

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Декан факультета _____

«Утверждаю»

Салоев А.Т.

2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название дисциплины: **Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ**

Направление подготовки: **42.04.02 - Журналистика**

Наименование программы: **«Культура и медиа»**

Форма подготовки: **очная**

Уровень подготовки: **магистратура**

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 г. № 524

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению / специальности (при наличии) (для общепрофессиональных и профессиональных дисциплин);
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 25 августа 2023 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 28 августа 2023 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 29 августа 2023 г.

Заведующая кафедрой

к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.

Председатель УМС факультета

к.ф.н., доцент Салоев А.Т.

Разработчик

к.ф.н., доцент Саибназарова Ш.М.

Разработчик (ки) от организации:
Директор национального филиала
МТРК «МИР» в РТ

к.ф.н., ст. преп. Исмаилова В.Р.



Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Саибназарова Ш.М.	Пятница 1 пара (12:40-14:00). Новый корпус, 409 ауд.	Пятница 1 пара (12:40-14:00). Новый корпус, 409 ауд.	Пятница, 10:00 – 12:00	Кафедра отечественной и международной журналистики РТСУ, 503 каб.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели изучения дисциплины:

Цель курса - Программа дисциплины «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистра по направлению «Журналистика» и предназначена для магистрантов первого года обучения. Курс «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ» призван сформировать понимание особенностей медиатекста, знание средств семиотики, риторики и логики, обеспечивающих их функционирование в культурном пространстве; умение анализировать прецедентные медиатексты; способность создавать новаторские медиатексты, а также научить основам анализа и продуцирования журналистских произведений некоторых жанров в различных СМИ.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося магистра.

- Практическая подготовка журналистов, профессионально владеющих основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях мультимедийных СМИ, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на той или иной тематике;
- Научить студентов идентифицировать массмедийные тексты в соответствии с их функционально-стилевой, жанровой, речеванровой принадлежностью; выявлять типологию медиатекстов по способу создания, воспроизведения, каналу распространения; создавать медиатексты различных жанров.
- Развитие навыков самостоятельной подготовки и публикации журналистских материалов в различных мультимедийных форматах и на различных медийных платформах. Развитие навыков выбора технологического решения и/или сервиса, адекватного поставленной редакционной задаче;
- Формирование умений в работе с различными технологиями и сервисами при работе в редакции при создании самостоятельных проектов.
- Умение сформировать у студентов представление о сущности редакторской работы и связанных с ней понятий и явлений;
- Умение сформировать у студентов представление об истории возникновения и развития журналистики и других явлений, имеющих к ней прямое отношение;
- Способность дать студентам необходимые знания о современном медиатексте.

1.1. Требование к результатам освоения дисциплины:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код	Результат освоения ОПОП. Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
ПК-3	Способен к редактированию материалов для публикации	<p>Знать: способы реализации медиапроекта, об эффективном планировании работы, о продвижении медиапродукта на информационный рынок, о необходимости работы в команде.</p> <p>Уметь: планировать работу, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.</p> <p>Владеть: навыком участия в реализации медиапроекта, продвижении медиапродукта на информационный рынок, работы в команде, сотрудничества с техническими службами, навыками создания журналистских текстов для учебной теле- и радиопередачи, печатного и интернет-СМИ; навыками коллективной организации выпуска учебной теле- или радиопрограммы.</p> <p>ПК-3.1. приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами</p> <p>ПК-3.2. контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>ПК-3.3. контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>ПК-3.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания Творческое задание Самостоятельная работа

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Настоящая дисциплина относится к обязательной части модуля «Текстология», обеспечивающей формирование ПК-3 в соответствии с учебным планом. Изучение дисциплины «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ» Б1.В.04.01 дополняет последующее освоение дисциплин: «Написание медиатекстов», «Редактирование медиатекстов», «Информационная ТВ-журналистика», «Тексты как объекты

лингвокультурологического анализа» и для прохождения производственной практики, профессионально-творческой практики (Б2.В.01(П)).

Дисциплина изучается в I семестре, логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в таблице 1:

Таблица 1.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	Написание медиатекстов	I	Б1.В.04.ДВ.01.01
2.	Редактирование медиатекстов	I	Б1.В.04.ДВ.01.02
3.	Информационная ТВ-журналистика»	III	Б1.В.05.ДВ.01.02
4.	Тексты как объекты лингвокультурологического анализа	I	Б1.В.06.ДВ.01.02

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1, 2, 3, 4 указанных в Таблице 1.

Теоретическое и практическое освоение данной дисциплины является необходимым, как предшествующее, для прохождения практики.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль.

Объем дисциплины «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ» для очного отделения составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из которых: лекции - 12 часов, практические занятия - 16 часа, КСР – 14 часа, контроль – 18 часов, СРС - 48 часа, всего часов аудиторной нагрузки – 42. Экзамен– I семестр.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Литература
		Лек.	Пр.	КСР	СРС	Конт роль	
I семестр							
1.	Тема 1. СМИ как сфера функционирования медиатекста Медиатекст как особый тип текста. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика медиатекста. Цельность и связность как главные качества текста.	2	4		4	2	4, 6, 7
2.	Тема 2. Типы текстов. Интерактивность, гипертекстуальность, трансграничность, мультимедийность электронных медиа.	2	2		4	2	2, 5, 13

3.	Тема 3. Язык и стиль медиатекстов. Стилиевые характеристики медиатекста. Стил ь как средство реализации конструктивной идеи медиатекста. Воплощение в стиле субъективного отношения автора к предмету изображения. Стил ь как свойство плана выражения и средство плана содержания.	2	2		4	2	3, 7, 10
4.	Тема 4. Стилистика жанров информационного и публицистического подстилей (репортаж, заметка, анонс, интервью; рецензия, статья, очерк, фельетон и др.).	2	2		4	2	2, 4, 8
5.	Тема 5. Языковая игра как стилеобразующее средство.	2	2		4	2	1, 3, 5, 7
6.	Тема 6. Индивидуальный «слог» как воплощение, реализация авторской идеи. Специфика образа автора в текстах интернет-изданий.	2	2		4	2	6, 7, 9
7.	Тема 7. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект Введение в теорию жанров периодической печати. Интервью. Репортаж. Статья. Фельетон. Очерк.		2		4	2	1, 6, 7
8.	Тема 8. Жанровая специфика телевизионного текста Телевизионная картина мира. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста. Модель телевизионной коммуникации.		2	2	4	2	2, 4, 6, 8
9.	Тема 9. Основные принципы, виды и функции монтажа. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Видеориторические фигуры.			2	4	2	1, 3, 5, 6
10.	Тема 10. Жанровая специфика радиийного текста Особенности радиокоммуникации Радийные средства выразительности. Выразительные средства радиоречи.			2	4		2, 4, 6, 8

11.	Тема 11. Речевые особенности радиального и телевизионного текста Специфика и правила построения радиального текста.			2	2		1, 3, 5
12.	Тема 12. Специфика Web-медиатекста Медиатекст в системе интернет-коммуникаций			2	2		2, 4, 6, 8
13.	Тема 13. Специфика гипертекстовой медиапубликации. Контент сайта. Электронный гипертекст как особый тип текста. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними.			2	2		6, 7, 8, 11
14.	Тема 14. Особенности рекламного текста и специфика его редактирования Рекламный текст: семиотика, структура, прагматика. Редакторское чтение рекламного текста. Редактирование текстов с нарушениями правовых, моральных, этических норм			2	2		1, 6, 7, 9
Итого		12	16	14	48	18	108

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Литература	Вид результатов самостоятельной работы	Форма контроля
I семестр					
1.	3	Понятие гипертекста. Новые формы взаимодействия с аудиторией в гипертекстах.	1, 7, 12	презентация	выступление
2.	3	Информационные характеристики текста.	13, 15	презентация	выступление
3.	3	Жанровое расслоение медиатекста.	2, 4, 6	презентация	выступление
4.	3	Медиатекст как свертхтекст.	7, 8, 9	презентация	выступление
5.	3	Лингвостилистические особенности медиатекстов на современном этапе.	8, 14	презентация	выступление

6.	3	Характеристика языка СМИ: экспрессивность, оценочность, интертекстуальность, диалогичность, эпатажность.	3, 5, 7	презентация	выступление
7.	3	«Демократизация» языка СМИ. Ирония в современном медиатексте.		презентация	выступление
8.	3	Специфика телевизионного общения. Стратегии и тактики телевизионной речи.		презентация	выступление
9.	4	Интернет: понятие, основные сервисы Проблема статуса интернет-СМИ		презентация	выступление
10.	4	Определение, специфические свойства интернет-СМИ. Типология интернет-СМИ		презентация	выступление
11.	4	Факторы, определяющие специфику веб-медиатекста.		презентация	выступление
12.	4	Требования к интернет-публикациям.		презентация	выступление
13.	4	Редактирование текстов с нарушениями маркетинговых требований		презентация	выступление
14.	4	Редактирование текстов с нарушениями норм литературной формы.		презентация	выступление
	48	Итого			

4. 2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Самостоятельная работа магистранта является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа над усвоением учебного материала по дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

4.3. Методические указания по подготовке к выполнению рефератов

- при создании рефератов, чаще обращаться к схеме реферата и использовать данные в ней речевые шаблоны;
- самостоятельно находить научную литературу по теме;
- уметь работать с литературой;
- анализировать проблему, факты, явления, систематизировать и обобщать данные, делать выводы;
- аргументированно высказывать свои мысли;
- выстраивать логику изложения материала;
- строить стилистически грамотное изложение материала;
- правильно оформлять реферат.

4.4. Методические указания по подготовке к выступлению

При подготовке к выступлению следует помнить о соблюдении его структуры, кратком и правильном оформлении темы, вычленении проблем, логичном выстраивании доказательств тезисов и о примерах, их подтверждающих.

Этапы подготовки:

- выбор темы и формулировка «рабочего» названия выступления;
- сбор материала;
- составление рабочего плана;
- написание основной части текста;
- написание вступления и заключения;
- редактирование текста выступления;
- подготовка произнесения речи (чтение вслух на время, запись на магнитофон и т.д.);
- помните, что ваши сообщения позволяют оценить уровень информированности слушателя, степень усвоения знаний (знание терминологии, содержание теорий и т.д.).

4.5. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- ✓ грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- ✓ логическая последовательность в изложении материала;
- ✓ обоснованность выводов;
- ✓ самостоятельность и оригинальность в изложении материала;

- ✓ текст конспекта должен оформляться с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

4. 6. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 бала) выставляется студенту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы.
- оценка «хорошо» (1,5 бала) выставляется студенту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов.
- оценка «удовлетворительно» (1 бал) выставляется студенту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Бармина Е.А. Заголовок медиатекста: лингвопрагматический аспект / Е.А. Бармина. - Текст: электронный // Проблемы и перспективы современной гуманитаристики: педагогика, методика преподавания, филология, организация работы с молодёжью. – 2020. – № 1. – С. 23-28. // НЭБ eLIBRARY.
2. Басовская Е.Н. Медиастилистика, интернет-стилистика, постстилистика: о новых подходах к языку СМИ / Е.Н. Басовская. - Текст: электронный // Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология. – 2020. – № 6. – С. 124-136. // НЭБ eLIBRARY.
3. Бергольцева А.В. Медиатекст как формирующее звено языка СМИ / А.В. Бергольцева. - Текст: электронный // Векторы развития русистики и лингводидактики в контексте современного филологического образования: сборник материалов всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Астрахань, 14–15 октября 2021 года / под редакцией З.Р. Аглеевой, Л.Ю. Касьяновой, М.Л. Лаптевой. – Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом "Астраханский университет", 2021. – С. 64-69. // НЭБ eLIBRARY.
4. Бушканец Л.Е. Медиатекст и картина мира: СМИ и советская мифология / Л.Е. Бушканец. – Текст: электронный // Российские исследования. – 2021. – Т. 2. – № 2. – С. 56-77. // НЭБ eLIBRARY.
5. Вольская Н.Н. Текст массмедиа в аспекте культуры / Н.Н. Вольская. – Текст: электронный // Межкультурные коммуникации: русский язык в современном измерении: тезисы докладов участников международной научной конференции, Симферополь, 22–24 апреля 2020 года / отв. редактор Г.Ю. Богданович. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2020. – С. 14-16. // НЭБ eLIBRARY
6. Саибназарова Ш. М. Мультимедийная журналистика: учеб. – метод. пособие. - Душанбе: РТСУ, 2018 – 96 с.
7. Саибназарова Ш. М. Работа журналиста в электронных СМИ (на примере МТРК «Мир»): учеб. – метод. пособие. - Душанбе: РТСУ, 2021 – 80 с.

5.2. Дополнительная литература

8. Градюшко А.А. Медиатекст в цифровой среде: факторы эффективности / А.А. Градюшко. – Текст: электронный // Вестник 29 Белорусского государственного педагогического университета. Серия 1. Педагогика. Психология. Филология. – 2021. – № 1 (107). – С. 61-64. // НЭБ eLIBRARY.
9. Деминова М.А. Медиатекст интернет-СМИ в социальных сетях: особенности трансформации / М.А. Деминова, Е.А. Кукина. – Текст: электронный // Медиаисследования. – 2020. – № 7. – С. 90-95. // НЭБ eLIBRARY.
10. Деминова М.А. Функционирование медиатекста в современном издании / М.А. Деминова. – Текст: электронный // Медиаисследования. – 2021. – № 8. – С. 97-105. // НЭБ eLIBRARY.
11. Дзялошинский И.М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 345 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11621-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475753>.
12. Журавлева Е.А. Медиатекст: современные тенденции и их специфика / Е.А. Журавлева, Г.С. Самсенова. – Текст: электронный // Функциональная грамматика: теория и практика: сб. научных статей по итогам Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, посвященной 70-летию со дня рождения доктора филологических наук, профессора Л. Н. Оркиной, Чебоксары, 25 февраля 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева, 2021. – С. 218-224. // НЭБ eLIBRARY.
13. Загвоздин М.С. Репрезентативность модных слов в языке СМИ / М.С. Загвоздин, Е.С. Другова. – Текст: электронный // Молодежный вестник ИрГТУ. – 2020. – Т. 10. – № 3. – С. 89-93. // НЭБ eLIBRARY.
14. Опарина Е.О. Медиатекст: семантика и прагматика / Е.О. Опарина. – Текст: электронный // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 6: Языкознание. Реферативный журнал. – 2021. – № 1. – С. 114-121. // НЭБ eLIBRARY.

5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости):

1. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
2. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
3. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
4. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
5. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj
6. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
7. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
8. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

А) сайты:

1. http://www.mediascope.ru/files/MediaTrends_%2017.pdf
2. <http://edu.of.ru/attach/17/191749.pdf>
3. <http://cyberleninka.ru/article/n/mediakontent-internet-smi-v-informatsionno-kommunikativnoy-sisteme-regiona>
4. <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-narrativnosti-multimedijnoy-istorii-kak-novogo-zhanra-internet-smi>
5. <http://new.tj> (Азия-Плюс)
6. www.khovar.tj (НИАТ «Ховар»)
7. <http://avesta.tj> (ИА «Авеста»)
8. <http://www.faraj.com.tj> (Фараж)
9. <http://vecherka.tj> (Вечёрка)
10. <http://safina.tj> (ТВ Сафина)
11. <http://tvt.tj> (Тоҷикистон)
12. <http://www.jahonnamo.tj/ru> (Джахоннамо)
13. <http://www.bbc.com/> (BBC)
14. <http://edition.cnn.com/> (CNN)
15. <http://ru.euronews.com/> (Euronews)
16. <http://www.thetimes.co.uk/> (The Times)
17. <http://www.nytimes.com/> (New-York Times)
18. <http://www.lemonde.fr/> (Монд)
19. <https://www.afp.com/> (АФП)
20. <https://www.dpa.com> (DPA)
21. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
22. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
23. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
24. <http://www.1tv.ru> (Первый канал)
25. <http://www.vesti.ru> (Вести)
26. <http://www.ntv.ru> (НТВ)
27. <http://tass.ru/> (ТАСС)
28. <https://ria.ru> (РИА Новости)

Б) электронные библиотеки по журналистике:

- <http://www.library.cjes>. – Библиотека Центра экстремальной журналистики – одна из крупнейших специализированных электронных библиотек по журналистике в Интернете;
- <http://www.eartist.narod.ru/journ.-> электронная библиотека, включающая разделы: история журналистики, Теория и практика журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари;
- <http://journalist.virt-ru> –электронный архив журнала «Журналист»;
- <http://www.bibliorossica> – электронная библиотека;
- <http://e-cis.info/index>.
- Официальный сайт журнала «Журналист»: <http://journalist-virt.ru/>
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс», Закон РФ «О средствах массовой информации»: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
- МИС – электронный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» // <http://mic.org.ru>
- Электронная библиотечная система IPRbooks.
- Портал образовательных ресурсов МГИ им. Дашковой: <http://www.dashkova.ru/>

5. 5.Перечень информационных технологий и программного обеспечения:

- MS Office
- MicrosoftOfficeProfessional
- Microsoft Windows
- Google Forms
- Scribus OpenShot
- Video Editor
- Audacity
- Adobe Photoshop

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Магистранты, изучающие курс «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ» должны овладеть знаниями о специфике современного медиатекста, о жанровых разновидностях медиатекста, уметь применять это знание в профессиональной деятельности. Знать углубленно особенности аналитической журналистики, уметь создавать аналитические тексты для СМИ. Знать особенности языка и стиля современных СМИ, уметь пользоваться этим знанием в своей практической деятельности.

Специфика данного курса состоит в сочетании традиционных методов преподавания (лекций, практических занятий) с интерактивными, способствующими развитию у студентов самостоятельного мышления и выработке собственной точки зрения. Это: обсуждения в малых группах, мозговой штурм, письменные задания, проведение тестов, составление словаря основных терминов и определений, изучение содержания местных и зарубежных сайтов, использование различных приемов сбора и анализа информации, проведение дебатов и т.д.

При изучении дисциплины внимание уделяется совершенствованию языковой компетенции будущих журналистов, формированию профессиональной культуры речи работника средств массовой коммуникации.

Программа задумана в соответствии с международными стандартами подготовки магистров, что обеспечит с одной стороны высокий уровень ориентации магистров на реальную работу в наиболее современных редакциях, а с другой стороны позволит способствовать повышению профессионализма.

Самостоятельная работа магистрантов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе кафедры отечественной и международной журналистики действует телестудия и радио лаборатория, кабинет мультимедийной журналистики, оснащенный проектором. Студенты направления журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и в указанных кабинетах. Также в университете имеется обширный библиотечный фонд, не только печатных, но и электронных изданий, с которыми студенты могут ознакомиться в открытом доступе.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации (экзамен в традиционном виде) по дисциплине «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ»

Текущий контроль студентов осуществляется путем выполнения самостоятельного задания, обсуждения письменных работ.

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

- Контрольные вопросы и задания для текущего контроля знаний по дисциплине
- Контрольные задания и вопросы для промежуточного контроля знаний по дисциплине
- Контрольные вопросы для контроля итоговых знаний по дисциплине (для итогового контроля)

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	

C	4	65-69	Удовлетворительно
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.