

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

«Утверждаю»
Декан факультета русской филологии,
журналистики и медиакоммунологии
Рахимов А.С.
Рахимов А.С.
« 27 » 01 2026 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Связи с общественностью в кризисных ситуациях»

Направление подготовки – 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки – «Рекламная деятельность»

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – бакалавриат

3-4 курсы

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 529 от 08.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 6 от 23.01. 2026 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 6 от 26.01.2026 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 6 от 26.01.2026 г.

Расписание занятий дисциплины

| Ф.И.О. преподавателя | Семестр | Аудиторные занятия | Приём СРС | Место работы преподавателя работы преподавателя |
|-------------------------|---------|------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------|
| | | Практические занятия (КСР, СРС) | | |
| | | | | |

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели изучения дисциплины:

Цель курса - является формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области управления коммуникациями в условиях кризиса, а также развитие профессиональных компетенций по прогнозированию, предупреждению и эффективному реагированию на кризисные ситуации с использованием инструментов и технологий связей с общественностью.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося бакалавра. Для реализации поставленной цели предполагается решение следующих задач:

1. Изучение сущности, видов и этапов развития кризисных ситуаций в деятельности организаций, государственных и общественных структур;
2. Освоение теоретических основ и концепций кризисных коммуникаций и антикризисного PR;
3. Формирование навыков анализа кризисных рисков и коммуникационной среды в условиях нестабильности;
4. Овладение методами разработки и реализации антикризисных коммуникационных стратегий;
5. Изучение механизмов взаимодействия со средствами массовой информации в кризисных ситуациях;
6. Формирование умений подготовки антикризисных сообщений, официальных заявлений и медиаматериалов;
7. Развитие навыков оценки эффективности антикризисных PR-кампаний и коммуникационных решений;
8. Формирование профессиональной ответственности и этического подхода к деятельности специалиста по связям с общественностью в условиях кризиса.

1.3. Требование к результатам освоения дисциплины:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Код | Результаты освоения ОПОП Содержанием компетенций (в соответствии с ФГОС) и ОПОП | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции | Вид оценочного средства |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2 | УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | <p>ИУК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</p> <p>ИУК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели;</p> <p>ИУК-2.3. Выявляет правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ИУК-2.4. Выполняет задачи в рамках своей ответственности в соответствии с запланированными результатами, при необходимости корректирует способы решения задач</p> | Рабочая тетрадь Устный опрос Творческое задание Презентация Доклад Анкетирование |
| ПК-1 | ПК- 1. Способен разрабатывать и реализовывать рекламные и PR-проекты с учетом целей заказчика, особенностей целевой аудитории, ресурсов и этапов проектной деятельности. | <p>ИПК-1.1. Формулирует цели, задачи и концепцию рекламного или PR-проекта.</p> <p>ИПК-1.2. Разрабатывает структуру проекта, этапы реализации и ресурсы.</p> <p>ИПК-1.3. Оценивает результаты проекта и корректирует проектные решения.</p> | Рабочая тетрадь Устный опрос Творческое задание Презентация Доклад Анкетирование |
| ПК-4 | ПК-4. Способен разрабатывать и реализовывать коммуникационные продукты, направленные на формирование общественного | <p>ИПК-4.1. Разрабатывает социально ориентированные коммуникационные сообщения.</p> <p>ИПК-4.2. Учитывает этические, культурные и правовые нормы коммуникации.</p> | Рабочая тетрадь Устный опрос Творческое задание Презентация Доклад Анкетирование |

| | | | |
|--|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--|
| | мнения, социальных ценностей и гражданской активности | ИПК-4.3. Анализирует влияние коммуникаций на общественное мнение. | |
|--|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--|

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Курс «Связи с общественностью в кризисных ситуациях» Б1.В.16 входит в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы по профилю подготовки: «Рекламная деятельность», изучается на 3 и 4 курсах и является теоретико-прикладной и ориентирована на практическую подготовку будущих журналистов к профессиональной деятельности в условиях кризисов различного характера. Знания и навыки, сформированные в процессе её изучения, используются при освоении последующих дисциплин профессионального цикла, прохождении учебной и производственной практик, а также при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ.

Дисциплина изучается в VI и VII семестрах, логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в таблице 2:

Таблица 2.

| № | Название дисциплины | Семестр | Место дисциплины в структуре ОПОП |
|----|--------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------|
| 1. | Введение в специальность | I | Б1.О.18 |
| 2. | Культурология | I | Б1.О.08 |
| 3. | Социология | II | Б1.О.10 |
| 4. | Философия | III | Б1.О.04 |
| 5. | Основы теории коммуникации | II, III | Б1.О.17 |
| 6. | Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) | II | Б1.О.23 |
| 7. | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | VII | Б1.О.27 |
| 8. | История рекламы и связей с общественностью | IV | Б1.В.05 |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины «Связи с общественностью в кризисных ситуациях» составляет 3 зачетные единицы, всего 115 часов, из которых: лекции – 20 часов, практические занятия – 10 часов, КСР – 10 часов, СРС – 68. Зачет – VI семестр.

Таблица 3.

| № п/п | Раздел дисциплины | | Виды учебной работы, включая | Литература | Кол-во |
|-------|-------------------|--|------------------------------|------------|--------|
|-------|-------------------|--|------------------------------|------------|--------|

| | | самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | | баллов в неделю |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----|-----|-------|-----|-----------------|
| | | Лек. | Пр. | КСР | Контр | СРС | |
| VI семестр | | | | | | | |
| 1. | Кризис как объект PR-деятельности: сущность, признаки, стадии развития | 2 | 1 | 1 | | 7 | 12,5 |
| 2. | Репутационные риски и информационные угрозы в кризисных ситуациях | 2 | 1 | 1 | | 7 | 12,5 |
| 3. | Антикризисное планирование и подготовка PR-службы | 2 | 1 | 1 | | 7 | 12,5 |
| 4. | Спикеры и пресс-служба в условиях кризиса | 2 | 1 | 1 | | 7 | 12,5 |
| 5. | Антикризисный PR в цифровой среде и социальных сетях | 2 | 1 | 1 | | 7 | 12,5 |
| 6. | Манипулятивные и защитные PR-технологии в кризисных коммуникациях | 2 | 1 | 1 | | 7 | 12,5 |
| 7. | Управление общественным мнением в кризисных ситуациях | 2 | 1 | 1 | | 6 | 12,5 |
| 8. | Международный и национальный опыт антикризисных коммуникаций | 2 | 1 | 1 | | 6 | 12,5 |
| | ИТОГО: Лек – 20 Прак – 10 КСР – 10 СРС – 68 | | | | | | 100 |

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов.

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-8 неделя по 12,5 баллов = итого 100 баллов), 2-й рейтинг (9-16 неделя по 12,5 баллов = итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (зачет, экзамен) проводятся в традиционной (устной) форме.

Таблица 4.

| Неделя | Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ* | Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР | СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ | Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы) | РК№1 | Всего |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 3 | 4,5 | 2,5 | 2,5 | - | 12,5 |
| 2 | 3 | 4,5 | 2,5 | 2,5 | - | 12,5 |
| 3 | 3 | 4,5 | 2,5 | 2,5 | - | 12,5 |
| 4 | 3 | 4,5 | 2,5 | 2,5 | - | 12,5 |
| 5 | 3 | 4,5 | 2,5 | 2,5 | - | 12,5 |
| 6 | 3 | 4,5 | 2,5 | 2,5 | - | 12,5 |
| 7 | 3 | 4,5 | 2,5 | 2,5 | - | 12,5 |
| 8 | | | | | 12,5 | 12,5 |
| Первый рейтинг | 21 | 31,5 | 17,5 | 17,5 | 12,5 | 100 |

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

| № п/п | Объём СРС, ч. | Тема СРС | Вид результатов самостоятельной работы | Форма контроля |
|-------|---------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------|
| 1 | | | | |
| 1. | 4 | Типология кризисных ситуаций в PR | Сравнительная таблица видов кризисов | Проверка таблицы |
| 2. | 4 | Антикризисная PR-стратегия организации | Аналитическая записка | Оценка письменной работы |
| 3. | 4 | Роль СМИ в кризисных ситуациях | Анализ публикаций СМИ | Обсуждение, проверка |
| 4. | 4 | Антикризисные коммуникации в социальных сетях | Кейс-анализ | Проверка кейса |
| 5. | 4 | Имидж и репутация в условиях кризиса | Эссе | Проверка эссе |
| 6. | 4 | Работа пресс-службы в период кризиса | Подготовка пресс-релиза | Оценка материала |
| 7. | 4 | Кризисные коммуникации в политической сфере | Анализ кейса | Проверка и обсуждение |
| 8. | 4 | Международный опыт антикризисного PR | Реферат | Оценка реферата |
| 9. | 4 | Этические аспекты кризисных коммуникаций | Письменный анализ | Проверка работы |
| 10. | 4 | Ошибки и риски в антикризисных коммуникациях | Аналитическая таблица | Проверка |
| 11. | 4 | Типология кризисных ситуаций в PR | Сравнительная таблица видов кризисов | Проверка таблицы |
| 12. | 4 | Кризисные коммуникации в корпоративном секторе | Анализ корпоративного кризисного кейса | Проверка и обсуждение |
| 13. | 4 | Работа с общественным мнением в условиях кризиса | Аналитический обзор | Оценка письменной работы |
| 14. | 4 | Антикризисные коммуникации в сфере образования | Кейс-анализ | Проверка кейса |
| 15. | 4 | Роль лидера мнений в кризисных ситуациях | Эссе с примерами | Проверка эссе |
| 16. | 4 | Коммуникации в условиях репутационного кризиса | Аналитическая записка | Оценка работы |
| 17. | 4 | Подготовка и проведение антикризисной пресс-конференции | Сценарий и тезисы выступления | Защита задания |

| | |
|--------------------|--|
| Итого: 68 часов | |
|--------------------|--|

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Самостоятельная работа обучающихся 3 курса по дисциплине «Связи с общественностью в кризисных ситуациях» направлена на углубление и закрепление теоретических знаний, формирование практических навыков антикризисных коммуникаций, а также развитие аналитического и критического мышления. В процессе самостоятельной работы обучающиеся осваивают основные понятия и категории кризисного PR, изучают типологию кризисов, особенности взаимодействия со средствами массовой информации и общественностью в условиях кризисных ситуаций, анализируют реальные кейсы антикризисных коммуникаций в деятельности государственных структур, коммерческих организаций и медиа.

Задания для самостоятельной работы предполагают анализ научных и учебных источников, подготовку рефератов и аналитических обзоров, выполнение практико-ориентированных заданий, связанных с разработкой антикризисных PR-стратегий, пресс-релизов, официальных заявлений, сценариев коммуникационного реагирования, а также разбор конкретных кризисных ситуаций, отражённых в медиапространстве. Особое внимание уделяется формированию у обучающихся навыков прогнозирования кризисов, оценки репутационных рисков и выбора эффективных коммуникационных инструментов в условиях информационного давления и общественного резонанса.

При выполнении заданий самостоятельной работы обучающимся рекомендуется:

- строго соотносить выбранные методы анализа с целью и задачами коммуникационного исследования;
- использовать показатели и категории, принятые в количественном и качественном анализе коммуникаций;
- соблюдать основные этапы проведения коммуникационного исследования: выбор объекта и предмета анализа, определение выборки, сбор данных, их обработка и интерпретация;
- оформлять результаты анализа в виде таблиц, аналитических справок и выводов, отражающих специфику исследуемых коммуникаций;
- при анализе рекламных и PR-коммуникаций учитывать характеристики целевой аудитории и эффективность коммуникационного воздействия.

Примечание: Самостоятельная работа носит преимущественно практико-ориентированный характер и направлена на закрепление теоретических знаний

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

Результаты самостоятельной работы обучающихся должны соответствовать следующим требованиям:

1. Письменные работы, аналитические обзоры, отчёты о выполнении заданий должны быть оформлены в электронном или печатном виде, в зависимости от требований преподавателя
2. Работа должна содержать: титульный лист, введение с целью и задачами, описание методов исследования, анализ результатов (таблицы, графики), выводы и рекомендации.
3. Текст оформляется шрифтом Times New Roman, 14 pt, межстрочный интервал 1,5, стандартные поля, сквозная нумерация страниц.
4. Источники информации указываются согласно ГОСТ или требованиям кафедры; цитаты должны быть выделены.
5. Результаты представляются в виде письменных отчётов, таблиц, графиков, аналитических справок или презентаций в установленные сроки.

Для анализа и визуализации данных можно использовать: **Microsoft Excel, Google Sheets, SPSS, R, Tableau, Google Forms, PowerPoint**, а также любые другие инструменты, рекомендованные преподавателем.

4. 4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

| 4-балльная шкала (уровень освоения) | Показатели | Критерии |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отлично (повышенный уровень) | Полнота выполнения задания; логичность и последовательность изложения; самостоятельность выводов и оценок; творческий подход | Задание выполнено самостоятельно и в полном объёме, в установленные сроки. Материал изложен логично и последовательно. Даны полные и аргументированные ответы на все поставленные вопросы. Сформулированы и обоснованы собственные выводы, оценки и проектные решения, проявлен творческий подход. |
| Хорошо (базовый уровень) | Корректность выполнения задания; обоснованность выводов; применение профессиональных понятий | Задание выполнено своевременно и в основном самостоятельно, при незначительной консультационной поддержке преподавателя. Материал изложен последовательно. Даны ответы на все поставленные вопросы. Сформулированы собственные выводы и оценки, однако их обоснование носит частичный характер, творческий подход выражен умеренно. |

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Удовлетворительно (пороговый уровень) Неудовлетворительно (уровень не сформирован) | Частичное выполнение задания; фрагментарность выводов; недостаточная самостоятельность | Задание выполнено с нарушением сроков и при значительной помощи преподавателя. Материал изложен недостаточно логично и последовательно. Даны ответы не на все поставленные вопросы. Собственные выводы и оценки сформулированы поверхностно и слабо обоснованы. |
| | Отсутствие самостоятельности и полноты выполнения | Задание не выполнено либо выполнено формально, не соответствует поставленным требованиям и целям самостоятельной работы. |

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. **Григорьев В.Р.** Связи с общественностью в кризисных ситуациях: учебное пособие. — М.: Юрайт, 2021.
2. **Кривонос А.Д.** Основы теории связей с общественностью: учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2020.
3. **Почепцов Г.Г.** Паблик рилейшнз для профессионалов. — М.: Рефл-бук, 2019.
4. **Катлип С., Сентер А., Брум Г.** Паблик рилейшнз. Теория и практика. — М.: Вильямс, 2018.
5. **Шарков Ф.И.** Антикризисные коммуникации: учебное пособие. — М.: Дашков и К°, 2020.
6. **Королько В.Г.** Основы паблик рилейшнз. — М.: Аспект Пресс, 2019.

5.2. Дополнительная литература

6. **Чумиков А.Н., Бочаров М.П.** Связи с общественностью: теория и практика. — М.: Дело, 2019.
7. **Кузнецов В.Ф.** Связи с общественностью: учебник. — М.: Аспект Пресс, 2020.
8. **Coombs W.T.** Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding. — Thousand Oaks: Sage Publications, 2018.
9. **Heath R.L.** Handbook of Public Relations. — Thousand Oaks: Sage Publications, 2019.
10. **Федотова Л.Н.** Социология массовой коммуникации. — М.: Аспект Пресс, 2018.
11. **Блэк С.** Паблик рилейшнз. Что это такое? — М.: Новости, 2017.
12. **Зверинцев А.Б.** Коммуникационный менеджмент. — М.: Юнити-Дана, 2018.

5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости):

1. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
2. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>

3. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
4. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
5. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj
6. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
7. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
8. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

А) сайты:

1. http://www.mediascope.ru/files/MediaTrends_%2017.pdf
2. <http://edu.of.ru/attach/17/191749.pdf>
3. <http://cyberleninka.ru/article/n/mediakontent-internet-smi-v-informatsionno-kommunikativnoy-sisteme-regiona>
4. <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-narrativnosti-multimediynoy-istorii-kak-novogo-zhanra-internet-smi>
5. <http://new.tj> (Азия-Плюс)
6. www.khovar.tj (НИАТ «Ховар»)
7. <http://avesta.tj> (ИА «Авеста»)
8. <http://www.faraj.com.tj> (Фараж)
9. <http://vecherka.tj> (Вечёрка)
10. <http://safina.tj> (ТВ Сафина)
11. <http://tvt.tj> (Тоҷикистон)
12. <http://www.jahonnamo.tj/ru> (Джахоннамо)
13. <http://www.bbc.com/> (BBC)
14. <http://edition.cnn.com/> (CNN)
15. <http://ru.euronews.com/> (Euronews)
16. <http://www.thetimes.co.uk/> (The Times)
17. <http://www.nytimes.com/> (New-York Times)
18. <http://www.lemonde.fr/> (Монд)
19. <https://www.afp.com/> (АФП)
20. <https://www.dpa.com> (DPA)
21. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
22. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
23. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
24. <http://www.1tv.ru> (Первый канал)
25. <http://www.vesti.ru> (Вести)
26. <http://www.ntv.ru> (НТВ)
27. <http://tass.ru/> (ТАСС)
28. <https://ria.ru> (РИА Новости)

Б) электронные библиотеки по журналистике:

- <http://www.library.cjes>. – Библиотека Центра экстремальной журналистики – одна из крупнейших специализированных электронных библиотек по журналистике в Интернете;

- <http://www.eartist.narod.ru/journ.-> электронная библиотека, включающая разделы: история журналистики, Теория и практика журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари;
- <http://journalist.virt-ru> –электронный архив журнала «Журналист»;
- <http://www.bibliorossica> – электронная библиотека;
- <http://e-cis.info/index>.
- Официальный сайт журнала «Журналист»: <http://journalist-virt.ru/>
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс», Закон РФ «О средствах массовой информации»: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
- МІС – электронный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» // <http://mic.org.ru>
- Электронная библиотечная система IPRbooks.
- Портал образовательных ресурсов МГИ им. Дашковой: <http://www.dashkova.ru/>

5. 5.Перечень информационных технологий и программного обеспечения:

- MS Office
- MicrosoftOfficeProfessional
- Microsoft Windows
- Google Forms
- Scribus OpenShot
- Video Editor
- Audacity
- Adobe Photoshop

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Связи с общественностью в кризисных ситуациях» направлено на формирование у обучающихся системных знаний о сущности и механизмах антикризисных коммуникаций, а также на развитие практических навыков управления информационными процессами в условиях кризисов различной природы. Изучение дисциплины предполагает сочетание лекционных, практических занятий и самостоятельной работы обучающихся.

В процессе освоения дисциплины обучающимся рекомендуется последовательно изучать теоретический материал лекций, уделяя особое внимание базовым понятиям и категориям кризисного PR, типологии кризисных ситуаций, этапам кризисного управления, стратегиям и тактикам коммуникационного реагирования, а также особенностям взаимодействия со средствами массовой информации и общественностью в условиях кризиса. Для более глубокого усвоения материала необходимо использовать основную и дополнительную учебную литературу, анализировать современные научные публикации и материалы профессиональных изданий.

Практические занятия ориентированы на закрепление теоретических знаний и формирование профессиональных компетенций посредством анализа конкретных кейсов, моделирования кризисных ситуаций, подготовки антикризисных коммуникационных материалов (пресс-релизов, официальных заявлений, медиапланов, сценариев реагирования). Обучающимся рекомендуется активно участвовать в обсуждении

практических ситуаций, аргументированно отстаивать собственную позицию и предлагать обоснованные коммуникационные решения.

Самостоятельная работа является важным элементом освоения дисциплины и включает изучение рекомендованных источников, выполнение аналитических и практико-ориентированных заданий, подготовку рефератов и презентаций. При выполнении самостоятельной работы обучающимся следует соблюдать логичность изложения, корректность терминологии, требования академической добросовестности и правила оформления письменных работ.

Для успешного освоения дисциплины обучающимся рекомендуется систематически повторять пройденный материал, соотносить теоретические положения с практикой современных антикризисных коммуникаций, анализировать актуальные кризисные ситуации в медиапространстве, уделяя внимание особенностям информационного сопровождения кризисов и репутационных рисков.

Итоговый контроль по дисциплине предполагает оценку уровня сформированности профессиональных компетенций обучающихся, их способности применять теоретические знания на практике, анализировать кризисные ситуации и разрабатывать эффективные коммуникационные стратегии. Подготовка к промежуточной и итоговой аттестации должна включать повторение ключевых тем курса, выполнение контрольных заданий и систематизацию изученного материала.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе Отделения журналистики функционируют учебные радиолaborатория и телестудия, редакция газеты «Студенческие вести», аудитории оснащены необходимым оборудованием (проекторы, телевизоры, доступ к on-line ресурсам через Интернет). Студенты имеют возможности пользоваться ресурсами в библиотеке университета, включая электронную, а также печатными материалами на кафедре отечественной и международной журналистики.

В Университете созданы специальные условия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации (зачет в традиционном виде) по дисциплине «Связи с общественностью в кризисных ситуациях»

Форма промежуточной аттестации (1 и 2 рубежный контроль)

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

| Оценка по буквенной системе | Диапазон соответствующих наборных баллов | Численное выражение оценочного балла | Оценка по традиционной системе |
|------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------|
| A | 10 | 95-100 | Отлично |
| A- | 9 | 90-94 | |
| B+ | 8 | 85-89 | Хорошо |
| B | 7 | 80-84 | |
| B- | 6 | 75-79 | |
| C+ | 5 | 70-74 | Удовлетворительно |
| C | 4 | 65-69 | |
| C- | 3 | 60-64 | |
| D+ | 2 | 55-59 | |
| D | 1 | 50-54 | |
| Fx | 0 | 45-49 | Неудовлетворительно |

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.