

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»  
Декан факультета русской филологии,  
журналистики и медиатехнологий  
Салоев А.Т.  
«02» 09 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Введение в теорию коммуникации»

Направление подготовки – 42.04.02 «Журналистика»

Программа подготовки – «Культура и медиа»

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – магистратура

1-й год обучения

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 529 от 08.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 23.08. 2024 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 23.08.2024 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 26.08.2024 г.

Заведующая кафедрой  
к.ф.н., доцент

  
\_\_\_\_\_ Мансурова Б.С.

Зам. председатель УМС факультета  
Ст. преподаватель

  
\_\_\_\_\_ Умурзакова Г.Я.

Разработчик  
к.ф.н., доцент

  
\_\_\_\_\_ Мансурова Б.С.

Разработчик от организации:  
Директор МТРК "МИР"  
в Таджикистане

  
\_\_\_\_\_ Исмаилова В.Р.

## Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Мансурова Б.С.	Среда, 8:00-9:20 Основной корпус: Ауд. 408	Среда, 8:00-9:20 Основной корпус: Ауд. 408	Понедельник 10:00-12:10. Кафедра отечественной и международной журналистики РТСУ, 503 кабинет	РТСУ, кафедра отечественной и международной журналистики, основной корпус, 503 кабинет

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1. Цели изучения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «**Введение в теорию коммуникации**» заключается в формировании у магистрантов глубокого понимания основных концепций, моделей и принципов коммуникации, а также их применения в различных контекстах. Дисциплина направлена на подготовку магистрантов к эффективному взаимодействию в профессиональной среде, а также к проведению научных исследований в области коммуникации в журналистике.

#### 1.2. Задачи изучения дисциплины

- Изучить основные теории и модели коммуникации: познакомиться с ключевыми теоретическими подходами, такими как линейные, интерактивные и транзакционные модели коммуникации.
- Развить аналитические навыки: научиться анализировать коммуникационные процессы, выявлять их особенности и закономерности, а также оценивать влияние различных факторов на эффективность коммуникации.
- Изучить контекстуальные аспекты коммуникации: понять, как культурные, социальные и технологические контексты влияют на процессы общения и восприятия информации.
- Развить практические навыки: освоить навыки эффективного общения, включая вербальные и невербальные аспекты, а также умение адаптировать стиль общения в зависимости от аудитории и ситуации.

- Исследовать современные тенденции: ознакомиться с новыми направлениями в области коммуникации, такими как цифровая коммуникация, социальные медиа и их влияние на общественное мнение.
- Формировать критическое мышление: развивать способность критически оценивать информацию, источники и сообщения, а также понимать механизмы манипуляции и пропаганды.

**1.3.** В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций)

Таблица 2.

Код ком-ции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижения компетенций)	Виды оценочных средств
<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<b>ИУК-1.1.</b> Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи. <b>ИУК-1.2.</b> Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи <b>ИУК-1.3.</b> Формирует возможные варианты решения задач	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «**Введение в теорию коммуникации**» в структуре ОПОП магистратуры относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативной), Модуль «Коммуникативистика» в рамках подготовки магистров по направлению 42.04.02 - Журналистика, программа подготовки «Культура и медиа».

Изучение дисциплины «**Введение в теорию коммуникации**» Б1.В.02.01 дополняет последующее освоение дисциплин: «Методика изучения аудитории и общественного мнения», «Коммуникативные культуры в сравнении: таджикские, русские, немецкие», «Медиа и межкультурная коммуникация», «Психология массовых коммуникаций».

Изучается во 2 семестре. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 3:

Таблица 3.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>Методика изучения аудитории и общественного мнения</i>	1	Б1.О.01.03
2.	<i>Коммуникативные культуры в сравнении: таджикские, русские, немецкие</i>	1	Б1.В.01.ДВ.01.01
3.	<i>Медиа и межкультурная коммуникация</i>	3	Б1.В.02.ДВ.01.01
4.	<i>Психология массовых коммуникаций</i>	3	Б1.В.02.ДВ.01.02

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины «Введение в теорию коммуникации» для очного отделения составляет 4 зачетные единицы, всего – 144 часа, из которых: лекции – 10 ч., практические занятия – 18 ч., ИКР – 32, СР – 57 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 28 ч.

Экзамен – 2 семестр

#### 3.1. Структура и содержание теоретической, практической части курса и КСР

Таблица 4.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)				Литература
		Лек.	Пр.	ИКР	СРС	
1.	<b>Тема 1. Основные концепции и модели коммуникации.</b> В этой лекции будут рассмотрены ключевые концепции коммуникации, включая линейные, интерактивные и транзакционные модели. Будет проведен анализ их особенностей и применения в различных контекстах, а также обсуждены основные элементы коммуникационного процесса.	2	2	4	7	1,3,8

2.	<b>Тема 2. Роль языка и символов в коммуникации.</b> Лекция будет посвящена изучению языка как основного инструмента общения. Будут рассмотрены символы, знаки и их значение в процессе передачи информации. Также будет обсуждено, как различные языковые структуры могут влиять на восприятие и интерпретацию сообщений.	2	2	4	7	2,6
3.	<b>Тема 3. Культурные аспекты коммуникации.</b> В данной теме акцент будет сделан на влиянии культурных различий на коммуникацию. Магистранты изучат, как культура формирует стиль общения, восприятие информации и взаимодействие между людьми. Будут обсуждены примеры межкультурной коммуникации и возможные барьеры.		2	4	7	4,8
4.	<b>Тема 4. Коммуникация в цифровую эпоху.</b> Лекция будет посвящена современным тенденциям в области коммуникации, включая влияние цифровых технологий и социальных медиа. Будут рассмотрены особенности онлайн-коммуникации, а также влияние социальных сетей на общественное мнение и журналистику.	2	4	4	7	6,2
5.	<b>Тема 5. Этические нормы и ответственность в коммуникации.</b> В указанной теме будут обсуждены основные этические принципы, регулирующие взаимодействие в коммуникации. Магистранты изучат важность честности, прозрачности и уважения в журналистике, а также последствия нарушения этических норм.		2	4	7	7,3
6.	<b>Тема 6. Манипуляция и влияние в коммуникации.</b> Лекция будет сосредоточена на изучении манипулятивных техник и стратегий воздействия на аудиторию. Будут рассмотрены примеры манипуляции в СМИ и рекламе, а также способы	2	2	4	7	3,8

	противодействия им и критической оценки информации.					
<b>7.</b>	<b>Тема 7. Публичные выступления и ораторское мастерство.</b> В этой лекции магистранты получают практические советы по проведению публичных выступлений и развитию ораторских навыков. Будут обсуждены техники подготовки и презентации материалов, а также важность невербальной коммуникации.		2	4	7	6,8
<b>8.</b>	<b>Тема 8. Исследовательские методы в области коммуникации.</b> Лекция будет посвящена методам исследования в области коммуникации, включая качественные и количественные подходы. Магистранты изучат, как проводить исследования, анализировать данные и применять результаты в своей профессиональной деятельности, особенно в журналистике.	2	2	4	8	2,7
	<b>Итого по семестру</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>32</b>	<b>57</b>	

#### **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «**Введение в теорию коммуникации**» включает в себя:

- 1.** план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- 2.** характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- 3.** требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- 4.** критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

##### **4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

Таблица 5.

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Литер-ра	форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
1.	5	<b>Эффективная коммуникация.</b> Цели коммуникации и человеческие потребности. Функции коммуникации и коммуникативного акта по модели: эмотивная, конативная, референтивная, поэтическая, фатическая, метаязыковая.	1,3,8	Рабочая тетрадь	Проверка рабочей тетради
2.	5	<b>Понятие эффективности коммуникации.</b> Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации. Коммуникативная компетентность: коммуникативная цель, стратегия и тактика. Виды общения. Познание в процессе межличностного общения. Самопознание и самооценка. "Я-концепция" и общение.	2,6	Рабочая тетрадь, письменная работа	Проверка рабочей тетради, дискуссия
3.	5	<b>Модели межличностной коммуникации.</b> Психологический, психоаналитический подходы; социологический; драматический и конфликтологический анализ. Теория структурного баланса, теория коммуникативных актов, теория конгруэнтности (Ф. Хайдер, Т. Ньюком, Ч. Осгуд, П. Танненбаум и др.). Условия эффективной коммуникации в соответствие с конкретной моделью.	4,8	Ситуационная задача, эссе	Групповое обсуждение
4.	5	<b>Структура процесса коммуникации.</b> Элементы, фазы, участники. Модель Harold Dwight Lasswell (1902-1978): Кто является отправителем/источником сообщения (индивид или организация)? Что является содержанием сообщения (письменного или печатного текста, устной речи,	2,7	Рабочая тетрадь, презентация	Проверка рабочей тетради, групповое обсуждение презентаций

		мимики, жестов и пантомимики, позы и пространственного расположения, изображения, фильма, ролика, видеоряда, логотипа, символики и т. п.) и в какой форме или разновидности осуществляется коммуникация?			
5.	5	<b>Коммуникативные барьеры.</b> Искажения коммуникации и пути преодоления коммуникативных барьеров: психологические, социальные, когнитивные, физические, языковые, технические. Стереотипы восприятия. Кодировка-декодировка при передаче сообщения. Дополнительные смыслы и контекст коммуникации. Многозначность коммуникации. Функциональные характеристики сообщения по модели Р. Димблби и Г. Бертона: предупреждение, совет, информация убеждение, выражение мнения, развлечение.	6,2	Презентация	Групповое обсуждение презентации
6.	5	<b>Восприятие и познание людьми друг друга.</b> Влияние ролевого поведения на психологию общения. Эмпатия и рефлексия как способы восприятия и понимания людьми друг друга. Открытость и искренность при общении. "Маски" и их влияние на эффективность общения. Структурирование личности другого человека. Эффект "ореола". Возможные ошибки атрибуции. Эффект "проецирования". Влияние возрастных, профессиональных и личностных характеристик на восприятие людьми друг друга. влияние контекста на социальное суждение, поведение. Категоризация и социальные стереотипы. Влияние аттитюдов и убеждений на коммуникацию и взаимодействие.	7,3	Рабочая тетрадь, дискуссия, ситуационная задача	Проверка рабочей тетради, дискуссия
7.	4	<b>Средства коммуникации (вербальные, невербальные).</b>	3,8	Презентация	Дискуссия

		<p>Речевые (вербальные, от лат. «устный, словесный»), Речевые звуковые явления: темп речи, модуляция высоты голоса, тональность голоса, ритм, тембр, интонация, дикция. Речь как утверждение социального статуса. Социальная и речевая роли. Социально-символическая индикация и регуляция речевого поведения. Культурный аспект социально-символической индикации.</p> <p>Неречевые (невербальные). Невербальные средства в деловой коммуникации. Кинесика и что она изучает. Средства невербальной коммуникации (дистанция между общающимися, телесный контакт, мимика, жесты, взгляд и т. п.). Поза и жестикуляция в деловом разговоре. Организация пространственной среды в деловой коммуникации.</p>			
8.	3	<p><b>Этапы коммуникативного процесса.</b> Установление контакта. Коммуникативный кодекс как система принципов, регулирующих речевое поведение взаимодействующих субъектов в ходе коммуникативного акта. Критерии коммуникативного кодекса: критерий истинности и критерий искренности. Коммуникативный кодекс: принцип кооперации (по) и принцип вежливости (по Дж. Личу). Принцип кооперации: максима полноты информации, максима качества информации, максима релевантности, максима манеры. Принцип вежливости: максима такта, максима великодушия, максима одобрения, максима скромности, максима согласия, максима симпатии.</p>	6,8	Рабочая тетрадь, презентация	Проверка рабочей тетради, групповое обсуждение презентаций
9.	5	<b>Сбор информации.</b>	3,8	Рабочая тетрадь,	Проверка рабочей

		Коммуникативные техники для сбора информации: выпрашивание (виды вопросов) и выслушивание (активное и пассивное). Инструментарий: пауза, парафраз, пересказ (дословный, смысловой), интерпретация, отражение чувств. Обратная связь. Выявление особенностей собеседника, индивидуально направленная модель общения.		письменная работа, эссе	тетради, групповое обсуждение
10.	5	<b>Передача информации.</b> Репрезентативные системы, предикаты, связь между каналами восприятия и репрезентативными системами. Аудиалы, визуалы, кинестетики. Умение слушать и слышать. Убеждение: этические нормы, объективность оценки социальных реалий, факторы достоверности и доверия, сопереживания и, коммуникативный код. Многоступенчатость процесса убеждения: 1) привлечение внимания реципиента, 2) достижение понимания, осмысление, 3) принятие, или так называемое внутреннее присвоение (интериоризация - от лат. - <внутренний>) информации, аргумента, свидетельства и т. п., 4) поддержание внимания, 5) действие как результат.	7,3	Рабочая тетрадь	Проверка рабочей тетради
11.	5	<b>Переговорный процесс.</b> Основные понятия переговорного процесса: этапы, цели и задачи каждого этапа, интересы и позиции сторон, стратегия и тактика предстоящих переговоров, переговорная матрица. Процедура, стадии и динамика переговорного процесса: Структурная сложность переговоров, принципы и различия стратегий ведения переговоров, основные составляющие прочного соглашения. Управление переговорами: Интегративные	4,8	Презентация, ситуационная задача, эссе	Обсуждение презентаций, дискуссия

		переговоры. Принципиальные переговоры. Манипулятивное поведение переговорщика.			
12.	5	<b>Коммуникативная компетентность.</b> Диагностика и анализ индивидуального поведенческого репертуара: сильные, слабые стороны. Позиция при взаимодействии: пассивная - активная, творческая - стереотипная, конструктивная - деструктивная, мягкая - жесткая - принципиальная. Рефлексия. Ближайшие зоны развития коммуникативной компетентности.	1,3,8	Контент-анализ, презентация	Обсуждение контент-анализа, дискуссия, тестирование
<b>ВСЕГО: 57</b>					

#### 4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения заданий для самостоятельной работы магистранту необходимо, в первую очередь внимательно изучить основную литературу по теории коммуникации. Обратит внимание на ключевые концепции, модели и подходы, которые были рассмотрены на лекциях. Определить ключевые требования и цели, которые необходимо достичь. Разделить задания на этапы и составить план выполнения, чтобы систематизировать свою работу и не упустить важные аспекты. Все задания выполняются в той или иной письменной или устной форме (конспект, анализ, доклад, статья и т.д.) и подразумевают всестороннее и глубокое изучение темы.

Самостоятельная работа магистранта является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа над усвоением учебного материала по дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;

- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

### **4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы**

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в подготовке презентаций;
- текст доклада или презентации должен отвечать правилам грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

### **4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:**

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется магистранту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется магистранту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется магистранту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- оценка неудовлетворительно (0 баллов) выставляется магистранту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

## 5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература

- 1 Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация: учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 582 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16204-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] – Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/568493>
- 2 Венедиктова Т. Д. Основы теории коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.]; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 193 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00242-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] – Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/560945>
- 3 Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 231 с. // ЭБС
- 4 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для вузов / Д. П. Гавра. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 231 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06317-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] – Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/560775>
- 5 Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие / В. Б. Кашкин. – 8-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2022. – 224 с. – ISBN 978-5-9765-1424-9. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система – Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/232412>
- 6 Новикова Л. В. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / составитель Л. В. Новикова. – Владимир: ВлГУ, 2023. – 172 с. – ISBN 978-5-9984-1790-0. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/434306>
- 7 Таратухина Ю. В. Теория межкультурной коммуникации: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.]; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 254 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17178-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] – Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/560759>
- 8 Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации

[Электронный ресурс] учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. – М.: «Дашков и К», 2018. - 488 с. (Учебные издания для бакалавров) – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159> (дата обращения: 20.06.2023). Гриф УМО ВО.

## **5.2. Дополнительная литература**

1. Аллахвердян А.Г. Мошкова Г.Ю. и др. Психология науки. М., 1998
2. Вернадский В.И. Труды по всеобщей истории науки. М., 1988.
3. Гайденоко П.П. Научная рациональность и философский разум. М., 2003
4. Капица С.П., Курдюмов С.П., Малинецкий Г.Г. Синергетика и прогнозы будущего. М., 1997.
5. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000.
6. Кохановский В.П., Лшкевич Т.Г. и др. Основы философии науки. Ростов на Дону, 2004.
7. Кравец А.С. Идеалы и идолы науки. Воронеж, 1993.
8. Кун Т. Структура научных революций. М.. 1975
9. Лазаревич Э.А. С веком наравне: популяризация науки в России: книга, газета, журнал. М., 1984.
10. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М., 1999.
11. Моисев Н.Н. Человек и ноосфера. М., 1990.
12. Поппер К. Логика и рост научного знания. М., 1983
13. Свитич Л.Г. Феномен журнализма. М., 2000.
14. Степин В.С. Теоретическое знание. М., 2003.
15. Тейяр де Шарден П. Феномен человека. М., 1987
16. Штепа В. Научная журналистика в современном мире // Наука и техника. - № 5(150).

## **5.3. Нормативно-правовые материалы**

1. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
2. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
3. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: [nansmit.tj](http://nansmit.tj)

4. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
5. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
6. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
7. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>
8. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: [www.odob.tj](http://www.odob.tj)

#### **5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

##### **А) Сайты интернет-СМИ:**

1. <https://www.google.com>.
2. <http://facebook.com>
3. <http://twitter.com/>
4. <http://www.bbc.com/> (BBC)
5. <https://www.afp.com/> (АФП)
6. <https://www.dpa.com> (DPA)
7. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
8. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
9. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
10. <http://tass.ru/> (ТАСС)
11. <https://ria.ru> (РИА Новости)

##### **Б) Электронные библиотеки по журналистике:**

1. <http://www.iprbookshop.ru>
2. <http://www.eartist.narod.ru/journ>
3. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
4. <http://journ.chuvsu.ru/>

#### **5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. yandex.ru;
2. google.com;
3. MS Office, Power Point

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для освоения дисциплины «Введение в теорию коммуникации» магистранты должны на протяжении курса уделять важное внимание глубокому изучению рекомендуемой литературы по теме, повторению пройденного материала и самостоятельному выполнению задаваемых работ – как в письменной форме, так и устной, стремиться к неустанному расширению и углублению своих знаний, повышению грамотности, овладению профессиональными навыками, обретению профессионализма, совершенствованию личностных качеств, для того чтобы, написать магистерскую диссертацию.

Самостоятельная работа магистрантов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и ИКР.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации дисциплины на базе отделения журналистики функционируют учебные радиолaborатория и телестудия, редакция газеты «Студенческие вести», аудитории оснащены необходимым оборудованием (проекторы, телевизоры, доступ к on-line ресурсам через Интернет). Магистранты имеют возможности пользоваться ресурсами в библиотеке университета, включая электронную, а также печатными материалами на кафедре отечественной и международной журналистики.

В Университете созданы специальные условия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Для реализации дисциплины на базе кафедры отечественной и международной журналистики действует телестудия и радиолaborатория, кабинет мультимедийной журналистики, оснащенный проектором. Студенты направления журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и в указанных кабинетах. Также в университете имеется обширный библиотечный фонд, не только печатных, но и электронных изданий, с которыми студенты могут ознакомиться в открытом доступе.

*Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.*

*ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.*