

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«История зарубежной журналистики»
Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»
Профили подготовки – «Международная журналистика»
Форма подготовки – очная
Уровень подготовки – бакалавриат
1 курс

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 524 от 8.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин/модулей, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 22.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Заведующая кафедрой _____ к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.

Заместитель председателя
УМС факультета _____ ст. преп. Умурзакова Г.Я.

Разработчик: _____ к.ф.н., доцент Вахидова Р.А.

Разработчик (ки) от организации:
Директор национального филиала
МТРК «МИР» в РТ _____ Исмаилова В.Р.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия (лекции, практические занятия и КСР)			Приём СРС	Место работы преподавателя
Вахидова Р.А.	Вторник (нечетн. нед.) 1 курс 8:00-9:20 Новый корпус, ауд. 409	Вторник (кажд. нед.) 102 группа 9:30-10:50 Новый корпус, ауд. 406	Пятница (кажд. нед.) 101 группа 8:00-9:20 Новый корпус, ауд. 409	Вторник 11:00-13:00	РТСУ, кафедра отечественной и международной журналистики, 503 ауд.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины

Курс «История зарубежной журналистики» является одной из важнейших составляющих фундаментального университетского образования, профессионально-исторической подготовки журналистов.

Цель курса – познакомить студентов с особенностью и основными этапами и процессами развития зарубежной журналистики, дать необходимые знания о творческом наследии выдающихся зарубежных журналистов и публицистов.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- ✓ познакомить студентов с основными фактами истории зарубежной журналистики, с особенностями развития журналистики и СМИ зарубежных стран, в первую очередь тех, которые внесли основополагающий вклад в развитие мировой журналистики;
- ✓ дать знания о первых журналистских жанрах, возникших в древности, об их развитии в последующем и появлении новых;
- ✓ сформировать представление о взаимоотношениях прессы с обществом и властью на разных исторических этапах развития зарубежной журналистики;
- ✓ дать знания о направлении и содержании важнейших периодических изданий зарубежных стран XVII-XX вв. в их непосредственной связи с историческим контекстом;
- ✓ познакомить с деятельностью выдающихся зарубежных журналистов и публицистов, тем самым способствуя повышению уровня профессиональной подготовки журналистов;
- ✓ сформировать представление о значении истории зарубежной журналистики в образовании, культуре и профессиональной деятельности журналистов и их роли в функционировании современных массмедиа.

1.3. Требование к результатам освоения дисциплины:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1.

Код	Наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Вид оценочного средства
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИУК-1.2. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему ИУК-1.3. Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение ИУК-1.4. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Рабочая тетрадь Устный опрос Дискуссия Тестирование Презентация Афоризмы Сатирическое письмо Эссе Словарь ведущих СМИ зарубежных стран.

ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1.) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ИОПК-3.2. Знает методы изучения произведений отечественной и мировой культуры, в том числе трудов выдающихся журналистов и публицистов различных эпох, с учетом требований журналистской профессии. ИОПК-3.3. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Рабочая тетрадь Устный опрос Дискуссия Тестирование Презентация Афоризмы Сатирическое письмо Эссе Словарь ведущих СМИ зарубежных стран.
--------------	--	--	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Дисциплина «История зарубежной журналистики» является дисциплиной базовой части (Б1.О.20) и нацелена на глубокое ознакомление студентов с особенностями возникновения и историей развития зарубежной журналистики.

Изучается в I и II семестрах. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП, указанными в таблице 1.

2.2.

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>История зарубежной литературы</i>	2-3	<i>Б1.О.15</i>
2.	<i>История российской журналистики</i>	4-6	<i>Б1.О.21</i>
3.	<i>Журналистское творчество: теория и практика</i>	1-3	<i>Б1.В.04</i>
4.	<i>Риторика</i>	3	<i>Б1.О.13</i>
5.	<i>Введение в международную журналистику</i>	1	<i>Б1.В.01</i>
6.	<i>Европейская журналистика</i>	8	<i>Б1.В.ДВ.11.02</i>
7.	<i>Журналистика США</i>	7	<i>Б1.В.ДВ.07.01</i>
8.	<i>Журналистика Азии</i>	7	<i>Б1.В.ДВ.07.02</i>
9.	<i>СМИ арабских стран</i>	8	<i>Б1.В.ДВ.11.01</i>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Объем дисциплины «История зарубежной журналистики» для очного отделения составляет 7 зачетных единиц, всего – 252 ч., из которых: лекции – 30 ч., практические занятия – 24 ч., КСР – 22 ч., СРС – 68 ч., на контроль – 108 ч., всего часов аудиторной нагрузки - 76 ч., в т. ч. в интерактивной форме – 18 ч.

Экзамен – I семестр

Экзамен – II семестр

Структура и содержание теоретической, практической части и КСР

№ нед.	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Лит-ра	Кол-во баллов
		Лек.	Пр.	КСР	СРС		
	I семестр						

1	Тема 1. Античность и протожурналистика. Протожурналистика как одна из форм коммуникации. Сущность протожурналистики, ее отличие от настоящей журналистики. Способы передачи информации в древности. Античная культура и журналистика. Мусейон - первый университет античного мира, Александрийская библиотека и появление пражурналистских жанров. Древняя Греция – колыбель человеческой цивилизации. Сократ, Платон, Аристотель, Исократ и их вклад в протожурналистику. Риторика и выдающиеся античные ораторы. Софисты. Цицерон – мастер красноречия. Стоицизм. Сенека и его вклад в развитие жанра «эссе». Первая протогазета – «Acta diurna populi Romani» («Ежедневные дела римского народа») Юлия Цезаря. «Acta Senatus». Появление новых журналистских жанров в Древнем Риме.	2				1; 3; 4; 28	12,5
2	- Анализ и обсуждение публицистических и исторических произведений выдающихся античных авторов: Платон, «Диалоги» Демосфен, «Речи» Цицерон, «Речи против Катилины» Тацит, «О происхождении германцев и местоположении Германии»; Сенека, «Нравственные письма к Луцилию»; Цезарь, «Записки о Галльской войне».		2		4		12,5
3	Тема 2. Публицистика Средневековья. Падение древнеримской империи, темные века и кризис европейской культуры. IX – XV вв. – развитие политической и сатирической публицистики. Средние века в Европе и доминирующая роль церкви в жизни общества и государства. Особенность средневековой культуры и публицистики – основополагающее влияние христианства на содержание произведений. Появление бумаги. Трансформация роли книги. Ключевые жанры средневековой публицистики. Развитие сатирической публицистики и расцвет жанра «памфлет». «Письма темных людей». Эпоха Возрождения. Идеалы гуманизма в средневековой публицистике. «Князь гуманистов» Эразм Роттердамский и его учение. Изобретение печатного станка И. Гутенбергом. Мартин Лютер, перевод Библии на немецкий язык, Реформация и ее влияние на зарождение журналистики. Праотец журналистики + Дюбуа	2				3; 4; 5; 11	12,5
4	- Анализ публицистических и исторических произведений выдающихся авторов Средневековья: «Вадиск, или Римская троика» У. фон Гуттена; «Корабль дураков» С. Бранта; «Похвала глупости» Э. Роттердамского; «Письма темных людей» (У. фон Гуттена, К. Рубеана, М. Руфа, Г. Буша).		2		5		12,5
5	Тема 3. Возникновение европейской печатной журналистики. Изобретение печатного станка И. Гутенбергом. «Усложнение экономической и политической жизни Европы в конце XVI – начале XVII вв., расширение торговых и культурных контактов между европейскими странами» - необходимость создания новой системы обмена информацией. Создание и улучшение условий для более быстрой передачи информации. Появление государственных почтовых служб в XVI–XVII вв. - ускорение процесса обмена информацией. Прямые предшественники газет – венецианские рукописные «avvisi» (Венеция как один из крупнейших торговых центров Европы). Происхождение термина «газета». XVII в. в Европе – особая культурно-историческая эпоха и	2				1; 3; 4; 7; 28; 30	12,5

	возникновение новой системы обмена информацией: усложнение и большое разнообразие экономических, социально-политических и культурных процессов, интенсивный процесс колонизации Нового Света, религиозные войны, Тридцатилетняя война 1618-1648 гг., процесс упадка цеховой системы, складывание новых буржуазных отношений и рост торгово-финансовых операций, значительные сдвиги в области науки, возникновение первых научных обществ, академий, расширение торговых, культурных, научных связей. 1609 г., Германия – первая газета «Relation aller Fürnemmen und gedenckwürdigen Historien» («Известие о всех важных и значительных историях»). 1609 г., Германия – вторая газета «Avisa Relation oder Zeitung». Ежедневный выпуск первых газет. Содержание и форма материалов первых газет. Исторические причины появления первых газет в Германии. Зарождение журналистики в ведущих европейских странах. Цензура. Вклад Голландии как самой либеральной страны Европы в XVII столетии в развитие журналистики. - Написание сатирического письма на основе изучения сатирических писем средневековых публицистов.					
6	Тема 4. Возникновение и развитие французской журналистики. Франция в XVII веке – ведущая страна в Европе с монархическим режимом и сильной централизованной властью. Цензурные ограничения и задержка выхода первой газеты. Политическое и литературное периодическое издание «Mercure français» («Французский Меркурий», 1611–1644) – первоначально официальная пресса Франции, малотиражная, ежегодная. Кардинал Ришелье и его роль в создании первой французской газеты. 1631 год – первая газета Франции «La Gazette» Теофраста Ренодо. «La Gazette» – первая газета современного типа. Роль редактора в издании. Первые журналистские жанры французской прессы XVII в. (хроника, отчет, предшественники репортажа, «мазарины», критика). Интеллектуальная среда XVII в. – «La République des Lettres» («Республика литераторов», или «Республика ученых»). Этимология слова «журнал» – латинское «diurnalis» («ежедневный»). «Особенность первых европейских журналов – преимущественно научная ориентация». Первый европейский журнал – «Journal des Savants» («Журнал ученых», 1665–1828). Французский министр финансов Жан-Батист Кольбер как инициатор создания первого французского / европейского журнала. Журналы литературно-критического содержания («Mercure galant» / «Галантный Меркурий», 1672 г.). «XVIII столетие – эпоха кровавых революционных потрясений и войн за независимость». XVIII век – эпоха Просвещения и журналистика. Журналы де Мариво и аббата Прево. Великая французская революция и рождение политической журналистики Франции. Журналистская деятельность революционеров Марата, Демулена, Бабёфа, Мирабо, Робеспьера. Развитие журналистских жанров (редакционная статья, обозрение, интервью, репортаж). <u>Развитие французской журналистики в XIX и XX вв.</u> XIX в. – режим Бонапарта, революции и журналистика. Превращение печати в неотъемлемую часть социальной и политической жизни Франции, утверждение журналистики утвердилось как профессии, индустриализация прессы. 1835 г. – первое информационное агентство в мире «Гавас» Ш. Л. Гаваса. Ведущие французские газеты эпохи. Le Figaro – старейшая газета Франции, выходящая по сей день. La Presse. Рождение массовой печати. 1881 – Закон «О печати». «Дело Дрейфуса» и журналистика. Статья «Я обвиняю» Э. Золя и ее значение. XX в.: мировые войны и их влияние на развитие журналистики, появление новых СМИ – радио и телевидения, сотрудничество выдающихся писателей во французской прессе.	2			1; 3; 4; 7; 28; 30	12,5
		2				

7	- Анализ публицистических, журналистских и художественных (где речь идет о журналистике) произведений выдающихся французских авторов (продолжение) «Письма к провинциалу» и «Мысли» Паскаля; «Максимы» Ларошфуко; «Персидские письма» Монтескье; «Утраченные иллюзии», «Монография о парижской прессе» Бальзака;		2		5	12,5
8	- Анализ публицистических, журналистских и художественных (где речь идет о журналистике) произведений выдающихся французских авторов (продолжение) «Милый друг» Мопассана; «Я обвиняю» Золя; «Письма к немецкому другу» Камю. - Презентации и их обсуждение. Темы: ведущие газеты и информационные агентства Франции; ведущие радиостанции Франции; ведущие телеканалы Франции. - Промежуточный контроль.		2		5	12,5
				2	1	
9	Тема 5. Возникновение и развитие журналистики в Великобритании Цензурные ограничения и задержка выхода первой газеты. Ордонанс 1585 г., регламентирующий появление печатной продукции и определяющий количество действующих в королевстве типографий. Функции цензуры Звездную палаты при Тайном совете короля – в XVI–XVII вв. комитет по делам печати. Первая английская газета – Лондон, 21 сентября 1621 года, газета «Corante, or Weekly Newes from Italy, Germany, Hungary, Poland, Bohemia, France and the Low Countreys» («Вести, или Ежедневные новости из Италии, Германии, Венгрии, Польши, Богемии, Франции и иных стран»). Влияние голландских «couranto» на первые английские газеты. Отсутствие роли редактора. Издательские предприятия Н. Баттера и Н. Борна. Т. Гейнсфорд – автор «баллад новостей» и газетный редактор. Комедия Б. Джонсона «Склад новостей» (1625). Противостояние короля Карла I и парламента – появление первых образцов политической периодики. Упразднение Звездной палаты (1641 г.). Ежедневники, посвященные парламентским новостям – высокий читательский интерес. Газеты «Mercurius Aulicus» («Дворцовый Меркурий») и «Mercurius Britannicus» («Британский Меркурий»). Установление республики и наступление на свободу прессы. «Акт о печати» (1662). Великая чума 1665 г. И положение прессы. Постепенное изменение внешнего облика газет и их содержания. Указания на место издания в названиях. Середина XVII в. – появление рекламы в газетах. Первый английский журнал - «Philosophical Transactions of the Royal Society» («Философские труды Королевского общества») (1665). Эпоха Просвещения и роль английский деистов и философов. «Билль о правах» и его значение. Журналистская деятельность Д. Дефо. Два направления просветительской журналистики в Великобритании сатирический (Дж. Свифт) и морально-дидактический (Дж. Аддисон и Р. Стил).	2			1; 2; 3; 4; 7; 19; 28; 30	12,5
10	Развитие журналистики в Великобритании в XIX-XX вв. (продолжение) XIX век – возникновение могущественной Британской империи. Расцвет периодической печати. Влиятельные журналы и самая влиятельная газета – «The Times» (1785). У. Рассел – первый военный корреспондент в истории британской прессы. 1851 г. –			2		12,5

	основание ИА «Рейтер». 1870 г. – закон о всеобщем начальном образовании. Зарождение и развитие массовой прессы. «the penny press» («пенни пресс» – «копеечная пресса»). Формирование газетных концернов. Новая эра в журналистике: газеты – часть бизнеса, а не политической борьбы. XX в.: мировые войны и их влияние на развитие журналистики, появление новых СМИ – радио и телевидения. Становление и развитие Би-би-си (BBC, British Broadcasting Corporation). - Анализ публицистических, журналистских и художественных (где речь идет о журналистике) произведений выдающихся британских авторов: «Ареопагитика» Дж. Мильтона; «Школа злословия» Шеридана; Публицистика Д. Дефо.		2		5		
11	- Анализ публицистических, журналистских и художественных (где речь идет о журналистике) произведений выдающихся британских авторов: Памфлеты Дж. Свифта; «1984» Джорджа Оруэлла; «Тихий американец» Г. Грина.		2		5		12,5
12	- Презентации и их обсуждение. Темы: ведущие газеты и информационные агентства Великобритании; ведущие радиостанции Великобритании; ведущие телеканалы Великобритании.			2	1		12,5
	Тема 6. Возникновение и развитие журналистики в Германии Германия – родина печатного станка и первых газет. Первые периодические печатные газеты появились в Германии. Первая газета – 1609 г., Страсбург, «Ведомость о всех выдающихся и достопримечательных событиях, совершившихся в Верхней и Нижней Германии, Во Франции, Италии, Шотландии, Англии, Испании, Венгрии, Польше, Валахии, Молдавии и Турции за нынешний 1609 год» («Relation aller furnemen und gedenkwurdiven Historien»). Вторая газета – 1609 г., Аугсбург, «Новости-Ведомость или Газета» («Avisa-Relation oder Zeitung»). Содержательная и формальная особенность первых газет: отсутствие определенного названия, схожесть с книгой в четверть листа, недельная периодичность, разделение новостей абзацами, отсутствие заголовков, отсутствие комментариев и редакторской работы, сухой и тяжелый язык. Быстрое распространение газет в других крупных городах Германии. Острая борьба за успех между газетами. Влияние Тридцатилетней войны на развитие газет. Газета «Почтовые ведомости», которая распространялась таксистской почтой. Военная тематика. Последствия Тридцатилетней войны – раздробление и ослабление Германии во всех сферах, феодальный абсолютизм и строгая светская цензура, медленное развитие прессы, создание развлекательных изданий. 1660 г. – первая ежедневная германская и европейская газета под название «Пришедшие новости о военных и мировых делах» («Neu-eigenlaufene Nachrichten von Kriegs und Welthandeln»), со следующего года название – «Лейпцигская газета» («Leipziger Zeitung»). Отсутствие редакционной работы по систематизации и проверке материала. 60-е гг. – изменения во внешнем облике газет и в характере верстки. Быстрое распространение печатных изданий. 1697 г., Гамбурге, книга «О пользе газетного чтения» – свидетельство о возрастающей роли прессы в обществе. Германия в XVIII в. – конгломерат многочисленных самостоятельных княжеств, слабо связанных между собой политически, экономически и юридически. Суровая цензура – слабое развитие периодики. Главным источником новостей –	2				1; 2; 3; 4; 28	

	голландские газеты на французском языке. Влияние Великой французской революции и американской войны за независимость – изменение ситуации, мощное развитие немецкой журналистики и публицистики, появление политических изданий в конце века. Немецкая журналистика эпохи Просвещения – журналистская деятельность Лессинга и Морица. Возникновение первых литературных газет, первых журналов (столица журнальной периодики – Франкфурт-на-Майне). Три основные группы немецких журналов в XVIII в. – нравоописательные, литературные и общественно-политические. «Гамбургская драматургия» Лессинга, «Всеобщая немецкая библиотека» Николаи. XIX в. Влияние наполеоновской политики на немецкую журналистику. Действие французского декрета о печати 1810 г. Падение режима Наполеона и создание Германского союза (1815 г.). Постепенная отмена цензуры. Возникновение информационного агентства Германии – «Телеграфного корреспондентского бюро (Б. Вольф)» (1948 г.) Технологические новшества в издательском процессе, в информационных технологиях, введение начального образования – появление «массовых», недорогих периодических изданий, рассчитанных на вкусы малообразованной, но большой читательской аудитории. XX в.: мировые войны и их влияние на развитие журналистики, появление новых СМИ – радио и телевидения. Германское иновещание. «Немецкая волна».						
13	- Презентации и их обсуждение. Темы: ведущие газеты и информационные агентства Германии; ведущие радиостанции Германии; ведущие телеканалы Германии; ведущие газеты и информационные агентства Великобритании; ведущие радиостанции Великобритании; ведущие телеканалы Великобритании.			2	1		12,5
14	- Анализ публицистических, журналистских и художественных (где речь идет о журналистике) произведений выдающихся немецких авторов: «Потерянная честь Катарины Блюм», «Письма моим сыновьям» Г. Бёлля; Нобелевская речь «Продолжение следует...» и роман «Жестяной барабан Гюнтера Грасса. - Презентации и их обсуждение. Темы: ведущие газеты и информационные агентства Германии; ведущие радиостанции Германии; ведущие телеканалы Германии; ведущие СМИ Австрии.		2		6		12,5
15	Тема 7. Возникновение и развитие журналистики в Италии Предшественники итальянской прессы – рукописные протогазеты Древнего Рима. Итальянский город Венеция – колыбель современной журналистики. XV-XVI вв. – первые рукописные венецианские газеты «Листки новостей» (avisii) – прямые предшественники печатных газет. Венеция – главный торговый центр и морской порт Европы. 1604 г. – первые попытки создания печатного издания («Акты Римской Академии»). Медленное развитие итальянской журналистики в XVII-XVIII вв. 1636 г. – первое периодического, регулярно выходящее издание. 1668 г., Рим – первый итальянский журнал «Ил джорнале де леттерати» («Журнал литераторов»), содержащий работы литературоведческого, языковедческого, философского характера. Причины медленного развития итальянской печати: иностранное господство и государственная раздробленность, высокий уровень неграмотности населения. XIX в. – заметное развитие итальянской журналистики началось – распространение в итальянском обществе идеи национальной и государственной независимости. 30-е гг. – образование	2				1; 2; 3; 4; 28	12,5

	национально-освободительные движения, основание газет и журналов, пропагандирующих идеи освобождения и объединения Италии под знаменем демократической республики, в соседних странах и подпольно распространяли их в Италии. Журналистская деятельность Джузеппе Мадзини, журнал «Джоване Италия» («Молодая Италия»), газета «Италия дел Пополо» и др. 1870 г. – обретение независимости и объединение – быстрый рост числа периодики. XX в.: мировые войны и их влияние на развитие журналистики, появление новых СМИ – радио и телевидения. XX в. Влиятельные итальянские газеты - «Сколо» («Век»), непартийные «Република», «Коррьере дела сера», «Стампа» и «Коррьере делла спорт». 1945 г. – ИА АНСА.						
16	- Презентации и их обсуждение. Темы: ведущие газеты и информационные агентства Италии и Португалии; ведущие радиостанции и телеканалы Италии и Португалии. - Анализ публицистических, журналистских и художественных (где речь идет о журналистике) произведений выдающихся итальянских авторов: • «Картонки Минервы», «Нулевой номер» У. Эко. - Промежуточный контроль.		2	1			7,5 +5 адм. баллов
		2		2			
Итого по семестру		16	16	16	42		
II семестр							
1	Тема 8. Возникновение и развитие журналистики в Испании Развитие периодической печати Испании - заметное отставание от других стран Европы. Причины (некоторые): постоянные тяжелые политические условия в последние три века, жесткий государственный контроль над прессой, церковная цензура. 1468 г. - первая типография. 1661, Мадрид – первая испанская газета «Гасета». Середина XVIII в., усиление борьбы испанского народа за свою независимость против французского господства - появление множества газет патриотического характера. 1753 г. - первая ежедневная газета «Диарио де Мадрид» («Газета Мадрида»). Нехватка информации - размещение стихов читателей и различных объявления. XIX в., 1873 г. – принятие нового закона о печати. Последствия: отмена предварительной цензуры, обязательное представление государственным ведомствам определенного количества копий газет во избежание угрозы общественному спокойствию. Журналистская деятельность Мариано Хосе де Ларры. XX в.: мировые войны и их влияние на развитие журналистики, появление новых СМИ – радио и телевидения. XX в. Разделение прессы Испании на три группы: частные, партийные и государственные. Огромная популярность спортивной прессы («Марка»). Причины недоверия к прессе в Испании. 1939 г. – ИА ЭФЕ (одно из ведущих в мире).	2					12,5
2	- Анализ публицистических, журналистских и художественных (где речь идет о журналистике) произведений выдающихся испанских авторов: • Сатирические очерки, статьи, эссе Мариано Хосе де Ларры; • Публицистика М. де Унамуно. - Презентации и их обсуждение. Темы: ведущие газеты, информационные агентства, радиостанции и телеканалы Испании; ведущие франкоязычные и немецкоязычные и испаноязычные СМИ мира (за исключением французских, немецких и испанских).		2		2		12,5
					1		
3	Тема 9. Возникновение и развитие журналистики в Северной и Южной Америке. Роль издательской деятельности европейцев в возникновении печати и развитие СМИ на американском континенте. Создатели	2				1; 2; 3; 4; 28	12,5

	первых печатных изданий в регионе – европейцы. Неравномерное развитие прессы в странах континента: ошеломляющий прогресс СМИ в северной части, прежде всего в США, слабое развитие масс-меди в Южной Америке. Страны Центральной и Южной Америки: несколько тысяч ежедневных газет и сотни еженедельных и ежемесячных журналов, две трети органов печати, радио и телевидения всех развивающихся стран. Зависимость большей части региона от американского капитала. Крупные американские медиакорпорации на информационном рынке латиноамериканских стран. Высокий уровень концентрации прессы. Главный источник международной информации – американские информационные агентства. Языки СМИ: английский, испанский и португальский. Лидеры по развитию СМИ в Латинской Америке – Бразилия, Аргентина и Мексика. Особенность журналистики стран социалистической или просоциалистической ориентации (Куба, Никарагуа): официальные печатные издания, выражающие точку зрения местных властей и носящие пропагандистский характер. Малочисленность прессы. 1959 г. – создание наиболее влиятельного и всеохватывающего информационного агентства в Центральной и Южной Америке «Пренса Латина» (инициатор – Ф. Кастро). Развитие аудиовизуальных СМИ региона.						
4	- Презентации и их обсуждение. Темы: крупные газеты и информационные агентства ведущих стран Северной и Южной Америки; крупные радиостанции и телеканалы ведущих стран Северной и Южной Америки.			2	1		12,5
5	Тема 10. Возникновение и особенности развития журналистики в США. Конец XVII в., 1690 г. Колониальный период в истории США, - первая американская газета (листок) «Паблик оккарансиз» («Общественные события»). Вид первой газеты: небольшой четырехстраничный листок. Издатель: печатник и книготорговец Бенджамин Харрис. 1704 г. – первая регулярная американская газета под названием «Бостон ньюс леттер» («Бостонские новостные письма», редактор – британский почтмейстер Джон Кэмпбелл). Бостон, один из центров интеллектуальной жизни «Новой Англии», 1719 г. И 1721 г. – первые свободные от государственного контроля газеты «Бостон газетт» и «Нью Ингланд курант» («Вести Новой Англии»). Редактор газет – Джеймс Франклин, старший брат одного из будущих основателей США Бенджамена Франклина. Журналистская деятельность Б. Франклина. Содержание первых американских газет: новости, политические статьи, реклама, нравственные очерки, эссе, письма читателей редактору, памфлеты, стихи, перепечатки из английских периодических изданий. 1765 г. – принятие в Великобритании закона о гербовом сборе. Последствия в США: всеобщее недовольство и начало борьбы за независимость. Отцы-основатели США и американская журналистика. Памфлет Томаса Пейна «Здравый смысл». 1776 г. – обретение независимости, принятие Декларации о независимости. 1787 г. – принятие Конституцию. Значительная роль периодических изданий в завоевании независимости. Известные газеты периода - «Бостон газетт», «Ньюс леттер» («Новостной листок»), «Ивинг пост» («Вечерняя почта») и др. Обретение независимости – бурный рост числа периодических изданий. Начало XIX в. – более 500 газет, 24 ежедневных и 422 еженедельных. 1827 г. – первая газета чернокожих американцев «Райтс фор олл» («Права для всех») и первая рабочая газета «Джорнимен микеникс эдвокейт» («Защитник квалифицированного поденщика»).	2				1; 2; 3; 4; 28	12,5
6	- Анализ публицистических, журналистских и художественных (где речь идет о журналистике) произведений выдающихся британских авторов: «Здравый смысл» Т. Пейна,		2		5		12,5

	«Декларация независимости США» (Т. Джефферсона), Сатирические произведения о журналистике М. Твена, Журналистские произведения Э. Хемингуэя, - Презентации и их обсуждение. Темы: ведущие газеты, информационные агентства, радиостанции и телеканалы США.					
7	Развитие журналистики в США в XIX-XX вв. (продолжение) Первая половина XIX в. – технический и промышленный прорыв – кардинальное изменение газетного бизнеса. Изобретение ротационной машины, строительство железных дорог, прокладка трансатлантического кабеля – развитие телеграфных коммуникаций. XIX в., центр развития американской прессы – промышленно развитый город Нью-Йорк. 30-е гг. – пресса нового типа — дешевые, «пенсовые» газеты или «пенни-газеты», рассчитанные на массовую и в основе своей малограмотную аудиторию. Еженедельник «Нью-Йорк морнинг» («Утро Нью-Йорка») – первая пенни-газеты. Популярная дешевая газета периода - «Нью-Йорк сан» («Солнце Нью-Йорка») Бенджамина Дзя. Бурное развитие дешевой бульварной прессы («Нью-Йорк геральд»). «Нью-Йорк трибюн» (1941 г.) – серьезная и строгая массовая газета. 1846 г. – ИА «Ассошиэйтед Пресс». 1851 г. – качественная газета «Нью-Йорк Таймс». Дж. Пулитцер и У. Херст и их роль в развитии журналистики. Формирование газетных концернов. XX в.: мировые войны и их влияние на развитие журналистики, появление новых СМИ – радио и телевидения. Конец XIX – начало XX вв.: стремительное развитие периодики. Рост доходов от коммерческой рекламы как один из факторов развития прессы. 1910 г. Пик численности ежедневных изданий в США Постепенное уменьшение количества и рост тиража. Обострение конкурентной борьбы и концентрация прессы (СМИ в целом) в руках владельцев крупнейших издательских объединений. 20-е гг. XX в.: новый тип дешевой прессы – газеты небольшого таблоидного формата (таблоиды), рассчитанные на массового читателя, с обилием иллюстраций и сенсационным/скандальным материалом («Дейли ньюс» -1919 г., «Дейли миррор»). Современные типологические черты американской прессы, сложившиеся в XX в. (рост количества и популярности воскресной и вечерней ежедневной прессы, преобладание региональной печати). Вторая мировая война: военная цензура. 40-е гг. XVIII в., первые американские журналы. Бурное развитие журнальной периодики во второй половине XIX в. Две большие группы журналов: качественные и массовые. Постепенное преобладание массовых журналов (ежемесячник «Ридерс дайджест», «журнал новостей» «Тайм»). 1920 г. – начало истории радио США, 1928 г. – ТВ. 1927 г. – закон о радио. 4 основных категории радио: новостные, разговорные, музыкальные и этнические. СМИ США, радио и ТВ и «холодная война». Иновещание. «Голос Америки». Историческая большая тройка телесетей США (доминирование – 1948-1986 гг.): ABC (the American Broadcasting Company), CBS (the Columbia Broadcasting System) and NBC (the National Broadcasting Company). 4-й – Fox. CNN и концепция 24-часового вещания новостей. Концентрация СМИ, проникновение на американский газетный рынок иностранного капитала (Р. Мердок). Медиамагнаты США. Свобода печати. Законодательство о СМИ.	2				12,5
8	- Анализ публицистических, журналистских и художественных (где речь идет о журналистике) произведений выдающихся британских авторов: «Страх и отвращение в Лас-Вегасе» Х.С. Томпсона; «Вся королевская рать» Р.П. Уоренна. - Презентации и их обсуждение. Темы: ведущие газеты, информационные агентства, радиостанции и телеканалы США. Промежуточный контроль		2		5	12,5
9	Тема 11. Возникновение и развитие журналистики Азии	2				1; 2; 3; 4; 12,5

	Основные этапы развития журналистики Азии. Возникновение и развитие журналистики в Китае II в. – изобретение бумаги (впервые в мире). Китай как страна изобретения книгопечатания. Первые опыты книгопечатания в X в. 911 г., Пекин, древнейшая печатная газета мира «Дибао» («Вестник столицы»), издававшаяся при дворце императора, с 1361 г. – еженедельно. С 1800 г. «Дибао» - ежедневная газета. 1884 г. – появление 3 государственных газет на базе «Дибао». Вековой феодальный изоляционизм и жесткий государственный контроль как главные причины медленного развития печати в Китае. Конце XIX в. – начало настоящей истории китайской прессы: появление целого ряда газет. Лин Цзэсюя и Ван Тао как основоположники китайской периодической печати. Журнал «Переписки Гуанжоу». Роль прессы в пропаганде прогрессивных идей. Прогрессивные газеты за возрождение и модернизацию Китая, за необходимость просвещения народа, распространения научных знаний как основная часть китайской периодики к. XIX в. «Шиубао» («Дух времени») публициста-просветителя Лян Цичао как одно из крупнейших и общенациональных изданий Китая. Дворцовый переворот 1898 г. И его влияние на развитие прессы. Эмигрантская пресса. «Минь Бао» («Народная газета», 1905 г.) Сунь Ятсена. Коммунистическая пресса – новый этап в развитии китайской журналистики. 1921 г., Пекин, образование Общества изучения литературы. Журнал «Сяошо юэбао» («Ежемесячник прозы»). Вопрос упрощения литературного языка для народных масс как одна из основных тем журналов. Развитие китайской журналистики в условиях японской оккупации. 1949 г. – провозглашение КНР и создание системы печати, подконтрольной правящей коммунистической партии. Относительно свободное развитие прессы после смерти Мао Дзедуня. «Жэньминь жибао» («Народная газета») (1948 г.) как самая влиятельная газета страны. Официальное информационное агентство КНР (одно из ведущих в мире) – ИА Синьхуа (1931 г.). 1923 г. – рождение Китайского национального радио (China National Radio, CNR). 1958 г. – Центральное телевидение КНР (англ. China Central Television, англ. Chinese Central Television, сокращается как CCTV). CCTV как «основной телеведущий на территории материкового Китая».				18; 22; 28	
10	- Анализ публицистических, журналистских и художественных произведений выдающихся китайских авторов: Публицистика Сунь Ятсена («отца нации»), «Рикша» Лао Ше, - Презентации и их обсуждение. Темы: ведущие СМИ Китая.		2		3 1	12,5
11	Возникновение и развитие журналистики в Японии Возникновение периодической печати в 60-е гг. XIX в.. Причина: появление европейских купцов и миссионеров на острове. Первые газеты: издатели – иностранцы. «Кайгай симбун» («Газета Кайгая») и «Банкоку симбун» («Газета Банкоку»). Вековой феодальный строй и изоляционизм как причины позднего возникновения японской прессы. В Японии. 60-е гг. XIX в.: буржуазная революция Мейдзи и начало капиталистического развития страны как факторы быстрого развития печати. Закон «Об издании и распространении газет» (1869 г.). Первой японской ежедневной газета «Иокогама симбун» («Газета Иокагамы», 1870 г.). Появление первых японских журналов. Начало XX в. Рост влияния прессы во время войн. «Ёродзу тёко» (1892 г.). Усиление милитаристских тенденций в политической жизни Японии в 30-е гг., ужесточению правительственного контроля над прессой и радиовещанием. Переломный для японской прессы 1945 год. Провозглашение свобода печати и последующее стремительное развитие прессы. Деление периодики современной Японии на две группы:	2				12,5

	общенациональные и местные (региональные и префектурные) издания. 5 крупнейших общенациональных газет страны: «Асахи симбун» (1888), «Иомиури симбун» («Репортер», 1874), «Майнити симбун» («Ежедневная газета», 1872), «Нихон кэйдзай симбун» («Японская экономическая газета», 1888) и «Санкэй симбун» («Промышленно-экономическая газета», 1950). Концентрация газетного производства. «Осаки симбунся», «Майнити симбунся», «Иомиури симбунся» как монополисты на газетном рынке. Сегодня Япония по разовому тиражу ежедневных газет (53 млн.) занимает первое место в странах Востока и второе в капиталистическом мире, уступая лишь США. По числу газет на одну семью она вышла на второе место после Швеции. В 1922 г. – начало истории японского радиовещания. 1924 г. – основание NHK, Эн-Эйч-Кей, японской государственно-общественной центральной телерадиокомпании. «Киодо цусин» (1945 г.) – самое крупное информационное агентство Японии.						
12	- Анализ публицистических, журналистских и художественных произведений выдающихся японских авторов: «Джазовые портреты» Х. Мураками - Презентации и их обсуждение. Темы: ведущие СМИ Японии. На выбор: Ведущие СМИ Саудовской Аравии, ОАЭ, Катара, Бахрейна, Кувейта, Ирака, Ирана. Информационные агентства стран Персидского залива. Ведущие СМИ Южной и Северной Кореи, стран Персидского залива. Особенности развития арабской журналистики. Специфика СМИ Турции и Израиля.			2	1	1	12,5
13	Возникновение и развитие журналистики в Индии Колонизация Индии Британской империей как фактор возникновения прессы в стране. Появление первых газет на английском языке, учрежденных англичанами. Официальные английские газеты «Бомбей таймс», «Стандарт» и «Телеграф» и их последующее слияние в одну авторитетную ежедневную газету Индии «Таймс оф Индия» (ТОИ, 1861 г.), одну из старейших наряду с «Индиан стейтсмен» («Индийский государственный деятель»). Развитие национальной прессы в первой половине XIX в. Появление газеты на языках урду, маратхи и бенгальском. Выход первой газеты на хинди – языке большинства населения Индии – в 1826 г. Роль индийского просветителя Раммохана Роя в развитии индийской национальной прессы. Просветительские газеты «Шамбад Коумуди» («Луна вестей») и «Мират-ул-ахбор» («Зеркала новостей») на бенгальском и персидском языках. Роль национальной прогрессивной прессы в формировании и развитии литературы и культуры народов Индии. Антиколониальная тематика в прессе. Развитие капиталистического строя в Индии и его влияние на развитие журналистики. Образование в 1885 г. Первой общеиндийской организации - движения Индийского национального Конгресса (ИНК) и пресса. Журналистская деятельность Махатмы Ганди. Распространение марксистских идей в начале XX в.. Журналы «Социалист», «Инкилаб» («Революция»), журналы Компартии «Нешнл фронт» и «Нью эйдж» («Новый век», 1934 г.). Стремительное развитие СМИ после обретения независимости в 1947 г. Крупнейшие современные газеты: «Индиан экспресс», «Таймс оф Индия» и «Хиндустан таймс» (230 тыс. экз.). Самая читаемая газета на хинди - «Нав бхарат таймс», на языке урду – «Пратап» (тираж 23 тыс. экз.). Тенденция монополизации и концентрации в сфере СМИ. Отсутствие общенациональных изданий как одна из особенностей индийской печати. Крупнейшее индийское информагентство и одно из самых больших агентств в Азии - «Пресс траст оф Индия» (ПТИ). Начало	2					12,5

	радиовещания Индии в 1927 г., в Бомбее, ТВ – в 1959 г.						
14	- Анализ публицистических, журналистских и художественных произведений выдающихся китайских, японских и индийских авторов: Публицистика Рабиндраната Тагора - Обсуждение фильма «Ганди» (1982, обладатель 8 Оскаров) - Презентации и их обсуждение. Темы: ведущие СМИ Индии. На выбор: Ведущие африканские и австралийские СМИ. Защита <i>Словаря ведущих зарубежных СМИ</i> Промежуточный контроль			2	2		12, 5
					1		
					3		
	Итого по семестру	14	8	6	26		
	ИТОГО	30	24	22	68		

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты **1 курсов**, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 16 баллов администрацией могут быть представлены студенту за особые заслуги (призовые места на олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное участие в общественной жизни университета).

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-7 неделя по 12,5 баллов, 8 неделя – ПК = 12,5 баллов итого 100 баллов), 2-й рейтинг (10-16 неделя по 12,5 баллов, 16 неделя – ПК = 7,5 баллов, 5 баллов административных, итого 100 баллов), итоговый контроль - 100 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, экзамен) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме.

Таблица 4.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие в практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС*	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	Административный балл за примерное поведение	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	3	4	4,5	1	-	12,5
2	3	4	4,5	1	-	12,5
3	3	4	4,5	1	-	12,5
4	3	4	4,5	1	-	12,5
5	3	4	4,5	1	-	12,5
6	3	4	4,5	1	-	12,5
7	3	4	4,5	1	-	12,5
8	3	4	4,5	1	-	12,5
Первый рейтинг	24	32	36	8	-	100
9	3	4	4,5	1	-	12,5
10	3	4	4,5	1	-	12,5

11	3	4	4,5	1	-	12,5
12	3	4	4,5	1	-	12,5
13	3	4	4,5	1	-	12,5
14	3	4	4,5	1	-	12,5
15	3	4	4	1	-	12,5
16	3	4	-	1	-	7,5 + 5
Второй рейтинг	24	32	31	8	5	100
ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ (экзамен)						
ИТОГО						

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр для студентов 1-х курсов:

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P_1 - итоги первого рейтинга, P_2 - итоги второго рейтинга, $Эи$ – результаты итоговой формы контроля (зачет, зачет с оценкой, экзамен).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине для очного отделения

Таблица 4.

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Литература	Вид и форма самостоятельной работы	форма контроля
1.	4	Анализ и обсуждение публицистических и исторических произведений выдающихся античных авторов: Цицерон, «Речи против Катилины»; Тацит, «О происхождении германцев и местоположении Германии»; Сенека, «Нравственные письма к Луцилию»; Цезарь, «Записки о Галльской войне»; Платон, «Диалоги».	6-7, 11	отзыв	устный отзыв, групповое обсуждение
3.	5	Анализ публицистических и исторических произведений выдающихся авторов Средневековья: «Похвала глупости» Э. Роттердамского; «Письма темных людей» (У. фон Гуттена, К. Рубеана, М. Руфа, Г. Буша); «Вадиск, или Римская тройца» У. фон Гуттена; «Корабль дураков» С. Бранта.	1	отзыв	устный отзыв, групповое обсуждение
6.	10	Анализ публицистических, журналистских и художественных (где речь идет о журналистике) произведений выдающихся французских авторов: «Письма к провинциалу» и «Мысли» Б. Паскаля; «Максимы и моральные размышления» Ф. де Ларошфуко; «Персидские письма» Ш.Л. Монтескье; «Утраченные иллюзии» О. де Бальзака; «Милый друг» Г. де Мопассана;	6, 9	отзыв	устный отзыв, групповое обсуждение

		«Я обвиняю» Э. Золя; «Письма к немецкому другу» А. Камю.			
7.	1	Презентации и их обсуждение. Темы: ведущие газеты и информационные агентства Франции; ведущие радиостанции Франции; ведущие телеканалы Франции.	6, 9	слайд-шоу	презентация, групповое обсуждение
8.	10	Анализ публицистических, журналистских и художественных (где речь идет о журналистике) произведений выдающихся британских авторов: Ареопагитика Дж. Мильтона; «Школа злословия» Р. Шеридана; Публицистика Д. Дефо; Памфлеты Дж. Свифта; «Тихий американец» Г. Грина;	1, 6, 8-9	отзыв	устный отзыв, групповое обсуждение
9	1	Презентации и их обсуждение. Темы: ведущие газеты и информационные агентства Великобритании; ведущие радиостанции Великобритании; ведущие телеканалы Великобритании.	1-13	слайд-шоу	презентация работы, групповое обсуждение
10	6	Анализ публицистических, журналистских и художественных (где речь идет о журналистике) произведений выдающихся британских авторов: «Потерянная честь Катарины Блюм», «Письма моим сыновьям» Г. Бёлля, Нобелевская речь «Продолжение следует...» и роман «Жестяной барабан Гюнтера Грасса	1-13	отзыв	устный отзыв, групповое обсуждение
11	1	Презентации и их обсуждение. Темы: ведущие газеты и информационные агентства Германии; ведущие радиостанции Германии; ведущие телеканалы Германии.	2, 4, 6	слайд-шоу	презентация работы, групповое обсуждение
12	4	Анализ публицистических, журналистских и художественных (где речь идет о журналистике) произведений выдающихся британских авторов: «Картонки Минервы», «Нулевой номер» У. Эко; Сатирические очерки, статьи, эссе Мариано Хосе де Ларры; Публицистика М. де Унамуно.	1-13	отзыв	устный отзыв, групповое обсуждение
13	1	Презентации и их обсуждение. Темы: ведущие газеты и информационные агентства Италии, Испании и Португалии; ведущие радиостанции и телеканалы Италии, Испании и Португалии.	2-4, 6	слайд-шоу	презентация работы, групповое обсуждение
14	2	Эссе-отзыв на прочитанную книгу из списка	10-19	эссе-отзыв	проверка работы
15	1	Презентации и их обсуждение. Темы: крупные газеты и информационные агентства ведущих стран Северной и Южной Америки; крупные радиостанции и телеканалы ведущих стран Северной и Южной Америки.	2-4, 6	слайд-шоу	презентация работы, групповое обсуждение
16	10	Анализ публицистических, журналистских и художественных (где речь идет о журналистике) произведений выдающихся британских авторов: «Здравый смысл» Т. Пейна, «Декларация независимости США» (Т. Джефферсона), Сатирические произведения о журналистике М. Твена, Журналистские произведения Э. Хемингуэя, «Вся королевская рать» Р. Уоррена.	1-13	отзыв	устный отзыв, групповое обсуждение
17	1	Темы на выбор: ведущие газеты и информационные агентства США; ведущие радиостанции США; ведущие телеканалы США.	2-4, 6	слайд-шоу	презентация работы, групповое обсуждение
18	6	Анализ публицистических, журналистских и	1-13	отзыв	устный отзыв,

		художественных произведений выдающихся китайских, японских и индийских авторов: Публицистика Сунь Ятсена («отца нации»), «Рикша» Лао Ше, «Джазовые портреты» Х. Мураками, Фильм «Ганди» (1982, обладатель 8 Оскаров) Публицистика Рабиндраната Тагора			групповое обсуждение
21	1	Темы на выбор: ведущие газеты, информационные агентства, радиостанции и телеканалы Китая, Японии, Индии. На выбор: Ведущие СМИ Саудовской Аравии, ОАЭ, Катар, Бахрейна, Кувейта, Ирака, Ирана. Информационные агентства стран Персидского залива. Ведущие СМИ Южной и Северной Кореи, стран Персидского залива. Особенности развития арабской журналистики. Специфика СМИ Турции и Израиля Ежедневные общенациональные издания The Australian, The Australian Financial Review, The Daily Telegraph (Сидней), The Sydney Morning Herald, Сидней (самая старая утренняя газета); Sunday Telegraph, Сидней). Австралийская вещательная корпорация (Australian Broadcasting Corporation), Специальная вещательная служба (Special Broadcasting Service; вещание осуществляется на 60 языках).	1-7	слайд-шоу	презентация работы, групповое обсуждение
22	1	Крупнейшие газеты и журналы, телеканалы и радиостанции, интернет-СМИ Африки	1-7	слайд-шоу	презентация работы, групповое обсуждение
23	3	Словарь СМИ	1-12	словарь	проверка работы, устный опрос
	68				

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения заданий для самостоятельной работы необходимо, в первую очередь, изучить материалы, касающиеся истории появления и развития зарубежной журналистики и зарубежных СМИ, творческого наследия выдающихся зарубежных публицистов и журналистов, особенностей функционирования современных зарубежных СМИ, работы журналиста зарубежных масс-медиа, современных тенденций развития мировых СМИ, из литературных источников, указанных в разделе 3 «Структура и содержание курса». Все задания выполняются в той или иной письменной или устной форме (анализ, рецензия, эссе, презентация и т.д.) и подразумевают всестороннее и глубокое изучение темы.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст конспекта и других видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение новостей, закадрового текста, стендапа и др. должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется студенту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется студенту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется студенту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- Оценка неудовлетворительно (0 баллов) выставляется студенту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для вузов / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — М.: Изд-во Юрайт, 2024. — 374 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/535827> (дата обращения: 10.04.2024).
2. Виниченко, В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: учебное пособие / В.М. Виниченко. — Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2018. — 136 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125015> (дата обращения: 10.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики. От Античности до современности: учебное пособие / Г. В. Прутцков. — М.: Аспект Пресс, 2018. — 512 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/102832> (дата обращения: 10.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Трыков В. П. История зарубежной журналистики XIX века: учебное пособие для вузов. — М.: Изд-во Юрайт, 2024. — 200 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/537170> (дата обращения: 10.04.2024).

5.2. Дополнительная литература

5. Бёлль Г. Письма с войны [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.e-reading.club/book.php?book=1050717>
6. Бёлль Г. Потерянная честь Катарины Блюм [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://lib.ru/INPROZ/BELL/katharin.txt>
7. Гай Юлий Цезарь. Галльская война. Книга I [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ancientrome.ru/antlitrt/t.htm?a=1364955001>
8. Грин Г. Тихий американец [Электронный ресурс] / Пер. Е.Голышева, Б.Изаков. — М., «Правда». 1986. — Режим доступа: http://lib.ru/INPROZ/GREEN/quiet_am.txt
9. Золя Э. Я обвиняю [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://lirmann.io.ua/s209239/ya_obvinyayuznamenitoe_pismo_emilya_zolya
10. Лао Ш. Рикша [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://read-books-online.ru/bookread-16717>
11. Ларошфуко Ф. Максимумы и моральные размышления [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.e-reading.club/book.php?book=70138>
12. Ларра М.Х.. Сатирические очерки [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://royallib.com/book/de_larra_mariano/satiricheskie_ocherki.html
13. Лучинский Ю. Очерки истории зарубежной журналистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/luch/
14. Марк Тулий Цицерон. Речи против Катилины [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ancientrome.ru/antlitrt/t.htm?a=1267350009>
15. Мильтон Дж. Ареопагитика [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://az.lib.ru/m/milxton_d/text_1644_areopagitica.shtml
16. Михайлов С.А. Журналистика Соединенных Штатов Америки [Электронный ресурс]. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. - Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/01.htm>
17. Монтескье Ш.Л. Персидские письма [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.e-reading.club/book.php?book=39773>
18. Мопассан Г. Милый друг [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.e-reading.club/book.php?book=83019>
19. Мураками Х. Джазовые портреты [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.e-reading.club/bookbyauthor.php?author=11118>
20. Паскаль Б. Мысли [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.e-reading.club/book.php?book=105728>
21. Платон. Диалоги [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ancientrome.ru/antlitrt/plato/index.htm>
22. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект. Учебное пособие, хрестоматия / Г.В.

- Прутков. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 432 с. — 978-5-7567-0578-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.
23. Прутков Г.В. История зарубежной журналистики 1800-1929 [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект. Учебное пособие, хрестоматия / Г.В. Прутков. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 416 с. — 978-5-7567-0589-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56997.html>
 24. Прутков Г.В. История зарубежной журналистики 1929-2013 [Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплект (учебное пособие, хрестоматия)/ Прутков Г.В. — М.: Аспект Пресс, 2013. — 432 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>. — ЭБС «IPRbooks».
 25. Ремарк Э. Земля обетованная [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.e-reading.club/book.php?book=48135>
 26. Салихов, Н. Н. История зарубежной журналистики [Текст] : учеб. пособие: хрестоматия / Н. Н. Салихов, А. Нуралиев, М. Султонов ; отв. ред. Н. Н. Салихов ; Рос. - Тадж. (славян.) ун-т. - Душанбе: [б. и.], 2014. - 356 с. - Библиогр. в конце глав. - 20 с р.
 27. Сенека. Нравственные письма к Луцилию [Электронный ресурс] / Перевод, примечания, подготовка издания С. А. Ошерова. Отв. ред. М. Л. Гаспаров. — М., Издательство «Наука», 1977. — Режим доступа: <http://ancientrome.ru/antlitrt.htm?a=1346570000>
 28. Сунь Я. Избранные произведения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.twirpx.com/file/1622156/>
 29. Тагор Р. Собрание сочинений в 12 томах. Том 12. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.twirpx.com/file/1423473/>
 30. Уоррен Р. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Вся королевская рать <http://www.e-reading.club/book.php?book=58703>
 31. Эко У. Картонки Минервы. Заметки на спичечных коробках [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.e-reading.club/book.php?book=1005644>
 32. Этический кодекс телерадиожурналистов BBC [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://kmmc.ru/index.asp?id_text=627

5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости)

33. Декларация прав человека и гражданина [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://diletant.media/document/3703361>
34. Женевские конвенции и протоколы к ним [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.un.org/ru/humanitarian/law/geneva.shtml>
35. Законодательство Европейского Союза [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://eulaw.ru/legislation?page=1>
36. Конвенция о защите прав человека и основных свобод [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://yandex.ru/search/?from=chromesearch&clid=2224314&text=echr.coe.int%E2%80%BADocuments%2FConvention_RUS.pdf&lr=10318
37. Конституционные акты Великобритании [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.concourt.am/armenian/legal_resources/world_constitutions/constit/uk/uk-----r.htm
38. Конституция США [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://brightonbeachnews.com/rus/constitution-of-the-usa-russian-text/>
39. Charte des devoirs professionnels des journalistes français [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.snj.fr/?q=content/charte-d%E2%80%99C3%A9thique-professionnelle-des-journalistes>
40. Code de déontologie journalistique [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://codededeontologiejournalistique.be/>
41. La Charte de déontologie de Munich [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://eeas.europa.eu/delegations/tunisia/documents/page_content/charte_munich1971_fr.pdf
42. Loi du 29 juillet 1881 sur la liberté de la presse [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=LEGITEXT000006070722>
43. The Code of Practice under which the PCC makes its decisions [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20121214011756/http://www.pcc.org.uk/cop/practice.html>

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

А) Сайты интернет-СМИ:

44. <http://www.bbc.com/> (BBC)
45. <https://www.afp.com/> (АФП)
46. <https://www.dpa.com> (DPA)
47. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
48. <http://www.ap.com> (АП)
49. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
50. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
51. <http://www.lemonde.fr>

52. <http://www.lefigaro.fr>
53. <http://www.thetimes.co.uk>
54. <http://theguardian.com>
55. <http://www.nytimes.com>
56. <http://www.washingtonpost.com>
57. <http://www.faz.net/>
58. <https://www.welt.de/>
59. <http://www.bild.de/>
60. <http://time.com/>
61. <http://facebook.com>
62. <http://twitter.com/>

Б) Электронные библиотеки по журналистике:

63. <http://journ.chuvsu.ru/>
64. <http://www.evartist.narod.ru/journ>
65. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
66. <https://e.lanbook.com>
67. <https://urait.ru>

5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Microsoft Office, Internet Explorer

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» студенты должны на протяжении курса уделять важное внимание глубокому изучению рекомендуемой литературы по теме, повторению пройденного материала и самостоятельному выполнению задаваемых работ – как в письменной форме, так и устной, стремиться к неустанному расширению и углублению своих знаний, повышению грамотности, овладению профессиональными навыками, обретению профессионализма, совершенствованию личностных качеств.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

Цель самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов заключается в их обучении навыкам работы с учебной и научной литературой и другими материалами, необходимыми для изучения курса «История зарубежной журналистики», развитии у них способности к самостоятельному анализу полученной информации и ее последующему использованию в своей профессиональной деятельности. Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить материалы, касающиеся основных разделов и тем по дисциплине из литературных источников, указанных в разделе 3 («Содержание и структура дисциплины»).

Самостоятельная работа студентов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

подробная информация содержится в Фонде оценочных средств.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе Отделения журналистики функционируют учебные радиолaborатория и телестудия, редакция газеты «Студенческие вести», аудитории оснащены необходимым оборудованием (проекторы, телевизоры, доступ к on-line ресурсам через Интернет). Студенты имеют возможности пользоваться ресурсами в библиотеке университета, включая электронную, а также печатными материалами на кафедре отечественной и международной журналистики.

В Университете созданы специальные условия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен) Экзамен.

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	
B	7	80-84	Хорошо
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	
C	4	65-69	Удовлетворительно
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	
F	0	0-44	Неудовлетворительно

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств (ФОС), предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.