

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»
Декан факультета русской филологии,
журналистики и медиатехнологий
Салоев А.Т.
«02» 09 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ»
Направление подготовки – 42.04.02 «Журналистика»
Программа подготовки – «Современная международная журналистика»
Форма подготовки – очная
Уровень подготовки – магистратура
1-й год обучения

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 529 от 08.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 23.08. 2024 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 23.08.2024 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 26.08.2024 г.

Заведующая кафедрой
к.ф.н., доцент



Мансурова Б.С.

Зам. председатель УМС факультета
Ст. преподаватель



Умурзакова Г.Я.

Разработчик
к.ф.н., доцент



Петрушкова В.В.

Разработчик от организации:
Директор МТРК "МИР"
в Таджикистане



Исмаилова В.Р.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Петрушкова В.В.	Суббота, 12:40- 14:00 Основной корпус: Ауд. 408	Суббота, 12:40-14:00 Основной корпус: Ауд. 408	Понедельник- пятница, 10:00-14:00 Основной корпус: Ауд. 408	РТСУ, кафедра отечественной и международной журналистики, основной корпус, 503 кабинет

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины.

Цель дисциплины «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ» заключается в формировании у студентов теоретических и практических знаний о характерных особенностях медиатекстов, а также в овладении навыками анализа и создания медиатекстов, соответствующих современным стандартам журналистики. Студенты должны понимать, как язык и стиль влияют на восприятие информации и как они могут быть использованы для воздействия на аудиторию.

1.2. Задачи дисциплины:

1. **Изучение особенностей медиатекстов** — анализ основных типов медиатекстов, их структуры и назначения в контексте современных СМИ.
2. **Овладение языковыми средствами в медиатекстах** — изучение способов воздействия языка на аудиторию через выбор лексики, грамматические конструкции, стилистические приёмы и методы аргументации.
3. **Анализ стилей различных жанров СМИ** — знакомство с особенностями языковых и стилистических приёмов в разных жанрах журналистики, таких как новость, интервью, репортаж, аналитическая статья и др.
4. **Освоение норм и правил журналистского стиля** — изучение стандартов, применяемых в журналистике для обеспечения точности, ясности и доступности текста.
5. **Критическое восприятие медиатекстов** — развитие способности анализировать и оценивать медиатексты с точки зрения их этичности, правдивости, манипулятивности и воздействия на общественное мнение.
6. **Исследование изменений в языке СМИ в условиях цифровизации и глобализации** — изучение новых форм медиатекстов (включая онлайн-форматы, блоги, социальные сети) и их языковых особенностей.

7. **Разработка навыков создания медиатекстов** — отработка практических навыков написания материалов для разных форматов СМИ с учётом актуальных требований к стилю и языковому оформлению.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций)

Таблица 2.

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижения компетенций)	Виды оценочных средств
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>ИУК-4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке. Понимание устной (монологической и диалогической) речи на иностранном языке на бытовые и общекультурные темы</p> <p>ИУК-4.2. Переводит академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык.</p> <p>ИУК-4.3. Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации.</p> <p>ИУК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном (ых) языке (ах)</p> <p>ИУК-4.6. Создает на русском и иностранном языке письменные тексты</p>	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков,	<p>ИОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ИОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного</p>	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания

	особенностей иных знаковых систем		
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ИОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания
ПК-1	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углублённом понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	ИПК-1.1. Создаёт собственные авторские материалы в различных форматах и жанрах для публикации. ИПК-1.2. Помогает при разработке планов работы редакции для реализации творческих идей. ИПК-1.3. Умеет заниматься вёрсткой печатной продукции редакции.	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания
ПК-3	Способен выявлять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	ИПК-3.1. Руководит работой структурного подразделения СМИ. ИПК-3.2. Оценивает эффективность работы редакции и рейтинговых позиций телерадиовещательных СМИ. ИПК-3.3. Контролирует процесс работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ. ИПК-3.4. Выбирает тематическую направленность и контролирует соблюдение сроков сдачи.	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ» в структуре ОПОП магистратуры относится к обязательной части, в рамках подготовки магистров по направлению 42.04.02 - Журналистика, программа подготовки «Современная международная журналистика».

Изучение дисциплины «**Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ**» Б1.О.09 дополняет последующее освоение дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Современные медиасистемы. Медиаэкономика».

Изучается в 2 семестре. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 3:

Таблица 3.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>Современные теории массовой коммуникации</i>	1	<i>Б1.В.04</i>
2.	<i>Современные медиасистемы. Медиаэкономика</i>	3	<i>Б1.В.08</i>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины «**Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ**» для очного отделения составляет 3 зачетные единицы, всего – 108 часов, из которых: лекции – 8 ч., практические занятия – 20 ч., ИКР – 30, СР – 50 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 28 ч.

зачёт – 2 семестр

3.1. Структура и содержание теоретической, практической части курса и КСР

Таблица 4.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)				Литература
		Лек.	Пр.	ИКР	СРС	
1.	Тема 1. СМИ как сфера функционирования медиатекста Медиатекст как особый тип текста. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика медиатекста. Цельность и связность как главные качества текста.	2	2	2	4	2, 3, 7, 9, 11
2.	Тема 2. Типы текстов. Интерактивность, гипертекстуальность, трансграничность, мультимедийность электронных медиа.	2	2	2	3	2, 3, 7, 9, 11

3.	Тема 3. Язык и стиль медиатекстов. Стилевые характеристики медиатекста. Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста. Воплощение в стиле субъективного отношения автора к предмету изображения.		2	2	4	2, 3, 7, 8, 9, 11
4.	Тема 4. Стилистика жанров информационного и публицистического подстилей (репортаж, заметка, анонс, интервью; рецензия, статья, очерк, фельетон и др.).	2		2	3	7, 9, 11
5.	Тема 5. Языковая игра как стилеобразующее средство. Стиль как свойство плана выражения и средство плана содержания.		2	2	4	8, 9, 11
6.	Тема 6. Индивидуальный «слог» как воплощение, реализация авторской идеи. Специфика образа автора в текстах интернет-изданий.	2		2	3	1, 5, 6
7.	Тема 7. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект Введение в теорию жанров периодической печати. Интервью. Репортаж. Статья. Фельетон. Очерк.		2	2	4	1, 5, 6
8.	Тема 8. Жанровая специфика телевизионного текста Телевизионная картина мира. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста. Модель телевизионной коммуникации.		2	2	3	1, 5, 6, 12
9.	Тема 9. Основные принципы, виды и функции монтажа. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Видеориторические фигуры.			2	4	1, 5, 12
10.	Тема 10. Жанровая специфика радионного текста Особенности радиокоммуникации Радионные средства выразительности. Выразительные средства радиоречи.		2	3	3	1, 5
11.	Тема 11. Речевые особенности радионного и телевизионного текста Специфика и правила построения радионного текста.		2	2	4	1, 12, 13
12.	Тема 12. Специфика Web-медиатекста Медиатекст в системе интернет-коммуникаций			2	3	1, 3, 7, 8, 12
13.	Тема 13. Специфика гипертекстовой медиапубликации.		2	2	4	1, 5

	Контент сайта. Электронный гипертекст как особый тип текста. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними.					
14.	Тема 14. Особенности рекламного текста и специфика его редактирования Рекламный текст: семиотика, структура, прагматика. Редакторское чтение рекламного текста. Редактирование текстов с нарушениями правовых, моральных, этических норм		2	2	4	1-13
Итого по семестру		8	20	30	50	

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 5.

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Литература	форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
1.	4	Понятие гипертекста. Новые формы взаимодействия с аудиторией в гипертекстах.	2, 3, 4, 7, 10	презентация	выступление
2.	3	Информационные характеристики текста.	3, 9	презентация	выступление
3.	4	Жанровое расслоение медиатекста.	2, 8, 11	презентация	выступление
4.	3	Медиатекст как сверхтекст.	3, 9	презентация	выступление
5.	4	Лингвостилистические особенности медиатекстов на современном этапе.	8	презентация	выступление

6.	3	Характеристика языка СМИ: экспрессивность, оценочность, интертекстуальность, диалогичность, эпатажность.	3, 8	презентация	выступление
7.	4	«Демократизация» языка СМИ. Ирония в современном медиатексте.	3,8,11	презентация	выступление
8.	3	Специфика телевизионного общения. Стратегии и тактики телевизионной речи.	3, 9	презентация	выступление
9.	4	Интернет: понятие, основные сервисы. Проблема статуса интернет-СМИ	1, 7, 12	презентация	выступление
10.	3	Определение, специфические свойства интернет-СМИ. Типология интернет-СМИ	13, 15	презентация	выступление
11.	4	Факторы, определяющие специфику веб-медиатекста.	2, 4, 6	презентация	выступление
12.	3	Требования к интернет-публикациям.	7, 8, 9	презентация	выступление
13.	4	Редактирование текстов с нарушениями маркетинговых требований	8, 14	презентация	выступление
14.	4	Редактирование текстов с нарушениями норм литературной формы.	3, 5, 7	презентация	выступление
ВСЕГО: 50					

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Самостоятельная работа магистранта является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа над усвоением учебного материала по дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);

- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст всех видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.
- при создании рефератов, чаще обращаться к схеме реферата и использовать данные в ней речевые шаблоны;
- самостоятельно находить научную литературу по теме;
- уметь работать с литературой;
- анализировать проблему, факты, явления, систематизировать и обобщать данные, делать выводы;
- аргументированно высказывать свои мысли;
- выстраивать логику изложения материала;
- строить стилистически грамотное изложение материала;
- правильно оформлять реферат.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется магистранту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется магистранту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется магистранту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;

- оценка неудовлетворительно (0 баллов) выставляется магистранту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Бармина Е.А. Заголовок медиатекста: лингвопрагматический аспект / Е.А. Бармина. - Текст: электронный // Проблемы и перспективы современной гуманитаристики: педагогика, методика преподавания, филология, организация работы с молодёжью. – 2020. – № 1. – С. 23-28. // НЭБ eLIBRARY.
2. Басовская Е.Н. Медиастилистика, интернет-стилистика, постстилистика: о новых подходах к языку СМИ / Е.Н. Басовская. - Текст: электронный // Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология. – 2020. – № 6. – С. 124-136. // НЭБ eLIBRARY.
3. Бергольцева А.В. Медиатекст как формирующее звено языка СМИ / А.В. Бергольцева. - Текст: электронный // Векторы развития русистики и лингводидактики в контексте современного филологического образования: сборник материалов всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Астрахань, 14–15 октября 2021 года / под редакцией З.Р. Аглеевой, Л.Ю. Касьяновой, М.Л. Лаптевой. – Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом "Астраханский университет", 2021. – С. 64-69. // НЭБ eLIBRARY.
4. Бушканец Л.Е. Медиатекст и картина мира: СМИ и советская мифология / Л.Е. Бушканец. – Текст: электронный // Российские исследования. – 2021. – Т. 2. – № 2. – С. 56-77. // НЭБ eLIBRARY.
5. Вольская Н.Н. Текст массмедиа в аспекте культуры / Н.Н. Вольская. – Текст: электронный // Межкультурные коммуникации: русский язык в современном измерении: тезисы докладов участников международной научной конференции, Симферополь, 22–24 апреля 2020 года / отв. редактор Г.Ю. Богданович. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2020. – С. 14-16. // НЭБ eLIBRARY
6. Саибназарова Ш. М. Мультимедийная журналистика: учеб. – метод. пособие. - Душанбе: РТСУ, 2018 – 96 с.
7. Саибназарова Ш. М. Работа журналиста в электронных СМИ (на примере МТРК «Мир»): учеб. – метод. пособие. - Душанбе: РТСУ, 2021 – 80 с.

5.2. Дополнительная литература

1. Градюшко А.А. Медиатекст в цифровой среде: факторы эффективности / А.А. Градюшко. – Текст: электронный // Вестник 29 Белорусского государственного педагогического университета. Серия 1. Педагогика. Психология. Филология. – 2021. – № 1 (107). – С. 61-64. // НЭБ eLIBRARY.

2. Деминова М.А. Медiateкст интернет-СМИ в социальных сетях: особенности трансформации / М.А. Деминова, Е.А. Кукина. – Текст: электронный // Медиаисследования. – 2020. – № 7. – С. 90-95. // НЭБ eLIBRARY.
3. Деминова М.А. Функционирование медиатекста в современном издании / М.А. Деминова. - Текст: электронный // Медиаисследования. – 2021. – № 8. – С. 97-105. // НЭБ eLIBRARY.
4. Дзялошинский И.М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 345 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11621-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475753>.
5. Журавлева Е.А. Медиатекст: современные тенденции и их специфика / Е.А. Журавлева, Г.С. Самсенова. – Текст: электронный // Функциональная грамматика: теория и практика: сб. научных статей по итогам Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, посвященной 70-летию со дня рождения доктора филологических наук, профессора Л. Н. Оркиной, Чебоксары, 25 февраля 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева, 2021. – С. 218-224. // НЭБ eLIBRARY.
6. Загвоздин М.С. Репрезентативность модных слов в языке СМИ / М.С. Загвоздин, Е.С. Другова. – Текст: электронный // Молодежный вестник ИрГТУ. – 2020. – Т. 10. – № 3. – С. 89-93. // НЭБ eLIBRARY.
7. Опарина Е.О. Медиатекст: семантика и прагматика / Е.О. Опарина. - Текст: электронный // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 6: Языкознание. Реферативный журнал. – 2021. – № 1. – С. 114-121. // НЭБ eLIBRARY.

5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости)

1. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
2. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
3. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
4. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
5. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
6. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
7. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>
8. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

А) Сайты интернет-СМИ:

1. http://www.mediascope.ru/files/MediaTrends_%2017.pdf
2. <http://edu.of.ru/attach/17/191749.pdf>
3. <http://cyberleninka.ru/article/n/mediakontent-internet-smi-v-informatsionno-kommunikativnoy-sisteme-regiona>
4. <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-narrativnosti-multimediynoy-istorii-kak-novogo-zhanra-internet-smi>
5. <http://new.tj> (Азия-Плюс)
6. www.khovar.tj (НИАТ «Ховар»)
7. <http://avesta.tj> (ИА «Авеста»)
8. <http://www.faraj.com.tj> (Фараж)
9. <http://vecherka.tj> (Вечёрка)
10. <http://safina.tj> (ТВ Сафина)
11. <http://tvt.tj> (Точикистон)
12. <http://www.jahonnamo.tj/ru> (Джахоннамо)
13. <http://www.bbc.com/> (BBC)
14. <http://edition.cnn.com/> (CNN)
15. <http://ru.euronews.com/> (Euronews)
16. <http://www.thetimes.co.uk/> (The Times)
17. <http://www.nytimes.com/> (New-York Times)
18. <http://www.lemonde.fr/> (Монд)
19. <https://www.afp.com/> (АФП)
20. <https://www.dpa.com> (DPA)
21. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
22. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
23. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
24. <http://www.1tv.ru> (Первый канал)
25. <http://www.vesti.ru> (Вести)
26. <http://www.ntv.ru> (НТВ)
27. <http://tass.ru/> (ТАСС)
28. <https://ria.ru> (РИА Новости)

Б) Электронные библиотеки по журналистике:

1. <http://www.library.cjes>. – Библиотека Центра экстремальной журналистики – одна из крупнейших специализированных электронных библиотек по журналистике в Интернете;
2. <http://www.eartist.narod.ru/journ.-> электронная библиотека, включающая разделы: история журналистики, Теория и практика журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари;
3. <http://journalist.virt-gu> – электронный архив журнала «Журналист»;

4. <http://www.bibliorossica> – электронная библиотека;
5. <http://e-cis.info/index>.
6. Официальный сайт журнала «Журналист»: <http://journalist-virt.ru/>
7. Справочно-правовая система «Консультант Плюс», Закон РФ «О средствах массовой информации»: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
8. МІС – электронный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» // <http://mic.org.ru>
9. Электронная библиотечная система IPRbooks.
10. Портал образовательных ресурсов МГИ им. Дашковой: <http://www.dashkova.ru/>

5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. MS Office
2. MicrosoftOfficeProfessional
3. Microsoft Windows
4. Google Forms
5. Scribus OpenShot
6. Video Editor
7. Audacity
8. Adobe Photoshop

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Магистранты, изучающие курс «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ» должны овладеть знаниями о специфике современного медиатекста, о жанровых разновидностях медиатекста, уметь применять это знание в профессиональной деятельности. Знать углубленно особенности аналитической журналистики, уметь создавать аналитические тексты для СМИ. Знать особенности языка и стиля современных СМИ, уметь пользоваться этим знанием в своей практической деятельности.

Специфика данного курса состоит в сочетании традиционных методов преподавания (лекций, практических занятий) с интерактивными, способствующими развитию у студентов самостоятельного мышления и выработке собственной точки зрения. Это: обсуждения в малых группах, мозговой штурм, письменные задания, проведение тестов, составление словаря основных терминов и определений, изучение содержания местных и зарубежных сайтов, использование различных приемов сбора и анализа информации, проведение дебатов и т.д.

При изучении дисциплины внимание уделяется совершенствованию языковой компетенции будущих журналистов, формированию профессиональной культуры речи работника средств массовой коммуникации.

Программа задумана в соответствии с международными стандартами подготовки магистров, что обеспечит с одной стороны высокий уровень ориентации магистров на реальную работу в наиболее современных редакциях, а с другой стороны позволит способствовать повышению профессионализма.

Самостоятельная работа магистрантов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе кафедры отечественной и международной журналистики действует телестудия и радиолaborатория, кабинет мультимедийной журналистики, оснащенный проектором. Студенты направления журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и в указанных кабинетах. Также в университете имеется обширный библиотечный фонд, не только печатных, но и электронных изданий, с которыми студенты могут ознакомиться в открытом доступе.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для реализации дисциплины на базе кафедры отечественной и международной журналистики действует телестудия и радиолaborатория, кабинет мультимедийной журналистики, оснащенный проектором. Студенты направления журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и в указанных кабинетах. Также в университете имеется обширный библиотечный фонд, не только печатных, но и электронных изданий, с которыми студенты могут ознакомиться в открытом доступе.

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.