

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

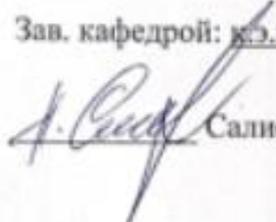
Факультет экономики и управления

Менеджмента и маркетинга

«УТВЕРЖДАЮ»

«17» сентября 2024 г.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент

 Салиева Н.Ш.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине (модулю)

Бизнес планирование

наименование дисциплины (модуля)

38.03.02. Менеджмент

шифр и наименование направления

Душанбе 2024 г.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине (модулю) Бизнес планирование

Контролируемые разделы, темы*	Формируемые компетенции*	Индикаторы достижения компетенции*	Оценочные средства*	
			Кол-во тест. задани й/вопросов к экзамену/зачету /зачету	Другие оценочные средства
				Вид
<p>Тема 1. Введение. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. 1.1. Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта. Состав и структура разделов бизнес-плана.</p>	<p>ПК-5 Способен к тактическому управлению процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха, служб)</p>	<p>ИПК 5.1. Знает: - современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий; - типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения; - нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности - методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений; - порядок разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности организации; - порядок определения</p>	<p>30</p>	<p>реферат, письменная работа, ЭССЕ</p>

<p>Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.</p> <p>Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.</p> <p>2.3. Цели и планы в бизнесе организации. Этапы и сущность планирования бизнеса. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.</p> <p>Тема 3. Организация планирования бизнеса.</p> <p>3.3. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.</p> <p>Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях</p>		<p>себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен;</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений; - отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики; - экономика и организация производства, технологические процессы и режимы производства; - методы анализа состояния нормирования труда, качества норм, показателей по труду, изучения трудовых процессов и наиболее эффективных приемов и методов труда, использования рабочего времени. <p>ИПК 5.2.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования; - разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам; - распределять и 	
--	--	--	--

		<p>контролировать использование производственно-технологических ресурсов, выполнять работ по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта;</p> <ul style="list-style-type: none">- осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию мероприятий по соблюдению экологической и пожарной безопасности, условий охраны труда и обеспечения безопасности жизнедеятельности на производстве;- выполнять технические расчеты, графические и вычислительные работы при формировании организационно-экономических разделов технической документации для освоения технологических процессов, подготовки производства и серийного выпуска инновационной продукции <p>ИПК 5.3.</p> <p>Владеет:</p> <p>разработка предложений по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест;</p> <ul style="list-style-type: none">- организация на тактическом		
--	--	--	--	--

		<p>горизонте управления мониторинга производственных процессов, обеспечение максимального использования производственных мощностей, ритмичного и бесперебойного движения незавершенного производства, сдачи готовой продукции, выполнения работ (услуг), складских и погрузочно-разгрузочных операций по установленным графикам;</p> <p>- руководством проведения экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли;</p> <p>- разработкой мероприятий по снижению трудоемкости продукции, выявлению резервов роста производительности труда за счет повышения качества нормирования, расширения сферы нормирования труда рабочих-повременщиков и служащих, по устранению потерь рабочего времени и улучшению его использования, подготовка предложений по совершенствованию систем</p>	
--	--	--	--

		оплаты труда, материального и морального стимулирования работников.		
<p>Тема 5. Аналитические разделы типового бизнес-плана.</p> <p>5.1. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.</p> <p>Анализ маркетинговой среды предприятия.</p> <p>Тема 6. Ключевые разделы типового бизнес-плана.</p> <p>6.1. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии.</p> <p>Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.</p>	ПК-9 Способен разрабатывать инвестиционные проекты	<p>ИПК 9.1. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта; - принципы бюджетирования в рамках реализации инвестиционного проекта; - методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта; - основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта. <p>ИПК 9.2. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность проекта; - рассчитывать период окупаемости проекта; - принимать инвестиционные решения. <p>ИПК 9.3. Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовкой предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика; - бюджетированием инвестиционного проекта; - прогнозирование доходов и расходов инвестиционного проекта; - оценкой рисков проекта. 	30	реферат, письменная работа, ЭССЕ

**ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ
(рефератов, эссе и докладов)**

по дисциплине (модулю) *Бизнес -планирование*

1. Введение в бизнес-планирование
2. История бизнес-планирования
3. Структура бизнес-плана
4. Важность бизнес-плана для стартапов
5. Связь бизнес-планирования и стратегического менеджмента
6. Анализ рынка в бизнес-планировании
7. Бизнес-планирование в условиях неопределенности
8. Бизнес-планирование в условиях кризиса
9. Ключевые показатели эффективности бизнес-плана
10. Бизнес-план и его роль в привлечении инвестиций
11. Инновационные подходы к бизнес-планированию
12. Бизнес-планирование в различных отраслях экономики
13. Риск-менеджмент в бизнес-планировании
14. Разработка стратегии в бизнес-плане
15. Социальное предпринимательство и бизнес-планирование
16. Бизнес-планирование и корпоративная социальная ответственность
17. Сравнительный анализ методик бизнес-планирования
18. Правовые аспекты бизнес-планирования
19. Оценка эффективности бизнес-плана
20. Психология бизнес-планирования
21. Бизнес-планирование для малого и среднего бизнеса
22. Бизнес-план как инструмент управления организацией
23. Бизнес-план и устойчивое развитие
24. Использование цифровых технологий в бизнес-планировании
25. Бизнес-планирование в международном бизнесе
26. Финансовый анализ в бизнес-планировании
27. Экономические модели в бизнес-планировании
28. Финансовый прогноз в бизнес-планировании
29. Бизнес-планирование и бюджетирование

Критерии оценивания Рефератов, эссе и Письменных работ

Общая часть

1. Введение

0-1 балл

Обозначена актуальность работы, указаны основные цели и задачи, указаны аргументы, чем интересна данная компания с точки зрения этики ведения бизнеса

2. Информационная справка об организации

0-1 балл

Определена сфера деятельности, указаны: краткая история, размер организации (численность персонала), описаны основные бизнес-процессы и подход компании в области ведения этики бизнеса

3. Заключение

0-1 балл

Подведены итоги работы, освещены проблемные зоны и возможности совершенствования ситуации в области этики ведения бизнеса

4. Качество представления текста

4А. Структурированность

Выделены основная идея, приведены аргументы для ее доказательства, присутствует логика рассуждений при переходе от одной мысли к другой. 0-1 балл

4Б. Ясность изложения, стиль

Текст представлен профессионально и грамотно, построен логично, присутствует ясный академический стиль изложения, фразы разработаны 0-1 балл

4В. Обоснованность положений автора

Приведены аргументы для доказательства своих утверждений 0-3 балла

0-1 балл

5. Релевантность использованной литературы

Ссылки на релевантную литературу и список литературы должны быть оформлены по стандартам, обязательны ссылки внутри текста, подтверждающие обращение к указанным источникам. При подготовке письменной работы используется литература, указанная в программе в качестве дополнительной по соответствующим темам, источники для подготовки докладов, а также литература, самостоятельно подобранная авторами. В работе должны присутствовать ссылки на не менее чем 5 источников, литература используется правильно

6. Оформление работы

Оформление титульного листа в соответствии со стандартами, отсутствие грамматических и орфографических ошибок, продуманное форматирование, соблюдение требований к работе, касающихся объема текста, шрифта, интервалов

0-1 балл

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

по дисциплине (модулю) Бизнес -планирования

**Тематика контрольных работ для студентов заочного отделения по дисциплине
«Бизнес -планирования»:**

1. Планирование роста и масштабирования бизнеса
2. Бизнес-планирование для зеленого бизнеса
3. Использование машинного обучения в бизнес-планировании
4. Бизнес-планирование в аграрном секторе
5. Инструменты и технологии бизнес-планирования
6. Специфика бизнес-планирования в B2B и B2C
7. Прогнозирование спроса в бизнес-планировании
8. Бизнес-планирование для эко-стартапов
9. Бизнес-планирование в сфере Интернета вещей (IoT)
10. Бизнес-планирование для компаний в сфере аутсорсинга
11. Специфика бизнес-планирования в условиях инфляции
12. Бизнес-планирование для предприятий социальной сферы
13. Соотношение бизнес-планирования и предпринимательства
14. Бизнес-план как инструмент повышения конкурентоспособности
15. Специфика бизнес-планирования в развивающихся рынках
16. Бизнес-планирование для краудфандинга
17. Бизнес-планирование для международной торговли
18. Влияние теории игр на бизнес-планирование
19. Бизнес-планирование и интеллектуальная собственность
20. Бизнес-планирование в криптовалютных стартапах
21. Бизнес-планирование для венчурного капитала
22. Бизнес-планирование для социальных сетей
23. Бизнес-планирование в области энергетики
24. Бизнес-планирование для некоммерческих организаций
25. Интеграция устойчивого развития в бизнес-планирование
26. Бизнес-планирование для виртуальной реальности (VR)
27. Бизнес-планирование в области рекреации и туризма
28. Применение метода SWOT в бизнес-планировании
29. Влияние климатических изменений на бизнес-планирование
30. Бизнес-планирование в области космических технологий

Кафедра Менеджмента и маркетинга

по Бизнес-планирование

для 38.03.02 Менеджмент

дневная и заочная

Утверждено на заседании кафедры

Менеджмента и маркетинга

протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Заведующая кафедра _____

Тестовые задания

Тесты

по дисциплине: «Бизнес -планированию»

@1. Риски принято делить на:

\$A) географические и климатические;

\$B) внутренние и внешние;

\$C) локальные и глобальные;

\$D) вертикальные и горизонтальные;

\$E) вертикальные и внешние;

@2. Планированию финансовых ресурсов предшествует анализ:

\$A) социологический;

\$B) качества продукции;

\$C) технический;

\$D) экономический;

\$E) нет правильного ответа;

@3. Отчет о движении денежных средств показывает:

\$A) прибыль от реализации основных фондов;

\$B) ненормативное использование денежных средств;

\$C) амортизацию основных фондов;

\$D) фактические поступления и расходы;

\$E) все ответы верны;

@4. Условием эффективного управления капиталом является:

\$A) эффективная реклама ;

\$B) отсутствие долгосрочных кредитов;

\$C) частная собственность на средства производства;

\$D) квалификация персонала;

\$E) неэффективная реклама;

@5. При разработке бизнес-плана допускается типичная ошибка:

\$A) повышенное внимание к рискам;

\$B) детальное обоснование требований к проекту;

\$C) нечеткое определение цели проекта;

\$D) объективный поиск альтернативных вариантов;

\$E) все ответы верны;

@6. При разработке бизнес-плана допускается типичная ошибка:

\$A) повышенное внимание к рискам;

\$B) детальное обоснование требований к проекту;

\$C) нечеткое определение цели проекта;

\$D) объективный поиск альтернативных вариантов;

\$E) нет правильного ответа;

@7. Отчет о прибылях и убытках представляет следующую картину деятельности фирмы:

\$A) динамическую;

\$B) графическую;

\$C) статическую;

\$D) перспективную;

\$E) нединамическая;

@8. Финансовая стратегия предприятия предполагает:

\$A) превышение резервного капитала над добавочным;

\$B) анализ финансового состояния предприятия;

\$C) наличие бухгалтерской отчетности;

\$D) наличие валютного счета;

\$E) все ответы верны;

@9. Дисконтирование — это:

\$A) приведение будущей стоимости денег к текущей;

\$B) начисление сложных процентов;

\$C) начисление простых процентов;

\$D) капитализация;

\$E) нет правильных ответов;

@10. Основная функция маркетинга — это:

\$A) разработка конструкторской документации;

\$B) продажа и сбыт;

\$C) управление запасами;

\$D) подготовка кадров;

\$E) перепродажа;

@11. Оперативное финансовое планирование представляет собой ...:

\$A) исполнение платежного календаря;

\$B) нормирование труда;

\$C) оценку ликвидности;

\$D) выполнение производственной программы;

\$E) нет правильных ответов;

@12. Архитектурное построение процесса разработки бизнес-плана на первом этапе рассматривает:

\$A) процесс бизнес-планирования;

\$B) экономический замысел;

\$C) капитал фирмы;

\$D) прибыль инвестора;

\$E) все ответы верны;

@13. Недостатки конкурирующих фирм определяются:

\$A) организацией сервисного обслуживания;

\$B) наличием системы материального стимулирования работников;

\$C) незыблемостью ценовой политики;

\$D) традиционными связями с поставщиками;

\$E) потенциал производственных возможностей фирм;

@14. Конъюнктура рынка — это:

\$A) конкретная экономическая ситуация на рынке на данный момент времени;

\$B) потенциал производственных возможностей фирм;

\$C) традиции покупательского спроса;

\$D) резервы роста производительности труда;

\$E) все ответы верны;

@15. Анализ будущего рынка сбыта — это:

- \$A) разработка прогноза развития рынка;
- \$B) анализ Интернета;
- \$C) учет наличия дешевой рабочей силы;
- \$D) разработка ценовой политики;
- \$E) нет правильных ответов;

@16. К внешним рискам относят риски, связанные с:

- \$A) иммиграционной политикой;
- \$B) экономической ситуацией в обществе;
- \$C) глобальным потеплением;
- \$D) уровнем автоматизации управлением фирмы;
- \$E) конструирование изделия;

@17. Маркетинговый план — это:

- \$A) конструирование изделия;
- \$B) план продвижения товара на рынке;
- \$C) повышение квалификации персонала;
- \$D) составление технологии обработки;
- \$E) все ответы верны;

@18. Инвестиции — это:

- \$A) безвозмездная помощь;
- \$B) гранты;
- \$C) социальные пособия;
- \$D) кредиты;
- \$E) нет правильных ответов;

@19. Сегмент рынка — это часть целевого рынка с ...:

- \$A) инфляционными ожиданиями;
- \$B) монопольным положением;
- \$C) однородными требованиями ;
- \$D) выделением товара по качеству;
- \$E) финансовой деятельности;

@20. Поток реальных денег — это разность между притоком и оттоком денежных средств от ... :

- \$A) производственной деятельности;
- \$B) инвестиционной деятельности;

- \$C) финансовой деятельности;
- \$D) инвестиционной и производственной деятельности ;
- \$E) все ответы верны;

@21. При составлении бизнес-плана используется:

- \$A) бухгалтерская информация;
- \$B) макроэкономические показатели;
- \$C) список лицензий;
- \$D) кадровый состав;
- \$E) нет правильных ответов;

@22. К внутренним рискам относят риски, связанные с:

- \$A) деятельностью фирмы;
- \$B) культурой персонала;
- \$C) экологией;
- \$D) местом расположения;
- \$E) местом деятельности ;

@23. Рентабельность продаж — это отношение ... :

- \$A) прибыли к выручке от реализации;
- \$B) дебиторской задолженности к дневной выручке;
- \$C) выручки к общим активам;
- \$D) выручки к чистому оборотному капиталу;
- \$E) все ответы верны;

@24. Смета расходов на оплату труда — это:

- \$A) расчет подоходного налога;
- \$B) количество отработанных часов в производстве;
- \$C) общие расходы по заработной плате;
- \$D) расходы по оплате больничных листов;
- \$E) нет правильных ответов;

@25. Анализ рисков — это прежде всего проблема ...:

- \$A) хозяйственного риска ;
- \$B) имиджа;
- \$C) финансового риска;
- \$D) качества;
- \$E) монополии;

@26. Основная цель составления смет — это:

- \$A) прогноз прибыли;
- \$B) налоговое планирование;
- \$C) увязка текущих и перспективных планов;
- \$D) валютное регулирование;
- \$E) все ответы верны;

@27. Смета — это:

- \$A) форма поэлементного планового расчета;
- \$B) форма накладных расходов;
- \$C) основные параметры выпускаемого изделия ;
- \$D) форма калькуляции изделия;
- \$E) нет правильных ответов;

@28. Фирма — это:

- \$A) орган муниципального управления;
- \$B) юридическая организация;
- \$C) филиал предприятия;
- \$D) общественная организация;
- \$E) частная организация;

@29. Смета прямых материальных затрат отражает:

- \$A) необходимое количество страховых запасов материалов;
- \$B) требуемые запасы материалов на конец года;
- \$C) необходимое количество основных материалов;
- \$D) требуемое количество вспомогательных материалов;
- \$E) все ответы верны;

@30. Цель деятельности фирмы заключается в:

- \$A) минимизации численности;
- \$B) увеличении фондо вооруженности;
- \$C) получении максимальной прибыли;
- \$D) увеличении числа акционеров;
- \$E) нет правильных ответов;

@31. Платежеспособность предприятия — это способность ...:

- \$A) выплаты дивидендов;
- \$B) погасить краткосрочные обязательства;

- \$C) погасить проценты по обязательствам;
- \$D) расплачиваться по обязательствам в установленные сроки;
- \$E) передачи дивидендов ;

@32. Основные направления управления капиталом включают:

- \$A) отказ от выплаты дивидендов ;
- \$B) работу с источниками финансирования;
- \$C) превышение основного капитала над оборотным;
- \$D) отказ от краткосрочных кредитов;
- \$E) все ответы верны;

@33. Период окупаемости — это период ... :

- \$A) жизненного цикла объекта;
- \$B) времени, для которого интегральный эффект остается отрицательным;
- \$C) достижения положительного эффекта инвестиций;
- \$D) полной амортизации инвестиций;
- \$E) нет правильных ответов;

@34. Нормальный тип финансовой устойчивости подразумевает, что запасы и затраты обеспечиваются:

- \$A) суммой собственных и краткосрочных заемных средств;
- \$B) собственными средствами;
- \$C) суммой собственных и долгосрочных заемных;
- \$D) краткосрочными заемными источниками;
- \$E) средствами государство;

@35. Нормальный тип финансовой устойчивости подразумевает, что запасы и затраты обеспечиваются:

- \$A) суммой собственных и краткосрочных заемных средств;
- \$B) собственными средствами;
- \$C) суммой собственных и долгосрочных заемных;
- \$D) краткосрочными заемными источниками;
- \$E) нет правильных ответов;

@36. Метод дисконтирования денежных поступлений используется для:

- \$A) расчетов амортизации;
- \$B) расчетов оборачиваемости капитала;
- \$C) минимизации затрат;
- \$D) расчетов рентабельности инвестиционных вложений;

\$E) все ответы верны;

@37. Метод дисконтирования денежных поступлений используется для:

\$A) расчетов амортизации;

\$B) расчетов оборачиваемости капитала;

\$C) минимизации затрат;

\$D) расчетов рентабельности инвестиционных вложений;

\$E) нет правильных ответов;

@38. Маркетинговые исследования на первом этапе предполагают:

\$A) организацию системы снабжения;

\$B) составление системы контроля;

\$C) исследование рынков сбыта;

\$D) планирование бюджета фирм ;

\$E) планирование бюджета компании;

@39. Тенденции развития рынка определяются:

\$A) коэффициентами вариации продаж;

\$B) товарными запасами;

\$C) параметрами трендов продаж;

\$D) соотношением спроса и предложения;

\$E) нет правильных ответов;

@40. Бизнес-план рекомендуется составлять на:

\$A) 6-8 лет;

\$B) 3-5 лет;

\$C) 9-11 лет;

\$D) 11-15 лет;

\$E) 15-20 лет;

@41. Предпринимательство — деятельность, направленная на:

\$A) удовлетворение потребностей общества;

\$B) покрытие собственных затрат ;

\$C) систематическое получение прибыли ;

\$D) благотворительные цели;

\$E) все ответы верны;

@42. Бизнес-план — это документ описывающий ...:

\$A) социальный состав фирмы;

- \$B) схему инкассации;
- \$C) систему налоговых льгот;
- \$D) основные аспекты будущей деятельности фирмы;
- \$E) все аспекты фирмы;

@43. Оборотный капитал представляет из себя:

- \$A) денежные средства;
- \$B) стоимость товарно-материальных запасов;
- \$C) разность ликвидных активов и краткосрочных обязательств ;
- \$D) разность объемов оборотных средств и краткосрочных обязательства;
- \$E) круговорот капитала;

@44. Труднореализуемые активы — это:

- \$A) оборотные активы;
- \$B) товарно-материальные запасы;
- \$C) внеоборотные активы ;
- \$D) ценные бумаги;
- \$E) нет правильных ответов;

@45. Внешне предсказуемые риски — это:

- \$A) действия конкурентов;
- \$B) природные катастрофы;
- \$C) криминальные преступления ;
- \$D) изменение технологии;
- \$E) все ответы верны;

@46. Платежный календарь предприятия — это:

- \$A) график поступления и расхода денежных средств;
- \$B) поступления средств от конкретного потребителя;
- \$C) незапланированное поступление денежных средств ;
- \$D) расход средств за определенные услуги;
- \$E) поступления средств от государство;

@47. При формировании ассортимента руководствуются:

- \$A) структурой спроса конкретных потребителей ;
- \$B) предпочтениями руководства ;
- \$C) квалификацией персонала;
- \$D) пропускной способностью оборудования;

\$E) все ответы верны;

@48. К организационной структуре предъявляются следующие требования:

\$A) простота и обозримость структуры;

\$B) дублирование функций компании;

\$C) постоянная реорганизация;

\$D) концентрация функций в ограниченном числе подразделений;

\$E) нет правильного ответа;

@49. К постоянным затратам относится(-ятся):

\$A) стоимость материалов;

\$B) административные расходы;

\$C) заработная плата производственных рабочих;

\$D) налог на добавленную стоимость;

\$E) заработная плата;

@50. Сведения о насыщенности рынков можно получить из:

\$A) рекламных объявлений;

\$B) высказываний сотрудников;

\$C) учебных заведений;

\$D) профессиональных журналов ;

\$E) все ответы верны;