <http://lib.myilibrary.com/Browse.aspx>
14. Архивы журналов издательства Oxford University Press. – Режим доступа: URL: <http://archive.neicon.ru/xmlui/>
15. Архивы журналов издательства Sage Publication. – Режим доступа: URL: <http://archive.neicon.ru/xmlui/>
15. СПС Консультант Плюс. - (в сети ТвГУ)
16. ИПС «Законодательство России». – Режим доступа: URL: <http://pravo.fso.gov.ru/ips.html>
17. Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС. – Режим доступа: URL: <http://arbicon.ru/>
18. Сводные каталоги фондов российских библиотек КОРБИС. – Режим доступа: URL: <http://corbis.tverlib.ru/catalog/>

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «СМИ и общественное сознание» следует начинать с проработки тематического плана лекций, уделяя особое внимание структуре и содержанию излагаемых тем и используемого понятийного аппарата. При изучении наиболее сложных тем целесообразно составлять логическую схему основных понятий, категорий и связей между ними. Методически оправдана и эффективна классификация материала, в частности при изучении тем, в которых присутствует большое количество незнакомых понятий, теорий, концепций, или насыщенных информацией типологического характера. Студенты конспектируют лекционный материал самостоятельно; кроме того, они должны вести глоссарий и быть готовыми ответить на контрольные вопросы преподавателя в процессе аудиторных занятий. Успешное освоение программы данного курса предполагает выполнение творческих заданий.

Первый раздел (темы №№1-4) Феномен «новых» медиа в информационном обществе. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации. Типология новых медиа. История создания и распространения сетевых технологий: Интернет и альтернативные цифровые сети. Специфика и культурные возможности Интернет-технологий. Особенности социокультурной структуры Сети. Массовая и персонализированная коммуникация. Культура цифровых гаджетов

Во втором разделе (темы №№ 5-7) подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса. Социокультурная динамика и новые технологии: «кибероптимисты» и «киберпессимисты». Интерпретация новых медиа в политической науке. Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика. Возможности Cultural studies и критического дискурс-анализа для изучения культуры Интернета. Культурная специфика русскоязычного сегмента Интернета: исследования Рунета. Саморефлексия Интернет-сообщества.

В третьем разделе (темы №8-9) изучаются такие вопросы, как меняющиеся образы Интернета в 1990-е-2000-гг.: утопии, страхи, ожидания, связанные с цифровыми технологиями. Трансформация политики индустрий по отношению к программам и услугам в Интернете в начале 2000-х. Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация. Web как платформа; синдикация, «mash-up»; пользовательские сервисы и пользовательский контент; фольксномия; «longtail»; принцип «мудрости масс». «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе Отделения журналистики функционируют учебные радиолaborатория и телестудия, редакция газеты «Студенческие вести», аудитории оснащены необходимым оборудованием (проекторы, телевизоры, доступ к online ресурсам через Интернет). Студенты имеют возможности пользоваться ресурсами в библиотеке университета, включая электронную, а также печатными материалами на кафедре отечественной и международной журналистики.

В Университете созданы специальные условия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации (зачёт), который проводится в традиционной форме.

Форма промежуточной аттестации (1 и 2 рубежный контроль) в виде теста контрольных заданий

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.