

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»
Декан факультета заочного
(дистанционного) обучения

Гаф
Гаффоров Б.В.

« 02 » 02 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Риторика»

Направление подготовки – **42.04.02 «Журналистика»**

Программа подготовки – **«История журналистики и современное телерадиовещание»**

Форма подготовки – **заочная**

Уровень подготовки – **магистратура**

2-й год обучения

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 529 от 08.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 23.08. 2024 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 23.08.2024 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 26.08.2024 г.

Заведующая кафедрой
к.ф.н., доцент


Анисурова Б.С.

Зам. председатель УМС факультета
Ст. преподаватель


Юрзакова Г.Я.

Разработчик
к.ф.н., доцент


Юшкова В.В.

Разработчик от организации:
Директор МТРК "МИР" в Таджикист


Исмаилова В.Р.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	Лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Петрушкова В.В.				РТСУ, кафедра отечественной и международной журналистики, основной корпус, 503 кабинет

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины

Риторика, несмотря на свое 25 вековое существование, стала преподаваться в вузе совсем недавно. Ее реабилитация не случайна и обусловлена необходимостью совершенствовать коммуникативные способности, связанные с эффективным (воздействующим) общением. Тот факт, что указанные навыки составляют основу профессиональной (и шире дискурсивной) компетенции любого человека, в полной мере объясняет актуальность учения о конативной коммуникации. Однако успешное изучение основ результативной речи невозможно без серьезной теоретической подготовки, предполагающей знакомство с природой речевого воздействия, условиями его осуществления, механизмами его реализации. Все вышеизложенное позволяет сформулировать цель курса, которая состоит в том, чтобы *содействовать формированию риторической компетенции студента-гуманитария.*

1.2. Задачи изучения дисциплины

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины задачами являются:

- дать системные знания в области теории речевого воздействия;
- сформировать представление о прикладной составляющей риторики;
- выработать определенный минимум умений, которые позволят воспользоваться речемышлительными стандартами, улучшающими эффективность коммуникации.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций)

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижения компетенций)	Виды оценочных средств
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>ИУК-4.1. Понимание устной (монологической и диалогической) речи на иностранном языке на бытовые и общекультурные темы</p> <p>ИУК-4.2. Чтение и понимание со словарем литературы на иностранном языке</p> <p>ИУК-4.3. Ведение на иностранном языке беседы-диалога общего характера</p> <p>ИУК-4.4. Выполнение с предварительной подготовкой сообщений, докладов на иностранном языке</p> <p>ИУК-4.5. Ведение деловой переписки на русском и иностранном (ых) языке (ах)</p> <p>ИУК-4.6. Создание на русском и иностранном языке письменных текстов научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам</p>	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания
ПК-4	Готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	<p>ИПК-4.1. Знает базовые понятия в области медиаисследований</p> <p>ИПК-4.2. Осуществляет поиск и систематизацию медиаисследовательской информации;</p> <p>ИПК-4.3. Проводит самостоятельные медиаисследования</p>	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания
ПК-5	Готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию	<p>ИПК-5.1. Знает методы и методику преподавания дисциплин, связанных с направлением подготовки</p> <p>ИПК-5.2. Преподает дисциплины, связанные с направлением</p> <p>ИПК-5.3. Разрабатывает учебно-методические материалы по направлению подготовки</p>	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Риторика» в структуре ОПОП магистратуры относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативной), в рамках подготовки магистров по направлению 42.04.02 -

Журналистика, программа подготовки «История журналистики и современное телерадиовещание».

Изучение дисциплины «Риторика» Б1.В.02 дополняет последующее освоение дисциплин: «Философия и методология науки», «Актуальные проблемы современной науки и журналистики», «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ».

Изучается на 2 семестре. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 3:

Таблица 3.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	<i>Философия и методология науки</i>	<i>1</i>	<i>Б1.О.01</i>
2.	<i>Актуальные проблемы современной науки и журналистики</i>	<i>1</i>	<i>Б1.О.06</i>
3.	<i>Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ</i>	<i>1</i>	<i>Б1.О.09</i>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины «Риторика» для заочного отделения составляет 4 зачетные единицы, всего – 144 часа, из которых: лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., ИКР – 22, СР – 114 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 8 ч.

Экзамен – 2 семестр

3.1. Структура и содержание теоретической, практической части курса и КСР

Таблица 4.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)				Литература
		Лек.	Пр.	ИКР	СР	
1.	Тема 1. Речевое воздействие как категория риторики. Риторика как искусство убеждения: теория и практика. Рассмотрение основных теорий риторики, их эволюция и современное применение в разных сферах.	2		2	8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14.

2.	Тема 2. Конвенции речевого воздействия. Риторические приемы и их роль в публичных выступлениях. Анализ ключевых риторических приемов, таких как метафора, аналогия, антитеза, гипербола, и их влияние на восприятие аудитории.		2	2	8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14.
3.	Тема 3. Понимание как категория риторики. Язык власти: риторика политиков и лидеров мнений. Исследование особенностей политической риторики, её целей и стратегий.	2		2	8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14.
4.	Тема 4. Риторическая критика и ее понятийный аппарат. Психология восприятия риторических аргументов. Как восприятие информации зависит от риторических стратегий, использование эмоций и логики в убеждении.		2	2	8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14.
5.	Тема 5. Формы риторической критики. Риторика и аргументация в научных дискуссиях. Роль риторики в формировании научных дискурсов и в защите научных позиций.			2	8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14.
6.	Тема 6. Речепорождение как категория риторики. Риторика и этика: грани манипуляции и убеждения. Этика риторики, возможные риски манипуляций и использование риторики для социальных целей.			2	8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14.
7.	Тема 7. Критическое эссе как продукт критической деятельности. Жанры риторического дискурса: от дебатов до рекламы. Разнообразие жанров риторического дискурса и их особенности в различных контекстах (политических, социальных, коммерческих).			2	9	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14.

8.	Тема 8. Коммуникативные механизмы речевого воздействия. Риторика в медиа и на телевидении. Использование риторических приемов в медиа, включая манипуляции и создание имиджа.			2	8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14.
9.	Тема 9. Позиция отправителя и получателя. Риторика в культуре и искусстве: роль языка в произведениях. Как риторика проявляется в литературе, кино и театре, её влияние на восприятие произведений.			2	8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14.
10.	Тема 10. Междисциплинарный статус современной риторики. Риторика убеждения в бизнес- и корпоративных коммуникациях. Использование риторики в переговорах, презентациях и публичных выступлениях в корпоративной среде.			2	8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14.
11.	Тема 11. Образ адресата в риторике. Риторика в юридической практике: особенности адвокатской речи. Анализ риторических стратегий, используемых адвокатами и судьями в суде.			2	8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14.
12.	Тема 12. Риторика бесед. Мифы и стереотипы в риторике: создание и разрушение мифов. Как с помощью риторических приемов создаются мифы и стереотипы, а также способы их разрушения.				8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14.
13.	Тема 13. Специфика публичной речи. Риторика и культура диалога. Принципы и способы эффективного диалога, роль риторики в межличностных и межкультурных коммуникациях.				8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14.
14.	Тема 14. Написание и защита реферата. Риторика и новая медиа: влияние интернета на коммуникацию. Как интернет изменяет риторику, особенности				9	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14.

	убеждения и аргументации в социальных сетях и блогах.					
	Итого по семестру	4	4	22	114	

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «**Риторика**» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 5.

№ п/п	Объем СР в ч.	Тема СР	Литер-ра	форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
1.	8	Анализ риторических приемов в публичной речи известного политика. Изучение речевых стратегий и приемов, применяемых политиком для убеждения своей аудитории.	2, 3, 4, 7, 10	Устный опрос, написание реферата, творческое задание.	выступление с презентацией, дискуссия
2.	8	Роль эмоций в риторике: как эмоциональный апелляции влияют на восприятие речи. Исследование того, как использование эмоций влияет на силу аргументации и восприятие аудитории.	3, 9	Устный опрос, написание реферата, творческое задание.	выступление с презентацией, дискуссия
3.	8	Применение риторики в рекламе: анализ рекламного текста. Анализ рекламных материалов с точки зрения риторических стратегий и приемов, используемых для	2, 8,11	Устный опрос, написание реферата, творческое задание.	выступление с презентацией, дискуссия

		привлечения внимания и формирования предпочтений.			
4.	8	Сравнительный анализ риторических стратегий в речах двух исторических фигур. Сравнение риторических приемов, использованных в речах, например, Мартина Лютера Кинга и Уинстона Черчилля.	3,9	Устный опрос, написание реферата, творческое задание.	выступление с презентацией, дискуссия
5.	8	Роль риторики в суде: анализ речи адвоката в известном судебном процессе. Изучение риторических стратегий и приемов, применяемых в судебных дебатах и их влияние на результат.	8	Устный опрос, написание реферата, творческое задание.	выступление с презентацией, дискуссия
6.	8	Риторика как инструмент манипуляции: когда риторика становится оружием. Исследование случаев, когда риторика используется для манипуляции общественным мнением, и разбор этических вопросов, связанных с этим.	3, 8	Устный опрос, написание реферата, творческое задание.	выступление с презентацией, дискуссия
7.	9	Риторика и убеждение в научных публикациях: как создать убедительный научный текст. Изучение риторических приемов и аргументационных стратегий в научных статьях, как они влияют на восприятие научной идеи.	3,8,11	Устный опрос, написание реферата, творческое задание.	выступление с презентацией, дискуссия
8.	8	Особенности риторики в межкультурной коммуникации. Исследование различий в риторических стратегиях, используемых в разных	3, 9	Устный опрос, написание реферата, творческое задание.	выступление с презентацией, дискуссия

		культурах, и их влияние на межкультурное общение.			
9.	8	Риторика в литературе: анализ художественного текста с точки зрения риторических приемов. Анализ произведений литературы с точки зрения риторики, выявление приемов убеждения и воздействия на читателя.	3,8,11	Устный опрос, написание реферата, творческое задание.	выступление с презентацией, дискуссия
10.	8	Функция риторики в современной интернет-коммуникации. Рассмотрение роли риторики в блогах, социальных сетях, форумах и других формах интернет-общения.	3,8,11	Устный опрос, написание реферата, творческое задание.	выступление с презентацией, дискуссия
11.	8	Риторика и визуальные элементы: как изображение может усилить аргументацию. Анализ использования визуальных средств (например, инфографики, фотографий) для подкрепления риторических аргументов.	3,9	Устный опрос, написание реферата, творческое задание.	выступление с презентацией, дискуссия
12.	8	Особенности риторики в политических дебатах: стратегия и тактика. Исследование методов аргументации, используемых в политических дебатах, и анализ риторических маневров участников.	8,11	Устный опрос, написание реферата, творческое задание.	выступление с презентацией, дискуссия
13.	8	Риторика в PR-стратегиях: создание имиджа компании через риторiku. Анализ риторических приемов, применяемых в PR-кампаниях для формирования положительного имиджа бренда или компании.	2, 8,11	Устный опрос, написание реферата, творческое задание.	выступление с презентацией, дискуссия

14.	9	Язык убеждения: как построить эффективную аргументацию в деловых переговорах. Разработка рекомендаций по созданию убедительных аргументов в деловых переговорах с точки зрения риторики.	2, 3, 4, 7, 10	Устный опрос, написание реферата, творческое задание.	выступление с презентацией, дискуссия
ВСЕГО: 114					

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения заданий по самостоятельной работе магистранту необходимо, в первую очередь изучить материалы, касающиеся способов и методов написания магистерской диссертации, появления и развития той проблемы, по которой они ведут своё исследование, актуальность, сущности и роли их темы в журналистике и деятельности СМИ. Все задания выполняются в той или иной письменной или устной форме (конспект, анализ, доклад, статья и т.д.) и подразумевают всестороннее и глубокое изучение темы.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст всех видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется магистранту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется магистранту, если задание

выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;

- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется магистранту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- оценка неудовлетворительно (0 баллов) выставляется магистранту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Введенская Л.А. Риторика и культура речи: [учебное пособие для студентов вузов]/ Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. — Изд. 9-е, доп. и перераб. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.
2. Колтунова М.В. Деловое общение. Нормы. Риторика. Этикет. М.: Логос, 2005. С. 187-225.
3. Культура русской речи: Учебник для вузов /Под ред. Проф. Л.К. Граудиной и проф. Е.Н. Ширяева. М.: Норма, 2001. С. 2-45;106-114
4. Ломоносов М. В. Краткое руководство к красноречию // Полн. собр. соч.: В 11 т. М., 1952. Т. 7. С. 91-378.
5. Матвеева Т.В. Риторический практикум журналиста: учеб. пособие [для вузов] / Т.В. Матвеева. — Москва: Флинта: Наука, 2007.
6. Москвин В.П. Аргументативная риторика: теоретический курс для филологов / В.П. Москвин. — Изд. 2-е, перераб. и доп. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.
7. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1987. С. 7-73
8. Сидорова М.Ю., Савельев В.С. Русский язык. Культура речи: Конспект лекций. М.: Айрис-пресс, 2005. С. 158- 173.
9. Словарь языка русских жестов / Сост. Григорьева С.А., Григорьева Н.В., Крейдлин Г.Е. М., Вена: Языки русской культуры. 2001.
10. Соколова, О. И. Культура речевой коммуникации: учебное пособие для бакалавров, специалистов и магистров неязыковых вузов / О.И. Соколова, С.М.Федюнина, Н.А. Шабанова. — Москва: Флинта: Наука, 2009
11. Ушакова К.М. Терминология русской риторики как учения о речи (вторая половина XVIII - первая половина XIX вв.) / К.М. Ушакова. — Москва: Моск. гос.ун-т печати, 2010
12. Хазагеров Г. Г. Риторика для делового человека. М.: Флинта, 2014.
13. Хазагеров Г.Г., Лобанов И.Б. Риторика. Ростов на Дону: Феникс, 2004. С. 5-11
14. Шатин Ю.В. Неориторика: учебное пособие / Ю.В. Шатин; М-во образования и науки РФ, Новосиб. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф.

истории и теории журналистики. — Новосибирск: Редакционно-издательский центр НГУ, 2012.

5.2. Дополнительная литература

1. Аверинцев С.С. Риторика и истоки европейской литературной традиции. М., 1996.
2. Адамов Е. А. Выдающиеся русские ораторы. М.: Знание, 2013.
3. Александров Д.Н. Логика. Риторика. Этика: Учеб. Пособие – 3-е изд. – М.: Флинта. Наука, 2004.
4. Алексеев А.П. Аргументация. Познание. Общение. – М., 1991.
5. Андреев В. И. Деловая риторика. Казань: Изд-во Казанского ГУ, 2013.
6. Андреев В.И. Конфликтология: искусство спора, ведения переговоров, разрешения конфликтов. Казань. 1992.
7. Аннушкин В. И. История русской риторики. 2-е изд., исп. и доп. М.: Флинта; Наука, 2012.
8. Аннушкин В. И. Риторика. Вводный курс. Учебное пособие 4-е издание. М.: Флинта, 2011.
9. Аннушкин В.И. История русской риторики: Хрестоматия: Учеб. пособие – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Флинта : Наука, 2002.
10. Аннушкин В.И. Риторика. Пермь, 1994.
11. Античные риторика. М., 1978.
12. Апресян Г. З. Ораторское искусство. М.: МГУ, 2012.
13. Безменова Н. А. Очерки по теории и истории риторики. М.: Наука, 2011.
14. Бредемайер, Картстен. Черная риторика. Власть и магия слова : пер. с нем. / Картстен Бредемайер .— 3-е изд. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2006.
15. Волков А.А. Основы русской риторики. – М., 1997.
16. Гало Кармин. Презентация: Уроки убеждения от лидера Apple Стива Джобса - [3-еизд.] –М., 2011
17. Гарбовский Н.К. Профессиональная речь (функционально-стилистический аспект) //Функционирование системы языка и речи. – М., 1989.
18. Гаспаров М. Л. Ораторы Греции: Сборник. М.: Художественная литература, 2014.
19. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Основы речевой коммуникации. – М., 1997.
20. Голуб И. Б. Основы красноречия: Учеб. Пособие. М.: Яхонт, 2010.
21. Голуб И. Б. Стилистика русского языка: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" – Изд. 3-е, испр.–Москва: Айрис-пресс : Рольф, 2001.
22. Голуб И. Б., Розенталь Д. Э. Секреты хорошей речи. М.: Международные отношения, 2013.

23. Голуб И.Б. Риторика: учитесь говорить правильно и красиво – [3-е изд.] – М.: ОМЕГА –Л, 2012
24. Граудина Л.К., Виноградов С.И., Даниленко В.П. и др. Культура русской речи: Учебник для вузов – М.: НОРМА-ИНФРА-М, 2001.
25. Диалектика и диалог – М., 1992.
26. Зарецкая Е. Н. Риторика: теория и практика речевой коммуникации. М.: Дело, 2013.
27. Зеленецкий К. П. Исследование о риторике. М.: Знание, 2011.
28. Ивин А.А. Логика и теория аргументации: элементарный курс : учеб. пособие – М.: Гардарики, 2007.
29. Исследования по русской терминологии – М., 1971.
30. Карнеги Д. Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. Как перестать беспокоиться и начать жить. М.: Прогресс, 2011.
31. Козаржевский А. И. Античное ораторское искусство. М.: МГУ, 2010.
32. Кохтев Н. Н. Риторика: Учеб. пособие. М.: Просвещение, 2011.
33. Кохтев Н.Н. Практическая стилистика русского языка: Сб.упражнений – М.: Высш.шк., 1987.
34. Кузнецова Т. И., Стрельникова И. Л. Ораторское искусство в Древнем Риме. М.: Наука, 2014.
35. Кутина Л.Л. Формирование языка русской науки (Терминология математики, астрономии, географии в первой трети XVIII века) – М.; Л., 1964.
36. Ладыженская Т. А., Зепалова Т. С. Развивайте дар слова. М.: Просвещение, 2010.
37. М. В. Ломоносов и современные стилистика и риторика : сб. ст. : К 300-летию со дня рождения Михаила Васильевича Ломоносова / ; [науч. ред.: И. Б. Александрова, В. В. Славкин]; Фак. журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова .— Москва : Флинта : Наука, 2008 .— 352 с.
38. Михальская А. К. Основы риторики: Учебник для общеобразовательных учреждений. 2-е изд. с измен. М.: Дрофа, 2011
39. Михальская А.К. Педагогическая риторика М., 1998.
40. Общая риторика / Ж. Дюбуа, Ф. Эделин, Ж.-М. Клинкенберг и др. ; пер. с фр. Е. Э. Разлоговой, Б. П. Нарумова ; общ. ред. и вступ. ст. А. К. Авеличева .— Москва : Прогресс, 1986
41. Павлова К.Г. Искусство спора: логико-психологические аспекты – М., 1988.
42. Павлова Л. Г. Спор, дискуссия, полемика. М.: Просвещение, 2011.
43. Платон. Диалоги. М.: Мысль, 2012.
44. Поварнин С. И. Спор: о теории и практике спора. СПб, 2013.
45. Разинкина Н.М. О понятии стереотипа в языке научной литературы (К постановке вопроса)// Научная литература: Язык. Стил. Жанры – М., 1985.
46. Разинкина Н.М. Функциональная стилистика – М.: Высшая школа, 1989.
47. Рождественский Ю. В. Теория риторики. М.: Добросвет, 2013.

48. Рождественский Ю.В. Теория риторики: Учеб. пособие для филол. спец. ун-тов – 3-е изд. – М.: Флинта : Наука, 2004.
49. Савкова З. Г. Искусство оратора. СПб, 2010.
50. Славгородская Л.В. Взаимодействие устной и письменной речи в сфере научного знания// Научная литература: Язык. Стилль. Жанры. – М., 1985
51. Славгородская Л.В. О логико-смысловых связях в научном диалоге // Лингвостилистические исследования научной речи – М., 1979.
52. Сопер, Поль Л. Основы искусства речи. Книга о науке убеждать – Изд. 3-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2005.
53. Стешов А. В. Как победить в споре. О культуре полемики. Л.: 2011.
54. Формановская Н. И. Речевой этикет и культура общения. М.: Русский
55. Цицерон. Три трактата об ораторском искусстве. М.: Ладомир, 2014
56. Черемисина М.И. Лекции по лингвистике. (Язык. Речь. Текст.) – Новосибирск: Новосибирский государственный университет, 1970.
57. Шелов С.Д. Терминология, профессиональная лексика и профессионализмы (к проблеме классификации специальной лексики) // Вопросы языкознания. 1984. Вып.5.
58. Шерешевская Е. Б. Языковая личность оратора и современный риторический идеал / Е. Б. Шерешевская // История и теория культуры в вузовском образовании : межвузовский сборник научных трудов .— Новосибирск., 2006 .— Вып.3 .— С. 130-134.
59. Шерешевская Е.Б. История античного ораторского искусства: Краткий очерк. Тексты. Вопросы и задания : Учеб.-метод. пособие для студентов-нефилологов – Новосибирск: НГУ, 2004.
60. Шерешевская Е.Б. История русской риторики: Краткий очерк. Тексты. Вопросы и задания: Учеб.-метод. пособие для студентов-нефилологов – Новосибирск: НГУ, 2005.
61. Щерба Л.В. Языковая система и речевая деятельность – Л.: Наука. Ленингр. отд-ние, 1974.
62. язык, 2012.

5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости)

1. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
2. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
3. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
4. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
5. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
6. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>

7. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>
8. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj
9. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
10. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
11. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
12. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
13. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
14. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
15. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>
16. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

А) Сайты интернет-СМИ:

1. Подборка литературы о метафоре. - Режим доступа: <http://www.metaphor.narod.ru/content.htm>
2. Словари русского языка: орфографический, толковый, синонимов, трудностей ударения и произношения, словарь имен собственных, толковый словарь. - Режим доступа: http://slovari.gramota.ru/sl_tales.html?orfogr.htm
3. Федеральный образовательный портал «Российское образование». - Режим доступа: <http://www.edu.ru>
4. Электронный курс «Учимся говорить публично» в форме серии упражнений. - Режим доступа: <http://1001.ru/books/speak>
5. Электронные пособия по риторике, публичным выступлениям. - Режим доступа: <http://www.rodchenko.ru/liter.php>

Б) Электронные библиотеки по журналистике:

1. <http://www.eartist.narod.ru/journ>
2. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
3. <http://journ.chuvsu.ru/>

5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Office
2. Internet Explorer

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:

- Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.
- Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.
- Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их.
- В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.
- Каждому магистранту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.
- В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы является обучение магистрантов навыкам работы с учебной и научной литературой и практическими материалами, необходимыми для изучения курса «Риторика» и развития у них способностей к самостоятельному анализу полученной информации. Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить материалы, касающиеся основных разделов и тем по дисциплине из литературных источников, указанных в разделе 3 («Содержание и структура дисциплины»). Кроме этого, для выполнения заданий,

В процессе изучения дисциплины магистрант должен выполнить следующие виды самостоятельной работы:

- составление конспектов лекций;
- составление словаря терминов;
- заполнение различных тестов и вопросников;
- поиск информации на Интернет-сайтах российских и таджикских СМИ;

- поиск и анализ информации на российских, таджикских и западных ТВ каналах.

Задания выполняются в виде письменной работы и последующей презентации.

Самостоятельная работа магистрантов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторские занятия – лекции, практические занятия и КСР.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе кафедры отечественной и международной журналистики действует телестудия и радиолaborатория, кабинет мультимедийной журналистики, оснащенный проектором. Студенты направления журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и в указанных кабинетах. Также в университете имеется обширный библиотечный фонд, не только печатных, но и электронных изданий, с которыми студенты могут ознакомиться в открытом доступе.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также

пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для реализации дисциплины на базе кафедры истории и теории журналистики и электронных СМИ функционируют учебная радиолaborатория и учебная телестудия. Студенты отделения журналистики имеют возможности пользоваться Интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и указанных кабинетах.

В ходе изучения курса предусмотрено использование видеотехники для просмотра учебных кинофильмов и иллюстративного материала.

На лекциях используются презентации в формате Power Point.

Задания для самостоятельной работы магистрантов предусматривают поиск материалов в Интернете.

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.