

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Министерство образования и науки Республики Таджикистан
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
Российско-Таджикский (Славянский) университет



Рабочая программа учебной дисциплины
«Человек и его потребности»
Направление подготовки - 43.03.02 «Туризм»
Форма подготовки - очная
Уровень подготовки - бакалавриат

ДУШАНБЕ - 2023

Рабочая программа составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм (уровень бакалавриата)», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 516

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению туризм;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры туризма и сервиса, протокол № 1 от 25.08 2023 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета Туризм и управ протокол № 1 от 30 августа 2023 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета Туризм и управление протокол № 1 от 29 сентября 2023 года

Заведующий (ая) кафедрой [подпись] Хасанов Р.Х.

Председателя УМС факультета [подпись] Шодиева Т.Г.

Разработчик (ки): к.э.н., доцент. [подпись] Газизода С.

Разработчик (ки) от организации: [подпись]
(для общепрофессиональных и профессиональных дисциплин)

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Газизода С.				РТСУ, кафедра туризма и сервиса кабинет 222

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Человек и его потребности» относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла обучения бакалавров по направлению 43.03.02. «Туризм»

Основной целью курса «Человек и его потребности» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков, что позволяет определять наиболее приемлемые принципы внедрения и реализации концепции Человек и его потребности в конкретных финансово-хозяйственных и организационных условиях функционирующего рынка.

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью дисциплины «Человек и его потребности» является формирование у студентов систематизированных знаний о сущности и необходимости изучения потребностей человека, а также подготовка студентов к эффективному использованию полученных знаний курса в профессиональной туристской деятельности, комплексного решения проблем.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося:

- усвоение основных положений о сущности, истоках и основных положениях Концепции Человек и его потребности;
- получение сведений о развитии и механизме внедрения Концепции Человек и его потребности в Республике Таджикистан;
- получение представлений об этапах формирования Концепции и ее эволюции, а также о составляющих Человек и его потребности: здоровье и продолжительность жизни; образование;
- ознакомление с принципами соотношения устойчивого развития и Человек и его потребности; экономического роста и занятости; уровня жизни, неравенства в доступе к ресурсам и Человек и его потребности; гендерных и экологических аспектов Человек и его потребности;
- получение представления об основных показателях формирования Человек и его потребности в контексте Стратегий развития Республики Таджикистан и

связанных с ним вопросов управления государства, общественного сектора и человеческих ресурсов;

- понимание и использование механизма финансирования общественного сектора;

- умение рассчитывать индексы Человек и его потребности.

1.3 В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций)

код	Формируемая компетенция	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Виды оценочных средств
ПК-9	Способность разрабатывать бизнес – планы, создавать и развивать существующие и новые организации (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ИПК- 9.1 Использует метод бизнес-планирования. ИПК- 9.2 Проводит предварительный анализ конъюнктуры рынка. ИПК-9.3 Осуществляет сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания новой организации. ИПК-9.4 Оценивает эффективность бизнес-проекта ИПК-9.5 Осуществляет поиск источников финансирования бизнес-проекта.	Опрос, выступление Защита работы
ПК-10	Способность продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИПК-10.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, мессенджерах, тревелблогинг и др.). ИПК-10.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Опрос, выступление Защита работы

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Предмет «Человек и его потребности» относится к обязательным

дисциплинам базовой части Блока 1 (Б1. О.15) ОПОП направления подготовки 43.03.02 «Туризм» и проводится во 2 семестре очной формы обучения.

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области сведения о существующих классификациях человеческих потребностей; представление об основных показателях развития человеческих потребностей и их влияния на функционирование таких базисных структур как: экономика, здравоохранение, образование, занятость и социальная защита населения; обоснование необходимости развития и совершенствования системы человеческих потребностей как обязательного атрибута современной рыночной экономики. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в нижеследующей таблице:

Таблица 1

№	Название дисциплины	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О.13
2.	Человек и его потребности	Б1.О.14
3.	Реклама в туристской индустрии	Б1.О.15
4.	Профессиональная этика и этикет	Б1.О.16
5.	Информационные технологии в туристской индустрии	Б1.О.17
6.	Организация туристской деятельности	Б1.О.18
7.	Иностранный язык второй	Б1.О.19
8.	Менеджмент в туристской индустрии	Б1.О.20
9.	Психология делового общения	Б1.О.21
10.	Туристско-рекреационное проектирование	Б1.О.22
11.	Маркетинг в туристской индустрии	Б1.О.23
12.	Технологии продаж в сфере туризма	Б1.О.25
13.	Планирование туристской деятельности	Б1.О.26
14.	Гостиничное дело	Б1.О.27
15.	Физическая культура	Б1.О.31

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-15, указанных в Таблице 1. Дисциплины 1-5, 8-15 относятся к группе «входных» знаний, вместе с тем определенная их часть изучается параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины «Человек и его потребности» составляет 2 зачетных единиц, всего 72 часов, из которых: лекции - 16 часов, практические занятия - 8 часов, КСР - 8 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 32 часов, в том числе в интерактивной форме 10 часов, самостоятельная работа – 40 часов.

Дисциплина изучается во 2 семестре очной формы обучения

Зачет - 2-й семестр

3.1 Структура и содержание теоретической части курса

Тема 1. Потребность - объективная основа и источник жизнедеятельности человека. (2ч.)

Всеобщей характеристикой живых существ является их активность, обеспечивающая поддержание жизненно значимых связей с окружающим миром. Источником активности человека являются его потребности. Потребности побуждают человека действовать в определенном направлении и определенным образом, становятся мощным регулятором его жизни и деятельности, фактором его развития и саморазвития.

Из этого следует то, что формирование, развитие и становление личности – это в определенном смысле слова процесс формирования и развития потребностей человека, прежде всего социальных: процесс развития потребностно-мотивационной сферы личности. В отличие от потребностей животных, носящих более или менее стабильный характер и ограниченных в основном биологическими нуждами, потребности человека все время множатся и изменяются в течение его жизни.

Тема 2. Теории потребностей и влияние потребности на саморазвитие личности. (2ч.)

Функционирование общества как сложной самоуправляющейся системы подчинено внутренней необходимости, существующей в форме его потребностей. Эти потребности выражают внутреннее противоречие общества, а именно: противоречие между потребностями индивидов и коллективов и возможностями их удовлетворения.

Человек как личность — это понятие не только биологическое, но и социальное со свойственными ему потребностями — физиологическими, физическими, материальными, нравст-венными (этическими), интеллектуальными, эстетическими, духовными. Духовное совершенствование человека — это разумная цель бытия. Духовными благами, такими, как любовь, радость, чистота совести, великодушие, человек может владеть всегда. Но одновременно с научно-техническим прогрессом и достижением высокого уровня жизни в развитых странах отмечается снижение духовно-нравственного потенциала. Комфорт для большинства человечества по-прежнему остается лишь обещанием научно-технической революции, но это обещание настолько заворожило все человечество, что оно забыло не только о духовных и нравственных ценностях, но и о самой своей жизни, не говоря уже о жизни своих потомков.

Тема 3. Виды потребностей и их классификация. (2ч.)

Потребность — это состояние объективной нужды человеческого организма в чем-то, что лежит вне его и составляет необходимое условие его

нормального функционирования. Это состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, как раз и выступает источником активности человека. Потребность, как динамическая сила, исходящая из организма, организует и направляет познавательные процессы, воображение и поведение личности. Потребности не остаются неизменными, а меняются и совершенствуются в зависимости от роста общей культуры человека, его знаний о действительности и отношений к ней.

Считается, что специфика человеческих потребностей определяется социальной природой деятельности человека, прежде всего трудом. Потребности различают по предмету и по происхождению.

Тема 4. Потребности: возможности их удовлетворения и доступ к ресурсам (2ч.)

Конечной целью хозяйственной деятельности любой экономической системы является удовлетворение потребностей общества. Именно на это направлен процесс производства, связанный с изготовлением товаров и услуг из имеющихся в распоряжении общества ресурсов.

Потребность – это осознанная человеком нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности, развития личности и общества в целом.

Именно потребности побуждают людей к производству, к экономической деятельности. Удовлетворение потребностей – стимул развития производства.

Понятие «потребности» изучает не только экономическая наука, но и многие другие, например, психология. Но мы будем рассматривать потребности с экономических позиций. Не следует путать понятие «потребность» и «потребление». Потребление– это процесс удовлетворения потребностей.

Тема 5. Экономический аспект проблемы человеческих потребностей (2ч.)

Под потребностями в экономической теории понимают состояние неудовлетворенности либо удовлетворенности, испытываемое людьми, которое выступает побудительным мотивом и движущей силой производственной деятельности.

Экономические потребности трактуются как внутренние побудительные мотивы развития производства и потребления в рамках определенной системы экономических отношений.

Тема 6. Фундаментальные потребности. (2ч.)

Состояния и потребности людей, возникающие, когда они в чем-либо нуждается, лежат в основе их мотивов. То есть именно потребности являются источником активности каждого индивида. Человек - желающее существо, поэтому в реальности вряд ли окажется так, чтобы его нужды были удовлетворены в полной мере. Природа потребностей человека такова, что, как только какая-либо надобность удовлетворяется, на первое место выходит следующая.

Пирамида потребностей Маслоу: Концепция потребностей Абрахама Маслоу, пожалуй, является наиболее известной из всех. Психолог не только классифицировал потребности людей, но и сделал интересное предположение. Маслоу заметил, что у каждого человека индивидуальная иерархия потребностей. То есть существуют основные потребности человека - они еще называются базовыми, и дополнительные.

Тема 7. Социальные потребности и их виды (2ч.)

Социальные потребности — потребности в принадлежности к обществу, социальном взаимодействии, привязанности и поддержки. В эту категорию входят труд, духовная культура, отдых, политическая, социальная и экономическая активность. Не менее важными факторами становятся семейная жизнь, взаимодействие в коллективах и группах.

Социальные потребности являются второстепенными по отношению к биологическим, и наиболее острая необходимость в них возникает только в том случае, если человек полностью удовлетворяет свою нужду в отдыхе, питании и сне, поскольку нарушение данных факторов приводит к летальному исходу. Отсутствие реализации социальных потребностей также может вести к определенным негативным факторам для человека, но здесь речь не идет о летальном исходе, а только об определенных негативных последствиях для психологического здоровья.

Тема 8. Качество услуг, ожидания потребителей и их удовлетворение. (2ч.)

Главной задачей обеспечения качества услуги является удовлетворение или превышение ожиданий потребителей, в частности, по определяющим параметрам позиционирования на рынке. Однако рассмотрение качественного позиционирования исходя из таких перспектив ожидания влечет за собой один интересный вопрос. У потребителей вырабатываются ожидания услуги, основанные на прошлом опыте, на цене, которую они платили, и на других факторах. В этом случае удовлетворение потребностей зависит от разницы между услугой, которую потребители ожидают получить, и услугой, которую они действительно получали. Услуга оценивается как очень хорошая, если она превосходит такие ожидания. Но это означает, что услуга с репутацией высокого качества (то есть, достигнутое позиционирование) может и не давать большого удовлетворения, даже если она воспринимается как очень высококачественная услуга.

3.2. Структура и содержание практической части курса

Практические занятия (8ч.)

Занятие 1. Виды потребностей и их классификация. (2ч.)

1. Трудовая деятельность и познание как важнейшие человеческие потребности.

2. Осознание людьми личных (индивидуальных) и общественных потребностей.

Занятие 2. Потребности: возможности их удовлетворения и доступ к ресурсам. (2ч.)

1. Социальные и биологические потребности: их основные различия и механизмы взаимодействия.

2. Материальные потребности.

Занятие 3. Экономический аспект проблемы человеческих потребностей. (2ч.)

1. Потребности и сервисная деятельность.

2. Воздействие социо-природных факторов на сервисную деятельность

Занятие 4. Качество услуг, ожидания потребителей и их удовлетворение. (2ч.)

1. Факторы, влияющие на принятие решения о приобретении услуги.

2. Потребность в активном отдыхе. Туризм. Социальный туризм в мире

3.3 Структура и содержание КСР

Занятие 1. Теории потребностей и влияние потребности на саморазвитие личности. (2ч.)

1. Потребности уровня жизни и качества жизни.

2. Теории мотивации личности по А. Маслоу.

Занятие 2. Социальные потребности и их виды. (2ч.)

1. Индивидуальные психические, физиологические особенности человека – основа запросов и потребностей человека.

2. Иерархия потребностей в концепциях А.Маслоу, К. Обуховского, П.М. Ершова.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Литература	Количество баллов в неделю
		Лек.	Прак.	КСР	СРС		
		3 семестр					
1.	Потребность объективная основа и источник жизнедеятельности человека. 1. Производство и потребление: взгляд на потребности	-	2		4	1-25	12,5

	<p>человека с точки зрения экономики.</p> <p>2. Экономическое развитие общества и основные типы потребления.</p> <p>Потребность - объективная основа и источник жизнедеятельности человека.</p> <p>1. Тип потребления доиндустриального общества.</p> <p>2. Тип потребления индустриального общества.</p> <p>Темы рефератов: «Общество массового потребления»; Тип потребления постиндустриального общества.</p>						
2.	<p>Теории потребностей и влияние потребности на саморазвитие личности.</p> <p>1. Основные понятия теории потребностей: потребность, нужда, желание, прихоть, стремление, влечение,</p>	2		2	4	1-25	12,5

	<p>интерес, ценность, система ценностей.</p> <p>2 Потребности в структуре личности и ее образе жизни.</p> <p>Теории потребностей и влияние потребности на саморазвитие личности.</p> <p>1. Потребности уровня жизни и качества жизни.</p> <p>2. Теории мотивации личности по А. Маслоу.</p> <p>Темы рефератов:</p> <p>Структура потребностей по У. Маслоу» "Общепринятая" классификация; Культура кухни стран Юго-Восточной Азии</p>						
3.	<p>Виды потребностей и их классификация.</p> <p>1. Основные потребности человека.</p> <p>2. Насущные (первичные) и ненасущные (вторичные) потребности.</p> <p>Виды потребностей и их</p>	2	2		4	1-25	12,5

	<p>классификация.</p> <p>1. Трудовая деятельность и познание как важнейшие человеческие потребности.</p> <p>2. Осознание людьми личных (индивидуальных) и общественных потребностей.</p> <p>Темы рефератов: Возникновение религиозных и эстетических потребностей; Потребности в познании и оценке окружающего мира; Культура кухни стран Северной Европы</p>						
4.	<p>Потребности: возможности их удовлетворения и доступ к ресурсам.</p> <p>1. Основные концепции взаимодействия социального и биологического в человеке.</p> <p>2. Механизмы взаимодействия социального и биологического в человеке и обществе.</p> <p>Потребности: возможности их удовлетворения и доступ к</p>	2	2		4	1-25	12,5

	<p>ресурсам.</p> <p>1. Социальные и биологические потребности: их основные различия и механизмы взаимодействия.</p> <p>2. Материальные потребности.</p> <p>Темы рефератов:</p> <p>Потребности в труде и общении; Социальные и биологические материальные потребности; Культура кухни стран Южной Европы</p>						
5.	ПК Рефераты			2	4		12,5
6.	<p>Экономический аспект проблемы человеческих потребностей.</p> <p>1. Потребности человека с точки зрения экономики.</p> <p>2. Экономическое развитие общества и основные типы потребления.</p> <p>Экономический аспект проблемы человеческих потребностей.</p> <p>1. Потребности и сервисная деятельность.</p>	2	2		4	1-25	12,5

	<p>2. Воздействие социо-природных факторов на сервисную деятельность.</p> <p>Темы рефератов: Социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания; Структура обслуживания с учётом природных и социальных факторов; Методы удовлетворения потребностей сферой сервиса; обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учётом природных и социальных факторов.</p>						
7.	<p>Фундаментальные потребности. 1. Потребность человека в деятельности. 2. Структура человеческой деятельности. Структура деятельности на уровне практики, на уровне духовной регуляции, и на</p>	2			4	1-25	12,5

	<p>уровне ее практически-духовного, художественно-образного удвоения.</p> <p>Фундаментальные потребности.</p> <p>1. Субъект и объект деятельности. Продукт деятельности.</p> <p>2. Средства овладения целью как объектом. Деятельность материальная и идеальная.</p> <p>Темы рефератов:</p> <p>Управление потребностями через управление деятельностью субъекта. Труд - определяющая составная образа жизни. Гуманистический идеал образа жизни: превращение труда в свободную деятельность.</p>						
8.	<p>Социальные потребности и их виды.</p> <p>1. Качества, определяющие ценность человеческой жизни.</p> <p>2. Потребности, доказывающие</p>	2		2	4	1-25	12,5

<p>адекватное выражение биосоциальной природы человека.</p> <p>Социальные потребности и их виды.</p> <p>1. Индивидуальные психические, физиологические особенности человека – основа запросов и потребностей человека.</p> <p>2. Иерархия потребностей в концепциях А.Маслоу, К. Обуховского, П.М. Ершова.</p> <p>Темы рефератов:</p> <p>Физиологические потребности.</p> <p>Потребность в безопасности.</p> <p>Потребность в любви и принадлежности к социальной группе.</p> <p>Потребность в уважении.</p> <p>Потребность в смысле жизни и самоактуализации.</p> <p>«Вертикальные» потребности в аспекте социально-культурного сервиса и</p>						
--	--	--	--	--	--	--

	туризма.						
9.	<p>Качество услуг, ожидания потребителей и их удовлетворение.</p> <p>1. Роль потребностей в производстве и потреблении услуг.</p> <p>2. Границы удовлетворения потребностей.</p> <p>Качество услуг, ожидания потребителей и их удовлетворение.</p> <p>1. Факторы, влияющие на принятие решения о приобретении услуги.</p> <p>2. Потребность в активном отдыхе.</p> <p>Туризм. Социальный туризм в мире</p> <p>Темы рефератов:</p> <p>Потребность в религии. Роль религии в духовной жизни человека; Обряды, традиции и обычаи – регуляторы поведения человека</p>	2	2		4	1-25	12,5
10.	<p>ПК (Письменная работа)</p>			2	4	1-25	12,5

ИТОГО: лек-16 прак-8 КСР-8 СРС-76 ВСЕГО-108						
--	--	--	--	--	--	--

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1 План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Объем СРС, в час.	Тема СРС	Форма и вид результатов самостоятельной работы	Форма контроля
1	4	Туристические услуги и их назначение.	Реферат	Опрос
2	4	Зависимость различных видов туристического обслуживания от потребностей человека	Реферат	Опрос, выступление
3	4	Структура туристического обслуживания с учетом природных и социальных факторов	Реферат	Опрос, выступление
4	4	Изменение структуры обслуживания в сфере туризма	Реферат	Защита работы
5	4	Методы дифференцированного подхода к изучению требований потребителя в сфере туризма	Реферат	Опрос, выступление
6	4	Классификация видов туристской деятельности и ее связь с классификациями потребностей	Реферат	Опрос, выступление
7	4	Особенности отдельных направлений туристской	Реферат	Опрос, выступление

№ п/п	Объем СРС, в час.	Тема СРС	Форма и вид результатов самостоятельной работы	Форма контроля
		деятельности по удовлетворению потребностей человека		
8	4	Туристская деятельность и культура удовлетворения потребностей	Реферат	Опрос, выступление
9	4	Особенности современного развития туризма	Реферат	Защита работы
10	4	Индивидуальные стили потребительского поведения в сфере туризма	Реферат	Защита кейса

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

4.2.1. Методические рекомендации по выполнению заданий

Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить основные положения теоретических материалов соответствующей темы из литературных источников. Они указаны в разделе 3 «Структура и содержание дисциплины». Большинство заданий выполняются в виде эссе, анализа кейсов, контрольных тестов, а также презентации результатов самостоятельно выполненного семестрового задания/проекта по выбранной теме.

Текущая СРС

Текущая самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданному проекту;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим работам;
- подготовка к промежуточному контролю, зачету.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. Включает следующие виды работ по основным проблемам курса:

- поиск, анализ, структурирование и презентация проектной информации;
- выполнение расчетно-графических работ по проекту;

- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;
- анализ научных публикаций по заранее определенному преподавателем проекту.

4.2.2. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Для этого, студентам данного направления очного отделения необходимо посещать лекционные, практические (семинарские) занятия и КСР. Внимательно прослушивая лекции, самостоятельно готовясь к обсуждению тем, необходимо активно участвовать в дискуссиях на занятиях и сдать своевременно самостоятельные работы. Студентам рекомендуется уделить особое внимание выполнению самостоятельной работы в виде решения задач, тестов и примеров на практических занятиях и защите своих позиций по рассмотрению конкретных ситуаций при сдаче самостоятельных работ. Кроме того, студентам заочного отделения необходимо при выполнении контрольной работы по самостоятельно выбранной теме, изучить перечень рекомендуемой литературы и на примере деятельности современных предприятий и организаций рассмотреть конкретную ситуацию. При этом основой для изучения дисциплины являются изучение необходимой литературы, конспекты лекций и результаты практических и семинарских занятий, КСР. В частности, выполнение самостоятельной работы студентов заключается в решении тестов, рассмотрении конкретных ситуаций из практической деятельности современных организаций и предприятий. Выполненную самостоятельную работу студенты на практическом занятии и в процессе КСР будут обсуждать вместе с группой и преподавателем. Семинарские (практические) занятия и КСР должны следовать после окончания изучения лекционного материала, где проводится опрос студентов по составленным контрольным вопросам темы (приведены ниже) с целью оценки уровня освоенных тем при изучении данной дисциплины.

4.3. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положений высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также	Административный балл за примерное поведение	Всего

	выполнение других видов работ*			других пунктов устава высшей школы)		
1	2	3	4	5	6	7
1	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
2	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
3	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
4	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
5	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
6	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
7	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
8	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
9	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
10	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
11	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
12	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
13	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
14	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
15	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
16	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр для студентов 1-х курсов:

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P_1 - итоги первого рейтинга, P_2 - итоги второго рейтинга, Эи – результаты итоговой формы контроля (зачет, зачет с оценкой, экзамен).

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Черников, В. Г. Сервисология : учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13272-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519304>
2. Бражников, М. А. Сервисология : учебное пособие для вузов / М. А. Бражников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13343-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519336>
3. Коноплева, Н. А. Сервисология (человек и его потребности) [Текст] : учеб. пособие для студентов, аспирантов и преподавателей вузов / Н. А. Коноплева ; гл. ред. Д. И. Фельдштейн ; Рос. акад. образования, Моск. психолого-соц. ин-т. - М. : Флинта, 2008. - 246 с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 242-245 (52 назв.).
4. Лукиянчук, И. Н. Человек и его потребности: сервисология [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Сервис", "Туризм" / И. Н. Лукиянчук, О. А. Ульяновская. - М. : Академия, 2012. - 272 с. : рис., табл. - (Высш. проф. образование. бакалавриат). - Библиогр.: с. 265-266.
5. Человек и его потребности: учеб. пособие / Б.М.Генкин. М.: Норма: ИНФРА-М, 2019. – 256с.
6. Человек и его потребности: сервисология [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Сервис", "Туризм" / И. Н. Лукиянчук, О. А. Ульяновская. - М. : Академия, 2012. - 272 с.
7. Сервисология (человек и его потребности) [Текст] : учебное пособие / Н.А. Коноплева. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – 2-е изд., доп. – 224 с.
8. Мальшина Н.А. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.А. Мальшина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 160 с. — 978-5-394-02453-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22394.html>
9. Плужникова Н.Н. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.Н. Плужникова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 127 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49906.html>
10. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : учебник / А.А. Анискин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2012. — 438 с. — 978-5-4383-0012-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30217.html>
11. Мальшина Н.А. Человек и его потребности [Электронный ресурс] / Н.А. Мальшина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 77 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17783.html>

5.2. Дополнительная литература

1. Человек и его потребности. Учебное пособие / Л.П.Шиповская. - М: Альфа - М; ИНФРА-М., 2009.
2. Человек и его потребности. Учебное пособие / Н.М Бережной. - М., 2002.

3. Человек и его потребности. Учебное пособие /О.А. Фокина. - Волгоград, 2003.
4. Стратегия роста благосостояния населения Таджикистана на 2013-2015гг.
5. Человеческое Развитие - Учебник, ид.2-е, доп. и переработанное. / Под общей редакцией Р.М.Бабаджанова. ISBN 978-99975-0-075-0 - Душанбе: «Фарзин», 2014.
6. Человеческое развитие: новое измерение социально-экономического прогресса: Учебное пособие /Под общей редакцией проф. В.П. Колесова (экономический факультет МГУ) и Т. Маккинли (ПРООН, Нью-Йорк). - М: Права человека, 2008.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Ориентация курса на получение теоретических знаний и на развитие компетенций и формирование необходимых для будущей деятельности современного менеджера практических навыков в области Человек и его потребности, предопределяет использование в процессе преподавания разнообразных методов и технологий обучения:

- лекционно-семинарские занятия;
- дискуссии;
- активное обсуждение понятийного аппарата, возможностей и границ использования методов и инструментов проектной деятельности;
- анализ конкретных ситуаций;
- практические занятия в компьютерном классе.

Лекции, с учетом ограниченности лекционных часов, посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов, основным понятиям: теоретическим основам, обсуждению вопросов, трактовка которых в литературе еще не устоялась либо является противоречивой. Конкретные методики, модели, методы и алгоритмы проектного управления рассматриваются преимущественно на практических занятиях, а также выносятся на самостоятельное изучение.

В процессе обучения студенты используют комплект учебно-методических материалов (в электронном виде), включающих примеры решения задач по темам, задания для практических занятий, тесты, варианты контрольных работ.

Методика преподавания дисциплины помимо лекционных и семинарских занятий на персональных компьютерах предполагает проведение итогового тестирования по изучаемым разделам курса, а также индивидуальных консультаций по отдельным проблемам.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация осуществляется: для зачета – контрольная работа и опрос. Итоговый зачет проводится в форме тестирования. При защите проекта представляется пояснительная записка и презентация выступления.

Текущий контроль студентов осуществляется путем написания эссе, анализа кейсов, контрольных тестов, выполнения самостоятельного задания, обсуждения теоретических вопросов.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

Тематика проектов и критерии оценки проекта. Также приведены методические указания (пп. 4.2.3.1, 4.3, 6).

Контрольные вопросы и задания для текущего контроля знаний по дисциплине (Приложение 1).

Тестовые задания для промежуточного контроля знаний по дисциплине (Приложение 2).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на факультете Управления и информационных технологий РТСУ имеются 5 компьютерных классов, 2 из которых обеспечены электронными досками. При этом будут задействованы следующие технические средства обучения и оборудование:

1. Мультимедиа проектор.
2. Экран настенный.
3. Интерактивная доска.
4. Акустическая система.

5. Персональный компьютер и ноутбук.
6. Программные средства.
7. Интернет-ресурсы.

В начале изучения дисциплины студентам предоставляется список основной литературы по предмету. Дополнительная литература демонстрируется по мере необходимости.

На лекциях студенту кратко излагается основной теоретический материал. На практических занятиях студент получает задание с указанием последовательности его выполнения. Студент получает рабочую программу. Степень усвоения теоретического материала и практических упражнений проверяется промежуточным контролем и зачетом. Самостоятельная работа студента проводится в виде подготовки конспектов по разделам курса и презентации проекта.

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих набранных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	
C	4	65-69	Удовлетворительно
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.

Приложение 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ И ЗАЧЕТА)
1Предмет, цель и задачи курса «Человек и его потребности».

2. Основные концепции гедонизма.
3. Социально-психологический портрет человека-потребителя.
4. Человек как природное существо.
5. Человек как социальное существо.
6. Основные концепции философии, религии, психологии о целостности человека.
7. Сознание. Самосознание. Понятие совести.
8. Биологическое бытие человека.
9. Общественное бытие человека.
10. Духовное бытие человека.
11. Сущность человека.
12. Понятие деятельности и поведения.
13. Психическая регуляция поведения и деятельности.
14. Личность – способ бытия человека в обществе.
15. Понятие акта деятельности.
16. Структура акта деятельности.
17. Активность личности и ее источники.
18. Гедонизм и гедонистические потребности.
19. Квазипотребности и особенности их формирования.
20. Теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда,
21. Двухфакторная теория Ф. Герцберга, К. Алдерфера
22. Теории ожидания К. Левина
23. Предпочтения и ожидания В. Врума
24. Теория справедливости С. Адамса,
25. Модель Портера-Лоулера,
26. Теория "Х" и "Y" Д. МакГрегора и другие.
27. Этнические потребности человека.
28. Сходства и различия в детерминации поведения животных и человека.
29. Потребность как нужда.
30. Потребность как предмет удовлетворения нужды.
31. Потребность как ценность.
32. Потребность как необходимость.
33. Потребность как состояние.
34. Чем отличаются потребности организма от потребностей личности.
35. Вторичные потребности личности.
36. Этапы формирования потребностей.
37. Классификация потребностей.
38. Характеристики и индивидуальная выраженность потребностей.
39. Иерархия потребностей.
40. Теория самоактуализации А.Маслоу.
41. Потребности сферы сервиса и туризма.
42. Механизм актуализации потребностей по И.П.Павлову.
43. Две формы проявления потребностей по И.П.Павлову
44. Обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов

