МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»
Декан факультета экономики и управления
к.ф.-м.н., доцент, Расулов Н.С.
«29» августа 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

«Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки 38.03.02. «Менеджмент»
Профиль подготовки – «Менеджмент организации»
Форма подготовки – очная
Уровень подготовки – Бакалавриат
Год начала подготовки – 2025 год

Душанбе – 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 954 от 12.08.2020 г.

При разработке рабочей программы учитываются:

- требования работодателей, профессиональных компетенций по направлению;
- содержание программ дисциплин / модулей, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга протокол № 1 от «21» августа 2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета протокол № 1 от «29» августа 2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета протокол № 1 от 29 августа 2025 г.

Заведующая кафедрой к.э.н., доцент _____ Абдулаева М. Р.

Зам. председателя УМС факультета
к.э.н., доцент _____ Шодиева Т.Г.

Разработчик: к.э.н., преподаватель _____ Сахибов Е.Н.

Разработчик (ки) от организации:
руководитель отдела HR ООО «55Group _____ Шоев С.В.

Расписание 4 семестра

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Сахибов Е.Н.				РТСУ, кафедра менеджмента и маркетинга, 326 каб.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение данной дисциплины позволит четко определить, что представляет собой складывающаяся система корпоративных отношений, в чем заключаются задачи всех участников этих отношений и каким образом и за счет каких факторов можно построить оптимальную модель управления этими отношениями, что в целом позволит создать корпоративную социальную ответственность, т.е. эффективный механизм управления, соответствующий рыночной экономике. В процессе изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» студентам предоставляется возможность изучить систему корпоративных отношений.

1.1 Цель изучения дисциплины

Основная цель преподавания курса «Корпоративная социальная ответственность» заключается в том, чтобы сформировать у студентов теоретическую базу и практические навыки в области корпоративного социальной ответственности Это предоставит им возможность овладеть системными принципами и методами эффективного управления, необходимыми для формирования конкурентных механизмов хозяйствования и адекватной им отечественной корпоративной культуры.

Объектом изучения является корпоративная социальная ответственность.

Предметом изучения курса являются система корпоративных отношений, позволяющие раскрыть принципы и подходы к организации деятельности реально функционирующих корпоративных структур

1.2. Задачи изучения дисциплины

Исходя из цели, в процессе изучения курса «Корпоративная социальная ответственность» решаются следующие задачи:

- усвоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративной социальной ответственности;
- рассмотрение системных принципов и методов эффективного управления;
- овладеть навыками планирования и прогнозирования деятельности интегрированных корпоративных структур;
- усвоение методических и технологических основ формирования и развития системы корпоративной социальной ответственности;
- развитие навыков построения и функционирования современных

корпоративных структур;

- овладение навыками анализа производственной и финансово-хозяйственной деятельности корпораций.

1.3. В результате освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» формируются следующие (университетские, общепрофессиональные, профессиональные) компетенции обучающегося

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» применяются методы активного и интерактивного обучения. Учебным планом предусмотрены 32 часа интерактивных занятий (14 часов лекций, 8 часов практических занятий и 6 часов контролируемых самостоятельных работ).

Код	Результат освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
ПК-1	Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИПК-1.1. знает рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики ИПК-1.2. понимает особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг ИПК-1.3 систематизирует и обобщает большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации ИПК-1.4 проводит маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга ИПК-1.5 создает отчеты и рекомендации по результатам маркетинговых исследований; ИПК-1.6 формирует предложения по совершенствованию товарной политики, ценовой, сбытовой политики; ИПК-1.7 формирует предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС Оценка контрольных работ Тесты для промежуточного контроля знаний; экзамен.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Преподавание дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» предусмотрено ФГОС ВО 3-го поколения для экономических специальностей. Данная дисциплина является одной из составных цикла обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.В.06) ООП направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и проводится в 4-м семестре дневного обучения. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области корпоративной социальной ответственности. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПП, указанными в табл. 2.1.

Таблица 2.1. Взаимосвязь предмета «Корпоративная социальная ответственность» с другими дисциплинами

№	Наименование дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Экономическая теория	2	Б1.О.06
2.	Коммерческая деятельность	2	Б1.В.03
3.	Анализ хозяйственной деятельности	3	Б1.В.ДВ.09.01
4.	Социально-экономическое прогнозирование	1	Б1.В.ДВ.4.2

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-5, указанных в табл. 2.1.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составляет 2 зачетных единицы, всего 72 часа, из которых: лекции - 14 часов, практические занятия - 8 часов, КСР - 6 часов, всего часов аудиторной 32, самостоятельная работа 44 часа.

Зачет - 4-й семестр очной формы обучения.

№ недели	Наименование тем лекционных, семинарских, самостоятельных занятий и их содержание	Виды учебной работы и трудоёмкость (в часах)			Литра	Кол-во балов в неде-неделю
		Лек	**Прак**	**КСР**		
IV-й семестр						
1.	**Тема 1. Сущность и содержание** корпоративной социальной ответственности Основные понятия корпоративной социальной ответственности. Предмет и сущность корпоративной социальной ответственности. Основные элементы системы корпоративной социальная ответственность. Принципы корпоративной	2	2		5.1 5.2 5.3	12,5
		2		2	5.1	12,5

2.	**Тема 2. Формирование теории** Эволюция корпоративной социальной ответственности. Основные постулаты теории корпоративного управления.				5.2 5.3	
3.	**Тема 3. Корпорация как форма организации бизнеса** Основные типы организации бизнеса. Корпорирование: понятие и содержание. Корпорация как экономический и социальный институт. Организационные и организационно-правовые формы корпоративной модели бизнеса. Роль государства в регулировании корпоративного сектора.	2			5.1 5.2 5.3	12,5
4.	**Тема 4. Анализ концепций и направлений развития** и функционирования корпораций, а также системы взаимоотношений в них между менеджерами и владельцами (акционерами). (работа в командах) Основные типы организации бизнеса.	2	2	2	5.1 5.2 5.3 5.3	12,5
5.	**Тема 5. Корпорация как экономический и социальный институт.** Эволюция развития корпоративного управления. Организационные и организационно-правовые формы корпоративной модели бизнеса (письменная работа). **Промежуточный контроль № 1**					
6.	**Тема 6. Корпоративная социальная ответственность** Факторы, влияющие на трансформацию корпоративного управления. Организационная структура и основополагающие функции управляющей системы. Основные тенденции развития организационно-управленческих структур корпоративного управления	2	2		5.1 5.2 5.3	12,5
7.	**Тема 7. Контрольно-информационное обеспечение функционирования корпорации** Роль информации и коммуникации в системе корпоративного управления. Контроль, контроллинг, мониторинг как инструменты управления корпорацией.	2			5.1 5.2 5.3	12,5

8.	**Тема 8. Концепция корпоративная социальная** ответственность - основополагающий документ стратегического развития корпорации. Основные показатели эффективности (производительности) деятельности корпорации. Бичмаркетинг, как средство улучшения деятельности организационно управляющей системы. **Промежуточный контроль № 2**	2	2	2	5.1 5.2 5.3	12,5
ВСЕГО 72 ч. Лек. - 14 ч. Практические занятие - 8 часов КСР – 6часов						200

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

Формы контроля и критерии начисления баллов для студентов 2 курса

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практически х (семинарски х) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей	Всего
1	2	3	4	5	6
1	3,5	4	2,5	2,5	12,5
2	3,5	4	2,5	2,5	12,5
3	3,5	4	2,5	2,5	12,5
4	3,5	4	2,5	2,5	12,5
5	3,5	4	2,5	2,5	12,5
6	3,5	4	2,5	2,5	12,5
7	3,5	4	2.5	2.5	12,5
Первый рейтинг					8
1	3,5	4	2,5	2,5	12,5
2	3,5	4	2,5	2,5	12,5
3	3,5	4	2,5	2,5	12,5
4	3,5	4	2,5	2,5	12,5
5	3,5	4	2,5	2,5	12,5
6	3,5	4	2,5	2,5	12,5
7	3,5	4	2,5	2,5	12,5
Второй рейтинг					8
Итого	40	64	40	40	200

- Формы контроля и критерии начисления баллов Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты 3 курсов, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.
- На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 16 баллов администрацией могут быть представлены студенту за особые заслуги (призовые места в Олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное участие в общественной жизни университета).

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-8 неделя по 12,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), 2-й рейтинг (10-16 неделя по 12,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

К примеру, за текущий и 1-й рубежный контроль выставляется 100 баллов: лекционные занятия – 20 баллов, за практические занятия (КСР, лабораторные) – 32 балла, за СРС – 20 баллов, требования ВУЗа – 20 баллов, административные баллы – 8 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2}\right] \cdot 0{,}49 + Эи \cdot 0{,}51$$

, *где ИБ – итоговый балл,* P_1- итоги первого рейтинга, P_2- итоги второго рейтинга, *Эи* – результаты итоговой формы контроля (зачет, зачет с оценкой, экзамен).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине (очная форма обучения IV-й семестр)

№ п/п	Объём СРС, в час.	Тема СРС	Форма и вид результатов самостоятельной работы	Форма контроля

1	4	Предмет и сущность корпоративная социальная ответственность	Реферат	Выступление, опрос
2	4	Основные элементы системы корпоративой социальной ответственность	Реферат	Выступление, опрос
3	4	Принципы корпоративной социальная ответственности.	Реферат	Выступление, опрос
4	4	Развитие теоретических взглядов на корпоративной социальной ответственности.	Реферат	Выступление, опрос
5	4	Основные постулаты теории корпоративной социальной ответственности.	Реферат	Выступление, опрос
6	4	Основные теории корпоративного управления и этапы их развития.	Реферат	Выступление, опрос
7	4	Корпорация, как особая форма организации бизнеса.	Реферат	Выступление, опрос
8	4	Организационные структуры корпораций.	Реферат	Выступление, опрос
9	4	Роль государства в регулировании корпораций.	Реферат	Выступление, опрос
10	8	Факторы, влияющие на трансформацию корпоративной социальной ответственности.	Реферат	Выступление, опрос

4.2 Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Основой для усвоения основных положений курса является внимательное прослушивание и, желательно, конспектирование лекционного материала, а также активное участие в обсуждении ситуаций и решении условных задач на практических занятиях. Закрепление знаний и выделение главных аспектов способствует написанию рефератов по согласованной с преподавателем теме. Использование учебной литературы должно вестись по рекомендациям преподавателя по каждой теме курса. Самостоятельная работа студентов состоит из написания кратких рефератов по согласованным с преподавателем тематике, с использованием источников, рекомендованных преподавателем и подобранных самостоятельно. Рекомендуется особое внимание обращать на приводимые тесты, практические примеры и ситуации, стараясь по возможности предлагать альтернативы принятым решениям.

Текущая СРС.

Текущая самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и

электронных источников информации по индивидуально заданному проекту;

- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим работам;
- подготовка к промежуточному контролю, зачету.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. Включает следующие виды работ по основным проблемам курса:

- поиск, анализ, структурирование и презентация проектной информации;
- выполнение расчетно-графических работ по проекту;
- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;
- анализ научных публикаций по заранее определенному преподавателем проекту.

4.2 Примеры семинарских занятий

На семинарах необходимо быть готовыми для ответов на приведенные ниже вопросы:

1. Роль корпоративной социальной ответственности в современном бизнесе: от теории к практике.
2. Корпоративная социальная ответственность как инструмент устойчивого развития.
3. Оценка влияния КСО на репутацию и конкурентоспособность компании.
4. Корпоративная социальная ответственность в малом и среднем бизнесе: особенности и вызовы.
5. Этические аспекты корпоративной социальной ответственности: конфликт интересов или стратегическая выгода?
6. Влияние КСО на привлечение и удержание талантов в компании.
7. Социальные проекты компаний: как КСО помогает решать общественные проблемы.
8. Экологическая ответственность бизнеса: влияние "зеленых" инициатив на развитие компании.
9. Влияние КСО на отношения с потребителями: как социальная ответственность повышает лояльность клиентов.
10. Интеграция корпоративной социальной ответственности в стратегию компании.
11. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности: сравнительный анализ практик в разных странах.
12. Корпоративная социальная ответственность в условиях глобализации: вызовы для транснациональных компаний.
13. Проблемы измерения эффективности программ КСО: подходы и методики.
14. Социальная ответственность бизнеса и государственное регулирование: баланс интересов.

15. Корпоративная социальная ответственность в индустрии туризма и гостеприимства.

4.3 Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

В основу разработки бально-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется постоянно в процессе его обучения в университете. Настоящая система оценки успеваемости студентов основана на использовании совокупности контрольных точек, равномерно расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. При этом предполагается разделение всего курса на ряд более или менее самостоятельных, логически завершенных блоков и модулей и проведение по ним промежуточного контроля.

Студентам выставляются следующие баллы за выполнение задания к ПК:

-оценка «отлично» (10 баллов): эссе, анализ кейсов, контрольные тесты, а также презентации результатов самостоятельно выполненного семестрового задания выполнены полностью и отчет оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями;

-оценка «хорошо» (8-9 баллов): задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, имеются отдельные замечания в его оформлении;

-оценка «удовлетворительно» (6-7 баллов): проект разработан не до конца, отсутствуют ответы на все пункты кейса, имеются отклонения в объеме и содержании эссе;

-оценка «неудовлетворительно» (5 и ниже): отсутствует разработка проекта и/или описание алгоритма решения задачи, задание переписано (скачано) из других источников, не проявлена самостоятельность при его выполнении.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса по результатам выполнения самостоятельной работы и контрольной работы.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

-обсуждение вынесенных в планах практических занятий лекционного материала и контрольных вопросов;

-решение тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

- выполнение контрольной работы и обсуждение результатов;

-участие в дискуссии в качестве участника и модератора групповой дискуссии по темам дисциплины;

- написание и презентация доклада;
- написание эссе.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Литература

5.1. Основная

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536046 (дата обращения: 05.08.2024).

2. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19091-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/555924 (дата обращения: 05.08.2024).

3. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537381 (дата обращения: 05.08.2024).

4. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536977 (дата обращения: 05.08.2024).

5. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536060 (дата обращения: 05.08.2024).

6. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01453-6 (Издательство Тюменского государственного университета). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496276 (дата обращения: 05.08.2024).

5.2. Дополнительная

1. Архангельский Г. А. Корпоративный тайм-менеджмент. Энциклопедия

решений. — М.: Альпина Паблишер. 2019. 212 с.
2. Демин Д. Корпоративная культура. 10 самых распространенных заблуждений. — М.: Альпина Паблишер. 2020. 154 с.
3. Иванова, С. П. Несостоятельность (банкротство) юридических и физических лиц: учеб, пособие / С. П. Иванова, Д. Н. Земляков, А. Л. Баранников. — М.: Юстиция, 2018.
4. Иванова, С. П. Особенности построения управленческих структур различных типов / С. П. Иванова // Устойчивое развитие российской экономики: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. — М.: РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2016. — С. 44—48.
5. Иванова, С. П. Показатели эффективности реальных инвестиций: эволюция и проблемы использования / С. П. Иванова, А. Н. Литвинов // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. — 2016. — № 5 (89). — С. 73—80.
6. Иванова, С. П. Принципы построения и особенности организационно-экономического проектирования интегрированных структур различных типов / С. П. Иванова // Устойчивое развитие российской экономики: материалы III Междунар. науч.-практ. конф., 2016. — С. 48—52.
7. Иванова, С. П. Процедуры банкротства в антикризисном управлении. Банкротство гражданина / С. П. Иванова, А. Л. Баранников, Д. Н. Земляков. — М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016.
8. Корпоративное управление деловой активностью в неравновесных условиях: монография / Под ред. Анискина Ю.П. - М.: Омега-Л, 2018. - 80 с.
9. Ларионов И. К. Синергия социального и корпоративного управления. — М.: Дашков и Ко. 2020. 470 с.
10. Паблишер А. Как управлять корпоративным племенем: Прикладная антропология для топ-менеджера. — М.: Альпина Паблишер. 2020. 408 с.
11. Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. - М.: Дашков и К, 2010. - 276 с. - ISBN 978-5-39400415-5

5.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Медиаматериалы

1. International Corporate Governance Network (ICGN) [Электронный ресурс] // URL: www.icgn.org
2. OECD Corporate Governance Principles [Электронный ресурс] // URL: www.oecd.org
3. Журнал «Управление компанией» [Электронный ресурс] // URL: http: //www.zhuk.net/
4. Журнал «Проблемы теории и практики управления» [Электронный ресурс] // URL: www.uptp.ru
5. Информационный портал по проблемам корпоративного управления [Электронный ресурс] // URL: http://www.cfin.ru

6. Сайт раскрытия финансовой информации российских компаний [Электронный ресурс] // URL: http://www.skrin.ru
7. Сайт Организации экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс] // URL: http://www.oecd.org/russia
8. Портал по вопросам слияний и поглощений [Электронный ресурс] // URL: http: //www.mergers. ru
9. Сайт Российского института директоров [Электронный ресурс] // URL: http://www.rid.ru
10. Журнал harvard business review [Электронный ресурс] // URL: http:// hbr-russia.ru.

5.3 Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Используется лицензионное программное обеспечение ОС Windows-7

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основой освоения курса являются аудиторные занятия - лекции и практическая работа (семинары, знакомство с реальными материалами), полученные знания закрепляются в ходе самостоятельной работы студентов - выполнение домашних заданий, знакомство со специальной литературой, написание рефератов, подготовка к семинарским занятиям.

Тема 1. Сущность и содержание корпоративная социальная ответственность

Основные понятия корпоративная социальная ответственность. Предмет и сущность корпоративная социальная ответственность. Основные элементы системы корпоративного управления. Принципы корпоративная социальная ответственность.

Тема 2. Формирование теории корпоративная социальная ответственность

Эволюция корпоративная социальная ответственность. Основные постулаты теории корпоративная социальная ответственность. Основные теории корпоративного управления и этапы их развития.

Тема 3. Корпорация как форма организации бизнеса

Основные типы организации бизнеса. Корпорирование: понятие и содержание. Корпорация как экономический и социальный институт. Организационные и организационно-правовые формы корпоративной модели бизнеса. Роль государства в регулировании корпоративного сектора.

Тема 4. Корпоративное управление

Факторы, влияющие на трансформацию корпоративного управления. Организационная структура и основополагающие функции управляющей системы. Основные тенденции развития организационно-управленческих структур корпоративного управления.

Тема 5. Контрольно-информационное обеспечение функционирования корпорации

Роль информации и коммуникации в системе корпоративного управления. Контроль, контроллинг, мониторинг как инструменты управления корпорацией.

Консалтинг в управленческом процессе.

Тема 6. Стратегическое управление корпорацией

Понятие, цели и задачи стратегического управления. Виды стратегий и особенности их реализации. Стратегическое планирование в системе стратегического управления корпорацией.

Тема 7. Управление развитием корпорации

Содержание концепции управления развитием. Основные составляющие системы управления развитием корпорации. Формы осуществления управления изменениями в зависимости от ситуации. Реинжиниринг бизнес-процессов, диверсификация, реструктуризация. Роль инноваций в развитии корпорации.

Тема 8. Эффективность корпоративного управления

Роль эффективности управления корпорацией в увеличении жизнеспособности предпринимательства. Современные концепции по проблемам эффективности корпораций. Показатели и методы оценки эффективности управления корпорацией. Факторы эффективности управления корпорацией. Принципы функционирования высокоэффективных организаций. Современные инструменты повышения эффективности управления.

8 . МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на факультете Экономика и управление РТСУ имеются 5 компьютерных классов, 2 из которых обеспеченны электронными досками. При этом будут задействованы следующие технические средства обучения и оборудование:

1. Мультимедиа проектор.
2. Экран настенный.
3. Интерактивная доска.
4. Акустическая система.
5. Персональный компьютер и ноутбук.
6. Программные средства.
7. Интернет-ресурсы.

Образовательный процесс по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» представляет собой интегральную модель, включающую различные технологии обучения: модульно-рейтинговое, контекстное обучение, классическое, элементы проектного обучения, элементы технологии развития критического мышления. В ходе реализации данной модели предполагается использование следующих технологий стратегического уровня (задающих организационные формы взаимодействия субъектов образовательного процесса), осуществляемых с использованием определенных тактических процедур:

- лекционные (вводная лекция, классическая лекция, лекция-презентация, проблемная лекция);
- практические (моделирование; работа в малых группах, обсуждение

конкретных ситуаций, использование видеоматериалов);

- исследовательские (анализ и экспертное оценивание проектов);

- активизации творческой деятельности (приемы технологии развития критического мышления через чтение и письмо (ТРКМ) - «тонкие» и «толстые» вопросы, «ромашка Блюма», «оценочное окно», дискуссия и др.);

- самоуправления (самостоятельная работа студентов) (работа с источниками по темам дисциплины, моделирование процессов, создание словаря терминов по материалам модулей, написание эссе по проблеме, подготовка презентаций по темам домашних работ).

Кроме того, предполагается использование информационных технологий при организации взаимодействия со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций и консультирования по вопросам различного уровня (электронная почта), использование мультимедиа-средств при проведении лекционных и практических занятий.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль студентов осуществляется путем выполнения самостоятельных работ, контрольных тестов, выполнения индивидуального задания, обсуждения теоретических вопросов. Промежуточные аттестации

осуществляется путем опроса и проверки письменных работ. Итоговый контроль проводится в форме опроса с использованием интервью, тестов, рассмотрения результатов письменных работ, ситуационных заданий.

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.