

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»
Декан факультета
Истории и международных отношений
Хасанов Р.Х.
«01» _____ 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОРГАНИЗАЦИЯ ЗРЕЛИЩНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»

Направление подготовки - 51.03.01 «Культурология»
Профиль подготовки – «Культуроведение и социокультурные проекты»
Форма подготовки - очная
Уровень подготовки – бакалавриат

ДУШАНБЕ - 2024

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1177

При разработке учебной программы учитываются:

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры культурологии, протокол №1 от 22 августа 2024 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета истории и международных отношений, протокол №1 от 30 августа 2024 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета истории и международных отношений, протокол №1 30 августа 2024 г.

Заведующий кафедрой  Умарова З.Х., к.и.н., доцент

Зам. председателя УМС факультета  Пирумшоев М.Х., к.и.н., доцент

Разработчик:  Азизова С.А., ст. преподаватель

Разработчик от организации:  Иброхимзода З.С., директор Национального музея Таджикистана при Исполнительном аппарате Президента РТ, к.филос.н. доцент

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	Лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Азизова С.А.	Вторник, 9:40-11:10, 415 ауд.	Пятница, 11:20-12:50, 415 ауд.	Четверг, 13:00-14:00, 415 ауд.	РТСУ, кафедра культурологии, основной корпус, 407 каб.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Организация зрелищно-массовых мероприятий» является:

- раскрыть механизм организации досуговой деятельности, сформировать у студента представление о теоретических и практических основах организации различных форм отдыха и развлечений;
- сформировать мотивацию будущего бакалавра культуролога к своей профессиональной деятельности, научить студентов основным методическим приемам организации творческой досуговой деятельности, способствовать овладению навыками самостоятельной работы при освоении данного курса;
- развить творческий потенциал студентов, развить необходимые для организатора досуговой деятельности способности: организаторские, коммуникативные, речевые, а также качества - работоспособность, требовательность, ответственность и другие.

1.1. Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть общие основы организации досуговой деятельности;
- освоение технологии создания культурно-досуговых программ, овладение основами сценарного мастерства, режиссуры, ее специфических особенностей и выразительных средств, психолого-педагогической установки в общении;
- изучить методику организации зрелищно - массовых мероприятий.

1.2. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Таблица 1.

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижения компетенций)	Вид оценочного средства
ПК-1	способность разрабатывать различные типы социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного	ИПК-1.1. Оценивает особенности проектов и программ в различных сферах социокультурной деятельности, связанных с сохранением и освоением культурного и природного наследия;	Коллоквиум, тест

	<p>культурного сотрудничества</p>	<p>анализирует социально-культурные программы в системе межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества; технологию разработки проектов и программ, связанных социокультурными процессами и практиками, с сохранением и освоением культурного и природного наследия</p> <p>ИПК-1.2. Способен анализировать социально-культурный, экономический и политический контекст при подготовке социально-культурных программ в системе межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества; применять профессиональные знания при проведении социально-культурных программ в системе межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества</p> <p>разрабатывать инновационные проекты и программы в разных сферах социокультурной деятельности, связанных с сохранением и освоением культурного и природного наследия;</p> <p>ИПК-1.3. Способен проводить исследования социально-культурных, экономических и политических условий для определения вида и особенностей социально-культурной программы в</p>	<p>Круглый стол, кейс-задание</p> <p>Собеседование, творческое задание</p>
--	-----------------------------------	---	--

		<p>системе межкультурных коммуникаций и международного сотрудничества; осуществлять организацию социально-культурных программ в системе межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества разрабатывать проекты и программы, связанные с социокультурными процессами и практиками, с сохранением и освоением культурного и природного наследия</p>	
ПК-2	<p>способность разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства.</p>	<p>ИПК-2.1. Понимает историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов. ИПК-2.2. Способен разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами. ИПК-2.3. Способен обрабатывать теоретическое содержание дисциплин гуманитарного цикла, соединять аналитическую и практическую деятельность в создании культурного продукта.</p>	<p>Коллоквиум, тест</p> <p>Круглый стол, кейс-задание</p> <p>Собеседование, творческое задание</p>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Дисциплина «Организация зрелищно-массовых мероприятий» адресована студентам-бакалаврам, обучающимся по направлению 51.03.01 «Культурология», и входит в состав вариативной части учебного плана (Б1.В.11).

Изучение данной дисциплины позволяет углубить у студентов систему знаний в области культурологии.

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность

(«входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-8), указанных в Таблице 2. Теоретическими дисциплинами, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее являются: 8

2.1.

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1	<i>Теория и история искусств</i>	2	<i>Б1.О.19</i>
2	<i>Этика</i>	5	<i>Б1.О.14</i>
3	<i>История культуры</i>	2,3,4	<i>Б1.О.21</i>
4	<i>Основы прикладной культурологии</i>	5	<i>Б1.В.04</i>
5	<i>Основы социокультурной деятельности</i>	6	<i>Б1.В.08</i>
6	<i>Эстетика</i>	7	<i>Б1.О.27</i>
7	<i>Конфликтология</i>	7	<i>Б1.О.29</i>
8	<i>Основы социально-культурного проектирования</i>	7,8	<i>Б1.В.12</i>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объём дисциплины составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часа, из которых: лекции 18 час., практические занятия 16 час., лабораторные работы - нет, КСР – 14 час., всего часов аудиторной нагрузки 48 час., в том числе всего часов в интерактивной форме – 16 час., практическая подготовка – 10 час., самостоятельная работа 24 час.

Зачёт – 8 семестр.

3.1. Структура и содержание теоретической части курса (18 час.)

Тема 1. История становления зрелищных мероприятий (2 час.)

История массовых представлений и зрелищ в Древнем мире. Традиции зрелищных мероприятий в античности. Особенности массовых мероприятий и проведения праздников в средние века и Новое время. Культура карнавала. Основные тенденции организации зрелищных мероприятий в представлениях Новейшего времени. Культура организации массовых зрелищ в Советской России. Современные тенденции организации массовых зрелищ в России. Ивент-менеджмент. Проектирование досуговых кластеров.

Тема 2. Сущность зрелищных мероприятий в социально-культурном сервисе (2 час.)

Зрелищные мероприятия как разновидность деятельности в культурно-досуговой сфере. Структура и компоненты культурно-досуговой деятельности. Многообразие видов досуговой деятельности. Междисциплинарное определение понятий «отдых», «развлечение», «праздник», «досуг», «событийный туризм», «ивент-менеджмент» (философский, культурологический, социологический). Культурно-досуговая деятельность как социальная система.

Тема 3. Индустрия зрелищных мероприятий (4 час.)

Особенности анимационной индустрии. Субъекты, объекты, ресурсы анимационной индустрии. Специфика использования заведений общественного питания, тематических парков, музеев, театральных и концертных кинозалов, спортивных сооружений, клубов, игровых заведений и т.д. в индустрии зрелищ. Использование

туристских объектов регионального и национального уровней. Зрелищный туризм. Событийный туризм. Религиозный туризм. Формирование имиджа туристской территории. Свойства туристских образов. Понятие бренда туристской дестинации. Логотипы и слоганы как внешние атрибуты бренда территории в индустрии анимации.

Тема 4. Создание и проектирование анимационных программ (4 час.)

Анимационная деятельность как многоуровневый процесс. Режиссура в технологии культурно-досуговой деятельности. Драматургический замысел. Творческий замысел. Определение цели и задач анимационного мероприятия. Тематика анимационного праздника. Определение формы и содержания. Поиск и отбор материала. Сюжет. Номер как единица анимационной программы.

Тема 5. Виды и классификация анимационных программ (2 час.)

Типология и виды анимационных программ (спортивно-оздоровительные; спортивно-развлекательные; спортивно-познавательные; экскурсионные; культурно-познавательные; приключенческо-игровые; любительские; зрелищно-развлекательные и др.). Музейные, рекреационные, педагогические, анимационные программы.

Тема 6. Основные технологии организации культурно-досуговой деятельности (2 час.)

Сценографические средства в анимационной программе. Использование световых и звуковых элементов в сопровождении анимационной программы. Персонажная функция предметов. Сценографические решения.

Тема 7. Игра как элемент зрелищной деятельности (2 час.)

Сущность игры: философско-культурологическое осмысление. Игровая теория Й. Хейзинги. Структура и сюжет игры. Особенности составления правил игры как элемента зрелищных мероприятий. Функции игры. Значение игры в анимационной деятельности. Специфика проведения социальных, психологических игр и их разновидности. Шоу-игра в структуре зрелищных мероприятий.

3.2. Структура и содержание практической части курса. (16 час.)

Занятие 1. Историческая эволюция массового зрелища. (2 час.)

Возникновение и развитие массовых зрелищ. Социальные и духовно-нравственные функции зрелищ. Их нравственные функции зрелищ. Их трансформация и развитие. Зрелища как форма общения людей и способ социальной актуализации и адаптации духовной практики общества. Обряд как основа театрализации и празднеств. Древнегреческие дионисии и возникновение Олимпийских игр. Сатурналии и Аполлоновы празднества в Древнем Риме как основа будущих карнавалов. Идеологическая (имперская) составляющая гладиаторских боев и других кровавых зрелищ. Церковные мистерии и народно-площадные балаганы средневековой Европы.

Занятие 2. Идеино-тематическая основа сценарной драматургии. (2 час.)

Постановка проблемы. Идея как главная мысль и замысел автора, основа и первопричина его творчества (ради чего создается произведение). Вторичность темы как предмета, отражающего авторскую мысль и идею произведения (о чем произведение). Идеино-тематическая основа – фундамент драматургического произведения. Образно-смысловой ход сценария и его триединство (образно-игровой ход, декоративно-образный, образно-музыкальный). Композиционная структура сценария. Экспозиция, завязка, кульминация, развязка драматургического

произведения.

Занятие 3. Вербальные и невербальные средства выразительности ведущего зрелищных программ. (2 час.)

Профессиональные качества ведущего: дикция, эрудированность, актерское мастерство, воображение, память. Личностные качества ведущего: коммуникативность, харизма, чувство юмора, мгновенность реакции, мобильность, импровизация. Характеристика языковых и невербальных средств выразительности ведущего зрелищных программ.

Занятие 4. Специфика ведения зрелищных программ различных форм (2 час.)

Ведущий концерта как организатор внесюжетной связи между номерами программы. Профессиональные навыки ведущего концертных программ: динамичность и легкость конферанса. Эстетическая привлекательность, художественная полноценность, яркость и выразительность всего праздника и отдельных его элементов. Выразительные средства режиссуры массовых праздников. Импровизация как фундаментальная основа проведения праздника. Характеристика средств воздействия на аудиторию праздника.

Занятие 5. Эстрадное шоу и концертно-развлекательные программы. (2 час.)

Рекламно-концертное шоу.

Занятие 6. Театрализованный тематический праздник как высшая форма зрелищно-массового мероприятия (2 час.)

Театрализованный тематический праздник как высшая форма зрелищно-массового мероприятия

Занятие 7. Режиссура зрелища. (2 час.)

Выразительные средства режиссуры: мизансцена, атмосфера, темпоритм. Оценка всех доходных элементов зрелища (доходы от рекламы, пожертвования, дары, гранты, контракты, проценты от инвесторов, продажа билетов и т.д.). Два основных подхода при составлении бюджета: фиксированный бюджет, в который должны уложиться все сметы, бюджет, сформированный, исходя из целей и задач.

Занятие 8. Аксиология досуга. Инфраструктура досуга (2 час.)

Основные факторы, определяющие характер потребностей в сфере досуга: возраст, социальное положение, национальные традиции. Основные элементы досуговой инфраструктуры.

3.3. Структура и содержание КСР (16 час.)

Занятие 1. Классификация зрелищных программ. (2 час.)

Основные виды театрализованных программ и специфика их воплощения.

Занятие 2. Структура зрелищных мероприятий. (4 час.)

Структура плана-сценария массовых спортивно-художественных представлений.

Занятие 3. Методика подготовки зрелищных программ. (4 час.)

Этапы подготовки концертных номеров. Структурные составляющие постановки концертно-зрелищной программы. Номер как основу технологического процесса постановки концертно-зрелищной программы.

Задание 4. Отражение русской национальной культуры в массовых мероприятиях. (2 час.)

Русская народная культура как основа культурно-досуговых мероприятий. Традиции, обычаи и обряды как основа праздников. Календарь русских народных праздников. Народное декоративно-прикладное искусство. Народное творчество.

Занятие 5. Специфические особенности подготовки разных видов зрелищных

программ. (2 час.)

Основные виды театрализованных программ и специфика их воплощения. Характеристика средств воздействия на аудиторию. Психолого-педагогические особенности детских театрализованных программ. Монтаж художественно завершенного номера как специфическая черта программы. Ведущий концерта как организатор внесюжетной связи между номерами программы.

Структура и содержание курса

Таблица 3.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Литература	Кол-во баллов в неделю
		Лек.	Пр.	Лаб.	КСР	СРС		
8 СЕМЕСТР								
1	<p>Тема 1. История становления зрелищных мероприятий. История массовых представлений и зрелищ в Древнем мире. Традиции зрелищных мероприятий в античности. Особенности массовых мероприятий и проведения праздников в средние века и Новое время. Культура карнавала. Основные тенденции организации зрелищных мероприятий в представлениях Новейшего времени. Культура организации массовых зрелищ в Советской России. Современные тенденции организации массовых зрелищ в России. Ивент-менеджмент. Проектирование досуговых кластеров.</p> <p>Практическое занятие 1. Историческая эволюция массового зрелища. Возникновение и развитие массовых зрелищ. Социальные и духовно-нравственные функции зрелищ. Их трансформация и развитие. Зрелища как форма общения людей и способ социальной актуализации и адаптации духовной практики общества. Обряд как основа театрализации и празднеств. Древнегреческие дионисии и</p>	2					2 5 13	40
		2				2 5 13		

	<p>возникновение Олимпийских игр. Сатурналии и Аполлоновы празднества в Древнем Риме как основа будущих карнавалов. Идеологическая (имперская) составляющая гладиаторских боев и других кровавых зрелищ. Церковные мистерии и народно-площадные балаганы средневековой Европы.</p> <p>Тема 2. Сущность зрелищных мероприятий в социально-культурном сервисе.</p> <p>Зрелищные мероприятия как разновидность деятельности в культурно-досуговой сфере. Структура и компоненты культурно-досуговой деятельности. Многообразие видов досуговой деятельности. Междисциплинарное определение понятий «отдых», «развлечение», «праздник», «досуг», «событийный туризм», «ивент-менеджмент» (философский, культурологический, социологический). Культурно-досуговая деятельность как социальная система.</p> <p>КСР 1. Классификация зрелищных программ.</p> <p>Основные виды театрализованных программ и специфика их воплощения.</p>	2					2 5	
2	<p>Тема 3. Индустрия зрелищных мероприятий.</p> <p>Особенности анимационной индустрии. Субъекты, объекты, ресурсы анимационной индустрии. Специфика использования заведений общественного питания, тематических парков, музеев, театральных и концертных кинозалов, спортивных сооружений, клубов, игровых заведений и т.д. в индустрии зрелищ. Использование туристских объектов регионального и национального уровней. Зрелищный туризм. Событийный туризм. Религиозный туризм. Формирование имиджа туристской территории. Свойства туристских образов. Понятие бренда туристской дестинации. Логотипы и слоганы как внешние атрибуты бренда</p>	4				4	2 5 13	40

	<p>территории в индустрии анимации.</p> <p>Практическое занятие 2. Идеино-тематическая основа сценарной драматургии.</p> <p>Постановка проблемы. Идея как главная мысль и замысел автора, основа и первопричина его творчества (ради чего создается произведение). Вторичность темы как предмета, отражающего авторскую мысль и идею произведения (о чем произведение). Идеино-тематическая основа – фундамент драматургического произведения.</p> <p>Практическое занятие 2. Идеино-тематическая основа сценарной драматургии.</p> <p>Образно-смысловой ход сценария и его триединство (образно-игровой ход, декоративно-образный, образно-музыкальный). Композиционная структура сценария. Экспозиция, завязка, кульминация, развязка драматургического произведения.</p>		2				13 19	
	<p>Практическое занятие 2. Идеино-тематическая основа сценарной драматургии.</p> <p>Образно-смысловой ход сценария и его триединство (образно-игровой ход, декоративно-образный, образно-музыкальный). Композиционная структура сценария. Экспозиция, завязка, кульминация, развязка драматургического произведения.</p>		2		4		13 19	
3	<p>КСР 2. Структура зрелищных мероприятий.</p> <p>Структура плана-сценария массовых спортивно-художественных представлений.</p> <p>Тема 4. Создание и проектирование анимационных программ.</p> <p>Анимационная деятельность как многоуровневый процесс. Режиссура в технологии культурно-досуговой деятельности. Драматургический замысел. Творческий замысел. Определение цели и задач анимационного мероприятия. Тематика анимационного праздника. Определение формы и содержания. Поиск и отбор материала. Сюжет. Номер как единица анимационной программы.</p>	4			4	4	5 13	20
	<p>Тема 4. Создание и проектирование анимационных программ.</p> <p>Анимационная деятельность как многоуровневый процесс. Режиссура в технологии культурно-досуговой деятельности. Драматургический замысел. Творческий замысел. Определение цели и задач анимационного мероприятия. Тематика анимационного праздника. Определение формы и содержания. Поиск и отбор материала. Сюжет. Номер как единица анимационной программы.</p>	4					3 14 19	
4	<p>Практическое занятие 3. Вербальные и невербальные средства выразительности ведущего зрелищных мероприятий.</p> <p>Профессиональные качества ведущего: дикция, эрудированность, актерское мастерство, воображение, память. Личностные качества ведущего: коммуникативность, харизма, чувство юмора, мгновенность реакции,</p>		2				1 3 4 19	40

	<p>мобильность, импровизация. Характеристика языковых и невербальных средств выразительности ведущего зрелищных программ.</p> <p>Тема 5. Виды и классификация анимационных программ. Типология и виды анимационных программ (спортивно-оздоровительные; спортивно-развлекательные; спортивно-познавательные; экскурсионные; культурно-познавательные; приключенческо-игровые; любительские; зрелищно-развлекательные и др.). Музейные, рекреационные, педагогические, анимационные программы.</p> <p>Практическое занятие 4. Специфика ведения зрелищных программ различных форм. Ведущий концерта как организатор внесюжетной связи между номерами программы. Профессиональные навыки ведущего концертных программ: динамичность и легкость конферанса. Эстетическая привлекательность, художественная полноценность, яркость и выразительность всего праздника и отдельных его элементов. Выразительные средства режиссуры массовых праздников. Импровизация как фундаментальная основа проведения праздника. Характеристика средств воздействия на аудиторию праздника.</p> <p>Тема 6. Основные технологии организации культурно-досуговой деятельности. Сценографические средства в анимационной программе. Использование световых и звуковых элементов в сопровождении анимационной программы. Персонажная функция предметов. Сценографические решения.</p>	2				2 3 6 8	
		2			4	2 3 6 8	
		2				6 9	
5	<p>Практическое занятие 5. Эстрадное шоу и концертно-развлекательные программы. Рекламно-концертное шоу.</p> <p>КСР 3. Методика подготовки зрелищных программ. Этапы подготовки концертных номеров. Структурные составляющие постановки</p>		2			11 13	40
				4	4	4 15 16	

	<p>концертно-зрелищной программы. Номер как основу технологического процесса постановки концертно-зрелищной программы.</p> <p>Тема 7. Игра как элемент зрелищной деятельности.</p> <p>Сущность игры: философско-культурологическое осмысление. Игровая теория Й. Хейзинги. Структура и сюжет игры. Особенности составление правил игры как элемента зрелищных мероприятий. Функции игры. Значение игры в анимационной деятельности. Специфика проведения социальных, психологических игр и их разновидности. Шоу-игра в структуре зрелищных мероприятий.</p>	2				16 18	
6	<p>Практическое занятие 6. Театрализованный тематический праздник как высшая форма зрелищно-массового мероприятия.</p> <p>Театрализованный тематический праздник как высшая форма зрелищно-массового мероприятия.</p> <p>КСР 4. Отражение русской национальной культуры в массовых мероприятиях.</p> <p>Русская народная культура как основа культурно-досуговых мероприятий. Традиции, обычаи и обряды как основа праздников. Календарь русских народных праздников. Народное декоративно-прикладное искусство. Народное творчество.</p> <p>Практическое занятие 7. Режиссура зрелища.</p> <p>Выразительные средства режиссуры: мизансцена, атмосфера, темпоритм. Оценка всех доходных элементов зрелища (доходы от рекламы, пожертвования, дары, гранты, контракты, проценты от инвесторов, продажа билетов и т.д.). Два основных подхода при составлении бюджета: фиксированный бюджет, в который должны уложиться все сметы, бюджет, сформированный, исходя из целей и задач.</p> <p>Практическое занятие 8. Аксиология досуга. Инфраструктура досуга</p> <p>Основные факторы, определяющие</p>	2		2		5 7 15 19 9 14 18	20
		2				5 12	

<p>характер потребностей в сфере досуга: возраст, социальное положение, национальные традиции. Основные элементы досуговой инфраструктуры.</p> <p>КСР 5. Специфические особенности подготовки разных видов зрелищных программ.</p> <p>Основные виды театрализованных программ и специфика их воплощения. Характеристика средств воздействия на аудиторию. Психолого-педагогические особенности детских театрализованных программ. Монтаж художественно завершенного номера как специфическая черта программы. Ведущий концерта как организатор внесюжетной связи между номерами программы.</p>					4	1 2 3 6	
<p>ИТОГО: Лекц. – 18 Практ. – 16 КСР – 14 СРС – 24 ВСЕГО: 72</p>							

* Лабораторные работы не предусмотрены.

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты **4 курсов**, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 5 баллов проставляется студенту по представлению деканата за особые заслуги (призовые места в Олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное участие в общественной жизни университета).

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-3 неделя по 40 баллов + РК №1 по 20 баллов, итого 100 баллов), 2-й рейтинг (4-6 неделя по 40 баллов + РК №2 по 20 баллов, итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

К примеру, за текущий и 1-й рубежный контроль выставляется 100 баллов: лекционные занятия – 11 баллов, за практические занятия (КСР, лабораторные) – 30 баллов, за СРС – 28 баллов, требования ВУЗа – 17,5 баллов, РК № 1,2 + административные баллы – 20 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (зачет, экзамен) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для гуманитарных направлений – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	РК №1,2 + Административный балл за примерное поведение	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	5,5	15	14	5,5	-	40
2	5,5	15	14	5,5	-	40
3	-	-	-	-	20	20
Первый рейтинг	11	30	28	11	20	100

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр для студентов 4-х курсов:

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P_1 - итоги первого рейтинга, P_2 - итоги второго рейтинга, Эи – результаты итоговой формы контроля (зачёт).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Организация зрелищно-массовых мероприятий» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 5.

№ п/п	Объем самостоятельной работы в часах	Тема самостоятельной	Форма и вид самостоятельной	Форма контроля
-------	--------------------------------------	----------------------	-----------------------------	----------------

		работы	работы	
8 СЕМЕСТР				
1	3	Классификация зрелищных мероприятий	Ответы на вопросы	Кейс-задание
2	3	Идейно-тематическая основа сценарной драматургии	Разработать идею мероприятия. Разработка сценария	Творческое задание
3	3	Структура зрелищных мероприятий	Работа над сценарием мероприятия	Круглый стол
4	3	Специфика ведения различных программ различных форм	Работа по сценарию	Творческое задание
5	3	Методика подготовки зрелищных программ	Подготовка по теме	Коллоквиум
6	3	Инструкторско-методическая работа. Структура анимационной службы	Подготовка по теме	Кейс-задание
7	3	Игра как элемент зрелищной деятельности	Работа по сценарию	Творческое задание
8	3	Режиссура зрелища. Организационная работа по подготовке мероприятия	Работа по сценарию. Подготовленные сценарии, монтажные листы программы праздников	Творческое задание
ИТОГО: 24 час.				

4.2. Самостоятельная работа студентов по дисциплине предполагает организацию зрелищного мероприятия в контексте тематики курса.

Методические рекомендации по написанию рефератов, интеллектуальных карт, эссе, составлению конспектов, рецензий содержатся в учебно-методических пособиях:

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

1. участие в групповых практических занятиях и тренингах;
2. презентация и защита авторской анимационной мини-программы (досуговой или анимационной услуги);
3. отчет о проведении досугового мероприятия по выбору студента;
4. промежуточный контроль – контрольная творческая работа;
5. итоговый контроль - экзамен

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформление отчета выполнено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» - задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, имеются отдельные замечания и ошибки в оформлении отчета;
- оценка «удовлетворительно» - задание выполнено на 50%, отчет не в полной мере соответствует требованиям;
- оценка «неудовлетворительно» - задание выполнено менее, чем на 50%, отчет переписан (скачан) из других источников, не проявлена самостоятельность при выполнении задания.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература (рекомендуемая):

1. Арт-менеджмент в социально-культурной деятельности [Текст]: учебное пособие / О. И. Киселева. - Москва: УЦ Перспектива, 2016. - 64 с.
2. Бурмистрова, Е. В. Методика организации досуговых мероприятий: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Бурмистрова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 150 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06645-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493833>
3. Чечётин А. И. Основы драматургии театрализованных представлений: Учебник. — 3-е изд., стер. — СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2016. — 284 с.
4. Продюсирование шоу-представлений: учебно-методическое пособие/ С.А. Азизова. – Душанбе: РТСУ, 2015. – 95 с.
- Куприянов, Б. В. Методика организации досуговых мероприятий. Ролевая игра: практическое пособие для среднего профессионального образования / Б. В. Куприянов, О. В. Миновская, Л. С. Ручко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07178-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491402>

5.2. Дополнительная литература:

5. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471628>
6. Анульев С. И. Сценическое пространство и выразительные средства режиссуры [Электронный ресурс]: учебное пособие / Анульев С. И. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2010. - 106 с.
7. Богданов И.А. Драматургия эстрадного представления: учебник / И.А. Богданов, И.А. Виноградский. - СПб.: СПбГАТИ, 2009. - 424 с.
8. Горюнова И. Э. Режиссура массовых театрализованных зрелищ и музыкальных представлений. Лекции и сценарии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Горюнова И. Э. - Санкт-Петербург: Композитор. Санкт-Петербург, 2009. - 208 с.
9. Праздник как социокультурный феномен: [учеб. пособие] / В. Н. Попова; М-во

образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017 – 84 с.

10. Марков О. И. Сценарная культура режиссеров театрализованных представлений и праздников/ Сценарная технология: учебное пособие / О.И. Марков. – 5-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань: ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2021. – 424 с.
11. Мастерство режиссера /под общей ред. Н. А. Зверевой. – М.: ГИТИС, 2007. – 534 с.
12. Науменко - Порохина А. В. Технологии режиссуры и драматургии социально-культурных мероприятий: учебное пособие / А. В. Науменко-Порохина. – М.: Военный университет, 2005. - 315 с.
13. Черняк Ю. М. Режиссура праздников и зрелищ: учеб. пособие / Ю. М. Черняк. – Минск: Театра Системс, 2004. – 224 с.
14. Шароев И. Г. Режиссура эстрады и массовых представлений: учебник для студентов театральных высших учебных заведений -- Изд. 3-е, исправленное / И. Г. Шароев. – М.: РАТИ-ГИТИС, 2009. – 336 с.
15. Шубина И.Б. Драматургия и режиссура зрелища: игра, сопровождающая жизнь: учебно-метод. Пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 288с.

5.3. Интернет-источники:

16. Праздник как историко-культурный феномен [Эл. ресурс] // URL: http://mipt.ru/education/chair/liberal_arts/courses/history/shemyakin_new.php
17. Театр игры [Эл.ресурс] // URL: <http://www.teatr-igry.ru>

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Организация и режиссура празднеств» направлена на овладение хрестоматийным материалом и на изучение первоисточников, а также изучение опыта в организации досуга, проведении разнообразных празднеств. Важное место в обучении отводится практическим занятиям, анализирующим преломление основных теоретических положений в организации массовых праздников, самостоятельному рецензированию современных массовых театрализованных мероприятий. Студентам необходимо выявить, классифицировать, рассмотреть содержание и отобрать наиболее важные, значимые формы празднично - досуговой деятельности, а также обряды, ритуалы, развлечения, которые использовались людьми в практике свободного времени конкретного исторического периода.

Данный курс является практико-ориентированным, в нем сочетается лекционно-практический метод (лекции, семинары и самостоятельная работа студентов с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой) с творческо-производственной деятельностью. Лекционные занятия носят проблемно-иллюстративный характер. Студенты должны хорошо усвоить содержание лекций и ознакомиться с рекомендованной литературой. Все примеры на лекциях приводятся из актуальной практики работы учреждений культуры. Необходимо убедиться в творческом осмыслении курса, проверить способность студентов определить главное в текстовых материалах и умение соотносить теоретические положения с социально- культурной практикой. Рекомендуются в качестве инструментов исследования проблем курса компаративный и системный подходы. В ходе творческо-производственной деятельности студенты закрепляют изученный на лекциях материал. Самостоятельная работа предполагает изучение и закрепление студентами теоретических и практических положений, изученных в ходе лекций тем, посещение массовых праздников с последующим анализом данных

мероприятий. Самостоятельная работа может осуществляться в читальном зале библиотеки, библиотеках города и учреждениях культуры, в которых проходят массовые праздники. Важнейшим итогом работы студентов на практических занятиях является осуществление полного цикла подготовки и проведения массового праздника. Важное место в успешном овладении курсом принадлежит семинарским занятиям, которые являются основными формами закрепления и промежуточного контроля знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Семинарские занятия направлены на активизацию работы студентов в течение учебного периода. По изучаемым темам студентам могут также предлагаться обязательные для выполнения контрольные работы в форме творческих заданий (сценариев, сценарных планов, монтажных листов) и решения кейсов. Участие студентов в контрольных занятиях является обязательным. Формой проверки такой постоянной работы является собеседование по прочитанной литературе, письменные задания, прививающие будущим режиссерам интерес к теоретическим аспектам предмета. Важное место в обучении отводится практическим занятиям, анализирующим преломление основных теоретических положений в организации массовых праздников и самостоятельному рецензированию современных массовых театрализованных представлений и досуговых мероприятий.

Результаты контроля - составная часть оценки степени усвоения студентами изучаемого материала, осуществляемой в ходе итогового экзамена. На консультациях, проводимых преподавателем, студент получает исчерпывающие ответы на вопросы, которые оказались недостаточно усвоенными в ходе лекций, семинаров и самостоятельной работы.

Методические указания по решению кейсов:

При решении кейса студентам необходимо обратиться к материалам лекции, являющейся научно-методической базой для кейса, и к материалам практических занятий. Рекомендовано решать кейсы в микрогруппах (по 2-3 студента). На решение кейса отводится 15-20 минут, затем микрогруппа выносит свое решение на обсуждение в студенческой группе. Критериями оценки являются соответствие сценарного плана (сценария) целевой аудитории, учет особенностей площадки, соотношение работы площадок, композиция мероприятия, отражение в сценографии идейного содержания праздника.

Комплект контролирующих материалов приведен в приложении настоящей рабочей программы.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Организация зрелищно-массовых мероприятий» предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска). (ауд. 415 старый корпус).

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение

доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация – промежуточный контроль (ПК-1, ПК-2) проводится в устной форме (опроса).

Итоговая аттестация проводится в форме зачёта (в 8 семестре).

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	
B	7	80-84	Хорошо
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	
C	4	65-69	Удовлетворительно
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.