

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управленческая Экономика»
Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент» очная и _заочная
форма обучения. Профиль подготовки «Международный менеджмент»
уровень подготовки – магистратура.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИН

Формирование и закрепление знаний у студентов, полученных при ранее изученных ими предметов «Экономическая теория», «Экономика и организация производства», «Менеджмент», «Статистика», «Математика» и др., умение использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений. На всех этапах развития экономики, особенно в условиях рыночных отношений центром экономической деятельности является основное звено – предприятие. Здесь остается нужная обществу продукция, оказываются необходимые услуги. На предприятии сосредоточены квалифицированные кадры, решаются вопросы экономного расходования ресурсов, применяются высокопроизводительная техника и технология, добиваются снижение издержек производства и рост реализации продукции, разрабатывается бизнес-план, применяется маркетинг, осуществляется менеджмент логистика. В условиях рыночной экономики выживет лишь, тот, кто наиболее грамотно и компетентно определит требования рынка, создает и организует производство продукции, обеспечивает высокие доходы продукцией пользующейся спросом, использует квалифицированных работников.

1.1. Цели изучения дисциплины

Целью дисциплины “Управленческая экономика” является ознакомление магистрантов с теоретическими основами процессов экономики, управления, планирования с помощью полученных на предыдущих курсах навыков и экономических знаний, и подготовить их реальным условиям практической деятельности в различных предприятиях отраслей экономики.

1.2. Задачи дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося.

1.3. В результате изучения данной дисциплины (Управленческая Экономика) у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК--4) и предусмотренные ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратура).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Предмет «Управленческая экономика» относится к обязательным дисциплинам по базовой части Б1.О.06 ОПОП направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и проводится в 2-м семестре обучения. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области экономики для менеджеров хозяйствующих субъектов. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в нижеследующей таблице

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
	Методы исследований в менеджменте	1	Б1.О.07
	Современный стратегический анализ	3	Б1.В.01
	Международный бизнес	1	Б1.В.03
	Логистика в международном бизнесе	3	Б1.В.ДВ.04.02
	Международные валютно-кредитные отношения	2	Б1.В.04
	Международный маркетинг (продвинутый курс)	3	Б1.В.09
	Ознакомительная практика	1	Б2.О.01(У)
	Технологическая (проектно-технологическая)	2	Б2.О.02(П)

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
	Практика по профилю профессиональной деятельности	4	Б2.В.01(П)

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-6, указанных в Таблице 1.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины «Управленческая экономика» составляет 4 зачетные единицы, всего 144 часа, из которых: лекции - 8 часов, практические занятия – 20 часов, КСР -11 часов, всего часов аудиторной нагрузки - 28 часов, в том числе в интерактивной форме 6 часов практических занятий, самостоятельная работа - 86 часов.

Экзамен – 2-й семестр

3.1. Структура и содержание теоретической части курса

Тема 1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса(1ч)

Тема 2. Понятие фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы (2ч)

Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях(2ч)

Тема 4. Экономический анализ эффективности капитальных вложений и степень риска(1ч)

Тема 5. Глобализация и управление многонациональной компанией(1ч)

Тема 6. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику(1ч)

5. Виды учебной работы

Лекции, консультации, семинары, практические занятия, контрольные работы,, самостоятельная работа и др.

6. Формы текущего контроля успеваемости студентов

Перечислить используемые формы (тесты, контрольные работы, рефераты и др.).

7. Виды и формы промежуточной аттестации

Перечислить используемые виды (зачет, экзамен) и формы их применения (в устной форме, в форме тестирования,.)

8. Разработчик аннотации Шодиева Т.Г. к.э.н.доц кафедры « Менеджмент и маркетинг»