

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

Кафедра учета, анализа и аудита

«УТВЕРЖДАЮ»

«30» августа 2024 г.

Зав. кафедрой _____

к.э.н., доцент Раджабова И.Р.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Теория экономического анализа»

Направление подготовки	38.03.01 «Экономика»
Профиль подготовки	Финансы и кредит Бухгалтерский учет Мировая экономика
Форма обучения	очная
Уровень подготовки	бакалавриат

Душанбе - 2024

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине «Теория экономического анализа»

Код компетенции	Формулировка компетенции
УК	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

№ п/п	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства	
				Количество тестовых заданий	Вид
1.	Экономический анализ как самостоятельная область знаний	УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида	1-3	вопросы для обсуждения; решение задач, контрольная работа
2.	Роль экономического анализа в формировании информационного обеспечения управления	УК-10	ИУК-10.1	4-19	вопросы для обсуждения; решение задач, контрольная работа
3.	Научные основы экономического анализа	УК-10	ИУК-10.1	20-30	вопросы для обсуждения; решение задач, контрольная работа
4.	Традиционные методы экономического анализа	УК-10	ИУК-10.2. Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски	31-50	вопросы для обсуждения; решение задач, контрольная работа
5.	Способы детерминированного факторного анализа	УК-10	ИУК-10.2.	51-70	вопросы для обсуждения; решение задач, контрольная работа
6.	Способы стохастического факторного анализа	УК-10	ИУК-10.2.	71-90	вопросы для обсуждения; решение задач, контрольная работа
7.	Экспертные методы в анализе	УК-10	ИУК-10.2.	91-110	вопросы для обсуждения; решение задач, контрольная работа
8.	Экономико-математические методы в анализе	УК-10	ИУК-10.2.	111-125	вопросы для обсуждения; решение задач, контрольная работа

9.	Типология видов экономического анализа	УК-10	ИУК-10.2.	126-130	вопросы для обсуждения; решение задач, контрольная работа
10.	Методика комплексной оценки интенсификации производства	УК-10	ИУК-10.3 Обосновывает экономические решения по сферам жизнедеятельности	131-135	вопросы для обсуждения; решение задач, контрольная работа
11.	Методика оценки стоимости бизнеса предприятия, основанная на прогнозировании денежных потоков	УК-10	ИУК-10.3	136-145	вопросы для обсуждения; решение задач, контрольная работа
Всего за семестр:			150	150	

I. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
1.1 Перечень формируемых компетенций
КОМПОНЕНТНЫЙ СОСТАВ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код компетенции	Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Индикатор достижения общепрофессиональной компетенции	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида ИУК-10.2. Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски ИУК-10.3 Обосновывает экономические решения по сферам жизнедеятельности.	Лекция Работа с научно-методической и учебной литературой Самостоятельная работа (выполнение домашнего задания) Практикум по решению задач

В результате освоения учебной дисциплины «Теория экономического анализа» обучающийся должен **знать:**

- основные принципы аналитических исследований;
- методологию проведения анализа процессов и явлений, характерных для субъектов хозяйствования разного профиля и организационно-правовых форм;
- типологию аналитических обоснований;
- основные стадии аналитического цикла;
- аналитические основы формирования информационного обеспечения системы управления организацией;
- аналитические методы обоснования управленческих решений

уметь:

- разрабатывать план аналитических обоснований;
- организовывать аналитическую работу на предприятии и в его подразделениях;
- использовать результаты аналитических разработок в своей деятельности;
- применять качественные методы анализа для выделения кластеров, группировки экономических явлений и процессов;
- использовать количественные методы анализа с целью построения динамических рядов основных характеристик и их устойчивых трендов;
- применять количественные методы анализа для выявления резервов использования имеющихся ресурсов;

- применять методы количественного анализа для обоснования необходимости привлечения дополнительных ресурсов, инвестиций;
- использовать качественные и количественные методы анализа для оценки деятельности организации в целом и ее отдельных подразделений;
- применять разные методы экономического анализа (количественные и эвристические) для обоснования управленческих решений;
- диагностировать развитие организации

владеть:

- методами анализа;
- программными продуктами по аналитической работе;
- приемами организации управленческой работы;
- правилами формирования системы показателей, необходимых и достаточных для понимания сущности экономических явлений и процессов;
- навыками презентации результатов анализа при принятии управленческих решений;
- навыками использования результатов анализа для организации контроля, учета, планирования и стимулирования эффективности производства.

1.2 ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Структура дисциплины:

№ темы	Тема (раздел теоретического обучения) дисциплины
1.	Экономический анализ как самостоятельная область знаний
2.	Роль экономического анализа в формировании информационного обеспечения управления
3.	Научные основы экономического анализа
4.	Традиционные методы экономического анализа
5.	Способы детерминированного факторного анализа
6.	Способы стохастического факторного анализа
7.	Экспертные методы в анализе
8.	Экономико-математические методы в анализе
9.	Типология видов экономического анализа
10.	Методика комплексной оценки интенсификации производства
11.	Методика оценки стоимости бизнеса предприятия, основанная на прогнозировании денежных потоков

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1 Структура фонда оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, темы дисциплины	Код контролируемой компетенции или ее части	Планируемые результаты обучения (знать, уметь, владеть), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
	ТЭА	УК-10			Экзамен
1.	Экономический анализ как самостоятельная область знаний		Знать: 1-6 Уметь: 1-10 Владеть: 1-6	вопросы для обсуждения	
2.	Роль экономического анализа в формировании		Знать: 1-6 Уметь: 1-10 Владеть: 1-6	вопросы для обсуждения; решение задач	

	информационного обеспечения управления				
3.	Научные основы экономического анализа		Знать: 1-6 Уметь:1-10 Владеть:1-6	вопросы для обсуждения; решение задач	
4.	Традиционные методы экономического анализа		Знать: 1-6 Уметь:1-10 Владеть:1-6	вопросы для обсуждения; решение задач	
5.	Способы детерминированного факторного анализа		Знать: 1-6 Уметь:1-10 Владеть:1-6	вопросы для обсуждения; решение задач	
6.	Способы стохастического факторного анализа		Знать: 1-6 Уметь:1-10 Владеть:1-6	вопросы для обсуждения; решение задач	
7.	Экспертные методы в анализе		Знать: 1-6 Уметь:1-10 Владеть:1-6	вопросы для обсуждения; решение задач	
8.	Экономико-математические методы в анализе		Знать: 1-6 Уметь:1-10 Владеть:1-6	вопросы для обсуждения; решение задач	
9.	Типология видов экономического анализа		Знать: 1-6 Уметь:1-10 Владеть:1-6	вопросы для обсуждения; решение задач	
10.	Методика комплексной оценки интенсификации производства		Знать: 1-6 Уметь:1-10 Владеть:1-6	вопросы для обсуждения; решение задач	
11.	Методика оценки стоимости бизнеса предприятия, основанная на прогнозировании денежных потоков		Знать: 1-6 Уметь:1-10 Владеть:1-6	вопросы для обсуждения; решение задач	

2.2 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ВИДАМ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
УСТНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА			
1	Собеседование, устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
ПИСЬМЕННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА			
2	Решение задач	Метод, при котором обучающиеся приобретают навыки творческого мышления, самостоятельного решения проблем теории и практики.	Типовые задания
3	Контрольная работа	Эффективный метод проверки знаний обучающихся, полученных ими на определенном этапе. Основная задача контрольных работ - выявить, какие изученные темы вызывают затруднения и в результате искоренить недостатки	Комплект заданий для контрольной работы
4	Тестовые задания	Тестирование – удовлетворяющая критериям исследования эмпирико-аналитическая процедура оценки уровня освоения компетенций студентами	Комплект тестовых заданий

А) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТОВ НА УСТНЫЕ ВОПРОСЫ

№ п/п	Критерии оценивания	Количество баллов	оценка/зачет
1.	1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения,	10	отлично

	применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно.		
2.	студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.	8	хорошо
3.	ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	5	удовлетворительно
4.	студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.	0	неудовлетворительно

Б) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	Количество баллов	оценка/зачет
1.	90-100	«отлично»
2.	75-89	«хорошо»
3.	55-74	«удовлетворительно»
4.	30-54	«неудовлетворительно»

В) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

№ п/п	Критерии оценивания	Количество баллов	оценка/зачет
1.	Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.	9-10	
2.	Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.	7-8	
3.	Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не искавшие экономического содержание ответа.	5-6	
4.	В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчетах. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы.	3-4	
5.	Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Рассчитанное значение искомой величины искажает экономическое содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи.	2-3	
6.	Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче). Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение - безосновательно.	1	
7.	Решение неверное или отсутствует.	0	

III. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСОБЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Содержание экономического анализа.
2. Предмет и метод экономического анализа.
3. Классификация способов и приемов экономического анализа.
4. Сущность приема цепных подстановок.
5. Способ разниц.

6. Виды экономического анализа.
7. Система экономической информации как основа экономического анализа.
8. Внутренняя система информации как часть маркетинговой информационной системы.
9. Система показателей анализа хозяйственной деятельности предприятий.
10. Основы организации компьютерной обработки экономической информации.
11. Понятие и типы экономического факторного анализа.
12. Задачи факторного анализа.
13. Приемы финансового анализа.
14. Методы количественной оценки предпринимательских рисков.
15. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.
16. Классификация факторов повышения эффективности производства.
17. Классификация резервов повышения эффективности производства.
18. Методика комплексной оценки эффективности производства.
19. Содержание управленческого и финансового анализа.
20. Анализ технико-организационного уровня производства.
21. Значение эффективности использования производственного потенциала в условиях рынка.
22. Показатели использования производственных ресурсов в хозяйстве (земли, фондов, трудовых ресурсов).
23. Показатели интенсивности и эффективности производства.
24. Анализ использования основных производственных средств.
25. Фондообеспеченность и энергообеспеченность хозяйств.
26. Показатели состояния и движения основных производственных средств.
27. Анализ использования труда и заработной платы.
28. Анализ обеспеченности рабочей силой в хозяйствах.
29. Анализ показателей движения рабочей силы и его значение для разработки предложений по укреплению рабочей силы в хозяйстве.
30. Анализ соотношений производительности и оплаты труда в хозяйствах.
31. Применение способа разниц для факторного анализа отклонений по фонду зарплаты и валовой продукции.
32. Методика расчета резервов снижения трудоемкости, роста производительности труда, условно высвобождаемой численности работников.
33. Последовательность анализа производства продукции.
34. Методика расчетов на каждом этапе, источники информации. Определение резервов роста продукции.
35. Оперативный анализ производства продукции.
36. Значение снижения себестоимости продукции в условиях конкуренции.
37. Последовательность анализа себестоимости продукции растениеводства, содержание и методика расчетов на каждом этапе.
38. Определение резервов снижения себестоимости и разработка мероприятий по их освоению.
39. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции.
40. Три основных этапа определения резервов.
41. Анализ производственных затрат.
42. Оперативный анализ затрат.
43. Анализ финансовых результатов и финансового состояния предприятия.
44. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов.
45. Определение резервов увеличения товарной продукции за счет ранее выявленных резервов роста производства продукции.
46. Определение возможного (прогнозируемого) уровня товарности.
47. Факторный анализ реализованной продукции.
48. Резервы увеличения выручки и мероприятия по их освоению.
49. Роль прибыли в условиях рынка. Факторный анализ прибыли в целом по хозяйству.
50. Факторный анализ прибыли по отдельным культурам и продукции животноводства.
51. Определение резервов увеличения прибыли за счет роста объема производства продукции, снижения внутрихозяйственного потребления и снижения себестоимости.
52. Анализ рентабельности отдельных культур и продуктов хозяйства в целом.
53. Платеже- и кредитоспособность организации.
54. Оценка неувлеченности структуры баланса и платежеспособности хозяйства (коэффициент текущей ликвидности).
55. Оценка ликвидности и платежеспособности организации
56. Понятие финансовой устойчивости организации.
57. Коэффициенты финансовой устойчивости предприятия.
58. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
59. Расчет суммы средств, высвобожденных из оборота или закрепленных в нем в результате ускорения,

замедления, оборачиваемости.

60. Понятие деловой активности.
61. Факторы, влияющие на деловую активность организации.
62. Анализ обеспеченности хозяйства собственными оборотными средствами.
63. Причины их утери в отдельных хозяйствах.
64. Анализ денежных потоков
65. Анализ состояния расчетов хозяйств (дебиторская и кредиторская задолженности).
66. бухгалтерского баланса организации
67. Значение баланса для оценки финансовых возможностей хозяйства в условиях конкуренции.
68. Характеристика разделов бухгалтерского баланса и основных внутрибалансовых связей.
69. Комплексный анализ и рейтинговая оценка финансового состояния предприятия.
70. Каковы основные задачи экономического анализа состояния и результативности работы организации?
71. Что представляет собой информационная база экономического анализа?
72. Какую роль играет анализ при разработке бизнес-планов и бюджетировании деятельности организации?
73. Что входит в состав годовой отчетности организации?
74. Что позволяет определить вертикальный анализ баланса?
75. Какие выводы можно сделать по результатам проведения горизонтального анализа баланса?
76. Каковы достоинства и недостатки различных качественных и количественных методов анализа и прогнозирования спроса?
77. Каковы задачи, решаемые в процессе анализа объема производства и реализации продукции?
78. В каких измерителях может выражаться объем промышленной продукции?
79. Как может оцениваться готовая продукция?
80. Какие факторы влияют на отклонение фактического объема производства продукции от бизнес-плана?
81. Что такое ритмичность выпуска продукции?
82. Какие показатели исчисляются при анализе ритмичности производства продукции?
83. При помощи каких показателей анализируется качество выпускаемой продукции?
84. Какие факторы влияют на изменение объема реализации продукции?
85. Каким способом можно оценить выполнение бизнес-плана по ассортименту выпускаемой продукции?
86. Каковы основные направления анализа организационно-технического уровня производства?
87. Что входит в состав задач анализа организационно-технического уровня производства?
88. Что представляет собой информационная база анализа организационно-технического уровня производства?
89. Посредством каких экономических показателей анализируется эффект от повышения технического уровня производства?
90. Что понимается под организационным уровнем производства?
91. Каким образом можно определить уровень технической вооруженности труда?
92. Какие задачи призван решить анализ себестоимости продукции на предприятии?
93. Каковы основные направления анализа себестоимости?
94. Информационная база анализа затрат?
95. Каковы основные группировки затрат и их целевые назначения?
96. Какие показатели используются для анализа уровня и динамики себестоимости продукции?
97. Какие факторы влияют на снижение затрат на 1 рубль товарной продукции?
98. Какие факторы влияют на величину материальных затрат на производство товарной продукции?
99. В чем состоят основные задачи анализа себестоимости отдельных видов продукции?
100. Эффективность каких управленческих решений повышает анализ безубыточности?
101. Представить схему формирования балансовой прибыли организации?
102. Как определяется прибыль от реализации продукции?
103. Какие основные задачи решаются в процессе анализа прибыли?
104. О чем может свидетельствовать наличие внереализационных финансовых результатов?
105. Существует ли связь между дебиторской задолженностью и "качеством" прибыли?
106. Какие коэффициенты входят в систему показателей рентабельности? Показать их взаимосвязь?
107. В чем состоит сложность применения аналитической модели "Дюпон" в настоящий момент?
108. В чем заключается эффект финансового рычага?
109. Что понимается под экономическим анализом?
110. Какова роль анализа в управлении предприятием и повышении эффективности его деятельности?
111. Каковы задачи анализа хозяйственной деятельности?
112. Что является предметом и объектом анализа?
113. Назовите основные виды классификации анализа.
114. Что представляет собой методика анализа хозяйственной деятельности?

115. Что понимается под факторным анализом?
116. Что такое детерминированный и стохастический факторный анализ?
117. Назовите основные виды классификации факторов?
118. Какова цель анализа?
119. Назовите основные источники анализа.
120. Назовите этапы проведения анализа.
121. Что понимают под финансовой устойчивостью предприятия?
122. Назовите основные задачи анализа и основные источники его информационного обеспечения.
123. Каковы основные источники формирования капитала предприятия?
124. Охарактеризуйте методику их анализа.
125. Изложите значение, объекты и методику анализа имущественного положения предприятия.
126. Расскажите о методике анализа динамики, структуры и состояния основного капитала предприятия; оборотного капитала в запасах, дебиторской задолженности, денежной наличности.
127. Назовите основные показатели эффективности использования капитала предприятия.
128. Какова методика их расчета и анализа?
129. Какие показатели используются для оценки интенсивности использования капитала?
130. Какова методика их расчета и анализа?
131. В чем выражается и как определяется эффект от ускорения оборачиваемости капитала?
132. Как определяется и от чего зависит эффект от использования заемного капитала?
133. Как рассчитывается и от каких факторов зависит рентабельность собственного капитала?
134. Что понимается под финансовой устойчивостью предприятия и с помощью каких показателей она оценивается?
135. Что понимают под платежеспособностью предприятия и как она оценивается?
136. Какие методы используются для диагностики риска банкротства и в чем их сущность?
137. Назовите основные задачи и источники данных для анализа финансовых результатов.
138. Охарактеризуйте основные показатели прибыли и порядок их расчета.
139. Изложите методику расчета влияния факторов на изменение суммы прибыли от реализации продукции в целом по предприятию и отдельным видам продукции (работ, услуг).
140. Как проводится анализ операционных и внереализационных результатов?
141. Охарактеризуйте основные показатели рентабельности и методику их расчета.
142. Какова методика расчета влияния факторов на изменение уровня рентабельности продукции?
143. Назовите основные источники резервов увеличения прибыли.
144. Понятие жизненного цикла.
145. Каковы этапы жизненного цикла?
146. Нарисовать график жизненного цикла.
147. Виды жизненных циклов. Понятие технического уровня. Понятие качества. Их значение в деятельности предприятия.
148. Каковы показатели оценки качества и технического уровня?
149. Обобщающий анализ объема производства продукции (работ, услуг). Цель, источники и этапы анализа.
150. Анализ «узких мест».
151. Анализ использования производственных мощностей.
152. Анализ ассортимента и структуры продукции (работ, услуг).
153. Анализ ритмичности и сезонности деятельности предприятия.
154. Планирование производства.
155. Каковы задачи и источники анализа системы маркетинга, рыночного спроса на продукцию (работы, услуги)?
156. Каковы объекты анализа?
157. Этапы анализа?
158. Какие факторы влияют на спрос на продукцию (работы, услуги)?
159. Результаты анализа?
160. Каким образом можно проанализировать рыночный спрос и спрогнозировать реализацию?
161. Методы анализа вероятности банкротства организации?
162. Условия кредитоспособности организации?
163. Методика анализа финансово-экономического состояния государственных и муниципальных унитарных предприятий.
164. Инструменты и методы прогнозного анализа.
165. Методика составления отчета по результатам проведенного экономического анализа.
166. Современная зарубежная и отечественная практика составления и анализа отчетов по результатам экономического анализа.

3.2. КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

Задача 1. На основании приведенных данных определить:

- фактический объем реализованной продукции;
- структуру реализации плановую.

Сделать выводы.

Вид продукции	Реализация плановая, тыс. у.е.	% выполнения плана
А	270	125,0
Б	620	84,3
В	380	101,1

Задача 2. На основании приведенных данных определить среднюю цену продукции по месяцам; пояснить причины изменения средней цены.

Предприятие	Январь		Февраль	
	Цена единицы продукции, у.е.	Реализовано, тыс. шт.	Цена единицы продукции, у.е.	Реализовано, тыс. шт.
1	24,1	0,8	23,9	0,2
2	25,6	0,2	24,4	0,2

Задача 3. На основании приведенных данных определить процент выполнения плана розничной реализации как по отдельным видам продукции, так и в целом; структуру реализации плановую и фактическую. Сделать выводы.

(тыс. у.е.)

Вид продукции	Реализация плановая	Реализация фактическая
А	270	180
Б	620	730
В	380	360

Задача 4. На основании приведенных данных определить структуру товарных запасов, абсолютное отклонение, темп роста. Сделать выводы.

(тыс. у.е.)

Товарные группы	Базисный период	Отчетный период
А	12,45	10,48
Б	2,50	5,16
В	24,17	18,21

Задача 5. На основании приведенных данных о содержании натурального хлопка в трикотажных изделиях (%) определить:

- интервальный ряд распределения, разбив все данные на пять групп с равными интервалами;
- среднее значение содержания натурального хлопка.

Сделать выводы.

99	89	100	96	95
85	96	90	95	96
97	90	89	89	86
90	98	93	96	96
99	93	95	93	98
89	87	99	92	98

Задача 6. На основании приведенных данных определить цепное абсолютное изменение и базисные темпы роста численности работников предприятия. Сделать выводы.

Показатель	Годы	1	2	3	4	5
	Численность работников, чел.		980	982	975	983

Задача 7. Необходимо составить групповую таблицу, (разбив все данные на 3 группы с равными интервалами) определяющую зависимость степени выполнения плана розничной реализации, от фондоотдачи. Сделать выводы.

Порядковый номер предприятия	Выполнение плана розничной реализации, %	Фондоотдача
1	97,9	2,18
2	106,8	4,07
3	101,1	3,28
4	99,4	2,75

5	108,3	4,00
6	102,5	3,49
7	100,0	2,98
8	105,4	3,65
9	96,7	2,31
10	99,8	2,85

Задача 8. Определить объем реализации (тыс. у.е.) и влияние факторов на выполнение плана розничной реализации. Сделать выводы.

Товарные группы	Остатки на начало		Поступило		Выбыло		Остатки на конец	
	план	факт	План	факт	план	факт	план	Факт
А	18	5	4566	4133	9	8	15	24

Задача 9. На основании приведенных данных определить среднюю заработную плату; способом разниц в уровне процентов измерить влияние факторов на изменение расходов на оплату труда. Сделать выводы.

Показатели	План	Факт
Расходы на оплату труда, тыс. у.е.	2500	2700
Среднегодовая численность, чел.	215	243

Задача 10. Способом абсолютных разниц определить влияние изменения стоимости основных фондов и фондоотдачи на выполнение плана розничной реализации. Сделать выводы.

Показатели	План	Факт
Фондоотдача	3,3	3,0
Среднегодовая стоимость основных средств (тыс. у.е.)	7870	8400

Задача 11. На основании приведенных данных интегральным способом определить влияние факторов на изменение себестоимости продукции. Сделать выводы.

Продукция	План		Факт	
	Количество, шт.	Себестоимость, у.е.	Количество, шт.	Себестоимость, у.е.
А	200	25	210	23
Б	150	30	130	38

Задача 12. На основании приведенных данных определить объем реализации; рассчитать влияние факторов на его изменение. Сделать выводы. (тыс. у.е.)

Показатели	План	Факт
Остатки товарной продукции на начало года	2040	1870
Приобретено товарной продукции	150280	160470
Остаток товарной продукции на конец года	1750	2100

Задача 13. Определить среднюю заработную плату. Способом цепных подстановок измерить влияние факторов на изменение фонда заработной платы в отчетном периоде по сравнению с прошлым. Сделать выводы.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Фонд зарплаты, тыс. у.е.	2226	2209
Среднегодовая численность персонала, чел.	1525	1520

Задача 14. На основании приведенных данных способом цепных подстановок определить влияние факторов на изменение себестоимости продукции. Сделать выводы.

Продукция	План		Факт	
	Количество, шт.	Себестоимость, у.е.	Количество, шт.	Себестоимость, у.е.
А	200	25	210	23
Б	150	30	130	38

Задача 15. На основании приведенных данных:

- нейтрализовать влияние ценового фактора, выразив объем товарной продукции предприятия в ценах базисного периода;
- рассчитать базисные и цепные темпы роста;
- построить график динамики товарной продукции;
- рассчитать среднегодовой темп роста и прироста товарной продукции;

д) определить среднегодовой объем производства продукции.

Годы	1-ый	2-ой	3-ий	4-ый	5-ый	6-ой
Товарная продукция в текущих ценах, млн руб.	25	450	4860	35000	205520	550000
Индекс цен	1	15	12	7	5,6	2,5

Задача 16. На основании приведенных данных:

а) нейтрализовать влияние ценового фактора;

б) определить процент выполнения плана производства продукции в целом по предприятию и по каждому виду.

Вид продукции	Объем производства, т		Стоимость произведенной продукции в текущих ценах, млн руб.	
	План	Факт	План	Факт
А	2000	2150	1700	2150
В	4200	4000	2520	3000
С	2500	3000	2750	3600
Д	1200	1250	1800	2250
Итого			8770	11000

Задача 17. На основании приведенных данных определить процент выполнения плана по уровню себестоимости продукции в целом по предприятию, предварительно нейтрализовав влияние объемного фактора.

Вид продукции	Объем производства, т		Сумма затрат на производство продукции, млн руб.	
	План	Факт	План	Факт
А	2000	2150	11000	13330
В	4200	4000	18900	21600
С	2500	3000	20000	27900
Д	1200	1250	14400	17000
Итого	-	-	64300	79830

Задача 18. По приведенным данным нейтрализовать влияние структурного фактора и определить процент выполнения плана по производству продукции без учета его влияния. Построить секторные диаграммы структуры продукции.

Сорт продукции	Цена единицы продукции, тыс. руб.	Объем производства продукции, т	
		План	Факт
I	300	1200	1100
II	250	600	660
III	200	200	440
Итого:		2000	2200

Задача 19. С помощью многомерного анализа определить рейтинг каждого предприятия по приведенным ниже данным:

Номер предприятия	Показатели					
	Рентабельность, %	Фондоотдача, руб.	Материалоотдача, руб.	Годовая выработка рабочего, млн руб.	Коэффициент оборачиваемости	Коэффициент текущей ликвидности
1	28	10,5	3,00	280	2,80	1,56
2	26	9,0	3,12	340	3,20	2,05
3	30	8,5	3,15	320	2,75	1,98
4	29	9,3	3,64	290	2,90	1,60
5	23	9,8	3,20	350	3,40	1,80

6	20	8,0	3,40	300	2,50	1,40
Весовой коэффициент	2,0	1,5	1,5	1,7	1,0	1,2

Задача 20. Используя методы детерминированного моделирования (удлинения) построить факторную модель себестоимости продукции.

Задача 21. Используя метод формального разложения построить факторную модель рентабельности.

Задача 22. Используя метод расширения построить факторную модель среднегодовой выработки рабочего.

Задача 23. Используя метод сокращения построить факторную модель:

- себестоимости единицы продукции.
- фондоотдачи.

Задача 24. Используя данные таблицы, необходимо:

- построить структурно-логическую факторную модель прироста живой массы крупного рогатого скота (КРС) за год;
- определить размер влияния факторов 1-го порядка на прирост живой массы КРС за год (применить прием цепные подстановки);
- по результатам расчетов сделать выводы.

Показатели	План	Факт
Среднегодовой прирост живой массы одной головы КРС, ц	2,5	2,9
Количество кормо-дней нахождения на выращивании и откорме КРС за год,	127750	146000

Задача 25. Используя данные таблицы, необходимо:

- построить структурно-логическую и математическую факторную модель тракторных работ;
- определить размер влияния факторов на изменение объема тракторных работ (применить прием абсолютных разниц);
- по результатам расчетов сделать выводы.

Показатели	План	Факт
Среднегодовая численность тракторов, шт.	25	30
Обработано тракторным парком за год:		
- машино-дней	6500	7500
- машино-смен	9750	9750
Продолжительность рабочей смены, часов	8	7,5
Дневная выработка на 1 трактор, уел.эт.га.	12	11,7

Задача 26. Используя данные таблицы, необходимо:

- построить структурно-логическую факторную модель прибыли от реализации молока;
- определить размер влияния факторов 1-го порядка на изменение прибыли от реализации молока (применить прием абсолютных разниц);
- по результатам расчетов сделать выводы.

Показатели	План	Факт
Выручка от реализации, тыс. руб.	57200,0	64750,0
Себестоимость реализованного молока, тыс. руб.	49608,0	54131,0
Цена 1 ц, руб.	11000	12500

Задача 27. Используя данные таблицы, необходимо:

- построить структурно-логическую факторную модель валового сбора зерна;
- определить размер влияния факторов на изменение валового сбора зерна (применить интегральный метод);
- по результатам расчетов сделать выводы.

Показатели	План	Факт
Урожайность с 1га, ц	30	28

Валовой сбор зерна, ц	24600	23660
-----------------------	-------	-------

Задача 28. Используя данные таблицы, необходимо:

1. построить структурно-логическую факторную модель уровня рентабельности от реализации продукции;
2. определить размер влияния факторов на уровень рентабельности (применить способ долевого участия);
3. по результатам расчетов сделать выводы.

Показатели	План	Факт
Изменение структуры реализованной продукции	+20	?
Изменение себестоимости реализованной продукции	-40	?
Изменение качества реализованной продукции	+140	?
Итого	+120	+6

Задача 29. На основании приведенных данных:

1. Рассчитать среднеквадратическое отклонение по x и y , коэффициенты вариации, асимметрии и эксцесса. Дать оценку исходной информации.
2. Ранжировать исходные данные, построить линейный график и подобрать соответствующий вид уравнения, который описывает зависимость производительности труда от уровня его фондовооруженности.
3. Решить уравнение связи и дать ему экономическую интерпретацию рассчитать коэффициенты парной корреляции.
4. Дать экономическую интерпретацию полученным результатам.

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
X	72	78	92	98	88	68	62	76	82	84
Y	500	560	620	650	630	550	460	520	540	600

где X – фондовооруженность труда, тыс. руб.

Y – производительность труда, тыс. руб. (среднегодовая выработка продукции одним рабочим).

Задача 30. На основании приведенных данных:

1. Обосновать и рассчитать уравнение параболы, коэффициенты парной корреляции, детерминации.
2. Дать экономическую интерпретацию полученным результатам.

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Y	25	28	30	32	35	40	40	38	36	34

где X – лактационный возраст коров, лет

Y – продуктивность коров за год, ц.

Задача 31. На основании приведенных данных необходимо:

- 1) определить резерв увеличения объема производства зерна за счет дополнительного внесения удобрений, путем прямого счета.
- 2) сделать выводы по результатам анализа.

Показатели	Отчетный год	Будущий год
Количество внесенных удобрений в расчете на 1 га, ц NPK.	3,0	3,5
Окупаемость удобрений, ц	5	5
Площадь, га	200	220

Задача 32. На основании приведенных данных необходимо:

- 1) определить резерв увеличения объема производства молока за счет более экономного производства молока кормов (применить способ сравнения).
- 2) сделать выводы по результатам анализа.

Показатели	План	Факт
Расход кормов в расчете на 1 ц молока, ц.к.ед.	1,1	1,0
Валовое производство молока, ц	22500	25000

Задача 33. На основании приведенных данных необходимо:

- 1) рассчитать резерв увеличения суммы прибыли всеми способами детерминированного факторного анализа.

2) по результатам анализа сделать выводы.

Показатели	Фактически в отчетном году	Прогноз будущего года
Цена единицы продукции, руб.	1200	1500
Себестоимость единицы продукции	1000	1250
Объем реализованной продукции, т.	150200	165300

Задача 34. На основании приведенных данных необходимо определить:

1. резерв увеличения объема производства валовой продукции, если зависимость между производительностью труда и фондовооруженностью выражается следующими уравнением связи:

$Y_x = 45 + 5X$, где Y – производительность труда (среднегодовая выработка, тыс. руб.); X – фондовооруженность, тыс. руб.

2. по результатам анализа сделать выводы.

Показатели	Фактически в отчетном году	Прогноз будущего года
Фондовооруженность, тыс. руб.	45	50
Численность рабочих, чел.	500	500

Задача 35. На основании приведенных данных:

1. определить резерв роста рентабельности продукции.
2. сделать выводы по результатам анализа.

Показатели	Сумма
Фактическая сумма прибыли, тыс. руб.	225000
Резерв увеличения суммы прибыли, тыс. руб.	32400
Фактический объем реализации продукции, т	180000
Фактическая себестоимость единицы продукции, тыс. руб.	50,0
Возможный уровень себестоимости единицы продукции, т.р	48,0
Резерв увеличения объема реализации продукции, т	15000

Криптограмма 1.

Отгадав правильно 6 слов по вертикали, Вы прочтете в выделенной строке по горизонтали зашифрованное слово (см. рис. 1):

1. Относительная доля (удельный вес) части в общем, выраженная в процентах или коэффициентах (9).
2. Способ денежного выражения хозяйственных средств (6).
3. Способ экономической группировки и обобщения состава и размещения средств и их источников в денежном выражении на определенную дату (6)
4. Обоснованный прогноз на перспективу экономического и социального развития организации (4).
5. Один из собственных источников финансирования (7).
6. Соединение ранее расчлененных элементов изучаемого объекта (6).

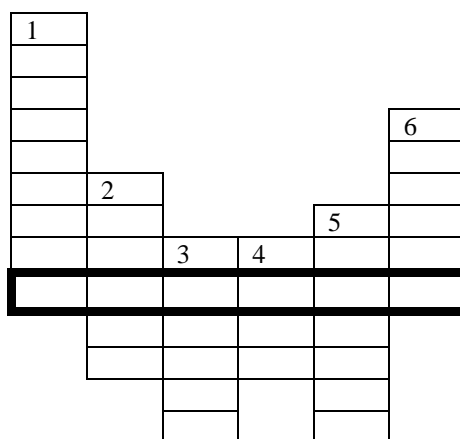


Рис. 1. Криптограмма 1.

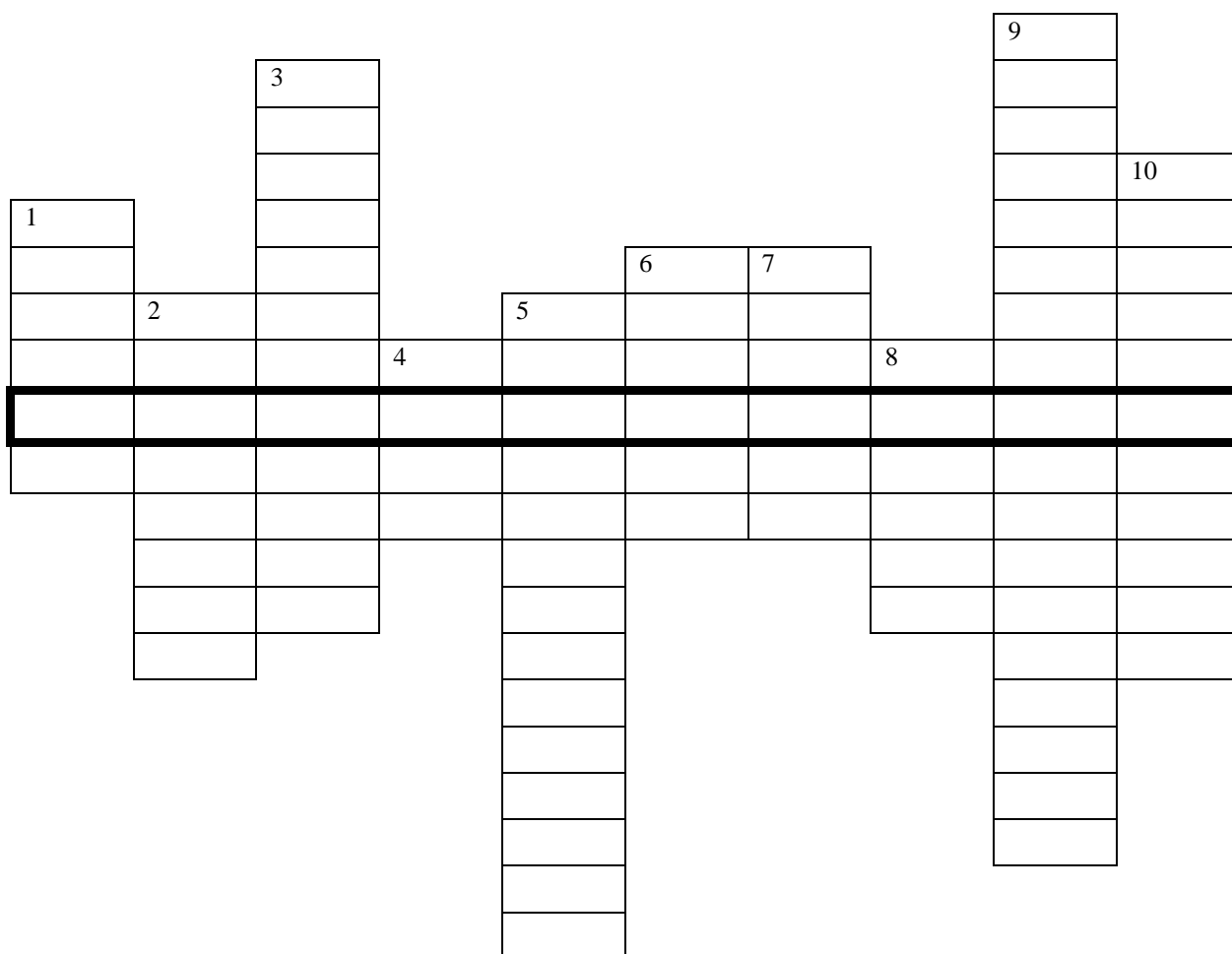


Рис. 3. Криптограмма 3.

Криптограмма 4.

Отгадав правильно 6 слов по горизонтали, Вы прочтете в определенной строке по вертикали зашифрованное слово (см. рис. 4).

1. Один из собственных источников финансирования (4).
2. Вид выбытия товарно-материальных ценностей (10).
3. Анализ, который изучает причины прироста результативных показателей за прошлые периоды (15).
4. Форма зависимости между факторами и результативными показателями (8).
5. Факторы, которые действуют во всех отраслях экономики (5).
6. Относительная доля (удельный вес) частей в общем целом, выраженная в процентах или коэффициентах (9).

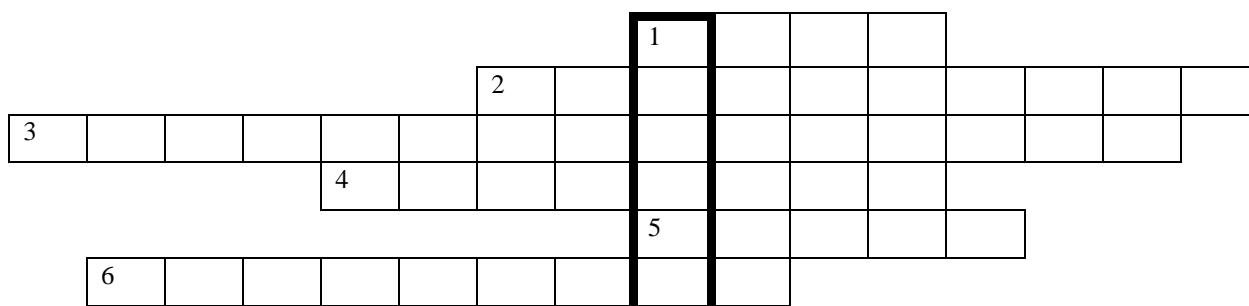


Рис. 4. Криптограмма 4.

3.3. КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Цель контрольной работы – закрепление и проверка знаний, полученных студентами в процессе самостоятельного изучения учебного материала, умение на практике применять методы статистики.

Прежде чем приступить к выполнению работы, необходимо ознакомиться с соответствующими разделами программы курса, а затем подобрать рекомендованную программой литературу и изучить ее, обратив внимание на метод построения и технику расчета показателей.

Приступая к выполнению контрольной работы, следует предварительно наметить схему решения каждой задачи. Если в процессе изучения учебного материала при выполнении контрольной работы возникнут неясности, рекомендуется обратиться за консультацией на кафедру.

При выполнении контрольной работы необходимо руководствоваться следующими требованиями. В начале работы указать номер варианта задания.

Контрольную работу следует выполнять в той последовательности, в которой указаны номера задач. При решении каждой задачи следует записать ее условие. Замена данных в контрольной работе задач на другие не допускается.

Решение задач сопровождать формулами, развернутыми расчетами, краткими определениями и пояснениями показателей. Если имеется несколько методов расчета того или иного показателя, то применить наиболее простой из них, указав при этом и другие возможные способы решения. Индексы необходимо вычислять с точностью до 0,001, проценты – до 0,1; а заработную плату и производительность труда – в рублях.

При решении задач нужно проверять производимые расчеты, пользуясь взаимосвязью между исчисленными показателями, а также обращать внимание на экономическое содержание показателей. Задачи, по которым будут даны ответы без развернутых расчетов, пояснений, определений показателей и кратких выводов, считаются нерешенными.

Контрольная работа оформляется в печатном варианте:

Шрифт – Times New Roman;

Размер шрифта – 14 пт;

Интервал – 1,5.

Статистические таблицы строятся и оформляются в соответствии с правилами, принятыми в статистике, формулы приводятся в той записи, которая дана в учебнике или лекционном курсе, страницы нумеруются.

Необходимо оставлять широкие поля для замечаний и исправлений (дополнений), вносимых студентом после рецензирования.

В конце работы привести список использованной литературы.

Работа подписывается студентом с указанием даты ее выполнения.

Задание 1.

1. На основании данных таблицы провести анализ изменения продолжительности оборота капитала, вложенного в запасы и определить влияние ближайших двух факторов на его изменение. Определить величину средств, дополнительно вовлеченных в товарооборот (высвобождаемых из товарооборота).

2. Провести анализ зависимости товарооборота от торговой площади и полноты ее использования по 4-факторной модели.

3. На основании данных таблицы провести факторный анализ прибыли на 1 кв.м. торговой площади, определить влияние величины рентабельности товарооборота и годовой выработки на 1 кв.м. торговой площади на ее изменение.

Показатель	Пред. Год	Отчет. Год
Объем товарооборота, тыс.руб.	98905	96600
Величина средних товарных запасов, тыс.руб.	18800	19597
Торговая площадь, кв.м.	630	601
Количество рабочих дней, дн.	300	285
Средняя продолжительность рабочего дня, ч	11,5	12,1
Прибыль до налогообложения, тыс.руб.	26501	28500

Задание 2.

На основании данных таблицы провести анализ производительности отдельных видов строительных машин по времени и мощности. Рассчитать резерв выработки строительных машин за счет ликвидации целодневных и внутрисменных потерь рабочего времени.

	Фактическая средняя мощность машин с начала года, мЗ	Выполнено работ с начала года, тыс. мЗ	Время работы машин по плану на год		Фактическое время работы машины за год		Средне-годовая мощность машин нормативная, тыс. мЗ
			машинно-дней	машинно-часов	машинно-дней	машинно-часов	
Экскаваторы	4,2	269	640	4992	610	4575	74,5

Задание 3.

По данным, приведенным в таблице, рассчитать влияние на изменение объема продаж растениеводства следующих факторов: площади сельскохозяйственных посевов, гибели посевов, уровня товарности, урожайности продукции в валовом весе. Определить основные направления увеличения продаж продукции растениеводства.

Основные показатели по растениеводству

Период	Валовый сбор продукции, ц	Реализовано продукции, ц	Площадь посевов, га	Площадь погибших посевов, га
Предыдущий год	56240	49260	5200	320
Отчетный год	62548	52640	4900	280

3.4. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

ФОС для промежуточной (семестровой) аттестации обучающихся по дисциплине предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяет определить качество усвоения изученного материала. Итоговой формой контроля сформированности компетенций у студентов по дисциплине является зачет в первом семестре.

ФОС промежуточной аттестации состоит из тестовых заданий к экзамену по дисциплине.

Тестовые задания:

- @1. Фондоотдача определяется отношением объема товарной продукции к:
- \$A) остаточной стоимости основных фондов;
 - \$B) первоначальной стоимости основных фондов;
 - \$C) среднегодовой стоимости основных фондов;
 - \$D) стоимости фондов на конец года;
 - \$E) стоимости оборотных фондов.
- @2. Состояние основных фондов анализируется с помощью показателей:
- \$A) поступления, выбытия;
 - \$B) годности, износа;
 - \$C) фондоотдачи, фондоемкости;
 - \$D) фондорентабельности;
 - \$E) все ответы верны.
- @3. Коэффициент годности основных фондов определяется по состоянию:
- \$A) на начало года;
 - \$B) на конец года;
 - \$C) к среднегодовой стоимости;
 - \$D) к остаточной стоимости на конец года;
 - \$E) на каждую отчетную дату.
- @4. Отношение остаточной стоимости основных средств к их полной стоимости представляет собой коэффициент:
- \$A) выбытия;
 - \$B) годности;
 - \$C) износа;
 - \$D) обновления;
 - \$E) фондоотдачи.
- @5. Движение основных фондов анализируется с помощью показателей:
- \$A) поступления, выбытия, обновления;
 - \$B) годности, выбытия;
 - \$C) фондоотдачи;
 - \$D) фондоемкости;
 - \$E) все ответы верны.
- @6. Коэффициент обновления основных средств рассчитывается как отношение стоимости вновь поступивших основных фондов к стоимости основных фондов:
- \$A) на начало года;
 - \$B) на конец года;

- \$C) в среднем за год;
- \$D) нет верного варианта ответа;
- \$E) за год.

@7. Коэффициент выбытия основных средств рассчитывается как отношение выбывших основных фондов к стоимости основных фондов:

- \$A) на начало года;
- \$B) на конец года;
- \$C) в среднем за год;
- \$D) к остаточной стоимости на конец года;
- \$E) нет верного варианта.

@8. Выпуск продукции в стоимостном выражении на каждый рубль основных фондов характеризует:

- \$A) состояние основных фондов;
- \$B) эффективность использования основных фондов;
- \$C) наличие основных фондов;
- \$D) движение основных фондов;
- \$E) износ основных фондов.

@9. Коэффициент экстенсивного использования оборудования рассчитывается как отношение:

- \$A) полного календарного фонда времени и режимного фонда времени;
- \$B) полезного машинного фонда времени и фактической работы;
- \$C) машинного времени к плановому фонду времени;
- \$D) нет верного варианта ответа;
- \$E) стоимости вновь поступивших основных фондов к стоимости основных фондов.

@10. Коэффициент интенсивного использования оборудования рассчитывается как отношение:

- \$A) фактической часовой средней выработки оборудования и фактической сменной выработки оборудования;
- \$B) фактической суточной выработки оборудования и плановой часовой выработке;
- \$C) фактической часовой средней выработки и плановой сменной выработки;
- \$D) фактической производительности основного технологического оборудования к его нормативной производительности;
- \$E) нет верного варианта ответа.

@11. Коэффициент интегральной загрузки оборудования определяется как произведение коэффициентов:

- \$A) экстенсивного и интенсивного использования;
- \$B) интенсивного использования оборудования;
- \$C) экстенсивного использования оборудования;
- \$D) нет верного варианта ответа;
- \$E) использования оборудования во времени к располагаемому фонду времени.

@12. Важнейшим показателем объема производства в торговле является объем:

- \$A) грузоперевозок;
- \$B) товарооборота;
- \$C) строительно-монтажных работ;
- \$D) собранных страховых взносов;
- \$E) ассортимента состава.

@13. Перечень наименований выпускаемых предприятием изделий с указанием их объема называется:

- \$A) качество продукции;
- \$B) ассортимент;
- \$C) объем производства;
- \$D) конкурентоспособность продукции;
- \$E) количество продукции.

@14. План по ассортименту продукции считается выполненным только в том случае, если по каждому изделию:

- \$A) план выполнен не менее чем на 100%;
- \$B) план выполнен не более чем на 100%;
- \$C) если хотя бы по одному виду изделий план выше 100%;
- \$D) если хотя бы по одному виду изделий план ниже 100%;
- \$E) нет верного ответа.

- @15. «Совокупность свойств, обуславливающих пригодность продукции удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением» Это определение:
- \$A) качества продукции;
 - \$B) обновления продукции;
 - \$C) ритмичности производства;
 - \$D) объема производства;
 - \$E) количество произведенной продукции.
- @16. $\Pi = \text{VПП} \times \text{Дбр}$, где VПП – объем произведенной продукции; Дбр – доля окончательного брака. Эта формула показывает:
- \$A) потери от брака;
 - \$B) влияние брака на объем произведенной продукции;
 - \$C) объем реализованной продукции;
 - \$D) нет верного ответа;
 - \$E) себестоимость внешнего брака.
- @17. Объем продаж (в натуральном исчислении) зависит от:
- \$A) объема производства и уровня товарности;
 - \$B) объема реализации и цены ед. продукции;
 - \$C) объема производства и себестоимости ед. продукции;
 - \$D) нет верного варианта ответа;
 - \$E) объема производства и прибыли.
- @18. Резервы роста производства продукции за счет создания дополнительных рабочих мест определяются по формуле, где КР – количество рабочих мест; ФРВ – фонд рабочего времени; ЧВ – часовая выработка; ГВ – годовая выработка; T – время работы оборудования:
- \$A) $\text{Р} \uparrow \text{КР} \times \text{ГВф}$;
 - \$B) $\text{Р} \uparrow \text{ФРВ} \times \text{ЧВф}$;
 - \$C) $\text{Р} \uparrow \text{ЧВ} \times \text{ФРВф}$;
 - \$D) $\text{Р} \uparrow \text{ЧВ} \times \text{T}$;
 - \$E) нет правильного ответа.
- @19. $\text{Р} \uparrow \text{T} \times \text{ЧВф}$, где T – время работы оборудования; ЧВ – выработка на один машино-час. Это означает резервы роста произведенной продукции за счет увеличения:
- \$A) численности оборудования;
 - \$B) времени работы оборудования;
 - \$C) численности рабочих;
 - \$D) нет верного ответа;
 - \$E) производительности труда.
- @20. Процент выполнения договорных обязательств можно рассчитать по формуле:
- \$A) $\frac{\text{план отгрузки}}{\text{min отгрузка}} * 100$
 - \$B) $\frac{\text{план отгрузки} - \text{сумма недопоставок}}{\text{план отгрузки}} * 100$
 - \$C) $\frac{\text{сумма поставок} - \text{сумма недопоставок}}{\text{план отгрузки}} * 100$
 - \$D) $\frac{\text{план отгрузки}}{\text{min отгрузка}} * 100$
 - \$E) нет верного ответа
- @21. По степени готовности промышленная продукция подразделяется на:
- \$A) готовые изделия и полуфабрикаты;
 - \$B) незавершенное производство;
 - \$C) брак;
 - \$D) нет верного ответа;
 - \$E) валовая продукция.

- @22. Система показателей качества продукции включает в себя:
- \$A) общие, частные и косвенные показатели;
 - \$B) обобщающие, структурные и качественные показатели;
 - \$C) прямые, обратные и обобщающие показатели;
 - \$D) нет верного ответа;
 - \$E) агрегатные показатели.
- @23. К обобщающим показателям качества продукции относят:
- \$A) коэффициент сортности;
 - \$B) удельный вес сертифицированной продукции;
 - \$C) удельный вес бракованной продукции;
 - \$D) все варианты ответа верны;
 - \$E) нет верного ответа.
- @24. К частным показателям качества продукции относят:
- \$A) удельный вес сертифицированной продукции;
 - \$B) гарантийный срок годности;
 - \$C) уровень сервисного обслуживания;
 - \$D) нет верного ответа;
 - \$E) все варианты ответа верны.
- @25. Какой показатель объема производства включает стоимость произведенной продукции, выполненных услуг за минусом незавершенного производства?
- \$A) объем реализации продукции;
 - \$B) товарная продукция;
 - \$C) валовая продукция;
 - \$D) нет верного ответа;
 - \$E) ассортимент продукции.
- @26. Расходы по командировкам относятся к:
- \$A) прямым затратам;
 - \$B) косвенным затратам;
 - \$C) расходам по обычным видам деятельности;
 - \$D) прочим расходам;
 - \$E) нет верного ответа.
- @27. Одним из наиболее важных обобщающих показателей себестоимости продукции является:
- \$A) затраты на 1 руб. товарной продукции;
 - \$B) затраты на 1 руб. прибыли;
 - \$C) произведенная продукция на 1 руб. затрат;
 - \$D) произведенная продукция на 1 руб. прибыли;
 - \$E) нет верного ответа.
- @28. Если уровень затрат на 1 руб. товарной продукции ниже единицы, то:
- \$A) производство продукции является рентабельным;
 - \$B) убыточным;
 - \$C) рентабельность равна 0;
 - \$D) нет верного ответа;
 - \$E) материалоемким.
- @29. Классификация затрат по отдельным статьям расходов отвечает на вопрос:
- \$A) какой удельный вес занимают отдельные элементы затрат в общей их сумме;
 - \$B) на какие цели используются виды затрат;
 - \$C) как изменяются затраты за определенный период;
 - \$D) каковы изменения общей суммы затрат
 - \$E) нет верного ответа.
- @30. Резерв сокращения расходов на содержание основных средств за счет реализации, передачи в долгосрочную аренду, консервации и списания ненужных, лишних, неиспользуемых зданий, машин, оборудования определяется:
- \$A) умножением остаточной их стоимости на норму амортизации;
 - \$B) умножением первоначальной их стоимости на норму амортизации;
 - \$C) умножением восстановительной их стоимости на норму амортизации;

- \$D) стоимостью их реализации;
 - \$E) нет верного ответа.
- @31. Экономия затрат по оплате труда в результате внедрения организационно-технических мероприятий можно рассчитать путем:
- \$A) умножения разности между трудоемкостью продукции до внедрения и после внедрения соответствующих мероприятий на планируемый уровень среднечасовой оплаты труда и на планируемый объем производства;
 - \$B) умножения разности между трудоемкостью продукции отчетного и базисного года на планируемый уровень среднечасовой оплаты труда и на планируемый объем производства;
 - \$C) умножения разности между трудоемкостью продукции до внедрения и после внедрения соответствующих мероприятий на фактический уровень среднечасовой оплаты труда и на фактический объем производства;
 - \$D) верного варианта ответа нет;
 - \$E) разумного сокращения аппарата управления.
- @32. К постоянным затратам относят:
- \$A) арендную плату;
 - \$B) оплата налогов за статические налогооблагаемые объекты;
 - \$C) амортизацию зданий и оборудования;
 - \$D) постоянная часть оплаты труда административного и бухгалтерского отделов;
 - \$E) все варианты верны.
- @33. Вместе с выпуском продукции растут:
- \$A) переменные издержки и валовые издержки;
 - \$B) постоянные издержки;
 - \$C) валовые издержки;
 - \$D) переменные издержки;
 - \$E) постоянные и валовые издержки.
- @34. В расчете на единицу продукции постоянные затраты изменяются ... с изменением объема производства:
- \$A) пропорционально;
 - \$B) дегрессивно;
 - \$C) прогрессивно;
 - \$D) не изменяются;
 - \$E) параллельно.
- @35. Чтобы определить экономию или перерасход по переменным затратам необходимо фактический уровень затрат сопоставить с:
- \$A) плановым;
 - \$B) плановым, скорректированным на процент изменения объема производства;
 - \$C) плановым, скорректированным на процент изменения объема реализации;
 - \$D) фактическими затратами за прошлый год;
 - \$E) нет верного ответа.
- @36. Влияние отдельных факторов на уровень рентабельности можно проанализировать:
- \$A) методом средних величин;
 - \$B) методом цепных подстановок;
 - \$C) индексным методом;
 - \$D) графическим методом;
 - \$E) нет верного ответа.
- @37. Если от валовой прибыли вычесть коммерческие и управленческие расходы, то получится:
- \$A) балансовая прибыль;
 - \$B) прибыль от продаж;
 - \$C) чистая прибыль;
 - \$D) налогооблагаемая прибыль;
 - \$E) маржинальная прибыль.
- @38. Сумма финансового результата от продаж продукции (работ и услуг) и сальдо прочих доходов и расходов показывает:
- \$A) валовую прибыль;

- \$B) балансовую прибыль (до налогообложения);
 - \$C) чистую прибыль;
 - \$D) нераспределенную прибыль.
 - \$E) маржинальную прибыль.
- @39. Разница между балансовой прибылью и налогами на прибыль показывает:
- \$A) чистую прибыль;
 - \$B) нераспределенную прибыль;
 - \$C) использование прибыли;
 - \$D) прочие доходы
 - \$E) маржинальную прибыль.
- @40. Валовая прибыль отражена в годовом отчете в форме:
- \$A) «Отчет о финансовых результатах»;
 - \$B) «Бухгалтерский баланс»;
 - \$C) «Отчет об изменениях капитала»;
 - \$D) «Отчет о движении денежных средств»;
 - \$E) «Отчёт о целевом использовании полученных средств».
- @41. Прибыль от реализации продукции в целом по предприятию зависит от ... факторов первого уровня
- \$A) двух;
 - \$B) трех;
 - \$C) четырех;
 - \$D) пяти;
 - \$E) шести.
- @42. На цену реализации продукции влияет:
- \$A) себестоимость;
 - \$B) количество реализованной продукции;
 - \$C) качество продукции;
 - \$D) прибыль;
 - \$E) нет верного ответа.
- @43. Порог рентабельности, равный 5 млн. сом. означает:
- \$A) выручка равна 5 млн. сом.;
 - \$B) запас финансовой устойчивости равен 5 млн. сом.;
 - \$C) маржинальный доход равен 5 млн. сом.;
 - \$D) при выручке в 5 млн. сом. рентабельность будет равна 0;
 - \$E) нет верного ответа.
- @44. Выручка «минус» порог рентабельности отражает:
- \$A) маржинальный доход;
 - \$B) переменные затраты;
 - \$C) постоянные затраты;
 - \$D) запас финансовой устойчивости;
 - \$E) нет верного ответа.
- @45. Отношение прибыли от реализации к выручке, характеризует:
- \$A) рентабельность продаж;
 - \$B) рентабельность капитала;
 - \$C) порог рентабельности;
 - \$D) рентабельность производственной деятельности;
 - \$E) нет верного ответа.
- @46. Балансовая прибыль в процентах к стоимости активов характеризует:
- \$A) балансовую прибыль на рубль средств на оплату труда;
 - \$B) рентабельность реализации;
 - \$C) рентабельность активов;
 - \$D) нет правильного варианта ответа;
 - \$E) рентабельность продукции.
- @47. Понятие об инвестициях – это:
- \$A) предоставление денежных средств или имущества в безвозмездное пользование;
 - \$B) накопление денежных средств с целью дальнейшего вложения их в бизнес;

- \$C) вложение средств с целью получения экономической выгоды в течение определенного периода;
- \$D) вложение средств с целью получения товаров
- \$E) нет верного ответа.
- @48. По объектам вложения инвестиции делятся на:
- \$A) реальные (капитальные) и финансовые;
- \$B) долгосрочные и краткосрочные;
- \$C) валовые и чистые;
- \$D) нет верного варианта ответа;
- \$E) внутренние и внешние.
- @49. Эффективность инвестиционной деятельности характеризует:
- \$A) номинальная цена акции;
- \$B) текущая стоимость суммы возврата платежа;
- \$C) размер дивиденда;
- \$D) окупаемость, чистый приведенный эффект, индекс рентабельности;
- \$E) нет верного ответа.
- @50. Одним из показателей ретроспективной оценки эффективности реальных инвестиций является:
- \$A) срок окупаемости инвестиций;
- \$B) себестоимость продукции;
- \$C) объем реализованной продукции;
- \$D) инвестиции в ценные бумаги других организаций
- \$E) нет верного ответа.
- @51. При прогнозировании эффективности инвестиционных проектов важной проблемой является:
- \$A) рост цен в связи с инфляцией;
- \$B) текущая стоимость доходов;
- \$C) ожидаемая сумма прибыли;
- \$D) себестоимость;
- \$E) нет верного ответа.
- @52. Оценка эффективности долгосрочных финансовых вложений производится:
- \$A) сопоставлением суммы полученного дохода от данного вида инвестиций со среднегодовой суммой данного вида актива;
- \$B) сопоставлением среднегодовой суммы данного вида актива и суммы полученного дохода;
- \$C) сопоставлением структуры ценных бумаг и уровня доходности каждого вида;
- \$D) нет верного ответа;
- \$E) сопоставлением структуры долгосрочных финансовых вложений.
- @53. Сравнение показателей финансовой отчетности с данными предыдущего периода осуществляется методом:
- \$A) вертикального анализа;
- \$B) горизонтального анализа;
- \$C) трендового анализа;
- \$D) факторного анализа
- \$E) нет верного ответа.
- @54. Признаком «хорошего» баланса является:
- \$A) собственный капитал организации должен превышать заемный, и темпы его роста должны быть выше, чем темпы роста заемного капитала;
- \$B) доля собственных средств в активах должна быть менее 10%;
- \$C) темпы прироста дебиторской задолженности должны значительно превышать темпы роста кредиторской задолженности;
- \$D) все варианты верны;
- \$E) валюта баланса в конце отчетного периода должна увеличиться по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (базовым периодом).
- @55. Собственный капитал предприятия находится:
- \$A) в 1 разделе баланса;
- \$B) во 2 разделе баланса;
- \$C) в 3 разделе баланса;

- \$D) в 4 разделе баланса;
- \$E) в приложении к балансу.
- @56. Бухгалтерский баланс состоит из:
- \$A) 2-х разделов;
- \$B) 3-х разделов;
- \$C) 4-х разделов;
- \$D) 5-ти разделов;
- \$E) 6-ти разделов.
- @57. Для определения величины заемного капитала следует суммировать:
- \$A) внеоборотные активы и оборотные активы;
- \$B) оборотные активы и капитал и резервы;
- \$C) капитал и резервы и краткосрочные обязательства;
- \$D) долгосрочные обязательства и краткосрочные обязательства;
- \$E) нет верного ответа.
- @58. Под ликвидностью предприятия понимается:
- \$A) краткосрочная задолженность банку;
- \$B) способность предприятия рассчитаться с задолженностью банка;
- \$C) способность предприятия рассчитаться со своими долгосрочными обязательствами;
- \$D) способность предприятия рассчитаться с обязательствами;
- \$E) нет верного ответа.
- @59. Коэффициент абсолютной ликвидности определяется:
- \$A) как отношение текущих активов к сумме хозяйственных средств (капитала);
- \$B) как отношение текущих активов к текущим обязательствам;
- \$C) как отношение денежных средств к текущим обязательствам;
- \$D) как отношение запасов и затрат к функционирующему капиталу;
- \$E) как отношение денежных средств и краткосрочных финансовых вложений на краткосрочные обязательства.
- @60. Коэффициент автономии определяется:
- \$A) нет верного ответа;
- \$B) как отношение хозяйственных средств к сумме собственных средств;
- \$C) как отношение собственного капитала к общей сумме хозяйственных средств;
- \$D) как отношение привлеченного капитала к сумме хозяйственных средств;
- \$E) как отношение собственного капитала и резервов к сумме активов предприятия.
- @61. С точки зрения поставщиков интересен показатель:
- \$A) общий коэффициент покрытия;
- \$B) коэффициент маневренности собственного капитала;
- \$C) коэффициент абсолютной ликвидности;
- \$D) промежуточный коэффициент покрытия;
- \$E) нет верного ответа.
- @62. Коэффициент покрытия рассчитывается:
- \$A) как отношение текущих активов к сумме хозяйственных средств (капиталу);
- \$B) как отношение текущих активов к текущим обязательствам;
- \$C) как отношение денежных средств к текущим обязательствам;
- \$D) как отношение запасов и затрат к функционирующему капиталу;
- \$E) нет верного ответа.
- @63. Коэффициент, характеризующий наличие собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости:
- \$A) общий показатель платежеспособности;
- \$B) коэффициент абсолютной ликвидности;
- \$C) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
- \$D) коэффициент текущей ликвидности;
- \$E) нет верного ответа.

$$K = \frac{K_{ТЛ} + \frac{6}{T}(K_{ТЛК} - K_{ТЛН})}{2},$$

@64. Формула где $K_{ТЛ}$ – коэффициент текущей ликвидности; $K_{ТЛК}$, $K_{ТЛН}$ – коэффициент текущей ликвидности на конец и начало года, соответственно; T – продолжительность анализируемого периода, означает:

- \$A) коэффициент утраты платежеспособности;
- \$B) коэффициент восстановления платежеспособности;
- \$C) коэффициент маневренности;
- \$D) коэффициент финансовой устойчивости;
- \$E) нет верного ответа.

@65. Структуру баланса оценивают на основе:

- \$A) коэффициента рентабельности всего капитала;
- \$B) коэффициента оборачиваемости активов баланса;
- \$C) коэффициента текущей ликвидности и коэффициента оборачиваемости собственных

средств;

- \$D) коэффициента автономии;
- \$E) нет верного ответа.

@66. Коэффициент восстановления платежеспособности, принимающий значение меньше 1,0 за полугодие свидетельствует:

- \$A) о наличии реальной возможности восстановить платежеспособность;
- \$B) о наличии реальной возможности утратить платежеспособность;
- \$C) об отсутствии реальной возможности восстановить платежеспособность;
- \$D) об утрате платежеспособности;
- \$E) нет верного ответа.

@67. Эффект финансового рычага характеризует:

- \$A) увеличение рентабельности собственных средств благодаря использованию заемных средств;
- \$B) увеличению рентабельности заемных средств благодаря использованию собственных средств;
- \$C) увеличению рентабельности средств предприятия благодаря использованию заемных средств;
- \$D) ни один из приведенных ответов не является верным;
- \$E) все ответы верны.

@68. Отношение прибыли к сумме материальных затрат характеризует эффективность использования:

- \$A) трудовых ресурсов;
- \$B) земельных ресурсов;
- \$C) основных фондов;
- \$D) материальных ресурсов;
- \$E) нет верного ответа.

@69. Отношение фактической продолжительности рабочего дня к продолжительности рабочего дня по норме характеризуется коэффициентом:

- \$A) использования рабочего дня;
- \$B) использования рабочего месяца;
- \$C) использования рабочего года;
- \$D) сезонности;
- \$E) нет верного ответа.

@70. Отношение количества уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности работников показывает коэффициент:

- \$A) текучести кадров;
- \$B) оборота по выбытию;
- \$C) оборота по приему;
- \$D) постоянства;
- \$E) нет верного ответа.

@71. При анализе движения численности работников используются следующие показатели:

- \$A) коэффициент оборота по приему;

- \$B) коэффициент оборота по увольнению;
- \$C) коэффициент текучести;
- \$D) коэффициент постоянства;
- \$E) все ответы верны.

@72. Для анализа неиспользованного времени вычисляют следующие показатели:

- \$A) удельный вес потерь рабочего времени;
- \$B) средняя фактическая продолжительность рабочего периода;
- \$C) среднее фактическое число неявок;
- \$D) средняя фактическая продолжительность рабочего дня;
- \$E) все ответы верны.

@73. Из 194 рабочих предприятия 182 рабочим установлена нормальная продолжительность рабочей недели 41 час, а для 12 рабочих - 36 час. Средняя установленная продолжительность рабочей недели для одного рабочего составит:

- \$A) 38,5 час;
- \$B) 40,7 час;
- \$C) 42,3 час;
- \$D) 37,3 час;
- \$E) правильного ответа нет.

@74. Положительное влияние материальных ресурсов на повышение эффективности производства:

- \$A) дает возможность уменьшить время загрузки оборудования, занятого их обработкой;
- \$B) обеспечивает экономное использование материалов;
- \$C) позволяет высвободить дефицитные материалы;
- \$D) снижает транспортно-заготовительные расходы;
- \$E) все ответы верны.

@75. В какой блок экономических наук входит экономический анализ?

- \$A) конкретные экономические науки;
- \$B) информационные экономические науки;
- \$C) специальные экономические науки;
- \$D) историко-экономические науки;
- \$E) нет верного ответа.

@76. Экономический анализ имеет наиболее тесные двусторонние связи со следующими науками:

- \$A) бухгалтерский учет;
- \$B) статистика;
- \$C) финансы и кредит;
- \$D) макроэкономика;
- \$E) все ответы верны.

@77. Какая группа факторов производства не участвует в расчете комплексного резерва?

- \$A) материальные ресурсы;
- \$B) оборотные активы;
- \$C) трудовые ресурсы;
- \$D) основные средства;
- \$E) нет верного ответа.

@78. Какие показатели с точки зрения порядка их расчета характеризуют финансовый результат предпринимательской деятельности?

- \$A) абсолютные интервальные;
- \$B) абсолютные средние;
- \$C) абсолютные моментные;
- \$D) суммарная абсолютная величина;
- \$E) нет верного ответа.

@79. Метод удлинения формул связей моделей используется при анализе:

- \$A) только аддитивных моделей;
- \$B) только мультипликативных моделей;
- \$C) только комбинированных моделей;
- \$D) только кратных моделей;

- \$E) все ответы верны.
- @80. Что является предметом экономического анализа?
- \$A) экономические показатели работы;
- \$B) объем и качество выпущенной продукции;
- \$C) степень использования производственных ресурсов;
- \$D) хозяйственная деятельность предприятия, отражающаяся в системе экономических показателей;
- \$E) нет верного ответа.
- @81. Какими производственными ресурсами лимитируется объем производства?
- \$A) трудовыми ресурсами;
- \$B) материалами;
- \$C) ресурсами, наличие которых минимально;
- \$D) основными средствами;
- \$E) нет верного ответа.
- @82. Какой способ аналитического исследования наиболее важен?
- \$A) сравнение;
- \$B) элиминирование;
- \$C) обобщение;
- \$D) графический;
- \$E) все ответы верны.
- @83. Каким способом расчета нужно пользоваться при изучении показателя, представленного аддитивной моделью?
- \$A) методом цепных подстановок;
- \$B) методом абсолютных разниц;
- \$C) индексным методом;
- \$D) интегральный метод;
- \$E) нет верного ответа.
- @84. Выберите правильный вариант.
- \$A) первичные и вторичные признаки (факторы) взвешиваются по базисным весам;
- \$B) первичные и вторичные признаки взвешиваются по отчетным весам;
- \$C) первичные признаки взвешиваются по базисным весам, вторичные - по отчетным;
- \$D) первичные признаки взвешиваются по отчетным весам, вторичные - по базисным;
- \$E) все ответы верны.
- @85. Что является конечным финансовым результатом деятельности предприятия?
- \$A) прибыль от продаж;
- \$B) прибыль до налогообложения;
- \$C) чистая прибыль;
- \$D) прибыль от прочей реализации;
- \$E) все ответ верны.
- @86. Что является производственным результатом деятельности предприятия?
- \$A) изменение технологического цикла;
- \$B) качество продукции;
- \$C) объем продаж продукции;
- \$D) объем инвестиций;
- \$E) изготовленная продукция, выполненные работы, оказанные услуги.
- @87. Что не является показателем эффективности предпринимательской деятельности?
- \$A) рентабельность собственного капитала;
- \$B) рентабельность активов;
- \$C) эффективность использования рабочей силы;
- \$D) производительность труда;
- \$E) нет верного ответа.
- @88. Финансовый анализ не включает в себя:
- \$A) анализ финансовых результатов;
- \$B) анализ финансовой устойчивости;
- \$C) анализ платежеспособности;

- \$D) анализ эффективности использования капитала;
- \$E) нет верного ответа.
- @89. Какой показатель можно включить в группу показателей эффекта?
- \$A) фондоотдача;
- \$B) рентабельность продаж;
- \$C) чистая прибыль;
- \$D) производительность труда;
- \$E) все ответы верны.
- @90. При расчете рентабельности собственного капитала в расчет включается:
- \$A) только прибыль от продаж;
- \$B) только прибыль до налогообложения;
- \$C) только чистая прибыль;
- \$D) только валовая прибыль;
- \$E) нет верного ответа.
- @91. При расчете рентабельности совокупного капитала в расчет включается:
- \$A) только прибыль от продаж;
- \$B) только прибыль до налогообложения;
- \$C) только чистая прибыль;
- \$D) только балансовая прибыль;
- \$E) нет верного ответа.
- @92. Какой из приемов методики экономического анализа используется при качественном факторном анализе?
- \$A) элиминирование;
- \$B) графический метод;
- \$C) детализация;
- \$D) сравнение;
- \$E) все ответы верны.
- @93. Какой этап экономического анализа является заключительным?
- \$A) построение системы моделей взаимосвязей показателей;
- \$B) разработка плана проведения анализа;
- \$C) формирование выводов и предложений;
- \$D) интерпретация результатов расчета аналитических моделей;
- \$E) сбор и анализ данных.
- @94. Что является целью экономического анализа?
- \$A) анализ рыночных возможностей сбыта продукции;
- \$B) анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами;
- \$C) оценка эффективности работы предприятия;
- \$D) анализ использования трудовых ресурсов;
- \$E) все ответы верны.
- @95. По приведенным данным определите ситуацию: объем продукции за отчетный период 4850, за базисный - 5131; средняя стоимость основных средств за отчетный период 4560, за базисный - 4860.
- \$A) эффективность использования снизилась;
- \$B) эффективность использования возросла;
- \$C) эффективность использования не изменилась;
- \$D) все ответы верны;
- \$E) нет верного ответа.
- @96. По приведенным данным определите ситуацию: объем продукции за отчетный период 4850, за базисный - 5131; материальные затраты в отчетном году 3020, в базисном - 3171.
- \$A) эффективность использования снизилась;
- \$B) эффективность использования возросла;
- \$C) эффективность использования не изменилась;
- \$D) все ответы верны;
- \$E) нет верного ответа.
- @97. По приведенным данным определите ситуацию: объем продукции за отчетный период 4850, за базисный - 5131; средняя стоимость оборотных средств в отчетном году 1160, а в базисном - 1210.

- \$A) эффективность использования снизилась;
- \$B) эффективность использования возросла;
- \$C) эффективность использования не изменилась;
- \$D) все ответы верны;
- \$E) нет верного ответа.

@98. По приведенным данным определите ситуацию: объем продукции за отчетный период 4850, за базисный - 5131; среднесписочная численность рабочих в отчетном году 190 чел., а в базисном - 205 чел.

- \$A) эффективность использования снизилась;
- \$B) эффективность использования возросла;
- \$C) эффективность использования не изменилась;
- \$D) все ответы верны;
- \$E) нет верного ответа.

@99. К какой группе методов относятся ряды динамики, темпы роста, темпы прироста?

- \$A) бухгалтерские методы;
- \$B) статистические;
- \$C) экономико-математические;
- \$D)
- \$E)

@100. Какие из перечисленных методов относятся к количественным методам экономического анализа: 1) расчет средних величин; 2) факторное моделирование; 3) элиминирование?

- \$A) Только 1.
- \$B) Только 2.
- \$C) Только 3.
- \$D) « 1 » и «2».
- \$E) « 1 » и «3».

@101. Какой из перечисленных методов дает характеристику структуры изучаемого показателя?

- \$A) горизонтальный анализ;
- \$B) трендовый анализ;
- \$C) вертикальный анализ;
- \$D) анализ коэффициента;
- \$E) факторный анализ.

@102. Предметом экономического анализа являются:

- \$A) финансово-хозяйственная деятельность только коммерческих организаций;
- \$B) финансово-хозяйственная деятельность коммерческих и некоммерческих организаций;
- \$C) предпринимательская деятельность;
- \$D) финансово-хозяйственная деятельность государственных организаций;
- \$E) все ответы верны.

@103. Показатель рентабельности активов организации используется как характеристика:

- \$A) структуры активов;
- \$B) платежеспособности организации;
- \$C) эффективности вложения средств;
- \$D) финансового развития предприятия;
- \$E) нет верного ответа.

@104. Числитель показателя капиталоемкости представим как сумму внеоборотных и оборотных активов и получим модель: капиталоемкость равна отношению суммы оборотных и внеоборотных активов к объему продукции. Примером какого метода моделирования является данное преобразование?

- \$A) метод расширения;
- \$B) метод удлинения;
- \$C) метод сокращения;
- \$D) метод цепных подстановок;
- \$E) нет верного ответа.

@105. Рентабельность капитала рассчитывается как отношение прибыли к сумме оборотных и внеоборотных средств. Разделив числитель и знаменатель на объем продукции, получим трехфакторную модель. Примером какого метода моделирования является данное преобразование?

- \$A) метод расширения;

- \$B) метод удлинения;
- \$C) метод сокращения;
- \$D) метод цепных подстановок;
- \$E) нет верного ответа.

@106. В каком методе экономического анализа, если имеет место строго функциональная зависимость между показателями, каждый показатель можно представить как алгебраическую сумму всех остальных?

- \$A) цепных подстановок;
- \$B) балансовый;
- \$C) сравнения;
- \$D) группировки;
- \$E) нет верного ответа.

@107. Решение типовой задачи экономического анализа – анализ структуры – выполняется методами:

- \$A) методы детерминированного факторного анализа;
- \$B) индексный;
- \$C) вертикальный анализ;
- \$D) горизонтальный анализ;
- \$E) нет верного ответа.

@108. Для кратных моделей факторного анализа лучше использовать метод:

- \$A) цепных подстановок;
- \$B) индексный;
- \$C) абсолютных разностей;
- \$D) сравнения;
- \$E) нет верного ответа.

@109. Анализ в общем смысле этого слова, означает:

- \$A) разложение целого на части;
- \$B) соединение частей в единое целое;
- \$C) переход количества в качество;
- \$D) изучение динамики показателя;
- \$E) все ответы верны.

@110. Если предметом экономического анализа являются все хозяйственные процессы организации, их ресурсы и результаты, то анализ называется:

- \$A) сегментарным;
- \$B) комплексным;
- \$C) текущим;
- \$D) тематическим;
- \$E) все ответы верны.

@111. Анализ проводится на основе сведений о свершившихся хозяйственных процессах, используется для оценки динамики:

- \$A) предварительный;
- \$B) последующий фактический;
- \$C) маржинальный;
- \$D) качественный;
- \$E) оперативный.

@112. Решение типовой задачи экономического анализа – оценка влияния относительного изменения факторов на относительное изменение результата решается методами:

- \$A) цепных подстановок;
- \$B) индексный;
- \$C) абсолютных разностей;
- \$D) вертикальный анализ;
- \$E) нет верного ответа.

@113. Особенность интегрального метода состоит в том, что:

\$A) он дает более точные результаты, поскольку дополнительный прирост результативного показателя за счет взаимодействия факторов распределяется пропорционально их изолированному воздействию на результативный показатель;

- \$B) расположение факторов в модели не имеет никакого значения;

- \$C) требует интегрирования при использовании;
- \$D) требует дифференцирования при использовании;
- \$E) все ответы верны.

@114. Предметом экономического анализа являются хозяйственные процессы организации, рассматриваемые с точки зрения:

- \$A) технологии;
- \$B) экономической целесообразности;
- \$C) обеспеченности ресурсами;
- \$D) периодичности;
- \$E) нет верного ответа.

@115. К традиционным методам анализа детерминированных связей относятся:

- \$A) корреляционный анализ;
- \$B) индексный метод;
- \$C) функциональной - стоимостной
- \$D) абсолютных величин;
- \$E) все ответы верны.

@116. Анализ отклонений объема продукции отчетного года от базисного выполняется методом:

- \$A) сравнения;
- \$B) абсолютных разностей;
- \$C) индексным;
- \$D) группировки;
- \$E) все ответы верны.

@117. Под методом экономического анализа понимается:

\$A) общий подход к исследованию явлений в их становлении и развитии;
\$B) совокупность специальных приемов и способов, применяемых для обработки экономической информации;

- \$C) выбор расчетных формул для анализа хозяйственной деятельности;
- \$D) расчет показателя;
- \$E) все варианты верны.

@118. Какой из методов анализа хозяйственной деятельности позволяет количественно измерить влияние частных показателей на обобщающий?

- \$A) индексный метод;
- \$B) метод сравнения;
- \$C) метод группировки;
- \$D) табличный метод;
- \$E) нет верного ответа.

@119. состоит из описания последовательности применения способов, приемов экономического анализа:

- \$A) методология;
- \$B) методика;
- \$C) расчет показателя;
- \$D) правило;
- \$E) специфика.

@120. Основным источником информации при проведении внешнего финансового анализа является:

- \$A) данные бухгалтерского учета;
- \$B) публичная финансовая отчетность;
- \$C) данные специальных обследований;
- \$D) данные статистической отчетности;
- \$E) нет верного ответа.