

# МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ по подготовке, написанию, оформлению и защите выпускной квалификационной работы



Российско – Таджикский (Славянский) Университет

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

по подготовке, написанию, оформлению и защите выпускной  
квалификационной работы.

Учебно-методическое пособие для студентов 4 курса направления  
подготовки «Туризм» профиль «Менеджмент в туризме»

Душанбе – 2022

УДК 37.091.313:33

Хасанов Р. Х., Асророва З. И. Методические указания по подготовке, написанию, оформлению и защите выпускной квалификационной работы: Учебно-методическое пособие для студентов 4 курса направления подготовки «Туризм» профиль «Менеджмент в туризме». Составители: Хасанов Р. Х., Асророва З. И. – Душанбе: РТСУ, 2022. – 42 с.

В учебно-методическом пособии определены требования к содержанию, оформлению, объему, сроку выполнения выпускной квалификационной работы, даются указания студентам по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, рекомендации научным руководителям по консультированию студентов-выпускников, представлена процедура защиты выпускной квалификационной работы, определены критерии оценки соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО на основе выполнения и защиты им выпускной квалификационной работы.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов 4 курса, обучающихся по направлению подготовки «Туризм» профиль «Менеджмент в туризме».

Редактор: Шодиева Т. Г. – к.э.н., доцент РТСУ

Рецензенты: Раджабова И. Р. – к.э.н., доцент РТСУ

Шодиева З. Н. – к.э.н., доцент МГУ

Рекомендовано к печати УМС РТСУ

Рекомендовано к печати РИС РТСУ

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Введение.....	3
2. Общее понятие о выпускной квалификационной работе (ВКР).....	5
3. Цели и задачи выпускной квалификационной работы (ВКР).....	6
4. Основные этапы и сроки выполнения ВКР.....	9
5. Структура и содержание ВКР.....	13
6. Технические требования по оформлению ВКР.....	22
7. Сопроводительная к ВКР документация.....	28
8. Порядок защиты и оценивания ВКР.....	30
9. Приложение 1. Форма задания на выполнение ВКР.....	36
10. Приложение 2. Примерная тематика ВКР: направления «Туризм».....	37
11. Приложение 3. Форма титульного листа ВКР.....	40
12. Приложение 4. Форма отзыва научного руководителя на ВКР.....	41
13. Приложение 5. Форма рецензии на ВКР.....	42

## 1. Введение

Выполнение выпускной квалификационной работы является завершающим этапом подготовки высококвалифицированного специалиста. Повышение качества подготовки специалистов, выпускаемых РТСУ, требует обеспечения высокого уровня в теоретическом и практическом плане, представляемой на защиту выпускной квалификационной работы, т.к. студенты при защите выпускной квалификационной работы наиболее полно раскрывают свой творческий потенциал, демонстрируя те знания, которые они получили за время обучения, и те навыки практической деятельности и практического опыта, которые они приобрели в процессе практической деятельности.

В соответствии с ФГОС ВО выпускники вузов обязаны владеть новейшими знаниями в области науки и техники, уметь квалифицированно решать вопросы развития экономики, уметь компетентно решать не только научно-технические и хозяйственные задачи, но и организаторские, со знанием дела, руководить коллективом, развивая и используя все его творческие возможности.

В новых условиях не может быть полностью законченного, сформировавшегося в своем росте специалиста. Это обусловлено тем, что остановившийся в своем росте специалист сегодня быстро теряет свою квалификацию, а экономическая наука развивается настолько стремительно, что без ознакомления с передовыми ее направлениями, как в стране, так и за рубежом, быть настоящим, полноценным специалистом в избранной области невозможно.

В настоящее время особое значение приобретает умение учиться, владеть навыками самообразования, освоения новой информацией, способность адаптироваться в непрерывно меняющихся условиях деятельности.

Эти качества формируются всем содержанием учебно-воспитательного процесса и научной работы в вузе. Поэтому преподавание в РТСУ строится на

основе максимальной самостоятельности бакалавров в работе, путем развития творческого мышления у будущих специалистов.

Творческая самостоятельность бакалавров в вузе проявляется при выполнении курсовых работ по различным дисциплинам, при активном участии в научных студенческих кружках и конференциях, при прохождении производственной практики и, особенно, при выполнении и защите выпускной квалификационной работы. Бакалавры приобретают навыки самостоятельной работы над литературными источниками, учатся отбирать и систематизировать фактический материал, анализировать его и обобщать передовой практический опыт предприятий и организаций в области финансов, экономического анализа. В процессе выполнения выпускной квалификационной работы бакалавр совершенствует свои профессиональные знания, необходимые ему в дальнейшей работе, как молодому специалисту.

В учебно-методическом пособии определены требования к содержанию, оформлению, объему выпускной квалификационной работы; даются указания студентам по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, рекомендации научным руководителям по консультированию студентов-выпускников; представлена процедура защиты выпускной квалификационной работы; определены критерии оценки соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО на основе выполнения и защиты им выпускной квалификационной работы.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов 4 курса направления подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Менеджмент в туризме». В нем определены требования к содержанию, форме, структуре, объему, процедуре представления и защите выпускной квалификационной работы.

Ответственность за изложенные в выпускной квалификационной работе сведения, порядок их использования при составлении фактического материала, обоснованность (достоверность) выводов и защищаемых

положений, имеющиеся орфографические и стилистические ошибки несет автор выпускной работы.

## **2. Общее понятие о выпускной квалификационной работе (ВКР)**

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является завершающей формой государственной аттестации выпускника по направлениям подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Менеджмент в туризме». ВКР представляет собой законченную научно-практическую разработку с элементами научной новизны.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации регулируется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования Российско – Таджикского (Славянского) университета.

Разработка ВКР основывается на анализе экономических показателей конкретного объекта исследования индустрии туризма (предприятия, фирмы, организации и т.д.), его структурных подразделений. Во время написания работы студент отбирает необходимые сведения, сопоставляет их, обрабатывает, анализирует, и делает на этой основе обоснованные выводы и рекомендации. В работе студент демонстрирует умение разрабатывать новые туристские продукты и услуги, предлагает конкретные организационно-экономические мероприятия, инновационные подходы к решению проблем туристской индустрии, направленные развитие туристской индустрии Республики Таджикистан.

ВКР должна отражать компетенции, приобретенные студентом в ходе обучения по специальности:

- знания в области туристской индустрии;
- показывать уровень его профессиональной подготовки;
- владение профессиональными технологиями;
- умения разрабатывать новые подходы к решению задач в профессиональной сфере деятельности;

- решать задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использовать инновационные технологии для создания туристского продукта;
- проектировать туристские услуги и туристские продукты в соответствии с требованиями потребителей;
- разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований.

ВКР может носить также научно-исследовательский характер и выполняться на базе анализа литературных источников и инновационных разработок в области туристской индустрии.

Выбор темы ВКР необходимо осуществлять вместе с научным руководителем исходя из ее значимости для современных тенденций развития индустрии туризма Республики Таджикистан, имеющегося практического опыта студентов.

### **3. Цели и задачи выпускной квалификационной работы (ВКР)**

Государственная аттестация выпускников должна показать уровень качества освоения основной образовательной программы **43.03.02 «Туризм»**. Таким образом, основными целями бакалаврской выпускной квалификационной работы являются:

1. Систематизация, закрепление теоретических и практических знаний студентов по избранному профилю по вопросам:
  - проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;



— исследования индивидуальных потребностей и психофизиологических возможностей человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека;

— структуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

— классификации услуг и их основным характеристикам;

— организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;

— особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов;

— изучения функций менеджмента, форм управления предприятиями туристской индустрии;

— внедрения видов управленческих решений и методов их разработки;

— по основам маркетинга, основным тенденциям и направлениям развития маркетинговых исследований, особенностей маркетинга в туристской индустрии;

— осуществления методов организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.

2. Развитие умений студентов по избранному профилю по вопросам:

— диагностирования и выявления различных типов проблемных ситуаций в туристской индустрии, разработке мер по их предупреждению и преодолению, планированию и осуществлению контроля за реализацией проекта, координации действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;

— составления договорной документации для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и

содержание туристского продукта, использования международных систем бронирования услуг в туризме;

— анализа основных теоретических и практических направлений и проблем взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);

— оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности;

— организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения.

3. Совершенствовать навыки ведения самостоятельной работы и применение различных методик исследования при решении определенных проблем и вопросов в ВКР. Таким как:

— навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;

— навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации;

— основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в Республике Таджикистан и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;

— навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;

- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии;
- навыками анализа и составления договорной документации.

Таким образом, студент в процессе выполнения бакалаврской ВКР должен решить следующие задачи:

- 1) обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для осуществления конкретного вида деятельности (сервисной, производственно - технологической, организационной или управленческой) на предприятии индустрии туризма;
- 2) изучить теоретические положения, нормативную и техническую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме;
- 3) собрать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа;
- 4) изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;
- 5) провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации и выявить недостатки и проблемы (например, в деятельности предприятия индустрии туризма);
- 6) сделать выводы и разработать практические рекомендации на основе проведенного анализа по повышению эффективности работы (по определенному виду деятельности либо комплексно);
- 7) разработать и оформить бакалаврскую ВКР и сопроводительную к ней документацию в соответствии с нормативными требованиями.

#### **4. Основные этапы и сроки выполнения ВКР**

Успешность и своевременность выполнения ВКР напрямую зависит от процесса организации работы над ней, рационального распределения времени

на отдельные этапы выполнения работы. Успешность выполнения работы обеспечивается через постоянный контакт студента – автора ВКР, и его научного руководителя, осуществляемый в форме консультаций, согласований, обсуждений концепции исследования, отдельных разделов, глав, положений, методов исследования, выводов, содержащихся в ВКР.

***Студент обязан:***

- ✓ Выбрать, согласовав с руководителем тему ВКР;
- ✓ совместно с руководителем составить **задание на ВКР** и утвердить его у заведующего кафедрой - **(приложение 1)**;
- ✓ посещать консультации согласно графику консультаций, согласованному с научным руководителем;
- ✓ выполнять работу в соответствии с календарным планом;
- ✓ ставить научного руководителя в известность о возможных отклонениях от плана и в установленные сроки, как правило, не реже одного раза в 1-2 недели, информировать руководителя о ходе выполнения ВКР;
- ✓ изложить в соответствии с заданием разделы ВКР и оформить ее в соответствии с основными техническими требованиями;
- ✓ соответствующим образом оформить готовую ВКР, подготовить текст доклада, иллюстративно-графический и раздаточный материал к дате защиты.

Студентам рекомендуется соблюдать следующую последовательность разработки ВКР:

- выбор темы ВКР, оформление заявления на тему ВКР. Выбор темы ВКР и ее утверждение должны быть завершены не позднее 6 месяцев до начала ГИА (в соответствии с Положением о порядке проведения ГИА в РТСУ);
- утверждение задания на ВКР;
- составление плана ВКР и подбор необходимой литературы;
- написание вводной части ВКР и представление научному руководителю;

→ написание и представление научному руководителю теоретической части ВКР;

→ написание и представление научному руководителю аналитической части ВКР;

→ написание и представление научному руководителю заключения, списка источников, приложений к ВКР;

→ проверка работы в системе «Антиплагиат» (первоначально осуществляется самим студентом, затем сдается на кафедру и проверяется ответственным лицом кафедры);

→ представление ВКР для подготовки отзыва научного руководителя – не позднее 7 дней до её защиты.

Руководитель выпускной квалификационной работы после проверки не позднее, чем за 5 дней до защиты предоставляет на выпускающую кафедру отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы.

→ подготовка и согласование с научным руководителем текста доклада на защите ВКР, структуры и содержания презентации к докладу;

→ предоставление ВКР руководителю вместе с сопроводительной документацией (отзыв) в электронном и распечатанном виде;

→ представление ВКР на кафедре в форме предзащиты;

→ устранение недоработок, замечаний, реализация рекомендаций, полученных в процессе предзащиты, окончательное оформление текста ВКР и сопутствующих материалов, переплет работы;

→ защита ВКР.

В целях оказания студенту теоретической и практической помощи в период подготовки и написания ВКР кафедра определяет ему научного руководителя из числа высококвалифицированных опытных преподавателей. Распределение студентов между руководителями ВКР осуществляется заведующим кафедрой.

***Руководитель ВКР обязан:***

- ✓ помочь студенту в выборе темы ВКР;
- ✓ составить совместно со студентом и выдать задание на ВКР в установленные сроки - **(приложение 1)**;
- ✓ рекомендовать студенту необходимую основную литературу, справочно - нормативные и другие источники по теме ВКР;
- ✓ согласовать со студентом и утвердить план - график консультаций, в последующем своевременно информировать заведующего выпускающей кафедрой о существенных отклонениях в его выполнении со стороны студента, случаях длительного отсутствия и неявки студента на консультации;
- ✓ контролировать ход выполнения работы и нести ответственность за ее своевременную и качественную подготовку студентом до момента защиты;
- ✓ проверять текст ВКР по мере написания отдельных разделов, делать замечания и указывать недостатки для своевременного их устранения студентом;
- ✓ после выполнения ВКР дать оценку качества ее выполнения и соответствия требованиям, предъявляемым к ней (оформить отзыв руководителя);
- ✓ участвовать в предзащите ВКР с целью выявления готовности студента к ее защите.

Студенту следует периодически (по обоюдной договоренности, примерно раз в неделю) информировать научного руководителя о ходе подготовки ВКР, консультироваться с ним по вызывающим затруднения или сомнения вопросам, обязательно ставить в известность о возможных отклонениях от утвержденного графика выполнения работы.

Выбор темы ВКР определяется интересами и склонностями студента к той или иной проблематике, потребностью теории и практики сферы туризма, актуальностью и востребованностью темы, научной специализацией кафедры и ее преподавателей. Выпускная квалификационная работа может носить также научно - исследовательский характер и выполняться на базе анализа

литературных источников и инновационных разработок в сфере туризма. Примерная тематика ВКР приведена в – (приложении 2).

#### ***Порядок выбора темы ВКР:***

① Студент руководствуется примерным перечнем тем ВКР, имеющимся на выпускающей кафедре, предварительно проконсультировавшись со своим научным руководителем.

② Студент, желающий выполнить ВКР на тему, не предусмотренную примерной тематикой, должен обосновать свой выбор и получить разрешение на ее выполнение у заведующего кафедрой.

③ Выбор темы ВКР и ее утверждение должны быть завершены не позднее 6 месяцев до начала ГИА (в соответствии с Положением о порядке проведения ГИА в РТСУ).

④ После согласования темы ВКР студент должен заполнить совместно с научным руководителем форму задания на выполнение ВКР (приложение 1).

### **5. Структура и содержание выпускной квалификационной работы (ВКР)**

Структурными элементами ВКР являются: титульный лист; задание на ВКР; содержание; вводная часть (введение); основная часть (разделы, подразделы / главы, пункты), выводы (заключение), список использованных источников, приложения, следующие строго один за другим.

Отзыв руководителя, рецензия и справка с результатами проверки в системе «Антиплагиат ВУЗ».

Введение, главы, заключение, список литературы должны начинаться с новой страницы иметь соответствующий заголовок, под главы (разделы) следуют друг за другом. Подразделы и пункты не являются отдельными структурными элементами работы, поэтому указанным способом в тексте не выделяются.

Объем содержательной части ВКР не должен составлять менее 60 - 70 и более 100 страниц. В случае необходимости, ряд материалов могут быть представлены в ВКР в виде приложения, в т.ч. в электронном виде.

Разработка ВКР основывается на анализе экономических показателей конкретного объекта исследования индустрии туризма (предприятия, фирмы, организации и т.д.), его структурных подразделений. Во время написания работы студент отбирает необходимые сведения, сопоставляет их, обрабатывает, анализирует, и делает на этой основе обоснованные выводы и рекомендации. В работе студент демонстрирует умение разрабатывать новые туристские продукты и услуги, предлагает конкретные организационно-экономические мероприятия, инновационные подходы к решению проблем туристской индустрии, направленные на развитие туристской индустрии Республики Таджикистан.

#### ***Оформление титульного листа, реферата и содержания ВКР.***

Титульный лист ВКР должен быть оформлен строго в соответствии с установленной формой - **(приложение 3)**. Титульный лист подписывается студентом, научным руководителем ВКР и зав. кафедрой (в той же последовательности).

***Содержание ВКР.*** Независимо от выбранной темы, структура содержания ВКР должна состоять минимум из двух - трех разделов. Членение работы на разделы и параграфы должно служить логике раскрытия темы. Поэтому не следует вводить в работу структурные единицы, содержательно выходящие за рамки темы или связанные с ней лишь косвенно. Разделы (главы), под главы должны иметь собственные оригинальные названия – заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, под глав (т.е. отражать, о чем конкретно идет в них речь).

***Вводная часть ВКР (Введение).*** Введение целесообразно начать с характеристики актуальности, важности темы исследования, ее востребованности на рынке услуг. Сведения о структуре ВКР, ее количественные характеристики (число разделов, рисунков, таблиц,



источников и т.п.), а также перечень ключевых слов, во введении не приводятся.

Обязательно во введении перечисление научных и практических задач, которые ставились перед исследованием для достижения его цели. Если автор ВКР имеет опубликованные по теме работы статьи, тезисы, иные разработки – об этом целесообразно указать. Общий объем введения к ВКР не должен превышать двух – трех страниц формата А4.

Одним из важнейших составляющих всей работы является четкая и правильная формулировка объекта и предмета исследования, определение его цели и решаемых для ее достижения задач.

Объект и предмет исследования как категории исследовательского процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом исследования. Именно на предмет направлено основное внимание автора работы, предмет исследования определяет и саму формулировку темы ВКР. Объект – понятие более объемное, которое всегда содержит в себе множество проблемных ситуаций, каждая из которых может являться предметом для отдельной исследовательской работы. Формулировка объекта исследования необходима для общего определения проблемного научного пространства, в котором работает автор исследования. Конкретизируется же решаемая в ВКР проблема в формулировке предмета исследования.

Логично из объекта и предмета работы формулируется цель и задачи проводимого исследования. Цель исследования обусловлена наличием проблемы, определяемая в актуальности и предмете исследования. Формулируется цель кратко, лаконично, однозначно. В качестве цели формулируется необходимость получения конкретного результата по итогам ВКР. Все более или менее корректно сформулированные цели сводятся к очень небольшому числу формулировок, которые можно перечислить в одном абзаце. При этом целесообразно использовать слова и словосочетания: разработка, выявление, обоснование, экспериментальная проверка,

обоснование содержания, охарактеризовать (дав целостную характеристику, раскрыв особенности), проанализировать и обобщить теоретический и практический опыт ... и определить его значение для развития ... и т.п.

Задачи исследования являются комплексным следствием сформулированной темы, представляют собой перечень тех конкретных поэтапных действий, которые необходимо реализовать для того, чтобы решить определенную проблему и максимально полно раскрыть предмет исследования. Перечень задач обычно приводят в форме перечисления: рассмотреть, изучать, описать, установить, определить, и т. д. Формулировать задачи необходимо по возможности тщательнее, поскольку описание их решения составляет содержание отдельных разделов и глав ВКР и формулировки последних часто рождаются именно исходя из формулировок задач работы.

В перечне методов исследования через запятую перечисляются те научные способы достижения перечисленных выше задач, которые использованы в работе. К примеру: описательный, анализ литературы, контент-анализ, анализ иконографических документов, исторический, сравнительный, картографический, метод географического районирования, статистический, ГИС – технологий.

***Основная часть ВКР (Содержательная часть).*** Содержательная часть ВКР – важная составляющая работы, поскольку отражает процесс исследования студентом научно – теоретической и/или практической проблемы. От содержания этой части ВКР напрямую зависит успешность защиты и итоговая оценка. Она неизбежно делится на разделы (главы) и под главы в соответствии с логической структурой изложения. Вся работа должна быть напечатана в одном виде шрифта (желательно Times Roman), если это не смысловое выделение по тексту. В тексте должны отсутствовать сокращения, кроме общепринятых, необходимые сокращения при первоначальном употреблении должны быть расшифрованы.

В содержательной части ВКР возможно условно выделять три раздела – теоретический, аналитический (или теоретико-аналитический) и практический (проектный, методический). Рекомендованное распределение объема содержательной части ВКР по разделам в зависимости от направления и квалификации студентов: 30/40 – 40/60 – 10/15.

В теоретическом разделе ВКР приводят теоретические и методологические основы изучения проблемы, излагают базовые для работы понятия, принципы, классификации. В данном разделе целесообразно провести обзор научной литературы на вопрос освещения тех или иных проблем рассматриваемого объекта и предмета исследования, выделить те из них, которые не имеют однозначного решения и являются спорными или недоработанными в науке. В разделе следует рассмотреть имеющиеся в науке разногласия по поводу объекта и предмета исследования, анализ различий в методологии исследования отдельными учеными одного и того же предмета, различия в классификации и систематизации тех или иных объектов и их причины, и т.п.

Данная часть ВКР должна представлять собой не компилятивный набор фраз из нескольких источников, а формулировать точку зрения автора на базовые теоретические вопросы исследования, освещать проблему несогласованности теории и практики, на основе анализа взглядов отдельных ученых на те или иные определения, показатели, классификации, представлять собственный интегральный взгляд на них автора ВКР.

Новизной в данной части работы являются собственные трактовки автором ВКР понятий и терминов, свои модели структуры рассматриваемых явлений, классификационные схемы, обобщающие характеристики объекта и предмета исследования, и т.п.

Аналитический раздел ВКР содержит анализ, характеристику и детальное изучение предмета исследования. Необходимым условием является рассмотрение взаимосвязей предмета исследования с окружающими его системами и их механизмов, его внутренней структуры, определение

параметров развития процессов, определяющих развитие объекта и предмета исследования, изучение динамики составляющих показателей и характеристик. В этой части работы дается исследование ресурсов объекта исследования, организационно - экономическая характеристика туристских фирм, стратегии развития и др. Эта часть работы должна выполняться на конкретных материалах, взятых в динамике не менее чем за три - четыре года.

Данная часть ВКР должна представлять собой исследование предмета ВКР, его детальную характеристику, выявление его новых характеристик и свойств посредством разработанного самим автором работы и согласованного с научным руководителем алгоритма исследовательских действий.

В данном разделе ВКР могут быть использованы эмпирические методы исследований – статистические, социологические, балансовые, математические, картографические, методы ГИС-технологий, факторного анализа, прогнозирования и др.

Новизной в данной части работы являются полученные и проанализированные самим автором материалы соцопросов, построенные базы данных, рассчитанные показатели и параметры динамики и/или тенденций развития, описанные причинно-следственные взаимосвязи, составленные на данном основании прогнозы дальнейших путей развития предмета исследования.

Практический раздел ВКР представляет конкретные авторские разработки рекомендаций, мероприятий, механизмов, алгоритмов по решению поставленных задач, расчеты экономической эффективности, разработки турпродуктов для туристского рынка Республики Таджикистан.

Данная часть ВКР должна представлять сугубо авторские идеи, продукты и рекомендации, которые уже нашли, или потенциально способны найти применение в практике сферы туризма. Автор должен обосновать их важность, целевую аудиторию (сегмент рынка), экономическую эффективность внедрения, алгоритм производства (изготовления), предложить перечень потенциальных потребителей, как вариант – составить

бизнес-план реализации своего проекта (предложения), пресс-релиз для спонсора и т.п. В работе могут быть приведены опытные (пробные, сигнальные) образцы предлагаемой продукции или модели ее общей структуры и образцы отдельных ее частей (например, проект содержания туристского путеводителя, макет компоновки его структуры, предлагаемые дизайнерские решения, образцы нескольких страниц подобного путеводителя в готовом виде). Важно не только предложить разработанный автором готовый конкретный продукт, но и привести детальное обоснование его параметров, структуры, выбранных стилевых решений, форм представления и реализации.

В данном разделе ВКР могут быть использованы любые методы и технологии, с помощью которых могут быть реализованы авторские идеи и предложения. Студент должен представить конкретную туристскую фирму, разработать программу обслуживания тура, его расчет и анализ точки безубыточности, что позволит туристской фирме повысить эффективность производства и управления. Весь раздел представляет собой абсолютную практическую новизну. Во время защиты ВКР особо приветствуется наличие акта о внедрении результатов исследования в практику деятельности конкретного предприятия, оформленного в установленном для предприятия порядке.

При написании каждой из частей работы важно не допускать случаев необоснованного заимствования фрагментов текстов, написанных иными авторами, нельзя выдавать чужие фразы, выводы, результаты исследования за собственные. Подобные способы составления текста ВКР приводят лишь к снижению показателя его оригинальности при проверке в системе «Антиплагиат» и свидетельствует о несамостоятельности исследования.

Выводы к ВКР. Общие выводы и рекомендации ВКР выполняют роль заключения, обусловленного процессом всего проведенного исследования. Выводы ВКР представляют собой не простой перечень полученных результатов проведенного исследования, а их итоговый синтез, т.е.

формулирование того нового, что вынесено автором в ходе изучения и решения проблемы. Это последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их прямое соотношение со сформулированными во введении целью и задачами, теоретической и практической значимостью и ценностью. Заключительная часть предусматривает также обобщенную итоговую оценку выполненной работы.

#### Оформление списка источников, использованных при подготовке ВКР.

Ссылки на источники информации, из которых были заимствованы те или иные фразы, предложения, результаты и прочее, оформляются в виде цифры, заключенной в квадратные скобки, например, [2]. Если ссылка на один источник, [3–6], если ссылка одновременно на несколько источников, где значение цифры – это порядковый номер соответствующего информационного источника в списке литературы. Список источников оформляется в соответствии с ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов». В табл. 1 приведены примеры оформления библиографической записи источника по отдельным их типам.

Таблица 1.

#### Правила и примеры оформления списка источников к ВКР

Тип источника	Особенности источника	Пример оформления библиографического описания в списке источников ВКР
1	2	3
Книга, Учебник, Монография	Один автор	Чудновский А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство. – М.: Юркнига, 2005. -- 448 с.
	Два-три автора	Веткин В.А., Винтайкина Е.В.. Технология создания турпродукта: пакетные туры. – М: Финансы и статистика, 2013. – 240 с. Чередникова Л.Е., Бовин А.А., Штейнгольц Б.И. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: стратегия и тактика. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2007. – 450 с.
	4 и более автора	Организация туризма / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др. – Минск: Новое знание, 2003. – 632 с.

Научные, научно-популярные статьи из серийного (продолжающегося) издания	Сахарчук Е.С. Методика анализа зарубежных моделей подготовки кадров для сферы туризма // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2014. – Т. 8. – №3. – С. 78–84. Хаванова Н.В. Использование инструментария маркетинга впечатлений в индустрии туризма / Т.М. Кривошеева, В.М. Осокин, Н.В. Хаванова // Сервис в России и за рубежом. – Т.8. (3). – С. 3–14.
Сборник научных статей, статистика	Управление бизнесом: сборник статей / отв. ред. И.И. Иванов. – Н. Новгород: Изд-во Нижегородского ун-та, 2009. – 243 с. UNWTO Tourism Highlights 2014 Edition. – Madrid: UNWTO, 2014. – 16 p.
Статья из сборника Материалов (тезисов)	Игнатъев А.В. К вопросу об усилении функций туризма в постиндустриальном обществе // Туризм и региональное развитие: Сб. науч. статей. – Смоленск, 2006. – С. 73–78. Христофорова И.В., Маркетинговые исследования рынка гостиничных услуг // Сб. мат. X Всерос. научно-практ. конф. «Проблемы практического маркетинга в сфере сервиса». – М., 2009. – С. 34–39.
Диссертации, авторефераты диссертаций	Алилуйко Е.А. Формирование коммуникативной компетентности менеджера туризма в процессе изучения иностранного языка: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М., 2000. – 25 с. Апакова Ю.П. Учебно-производственная практика студентов туристского вуза в условиях студенческого экскурсионного бюро: дис. ... канд. пед. наук. – Сходня, 2002. – 185 с.

Количество источников, используемых в ВКР, как правило, составляет не менее 40. Список литературы и источников оформляется в соответствии с выходными данными в следующем порядке:

- I. Нормативные правовые документы;
- II. Научная и учебная литература;
- III. Периодические издания (газеты, журналы);
- IV. Иностранное издания;
- V. Ресурсы сети Интернет.

Внутри каждого блока используется алфавитный порядок. Включенная в список литература нумеруется сплошным порядком от первого до последнего наименования.

Приложение к ВКР. Вспомогательные или дополнительные материалы, которые загромождают текст основной части ВКР (объемные таблицы, рисунки размером более половины страницы, текстовые фрагменты, не содержащие принципиальных положений и новизны и пр.), помещают в

приложении к ВКР. Приложения помещаются в конце ВКР, после списка источников.

Главная функция приложений – дополнительно конкретизировать и иллюстрировать содержащиеся в основном тексте ВКР положения, подтверждать полученные в ходе статистических расчетов данные и т.п. По форме приложения могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты, фотографии, электронные документы, любые иные материалы. По содержанию приложения очень разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов, производственные планы и протоколы, отдельные положения из инструкций и правил, ранее неопубликованные тексты, переписка и т.п. Также в приложение выносятся самостоятельно составленные автором ВКР объемные таблицы, иллюстрации.

Рекомендуется помещать в приложение исходные статистические данные, если на их основании в работе были проведены специальные расчеты. При необходимости, в приложение возможно вынести не принципиальные для основного массива ВКР текстовые материалы, части теоретических обобщений, результаты анализа литературы и т.п.

## **6. Технические требования по оформлению ВКР**

Оформление текстовых материалов. Оформление – одна из важнейших стадий работы над текстом ВКР. Придание соответствующей формы тексту должно соответствовать общепринятым требованиям стандарта ГОСТ 7.1-2003 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Оформление текстовых материалов ВКР нельзя откладывать «на потом» – на то время, когда текст, в своей основе уже будет написан. Об оформлении нужно думать по ходу работы над темой, в процессе создания черновой рукописи. Соответствие оформления ВКР предъявляемым требованиям



проверяется научным руководителем одновременно с содержательной частью работы.

Текст ВКР изготавливают способом набора на компьютере, распечатывают на офсетной белой бумаге с одной стороны листа формата А4. Отдельные таблицы и иллюстрации большого размера могут быть оформлены и подшиты в работу на листах формата А3 (такой лист считается как один в общей нумерации страниц работы, сгибается гармошкой до общего формата А4). Поля: сверху и снизу – 2 см, слева – 3 см, справа – 1 см.

Все страницы ВКР подлежат нумерации арабскими цифрами в центре нижней части листа (страницы) без точки в конце и без знака №. Первой страницей работы является титульный лист, который включают в общую нумерацию страниц, но номер его НЕ проставляют, таким образом, номера страниц проставляются со второй страницы.

Междустрочный интервал 1,5 (до 30 строк на странице). Абзацный отступ («красная строка») должны по всему тексту составлять 1,25 см. Весь текст ВКР должен быть набран в редакторе Microsoft Word одним шрифтом – Times New Roman, кегль (размер) 14. Выравнивание текста работы должно быть выполнено «по ширине», т.е. текст должен равномерно распределяться между левым и правым полями страницы.

В работе возможно использование функции автоматического переноса слов, при этом следует учитывать, что Word не всегда правильно переносит слова в соответствии с правилами русского языка, и авто переносы следует тщательно выверять. Названия разделов (глав), подглав работы должны быть оформлены полужирным шрифтом, кегль которого должен быть таким же, как и основной текст.

Заголовки структурных частей ВКР («СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ГЛАВА», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ»), печатают большими буквами. Заголовки подразделов – обычными строчными буквами (кроме первой большой) симметрично к тексту (по центру строки). Точку в

конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух или более предложений, их разделяют точкой.

Заголовки пунктов печатают маленькими буквами (кроме первой большой) из абзацного отступления в разрядке в подбор к тексту. Расстояние между заголовком и текстом должно равняться 2 интервала. Каждую структурную часть ВКР начинают с новой страницы.

Оформление рисунков. ВКР может содержать иллюстрации – графики, схемы, модели, диаграммы, фигуры, карты, фотографии и т.п. Все эти графические материалы обозначаются собирательным термином «Рисунок». Размещают рисунок в тексте ВКР после того абзаца, в котором имеется ссылка на него. Если рисунок не помещается на той странице, где на него сделана ссылка, то он размещается на следующей странице. Каждый рисунок обязательно должен иметь порядковый номер и собственное название, которые размещаются ниже самого рисунка по центру страницы. Название не подчеркивают, не выделяют ни курсивом, ни полужирным начертанием. Название рисунка должно четко отражать и пояснять его содержание. Пример оформления рисунка – (рис. 1).

Оформление таблиц. Статистический и иной цифровой материал, или при необходимости в сопоставлении определенных показателей, а также определенные текстовые сравнения и характеристики, могут быть оформлены в виде таблиц. Таблица представляет собой такой способ подачи информации, при котором цифровой или текстовой материал группируется в строки и графы, отделены друг от друга вертикальными и горизонтальными линиями. Обычно таблица как элемент содержания ВКР состоит из следующих элементов - (рис. 2): порядкового номера и тематического заголовка (названия), боковика, заголовков и подзаголовков граф, горизонтальных строк и вертикальных граф (колонок), пересечение которых формирует основную часть таблицы (прографку).



Рис. 1. Современная физическая карта Арктики

Таблица 1

Название таблицы

Заголовки граф						
Подзаголовки граф						
Линейка	1	2	3	4	5	6
Горизонтальные строки			про	граф	ка	
	Боковик (заголовки строк)	Колонки (вертикальные графы)				

Рис. 2. Структурные элементы оформления таблицы

Оформление таблицы в тексте ВКР начинают со слова «Таблица» (не сокращая его) и ее порядкового номера, которые размещаются выравниванием по правому краю. Каждая таблица должна иметь название, которое размещают над ней и печатают симметрично к тексту. Название не подчеркивают, не выделяют ни курсивом, ни полужирным начертанием.

Заголовок каждой графы и/или строки таблицы должен быть как можно короче. Следует избегать повторов тематического заголовка в заголовках граф, единицы измерения указывать в тематическом заголовке, выносить к обобщающим заголовкам повторяющиеся слова. В таблицах рекомендуется использовать одинарный межстрочный интервал, размер шрифта (кегель) – 12, в отдельных случаях в объемных таблицах допустимо снижение кегля до 10.

Оформление формул. При необходимости, в ВКР могут быть приведены формулы, оформление которых также подчиняется определенным правилам. Формулы, особенно большие, длинные, изобилующие математическими знаками, необходимо помещать на отдельных строках, последовательно одна под другой. Для экономии места несколько коротких однотипных формул можно подать в одной строке, а не одна под другой. Небольшие и не имеющие принципиального значения формулы можно размещать в тексте. Те формулы, на которые придется ссылаться в дальнейшем, следует пронумеровать, а те, на которые ссылок не будет, нумеровать не нужно, чтобы не загромождать текст.

Порядковые номера формул обозначают арабскими цифрами в круглых скобках у правого края страницы без точек. Если номер не помещается в одной строке с формулой, то его располагают в следующей строке ниже формулы. При переносе формулы ее номер ставится на уровне последней строки. Номер формулы - дроби располагают посередине основной горизонтальной черты формулы.

Формульные выражения выполняются в редакторах формул MathType, Equation Editor или Microsoft Equation. В пакете Microsoft Office система Microsoft Word (вып. 2007 г. и позже) позволяет в режиме «Вставки» внедрить в текст любые математические формулы. Для этого в открытом документе

Microsoft Word 2007 необходимо выбрать вкладку «Вставка», в блоке «Символы» выбрать пиктограмму «Формула», строку «Вставить новую формулу». В строке, где будет стоять курсор, появится поле «Место для формулы» для записи математического формульного выражения – (рис. 3):

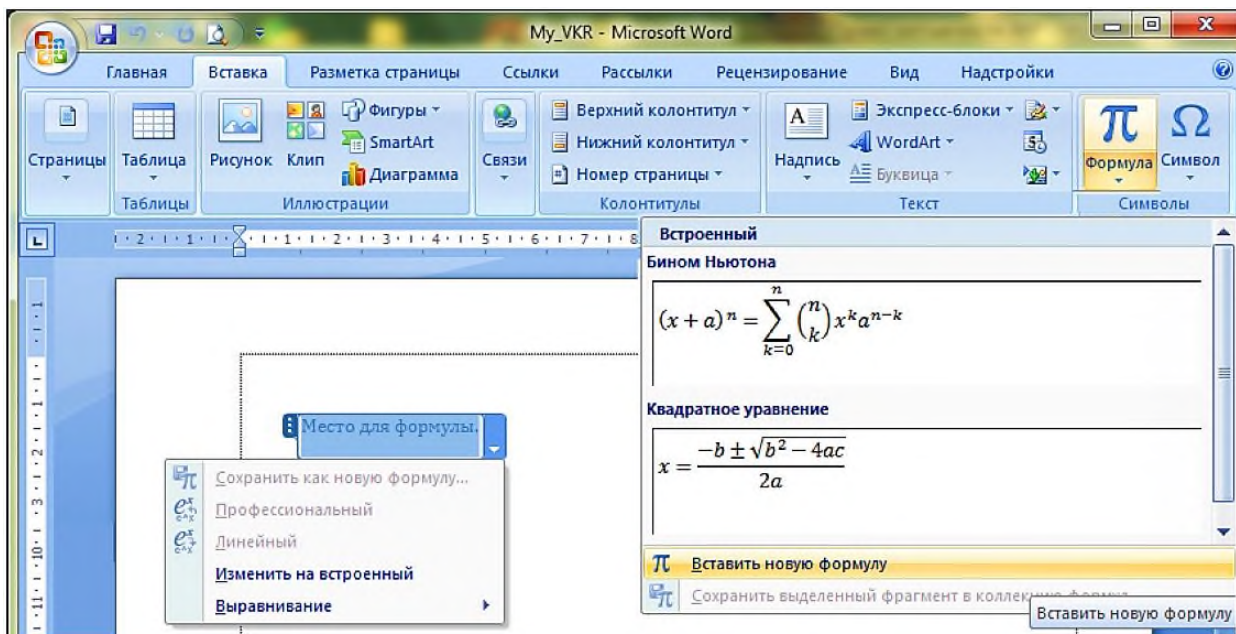


Рис. 3. Общий вид инструментария «Вставка формулы» для документа Microsoft Word 2007

При нажатии на появившейся в тексте работы панели «Место для формулы» в верхней части страницы откроется конструктор формул «Работа с формулами», позволяющий сформировать любую математическую структуру с любыми необходимыми символами и операторами – (рис. 4):

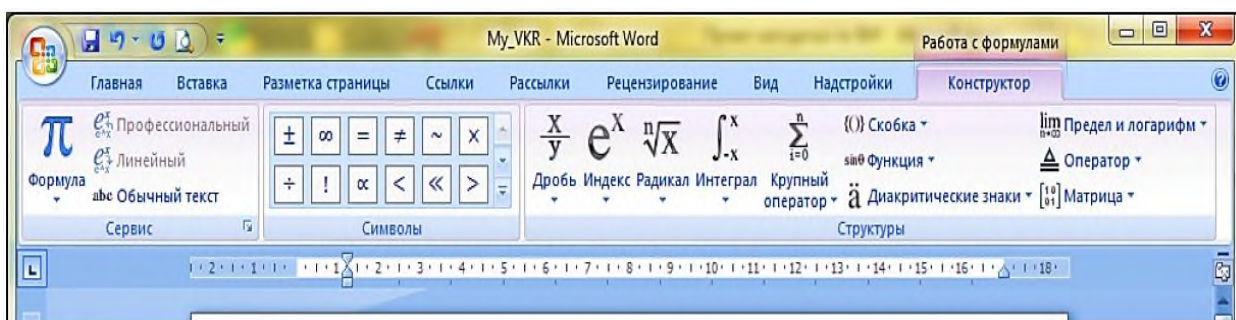


Рис. 4. Общий вид конструктора «Работа с формулами» в документе Microsoft Word 2007

## 7. Сопроводительная к ВКР документация

Организационная и содержательная подготовка к процедуре защиты ВКР предполагает подготовку рукописи работы студентом, предоставление ее для предварительного ознакомления научному руководителю, получение отзыва на работу от научного руководителя, прохождение предварительной защиты, подготовку необходимых для самой защиты материалов – доклада, презентации, документации.

Отзыв научного руководителя. Первым документом, который должен быть получен по итогам выполнения ВКР, является отзыв научного руководителя. Данный документ отражает мнение научного руководителя об актуальности проведенного исследования, самостоятельности его выполнения студентом, регулярности процесса работы над темой, полноте ее раскрытия, оригинальности полученных результатов и содержательности сформулированных практических рекомендаций. Научный руководитель – первая и самая главная инстанция, принимающая первичное решение о возможности защиты представленной ВКР, и на этом этапе разделяющая вместе со студентом ответственность за нее. Научный руководитель в своем отзыве должен указать соответствующее значение оригинальности текста работы. Свой отзыв научный руководитель ВКР заверяет подписью.

Форма отзыва научного руководителя на ВКР представлена в - (приложении 4).

Проверка ВКР в системе «Антиплагиат ВУЗ». Все ВКР перед их допуском к защите проходят проверку на процент оригинальности (заимствований) текста в электронной системе «Антиплагиат». К защите допускаются только те ВКР, процент оригинальности авторского текста которых соответствует утвержденному заведующим кафедрой нормативу. Проверка сначала осуществляется самим студентом, затем ответственным лицом кафедры. Справка с результатами проверки подписывается студентом и ответственным лицом кафедры.

Использование скрытого текста, скрытых символов, замены русских букв английскими (или другими) и другие попытки «обойти» систему «Антиплагиат», расцениваются как оригинальность работы менее 40%.

Рецензия. Выпускная квалификационная работа, допущенная кафедрой к защите, направляется на рецензию. Состав рецензентов утверждается заведующим кафедрой, из числа специалистов-практиков из научных учреждений и преподавателей других ВУЗов. Весьма ценной будет рецензия работодателей.

Выпускная квалификационная работа должна быть передана рецензенту не позднее чем за 10 календарных дней до дня защиты.

Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет письменную рецензию на указанную работу (приложение 3).

В рецензии на выпускную квалификационную работу должно быть отражено следующее:

- актуальность и новизна темы;
- соответствие содержания работы теме;
- обоснованность структуры работы;
- достаточность источниковой базы;
- обоснованность избранной методики;
- уровень теоретической разработки темы;
- логичность, четкость, грамотность изложения материала;
- обоснованность и новизна выводов;
- практическая ценность полученных результатов;
- достоинства и недостатки работы;
- уровень соответствия работы требованиям федерального государственного образовательного стандарта;
- предлагаемая оценка за выпускную квалификационную работу.

Рецензия представляется либо на бланке учреждения, где работает рецензент, либо заверяется печатью. После рецензии не разрешается вносить в выпускную квалификационную работу никакие дополнения и изменения.

## **8. Порядок защиты и оценивания ВКР**

Предзащита и допуск к защите ВКР. После получения отзыва научного руководителя студент предоставляет свою ВКР на кафедру в электронном и распечатанном виде для предзащиты на кафедре.

В назначенное время студент обязан явиться и доложить о результатах своей работы. Комиссия просматривает и оценивает соответствие подготовленной ВКР и демонстрационного (графического) материала заданию на выполнение ВКР, выслушивает доклад студента и задает вопросы по теме работы, дает рекомендации по содержанию доклада, тексту ВКР, демонстрационного (графического) материала; рассматривает результаты проверки ВКР на плагиат, принимает решение о возможности допуска студента к защите своей ВКР перед Государственной экзаменационной комиссией по защите выпускных квалификационных работ (ГЭК).

В случае отрицательной рекомендации комиссии по предзащите, или решения о не допуске к защите на основании отрицательного отзыва научного руководителя, вопрос об этом рассматривается на заседании кафедры с участием научного руководителя и автора ВКР.

Получив рекомендацию к защите на ГЭК, студент обязан устранить выявленные во время предзащиты недоработки, замечания, окончательно оформить текст ВКР и сопутствующие материалы, сделать переплет работы и согласовать с научным руководителем текст своего доклада и структуру презентации.

Подготовка к защите ВКР. Подготовка к непосредственной защите ВКР на ГЭК предусматривает подготовку студентом экземпляра переплетенной ВКР, электронной ее версии, текста доклада, сопровождающей его презентации, при необходимости – раздаточных материалов.



Переплет ВКР. Окончательный вариант текста ВКР должен быть представлен в распечатанном и переплетенном виде. Рекомендуется оформить работу в твердом переплете.

Электронная версия ВКР. Студент должен перевести текст ВКР в формат **.pdf**, в виде одного файла записать на **CD-диск** или **flash-носитель** и сдать его ответственному лицу на кафедре (зав. кабинет).

Доклад на защиту. К защите ВКР студент должен не только написать высококачественную работу, но и уметь защитить ее, так как иногда высокая оценка руководителя и рецензента снижается из-за плохой защиты. Успешная защита основана на хорошо подготовленном докладе.

Продолжительность доклада должна составлять не более 7–10 минут. За это время студент должен четко и кратко изложить перед комиссией ГЭК основные положения ВКР, используя при этом наглядный графический материал (презентацию, натурные образцы и т.п.).

Для того, чтобы процедура защиты прошла наиболее успешно, и за отведенное на защиту время успеть раскрыть содержание и объем выполненной работы, рекомендуется составить доклад в письменном виде и согласовать его текст (и соответствующую ему презентацию) с научным руководителем.

В докладе следует отразить:

- актуальность темы исследования и наличие в ней нерешенных проблем;
- что являлось объектом и предметом изучения;
- что было определено в качестве цели исследования и каковы сформулированы задачи по ее достижению (задачи рекомендуется привести на слайде, но в докладе все их не озвучивать);
- какими методологическими подходами руководствовался автор при исследовании темы, каков разработан алгоритм исследования;
- каковы были выявлены проблемы и недостатки;
- какие методы и как использованы при изучении данных проблем;

- какие проведены оценки (качественные и/или количественные), расчеты, исследования;
- что сделано и предложено лично выпускником, какие новые результаты достигнуты в ходе исследования;
- каково практическое значение и эффективность предложенных автором разработок, идей, проектов, рекомендаций, степень их внедрения в производственный процесс;
- какие сделаны выводы и рекомендации по итогам выполненного исследования.

Такова общая схема доклада, более конкретно его содержание определяется дипломником совместно с научным руководителем. Практика показывает, что 7– 10 минут доклада – равняются пяти полным страницам текста, напечатанного 14 шрифтом через одинарный интервал.

Презентация к докладу на защиту. Текст доклада должен соотноситься с демонстрационным материалом, представляемым в виде презентации. Структура презентации в целом соответствует рекомендованной структуре доклада, но при этом не должна быть текстом самого доклада. Презентация призвана позволить показать значительно больше той информации, которую возможно донести до слушателей за короткое время доклада. Она должна дополнять, расширять и углублять озвучиваемую докладчиком информацию. Общее количество слайдов презентации не должно быть как избыточным, так и минимальным. В среднем количество слайдов может составлять до 15 страниц.

Рекомендуется на слайдах представить:

- титульный слайд с указанием темы исследования, фамилии автора, научного руководителя, консультанта (если есть);
- слайд с формулировкой объекта, предмета и цели исследования;
- слайд с задачами исследования;
- серия слайдов, поэтапно раскрывающих процесс и алгоритм исследования с приведением полученных результатов;

- слайды с выводами и рекомендациями к ВКР;
- слайд с благодарностью за внимание.

На слайдах целесообразно разместить и показать разработанные автором структурно - логические схемы и модели, отдельные не громоздкие таблицы и статистические диаграммы, карты, схемы, расчет экономической эффективности проекта и картосхему туристского маршрута с ключевыми объектами показа и инфраструктуры и прочее – все то, что составляет предмет исследования и защиты.

Важно, чтобы докладчик во время доклада работал с представляемой презентацией, обращался к ней сам и акцентировал внимание присутствующих на отдельных, наиболее информативных и содержательных слайдах.

Защита выпускной квалификационной работы. Защита выпускной квалификационной работы проходит публично. Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи. При проведении защиты ВКР государственная экзаменационная комиссия руководствуется следующими требованиями:

- перед защитой называется фамилия, имя и отчество обучающегося и тема ВКР;
- обучающемуся дается определенное время на подготовку наглядного материала, используемого для выступления;
- доклад обучающегося не должен занимать более 10 мин.
- после доклада один из членов ГЭК зачитывает текст отзыва и рецензии (на содержащиеся в них замечания обучающийся должен дать четкие аргументированные ответы);
- обучающийся отвечает на вопросы членов ГЭК и других лиц, присутствующих на защите.

После защиты на закрытом заседании ГЭК обсуждаются результаты защиты, и принимается простым большинством голосов решение об оценке.

Допускается присутствие на закрытом заседании руководителей ВКР и рецензентов. Результаты государственного аттестационного испытания объявляются в день его проведения.

Особенности оценивания ВКР. Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. При оценивании учитываются – (табл. 2):

- ✓ рекомендованные оценки научным руководителем и рецензентом;
- ✓ текст ВКР;
- ✓ доклад и презентация ВКР;
- ✓ ответы на вопросы при защите ВКР;
- ✓ общее впечатление от ВКР и защиты.

Таблица 2.

Критерии комплексной оценки ВКР и ее защиты

Модульные параметры	Критерии оценки ВКР		МАХ балл	Оценка
Рекомендованные оценки	Научного руководителя	(Рекомендую. × _)		
	Внешнего рецензента	(Рекомендую. × _)		
Текст ВКР	Соответствие правилам оформления работы			
	Грамотность и целесообразность предложенной структуры ВКР (оценка содержания)			
	Оценка качества теоретико-аналитической части работы			
	Оценка качества практической части работы			
Доклад и презентация ВКР	Умение представить материал и заинтересовать им присутствующих (выразительность и убедительность)			
	Соответствие правилам построения бизнес - презентации			

	Структурированность, логичность, последовательность представления материалов презентации		
	Качество оформления графического (иллюстративного) материала		
Ответы на вопросы	Уровень компетентности в ответах на вопросы		
	Четкость и ясность ответов на вопросы		
	Умение грамотно вести дискуссию		
	Коммуникативность и способность вести деловую дискуссию		
Общее впечатление от ВКР и защиты	Уровень сформированности профессиональных компетенций		
	ВКР, ее выполнение, представление и защита		
<b>ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА</b>			

## 9. Форма задания на выполнение ВКР

Приложение 1

### Форма задания на выполнение ВКР

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЯ

Утверждаю

Зав. каф. «Туризма и Сервиса»

к.э.н., доцент З. И. Асророва \_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

### ЗАДАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Студенту \_\_\_\_\_ Группа \_\_\_\_\_

1. Тема:

\_\_\_\_\_

–

2. Срок сдачи студентом законченной работы «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

3. Содержание и объем работы (пояснительной, расчетной и экспериментальной частей, перечень вопросов, подлежащих разработке):

а)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

–

б)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

–

в)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

–

4. Руководитель

работы \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

—

(занимаемая должность, организация, телефон)

Подпись \_\_\_\_\_ Дата выдачи задания от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

Подпись студента \_\_\_\_\_

## 10. Примерная тематика ВКР для направления подготовки «Туризм»

Утверждаю  
Зав. кафедрой «Туризм и Сервис»  
Факультета «Экономика и Управления» РТСУ  
к.э.н., доцент Асророва З. И.

---

### Темы выпускных квалификационных работ по кафедре «Туризм и Сервис» на 2021 – 2022 учебный год

1. Разработка программы мер по совершенствованию организации и координации процесса управления персоналом гостиниц и других средств размещения на примере Республики Таджикистан;
2. Разработка стратегии проведения маркетинговых исследований рынка гостиничных услуг Республики Таджикистан;
3. Анализ рыночных возможностей и разработка комплексного маркетинга на предприятии гостиничного хозяйства (на основе исследования практики деятельности туристических агентств Республики Таджикистан);
4. Управление номерным фондом гостиничного предприятия как составной части стратегии повышения доходности и оценки их эффективности (на примере гостиничных предприятий Республики Таджикистан);
5. Разработка конкурентной стратегии развития предприятий индустрии гостеприимства Республики Таджикистан;
6. Формирование концепции развития инклюзивных услуг в индустрии гостеприимства (на примере гостиничного предприятия, или гостиничной сети Республики Таджикистан);
7. Управление маркетингом на предприятиях индустрии гостеприимства Республики Таджикистан: основные методы и процессы;



8. Мотивы покупательского поведения применительно к сфере туризма в Республике Таджикистан: анализ, моделирование и прогноз;
9. Концепция нового турпродукта и ее место в маркетинговой деятельности современных турфирм Республики Таджикистан;
10. Формирование стратегии роста рыночной стоимости действующих предприятий индустрии гостеприимства Республики Таджикистан;
11. Организация и пути повышения эффективности маркетинговой деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства Республики Таджикистан;
12. Разработка комплексной программы продвижения гостиниц Республик Таджикистан на основе использования традиционных и инновационных технологий и методов продвижения;
13. Индекс конкурентоспособности сектора путешествия Республики Таджикистан на рынке международного туризма;
14. Инвестиционная привлекательность предприятий индустрии сервиса и гостеприимства Республики Таджикистан;
15. Система управления человеческими ресурсами предприятий индустрии сервиса и гостеприимства Республики Таджикистан;
16. Формирование стратегии развития гостиничного предприятия Республики Таджикистан в условиях рыночной нестабильности и высоких внешнеэкономических рисков;
17. Статистический анализ рынка туристических и гостиничных услуг Республике Таджикистан;
18. Развития системы управления рисками в рамках гостиничных предприятий Республики Таджикистан;
19. Финансово - экономические процессы в туроператорской компании Республики Таджикистан: разработка предложений по их мониторингу и оптимизации;

20. Разработка стратегии развития гостиничного предприятия в условиях рыночной нестабильности (на примере Республики Таджикистан);
21. Разработка комплекса стратегических мер по формированию конкурентных преимуществ предприятия индустрии гостеприимства Республики Таджикистан;
22. Разработка комплекса стратегических мер по повышению эффективности операционного менеджмента в рамках предприятий индустрии гостеприимства Республики Таджикистан.
23. Развитие международного сотрудничества предприятия в процессе предоставления турагентских и туроператорских услуг.
24. Пути повышения конкурентоспособности предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
25. Конкурентоспособность услуг предприятий индустрии гостеприимства: понятие, факторы и модели.
26. Внедрение информационных систем бронирования в индустрии социально-культурного сервиса и туризма.
27. Маркетинговые исследования (конъюнктуры рынка, потребителей, конкурентов).
28. Совершенствование деятельности службы приема и размещения в гостинице.
29. Оценка конкурентоспособности услуг гостиницы, с целью повышения качества обслуживания.
30. Повышение конкурентоспособности туристского продукта турфирмы в условиях кризиса.
31. Совершенствование конкурентоспособности туристского (гостиничного) предприятия.
32. Совершенствование организации технологических процессов в туристском (гостиничном) предприятии.

33. Направления совершенствования деятельности по формированию туров в туристском предприятии.

34. Разработка программы стимулирования сбыта туристских услуг.

# 11. Форма титульного листа ВКР

Приложение 3

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И СЕРВИСА  
Направление 43.03.02. «Туризм»  
Профиль подготовки «Менеджмент в туризме»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
на тему:

« \_\_\_\_\_ »

Автор работы:

студент (ка) 4 (5)-го курса  
очной (заочной) формы обучения

/ \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись) (ФИО)

Научный руководитель работы:

Ученая степень и звание

/ \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись) (ФИО)

Рецензент:

Должность, ученая степень и звание

/ \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись) (ФИО)

Заведующий кафедрой:

Ученая степень и звание

/ \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись) (ФИО)

Протокол предзащиты № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » 2022 года.

Душанбе-2022

## 12. Форма отзыва научного руководителя на ВКР

Приложение 4

### ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы

Обучающийся \_\_\_\_\_

– кафедра \_\_\_\_\_

направление \_\_\_\_\_ подготовки \_\_\_\_\_ (специальность)

профиль \_\_\_\_\_

форма \_\_\_\_\_ обучения \_\_\_\_\_ курс

\_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_

Тема \_\_\_\_\_ выпускной \_\_\_\_\_ квалификационной \_\_\_\_\_ работы  
(ВКР) \_\_\_\_\_

–

#### ТЕКСТ ОТЗЫВА

*Научный руководитель в свободной форме анализирует актуальность и новизну темы, соответствие содержания работы теме, степень самостоятельности раскрытия темы, уровень теоретической разработки темы, логичность, четкость, грамотность изложения материала, обоснованность и новизну выводов, практическую ценность полученных результатов, соответствие правилам оформления; обращает внимание на имеющиеся в работе и отмеченные ранее недостатки, не устраненные обучающимся; дает оценку качества работы обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы и соответствия работы требованиям федерального государственного образовательного стандарта.*

*Также могут быть даны рекомендации к публикации работы, внедрению ее результатов, представлению работы на конкурс.*

Научный руководитель \_\_\_\_\_

(должность, ученая степень, ученое звание, ФИО.)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 года

### 13. Форма рецензии на ВКР

Приложение 5

<b>РЕЦЕНЗИЯ</b>			
на выпускную квалификационную работу			
Обучающийся _____			
— кафедра _____			
направление _____		подготовки _____	(специальность) _____
профиль _____			
форма _____		обучения _____	курс _____
_____ группа _____			
Тема _____	выпускной _____	квалификационной _____	работы _____
(ВКР) _____			
—			
<b>ТЕКСТ РЕЦЕНЗИИ</b>			
<p><i>Рецензент в свободной форме анализирует актуальность и новизну темы, соответствие содержания работы теме, обоснованность структуры работы, достаточность источниковой базы, обоснованность избранной методики, уровень теоретической разработки темы, логичность, четкость, грамотность изложения материала, обоснованность и новизну выводов, практическую ценность полученных результатов, отмечает достоинства и недостатки работы; определяет уровень соответствия работы требованиям федерального государственного образовательного стандарта; предлагает оценку за выпускную квалификационную работу.</i></p>			
Рецензент _____			
<i>(должность, ученая степень, ученое звание, ФИО.)</i>			
« _____ » _____ 2022 года			