

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Дей

(дн.)


Гаффоров Б.В.
«09» 09 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Региональные электронные СМИ»

Направление подготовки – 42.04.02 «Журналистика»

Программа подготовки – «История журналистики и современное
телерадиовещание»

Форма подготовки – заочная

Уровень подготовки – магистратура

2-й год обучения

ДУШАНБЕ 2024

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 529 от 08.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 23.08. 2024 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 23.08.2024 г.

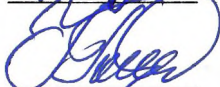
Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 26.08.2024 г.

Заведующая кафедрой
к.ф.н., доцент



Мусурова Б.С.

Зам. председатель УМС факультета
Ст. преподаватель



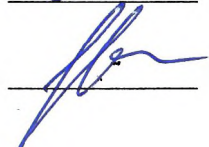
Рзакова Г.Я.

Разработчик
д.ф.н., профессор



В.А.А.

Разработчик от организации:
Директор МТРК "МИР" в Таджикики



Маилова В.Р.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Рахимов А.А.	Суббота, 9:30-10:50 Основной корпус: Ауд. 408	Суббота, 11:00-12:20 Основной корпус: Ауд. 408	Понедельник -пятница, 13:00-16:00, Основной корпус: Ауд. 408	РТСУ, кафедра отечественной и международной журналистики, основной корпус, 503 кабинет

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины

Цель и задачи дисциплины «Региональные электронные СМИ» связаны с изучением роли и деятельности электронных и печатных СМИ Таджикистана и России, развитием навыков анализа и синтеза информации, а также критического восприятия научных и журналистских материалов.

Цель изучения дисциплины: Целью изучения дисциплины "Региональные электронные СМИ" является ознакомление студентов с особенностями функционирования и развития региональных электронных средств массовой информации (СМИ), анализом их роли в информационном пространстве и в обеспечении местных информационных потребностей общества.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- Изучение особенностей региональных СМИ.
- Анализ тенденций в развитии региональных СМИ.
- Исследование законодательства и нормативных актов.
- Определение места региональных СМИ в системе массовой информации.
- Изучение взаимодействия региональных СМИ и местных властей.
- Разработка стратегий развития региональных СМИ.
- Практическое применение теоретических знаний.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций)

Таблица 2.

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижения компетенций)	Виды оценочных средств
УК-5	Способен воспринимать межкультурное взаимодействие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Определение задач межкультурного взаимодействия в рамках общества и малой группы УК-5.2. Определение основных категорий философии, законов исторического развития, основ межкультурной коммуникации УК-5.3. Анализ смены культурных ценностей общества в процессе исторического развития УК-5.4. Анализировать развитие и современное состояние общества на основе философских знаний	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «**Региональные электронные СМИ**» в структуре ОПОП магистратуры относится к части, формируемой участниками образовательных отношений в рамках подготовки магистров по направлению 42.04.02 - Журналистика, программа подготовки «История журналистики и современное телерадиовещание».

Изучение дисциплины «**Региональные электронные СМИ**» Б1.О.06 дополняет последующее освоение дисциплин: «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ», «Современные теории массовой коммуникации», «Профессиональная РВ-студия», «Профессиональная ТВ-студия», «Информационная ТВ-журналистика», «Система жанров радиовещания: историко-культурная трансформация», «Система жанров телевидения: историко-культурная трансформация», «Отечественное радиовещание в условиях рынка», «История новейших российских СМИ»

Изучается в 3 семестре. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 3:

Таблица 3.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ</i>	1	<i>Б1.О.09</i>
2.	<i>Современные теории массовой коммуникации</i>	1	<i>Б1.В.03</i>

3.	Профессиональная РВ-студия	1	Б1.В.ДВ.01.01
4.	Профессиональная ТВ-студия	1	Б1.В.ДВ.01.02
5.	Информационная ТВ-журналистика	2	Б1.В.ДВ.02.01
6.	Система жанров радиовещания: историко-культурная трансформация	2	Б1.В.ДВ.03.01
7.	Система жанров телевидения: историко-культурная трансформация	2	Б1.В.ДВ.03.02
8.	Отечественное радиовещание в условиях рынка	1	Б1.В.ДВ.04.02
9.	История новейших российских СМИ	2	Б1.В.ДВ.05.02

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины «Региональные электронные СМИ» для заочного отделения составляет 3 зачетные единицы, всего – 108 часов, из которых: лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., ИКР – 22, СР – 78 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 8 ч.

Зачёт – 3 семестр

3.1. Структура и содержание теоретической, практической части курса и КСР

Таблица 4.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)				Литература
		Лек.	Пр.	ИКР	СР	
1.	Тема 1. Особенности функционирования региональных электронных СМИ. Роль и значение региональных СМИ в информационном пространстве. Структура и типология региональных электронных СМИ: телевидение, радио, интернет-СМИ. Аудитория и её особенности в контексте региональных СМИ. Финансирование региональных электронных СМИ: источники и модели.	2		2	7	2, 3, 7, 9, 11
2.	Тема 2. Правовые и этические аспекты деятельности региональных СМИ. Нормативно-правовая база для функционирования региональных СМИ. Взаимодействие региональных СМИ с местными властями и государственными		2	2	7	2, 3, 7, 9, 11

	органами. Этические нормы журналистики в региональных СМИ. Защита прав и свободы журналистов в контексте региональных СМИ.					
3.	Тема 3. Развитие и инновации в региональных электронных СМИ. Технологические изменения и их влияние на работу региональных СМИ. Цифровизация и переход к интернет-платформам: плюсы и минусы для региональных СМИ. Применение новых форматов контента: подкасты, видеоблоги, онлайн-стриминг. Будущее региональных СМИ в условиях глобализации и цифровой революции.	2		2	7	2, 3, 7, 8, 9, 11
4.	Тема 4. Местные и социальные особенности контента региональных СМИ. Формирование регионального контента с учетом местных особенностей и потребностей. Влияние локальной культуры и традиций на содержание и подачу материала. Роль региональных СМИ в освещении социальных, экономических и политических вопросов на местном уровне. Взаимодействие с местными сообществами: участие в жизни региона через СМИ.		2	2	7	7, 9, 11
5.	Тема 5. Роль региональных электронных СМИ в информационном пространстве. Влияние региональных СМИ на формирование местной идентичности. Преимущества и недостатки региональных СМИ по сравнению с национальными. Значение региональных СМИ в поддержке локальных инициатив и культурных проектов. Роль региональных СМИ в укреплении демократических процессов на местном уровне.	2	2	2	7	8, 9, 11
6.	Тема 6. Технические и технологические особенности работы региональных СМИ. Технологические тенденции в развитии региональных электронных СМИ. Переход от традиционного телевидения и радио к интернет-платформам. Применение мультимедийных технологий в региональной журналистике. Инновации в контенте: мобильные приложения и новые формы подачи информации.		3	2	7	1, 5, 6

7.	Тема 7. Финансирование и экономика региональных СМИ. Основные источники финансирования региональных электронных СМИ. Модели устойчивости и монетизации региональных СМИ в условиях кризиса. Реклама и спонсорство в региональных СМИ: эффективность и этические аспекты. Публичные и частные инвестиции в региональные СМИ: государственные субсидии и частные инвестиции.	2	2	2	7	1, 5, 6
8.	Тема 8. Юридические и этические аспекты работы региональных СМИ. Регулирование региональных СМИ: законодательные инициативы и их влияние. Этические стандарты и профессиональные нормы в региональной журналистике. Право на свободу слова и цензура в региональных СМИ. Проблемы защиты журналистов и обеспечения их безопасности на местном уровне.		3	2	7	1, 5, 6, 12
9.	Тема 9. Местный контент в региональных электронных СМИ. Разработка и создание контента, отражающего интересы и проблемы местных жителей. Роль региональных СМИ в освещении социальной, политической и экономической жизни региона. Локализация мировых и национальных новостей для региональной аудитории. Проблемы и перспективы производства оригинального контента для региональных СМИ.			2	7	1, 5, 6, 8, 9, 11,12
10.	Тема 10. Взаимодействие региональных СМИ с местными властями и обществом. Отношения между региональными СМИ и местной властью: сотрудничество и конфликты. Роль региональных СМИ в гражданском обществе: вовлечение аудитории в общественные процессы. Проблемы информационной независимости региональных СМИ. Взаимодействие с местными бизнесами и коммерческими организациями.			2	7	1, 5, 6, 8, 9, 11,12

11.	Тема 11. Будущее региональных электронных СМИ в условиях глобализации. Глобализация информационного пространства и её влияние на региональные СМИ. Конкуренция с международными и национальными медиа: вызовы и возможности. Перспективы развития интернет-СМИ и их влияние на традиционные региональные медиа. Стратегии адаптации региональных СМИ к изменениям в медиаландшафте.			2	8	1, 5, 6, 8, 9, 11,12
Итого по семестру		4	4	22	78	

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «**Региональные электронные СМИ**» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 5.

№ п/п	Объем СР в ч.	Тема СР	Литер-ра	форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
1.	4	Роль региональных электронных СМИ в формировании местного общественного мнения.	2, 3, 4, 7, 10	компьютерная презентация	выступление с презентацией, дискуссия
2.	4	Особенности работы региональных телеканалов в условиях цифровизации.	3, 9	компьютерная презентация	выступление с презентацией, дискуссия
3.	4	Местные интернет-СМИ: влияние на общество и особенности работы.	2, 8,11	компьютерная презентация	выступление с презентацией, дискуссия

4.	4	Применение новых технологий в производстве контента региональными СМИ.	3,9	рабочая тетрадь, письменный сравнительный анализ	выступление с презентацией, дискуссия
5.	4	Роль региональных СМИ в освещении социально-экономических проблем региона.	8	компьютерная презентация	выступление с презентацией, дискуссия
6.	4	Трансформация традиционного телевидения в условиях конкуренции с интернет-платформами.	3, 8	компьютерная презентация	выступление с презентацией, дискуссия
7.	4	Реклама в региональных электронных СМИ: особенности и этические вопросы.	3,8,11	компьютерная презентация	выступление с презентацией, дискуссия
8.	4	Аудитория региональных СМИ: демографические, социальные и культурные особенности.	3, 9	публикация в медиаресурсе компьютерная презентация	выступление с презентацией, дискуссия
9.	4	Юридические аспекты работы региональных электронных СМИ в России.	3,8,11	компьютерная презентация	выступление с презентацией, дискуссия
10.	4	Проблемы и возможности монетизации контента в региональных электронных СМИ.	3,8,11	компьютерная презентация	выступление с презентацией, дискуссия
11.	4	Этика журналистики в региональных СМИ: практика и теоретические подходы.	3,9	компьютерная презентация	выступление с презентацией, дискуссия
12.	4	Роль и влияние региональных СМИ на развитие местной культуры и традиций.	8,11	компьютерная презентация	выступление с презентацией, дискуссия
13.	4	Динамика развития радио и телевидения в регионах России: тенденции и прогнозы.	2, 8,11	компьютерная презентация	выступление с презентацией, дискуссия
14.	4	Региональные СМИ и кризисные ситуации: примеры освещения чрезвычайных происшествий.	2, 3, 4, 7, 10	рабочая тетрадь, письменный сравнительный анализ	выступление с презентацией, дискуссия
15.	4	Влияние глобализации на работу региональных СМИ: вызовы и возможности.	2, 3, 4, 7, 10	компьютерная презентация	выступление с презентацией, дискуссия

16.	4	Роль региональных СМИ в освещении политических процессов на местах.	2, 8,11, 8,11	компьютерная презентация	выступление с презентацией, дискуссия
17.	4	Развитие мультимедийного контента в региональных СМИ.	2, 3, 4, 7, 10	компьютерная презентация	выступление с презентацией, дискуссия
18.	3	Принципы и методы работы с локальными источниками информации в региональных СМИ.	2, 3, 4, 7, 10	публикация в медиаресурсе компьютерная презентация	выступление с презентацией, дискуссия
19.	3	Трансляция мировых и национальных новостей в региональных СМИ: проблемы и решения.	2, 3, 4, 7, 10	компьютерная презентация	выступление с презентацией, дискуссия
20.	4	Проблемы и перспективы взаимодействия региональных СМИ с местными властями и общественными организациями.	3,8	текстовое интервью, публикация в медиаресурсе компьютерная презентация	выступление с презентацией, дискуссия
ВСЕГО: 78					

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения заданий для самостоятельной работы магистранту необходимо, в первую очередь изучить материалы, касающиеся способов и методов написания магистерской диссертации, появления и развития той проблемы, по которой они ведут своё исследование, актуальность, сущности и роли их темы в журналистике и деятельности СМИ. Все задания выполняются в той или иной письменной или устной форме (конспект, анализ, доклад, статья и т.д.) и подразумевают всестороннее и глубокое изучение темы.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст всех видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;

- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется магистранту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется магистранту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется магистранту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- оценка неудовлетворительно (0 баллов) выставляется магистранту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация: учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 582 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16204-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] – Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/568493>
2. Венедиктова Т. Д. Основы теории коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.]; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 193 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00242-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] – Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/560945>
3. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 231 с. // ЭБС
4. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для вузов / Д. П. Гавра. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 231 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06317-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] – Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/560775>
5. Гуськова С.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44190

6. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / сост. Т.И. Сахнюк. - Ставрополь: СтГАУ, 2013. - 92 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514137>
7. Доброзракова Г.А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Самара: Поволжский гос. унив-т телекоммуникаций и информатики, 2015. – 93 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>
8. Калмыков А.А. Интернет-журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376740>
9. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие / В. Б. Кашкин. – 8-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2022. – 224 с. – ISBN 978-5-9765-1424-9. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система – Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/232412>
10. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 536 с. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN 978-5-238-01499-9.
11. Новикова Л. В. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / составитель Л. В. Новикова. – Владимир: ВлГУ, 2023. – 172 с. – ISBN 978-5-9984-1790-0. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/434306>
12. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: метод. рекомендации к учеб. курсу. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2012. – 28 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17763>. – ЭБС «IPRbooks».
13. Рубанюк, Э.В. Язык средств массовой информации = Die Sprache der Massenmedien [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Э.В. Рубанюк. - Минск: Выш. шк., 2013. - 383 с. - ISBN 978-985-06-2225-9.
14. Таратухина Ю. В. Теория межкультурной коммуникации: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.]; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 254 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17178-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] – Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/560759>
15. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. – М.: «Дашков и К», 2018. - 488 с. (Учебные издания для бакалавров) – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159> (дата обращения: 20.06.2023). Гриф УМО ВО.

5.2. Дополнительная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 192 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8836.html>
2. Василик М.А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. Учебник. – М.: Гардарики, 2003. – 615 с.: ил. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/158686/>
3. Викулова Л.Г., Основы теории коммуникации: практикум [Электронный ресурс] / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. – М., 2008. – 316, [4] с. – Режим доступа:
4. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – СПб, 2011. – 288 с.: ил. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/6051388/>
5. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные [Электронный ресурс] / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с. – Режим доступа: <http://www.studmed.ru>
6. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000.
7. Лебон Г. Психология масс [Электронный ресурс]. – СПб., 2015. – Режим доступа: <http://iknigi.net/avtor-gyustav-lebon/97987-psihologiya-mass-gyustav-lebon/read/page-1.html>
8. Липпман У. Общественное мнение [Электронный ресурс]. – М., 2004. – Режим доступа: https://royallib.com/book/lippman_uolter/obshchestvennoe_mnenie.html
9. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/22469>
10. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М., 1999.
11. Федотова Л.Р. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов [Электронный ресурс]. – СПб.: Питер, 2003. 400 с.: ил. – Режим доступа: <http://nashol.com/2014042977102/sociologiya-massovoi-kommunikacii-fedotova-l-n-2003.html>
12. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. – СПб, 2002. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/01.htm>

5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости)

1. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
2. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
3. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj

4. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
5. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
6. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
7. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>
8. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj
9. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
10. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
11. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
12. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
13. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
14. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
15. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>
16. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

А) Сайты интернет-СМИ:

1. <http://new.tj> (Азия-Плюс))
2. www.khovar.tj (НИАТ «Ховар»)
3. <http://www.bbc.com/> (BBC)
4. <https://www.afp.com/> (АФП)
5. <https://www.dpa.com> (DPA)
6. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
7. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
8. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
9. <http://tass.ru/> (ТАСС)
10. <https://ria.ru> (РИА Новости)
11. <http://facebook.com>
12. <http://twitter.com/>

Б) Электронные библиотеки по журналистике:

1. <http://www.eartist.narod.ru/journ>
2. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
3. <http://journ.chuvsu.ru/>

5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Office
2. Internet Explorer

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Самостоятельная работа студентов рассматривается как одна из форм обучения, которая предусмотрена ФГОС и рабочим учебным планом по магистратуре. Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научной литературой и практическими материалами, необходимыми для изучения курса «Методика изучения аудитории и общественного мнения» и развития у них способностей к самостоятельному анализу полученной информации, в том числе для подготовки собственных исследований по освещению в СМИ избирательных кампаний во время парламентских и президентских выборов в разных странах мира.

Задания выполняются в виде письменной работы и последующей презентации.

Самостоятельная работа студентов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Итоговая аттестация: зачет проводится в комбинированной форме – презентации исследований по освещению в СМИ избирательных кампаний в России, Таджикистане и других странах мира.

Текущий контроль студентов осуществляется путем выполнения самостоятельного задания, обсуждения письменных работ.

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

Контрольные вопросы и задания для текущего контроля знаний по дисциплине (См. приложение 1);

Вопросы для итогового контроля знаний (См. приложение 2).

Магистранты отделения журналистики имеют возможность пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре.

В ходе изучения курса предусмотрено использование видеотехники для просмотра учебных кинофильмов и иллюстративного материала.

На лекциях используются презентации в формате Power Point.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для реализации дисциплины на базе кафедры истории и теории журналистики и электронных СМИ функционируют учебная радиолaborатория и учебная телестудия. Студенты отделения журналистики имеют возможности пользоваться Интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и указанных кабинетах.

В ходе изучения курса предусмотрено использование видеотехники для просмотра учебных кинофильмов и иллюстративного материала.

На лекциях используются презентации в формате Power Point.

Задания для самостоятельной работы магистрантов предусматривают поиск материалов в Интернете.

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.