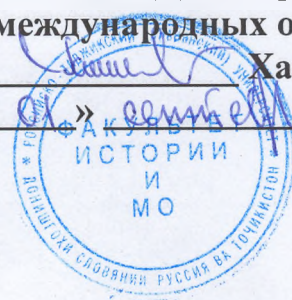


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

**«Утверждаю»
Декан факультета
Истории и международных отношений**

Хасанов Р.Х.

« 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МАССОВАЯ КУЛЬТУРА»

Направление подготовки - 51.03.01 «Культурология»

Профиль подготовки – «Культуроведение и социокультурные проекты»

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – бакалавриат

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1177

При разработке учебной программы учитываются:

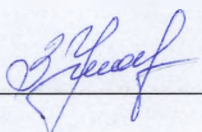
- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры культурологии, протокол № 1 от «22» августа 2024 г.


Рабочая программа утверждена УМС факультета истории и международных отношений, протокол № 1 от «30» августа 2024 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета истории и международных отношений, протокол № 1 от «30» августа 2024 г.

Заведующая кафедрой
к.и.н., доцент


Умарова З.Х.

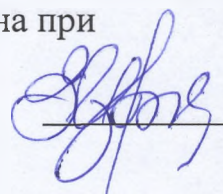
Зам. председателя УМС факультета
к.и.н., доцент


Пирумшоев М.Х.

Разработчик:
к.и.н., доцент


Каримова Р.Н.

Разработчик от организации:
директор Национального музея Таджикистана при
Исполнительном аппарате Президента
Республики Таджикистан, к.филос.н.


Иброхимзода З.С.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Умарова З.Х.	Понедельник, 8:00-9:30, 415 ауд.	Понедельник, 8:00-9:30, 415 ауд.	Четверг, 9:40-11:20, 415 ауд.	РТСУ, кафедра культурологии, основной корпус, 407 каб.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины:

- изучить феномен массовой культуры в современном мире;
- представить различные подходы к исследованию текстов массовой культуры;
- выявить их познавательные возможности и границы,
- выработать у студентов умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов массовой культуры для самостоятельного исследования.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- исследовать становление массовой культуры в эпоху современности, проанализировать ее культурную динамику в XIX-XXI вв.;
- выявить место и функции массовой культуры в обществе, рассмотреть ее соотношение с «интеллектуальной», «народной», «элитарной» культурами, с субкультурными формами, показать отсутствие жесткой границы между ними;
- показать особенности массовой культуры в условиях глобального, постиндустриального, информационного общества; рассмотреть феномен «демассификации» массовой культуры;
- познакомить студентов с оценками и теориями массовой культуры XIX-XXI вв.;
- интерпретировать основные черты процессов современной культуры на основе критического анализа масскультурных текстов;
- научить студентов критически использовать основные техники прочтения, анализа и интерпретации вербальных и аудиовизуальных текстов массовой культуры и масскультурных практик.

1.3. В результате изучения данной дисциплины студент должен обладать следующими универсальными и профессиональными компетенциями (элементами компетенций):

Таблица 1.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
УК-1	способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	ИУК-1.1. Знать: специфику современных социокультурных явлений и процессов, основы системного подхода, методы поиска, анализа	Коллоквиум

	применять системный подход для решения поставленных задач	и синтеза информации, основные виды источников информации. ИУК-1.2. Уметь: находить, анализировать, синтезировать информацию, применять системный подход в соответствии с поставленными задачами. ИУК-1.3. Владеть: навыками критического мышления, работы с информацией, практического решения поставленных задач с применением соответствующего теоретического знания	Круглый стол Собеседование
ПК-2	Способность разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	ИПК-2.1. Знать: историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов. ИПК-2.2. Уметь: разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами. ИПК-2.3. Владеть: навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.	Коллоквиум, тест Круглый стол Собеседование

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Курс «Массовая культура» для направления 51.03.01 «Культурология» Б1.О.30 относится к базовой части цикла Дисциплины и изучается в течение 7-го семестра.

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-9), указанных в Таблице 2. Дисциплины 11-14 относятся к группе «входных» знаний, вместе с тем определенная их часть изучается параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания). Дисциплины 11-16 взаимосвязаны с данной дисциплиной, они изучаются параллельно. Теоретическими дисциплинами и практиками, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее являются: 15-17.

2.2.

Таблица 2

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1	<i>Основы культурологии</i>	1	Б1.О.12
2	<i>Философия</i>	2	Б1.О.05
3	<i>История культуры</i>	2-3-4	Б1.О.21
4	<i>Социология</i>	3	Б1.О.11
5	<i>Психология</i>	4	Б1.О.13
6	<i>Философия культуры</i>	4	Б1.О.23
7	<i>Социология культуры</i>	4	Б1.О.24
8	<i>Основы прикладной культурологии</i>	5	Б1.В.04
9	<i>Теория культуры</i>	5	Б1.О.28
10	<i>Визуальная культура</i>	7	Б1.О.31
11	<i>Культура массовых коммуникаций</i>	7	Б1.О.32
12	<i>Менеджмент в социокультурной сфере</i>	7	Б1.В.09
13	<i>Межкультурный диалог в современном мире</i>	7	Б1.В.10
14	<i>Современная культура: теории и практики</i>	7	Б1.В.ДВ.01.01
15	<i>Основы социально-культурного проектирования</i>	7-8	Б1.В.12
16	<i>Культурная политика</i>	7-8	Б1.В.13
17	<i>Организация зрелищно-массовых мероприятий</i>	8	Б1.В.11

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объём дисциплины у обучающихся составляет 2 зачетные единицы, всего 72 час., из которых: лекции 16 час., практические занятия 8 час, КСР 8 час., всего часов аудиторной нагрузки 32 час., в том числе всего часов в интерактивной форме 10 час., самостоятельная работа 40 час.

Зачет - 7 семестр

3.1. Структура и содержание теоретической части курса (16 час.)

Тема 1. Предмет «Массовой культуры». Понятие «масса» (2 час.)

Определение массовой культуры. Что за явление массовая культура (по Ж. Фридману, К. Разлогову и др.). Появление массовой культуры на рубеже XIX- XX веков. Влияние средств массовой коммуникации на формирование нового типа культуры. Понятие «масса» и «массовое общество» (у Ортеги-и-Гассета по работе «Восстание масс», амер. социолога Д. Белла и др.).

Тема 2. Предпосылки для формирования массовой культуры. Функции массовой культуры (2 час.)

Появление в европейской литературе 17-18 вв. приключенческого, детективного, авантюрного романа. Роль закона об обязательной всеобщей грамотности (Великобритания 1870 г.). Влияние демократии на становление массовой культуры. Роль технических средств в становлении массовой культуры: радио, фотография, кинематограф, грамофонная запись, легкая музыка, телевидение. Массовая культура как адаптационный феномен. Массовая культура как пространство иллюзорных комплексов. Защитные и реакционные механизмы массовой культуры.

Тема 3. От массового индустриального к постиндустриальному и информационному обществу (2 час.)

Массовая культура: исторические пределы. Формирование массы и ее неспособность

к самостоятельному самосуществованию. Философия позитивизма и прагматизма – мировоззренческая программа массовой культуры. Специфика массовой культуры в постиндустриальном обществе. Трансформация потребностей и ценностных ориентиров человека.

Тема 4. Постмодернистская концепция культуры: Жан Бодрийяр (2 час.)

Концепция Жана Бодрийяра: массовая культура как культура гиперреальности. Время для человека, стремящегося подлить свое существование через обладание, как стимул потребления. Принципом рационального обмена, где вещи функционируют и обмениваются, как знаки.

Тема 5. Философские основы современной массовой культуры (2 час.)

Аристипп - основоположник школы гедонизма. Развитие идей этического учения гедонизма в массовой культуре. Философия позитивизма - идейная основа современной массовой культуры. Натурализм - как проявление позитивизма в эстетике. Философия позитивизма- главная форма мировоззренческого обоснования натуралистического художественного метода в искусстве (Г.Спенсер, Э.Ренан, И.Тэн).

Тема 6. Философия культурного психоанализа, философия З. Фрейда- фундамент современной массовой культуры (2 час.)

Учение З.Фрейда о врожденных бессознательных структурах- инстинктах. Влияние фрейдизма на массовую культуру. Использование инстинктов страха, секса и агрессивности в массовой культуре.

Тема 7. Система симулякров Ж.Бодрийяра и особенности архаической экономики (2 час.)

Замена символического обмена, господствующего в архаическом обществе, принципом обмена рационального, где вещи функционируют и обмениваются, прежде всего, как знаки. Время для человека, стремящегося подлить свое существование через обладание, как стимул потребления. Роль Интернета в жизни молодежи.

Тема 8. Массовый человек эпохи постмодерна: свойства и характеристики (2 час.)

Основные характеристики формируемого информационным контекстом типичного массового человека. Влияние постмодернизма на формирование и деформацию сознания массового человека. Влияние единого информационного поля на массовое сознание. Особенности современной элиты. Характерная особенность духовной атмосферы в современной культуре.

3.2. Структура и содержание практической части курса (8 час.)

Занятие 1. Постклассическая концепция массовой культуры (2 час.)

Концепция культуры Х.Ортеги-и-Гассета. Массовая культура в концепциях массового индустриального общества. Концепции постиндустриального общества: конвергенция массового и элитарного.

Занятие 2. Информационное общество и массовой сознание. (2 час.)

Интенсификация процессов урбанизации. Омассовление форм жизни, поведения и даже основных представлений и способов реакции масс людей. Особый динамизм жизни, усиление интеграционных процессов. Влияние современного транспорта и коммуникаций на формирование и закрепление однородности, одинаковости жизни и ее проявлений. Становление масс субъектом всех социально-культурных процессов.

Занятие 3. Виртуальная реальность. Система симулякров Ж.Бодрийяра и

особенности архаической экономики (2 час.)

Замена символического обмена, господствующего в архаическом обществе, принципом обмена рационального, где вещи функционируют и обмениваются, прежде всего, как знаки. Время для человека, стремящегося подлить свое существование через обладание, как стимул потребления. Роль Интернета в жизни молодежи.

Занятие 4. Миф как составляющая современной массовой культуры (2 час.)

Подмена процесса мышления процессом «узнавания» очередного мифа. Мифы как симулякры. Восприятие настоящей реальности через систему мифов, созданных масскультом и СМИ. Превращение массового искусства в технический эрзац культуры. Меньшая степень подавления бессознательного у массового человека

3.3. Структура и содержание КСР (8 час.)

Занятие 1. Проникновение массовизации во все сферы общественной жизни (2 час.)

Коммерциализация всех общественных отношений. Заранее заданная коммерческая установка и конвейерное производство в сфере производства культурных ценностей. Формирование «среднего класса»- массового потребителя массовой культуры.

Занятие 2. Массовый человек: свойства и характеристики (2 час.)

Основные характеристики формируемого информационным контекстом типичного массового человека. Влияние постмодернизма на формирование и деформацию сознания типичного массового человека. Образование посредством СМИ единого информационного поля. Противостояние современной элиты массе. Философское обоснование немецкого философа Г.Х.Гадамера равнобытийности объекта и его отображения.

Занятие 3. Массовая культура и средства массовой коммуникации (2 час.)

Социокультурное значение информации в механизмах культурного творчества. Связь массовой культуры со средствами массовой коммуникации. Зависимость культурного развития от специфики доминирующей в данный исторический период коммуникации. СМИ как основной канал получения информации. Тип коммуникации – как основа концепции М. Маклюэна.

Занятие 4. Искусство массовой культуры (2 час.)

Элитарная и массовая культура как культура книги и экрана. Разрушение сферы идеального в массовом искусстве. Стрит-арт: от протеста к искусству. Концепция культуры Умберто Эко: искусство как конфенциональная система.

Таблица 3.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Литература	Кол-во баллов неделю
		Лек.	Пр.	Лаб.	КСР	СРС		
7 СЕМЕСТР								
1	Тема 1. Предмет «Массовой культуры». Понятие «масса». Определение массовой культуры.	2				2	1 (с.345-365),	11,5

	Что за явление массовая культура (по Ж.Фридману, К.Разлогову и др.). Появление массовой культуры на рубеже XIX- XX веков. Влияние средств массовой коммуникации на формирование нового типа культуры. Понятие «масса» и «массовое общество» (у Ортеги-и-Гассета по работе «Восстание масс», амер. социолога Д. Белла и др.)						7, 8	
2	Тема 2. Предпосылки для формирования массовой культуры. Функции массовой культуры. Появление в европейской литературе 17-18 вв. приключенческого, детективного, авантюрного романа. Роль закона об обязательной всеобщей грамотности (Великобритания 1870 г.). Влияние демократии на становление массовой культуры. Роль технических средств в становлении массовой культуры: радио, фотография, кинематограф, грамофонная запись, легкая музыка, телевидение. Массовая культура как адаптационный феномен. Массовая культура как пространство иллюзорных комплексов. Защитные и реакционные механизмы массовой культуры.	2				2	1 (с.328-338), 2 (с.107-267), 7	11,5
3	КСР 1. Проникновение массовизации во все сферы общественной жизни. Коммерциализация всех общественных отношений. Заранее заданная коммерческая установка и конвейерное производство в сфере производства культурных ценностей. Формирование «среднего класса» - массового потребителя массовой культуры.				2	4	1 (с.328-338), 2 (с.107-267), 7	11,5
4	Тема 3. От массового индустриального к постиндустриальному и информационному обществу. Массовая культура: исторические пределы. Формирование массы и ее неспособность к самостоятельному	2				4	9 (с.138-143), 7, 8 (с.47-50)	11,5

	самосуществованию. Философия позитивизма и прагматизма – мировоззренческая программа массовой культуры. Специфика массовой культуры в постиндустриальном обществе. Трансформация потребностей и ценностных ориентиров человека.						16 (с.32-35)	
5	Практическое занятие 1. Постклассическая концепция массовой культуры. Концепция культуры Х.Ортеги-и-Гассета. Массовая культура в концепциях массового индустриального общества. Концепции постиндустриального общества: конвергенция массового и элитарного.		2			2	7, 8, 16 (с.25-38)	11,5
6	Тема 4. Постмодернистская концепция культуры: Жан Бодрийяр Концепция Жана Бодрийяра: массовая культура как культура гиперреальности.	2				2	7, 10 (с.18-25), 11 (с.5-45)	11,5
7	Тема 5. Философские основы современной массовой культуры. Аристипп - основоположник школы гедонизма. Развитие идей этического учения гедонизма- в массовой культуре. Философия позитивизма – идейная основа современной массовой культуры. Натурализм - как проявление позитивизма в эстетике. Философия позитивизма- главная форма мировоззренческого обоснования натуралистического художественного метода в искусстве (Г.Спенсер, Э.Ренан, И.Тэн)	2				4	7, 13 (с.71-100), 16 (с.65-79)	11,5
8	Тема 6. Философия культурного психоанализа, философия З.Фрейда - фундамент современной массовой культуры. Учение З.Фрейда о врожденных бессознательных структурах-инстинктах. Влияние фрейдизма на массовую культуру. Использование инстинктов страха, секса и агрессивности в массовой культуре.	2				2	7, 13 (с.161-190), 16 (с.95-114)	11,5

9	Практическое занятие 2. Информационное общество и массовой сознание. Интенсификация процессов урбанизации. Омассовление форм жизни, поведения и даже основных представлений и способов реакции масс людей. Особый динамизм жизни, усиление интеграционных процессов. Влияние современного транспорта и коммуникаций на формирование и закрепление однородности, одинаковости жизни и ее проявлений. Становление масс субъектом всех социально-культурных процессов.		2			2	7, 13 (с. 183-190), 9 (с.138-142)	8
10	КСР 2. Массовый человек: свойства и характеристики Основные характеристики формируемого информационным контекстом типичного массового человека. Влияние постмодернизма на формирование и деформацию сознания типичного массового человека. Образование посредством СМИ единого информационного поля. Противостояние современной элиты массе. Философское обоснование немецкого философа Г.Х.Гадамера равнобытийности объекта и его отображения				2	2	1 (с.32-38, 54-72), 2 (с.39-56)	11,5
11	КСР 3. Массовая культура и средства массовой коммуникации Социокультурное значение информации в механизмах культурного творчества. Связь массовой культуры со средствами массовой коммуникации. Зависимость культурного развития от специфики доминирующей в данный исторический период коммуникации. СМИ как основной канал получения информации. Тип коммуникации – как основа концепции М. Маклюэна.				2	4	7, 8 (с.249-260), 13 (с.80-90), 15 (с.183-197)	11,5
12	Тема 7. Система симулякров Ж.Бодрийера и особенности архаической экономики. Замена символического обмена, господствующего в архаическом	2				2	3 (с.262-277), 7	11,5

	обществе, принципом обмена рационального, где вещи функционируют и обмениваются, прежде всего, как знаки. Время для человека, стремящегося подлить свое существование через обладание, как стимул потребления Роль Интернета в жизни молодежи						12 (с. 78-80)	
13	Практическое занятие 3. Виртуальная реальность. Система симулякров Ж. Бодрийера и особенности архаической экономики. Почему происходит замена символического обмена, господствующего в архаическом обществе, принципом обмена рационального, ориентирующегося на исчисление в абстрактном эквиваленте денег, и обмена знакового? Какова специфика символического обмена, где ваши вещи функционируют и обмениваются, прежде всего, как знаки? Почему время для человека, стремящегося продлить свое существование через обладание, рассматривается как стимул потребления?		2			2	2 (с.98-114), 3 (с.77-90, 176-178), 7	11,5
14	КСР 4. Искусство массовой культуры. Элитарная и массовая культура как культура книги и экрана. Разрушение сферы идеального в массовом искусстве. Стрит-арт: от протеста к искусству. Концепция культуры Умберто Эко: искусство как конфенциональная система				2	2	3 (с. 220-362), 7, 12 (с. 95-113)	11,5
15	Практическое занятие 4. Миф как составляющая современной массовой культуры Подмена процесса мышления процессом «узнавания» очередного мифа. Мифы как симулякры. Восприятие настоящей реальности через систему мифов, созданных масскультом и СМИ. Превращение массового искусства в технический		2			2	7, 11 (с.381-440), 16 (с.219-240)	11,5

	эрзац культуры. Меньшая степень подавления бессознательного у массового человека							
16	Тема 8. Массовый человек эпохи постмодерна: свойства и характеристики Каковы основные характеристики формируемого информационным контекстом типичного массового человека? Каково влияние постмодернизма на формирование и деформацию сознания типичного массового человека? Каково влияние единого информационного поля на массовое сознание? Каковы особенности современной элиты? Какова характерная особенность духовной атмосферы в современной культуре?	2				2	7, 8 (с.249-260), 13 (с.80-90), 15 (с.183-197)	8
	ИТОГО: Лекц. – 16 Практ. – 8 КСР – 8 СРС – 40 ВСЕГО: 72							

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты 4 курса, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 200. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 5 баллов администрацией могут быть представлены студенту за особые заслуги (призовые места в Олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное участие в общественной жизни университета).

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-8 неделя по 12,5 баллов, итого 100 баллов), 2-й рейтинг (10-16 неделя по 12,5 баллов, итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

К примеру, за текущий и 1-й рубежный контроль выставляется 100 баллов: лекционные занятия – 17,5 баллов, за практические занятия (КСР, лабораторные) – 28 баллов, за СРС – 24,5 балла, требования ВУЗа – 17,5 баллов, РК № 1,2+ административные баллы – 12,5 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке

студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (зачет) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для гуманитарных направлений/специальности – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	РК№1,2+ Административный балл за примерное поведение	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
2	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
3	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
4	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
5	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
6	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
7	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
8	-	-	-	-	12,5	12,5
Первый Рейтинг	17,5	28	24,5	17,5	12,5	100

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр для студентов 4-х курсов:

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P_1 - итоги первого рейтинга, P_2 - итоги второго рейтинга, Эи – результаты итоговой формы контроля (зачет, зачет с оценкой, экзамен).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Массовая культура» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Объем СРС в часах	Тема самостоятельной работы	Форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
7 СЕМЕСТР				
1.	2	Концепция Г.Лебона по производству «психология народов и масс»	Конспектирование, аналитическая работа с текстом	Коллоквиум
2.	2	Особенности массовой культуры. Положительное и негативное	Аналитическая работа с текстом	Круглый стол
3.	2	Специфика современной культуры: процессы демассификации, дестандартизации и персонализации	Аналитическая работа с текстом	Творческое задание
4.	2	Массовая культура как система формирования потребительской идеологии	Конспектирование, аналитическая работа с текстом	Собеседование
5.	4	Масса как социально-психологический феномен: исследования Г. Тарда и Г. Лебона	Конспектирование, аналитическая работа с текстом	Коллоквиум
6.	2	Концепция культуры информационного общества М. Кастельса	Конспектирование, аналитическая работа с текстом	Круглый стол
7	4	Особенности формирования постмодернизма	Конспектирование, аналитическая работа с текстом	Коллоквиум
8	4	Дискурс телесности в философии М.Фуко и Ж.Бодрийяра	Конспектирование, аналитическая работа с текстом	Круглый стол
9	2	Реклама как практическая реализация прагматизма в	Конспектирование, аналитическая	Творческое задание

		массовой культуре	работа с текстом	
10	2	Появление в мировой художественной культуре образа «маленького человека». Реализация инстинкта страха в современном кинематографе	Конспектирование, аналитическая работа с текстом	Круглый стол
11	4	Влияние средств массовой коммуникации и массовой информатизации общества на воспитание массового человека.	Конспектирование, аналитическая работа с текстом	Творческое задание
12	2	Характерная особенность духовной атмосферы в современной культуре, определяющая тип плоскостного современного восприятия и мышления – всепроникающий юмор	Конспектирование, аналитическая работа с текстом	Круглый стол
13	2	Средства массовой коммуникации как глобальная информационная среда. А. Тоффлера. Информация как стратегический резерв	Конспектирование, аналитическая работа с текстом	Коллоквиум
14	2	Три порядка симулякров в исторической системе Ж.Бодрийяра: подделка, производство и симуляция	Конспектирование, аналитическая работа с текстом	Круглый стол
15	2	Негативное влияние компьютерной виртуальной реальности на человека	Конспектирование, аналитическая работа с текстом	Творческое задание
16	2	Символическая вторичность искусства массовой культуры: концепция У. Эко	Конспектирование, аналитическая работа с текстом	Собеседование
ВСЕГО: 40 час.				

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Самостоятельная работа направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов.

Формами самостоятельной работы являются: подготовка к докладам, написание творческих работ и др. Приемы самостоятельной работы: информационный поиск, работа с источниками информации (на электронных и бумажных носителях) конспектирование источников, навыки логичного мышления при изложении темы, интеллектуальной коммуникации, аргументации, опровержения тезисов, и т.д.

При подготовке доклада рекомендуется:

- а) составить план-конспект своего выступления;
- б) продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью;
- в) подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный материал по выбранной теме.

Полезно также провести дома репетицию выступления с целью научиться произносить трудные для восприятия на слух термины, фамилии, названия философских учений, а также отрегулировать продолжительность выступления (обычный регламент – 5-7 мин.).

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- полное и глубокое освещение вопросов;
- самостоятельность и аргументированность изложения;
- грамотность, правильное и аккуратное оформление;
- своевременность сдачи работы.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформление отчета выполнено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» - задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, имеются отдельные замечания и ошибки в оформлении отчета;
- оценка «удовлетворительно» - задание выполнено на 50%, отчет не в полной мере соответствует требованиям;
- оценка «неудовлетворительно» - задание выполнено менее, чем на 50%, отчет переписан (скачан) из других источников, не проявлена самостоятельность при выполнении задания.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Ильин А.С. Реклама в коммуникационном процессе. –М.: КноРус, 2013.-143 с.
2. Массовая культура: хрестоматия (сост. Умарова З.Х.). –Душанбе: РТСУ, 2019. – 200 с.
3. Шапинская, Е. Н. Массовая культура: учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13508-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497396>

5.2. Дополнительная литература:

4. Купина М.А. Массовая литература сегодня. -М., 2010.
5. Судьбы массовой культуры России. Вторая половина XIX первая треть XX в.- СПб: С.-Петербург., 2007
6. Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. М., 2005 [Электронный ресурс]. -Режим доступа// <http://libed.ru/knigi-nauka/484094-7-massovaya-kultura-kak-fenomen-postindustrialnogo-obschestva.php>
7. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс // Эстетика. Философия культуры. М., 1991.

8. Флиер А.Я. Массовая культура и ее социальные функции//Общественные науки и современность. 1998. №6.- с. 138-148
9. Бодрийяр Ж. Система вещей.- М., 1995
10. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. – М, 2000
11. Вирилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана. – М., 2002.
12. Массовая культура: современные западные исследования/ Пер. с англ. Отв. Ред и предисл. В.В.Зверевой. – М., 2003
13. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. – М., 1998
14. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. –М., 2000
15. Философия эпохи постмодерна. -Минск, 1996
16. Хоркхаймер М., Адорно Т. Культуриндустрия. Просвещение [как обман масс](#) // Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. М.-СПб., 1997.
- 5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости)**
- 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет**
17. ЭБС «Издательство Лань» – <http://e.lanbook.com/>
18. Сборник материалов по дисциплине «Культурология» [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.alleng.ru/d/cult/cult022.htm
- 5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения**
19. Офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows – MS Office standart / Professional.
20. Офисный пакет приложений – Open Office.
21. Программное обеспечение с закрытым кодом, обеспечивающее текстовую, голосовую и видеосвязь через Интернет между компьютерами – Skype.
22. Интернет-платформа для проведения веб-конференций, онлайн-семинаров – Webinar.fm.
23. Программный комплекс, для организации тестирования – Veral Test.
24. Поисковая система и интернет-портал – Yandex.
25. Поисковая система – Google.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Студентам рекомендуется получить в библиотеке университета или в ЭБС вуза учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины. В этой связи, рекомендуется иметь USB- флеш-накопитель. В ходе аудиторных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала. На аудиторных занятиях и при самостоятельной работе требуется обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. В ходе подготовки к зачету изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических журналах. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Рекомендуется обращаться за методической помощью к преподавателю. Рекомендуется в процессе конспектирования фиксировать материал не только в текстовом виде, но и в виде рисунков, схем, графиков и таблиц. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиторные занятия проходят в 415 аудитории, которая укомплектована следующим оборудованием: мультимедийная система; экран.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

**8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ
ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Форма итогового контроля – экзамен.

Форма промежуточного контроля – тестирование.

**Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием
буквенных символов**

<i>Оценка по буквенной системе</i>	<i>Диапазон соответствующих наборных баллов</i>	<i>Численное выражение оценочного балла</i>	<i>Оценка по традиционной системе</i>
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.