

Аннотация
к рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование предприятий в туристической индустрии»

Дисциплины «Бизнес-планирование предприятий в туристической индустрии» представляет собой структурированный курс, предназначенный для студентов, изучающих специализацию в области туризма и гостиничного бизнеса. Дисциплина охватывает основные аспекты создания и реализации бизнес-планов в туристической сфере, включая анализ рынка, оценку конкурентоспособности, финансовое планирование и маркетинговые стратегии.

Аннотация к рабочей программе обобщает содержание курса, его цели и задачи, методы обучения, ожидаемые результаты и критерии оценки успеваемости студентов. В рамках дисциплины студенты изучат основные этапы разработки бизнес-плана, а также применят полученные знания на практике через выполнение проектных заданий и кейсов.

Основной целью курса является подготовка студентов к профессиональной деятельности в сфере туризма, обеспечивая им необходимые знания и навыки для разработки успешных бизнес-планов и эффективного управления туристическими предприятиями.

Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины "Бизнес-планирование предприятий в туристической индустрии" заключается в обеспечении студентов необходимыми знаниями, навыками и инструментами для разработки и реализации успешных бизнес-планов в области туризма и гостиничного бизнеса. Основные цели преподавания этой дисциплины включают в себя:

- Понимание процесса создания бизнес-планов в туристической индустрии: Студенты должны освоить основные этапы разработки бизнес-плана, начиная с анализа рынка и конкурентной среды, и заканчивая разработкой финансовых прогнозов и стратегий маркетинга.
- Овладение методами анализа и прогнозирования: Студентам предоставляются инструменты и методы для анализа рыночных тенденций, оценки конкурентной среды, а также для разработки прогнозов спроса и финансовых моделей.
- Практическое применение знаний: Студенты должны иметь возможность применять полученные знания на практике через выполнение проектных заданий, разработку реальных бизнес-планов для туристических предприятий и анализ кейсов из практики.
- Подготовка к профессиональной деятельности: Целью дисциплины является подготовка карьерных специалистов в области туризма, которые способны успешно управлять туристическими предприятиями, создавать и внедрять инновационные проекты и реагировать на изменения в бизнес-среде.

Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося:

- Изучение основ туристической индустрии: Задачей является ознакомление с основными тенденциями и аспектами функционирования туристической отрасли, включая различные сегменты, виды туризма, анализ спроса и предложения.

- Освоение методов анализа рынка: Студентам предстоит изучить методы анализа рыночных тенденций, идентификации целевой аудитории, оценки конкурентной среды и проведения SWOT-анализа.

- Разработка финансовых прогнозов: Задача включает овладение навыками разработки финансовых прогнозов, включая составление бюджетов, расчет потребности в инвестициях и прогнозирование финансовых показателей.

- Составление маркетинговых стратегий: Студенты изучают методы разработки маркетинговых стратегий, включая продвижение туристических услуг, управление брендом, ценообразование и разработку коммуникационной стратегии.

- Анализ рисков и разработка стратегий их управления: Задача включает изучение методов анализа и управления рисками в туристическом бизнесе, а также разработку стратегий минимизации и управления рисками.

- Практическое применение знаний: Студентам предоставляется возможность применить полученные знания на практике через выполнение проектных заданий, разработку реальных бизнес-планов для туристических предприятий и анализ кейсов из практики.

В результате освоения дисциплины «Бизнес-планирование предприятий в туристической индустрии» студент должен:

Знать:

- Основные принципы и этапы разработки бизнес-планов в туристической индустрии.

- Теоретические основы анализа рынка туризма и гостиничного бизнеса.

- Методы оценки конкурентоспособности туристических продуктов и услуг.

- Финансовые аспекты бизнес-планирования, включая бюджетирование, прогнозирование и оценку инвестиций.

Уметь:

- Анализировать рыночные тенденции и определять потребности клиентов в туристическом секторе.

- Разрабатывать эффективные маркетинговые стратегии для продвижения туристических услуг.

- Составлять бизнес-планы с учетом финансовых аспектов, включая расчет прибыли, рентабельности и показателей ROI.

- Применять методы анализа рисков и разрабатывать стратегии их управления.

- Работать с данными и информацией для принятия обоснованных бизнес-решений в туристической индустрии.

Владеть:

- Навыками составления полноценных бизнес-планов для туристических предприятий, включая различные сегменты туристического рынка.

- Умениями презентации и защиты бизнес-планов перед инвесторами и заинтересованными сторонами.

- Глубоким пониманием особенностей туристической индустрии и способами адаптации бизнес-стратегий к изменяющимся условиям рынка.

- Умениями работы в команде и координации усилий для достижения целей в области туризма и гостеприимства.

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование предприятий в туристической индустрии» составляет 3 зачетных единиц, всего 108 часа, из которых: лекции - 14 часа, практические занятия - 12 часов, КСР – 10 часа, всего часов аудиторной нагрузки - 36 часов, в том числе в интерактивной форме 20 часов, самостоятельная работа - 72 часа.

Форма контроля: Зачет