

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»  
Декан факультета заочного  
(дистанционного) обучения  
*Гаф* Гаффоров Б.В.  
«02» 09 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы социологического исследования в журналистике»

Направление подготовки – 42.04.02 «Журналистика»

Программа подготовки – «История журналистики и современное  
телерадиовещание»

Форма подготовки – заочная

Уровень подготовки – магистратура

2-й год обучения

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 529 от 08.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 23.08. 2024 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 23.08.2024 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатех № 1 от 26.08.2024 г.

Заведующая кафедрой  
к.ф.н., доцент

  
\_\_\_\_\_ Мусурова Б.С.

Зам. председатель УМС факультета  
Ст. преподаватель

  
\_\_\_\_\_ Якова Г.Я.

Разработчик  
к.ф.н., доцент

  
\_\_\_\_\_ ва А.А.

Разработчик от организации:  
Директор МТРК "МИР" в Таджикистан

  
\_\_\_\_\_ Исмаилова В.Р.

## Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Куватова А.А.				РТСУ, кафедра отечественной и международной журналистики, основной корпус, 503 кабинет

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1. Цели изучения дисциплины

**Цель дисциплины** - дать представление об основных теоретических подходах и современных методах в социологии, а также показать возможности их применения в журналистике.

#### 1.2. Задачи изучения дисциплины

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины задачами являются:

- углубить имеющиеся знания в области социологии журналистики
- дать практические навыки использования методов социологических исследований в подготовке журналистских материалов для различных средств массовой информации, учитывая специфику и многообразие социальных групп в обществе.
- дать практические навыки использования методов социологического исследования в подготовке магистерских диссертаций.

**1.3.** В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций)

**Таблица 2.**

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижения компетенций)	Виды оценочных средств

<b>УК-2</b>	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p><b>ИУК-2.1.</b> Анализ правовых и нормативных документов, выявление правил решения поставленной задачи</p> <p><b>ИУК-2.2.</b> Выявление ресурсов, необходимых для решения поставленной задачи, и имеющихся ограничений</p> <p><b>ИУК-2.3.</b> Выявление правовых норм, предъявляемых к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p><b>ИУК-2.4.</b> Выявление принципов и методов правового регулирования общественных отношений; видов нормативных действующих правовых норм, документов и принципов работы с ними</p>	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания
<b>УК-3</b>	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p><b>ИУК-3.1.</b> Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия</p> <p><b>ИУК-3.2.</b> Выявление целей команды, её функций и роли, принципов взаимодействия в команде, специфику различных видов и типов социального взаимодействия и коммуникации</p> <p><b>ИУК-3.3.</b> Анализ команды как системы, определение функций и ролей членов команды</p> <p><b>ИУК-3.4.</b> Выбор стратегии поведения в команде в зависимости от условий</p> <p><b>ИУК-3.5.</b> Действовать в духе сотрудничества; принятие решений с соблюдением этических принципов их реализации; проявление уважения к мнению и культуре других; определение цели и работа в направлении личностного, образовательного и профессионального роста</p>	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания
<b>ПК-6</b>	Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами,	<p><b>ИПК-6.1.</b> Определяет содержание индивидуально- творческой журналистской работы, ее задачи, методы, технологии, способы технического сопровождения</p> <p><b>ИПК-6.2.</b> Определяет принципы работы журналиста с источниками, со статистикой, официальными материалами и т.д.</p> <p><b>ИПК-6.3.</b> Работает с источниками информации</p> <p><b>ИПК-6.4.</b> Способен аккумулировать, анализировать информацию из различных источников.</p>	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания

представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями		
--	--	--

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «**Методы социологического исследования в журналистике**» в структуре ОПОП магистратуры относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативной), в рамках подготовки магистров по направлению 42.04.02 - Журналистика, программа подготовки «История журналистики и современное телерадиовещание», «Проблемы свободы и социальной ответственности журналиста».

Изучение дисциплины «**Методы социологического исследования в журналистике**» Б1.В.01 дополняет последующее освоение дисциплин: «Актуальные проблемы современной науки и журналистики», «Журналистика как социокультурный феномен».

Изучается на 2 семестре. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 3:

Таблица 3.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	<i>Актуальные проблемы современной науки и журналистики</i>	<i>1</i>	<i>Б1.О.06</i>
2.	<i>Журналистика как социокультурный феномен</i>	<i>1</i>	<i>Б1.О.10</i>
3.	<i>Проблемы свободы и социальной ответственности журналиста</i>	<i>2</i>	<i>Б1.В.ДВ.05.01</i>

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины «**Методы социологического исследования в журналистике**» для заочного отделения составляет 6 зачетных единиц, всего

– 216 часов, из которых: лекции – 6 ч., практические занятия – 4 ч., ИКР – 22, СР – 184 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 10 ч.

Экзамен – 2 семестр

### 3.1. Структура и содержание теоретической, практической части курса и КСР

Таблица 4.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)				Литература
		Лек.	Пр.	ИКР	СР	
1.	<p><b>Тема 1. Методы в журналистике и социологии</b></p> <p>Метод наблюдения и эксперимент</p> <p>Влияние общественного мнения на формирование повестки дня в СМИ. Исследование роли опросов и социологических исследований в определении тем и акцентов в новостных материалах.</p>	2		2	18	1-3, 5, 8-11
2.	<p><b>Тема 2. Вопросы в структуре интервью</b></p> <p>Метод интервью</p> <p>Методы контент-анализа в журналистике: теоретические основы и практическое применение. Анализ использования контент-анализа для изучения медийных материалов и их влияния на общественное мнение.</p>		2	2	18	2-4
3.	<p><b>Тема 3. Нетрадиционные для журналиста методы</b></p> <p>Биографический метод</p> <p>Социологические методы в исследованиях аудитории СМИ: количественные и качественные подходы. Обзор и сравнение количественных и качественных методов исследования аудитории, их применение и практическая значимость.</p>	2		2	18	1, 3, 5-7

4.	<b>Тема 4. Бланк кодировки для контент-анализа</b>  Роль фокус-групп в журналистских исследованиях: методы сбора и анализа данных. Исследование использования фокус-групп для анализа восприятия медиа-контента и определения потребностей аудитории.		2	2	18	3, 6-8, 9,12
5.	<b>Тема 5. Использование социологических методов в подготовке магистерских диссертаций</b>  Исследование влияния медиа-стереотипов на общественное восприятие социальных групп. Применение социологических методов для анализа того, как средства массовой информации создают и закрепляют стереотипы.	2		2	18	4-5, 13
6.	<b>Тема 6. Презентация используемых методов социологического исследования в диссертациях по журналистике</b>  Использование опросов общественного мнения в журналистике: от политических выборов до социальных трендов. Анализ роли опросов как инструмента в журналистике, их использование для освещения политических и социальных событий.			2	18	1-4, 6, 11
7.	<b>Тема 7. Влияние социальных медиа на традиционные СМИ: социологические исследования взаимодействия.</b>  Как социальные медиа изменяют способы распространения информации и восприятие ее аудиториями, роль социологических методов в этом контексте.			2	18	1, 3, 5-7
8.	<b>Тема 8. Сравнительный анализ методов исследования аудитории в новых и традиционных медиа.</b>  Сравнение методов социологического исследования в традиционных СМИ			2	18	3, 6-8, 9,12

	(телевидение, радио, пресса) и новых медиа (интернет-ресурсы, блогосфера).					
9.	<b>Методы социологического исследования в журналистских расследованиях: роль интервью и анкетирования.</b>  Изучение того, как социологические методы используются для сбора информации в процессе журналистских расследований.			2	20	4-5, 13
10.	<b>Этика и социологические исследования в журналистике: проблемы конфиденциальности и согласия участников.</b>  Обсуждение этических вопросов, связанных с проведением социологических исследований в журналистике, включая проблемы конфиденциальности и согласия участников.			4	20	1-4, 6, 11
<b>Итого по семестру</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>184</b>	

#### **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «**Методы социологического исследования в журналистике**» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

##### **4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

Таблица 5.

№ п/п	Объем СР в ч.	Тема СР	Литер-ра	форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
1.	5	Заполнить анкету журналиста (почему решили стать журналистом, престижна ли профессия журналиста,	1-4	реферат презентация	Презентация, проверка доклада,

		какими качествами должен обладать журналист, насколько Вы информированы о ситуации в республике, собираетесь ли Вы работать по этой специальности и легко ли найти работу по этой специальности)		слайдовая презентация доклад конспект	
2.	5	Подготовиться к дискуссии «СМИ Таджикистана: проблемы и перспективы развития».	10	реферат доклад	групповое обсуждение презентаций проверка доклада, опрос
3.	5	Написать эссе «Социологический портрет таджикского журналиста».	1-3, 6,11	презентация слайдовая	групповое обсуждение презентаций
4.	5	Изучение интересов аудитории: популярность, рубрики, актуальные проблемы по материалам статей о СМИ в США.	3	реферат доклад конспект	групповое обсуждение презентаций
5.	5	Проанализировать новости на различных телевизионных каналах: ОРТ, РТР, ТВТ, Пойтахт по следующим категориям: - рубрики - 1-я новость - последняя новость - по важности как распределялись - какие повторялись (всего)	3, 5,13	презентация	групповое обсуждение презентаций проверка доклада, опрос
6.	5	Провести рейтинг республиканских газет: Азия-Плюс, Вечерний Душанбе, Бизнес и политика, Дайджест-пресс по публикациям на тему о независимости Таджикистана (сколько статей, основное содержание, какие статьи вызвали наибольший интерес).	4	реферат доклад	групповое обсуждение презентаций проверка доклада, опрос
7.	5	Анализ популярности газеты или телепередачи (подготовить анкету для читателей или телезрителей).	1, 5	реферат доклад	групповое обсуждение презентаций проверка доклада, опрос

8.	5	Выявить актуальные социальные проблемы молодежи в Таджикистане.	2, 8	реферат доклад	групповое обсуждение презентаций проверка доклада, опрос
9.	5	Личные истории: проанализировать свои возможности сделать карьеру (возраст, пол, национальность и т.д.).	1, 4, 7	реферат доклад	групповое обсуждение презентаций проверка доклада, опрос
10.	5	Анализ проблем и поиск решений.	2	реферат доклад	групповое обсуждение презентаций проверка доклада, опрос
11.	5	Составление программы социологического исследования.	4,5	презентация слайдовая	Презентация, проверка доклада
12.	5	Составление выборки социологического исследования.	1-4, 9	презентация слайдовая презентация	групповое обсуждение презентаций проверка доклада, опрос
13.	5	Измерение (эмпирические показатели)	1-3, 7	реферат	Презентация, проверка доклада,
14.	5	Выбор темы исследования и определение изучаемой проблемы. (На материалах Таджикистана)	1-2, 4, 7	доклад	опрос
15.	5	Составить рабочий план исследования	9, 10	реферат	проверка доклада, опрос
16.	5	Организация и проведение исследования, выборка	9, 10	доклад	групповое обсуждение, проверка доклада,
17.	5	Анализ результатов исследования. (отчет или статья)	8, 9, 12	реферат	проверка доклада, опрос
18.	5	Анализ и обсуждение различных анкет и составление	9, 10	реферат доклад	проверка доклада, опрос

		своей анкеты или бланка интервью.			
19.	5	Ролевая игра «интервьюер-респондент»	1-4	реферат доклад	групповое обсуждение презентаций проверка доклада, опрос
20.	5	Подготовка и проведение фокусного интервью	1-3,12	презентация	групповое обсуждение презентаций
21.	5	Опрос экспертов о проблеме качества образования	1-4	реферат доклад	групповое обсуждение презентаций проверка доклада
22.	5	Эксперимент в социологическом исследовании (проанализировать материалы газеты «Азии-Плюс» за 2001-2002 гг.)	8, 9, 12	презентация	Презентация, проверка доклада,
23.	5	Виды наблюдений и применение их в журналистской практике	8, 9, 12	презентация	Презентация, проверка доклада,
24.	5	Составление бланка наблюдения.	8, 9, 12	презентация	Презентация, проверка доклада,
25.	6	Сделать контент-анализ материалов газеты «Азия – Плюс» по проблеме терроризма.	8, 9	реферат доклад	проверка доклада, опрос
26.	5	Проанализировать газеты «Азия-Плюс» и «Вечерний Душанбе» по публикациям на темы насилия в отношении женщин за 2006-2007 гг.	1-3,12	презентация	Презентация, проверка доклада, опрос
27.	5	Примеры социальных экспериментов в СМИ Таджикистана.	8, 9	презентация доклад конспект	групповое обсуждение презентаций
28.	5	Подготовка и проведение собственного социологического исследования.	1-3,12	презентация доклад конспект	групповое обсуждение презентаций
29.	5	Написание статьи по результатам исследования и ее презентация	1-3,12	презентация доклад конспект	групповое обсуждение презентаций

30.	6	Провести анализ рекламных роликов на различных каналах телевидения и Интернете.	3,12	презентация доклад конспект	проверка доклада,
31.	5	Подготовка сообщений (репортажей) об опыте развития зарубежной социологии массовых коммуникаций (Россия, США)	1-2, 4, 7	презентация доклад конспект	групповое обсуждение
32.	6	Подготовить пресс-релиз, используя оперативный или информационный повод.	8, 9	презентация доклад конспект	групповое обсуждение
33.	5	Проанализировать опыт работы зарубежных агентств, теле- и радио, а также редакций различных изданий в Таджикистане (что интересует, как собирается информация, каналы распространения, достоверность и надежность полученной информации, имидж страны).	1-2,	презентация доклад конспект	опрос
34.	5	Спланировать рекламную кампанию небольшой фирмы.	2, 4, 7	презентация доклад конспект	проверка доклада, опрос
35.	5	Провести анализ рекламных объявлений в местных газетах.	3, 5,13	презентация доклад конспект	проверка доклада,
36.	6	Опрос как метод сбора социологической информации. Два вида опроса. Применение в журналистике.	3, 13	презентация доклад конспект	групповое обсуждение
<b>ВСЕГО: 184</b>					

#### **4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению**

Для выполнения заданий для самостоятельной работы необходимо, в первую очередь, изучить материалы, касающиеся истории появления и развития коммуникации и теории коммуникации, сущности коммуникации, специфики теории коммуникации, роли коммуникации в журналистике и деятельности СМИ, особенностей развития теории коммуникации на современном этапе, из литературных источников, указанных в разделе 3 «Структура и содержание курса». Все задания выполняются в той или иной письменной или устной форме (конспект, анализ, отзыв, словарь терминов, цитатник, подготовка текстов писем и т.д.) и подразумевают всестороннее и глубокое изучение темы.

### **Тема 1. Методы в журналистике и социологии.**

Связь журналистики с социологией; применение социологической теории, подходов в журналистской работе. Социологичность как ракурс анализа функционирования системы средств массовой информации. Методы сбора информации. Инструментарий.

### **Тема 2. Метод наблюдения и эксперимент**

Наблюдение как метод в социологии. Наблюдение в журналистике. Структурированное и неструктурированное наблюдение. Полевое наблюдение. Включенное и не включённое наблюдение. Эксперимент – это наблюдение, сопровождаемое вмешательством наблюдателя в изучаемые процессы и явления. Подготовка бланка наблюдения.

### **Тема 3. Метод интервью**

Разновидности опросов. Анкетирование. Интервьюирование (почтовое, телефонное, компьютерное). Техника проведения интервью. Свободное, глубинное, стандартизированное интервью. «Омнибусы», фокусные интервью, опросы экспертов. Репрезентативность, качество вопросника, поведение анкетеров и интервьюеров. Перевод вопросника на язык опрашиваемого.

### **Тема 4. Вопросы в структуре интервью.**

Правила составления вопросника. План беседы. Структура вопросника. Тактика задавания вопросов. Направленное интервью. Классификация вопросов: о фактах сознания людей, которые направлены на выявление мнений, пожеланий, ожиданий, планов на будущее и т.п.; о фактах поведения, которые призваны выявить поступки, действия, результаты деятельности людей; о личности респондента дает представление социально-демографический блок вопросов, выявляющих пол, возраст, национальность, образование, профессию, семейное положение и другие его характеристики

### **Тема 5. Нетрадиционные для журналиста методы**

Интервью-анкета. Вопрос-ответ. Прессовый опрос Фокус-группы. Case-study. Психолингвистические тесты. Лабораторные эксперименты с видеоматериалом. Составление гайда (руководства) для проведения фокус-группового исследования

### **Тема 6. Биографический метод**

Биографическое исследование – изучение течения всей жизни человека, ее внутренней динамики, ее “встроенности” в социум, субъективного управления и приобретенного опыта. История возникновения биографического метода. Основные направления биографических исследований.

### **Тема 7. Контент-анализ**

Понятие документа, типы документов. Контент-анализ и его разновидности. Методика проведения качественного анализа. Составление бланка анализа документа. Единица контент-анализа. Количественная единица анализа. Качественная единица анализа. Индикаторы категорий анализа.

### **Тема 8. Бланк кодировки для контент-анализа**

Обоснование проблемы исследования. Цель исследования. Объект исследования. Предмет исследования. Количественные единицы контент-анализа. Качественные единицы контент-анализа. Категории и подкатегории – информация, характер подачи информации, авторство, информационные жанры. Число упоминаний. Выборка.

### **Тема 9. Использование социологических методов в подготовке магистерских диссертаций.**

Социальная проблематика в СМИ. Роль выявления проблемы, понятий, задач в планировании работы редакции, подготовке журналистских материалов. Общее и особенное в применении методов сбора информации в социологии и журналистике. Социологический инструментарий журналиста. Подготовка и публикация данных.

### **Тема 10. Составление развернутого плана исследования с указанием социологических методов сбора информации**

Выбор темы исследования и определение изучаемой проблемы. Определение проблемы исследования, целей и задач исследования. Гипотезы исследования. Измерение (эмпирические показатели). Методы сбора информации. Инструментарий.

### **Тема 11. Разработка социологического инструментария**

Журналистские исследования социальной действительности. Монографическое исследование. Полевое исследование. Эмпирическое и прикладное исследование. Исследования в условиях социального конфликта. Источники информации. Экспертиза. Изучение личности. Изучение документов. Социологический инструментарий журналиста. Анкета. Вопросник. Бланк интервью. Бланк наблюдения. Бланк анализа документов. Гайд фокус группы. Тест.

### **Тема 12. Презентация используемых методов социологического исследования в магистерских диссертациях по журналистике.**

Тема диссертации. Актуальность проблемы. Цель исследования. Задачи исследования. Объект исследования. Предмет исследования. Степень изученности теоретического материала (анализ используемой литературы). Новизна исследования. Методы сбора и анализа информации. Структура работы. Основные выводы и рекомендации.

### **4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы**

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст всех видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

### **4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:**

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется магистранту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется магистранту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется магистранту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- оценка неудовлетворительно (0 баллов) выставляется магистранту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

## **5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1. Основная литература**

1. Социология журналистики: учебник для бакалавров /под ред. С.Г.Корконосенко. – 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2013.
2. Социология журналистики: Учебное пособие для студентов вузов/ Под ред. Корконосенко.- М.: Аспект Пресс, 2004. [www.evartist.narod.ru](http://www.evartist.narod.ru)
3. Телевизионная журналистика: Учебник. 4-е изд// Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л.Цвик, А.Я. Юровский.- М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. [www.evartist.narod.ru](http://www.evartist.narod.ru)
4. Фомичева И.Д. Социология СМИ.- М.: Аспект Пресс, 2007. [yanko.lib.ru/books/smi/fomicheva-soc\\_smi-2007-ann.htm](http://yanko.lib.ru/books/smi/fomicheva-soc_smi-2007-ann.htm)
5. Шарков Ф.И., Родионова А.А. Социология массовой коммуникации.: Учебное пособие.: В 2-х частях. Техника и технология сбора и обработки

информации. М. Издательский дом «Социальные отношения», Издательство «Перспектива», 2003.

## **5.2. Дополнительная литература**

6. Березин В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М., 2003
7. Ворошилов В.В. Маркетинговые коммуникации в журналистике: конспект лекций.- Изд-во В.А.Михайлова.- Санкт-Петербург, 2000.  
[www.evartist.narod.ru](http://www.evartist.narod.ru)
8. Как провести социологическое исследование. М., 1986.
9. Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории прессы (учебное пособие) Под редакцией И.Д.Фомичевой. М., 2009.[www.evartist.narod.ru](http://www.evartist.narod.ru)
10. Коробейников В.С. Редакция и аудитория. Социологический анализ.- М., 1983.
11. Коробицын В.И., Юдина Е.Н. Социологические исследования ТВ и рекламы.- М.: РИП-холдинг, 2006.
12. Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. М.А. Василика. М., 2005
13. Почепцов Г. Г. Медиа. Теория массовых коммуникаций. – М., 2008
14. Рабочая книга социолога/ Под общей ред. и с предисл. Г.В. Осипова. Изд.3-е. М.: Едиториал УРСС, 2003.
15. Романов А. А., Васильев Г. А. Массовые коммуникации. – М., 2009
16. Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. М.: Научный мир, 2001
17. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – СПб.: Питер, 2003.
18. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. – СПб.-М., 2003
19. Черных А. Социология массовых коммуникаций. – М., 2008
20. Ядов. В.А. Социологические исследования: методология, программа, методы.- М., 1987.

## **5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости)**

1. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
2. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
3. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: [nansmit.tj](http://nansmit.tj)
4. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
5. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
6. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>

7. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>
8. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: [www.odob.tj](http://www.odob.tj)
9. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: [nansmit.tj](http://nansmit.tj)
10. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
11. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
12. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
13. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
14. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
15. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>
16. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: [www.odob.tj](http://www.odob.tj)

#### **5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

##### **А) Сайты интернет-СМИ:**

1. [www.medialogia.ru](http://www.medialogia.ru)
2. [www.wan-press.org/Home](http://www.wan-press.org/Home)
3. [www.culturca.narod.ru](http://www.culturca.narod.ru)
4. [www.editorsweblog.ru](http://www.editorsweblog.ru)
5. [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru)
6. [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)
7. [www.mediacratic.ru](http://www.mediacratic.ru)
8. [www.mediaguide.ru](http://www.mediaguide.ru)
9. [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
10. [www.smi.ru](http://www.smi.ru)
11. [www.WAN-PRESS.RU](http://www.WAN-PRESS.RU)
12. [www.evartist.narod.ru](http://www.evartist.narod.ru)

##### **Б) Электронные библиотеки по журналистике:**

1. <http://www.evartist.narod.ru/journ>
2. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
3. <http://journ.chuvsu.ru/>

## 5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Office
2. Internet Explorer

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины «**Методы социологического исследования в журналистике**» магистранты должны на протяжении курса уделять важное внимание глубокому изучению рекомендуемой литературы по теме, повторению пройденного материала и самостоятельному выполнению задаваемых работ – как в письменной форме, так и устной, стремиться к неустанному расширению и углублению своих знаний, повышению грамотности, овладению профессиональными навыками, обретению профессионализма, совершенствованию личностных качеств.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы является обучение магистрантов навыкам работы с учебной и научной литературой и практическими материалами, необходимыми для изучения курса «**Методы социологического исследования в журналистике**» и развития у них способностей к самостоятельному анализу полученной информации. Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить материалы, касающиеся основных разделов и тем по дисциплине из литературных источников, указанных в разделе 3 («Содержание и структура дисциплины»). Кроме этого, для выполнения заданий,

В процессе изучения дисциплины магистрант должен выполнить следующие виды самостоятельной работы:

- составление конспектов лекций;
- составление словаря терминов;
- заполнение различных тестов и вопросников;
- поиск информации на Интернет-сайтах российских и таджикских СМИ;
- поиск и анализ информации на российских, таджикских и западных ТВ каналах.

Задания выполняются в виде письменной работы и последующей презентации.

Самостоятельная работа магистрантов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации дисциплины на базе кафедры отечественной и международной журналистики действует телестудия и радиолaborатория, кабинет мультимедийной журналистики, оснащенный проектором. Студенты направления журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и в указанных кабинетах. Также в университете имеется обширный библиотечный фонд, не только печатных, но и электронных изданий, с которыми студенты могут ознакомиться в открытом доступе.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Для реализации дисциплины на базе кафедры истории и теории журналистики и электронных СМИ функционируют учебная радиолaborатория и учебная телестудия. Студенты отделения журналистики имеют возможности пользоваться Интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и указанных кабинетах.

В ходе изучения курса предусмотрено использование видеотехники для просмотра учебных кинофильмов и иллюстративного материала.

На лекциях используются презентации в формате Power Point.

Задания для самостоятельной работы магистрантов предусматривают поиск материалов в Интернете.

*Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.*

*ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.*