

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

**«Утверждаю»
Декан факультета русской филологии,
журналистики и медиатехнологий**

А.А. Рахимов
А.А. Рахимов
« 27 » 01 2026 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«История коммуникаций»

Направление подготовки – 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки – Рекламная деятельность

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – бакалавриат

2 курс

Душанбе - 2026

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 524 от 08.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 6 от 23.01. 2026 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 6 от 26.01.2026 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 6 от 26.01.2026 г.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия (лекции, практические занятия и КСР)	Приём СРС	Место работы преподавателя работы преподавателя

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины

Цель курса - сформировать системное представление об эволюции коммуникаций как сферы деятельности и науки, осмыслить влияние технологических, социально-политических факторов на развитие рекламы, PR и СМИ, развить аналитическое мышление по историческим источникам коммуникаций и умение сопоставлять периоды, методы и практики.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- освоить ключевые этапы истории коммуникаций от античности до современности;
- познакомиться с основными концепциями теории коммуникаций и их историческими корнями;
- изучить исторические документы и источники по коммуникациям;
- уметь анализировать исторические кейсы рекламных кампаний и PR-кампаний в контексте эпохи;
- развить навыки академического письма и презентации по историческим материалам.

1.3. Требование к результатам освоения дисциплины:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1.

Код	Результат освоения ОПОП. Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекста	<p>ИУК-5.1. Выявляет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, философско-этических и социально-политических систем.</p> <p>ИУК-5.2. Применяет основные категории исторической науки и социально-философского мировоззрения к анализу специфики различных культурных сообществ.</p> <p>ИУК-5.3. Анализирует историю в контексте мирового исторического и культурного развития.</p> <p>ИПК-5.4. Сопоставляет общее в исторических тенденциях с особенностями, связанными с природно-географическими, социально-экономическими, религиозно-культурными, социально-политическими, социально-демографическими, условиями той или иной страны</p>	Устный опрос Дискуссия Презентация Рецензия Доклад Эссе
ПК-2	Способен анализировать рынок, аудиторию и коммуникационную среду для обоснования маркетинговых и	<p>ИПК-2.1. Проводит анализ рынка, аудитории и конкурентной среды.</p> <p>ИПК-2.2. Использует методы маркетинговых и социологических исследований.</p>	Устный опрос Дискуссия Презентация Рецензия

	рекламных решений	ИПК-2.3. Обосновывает выбор маркетинговых и коммуникационных стратегий.	Доклад Эссе
--	-------------------	--	----------------

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Дисциплина «История коммуникаций» относится к обязательной части (Б1.В.04) и нацелена на глубокое ознакомление студентов с основными знаниями в истории коммуникаций.

Изучается в III семестре. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 1:

2.2.

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>История рекламы и связей с общественностью</i>	4	<i>Б1.В.05</i>
2.	<i>Основы теории коммуникации</i>	2-3	<i>Б1.О.18</i>
3.	<i>Психология массовых коммуникаций</i>	1-3	<i>Б1.О.21</i>
4.	<i>Социология массовых коммуникаций</i>	3-4	<i>Б1.О.22</i>
5.	<i>Коммуникация в постиндустриальном обществе</i>	7	<i>Б1.В.ДВ.05.01</i>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Объем дисциплины «История коммуникаций» для очного отделения во III семестре составляет 3 зачетные единицы, всего – 108 часов, из которых: лекции – 16 ч., практические занятия – 8 ч., КСР – 8 ч., СРС – 76 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 32 ч.

Зачёт – III семестр.

Структура и содержание теоретической, практической части и КСР

Таблица 3.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Лит-ра	Кол-во баллов в нед.
		Лек	Пр	КСР	Контр	СРС		
III семестр								
1.	Тема 1. Введение в историю коммуникаций Предмет, задачи и методы истории коммуникаций. Место истории коммуникаций в системе гуманитарных наук. Периодизация истории коммуникаций. - Доклад: «Каковы основные функции коммуникации в обществе и как они менялись с течением времени?»	2				5	1-4; 12, 21, 24	
2.	Тема 2. Коммуникации в первобытном обществе и древнем мире Устная речь как основная форма коммуникации. Возникновение письменности и ее влияние на развитие общества. Коммуникационные системы в древних цивилизациях (Египет, Месопотамия, Греция, Рим). Роль коммуникаций в формировании государства, культуры и религии.	2	2	2		10	1-4; 12, 21, 24	

	<p>- Презентации по темам (командная работа): «Роль наскальной живописи как формы коммуникации в первобытном обществе»; «Примеры использования письменности в Древнем Египте (например, иероглифы, папирусы) и ее влияние на общественное устройство»; «Выдающиеся ораторы Древней Греции»; «Кто такие софисты?», «Вклад Цицерона в развитие ораторского искусства»; «Вклад Квинтилиана в развитие ораторского искусства»</p> <p>- Анализ и обсуждение речей Цицерона против Катилины.</p>						7	
3.	<p>Тема 3. Коммуникации в Средние века Развитие книгопечатания и его влияние на распространение знаний. Роль церкви в коммуникационных процессах. Формирование городских коммуникационных систем. Устная традиция и фольклор как формы коммуникации</p> <p>- Анализ и обсуждение сатирической поэмы Себастьяна Бранта «Корабль дураков» и романа Марка Твена «Янки из Коннектикута при дворе короля Артура»;</p> <p>- Доклад: «Роль печатного слова в Реформации Мартина Лютера»</p>	2	2		4	15	1-4; 12, 21, 24	6, 26
4.	<p>Тема 4. Коммуникации в эпоху Возрождения и Нового времени Развитие науки и образования и их влияние на коммуникацию. Появление первых средств массовой информации (газеты, журналы). Формирование общественного мнения и его роль в политике. Развитие коммуникационных технологий (телеграф, телефон).</p> <p>- Презентации на темы (командная работа): «Роль эпохи Просвещения в развитии коммуникаций», «Роль Бенджамина Франклина в истории коммуникаций», «Роль средств коммуникаций в революциях в XVII-XIX веках»;</p> <p>- Анализ и обсуждение трактата (речи) Джона Мильтона «Ареопагитика».</p>	2	2	2	3	10	1-4; 12, 21, 24	14
5.	<p>Тема 5. Революции в печати и индустриализация рекламы (XIX–начало XX века) Развитие печати, газеты как индустрии, первые рекламные объявления, PR-практики в эпоху промышленной революции.</p> <p>- Доклад об истории развитии рекламы и PR;</p> <p>- Анализ и обсуждение романа Оноре де Бальзака «Утраченные иллюзии»</p>	2		2		13	1-4; 12, 21, 24	5

6.	Тема 6. Коммуникации в XX веке. Радио, телевидение и их влияние на общество. Развитие кинематографа как средства массовой коммуникации. Появление и развитие интернета и мобильной связи. Коммуникационные технологии в рекламе и PR. - Анализ и обсуждение речи Йозефа Геббельса «Радио – восьмая великая держава» и романа Джорджа Оруэлла «1984».	2	2		3	13	1-4; 12, 21, 24 8, 18	
7.	Тема 7. Современные тенденции развития коммуникаций. Социальные сети и их влияние на коммуникацию. Развитие цифровых технологий и их влияние на общество. Медиаконвергенция и мультимедийность. Этические и правовые вопросы в сфере коммуникаций. - Эссе на тему: «Социальные сети – зло или благо?» - Доклад: «Роль социальных сетей в рекламе и PR».	4		2	4	10	1-4; 12, 21, 24	
Итого по семестру		16	8	8		76		

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов.

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-8 неделя по 12,5 баллов = итого 100 баллов), 2-й рейтинг (9-16 неделя по 12,5 баллов = итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (экзамен) проводится в традиционной (устной) форме.

Таблица 4.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических занятиях, КСР	КСР Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	РК№1	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
2	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
3	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
4	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
5	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
6	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
7	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
8					12,5	12,5
Первый	21	31,5	17,5	17,5	12,5	100

рейтинг					
---------	--	--	--	--	--

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр:

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P₁- итоги первого рейтинга, P₂- итоги второго рейтинга, Эи – результаты итоговой формы контроля (экзамен).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине для очной формы обучения

Таблица 5.

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Литература	Вид и форма самостоятельной работы	Форма контроля
1.	5	Каковы основные функции коммуникации в обществе и как они менялись с течением времени?	1-4	доклад	проверка доклада
2.	4	- Презентации по темам (командная работа): «Роль наскальной живописи как формы коммуникации в первобытном обществе»; «Примеры использования письменности в Древнем Египте (например, иероглифы, папирусы) и ее влияние на общественное устройство»; «Выдающиеся ораторы Древней Греции»; «Кто такие софисты?», «Вклад Цицерона в развитие ораторского искусства»; «Вклад Квинтилиана в развитие ораторского искусства»	1-4, 7, 12, 20-21	презентация	презентация, дискуссия
3.	6	Речи Цицерона против Катилины	7	рецензия	опрос, дискуссия
4.	5	Сатирическая поэма Себастьяна Бранта «Корабль дураков»	6	рецензия	опрос, дискуссия
5.	6	Роман Марка Твена «Янки из Коннектикута при дворе короля Артура»	26	рецензия	опрос, дискуссия
6.	4	Роль печатного слова в Реформации Мартина Лютера	1-4; 12, 21, 24	доклад	проверка доклада
7.	4	«Роль эпохи Просвещения в развитии коммуникаций», «Роль Бенджамина Франклина в истории коммуникаций», «Роль средств коммуникаций в революциях в XVII-XIX веках»	1-4; 12, 21, 24	презентация	презентация, дискуссия
8.	6	«Ареопагитика» Джона Мильтона	14	рецензия	опрос, дискуссия

10.	3	История развития рекламы и PR	1-4	доклад	проверка доклада
11.	10	Романа Оноре де Бальзака «Утраченные иллюзии»	5	рецензия	опрос, дискуссия
12.	3	Речь Йозефа. Геббельса «Радио – восьмая великая держава»	8	рецензия	опрос, дискуссия
13.	10	Роман Джорджа Оруэлла «1984».	18	рецензия	опрос, дискуссия
14.	5	Социальные сети – зло или благо?	1-4; 12, 21, 24	эссе	проверка эссе, дискуссия
15.	5	Роль социальных сетей в рекламе и PR		доклад	проверка доклада
Итого	76				

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения заданий для самостоятельной работы необходимо, в первую очередь, изучить материалы, касающиеся истории появления и развития коммуникации, эволюции коммуникаций как сферы деятельности и науки, влияния технологических, социально-политических факторов на развитие рекламы, PR и СМИ, исторические источники коммуникаций, периоды, методы и практики, из литературных источников, указанных в разделе 3 «Структура и содержание курса». Все задания выполняются в той или иной письменной или устной форме (конспект, доклад, рецензия, презентация, эссе и т.д.) и подразумевают всестороннее и глубокое изучение темы.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст конспекта и других видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется студенту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется студенту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется студенту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- оценка неудовлетворительно (0 баллов) выставляется студенту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Кирия И. В. История и теория медиа: учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд., исправл. — М.: Высшая школа экономики, 2020. — 423 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173400> (дата обращения: 11.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Риторика: учебник для среднего профессионального образования / под общей редакцией В. Д. Черняк. — М.: Издательство Юрайт, 2026. — 242 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/584011>
3. Калачева И. И. История и теория социальных коммуникаций: Учебно-методический комплекс / И. И. Калачева, О. Е. Дмитриева. - Минск: Белорусский государственный университет, 2016. - 207 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/180570>
4. Почакаев, Р. Ю. Связи с общественностью. История: учебное пособие для среднего профессионального образования. — М.: Издательство Юрайт, 2026. — 239 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/589909>.

5.2. Дополнительная литература:

5. Бальзак О. Собрание сочинений. т. 6: Человеческая комедия: т. 6: этюды о нравах. - 2007. - 414 с.
6. Брант С. Корабль дураков / Пер. Л. Пеньковского] - Обнинск: Ин-т муницип. упр., 2002 (Калуга : Облиздат). - 240 с.
7. Гай Саллюстий Крисп. О заговоре Катилины. Речи против Катилины / Гай Саллюстий Крисп, Марк Туллий Цицерон ; переводчик С. П. Гвоздев. — М.: Издательство Юрайт, 2025. — 330 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/564376>
8. Геббельс Й. Радио - восьмая великая держава. Речь на открытии Десятой германской радиовыставки 18 августа 1933 г. - URL: <https://www.liveinternet.ru/users/2070461/post99907537>
9. Золя Э. Я обвиняю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lirmann.io.ua/s209239/ya_obvinyayuznamenitoe_pismo_emilya_zolya
10. Лао Ш. Рикша [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://read-books-online.ru/bookread-16717>
11. Ларра М.Х.. Сатирические очерки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://royallib.com/book/de_larra_mariano/satiricheskie_ocherki.html
12. Лучинский Ю. Очерки истории зарубежной журналистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/luch/
13. Марк Туллий Цицерон. Речи против Катилины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ancientrome.ru/antlitr/t.htm?a=1267350009>
14. Мильтон Дж. Ареопагитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://az.lib.ru/m/milxton_d/text_1644_areopagitica.shtml
15. Михайлов С.А. Журналистика Соединенных Штатов Америки [Электронный ресурс]. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. - Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/01.htm>
16. Монтескье Ш.Л. Персидские письма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-reading.club/book.php?book=39773>
17. Мопассан Г. Милый друг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-reading.club/book.php?book=83019>
18. Оруэлл Дж. 1984: Тысяча девятьсот восемьдесят четвертый / пер. с англ. В. Гольшева. - М.: Дет. лит., 2022. - 318 с.
19. Паскаль Б. Мысли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-reading.club/book.php?book=105728>
20. Платон. Диалоги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ancientrome.ru/antlitr/plato/index.htm>
21. Прутков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект. Учебное пособие, хрестоматия / Г.В. Прутков. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 432 с. — 978-5-7567-0578-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.
22. Прутков Г.В. История зарубежной журналистики 1800-1929 [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект. Учебное пособие, хрестоматия / Г.В. Прутков. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 416 с. — 978-5-7567-0589-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56997.html>
23. Прутков Г.В. История зарубежной журналистики 1929-2013 [Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплект (учебное пособие, хрестоматия)/ Прутков Г.В. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 432 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>. – ЭБС «IPRbooks».
24. [Текст] : учеб. пособие: хрестоматия / Н. Н. Салихов, А. Нуралиев, М. Султонов ; отв. ред. Н. Н. Салихов ; Рос. - Тадж. (славян.) ун-т. - Душанбе: [б. и.], 2014. - 356 с. - Библиогр. в конце глав. - 20 с р.
25. Сенека. Нравственные письма к Луцилию [Электронный ресурс] / Перевод, примечания, подготовка издания С. А. Ошерова. Отв. ред. М. Л. Гаспаров. – М., Издательство «Наука», 1977. – Режим доступа: <http://ancientrome.ru/antlitr/t.htm?a=1346570000>
26. Твен, М. Принц и нищий; Янки из Коннектикута при дворе короля Артура; [пер. с англ. Н. и К. Чуковских ; ил. Д. Бэрда и др.]. – М. : Эксмо, 2009. – 508 с.

5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости):

27. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
28. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>

29. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
30. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
31. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
32. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
33. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ru-j.ru>
34. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

А) Сайты интернет-СМИ:

35. <http://facebook.com>
36. <http://new.tj> (Азия-Плюс))
37. <http://tass.ru/> (ТАСС)
38. <http://twitter.com/>
39. <http://www.bbc.com/> (BBC)
40. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
41. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
42. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
43. <https://ria.ru> (РИА Новости)
44. <https://www.afp.com/> (АФП)
45. <https://www.dpa.com> (DPA)
46. www.khovar.tj (НИАТ «Ховар»)

Б) Электронные библиотеки по журналистике:

47. <http://journ.chuvsu.ru/>
48. <http://www.eartist.narod.ru/journ>
49. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
50. <https://e.lanbook.com>
51. <https://urait.ru>

5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения:

52. Microsoft Office
53. Internet Explorer

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное освоение дисциплины «История коммуникаций» требует систематической работы и рационального распределения времени. Рекомендуется:

Составить график: в начале семестра составить график изучения дисциплины, учитывая сроки выполнения заданий и контрольных мероприятий.

Выделить время: выделять достаточное количество времени для изучения лекционного материала, подготовки к семинарам и выполнения заданий.

Придерживаться графика: стараться придерживаться составленного графика, чтобы избежать накопления долгов.

- Работа с лекционным материалом

Посещение лекций: посещение лекций является важной частью учебного процесса, так как позволяет получить основные знания по дисциплине из первых рук.

Ведение конспекта: во время лекции рекомендуется вести конспект, записывая основные положения, определения, примеры.

Задавать вопросы: не стесняйтесь задавать вопросы преподавателю, если что-то непонятно.

Изучение конспекта: после лекции необходимо изучить конспект, дополнить его информацией из других источников (учебников, статей и т.д.).

Конспектирование рекомендованной литературы: в случае, если преподаватель дал такой совет.

- Подготовка к семинарским и практическим занятиям

Семинарские и практические занятия направлены на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях, а также на формирование практических навыков.

Ознакомиться с планом занятия: заранее ознакомиться с планом семинарского занятия, чтобы понимать, какие вопросы будут обсуждаться.

Прочитать рекомендованную литературу: изучить рекомендованную литературу по теме занятия.
 Подготовить ответы на вопросы: подготовить ответы на вопросы, выносимые на обсуждение.
 Подготовить доклады и презентации: при необходимости подготовить доклады и презентации.
 Активно участвовать в обсуждении: активно участвовать в обсуждении вопросов, высказывать свою точку зрения, задавать вопросы.

- Поиск информации: Используйте библиотеки (в том числе электронные), научные базы данных и надежные интернет-ресурсы для поиска релевантной информации.

Плагиат: Избегайте плагиата! Все использованные источники информации должны быть правильно оформлены в соответствии с требованиями библиографического оформления.

Самостоятельная работа студентов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Студенты направления «Реклама и связи с общественностью» имеют возможность пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре.

В ходе изучения курса предусмотрено использование видеотехники для просмотра учебных кинофильмов и иллюстративного материала.

На лекциях используются презентации в формате PowerPoint.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации (зачёт в традиционном виде)

Форма промежуточной аттестации (1 и 2 рубежный контроль)

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Таблица 6.

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	Удовлетворительно
C+	5	70-74	
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	Неудовлетворительно
Fx	0	45-49	
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.