

Аннотация рабочей учебной программы «Управление качеством» для студентов 4 курса направления 38.03.02 «Менеджмент»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление качеством» должна содержать: теоретический базис принципов построения управления качеством, схемы критериев, методик оценки, базовых понятий и терминов, специфику подходов в оценках уровня качества в условиях свободного рынка также нацелена на формирование у бакалавров практических навыков по управлению качеством

1.1. Цели изучения дисциплины

Основной целью преподавания дисциплины «Управление качеством» является освоение студентами принципов построения системы управления качеством, схемы критериев, методик оценки, базовых понятий и терминов. Особое внимание должно быть обращено на специфику подходов в оценках уровня качества в условиях свободного рынка. Наряду с техническими и методическими рычагами управления качеством на производстве акцент делается на обязательное соблюдение баланса «цена – качество», который определяется в конкретных условиях «рынка покупателя».

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося.

В результате изучения курса «Управление качеством» предполагается: изложить смысл понятия «качество» и его значимость в условиях «рынка покупателя», довести до обучающихся навыки разложения качества по характеристикам, в применении результатов маркетинговых исследований, в планировании качества с учетом граничных условий конкретных сегментов рынка (покупательский спрос, денежные доходы населения и т.д.).

1.3. В результате освоения дисциплины «Управление качеством» формируются следующие (общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные) компетенции обучающегося:

1. ОК-3
2. ПК-1

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Предмет «Управление качеством» относится к базовым дисциплинам (Б1.Б.25) ООП направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и проводится в 8-м семестре обучения. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области управления качеством. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПП, указанными в нижеследующей таблице:

2.2.

Таблица 1

| № | Название дисциплины | Семестр | Место дисциплины в структуре ООП |
|----|---|---------|----------------------------------|
| 1. | Математика | 1-2 | Б2.Б.5 |
| 2. | Методы принятия управленческих решений | 6-7 | Б2.Б.12 |
| 3. | Информационные технологии в менеджменте | 3-4 | Б1.В.ОД.14 |
| 4. | Логистика | 7 | Б1.Б.23 |
| 5. | Основы менеджмента | 4-5 | Б1.Б.13 |
| 6. | Маркетинг | 4-5 | Б1.Б.14 |

| № | Название дисциплины | Семестр | Место дисциплины в структуре ООП |
|-----|------------------------------------|---------|----------------------------------|
| 7. | Финансовый менеджмент | 5 | Б1.Б.16 |
| 8. | Управление человеческими ресурсами | 5 | Б1.Б.17 |
| 9. | Стратегический менеджмент | 6-7 | Б1.Б.24 |
| 10. | Бизнес-планирование | 7 | Б1.Б.22 |
| 11. | Производственный менеджмент | 4 | Б1.В.ОД.7 |
| 12. | Инновационный менеджмент | 5 | Б1.В.ОД.10 |
| 13. | Управление проектами | 8 | Б1.В.ОД.28 |
| 14. | Стратегическое планирование | 7 | Б1.Б.24 |

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-14, указанных в Таблице 1.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

3.2 Структура и содержание теоретической части курса.

Раздел I. Лекции - 26 часов, очная форма обучения

Тема 1. Общие понятия о качестве продукции (товаров, услуг) 4ч.

Качество товаров (услуг) с точки зрения производителя и потребителя. Конкуренция и конъюнктура. Качество как следствие конкурентной борьбы.

Тема 2. Оценка качества продукции 4ч.

Показатели, характеризующие качество продукции. Шесть основных разделов. Подходы к оценке качества в «рынке производителя» и «рынке потребителя». Ретроспектива методов оценки качества, причины неудач при организации «глобальной» государственной приемки.

Тема 3. Оценка качества продукции 4ч.

Методы оценки уровня качества (измерительный, расчетный, органолептический, регистрационный; дифференциальный, комплексный, смешанный). Понятие технического уровня, терминология и содержание.

Тема 4. Стандартизация и сертификация продукции 4ч.

Объективная необходимость использования стандартов в реальной экономике. Цели и задачи стандартизации. Приоритетная заинтересованность производителей в существовании систем стандартизации.

Тема 5. Стандартизация и сертификация продукции 4ч.

Понятие – сертификат как «удостоверение личности» товаров (услуг). Принятая в мире система сертификации. Виды сертификатов: соответствия (качества), происхождения, санитарные, фитосертификаты, карантинные и др. Обязательная и добровольная сертификация. Системы выдачи сертификатов.

Тема 6. Планирование и осуществление управления качеством продукции 2ч.

Значение и необходимость системного подхода к управлению качеством в современных условиях.

Тема 7. Планирование и осуществление управления качеством продукции 2ч.

Порядок разработки, применения и оценки функционирования внутренних систем управления качеством.

Планирование и осуществление управления качеством продукции

Тема 8. Затраты на управление качеством. Их влияние на себестоимость и реальную цену 2ч.

Состав затрат на создание и функционирование системы управления качеством. Определение их объемов (сумм) на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

3.3 Структура и содержание практической части курса

Раздел II. Практическая часть 16ч. очной формы обучения

Тема 1. Общие понятия о качестве продукции (товаров, услуг). 2ч.

Знакомство с практическими материалами, характеризующими качество продукции в рынке (рынках) Таджикистана (собственная продукция, импорт из дальнего и ближнего зарубежья).

Тема 2. Оценка качества продукции 2ч.

Граничные условия, определяющие цены и качество.

Тема 3. Оценка качества продукции 2ч.

Формирование группы аналогов и система определения «победителя». Квалификация, сущность и построение ее этапов.

Тема 4. Стандартизация и сертификация продукции 2ч.

Государственные стандарты и область их применения. Технические условия. Знакомство с действующими стандартами в РТ.

Тема 5. Стандартизация и сертификация продукции 2ч.

Примеры престижных лабораторий, осуществляющих сертификацию для различных отраслей. Значение сертификатов как средства защиты потребителя.

Тема 6. Планирование и осуществление управления качеством продукции 2ч.

Практические примеры функционирования различных систем управления (ИСО-2000, TQM, национальные премии и т.д.). правово-нормативная база использования систем управления качеством.

Тема 7. Планирование и осуществление управления качеством продукции 2ч.

Организация системы контроля качества продукции. Временные и пространственные (входной, на переделах, выходной, рыночный) схемы контроля.

Тема 8. Затраты на управление качеством. Их влияние на себестоимость и реальную цену 2ч./2ч.

Оптимизация затрат. Влияние дополнительных издержек на себестоимость и цену продукции. Граничные условия.

Затраты на управление качеством. Их влияние на себестоимость и реальную цену

3.3 Структура и содержание практической части курса

Раздел III. КСР 14ч. очной формы обучения

Тема 1. Общие понятия о качестве продукции (товаров, услуг) 2ч.

Влияние качества на уровень потребительского спроса. Функции управления качеством.

Тема 2. Оценка качества продукции 2ч.

Баланс понятий «цена» – «качество», необходимость его соблюдения в свободном рынке. Мировой уровень качества и целесообразность соответствия ему в различных рыночных и социально – экономических условиях.

Тема 3. Оценка качества продукции 2ч.

Базовые образцы: общие понятия, заводские, региональные, отраслевые, мировые

Тема 4. Стандартизация и сертификация продукции 2ч.

Примеры и разбор реальных стандартов и ТУ.

Тема 5. Стандартизация и сертификация продукции 2ч.

Право сертифицирования товаров (услуг). Технические органы – государственные и уполномоченные. Система обозначения сертификации продукции. Понятие, смысл и содержание «штрих-кода».

Тема 6. Планирование и осуществление управления качеством продукции 2ч.

Возникновение и эволюция систем управления качеством. Их содержание. Сертификация систем управления.

Тема 7. Планирование и осуществление управления качеством продукции 2ч.

Патенты и патентная чистота. Связь управления качеством с другими направлениями менеджмента

5. Виды учебной работы

Виды учебной работы осуществляется в виде: «Управление качеством» составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из которых:

лекции – 26 часа, практические занятия – 16 часов, КСР - 14 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 56, самостоятельная работа - 52 часа.

Экзамен – 8-й семестр очной формы обучения

6. Формы текущего контроля успеваемости студентов

Итоговая форма контроля по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, экзамен) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для естественнонаучных направлений – 10 тестовых вопросов на одного студента, где правильный ответ оценивается в 10 баллов, для гуманитарных направлений/специальности – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

7. Виды и формы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация студентов осуществляется в виде докладов, рефератов, ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС

8. Вид промежуточной аттестации.

Видом промежуточной аттестации по является зачёт

9. Разработчик аннотации

Саиджаьфари Фаромуз., преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг» РТСУ