

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан факультета экономики и  
управления

 к.ф.м.н. Расулов Н.С.

«29» 08 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МИРОВОЙ РЫНОК УСЛУГ»

Направление подготовки – 38.04.01 «Экономика»

Программа подготовки – Мировая экономика

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – магистратура

ДУШАНБЕ – 2025 г.



Рабочая программа составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 - «Экономика (уровень магистратура)», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ №939 от 11.08.2020г.

При разработке рабочей программы учитываются:

- требование работодателей;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономической теории и мировая экономика протокол № 1 от 29 августа 2025г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета экономики и управления, протокол № 1 от \_\_\_\_\_ 2025г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ к.э.н., доцент Фозилханов Д.О.

Председателя УМС \_\_\_\_\_ к.э.н., доцент Шодиева Т.Г.

Разработчик: \_\_\_\_\_ к.э.н., доцент Фозилханов Д.О.

Разработчик от организации \_\_\_\_\_ директор ЦБО МДО «Фазо-С» Ёров С.



### Расписание занятий дисциплины

| ФИО преподавателя  | Аудиторные занятия                                      |                                                         | Приём СРС                               | Место работы преподавателя                                                                                          |
|--------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | Лекция                                                  | Практические занятия (КСР, Лаб.)                        |                                         |                                                                                                                     |
| 1. Фозилханов Д.О. | Четверг:<br>12:40-14:00<br>старый корпус:<br>ауд. № 332 | Четверг:<br>14:10-15:30<br>старый корпус:<br>ауд. № 332 | Суббота<br>старый корпус:<br>ауд. № 318 | РТСУ, факультет «Экономика и управление», кафедра экономической теории и мировой экономики, старый корпус, 334 каб. |

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Цели изучения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Международный рынок услуг» является изучение теории и практики функционирования мировых рынков товаров и услуг, формирование представления о влиянии экзогенных и эндогенных факторов на динамику конкретного рынка, подготовка к работе в условиях реальной практической деятельности, развитие способности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, высоким уровнем понятийного мышления, эрудированностью, умением получать и обрабатывать нужную информацию.

### 1.2. Задачи изучения дисциплины

В рамках поставленной цели, в процессе изучения дисциплины «Мировой рынок услуг» решаются следующие задачи профессиональной деятельности:

- усвоение теоретических основ организации и функционирования мирового рынка товаров и услуг;
- овладение знаниями об особенностях мировых рынков минерально-сырьевых ресурсов, топливно-энергетических, продовольственных и готовых товаров;
- о специфике международного рынка услуг;
- освоение аналитической и исследовательской работы о внешнеторговых рынках товаров и услуг;
- представление результатов анализа в виде соответствующих аналитических обзоров.

В результате освоения дисциплины «Мировой рынок услуг» формируются следующие (профессиональные) компетенции обучающегося:

Таблица 1

| Код и наименование компетенции                                                                                                                               | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Планируемые результаты обучения (дескрипторы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-1.</b> Способен обобщать и аналитически обрабатывать информацию относительно развития внешнеэкономических отношений предприятия, государства, региона. | ИПК.1.1. – проводит системный анализ потребности в информации для принятия решений относительно развития внешнеэкономических связей;<br>ИПК-1.2 – осуществляет обоснование управленческих решений в области внешнеэкономической деятельности на основании комплексного анализа информации;<br>ИПК-1.3 – проводит анализ состояния предметной области исследования. | <b>Знать:</b> сущность явлений и процессов реального мира, сознательно используя научные знания в профессиональной деятельности; общепринятые нормы поведения и морали в межличностных отношениях;<br><b>Уметь:</b> критически оценивать и прогнозировать политические, экономические, экологические и культурные явления и события; придерживаться общепринятых норм поведения и морали в межличностных отношениях;<br><b>Владеть:</b> навыками и готовностью применять научные методы самостоятельно; способностью работать в условиях изменения процессов исследования; |



|                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ПК-2.</b> Способен подготавливать, заключать и осуществлять документарное сопровождение внешнеторгового контракта в рамках международных экономических отношений.</p> | <p>ИПК-2.1. – осуществляет мониторинг современных систем сбора и обработки информации по заключению контракта в рамках международных экономических отношений;<br/>ИПК-2.2. – проводит анализ системы показателей эффективности продвижения проекта на предприятии в рамках развития внешнеэкономических связей;<br/>ИПК-2.3 – организует переговоры по заключению договора и реализации стратегии продвижения проекта на мировом рынке;<br/>ИПК-2.4. – организует переговоры по заключению договора и реализации стратегии продвижения продукта компании на мировом рынке;<br/>ИПК-2.5. – разрабатывает системы оценки поведения зарубежных потребителей на мировом рынке с целью формирования ценовой политики компании;<br/>ИПК-2.6. – проводит анализ системы показателей эффективности продвижения продукта и формирование бренда в мировом пространстве.</p> | <p><b>Знать:</b> принципы корпоративного управления для организации взаимосогласованного функционирования акционерных обществ;<br/><b>Уметь:</b> составить учредительные документы, разработать рациональную структуру сбалансированности всех ресурсов организации и ее подразделений;<br/><b>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</b> навыками и методами выбора и обоснования правовой формы хозяйствования с учетом стартовых возможностей и специализации;</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

В системе профессиональной подготовки экономистов дисциплина «Мировой рынок услуг» занимает одно из ведущих мест, обеспечивая преемственность и гармонизацию изучения учебных дисциплин. Полученные магистрантами знания позволяют более глубоко изучить другие дисциплины учебного цикла. Она является дисциплиной по выбору (Б1.В.06), изучается в 3 семестре. Логически и содержательно-методически взаимосвязаны с дисциплинами ООП, указанных в таблице 2:

Таблица 2.

| №  | Название дисциплины                                                       | Семестр | Место дисциплины в структуре ООП |
|----|---------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------|
| 1. | Методология исследования экономических процессов                          | 1       | Б1.О.06                          |
| 2. | Микроэкономика                                                            | 1       | Б1.В.02                          |
| 3. | Современные проблемы и тенденции в международных экономических отношениях | 1       | Б1.В.03                          |
| 4. | Современная международная торговля и мировые товарные рынки               | 3       | Б1.В.04                          |
| 5. | Международные экономические организации                                   | 3       | Б1.В.ДВ.04.02                    |

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные»



знания) обучающегося по дисциплинам 1-3, указанных в табл. 1., дисциплины 4-5 взаимосвязаны с данной дисциплиной, они изучаются параллельно.

Теоретическими дисциплинами и практиками, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее является: 1.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Объем дисциплины (очная форма обучения)** «Мировой рынок услуг» составляет 6 зачетных единиц, всего 216 часов, из которых: лекции - 12 часов, практические занятия – 30 часов, КСР – 50 часов, всего часов аудиторной нагрузки - 42 часов, в том числе в интерактивной форме – 50 часов и СРС – 124 часов. Экзамен – 3-й семестр.

#### 3.1 Структура и содержание теоретической части курса

Таблица 3

| № п/п     | РАЗДЕЛ ДИСЦИПЛИНЫ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах) | Литература        |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| СЕМЕСТР-1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Лекционные занятия                                                           |                   |
| 1         | ТЕМА 1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ<br>1.1. Цель, предмет, методологическая база и задачи изучения международной торговли товарами и услугами на современном этапе<br>1.2. Влияние процессов глобализации мировой экономики на ход международной торговли                                                                                               | 4                                                                            | 1,2,3, 4,5,6, 7,8 |
| 2         | ТЕМА 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ<br>2.1. Посредники во внешнеэкономической деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2                                                                            | 1,2,3, 4,5,6, 7,8 |
| 3         | ТЕМА 3. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБМЕН ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ<br>3.1. Лицензионные соглашения на передачу знаний в международной торговле<br>3.2. Классификация лицензионных договоров<br>3.3. Соглашения о передаче ноу-хау<br>3.4. Соглашения о передаче технологий<br>3.5. Основные направления бизнеса на мировом рынке объектов интеллектуальной собственности<br>3.6. Формы передачи технологий | 2                                                                            | 1,2,3, 4,5,6, 7,8 |
| 4         | ТЕМА 4. ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ УСЛУГИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ<br>4.1. Тенденции развития мирового рынка телекоммуникационных услуг<br>4.2. Особенности ценообразования на телекоммуникационные услуги на мировом рынке<br>4.3. Перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг                                                                                                             | 2                                                                            | 1,2,3, 4,5,6, 7,8 |
| 5         | ТЕМА 5. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ<br>5.1. Эволюция международного туризма в XX веке<br>5.2. Мировой рынок туризма                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2                                                                            | 1,2,3, 4,5,6, 7,8 |
| ИТОГО     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 12 часов                                                                     |                   |



### 3.1 Структура и содержание практической части курса

Таблица 3

| №<br>п/<br>п | РАЗДЕЛ ДИСЦИПЛИНЫ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Виды учебной работы,<br>включая<br>самостоятельную<br>работу и трудоемкость<br>(в часах) | Литература           |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| СЕМЕСТР-3    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Практ.занятия                                                                            |                      |
| 1            | ТЕМА 1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ<br>МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА<br>СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ<br>1.1. Международный рынок товаров и услуг:<br>эволюция и этапы развития<br>1.2. Развитие глобализационных процессов в<br>мировом рынке товаров и услуг                                                                                         | 6                                                                                        | 1,2,3,<br>4,5,6, 7,8 |
| 2            | ТЕМА 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ<br>УСЛУГАМИ<br>2.1. Особенности торговли услугами на мировом<br>рынке<br>2.2. Роль посредников в предоставлении<br>международных услуг                                                                                                                                                                  | 6                                                                                        | 1,2,3,<br>4,5,6, 7,8 |
| 3            | ТЕМА 3. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБМЕН<br>ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ<br>3.1. Критерии классификация лицензионных<br>договоров по объектам интеллектуальной<br>собственности<br>3.2. Особенности передачи новых технологий и Ноу-<br>Хау<br>3.3. Специфика развития купли продажи объектов<br>интеллектуальной собственности на мировом рынке | 6                                                                                        | 1,2,3,<br>4,5,6, 7,8 |
| 4            | ТЕМА 4. ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ УСЛУГИ<br>В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ<br>4.1. Телекоммуникационных услуги в современных<br>условиях развития мирового рынка<br>4.2. Перспективы развития мирового рынка<br>телекоммуникационных услуг                                                                                                             | 6                                                                                        | 1,2,3,<br>4,5,6, 7,8 |
| 5            | ТЕМА 5. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ<br>5.1. Становление и развитие международного<br>туризма в нашем столетии<br>5.2. Лидеры мирового рынка туризма в современных<br>условиях                                                                                                                                                                 | 6                                                                                        | 1,2,3,<br>4,5,6, 7,8 |
| ИТОГО        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 30                                                                                       |                      |

### 3.1 Структура и содержание КСР

Таблица 3

| №<br>п/<br>п | РАЗДЕЛ ДИСЦИПЛИНЫ                                                | Виды учебной работы,<br>включая<br>самостоятельную<br>работу и трудоемкость<br>(в часах) | Литература           |
|--------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| СЕМЕСТР-1    |                                                                  | КСР                                                                                      |                      |
| 1            | ТЕМА 1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ<br>МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА | 2                                                                                        | 1,2,3,<br>4,5,6, 7,8 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |                   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------|
|   | <b>СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</b><br>1.1. Международный рынок товаров и услуг: эволюция и этапы развития<br>1.2. Развитие глобализационных процессов в мировом рынке товаров и услуг                                                                                                                                                   |         |                   |
| 2 | <b>ТЕМА 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ</b><br>2.1. Особенности торговли услугами на мировом рынке<br>2.2. Роль посредников в предоставлении международных услуг                                                                                                                                                           |         |                   |
| 3 | <b>ТЕМА 3. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБМЕН ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ</b><br>3.1. Критерии классификация лицензионных договоров по объектам интеллектуальной собственности<br>3.2. Особенности передачи новых технологий и Ноу-Хау<br>3.3. Специфика развития купли продажи объектов интеллектуальной собственности на мировом рынке | 2       | 1,2,3, 4,5,6, 7,8 |
| 4 | <b>ТЕМА 4. ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ УСЛУГИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ</b><br>4.1. Телекоммуникационных услуги в современных условиях развития мирового рынка<br>4.2. Перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг                                                                                                      |         |                   |
| 5 | <b>ТЕМА 5. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ</b><br>5.1. Становление и развитие международного туризма в нашем столетии<br>5.2. Лидеры мирового рынка туризма в современных условиях                                                                                                                                                       | 2       | 1,2,3, 4,5,6, 7,8 |
|   | <b>ИТОГО</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 6 часов |                   |

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Мировой рынок услуг» включает в себя:

1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

##### 4.1. План-график выполнения самостоятельной работы

| № п/п | Объем СРС в ч. | ТЕМА СРС                                                                                                                                                                                | Форма и вид результатов самостоятельной работы | Форма контроля |
|-------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------|
| 1     | 10             | Этапы становления и формирования мирового рынка. Понятие мирового рынка. Особенности функционирования мирового рынка. Мировые товарные рынки: структура, динамика и специфика развития. | презентации, кейс-задания, конспект, реферат   | Опрос          |



|   |    |                                                                                                                                                                |                                              |       |
|---|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------|
| 2 | 10 | Место и роль услуг в системе экономических отношений. Современные тенденции развития сферы услуг. Инновационное развитие сферы услуг                           | презентации, кейс-задания, конспект, реферат | Опрос |
| 3 | 10 | Особенности транспорта как международной отрасли производства. Перспективы развития транспортного комплекса                                                    | презентации, кейс-задания, конспект, реферат | Опрос |
| 4 | 10 | Экономическая сущность и виды международного туризма. Современные технологии на рынке туристских услуг. Международные гостиничные цепи на рынке гостеприимства | презентации, кейс-задания, конспект, реферат | Опрос |
| 5 | 10 | Специфика образовательных услуг. Образовательное пространство в современном мире. Международная торговля услугами образования                                  | презентации, кейс-задания, конспект, реферат | Опрос |
|   | 50 |                                                                                                                                                                |                                              |       |

#### 4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

##### Реферат

При подготовке к семинарским занятиям студенты должны подготовить рефераты, в которых они самостоятельно рассматривают тот или иной вопрос международной экономической интеграции. Реферат является одним из механизмов отработки первичных навыков научно-исследовательской работы. Тему реферата студент выбирает самостоятельно.

##### Опрос

Опрос - средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися по изученным ранее темам.

##### Презентация

Презентация - документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо. Цель презентации донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Задача презентации заинтересовать аудиторию, она предназначена для показа электронных документов, содержащие тексты, рисунки, таблицы, диаграммы.

Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить основные положения теоретических материалов соответствующей темы из литературных источников. Они указаны в разделе 3 «Содержание и структура дисциплины».

#### 4.3. Требования по представлению и оформлению СРС по дисциплине

Изучение полученных на лекционных занятиях материалов, выполнение домашних заданий, работа с литературой и самостоятельный поиск материалов в сети Интернет.

Самостоятельная работа магистрантов (СРС) является неотъемлемой составной частью учебного процесса. Задача преподавателя - прививать магистрантам умение самостоятельно пополнять знания по изучаемой дисциплине, ориентироваться в потоке информации. Под СРС понимается часть учебной планируемой работы, которая выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

После изучения тем лекционного раздела дисциплины преподавателем проводится опрос магистрантов (перед началом следующей новой темы) по тематике вопросов для самоконтроля. Полученные в ходе самостоятельной проработки знания понадобятся магистранту при промежуточной и итоговой проверке знаний.

Специфика организации учебного процесса и самостоятельной работы магистрантов



по данному курсу предполагает организацию проблемных лекций, позволяющих активизировать познавательную деятельность магистрантов; самостоятельная работа предполагает подготовку рефератов, творческих работ, презентаций, эссе.

Содержание и организация самостоятельной работы:

В процессе изучения дисциплины «Мировой рынок услуг» магистрант выполняет следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка и написание реферата;
- подготовка к устному опросу по темам курса;
- подготовка к тестированию по темам курса;
- подготовка докладов по темам;
- подготовка к зачету и экзамену.

Основой для усвоения основных положений курса является внимательное прослушивание и, желательно, конспектирование лекционного материала, также активное участие в обсуждении ситуаций и решении условных задач на практических занятиях. Закрепление знаний и выделение главных аспектов способствует написанию рефератов по согласованной с преподавателем теме и выполнению курсовых работ.

Использование учебной литературы должно вестись по рекомендациям преподавателя по каждой теме курса.

Самостоятельная работа магистрантов состоит из написания кратких рефератов по согласованной с преподавателем тематике, с использованием источников, рекомендованных преподавателем и подобранных самостоятельно. Важным также является выполнение домашних заданий в виде решения задач.

Рекомендуется особое внимание обращать на приводимые тесты, практические примеры и ситуации, стараясь по возможности предлагать альтернативы принятым решениям.

#### **4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы.**

- оценка «отлично» выставляется магистранту, если самостоятельная работа полностью выполнено и оформлено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» если самостоятельная работа выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, имеются отдельные замечания в оформлении самостоятельной работы;
- оценка «удовлетворительно» разработка самостоятельной работы не доведена до конца, имеются ошибки, работа не полностью соответствует требованиям;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется магистранту, если самостоятельная работа переписана (скачан) из других источников, не проявлена самостоятельность при выполнении задания.

### **5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **5.1. Основная литература**

1. Черная Л.В. Международный рынок товаров и услуг: конспект лекций для студентов / Л.В. Черная. – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – 287 с.
2. Черная Л.В. Мировой рынок товаров и услуг: методические рекомендации к проведению семинарских занятий студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» образовательного уровня «бакалавр» профиль подготовки «Менеджмент внешнеэкономической деятельности» / Л.В. Черная. – 32 с.
3. Международный рынок услуг: Учебник / Под ред. В. А. Черненко. – СПб. : Нестор-История, 2011. – 212 с.

#### **5.2. Дополнительная литература:**

4. Михневич С.И. 115 вопросов о многосторонней торговой системе ГАТТ/ВТО / С.И. Михневич; - Минск: Белсэнс, 2009. – 71 с.



5. Шкваря Л. В. Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве: учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 315 с.

6. Мировая экономика. Экономика стран и регионов: учебник для вузов / В. П. Колесов [и др.]; под редакцией В. П. Колесова, М. Н. Осьмой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 519 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03608-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450254> (дата обращения: 28.09.2020).

7. Лузина, Т. В. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности: учебник для вузов / Т. В. Лузина, В. Г. Высоцкая. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 142 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07445-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455604> (дата обращения: 28.09.2020).

8. Конвенция ООН о международных смешанных перевозках грузов: 24 мая 1980 г. — г. Женева. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — [http://www.tamognia.ru/doc\\_base/document.php?j=f&a=ar&b=cfhldte&id=1554299](http://www.tamognia.ru/doc_base/document.php?j=f&a=ar&b=cfhldte&id=1554299).

### 5.3. Интернет – ресурсы:

1. [www.prezident.tj](http://www.prezident.tj) – Официальный сайт Президента РТ

2. [www.mmk.tj](http://www.mmk.tj) – Национальный центр законодательства при президенте РТ

3. [www.medt.tj](http://www.medt.tj) – Министерство экономического развития и торговли Республики

Таджикистан

4. [www.minfin.tj](http://www.minfin.tj) – Министерство финансов Республики Таджикистан

5. [www.nbt.tj](http://www.nbt.tj) – Национальный банк Таджикистана

6. [www.stat.tj](http://www.stat.tj) – Государственный Комитет Статистики Республики Таджикистан

7. [www.visittajikistan.tj](http://www.visittajikistan.tj) – Государственный орган управления в сфере туризма

Республики Таджикистан

8. [www.mehnat.tj](http://www.mehnat.tj) – Министерство труда, миграции и занятости РТ

9. [www.eurasiancommission.org/ru](http://www.eurasiancommission.org/ru) - Евразийская экономическая комиссия

### 5.4. Программное обеспечение

1. Microsoft word

2. Microsoft excel

3. Microsoft power point

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При изложении курса и проведении практических занятий необходимо помнить о главной цели дисциплины «Мировой рынок услуг» - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков о процессе создания, функционирования, присоединения, а также положительных и отрицательных эффектах. Исходя из этого, не загружать магистрантов обилием сведений, касающихся отраслевых, функциональных и межотраслевых дисциплин, только упоминая о последних в необходимых случаях. Принципиально важно довести до обучающихся положение, что все излучающиеся в имеющейся литературе парадигмы и правила не могут быть приемлемой для всех предприятий отраслей национальной экономики. При этом надо учесть организационные и технологические особенности каждого предприятия или организации.

Основой освоения курса должны явиться лекции и практические занятия в аудиториях, результаты которых закрепляются в ходе самостоятельной работы. Практические занятия должны вестись в форме семинаров по схеме «вопросы - ответы», обсуждения разнообразных конкретных ситуаций (этой частью не должна превышать 5-7 минут), а также рассмотрения и решения условных задач, примеров, ситуаций и реальных материалов действующих предприятий. Самостоятельная работа магистрантов



заключается в составлении рефератов по согласованным темам, а также выполнении домашних заданий по решению конкретных задач по темам курса.

Рекомендуется при проведении практических занятий использовать имеющийся в распоряжении комплект электронной техники: интерактивная доска, персональные компьютеры, проекционная аппаратура. Основные иллюстративные материалы (схемы, чертежи, таблицы) должны быть заранее подготовлены на соответствующих носителях (слайды, дискеты, диски). Желательно иметь тиражированные реальные документы, чтобы ими могли одновременно пользоваться магистранты в аудитории. При проведении на семинарах опросов задействовать систему тестирования.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации дисциплины имеется библиотека, в том числе электронная библиотека РТСУ. На факультете имеются 4 аудитории с электронными досками, 5 компьютерных классов, 2 аудитории которых обеспечены электронными досками. В трех компьютерных классах реализованы облачные технологии на базе блейд-серверной системы.

В университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

## **8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов**

Форма итоговой аттестации – зачет, который проводится в устной форме.

*Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.*

*ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.*