

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ**

«Утверждаю»
Декан факультета
Экономики и управления
Фозилханов Д.О.
« » 2026 г.



**Фонд оценочных средств
По дисциплине: «Автоматизация торгово-технологических процессов»**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело
Квалификация выпускника: специалист торгового дела
Срок освоения программы: 2 года 10 месяцев
Вид подготовки: базовый

Уровень образования: основное общее образование

Профиль получаемого образования: социально-экономический

Год начала подготовки - 2026 год.

ДУШАНБЕ - 2026

1. Описание оценивания.

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования определены в соответствии с основной профессиональной образовательной программой.

В таблице 2 приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования с указанием критериев их оценивания. Во втором столбце таблицы приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования в соответствии с обозначенным критерием.

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
<p>Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что позволит ему в дальнейшем развить такие качества умственной деятельности, как глубина, гибкость, критичность, доказательность, эвристичность.</p> <p>Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой теоретических знаний, владеет некоторыми умениями анализа и решения типовых практических задач, что позволит ему в дальнейшем развить практические умения в данном направлении профессиональной деятельности.</p>	Пороговый (обязательный)
<p>Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения практических задач, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации.</p>	Повышенный
<p>Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией.</p> <p>Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что у студента сформированы системные знания в соответствующей области знаний, необходимые для решения конкретных практических задач высокого уровня сложности; практические умения и навыки анализа и интерпретации информации, а также использования полученных сведений для принятия решений.</p>	Продвинутый

2. Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины

Примерный перечень заданий (тем) для подготовки докладов / презентаций / мультимедиа сообщений и т.п.:

1. Значение и место автоматизации торговых процессов в коммерции. Представление об основных понятиях курса: автоматизация.
2. Причины появления необходимости в автоматизации предприятия, информация как предпринимательский и управленческий ресурс
3. Основные концепции, функции и сферы применения классов информационных систем: ERP, SCM, WMS, EAM; CRM, call-центры и PRM
4. Характеристика основных типов автоматизации торговых процессов и область их применения. Критерии выбора стратегии автоматизации
5. Оформление первичных документов торгового учета, в том числе, документов движения денежных средств. Автоматизация задач контроля и анализа торговых операций в комплексе со смежными задачами управленческого учета
6. Автоматизация оптовой и розничной торговли. Понятие автоматизированной рабочей точки

7. Складской учет. Учет торговых операций. Учет операций с денежными средствами Учет хозяйственной деятельности нескольких организаций в единой информационной базе.

8. 1С: Управление торговлей - универсальная система автоматизации деятельности предприятия. Навыки работы с программой: познакомится с основными понятиями программы.

9. Пример розничной торговли (реализация товаров, комиссионная торговля)

10. Работа с подотчетными лицами планирование продаж и платежей.

11. Ведение книги покупок, книги продаж обмен данными с бухгалтерией

Примерный комплекс разноуровневых заданий (на основе практической ситуации):

Задание 1. Оформить «Накладную» по условию: со склада магазина «Орион», для реализации в торговый зал магазина отпущен следующий перечень товара:

1. 50 кг перловой крупы по цене 45 рубля 50 копеек за 1 килограмм;
2. 45 кг манной крупы по цене 40 рублей 50 копеек за 1 килограмм;
3. 100 кг пшенной крупы по цене 35 рублей за 1 килограмм;
4. 100 кг копченой колбасы «Флотская» по цене 300 рублей за 1 килограмм;
5. 1 фляга сметаны (15 кг) по цене 150 рублей за 1 килограмм.

Товар отпущен кладовщиком Короваевой Н.А., получен заведующим отделом «Продукты» Продавайкиной И.Т.

Задание 2. Оформить «Накладную» (Приложение № 1) на отпускаемые товары со склада «Бытовая химия и парфюмерия» магазину «Самая красивая», по доверенности выданной 10.11.12 г. Коробейниковой С. Р. по паспорту - № 9900 серия 2345, выданного РОВД Никольского района 12.12.80г.

Задание 3. Оформите доверенность на получение товаров от поставщика «Меркурий»: Товар1 1500 шт, Товар3 1200 шт.

Задание 3. Установите типы цен на 01.01.20_ г. (Предприятие – Товары – Установка цен номенклатуры).
Цены не включают НДС:

- Закупочная: Товар1 – 13 300 руб.
- Оптовая: Товар3 – 8 500 руб.

Задание 5. От поставщика «Меркурий» получены товары: Товар1 1500 шт – 13 300, То-вар3 1200 шт - 8500. Тип цены – Закупочная. Счет- фактура № 10 от 05.01.200_ г. (Меню «Покупка» - «Поступление товаров и услуг» с видом операции – «покупка, комиссия»).

Задание 6. Доставка производилась «Меркурий» и стоила 2 000 руб. Счет-фактура № 11 от 05.01.20_ г. Оформите на основании документа поступления. Установите способ распределения – по сумме. («Поступление доп. расходов»).

Задание 7. Оформить «Платехное поручение исходящее» на оплату поставщику за товары и доставку на основании документа поставки. Установите флажок «Платехное поручение оплачено» - 21 800.

Задание 8. Составить проводки по хозяйственным операциям с указанием субсчетов

1. Подотчетному лицу выдано из кассы 10 000 руб.
2. Подотчетное лицо приобрел материалы на сумму 10 000 руб., НДС сверху 20%.
3. Материалы в сумме 10 000 руб. переданы в производство.
4. Выпущена готовая продукция на сумму 100 000 руб. по плановой себестоимости. Метод учета готовой продукции - с использованием счета 40.
5. Вся готовая продукция продана в розницу с наценкой 20 % от плановой себестоимости, НДС 20%.

6. Фактическая себестоимость готовой продукции составила 90 000 руб.

Задание 9. Составить проводки по хозяйственным операциям с указанием субсчетов

1. От поставщика поступило основное средство стоимостью 200 000 руб., НДС сверху 18%.
2. Доставка основного средства производилась поставщиком и составила 5 000 руб., НДС сверху 20%.
3. Начислена зарплата рабочим за выгрузку и установку основного средства - 20 000 руб.
4. Основное средство введено в эксплуатацию в производственный отдел.
5. Начислена амортизация. Способ начисления амортизации - линейный, срок полезного использования - 7 лет.
6. Через 5 лет эксплуатации основное средство списано.
7. Приходованы запасные части от демонтажа основного средства стоимостью 15 000 руб.

Задание 10. Составить проводки по хозяйственным операциям с указанием субсчетов

1. Поступили товары от поставщика в количестве 50 шт. на сумму 100 000 руб., НДС сверху 20%.
2. Доставка составила 5000 руб., НДС сверху 20%.
3. Поступили материалы от поставщика на сумму 10 000 руб., НДС сверху 20%.
4. Материалы переданы в бухгалтерию для ремонта.
5. Товары проданы оптом с наценкой 10%. НДС 20%.
6. Покупатель перечислил на р/с за товары.

Задание 11. Составить проводки по хозяйственным операциям с указанием субсчетов

1. В результате инвентаризации на складе выявлены:
 - Недостачи материалов на сумму 7000 руб.
 - Излишки ОС - 1 шт., на сумму 30 000 руб.
2. Недостачи списаны на издержки производства.
3. Основное средство принято к учету в административный отдел.
4. Начислена амортизация в сумме 500 руб.
5. Приобретен нематериальный актив у поставщика стоимостью 100 000 руб., НДС в т.ч. 20 %
6. Нематериальный актив принят к учету в производственный отдел.
7. Начислена амортизация НМД в сумме 1000 руб.

Задание 12. Составить проводки по хозяйственным операциям с указанием субсчетов

Остатки материалов на складе 100 шт. на сумму 100 000 руб.

1. Поступили материалы от поставщика в количестве 100 шт. на сумму 1 10 000 руб., НДС сверху 20%.
2. 150 шт. материалов переданы в производство. Метод определения себестоимости - ФИФО.
3. Выпущена готовая продукция в количестве 100 шт. по плановой себестоимости 2000 руб. за единицу.

Метод учета готовой продукции - без использования счета 40.

4. 50 шт. готовой продукции проданы оптом с наценкой 10 % от плановой себестоимости.
5. Фактическая себестоимость готовой продукции составила 210 000 руб.

Примерные вопросы для подготовки к семинарским занятиям:

1. Дайте определение понятиям типизация, унификация, агрегатирование.
2. Какими средствами осуществлялась реализация типовых функций АСУ ТП в ГСП?
3. Что такое унифицированный сигнал? Какие унифицированные сигналы получили распространение в последние годы?
4. Что представляет собой агрегатный комплекс?
5. Что представляет собой функциональная схема автоматизации?
6. Какие сведения можно получить при прочтении функциональной схемы автоматизации?

7. Какие способы могут быть применены при изображении элементов и средств автоматизации на функциональных схемах автоматизации?
8. Какую последовательность рекомендуется соблюдать при чтении схем автоматизации?
9. В чем различие между параметрическими и генераторными преобразователями?
10. Какие термопреобразователи вам известны? Опишите их конструкцию и принцип действия.
11. Для измерения (контроля) каких величин могут применяться индуктивные и емкостные датчики? Опишите их конструкцию и принцип действия.
12. Какие преобразователи применяются для измерения угловых перемещений?
13. Что такое нотация BPMN?
14. BPMN является частью, каких двух важнейших составляющих?
15. Когда была выпущена первая версия BPMN 1.0?
16. Базовые объекты нотации BPMN?
17. Опишите исполняемые и неисполняемые бизнес-процессы?
18. Назначение пакета AVR Studio.
19. Какие основные окна AVR Studio используются в работе?
20. Что такое проект в терминах AVR Studio?
21. Как создать проект в AVR Studio?
22. Что такое трансляция (компиляция) программы? Зачем она нужна?
23. Как производить поиск ошибок компиляции?
24. Что такое симулятор (эмулятор)?
25. Как вы понимаете процесс отладки программы? Зачем он нужен?
26. Что такое точки останова (breakpoints)? Для чего они нужны?
27. Как можно в процессе отладки программы убедиться в том, что значения определенных переменных, ячеек памяти или регистров в нужные моменты принимают верные значения в процессе исполнения? Какие средства AVR Studio для этого имеются?
28. Что представляет собой электромагнитное реле? Какие конструкции ЭМП получили распространение?
29. Какие типовые релейные схемы применяют в устройствах автоматики и телемеханики?
30. Какие электрические методы образования реле времени на основе ЭМП вам известны?
31. Какие методы логического синтеза дискретных устройств Вам известны? В чем они заключаются?
32. Какие основные аксиомы, теоремы и тождества алгебры логики получили распространение?
33. Какая последовательность действий рекомендуется при синтезе логических схем управления?
34. Какие современные электронные средства автоматики Вам известны? Какую нишу с точки зрения области применения они занимают?
35. Какие функции выполняют ПЛК?
36. Дайте краткую характеристику ПЛК LOGO! фирмы Siemens.
37. Дайте краткую характеристику зарубежным образцам ПЛК.
38. С помощью чего устанавливают и крепят аппаратуру на щитах?
39. Что необходимо размещать на фасадной стороне щитов?
40. С учетом каких требований компонуют аппаратуру на щите?
41. Что нельзя устанавливать вместе с измерительными приборами в щитах?
42. Какую аппаратуру монтируют внутри шкафов щитов или на оборотной стороне щитов панельного типа?
43. С помощью чего устанавливают и крепят аппаратуру на щитах?
44. Что необходимо размещать на фасадной стороне щитов?
45. С учетом каких требований компонуют аппаратуру на щите?
46. Что нельзя устанавливать вместе с измерительными приборами в щитах?
47. Какую аппаратуру монтируют внутри шкафов щитов или на оборотной стороне щитов панельного типа?

Примерный перечень заданий для поиска, анализа и систематизации информации:

Задание 1.

1. Найдите в российском сегменте сети Интернет две компании, занимающиеся деятельностью, максимально близкой к описанной в вашем варианте.

Вариант 1: Интернет-магазин тканей.

Вариант 2: Студия web-дизайна, выполняющая проекты любой сложности.

Вариант 3: Маркетинговое интернет-агентство, оказывающее услуги по продвижению интернет-ресурсов.

Вариант 4: Online-журнал, посвященный красоте и здоровью.

Вариант 5: Интернет-магазин одежды, обуви, аксессуаров.

Вариант 6: Туристическая компания, которая продает через Интернет различные виды отдыха в России и за рубежом.

2. Изучите сайты выбранных компаний и составьте набор из 8 – 11 характеристик, по которым данные компании отличаются друг от друга.

3. Определите значения каждой из характеристик для каждой из компаний.

4. Подготовьте отчет в следующем виде:

Характеристика	Компания 1	Компания 2
Характеристика 1		
Характеристика 2		
...		

Задание 2.

1. Найдите в Интернете 4 интернет-магазина, торгующих продукцией в соответствии с товарной группой вашего варианта.

Вариант 1: Товарная группа «книжная продукция».

Вариант 2: Товарная группа «аудио, видео».

Вариант 3: Товарная группа «компьютеры и оргтехника».

Вариант 4: Товарная группа «средства связи».

Вариант 5: Товарная группа «программное обеспечение».

Вариант 6: Товарная группа «ювелирные изделия».

Вариант 7: Товарная группа «парфюмерия и косметика».

Вариант 8: Товарная группа «мебель и предметы интерьера».

Вариант 9: Товарная группа «одежда и обувь».

Вариант 10: Товарная группа «спортивные товары».

Вариант 11: Товарная группа «продукты питания».

Вариант 12: Товарная группа «лекарственные препараты»

2. Заполните таблицу 1 информацией о выбранных интернет-магазинах (в последней колонке укажите название товара, который будете заказывать во всех магазинах).

3. Осуществите моделирование процесса заказа покупки выбранного товара во всех 4-х интернет-магазинах.

1) При моделировании процесса покупки подтверждение заказа ДЕЛАТЬ НЕ НАДО!

2) При покупке товара в интернет-магазинах необходимо проходить процесс регистрации с указанием, в частности фамилии (ФИО), адреса, электронной почты и номера телефона. В случае нежелания предоставлять реальные данные о себе, ПРИ РЕГИСТРАЦИИ ВВОДИТЕ ДАННЫЕ, КОТОРЫЕ НЕ СООТВЕТСТВУЮТ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ.

4. После завершения моделирования процесса покупки товара в интернет-магазинах подготовьте отчет с ответами на следующие вопросы:

- оцените товарный ассортимент магазина

- сколько шагов потребовалось для поиска необходимого товара (при использовании меню в поисковой системе)

- оцените полноту представленного текстового описания выбранного товара \ услуги

- отметьте преимущества и недостатки пользовательского интерфейса

- отметьте наличие \ отсутствие графического и мультимедийного описания товара / услуги и их влияние на скорость загрузки web – страницы

- проводилась ли регистрация посетителя? На каком этапе? Какие сведения потребовались?

- предлагались ли какие-либо дополнительные услуги при формировании Корзины

- перечислить предлагаемые магазином системы оплаты

- перечислить предлагаемые магазином системы доставки

5. Заполните таблицу 2 для сравнения результатов, полученных при моделировании процесса покупки товара в интернет-магазинах.

Замечание: При оценке характеристик интернет-магазина, указанных в пунктах 1-7, использовать 5-ти балльную шкалу.

6. После ознакомления с особенностями структуры интернет-магазинов, ассортиментом товаров и технологией работы, выберите из 4-х магазинов лучший и худший (на ваш взгляд), и заполните таблицу 3.

Таблица 1.

№ вар.	Товарная группа	Название магазина	Web – адрес магазина	Классификация интернет – магазинов	Название товара / услуги

Таблица 2.

№	Критерии оценки	Интернет - магазины			
		1	2	3	4
1.	Скорость загрузки сайта				
2.	Полнота текстового описания				
3.	Степень дружелюбности интерфейса				
4.	Графическое и мультимедийное описание				
5.	Удобство системы регистрации				
6.	Дополнительные сервисные услуги				
7.	Полнота онлайн помощи				
8.	Стоимость выбранного товара				
9.	Количество товарных разделов				
10.	Количество шагов при поиске				
11.	Количество систем оплаты				
12.	Количество систем доставки				

Таблица 3.

№ п/п	Структурный элемент или функция	Характеристика структурного элемента или функции	Анализ структурного элемента или функции	
			Лучший	Худший
1.	Web – витрина	Наличие, особенности оформления, информация про навигацию в магазине		
2.	Информационный каталог	Наличие, структура, особенности поиска информации		
3.	Товарный каталог	Структура, основные группы (подгруппы) товаров, особенности поиска необходимых товаров		
4.	Знакомство с товаром	Особенности подачи информации по выбранному товару (изображение, словесное описание, краткая техническая характеристика, цена, другая информация)		

5.	Выбор товара	Выбор количество товара, технология отбора товара для кошелька		
6.	Кошелек товара	Процедура просмотра, структура кошелька, процедура изменения содержимого кошелька		
7.	Регистрация клиента	Структура карточки регистрации клиента при первом осмотре, при повторном осмотре		
8.	Оформление заказа	Процедура подтверждения заказа		
9.	Расчет за товар	Возможные формы и способы оплаты, дополнительная информация		
10.	Доставка товара	Способы доставки товара, регионы доставки, сроки доставки, цена доставки, дополнительная информация		
11.	Получение скидок	Наличие системы скидок		

Задание 3.

Знакомство с интернет-банкингом на примере интернет-банка «Альфа-клик».

- Зайдите в интернет-банк «Альфа-клик» по ссылке <https://alfabank.ru/>

- Ознакомьтесь возможностями, которые физическому лицу предоставляет интернет-банк «Альфа-клик».

- Подготовьте отчет с ответами на следующие вопросы:

- Как физическое лицо может воспользоваться интернет-банком «Альфа-Клик» и как оформить данную услугу;
- Какие услуги каких компаний и каким образом физическое лицо может оплатить с помощью интернет-банка «Альфа-клик»;
- Какие платежи и переводы можно осуществлять с помощью интернет-банка «Альфа-клик»;
- Какого типа карты обслуживает интернет-банк «Альфа-клик»;
- Какие комиссии взимает за обслуживание интернет-банк «Альфа-клик»;
- Как обеспечена безопасность в интернет-банке «Альфа-клик».

Задание 4.

Знакомство с электронной платёжной системой на примере электронного кошелька «Яндекс.Деньги».

1. Зарегистрируйте свой электронный кошелек в платёжной системе «Яндекс.Деньги».

2. Ознакомьтесь с возможностями, которые физическому лицу предоставляет система «Яндекс.Деньги».

3. Подготовьте отчет с ответами на следующие вопросы:

- Что необходимо сделать, чтобы получить электронный кошелек в системе «Яндекс.Деньги»;
- Какие операции позволяет осуществлять система «Яндекс.Деньги» с помощью электронного кошелька;
- Опишите функционал электронного кошелька «Яндекс.Деньги».

Задание 5.

Сравнение возможностей двух электронных платёжных систем.

1. Проведите сравнение электронного кошелька «Яндекс.Деньги» с электронной платёжной системой, которая соответствует вашему варианту по предложенным характеристикам:

- основные возможности;
- процесс регистрации;
- процесс ввода денег;
- процесс вывода денег;
- взимаемые комиссии;
- сервис и дополнительные услуги.

Вариант 1: <http://www.webmoney.ru>

Вариант 2: <https://www.cyberplat.ru>

Вариант 3: <https://www.moneymail.ru>

Вариант 4: <https://rbkmoney.ru>

2. Результаты работы оформите в виде таблицы 1 (образец таблицы 1 приведен ниже).

3. После заполнения таблицы сделайте вывод.

Таблица 1.

Характеристика	Платежная система 1	Платежная система 2
...

Примерный перечень заданий для терминологического диктанта:

DNS (Domain Name System) - система доменных имен Internet-ресурсов, которая предназначена для сопоставления цифровых IP-адресов компьютеров с доменными (буквенными) именами хостов

FTP (File Transfer Protocol) - Internet-сервис для передачи файлов (в т.ч. программных) сетью Internet.

FTP-услуга - служба прямого доступа к файлам в файловых Internet-архивах, требующее полноценного подключения к сети.

HTML (Hyper Text Markup Language) - язык разметки гипертекстовых документов. По ее правилам формируются Web-страницы и распространяются данные WWW-системы.

HTTP (Hypertext Transfer Protocol) - протокол, согласно которому WWW-документы передаются с сервера к браузеру на компьютер пользователя.

Internet - всемирная сеть технических средств, стандартов и договоренностей, которая позволяет поддерживать связь между различными компьютерными сетями в мире.

Internet-маркетинг - комплекс социальных и управленческих процессов, направленных на наиболее полное удовлетворение потребностей потребителей в сети Internet при формировании предложения и системы обмена товаров и услуг с помощью информационных коммуникационных технологий.

Internet-реклама - форма представления и распространения информации в сети Internet о товарах и услугах с целью их популяризации указанному источником финансирования.

Internet-трейдинг - предоставление финансовыми учреждениями услуг по эффективному использованию финансовых инструментов на финансовых рынках с помощью информационных коммуникационных технологий.

Intranet - внутренняя локальная компьютерная сеть учреждения, которая функционирует на основе Internet-технологий.

IP-адрес - 32 (по новым стандартам 128) - битная цифровая адрес, который предоставляется каждому узлу сети Internet.

IRC - (система "разговорных комнат" - чатов) - интерактивная служба, дает возможность общения пользователей в режиме реального времени с помощью текстовых сообщений, набираемых на клавиатуре.

SET (Secure Electronic Transaction) - протокол, принятый в качестве стандарта безопасности финансовых транзакций электронной коммерции и основывается на использовании цифровой подписи с электронным сертификатом.

S-HTTP (Secure HTTP) - протокол поддержки и передачи гипер-ксту, который обеспечивает авторизацию и защиту Web-документов.

SSL (Secure Sockets Layer) - универсальный наиболее массовый протокол защиты любого сообщения с использованием любого прикладного протокола, основывается на использовании криптографических методов шифрования с открытым ключом.

TCP / IP (Transmission Control Protocol Internet Protocol) - совокупность систем стандартов и правил связи и передачи информации в глобальной сети Internet.

Web-браузер (browser) - программа просмотра WWW-страниц и других ресурсов ..

Web-витрина - совокупность товарного каталога, системы навигации и оформления заказа с последующей передачей его менеджеру для оформления. случае Web - витрина является инструментом привлечения покупателя, интерфейсом для взаимодействия с ним и проведения маркетинговых мероприятий.

Web-сервер - компьютер, отвечающие за хранение и выдачу Web-страниц и на котором установлено серверное программное обеспечение для обработки запросов программных браузеров, использующих протокол HTTP.

Web-страница - HTML-файл, который может содержать тексты, изображения, программы на языке Java и другие Web-элементы.

WWW (World Wide Web) - служба прямого доступа, что требует полноценного подключения к Internet и позволяет интерактивно взаимодействовать с представленной на Web-серверах информации.

Авторизация - проверка прав владельца банковской платежной карточки на осуществление финансовых транзакций.

Аутентификация - идентификация лица, желающего получить интерактивный доступ к определенной информации с целью обеспечения безопасности и обеспечения выполнения коммерческих операций.

Баннер - рекламный модуль на Web-странице в виде прямоугольного графического изображения (чаще всего в формате GIF или JPG).

Безопасность - состояние устойчивости информации к случайным или умышленным действиям, что исключает недопустимые риски ее изменения, раскрытия или уничтожения, которые приводят к материальному ущербу владельца или пользователя информации.

Бизнес-портал - мощный Web-сайт с функциями комплексной системы, предоставляет полный спектр услуг для ведения бизнеса в сети многим клиентам (как корпоративным, так и индивидуальным предпринимателям).

Гипертекст - метод предоставления информации в виде текста, отдельные фрагменты которого соединены с помощью ссылок с другими фрагментами, позволяющие легко переходить от одного материала к другому.

Электронный аукцион - Web-сайт, представляющий собой программно-информационную базу, которая позволяет проводить конкурентные торги, в процессе чего устанавливается конечная цена на товар или услугу.

Электронный банкинг (Internet-банкинг, e-banking) - система банковских услуг, при которой клиент взаимодействует с банком через компьютерные сети.

Электронный бизнес - любая деловая активность с использованием глобальных информационных сетей для модификации внутренних и внешних связей фирмы с целью получения прибыли.

Электронная биржа - электронная торговая площадка, на которой цена регулируется колебаниями спроса и предложения.

Электронная визитная карточка - несколько WWW-страниц, содержащих информацию о компании и ее деятельности, направленных на ознакомление потенциальных клиентов с продукцией и услугами компании.

Электронный кошелек - специальное программное обеспечение, которое дает возможность хранить электронные деньги, осуществлять расчеты с их помощью, проверять их подлинность, получать информацию о расчетах и т.д.

Электронный документ - документ, информация в котором зафиксирована в виде электронных данных, включая обязательные реквизиты документа.

Электронный документооборот (ЭОД) - совокупность процессов создания, обработки, передачи, получения, хранения, использования и уничтожения электронных документов, которые выполняются с применением проверки целостности и в случае необходимости с подтверждением факта их получения.

Электронная коммерция - экономическое взаимодействие субъектов бизнеса по поводу купли-продажи товаров и услуг (материальных и информационных) с использованием информационных сетей (Internet, сеть сотовой связи, внутренние локальные сети фирм).

Электронный магазин (Internet-магазин, e-shop) - Web-сайт (часто специализированный), который принадлежит фирме-товаропроизводителю, торговой фирме и т.д. и предназначен для продвижения потребительских товаров на рынке, увеличения объемов продаж, привлечения новых покупателей.

Электронный магазин (e-mall) - Web-сайт, который содержит значительное количество электронных магазинов и каталогов, объединенных общим местом расположения (в некоторых случаях - под одной известной маркой), совместно выполняют дополнительные функции.

Электронная платежная система (e-payment system) - система осуществления расчетов и платежей между коммерческими структурами, финансовыми, государственными учреждениями и пользователями сети в процессе купли-продажи товаров и услуг через Internet.

Электронная почта - электронная услуга, предоставляющая возможность формировать, пересылать, хранить и читать текстовые документы, электронные таблицы в определенном формате, графические файлы, программы и т.д. и действует в режиме off-line.

Электронная система платежей - передача финансовых средств с одного банковского счета на другой с применением средств электронной документооборота.

Электронное страхование - система мер, направленная на полное или частичное возмещение потерь от определенных рисков путем использования информационных компьютерных технологий. Оно представляет собой отношения по защите физических или юридических лиц при наступлении страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов, осуществления и обслуживания которых реализуется средствами компьютерных технологий.

Электронная торговая площадка (концентратор) - сайт в категории B2B, на котором заключаются сделки между продавцами и покупателями и осуществляется проведение финансово-торговых транзакций.

Электронная цифровая подпись - вид электронной подписи, полученной в результате криптографического преобразования набора электронных данных, который к ним добавляется или логически с ними объединяется и дает возможность подтвердить его целостность и идентифицировать подписчика.

Электронный чек - поручение плательщика (покупателя) своему банку о перечислении денежных средств со своего счета на счет получателя платежа, которое является аналогом бумажного чека в электронном виде.

Электронные деньги - система оплаты товаров и услуг путем передачи числовых данных от одного компьютера к другому.

Каталоги - иерархически организованы тематические структуры, в которые информация заносится по инициативе пользователей. Также страница, добавляемая в каталог должна быть жестко привязана к определенным в каталоге категориям.

Ключ - набор цифр, с которым комбинируется открытый текст или другая понятная информация путем использования криптографического алгоритма с целью получения несвязного зашифрованного текста.

Корзина покупателя - список отобранного покупателем в электронном магазине товара с учетом его цены, количества и общей стоимости.

Криптографический алгоритм - математическая функция, которая комбинирует понятную информацию с ключом для получения зашифрованного текста.

Криптография - это наука об обеспечении безопасности данных. Криптография и ее производные системы основываются на соблюдении принципов конфиденциальности, аутентификации и целостности информации.

Услуга - товар особого вида, деятельность, благо, что удовлетворяет потребности индивида, производства или общества, имеет потребительскую ценность и стоимость, результатом которой могут иметь материальный и нематериальный характер.

Поисковые машины (spiders, crawlers) - инструменты поиска в сети Internet, основная функция которых заключается в исследовании Интер-нета с целью сбора данных об имеющихся Web-сайтах и выдача отчета о Web-страницы, которые удовлетворяют требованиям запросу пользователя.

Поисковые сайты - инструменты поиска в сети Internet, которые дают возможность пользователям осуществлять поиск информации по ключевым словам в больших базах данных Web-сайтов.

Провайдер - организация, которая предоставляет коммерческие услуги по подключению к сети и поддержки организационных процессов относительно функционирования информационных компьютерных технологий.

Процессинговый центр - учреждение, обеспечивающее информационное и технологическое взаимодействие между участниками традиционной и электронной платежной системы (содержит базу данных платежной системы, данные о членах платежной системы и держателей платежных карт) для обеспечения авторизационных запросов.

Сайт - адрес расположения информационного ресурса в Internet.

Сервер - компьютер, который обеспечивает работу и предоставляет услуги другим компьютерам и программам в составе внутренней сети.

Службы Internety - системы, предоставляющие услуги пользователям сети.

Смарт-карта (чиповая карточка) - карточка с интегральной схемой и микропроцессором, который способен выполнять расчеты. Представляет фактически собой миниатюрный компьютер с процессором, памятью, программным обеспечением, системой ввода-вывода информации о средствах на счете клиента и их движение.

Списки рассылок - услуга, которая заключается в объединении по одному адресу электронной почты адресов многих подписчиков списка рассылки. Если на данный адрес направляется письмо, то его получают все подписчики этого списка.

Таргетинг - демонстрация рекламы и предоставления информации четко определенной аудитории.

Телеконференция - услуга Internet, с помощью которой абонент может оставлять свое открытое сообщение в сети, где позже его могут пересмотреть заинтересованные пользователи и дать такую же открытую ответ.

Трекинг - возможность анализа поведения посетителей сайта и учета его результатов при совершенствовании продукции, самого сайта и маркетинговых мероприятий.

Хост - любое устройство (чаще всего компьютер), который присоединен к сети Internet, предназначенный для входа в сеть и обеспечения работы в сети конечных пользователей и использует протокол TCP / IP.

Примерный перечень заданий для проектирования и моделирования различных компонентов профессиональной деятельности:

Задание 1. Quick Sales как единая информационная система персональных продаж.

Цель: приобрести навыки работы с программой; ИЗУЧИТЬ возможности мониторинга и управления сделками, контроля деятельности сотрудников, провести анализ эффективности мероприятий маркетинга, сформировать сводные и детализированные отчеты в различных разрезах, изучить дополнительные возможности программы.

Задание 2. Sales Expert как инструмент для налаживания взаимовыгодных отношений с клиентами.

Цель: приобрести навыки работы с программой: организовать корпоративную систему маркетинговой информации о клиентах, их потребностях и взаимодействиях с ними; автоматизировать выполнение типовых операций сотрудников, работающих с клиентами; оценить эффективность работ, которые проводятся с клиентами компании; построить разнообразные отчеты в режиме реального времени для поддержки принятия управленческих решений; защитить информацию о клиентах от технических сбоев и использования ее не в интересах компании.

Задание 3. Средства автоматизации управления проектами - программа MS Project 2010.

Цель: приобрести навыки работы с программой. ИЗУЧИТЬ структуру проекта на уровне входящих в него работ и методы управления параметрами проекта, технологию создания подчиненных и взаимосвязанных проектов, изучить технологии распределения ресурсов между работами проекта и оценку его стоимостных показателей. Познакомиться с технологиями оперативного контроля за ходом выполнения проекта и средствами корректировки исходного плана

Задание 4. Программа Project Expert как инструмент финансового анализа деятельности предприятия.

Цель: приобрести навыки работы с программой: разработать детальный финансовый план и определить потребность в денежных средствах на перспективу; определить схему финансирования предприятия, оценить возможность и эффективность привлечения денежных средств из различных источников; проиграть различные сценарии развития предприятия, варьируя значения факторов, способных повлиять на его финансовые результаты; сформировать стандартные финансовые документы, рассчитать наиболее распространенные финансовые показатели, подготовить бизнес-план инвестиционного проекта.

Задание 5. Изучить работу с константами, справочниками, журналами документов, составить различные виды отчетов: «Остатки товаров», «Резервы товаров» и т.д.

Задание 6. Начальная настройка системы «1С: Управление торговлей» ввод начальных остатков. Пример оптовой торговли (поступление товаров) пример оптовой торговли (реализация товаров, пример розничной торговли, поступление товаров).

Задание 7. Оформление текстовой части проекта автоматизации технологических процессов

Цель: изучение принципов типизации, унификации и агрегатирования, применяемых при построении современных средств автоматизации и автоматизированных систем управления технологическими процессами

Задание 8. Чтение схем автоматизации построенных на базе вторичных приборов

Цель: освоение техники чтения функциональных схем автоматизации, получение практических навыков составления функциональных схем систем автоматического измерения, контроля, регулирования и управления.

Задание 9. Чтение схем автоматизации построенных на базе управляющих контроллеров

Цель: изучение принципа действия и конструктивных особенностей первичных измерительных преобразователей, предназначенных для измерений неэлектрических величин.

Для заданного технологического объекта (производства) произвести выбор соответствующих измерительных преобразователей (датчиков).

Обосновать выбор типа и исполнения измерительных преобразователей.

Задание 10. Оформление графической части проекта автоматизации технологических процессов в ПО Microsoft Office Visio

Цель: Научиться создавать модели процессов с помощью MS Visio с использованием нотации BPMN.

Задание 11. Разработка развернутой схемы автоматизации по упрощенной схеме

Цель: изучение схемотехники типовых релейных схем, получение практических навыков анализа, синтеза и минимизации релейно-контактных схем автоматики, освоение основных принципов перевода релейно-контактных схем на бесконтактные.

Составить отчет. Отчет должен содержать задание на работу, блок-схему реализованного алгоритма, словесное описание хода рассуждений при решении поставленной задачи (желательно приведение таблиц, расчетов, диаграмм, и т.п.), краткое словесное описание работы программы по отдельным функциональным узлам, исходный текст программы. Исходный текст программы должен быть выполнен моноширинным шрифтом (courier, courier new).

Задание 12. Разработка схемы автоматизации на основе технической документации

Цель: изучение схемотехники типовых релейных схем, получение практических навыков анализа, синтеза и минимизации релейно-контактных схем автоматики, освоение основных принципов перевода релейно-контактных схем на бесконтактные.

Ознакомиться с интерфейсом AVRStudio

Выполнить проект по заданию

Составить отчет. Отчет должен содержать задание на работу, блок-схему реализованного алгоритма, словесное описание хода рассуждений при решении поставленной задачи (желательно приведение таблиц, расчетов, диаграмм, и т.п.), краткое словесное описание работы программы по отдельным функциональным узлам, исходный текст программы. Исходный текст программы должен быть выполнен моноширинным шрифтом (courier, courier new).

4. Задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, практического опыта, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы и дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

4.1. Примерные вопросы к дифференцированному зачету

1. Программа автоматизации процессов торговли: Microsoft Windows Mobile. Назначение, возможность применения, функции, инструментарий.
2. Программа автоматизации процессов торговли: Quick Sales. Назначение, возможность применения, функции, инструментарий.
3. Программа автоматизации процессов торговли: Sales Expert 2. Назначение, возможность применения, функции, инструментарий.
4. Программа автоматизации процессов торговли: Microsoft Project 2010. Назначение, возможность применения, функции, инструментарий.
5. Программа автоматизации процессов торговли: ProjectExpert 6. Назначение, возможность применения, функции, инструментарий.
6. Программа автоматизации процессов торговли: 1С: Управление торговлей. Назначение, возможность применения, функции, инструментарий.
7. Понятие CRM-системы. Развитие CRM-систем в России и за рубежом. 8. Цели CRM-стратегии и основные принципы построения долгосрочных отношений с клиентами. Ключевые формулы клиентоориентации.
9. Целевое управление процессами работы с клиентами.
10. Возможности и основные функции системы мобильной торговли. Модули Microsoft Windows Mobile: ST-Мерчендайзинг, ST-Прямые продажи, ST-Предзаказ, ST-Опросный лист.
11. Возможности применения программ мобильной торговли для различных коммерческих предприятий.
12. Программа Quick Sales как первая российская система класса CRM.
13. Основные понятия Quick Sales: Клиент, Контактное лицо, Работа, Продукт, Сделка.
14. Принципы работы с модулями системы Quick Sales: Клиенты, Рассылка, Сделки, Отчеты, Воронка.
15. Проведение сделок, их этапы. Регистрация сделок в Quick Sales.
16. Формирование отчетов в Quick Sales.
17. Контроль эффективности сбытовой политики и деятельности сотрудников. Основные критерии контроля в Quick Sales.
18. Анализ табличной информации в Quick Sales. Возможности передачи данных и интеграции с 1С: Предприятие и MS Excel.
19. Основные возможности программы Sales Expert 2 и ее отличие от Quick Sales.
20. Оценка эффективности работ, которые проводятся с клиентами компании. Критерии оценки и последовательность действий в Sales Expert 2.
21. Оценка эффективности маркетинговых мероприятий. Прогнозирование результатов деятельности сотрудников и предприятия в целом в Sales Expert 2.
22. Построение отчетов в режиме реального времени для поддержки принятия управленческих решений в Sales Expert 2.
23. Защита информации о клиентах от технических сбоев и использования ее не в интересах компании в Sales Expert 2.
24. Понятие проекта в программе MS Project 2010. Основные элементы проекта: работы, ресурсы и назначения, формируемые с учетом существования конкретного проекта.
25. Виды ресурсов, осуществление их контроля в программе MS Project 2010.
26. Основные группы данных, описывающие проект в программе MS Project 2010.
27. Основная методика вычисления основных показателей графика проекта в MS Project 2010.

28. Формы представления данных в MS Project 2010: линейная диаграмма, сетевая диаграмма, диаграмма потребности в ресурсах, расписание работ, определяющее в разрезе календарных дат загрузку ресурсов с распределением по конкретным работам.

29. Назначение, основные функции и возможности применения Project Expert.

30. Этапы работы в Project Expert: Построение модели. Определение потребности в финансировании, Разработка стратегии финансирования.

31. Этапы работы в Project Expert: Анализ финансовых результатов, Формирование и печать отчета, Ввод и анализ данных о текущем состоянии проекта в процессе его реализации.

32. Основные разделы проекта в программе Project Expert: Проект, Компания, Окружение, Инвестиционный план, Операционный план.

33. Основные разделы проекта в программе Project Expert: Финансирование, Результаты, Анализ проекта, Актуализация проекта и их модули.

34. Формирование бизнес-плана деятельности в Project Expert: оценка основных финансовых показателей.

35. Концепция системы 1С: Управление торговлей. Принципы функционирования системы 1С: Управление торговлей.

36. Основные возможности системы. Основные понятия системы 1С: Управление торговлей.

37. Работа с константами, справочниками, журналами документов. Ввод информации, ее редактирование, сохранение и изменение.

38. Формирование различных видов отчетов и их обработка. Управление оперативными итогами.

39. Сервисные возможности программы 1С: Управление торговлей.

40. Назначение, основные функции и возможности применения Forecast Expert.

4.2. Примерные вопросы тестовых заданий

1. Соотнесите понятия и их определения

Web money	это форма продвижения продукции и отношений потребителей при помощи средств электронных средств массовой информации
Электронный маркетинг	наиболее распространенная и надежная российская электронная платежная система для ведения финансовых операций в реальном времени, созданная для пользователей русскоязычной части Всемирной сети
Электронная коммерция	это деятельность компании, направленная на получение прибыли, которая основывается на цифровых технологиях и тех преимуществах, которые они представляют
Электронный бизнес	форма распространения товаров и услуг посредством использования сети

2. В платежной системе _____ все платежи в системе сопровождаются контрактом, в котором продавец может указывать назначение и условия платежа. Контракт подписывается электронно-цифровыми подписями сторон и дополнительно заверяется подписью банка.

3. По типу взаимодействующих субъектов электронный бизнес можно разделить на следующие основные категории:

бизнес-бизнес, бизнес-потребитель, потребитель-потребитель, гос. управление - граждане

потребитель-потребитель, гос. управление - граждане

бизнес-бизнес, потребитель-потребитель, гос. управление - граждане

бизнес-бизнес, бизнес-потребитель

4. Соотнесите понятия и их определения

Незаконный доступ	противоправный умышленный перехват не предназначенных для общественности передач компьютерных данных на компьютерную систему, с нее либо в ее пределах
Незаконный перехват	противоправный умышленный доступ к компьютерной системе либо ее части
Вмешательство в данные	серьезное противоправное препятствование функционированию компьютерной системы путем ввода, передачи, повреждения, удаления, нарушения, изменения либо пресечения компьютерных данных
Вмешательство в систему	противоправное повреждение, удаление, нарушение, изменение либо пресечение компьютерных данных

5. В 2005 году была принята Конвенция ООН "Об использовании электронных _____ в международных договорах".

6. Международные правовые акты ведения электронного бизнеса

ЭДИ	Стандарт международных обменов данными
EANCOM	Международный стандарт межфирменного обмена стандартными текстами деловых и коммерческих документов
INCOTERMS	Стандарт электронных сообщений в торговле
ЭДИФАКТ	Официальные правила Международной торговой палаты

7. Выберите верные утверждения, когда электронная подпись может быть признана юридически значимой:

Данные, представляющие электронную подпись, не должны быть непосредственно связаны с лицом, подписавшим документ

Подпись должна исключать ясность относительно того, кто ее поставил

Данные, представляющие электронную подпись, должны быть непосредственно связаны с лицом, подписавшим документ

Подпись должна исключать неясность относительно того, кто ее поставил

8. Основным отличием сетевого и несетевого бизнеса лежат в следующих областях не является:

расчеты за товары и услуги

использование компьютера

структура инвестиционных и текущих затрат

персонал

9. С точки зрения отправителя и получателя платежи делятся на следующие виды:

системы расчетов, работающие с реальными деньгами

платежи от физического лица юридическому лицу

платежи от юридического лица физическому лицу

потребительские платежи

10. Какой из факторов не влияет на развитие электронного бизнеса?

правовой

социальный

инфраструктурный

географический

11. Соотнесите понятия и их определения

Электронные платёжные системы	денежные средства в их первоначальной форме, в виде бумажных денег и монет, денежных знаков
Наличные деньги	это система расчётов между финансовыми организациями, бизнес-организациями и Интернет-пользователями при покупке-продаже товаров и за различные услуги через Интернет
Электронно-цифровая подпись	это цифровая наличность в электронной форме, используемая в сетевых расчетах
Электронные деньги	то программно-криптографическое средство, которое обеспечивает: проверку целостности документов; конфиденциальность документов; установление лица

12. Электронная ____ подпись является электронным эквивалентом собственноручной подписи.

13. Под термином " ____ данных" понимается информация, подготовленная, отправленная, полученная или хранимая с помощью электронных, оптических или аналоговичных средств, включая электронный обмен данными, электронную почту, телеграмму, телекс или телефакс.

14. При размещении на бесплатном Shared-хостинге сайт получает доменное имя:

Второго уровня

Третьего уровня

Первого уровня

15. ____ представляет собой подсистему обслуживания платежей по пластиковым картам международных и российских платёжных систем, в том числе Visa, EuroCard/MasterCard, Diners Club, JCB, Union Card, не требующую регистрации клиента-покупателя в системе CyberPlat

16. Электронная цифровая ____ служит не только для аутентификации отправителя сообщения, но и для проверки его целостности.

17. Интернет- __ (банковское обслуживание клиентов через Интернет). система предоставляет клиентам возможность управления счетами в банках-участниках системы через Интернет

18. Система ____ ориентирована на продавцов и покупателей информационных и телекоммуникационных услуг (доступ в Интернет, программное обеспечение и другие продукты, которые могут быть предоставлены покупателю через Интернет немедленно после их оплаты).

19. ___ методы шифрования удобны тем, что для обеспечения высокого уровня безопасности передачи данных не требуется создания ключей большой длины.

20. Какая модель не относится к группе моделей крупного бизнеса

C2B

B2E

B2B

B2C

21. Модель розничной торговли

B2B

C2B

G2C

B2C

22. Какая бизнес-модель является самой "очевидной":

B2C

G2C

B2B

C2B

23. Какой документ по ведению электронного бизнеса, разработанный ООН в 1996 г, рекомендован в качестве базового для национальных законодательств?

Директива о правовых основах сообществ для использования электронных подписей

Типовой закон "Об электронной торговле"

INCOTERMS - официальные правила Международной торговой палаты

24. Выберите верные положения Типового закона об электронной торговле:

Электронное сообщение может быть признано оригиналом документа

Электронное сообщение не может быть признано оригиналом документа

Электронное сообщение приравнивается к письменной форме документа

Электронное сообщение не приравнивается к письменной форме документа

25. Основной правовой ___ электронной коммерции состоит в том, что "стороны не вправе ставить под сомнение законность и действительность сделки только на том основании, что она совершена электронным способом".

26. Правовое регулирование мобильного бизнеса на территории Российской Федерации относится к компетенции ___ органов.

27. На чем основывается Законодательство Российской Федерации в области связи?

Конституция РФ

Гражданский кодекс РФ

Уголовном кодексе РФ

28. Кем в России принимаются законы, связанные с ведением электронного бизнеса?

Президентом РФ

Советом Федерации

Государственной Думой РФ

29. На какие виды делится усиленная электронная подпись:

Неквалифицированная

Квалифицированная

Защищенная

Кодовая

30. В каком году Генеральный Совет ВТО принял Рабочую программу по электронной торговле?

В 1998

В 1997

В 1995

В 1996

31. Незаконный доступ - это:

противоправное препятствование функционированию компьютерной системы путем ввода, передачи, повреждения, удаления, нарушения, изменения либо пресечения компьютерных данных

противоправный умышленный доступ к компьютерной системе либо ее части

противоправный умышленный перехват не предназначенных для общественности передач компьютерных данных на компьютерную систему, с нее либо в ее пределах доходы от финансовой деятельности

32. Торговая интернет-площадка может быть организована следующими основными способами:

биржа

аукцион

каталог

интернет-магазин

33. Киберпреступность - это:

противоправный умышленный перехват не предназначенных для общественности передач компьютерных данных на компьютерную систему, с нее либо в ее пределах

преступная деятельность, совершаемая с использованием компьютеров и/или Интернет.

серьезное противоправное препятствование функционированию компьютерной системы путем ввода, передачи, повреждения, удаления, нарушения, изменения либо пресечения компьютерных данных

противоправный умышленный доступ к компьютерной системе либо ее части рентабельности

34. Электронная цифровая подпись (ЭЦП) - реквизит электронного документа, предназначенный для защиты данного электронного документа от подделки, полученный в результате __преобразования информации с использованием закрытого ключа электронной цифровой подписи.

35. Вмешательство в систему - это:

преступная деятельность, совершаемая с использованием компьютеров и/или Интернет

противоправное повреждение, удаление, нарушение, изменение либо пресечение компьютерных данных

противоправный умышленный доступ к компьютерной системе либо ее части
серьезное противоправное препятствование функционированию компьютерной системы путем ввода, передачи, повреждения, удаления, нарушения, изменения либо пресечения компьютерных данных

36. Незаконный перехват - это:

противоправный умышленный доступ к компьютерной системе либо ее части
серьезное противоправное препятствование функционированию компьютерной системы путем ввода, передачи, повреждения, удаления, нарушения, изменения либо пресечения компьютерных данных
противоправный умышленный перехват не предназначенных для общественности передач компьютерных данных на компьютерную систему, с нее либо в ее пределах
преступная деятельность, совершаемая с использованием компьютеров и/или Интернет

37. В зависимости от применяемой валюты системы расчетов в сети можно разделить на группу:

системы расчетов, работающие с реальными деньгами
платежи между физическими лицами
системы расчетов, использующие электронную валюту
платежи между юридическими лицами

38. Специальные сервисы, помогающие что-то найти в огромной массе информации:

каталоги
корпоративные сайты
интернет-магазины
поисковые системы

39. Контент - это

Информационное наполнение сайта
Разделы сайта
Структура сайта

40. WMR - это

Рублевые кошельки
Кошелек для хранения украинской гривны
Долларовые кошельки
Кошелек для хранения евро

41. Преимущества наличных платежей:

потребительские платежи
промышленные платежи
микроплатежи
банковские платежи

42. К платежам с точки зрения суммы транзакции не относится вид:

микроплатежи

промышленные платежи
банковские платежи
потребительские платежи

43. В модели ведения электронного бизнеса включается состав поставщиков и покупателей:

государство, предприятие
государство, клиент, потребитель
партнер, сотрудник предприятия, независимый участник
предприятие, клиент, потребитель, государство, сотрудник предприятия, партнер

44. По месту хранения цифровых денег платежные системы не делятся на:

системы, хранящие цифровую наличность в электронном "кошельке", расположенном на компьютере клиента

системы, в которых хранение цифровых денег и/или информации о счетах клиента осуществляется на смарт-картах (Smart-card).

системы, в которых информация о состоянии электронных счетов клиентов хранится на серверах платежной системы

системы, хранящие цифровую наличность в банке

45. Существует следующие виды алгоритмов шифрования:

параллельный
симметричный
прямой
асимметричный

46. Расчеты в платежной системе CyberPlat ведутся между участниками:

Интернет-магазин
налоговая
пенсионный фонд
покупатель

47. К иностранным платежным системам относятся:

WebMoney
CyberPlat
e - gold
Mondex

48. Карту системы КредитПилот нельзя приобрести:

в банкоматах компании Элекснет по кредитной карте;
через Интернет
заказав доставку курьерской службой (оплата курьеру наличными);
через систему распространителей (карта номиналом 550 рублей);

49. Модель C2B:

бизнес, ориентированный на конечного физического потребителя

бизнес, построенный на организации взаимоотношений физических лиц
системы обработки ценовых заявок, по которым потребители хотели бы приобрести товары и
услуги

бизнес, оперирующий сделками между частными компаниями и правительственными
организациями

50. Источники дохода новостных сайтов можно разделить на две группы:

посещаемость сайта

продажа информации

продажа рекламы

продажа доступа к информации

51. Степень подготовки государства к электронному бизнесу определяется:

обучаемости в специализированных компаниях.

качеством подготовки специалистов, готовностью финансовых институтов к электронному
бизнесу.

уровнем инвентаризации, уровнем развития коммуникаций.

уровнем знания граждан

52. WME -это

долларовый кошелек

кошелек для хранения украинской гривны

кошелек для хранения евро

рублевый кошелек

53. К иностранным платежным системам относятся:

CyberCash

РАПИДА

ЭЛИТ

CheckFree

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны на основе подхода В.П. Беспалько. Задания фонда оценочных средств могут быть представлены в двух взаимосвязанных блоках.

Первый блок – задания на уровне «знать», в которых очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины. Задания этого блока выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно».

Второй блок – задания на уровне «уметь» и «владеть практическим опытом» (если предусмотрено ФГОС, учебным планом и РПД). Данный блок может быть представлен типовыми

заданиями, в которых нет явного указания на способ выполнения, и студент для их решения самостоятельно выбирает один из изученных способов или практическими заданиями, содержание которых предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин (выполнение задания требует решения поставленной проблемы в целом и проявления умения анализировать информацию, проследить причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы, формировать методы их решения).

Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных (типовых) и нестандартных задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом полностью или частично правильно выполненных заданий. Решение студентами нестандартных практико-ориентированных заданий свидетельствует о формировании у студентов определенных общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Оценивание знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования общих и профессиональных компетенций, осуществляется с помощью следующей модели оценки выполнения типовых заданий и практико-ориентированных задач, которая позволяет установить соответствие между результатом выполнения заданий ФОС обучающимся (студентом) и уровнем обученности по шкале оценивания (таблицы 3.1 – 3.3.).

Таблица 3.1. – Модель оценки выполнения заданий ФОС, ориентированных на проведение устных и письменных опросов (зачет / дифференцированный зачет / экзамен, контрольные и самостоятельные работы, задания для терминологического диктанта и т.п.), на оценивание работы обучающихся на семинарских / практических занятиях, на оценивание заданий по поиску, анализу и систематизации информации, на подготовку и публичные выступления с докладами на коллоквиуме, подготовку и участие в дискуссиях вовремя проведения конференций / круглых столов, на работу обучающихся в малых (микро-) группах и т.д.:

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, точно, четко и конкретно отвечает на вопросы, может доказать и проиллюстрировать свои рассуждения практическими примерами, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на знания, полученные как в рамках данного курса, так и при изучении других смежных дисциплин, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, в том числе, решает нестандартные задачи, в целом ответы глубокие, обоснованные и законченные;
Хорошо (зачтено)	в своих ответах на вопросы студент четко формулирует определения и может показать взаимосвязь различных частей пройденного в рамках данного учебного курса материала, студент демонстрирует способность к размышлению, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на полученные в рамках данного курса знания, легко решает типовые задачи, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности

Удовлетворительно (зачтено)	студент обнаруживает в целом правильное понимание основных вопросов программного материала, может дать определения основных понятий, пройденных в рамках учебного курса, однако излагает их недостаточно четко и / или не в полном объеме, предусмотренном учебным материалом лекционных и практических занятий, не может вывести закономерности и связать воедино разные части курса; допускает отдельные ошибки в ответе и при выполнении заданий, решение типовых задач может вызывать затруднение, при этом студент обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
Неудовлетворительно (не зачтено)	знания студента обрывочны, не покрывают всего предмета, скорее заучены, чем поняты и, как следствие, студент не может объяснить связей в рамках изложенного материала, дать точных определений понятий, пройденных в рамках курса, дает расплывчатые формулировки, не владеет в должной степени терминологией и приемами решения типовых задач; оценка «неудовлетворительно», как правило, ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании Колледжа без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

Таблица 3.2. – Модель оценки выполнения заданий ФОС, ориентированных на выполнение расчетно-графических заданий, заданий, выполненных по образцу (в том числе, в контрольных работах) и т.п.

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	Самостоятельное, правильное, полное (исчерпывающее) решение задания: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, сделаны необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, задача решена рациональным способом. Наличие полного, грамотного пояснения к расчетным показателям, их адекватная трактовка и логичные выводы, языковая грамотность, точное использование специальной терминологии. Корректное оформление работы (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий). В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует правильное понимание процессов или явлений, описанных в условии задачи или связанных с ними.
Хорошо (зачтено)	Самостоятельное, правильное, полное решение задания: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логических рассуждениях и решении нет существенных ошибок, правильно выбраны формулы для решения, получен верный ответ, но задача решена нерациональным способом или допущена 1 несущественная ошибка в расчетах. Наличие грамотного, но неполного пояснения к расчетным показателям, их адекватная трактовка и логичные выводы, языковая грамотность, точное использование специальной терминологии. Корректное оформление работы (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий). Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении к решению.

	<p>В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует правильное понимание процессов или явлений, описанных в условии задачи.</p>
<p>Удовлетворительно (зачтено)</p>	<p>Представленное решение соответствует одному из следующих случаев:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах, которые привели к неправильному числовому ответу; - задача решена не полностью (отсутствует правильный конечный ответ, но есть верно рассчитанные промежуточные показатели) или в общем виде (в решении приведены только необходимые формулы, без замены букв цифрами или без необходимых математических преобразований и вычислений); - отсутствует одна из исходных формул, необходимая для решения задачи (или утверждение, лежащее в основе решения) / в одной из исходных формул допущена ошибка, но присутствуют логически верные преобразования с имеющимися формулами, направленные на решение задачи. <p>Неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение специальной терминологией или ее некорректное использование.</p> <p>Существенные ошибки в оформлении работы, например, отсутствует последовательное изложение решения задачи при наличии правильного конечного ответа (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий).</p> <p>В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует наличие пробелов в теоретических знаниях, умении анализировать информацию, сопоставлять, делать обобщения и выводы.</p>
<p>Неудовлетворительно (не зачтено)</p>	<p>Отсутствие решения либо неправильное решение задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задание понято неправильно, в логических рассуждениях допущены существенные ошибки, которые привели к неправильному числовому ответу; - допущены ошибки в выборе исходных формулы, применение которых необходимо для решения представленной задачи; - не проведены необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, не представлен правильный конечный ответ. <p>Отсутствие пояснения / ошибочные пояснения к расчетным показателям, их неадекватная трактовка, отсутствие необходимых выводов, языковая безграмотность, отсутствие в пояснении специальной терминологии.</p> <p>Существенные ошибки в оформлении работы, создающие препятствия для понимания логики и последовательности решения задачи.</p> <p>В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует отсутствие каких-либо знаний для ведения диалога о процессах и явлениях, описанных в условии задачи.</p>
<p>Требования к оформлению расчетно-графических заданий, выполнения</p>	<p>Выполненное задание должно включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наименование задания (например, задача 1); - формула (-ы), которые использованы для решения задачи (подпункта задачи);

заданий по образцу (в том числе, в контрольных работах) и т.п.	- последовательное изложение решения задачи; - конечный результат, с указанием единиц измерения, например, «Ответ: А) $P = 120$ руб.; Б) $Q = 250$ шт.». Если условие задачи представлено в виде таблицы, имеющей пустые столбцы и / или строки, то ответом является заполненная таблица.
--	--

Таблица 3.3. – Модель оценки выполнения заданий ФОС, ориентированных на выполнение творческих заданий различного уровня сложности, целевого названия, продуктивности, эвристичности, в том числе, разноуровневые задания (на основе практической ситуации), анализ и решения практических ситуационных заданий (кейсов), задания для разработки творческих проектов, задания для подготовки презентаций / мультимедиа сообщений, задания для подготовки и участия в деловых / сюжетно-ролевых / имитационных играх и т.п.:

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	<p>Активное участие в анализе и обсуждении проблемной ситуации. Обучающийся демонстрирует навыки поиска релевантной, полной, достоверной информации для анализа, использует нормативные, информационно-аналитические, статистические источники. Умеет определить свою роль и в полной мере выполнить свои функции в рамках командной работы.</p> <p>Соблюдает принципы деловых коммуникаций и правила делового этикета при взаимодействии с другими обучающимися, сформированные навыки презентации результатов собственной работы и работы команды.</p> <p>Демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, точно, четко и конкретно отвечает на вопросы, может доказать и проиллюстрировать свои рассуждения практическими примерами, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на знания, полученные как в рамках данного курса, так и при изучении других смежных дисциплин, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, в том числе, решает нестандартные задачи, в целом ответы глубокие, обоснованные и законченные ответы.</p>
Хорошо (зачтено)	<p>Активное участие в анализе и обсуждении проблемной ситуации. Обучающийся демонстрирует навыки поиска релевантной, полной, достоверной информации для анализа, использует нормативные, информационно-аналитические, статистические источники. Умеет определить свои роль и в полной мере выполнить свои функции в рамках командной работы.</p> <p>Соблюдает принципы деловых коммуникаций и правила делового этикета при взаимодействии с другими обучающимися, сформированные навыки презентации результатов собственной работы.</p> <p>В своих ответах на вопросы четко формулирует определения и может показать взаимосвязь различных частей пройденного в рамках данного учебного курса материала, студент демонстрирует способность к размышлению, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на полученные в рамках данного курса знания, легко решает типовые задачи, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности</p>
Удовлетворительно	Обучающийся участвует в анализе и обсуждении проблемной ситуации, демонстрирует навыки поиска информации для анализа. Умеет выполнить

(зачтено)	<p>свои основные функции в рамках командной работы. Соблюдает принципы деловых коммуникаций и правила делового этикета при взаимодействии с другими обучающимися.</p> <p>Обнаруживает в целом правильное понимание основных вопросов программного материала, может дать определения основных понятий, пройденных в рамках учебного курса, однако излагает их недостаточно четко и / или не в полном объеме, предусмотренном учебным материалом лекционных и практических занятий, не может вывести закономерности и связать воедино разные части курса; допускает отдельные ошибки в ответе и при выполнении заданий, решение типовых задач может вызывать затруднение, при этом студент обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя</p>
Неудовлетворительно (не зачтено)	<p>Обучающийся принимает пассивное участие (или не участвует) в анализе проблемной ситуации и командной работе. Знания обучающегося обрывочны, не покрывают всего предмета, скорее заучены, чем поняты и, как следствие, студент не может объяснить связей в рамках изложенного материала, дать точных определений понятий, пройденных в рамках курса, дает расплывчатые формулировки, не владеет в должной степени терминологией и приемами решения типовых задач; оценка «неудовлетворительно», как правило, ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании Колледжа без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>

Данные модели, являясь студентоцентрированными, позволяют сфокусировать внимание на результатах каждого отдельного студента. Предложенные показатели оценки результатов обучения позволяют сделать выводы об уровне обученности каждого отдельного студента и дать ему рекомендации для дальнейшего успешного продвижения в освоении навыков и умений, необходимых в профессиональной деятельности.

Предложенный фонд оценочных средств может быть использован для оценки результатов обучения отдельного студента, а также для выборки студентов по соответствующей специальности.