

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет иностранных языков

Кафедра английской филологии

«УТВЕРЖДАЮ»

« 1 » сентября 2025 г.

И. о. зав. кафедрой

к.ф.н. доцент Саъдизода Г.Ф.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Бизнес-коммуникация на иностранном языке

Направление подготовки – 45.05.01 «Перевод и переводоведение»

Форма подготовки - **очная**

Уровень подготовки - **специалитет**

Душанбе 2025 г.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет иностранных языков

Кафедра английской филологии

«УТВЕРЖДАЮ»

« 1 » сентября 2025 г.

И. о. зав. кафедрой

к.ф.н. доцент Саъдизода Г.Ф.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Бизнес-коммуникация на иностранном языке

Направление подготовки – 45.05.01 «Перевод и переводоведение»

Форма подготовки - **очная**

Уровень подготовки - **специалитет**

Душанбе 2025 г.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине **Бизнес-коммуникация на иностранном языке**

№ п/п	Контролируемые разделы, темы	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства	
				Количество тестовых заданий/вопросов к зачету	Другие оценочные средства
					Вид
1.	Тема 1. What is business. Meeting people. Customers	ПК-1 Способен выполнять редактирование текста	ИПК-1.1. Знает информационно-справочные системы и программное обеспечение; -общую теорию перевода и практические переводческие приёмы; - специальную теорию перевода. ИПК-1.3. Осуществляет предпереводческий анализ исходного текста и переводческого задания; - внесение необходимых смысловых, лексических, терминологических и стилистико-грамматических изменений в текст перевода; - осуществляют технический контроль переведённых материалов.	20	Дискуссия Доклад
2.	Тема2 Company structures. Corporate responsibility. Troubleshooting	ПК-2 способностью применять переводческие приёмы для достижения необходимого уровня эквивалентности при выполнении всех видов перевода, в том числе профессионально-ориентированного перевода	ИПК 2.2. Определяет стратегию и анализ опыта способы перевода в зависимости от поставленной задачи, стиля и жанра произведения. ИПК 2.3. Использует виды, приемы и технологии перевода с учетом характера переводимого текста и условий перевода для достижения адекватности и	20	Письменные задания. Доклад

			эквивалентности перевода		
3.	Tema 3. Careers in business. Recruitment. Business fields of careers: management, marketing accounting, finance, data processing. Management styles. Forms of internal recruitment. Recruitment from outside the organization. Choosing your first job.	ПК-3 способностью осуществлять деловую коммуникацию и выражать суждение в межличностном деловом общении на иностранном языке на основе его концепции культуры речи, орфоэпических, грамматических и лексических норм	ИПК-3.1. Знает специализированные информационно-справочные системы; - способы пополнения активного словарного запаса; -нормы и стандарты узкоспециализированной области знаний, определяющей терминологический аппарат на исходном и переводящем языках; - техническое обеспечение синхронного перевода; - теорию и практику синхронного перевода; - родные языки; иностранные языки и (или) языки народов РФ и языки малых народов; - варианты и социолекты рабочих языков переводчика; - интонационная культура; - механизмы речевой компрессии и вероятностного прогнозирования; - профессиональную этику; - регламент и протокол проведения конференций, совещаний, переговоров и заседаний; ИПК-3.3. Владеет формами национального речевого этикета на изучаемом иностранном языке и правилами поведения переводчика в различных ситуациях устного перевода (сопровождение туристической группы, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций).	20	Письменные задания

4	Tema 4. Products. Advertising and Marketing. Types of products. Product's features and characteristics. A sales presentation at the exhibition.	ПК-3	ИПК-3.1.	20	Устный опрос Доклад
5	Tema 5. Business and the Environment Factors of environment influence on business: availability of labour, labour costs availability of raw materials, taxes, the state of the economy. Technological progress in the business environment. Effects of industry on the environment.	ПК-2 ПК 3	ИПК-2.2. ИПК-2.3. ИПК-3.1.	20	Устный опрос
Всего:				100	

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра английской филологии
(наименование кафедры)

Вопросы к зачёту

по дисциплине **Бизнес-коммуникация на иностранном языке**

1. *Что такое деловая коммуникация/*
2. *Каковы виды деловых коммуникаций?*
3. *В чем заключаются особенности вербальных и невербальных средств*
4. *Что такое этика деловых отношений? 5. Каковы особенности деловой беседы?*
6. *Каковы правила проведения деловой беседы?*
7. *Каковы принципы этики деловых отношений и делового поведения?*
8. *Каким образом проводятся деловые совещания, дискуссии и споры?*
9. *Каковы принципы деловых отношений и делового поведения?*
10. *Назовите основные стили коммуникации.*
11. *Приведите основные требования к публичной речи. Какие типы деловых писем – ответов вы знаете?*
12. *Какую информацию должно содержать сообщение о выполнении заказа?*
13. *Когда направляется клиенту письмо – требование?*
14. *Как правильно предложить свою кандидатуру при устройстве на работу?*
15. *Деловые письма, их отличие от социальных.*

К комплекту оценочных материалов по зачёту прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценки по дисциплине.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если 1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно;
- оценка **«хорошо»** студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет;

- оценка «**удовлетворительно**» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки;
- оценка «**неудовлетворительно**» студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.
- оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если отвечающий хорошо владеет материалом, знает основные способы перевода деловых бумаг; имеет представление и в состоянии объяснить суть моделей перевода; знает и может проиллюстрировать примерами из учебников разнообразные способы перевода (лексические, грамматические и стилистические);
- оценка «**не зачтено**» - обучающийся имеет лишь приблизительное представление об изучаемом предмете, весьма слабо ориентируется даже в предложенных для подготовки вопросах экзаменационного билета; совершенно не в состоянии отвечать на дополнительные вопросы, касающиеся основных проблем перевода деловых бумаг.

Оформление собеседования /устного опрос по дисциплине **Бизнес-коммуникация на иностранном языке**

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра английской филологии

СОБЕСЕДОВАНИЕ/УСТНЫЙ ОПРОС

по дисциплине **Бизнес-коммуникация на иностранном языке**

1. Вопросы для контроля по теме:

16. Деловое общение. 17. Методология и практика эффективного ведения диалога и переговоров. 18. Речевые стратегии и тактики. 19. Теория и методы анализа публичной политики 20. Основы политического анализа 21. Лоббизм: модели и технологии 22. Политическая реклама 23. Основы взаимодействия государства и бизнеса 24. Социальная ответственность государства и бизнеса 25. Особенности деловой коммуникации в России: традиционное и инновационное 26. Контекст эффективной организационной коммуникации: теория и практика 27. Проблемы согласования миссии и стратегии в практике управления коммуникациями в организации. 28. Неформальные коммуникации в организации как ресурс развития. 29. Коммуникационный менеджмент как способ адаптации и стабилизации компании 30. Структурно-коммуникативная специфика современной организации 31. Система организационных коммуникаций: общее и особенное в различных типах организаций. 32. Основные подходы к определению бизнес-коммуникации. 33. Эволюция коммуникации в XXI веке и интернет 34. Электронная почта как инструмент внутренней и

внешней бизнес-коммуникации. 36. Корпоративные медиа как инструмент и среда интегрированной бизнес-коммуникации. 37. Новые технологии и развитие актуальных видов коммуникации бизнеса. 38. Эффективность интегрированных бизнес-коммуникаций и методы ее повышения. 39. Бизнес-коммуникации в управлении персоналом 40. Коммуникации и корпоративная культура 41. Манипуляции в коммуникации

К комплексу оценочных материалов по собеседованию /устному опросу прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценки по дисциплине.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если 1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно;
- оценка **«хорошо»** студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет;
- оценка **«удовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки;
- оценка **«неудовлетворительно»** студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.
- оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если отвечающий хорошо владеет материалом, знает основные способы перевода деловых бумаг; имеет представление и в состоянии объяснить суть моделей перевода; знает и может проиллюстрировать примерами из учебников разнообразные способы перевода (лексические, грамматические и стилистические);
- оценка **«не зачтено»** - обучающийся имеет лишь приблизительное представление об изучаемом предмете, весьма слабо ориентируется даже в предложенных для подготовки вопросах экзаменационного билета; совершенно не в состоянии отвечать на дополнительные вопросы, касающиеся основных проблем перевода деловых бумаг.

Оформление доклада, сообщения

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра английской филологии

Доклад

по дисциплине **Перевод официально-деловых текстов**

Примерные темы доклада:

1. Теория и методы анализа публичной политики
2. Основы политического анализа.
3. Лоббизм: модели и технологии
4. Политическая реклама
5. Основы взаимодействия государства и бизнеса
6. Социальная ответственность государства и бизнеса
7. Особенности деловой коммуникации в России: традиционное и инновационное
8. Контекст эффективной организационной коммуникации: теория и практика
9. Проблемы согласования миссии и стратегии в практике управления коммуникациями в организации.
10. Неформальные коммуникации в организации как ресурс развития.
11. Коммуникационный менеджмент как способ адаптации и стабилизации компании
12. Структурно-коммуникативная специфика современной организации
13. Система организационных коммуникаций: общее и особенное в различных типах организаций.
14. Основные подходы к определению бизнес-коммуникации.
15. Эволюция коммуникации в XXI веке и интернет
16. Электронная почта как инструмент внутренней и внешней бизнес- коммуникации.
17. Корпоративные медиа как инструмент и среда интегрированной бизнес-коммуникации.
18. Новые технологии и развитие актуальных видов коммуникации бизнеса.
19. Эффективность интегрированных бизнес-коммуникаций и методы ее повышения.
20. Бизнес-коммуникации в управлении персоналом
21. Коммуникации и корпоративная культура
22. Манипуляции в коммуникации

Требования к оформлению доклада:

Содержание:

- 1 Общие требования к оформлению

- 2 Какие ГОСТы использовать
- 3 Как оформить титульный лист
- 4 Как оформить содержание
- 5 Как оформить текст доклада
- 6 Как оформить иллюстрации в докладе 7 Как оформить таблицы
- 8 Как оформить список литературы
- 9 Полезные советы, как оформить доклад правильно
- 10 Итоги

Общие требования к оформлению

Доклад – это устное сообщение на определенную тему. Зачастую, никакого оформления для доклада вообще не требуется. Если вы не будете сдавать доклад после выступления на проверку, то можете оформить его совершенно в любой форме. Главное – собственное удобство для публичного чтения текста.

Совершенно иначе обстоят дела с докладами, которые нужно сдавать на проверку учителю, преподавателю или конкурсной комиссии. В таком случае необходимо руководствоваться теми требованиями, которые предъявляет к оформлению работы проверяющий. Если для курсовых и дипломных работ обычно выпускаются специальные методические указания по их оформлению, то для докладов такие инструкции выпускаются крайне редко. Но это не означает, что форм по написанию доклада не существует.

ГОСТЫ

При написании и оформлении такого вида работ следует руководствоваться ключевыми положениями [ГОСТ 7.32-2001](#), [ГОСТ 2.105-95](#), [ГОСТ Р 7.0.5-2008](#) ([ГОСТ 7.1-84](#)) и правилами ЕСКД, предъявляемыми к оформлению текстовых документов.

Оформление титульного листа.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МОУ ВО «РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет иностранных языков
Кафедра английской филологии

Доклад

На тему: «Манипуляции в коммуникации»

Автор:
студент 4 курса,
Направления подготовки
Ф.И.О.
(в именительном падеже)

Преподаватель (указать дисциплину):
Ф.И.О.

Душанбе 20 ____ г.

Титульный лист доклада

Для доклада обязательно должна быть оформлена титульная страница. На ней указывается официальное название организации (сверху по центру), тема доклада (по центру листа), авторы (в правой нижней части страницы), город и год выполнения доклада (снизу по центру строки). При этом используется шрифт Times New Roman 14 пт, строчные буквы.

Для написания названия доклада можно использовать также ПРОПИСНЫЕ буквы, **полужирное** начертание. В названии не допускается использование переносов, а также не должно быть предлогов «висящих» в конце строки.

Абзацный отступ на титульной странице не используется.

Номер страницы не ставится, но учитывается.

Как оформить содержание

ОГЛАВЛЕНИЕ:

Определение понятия «стиль».....	3
Понятие «деловой стиль».....	5
Основные способы передачи терминов ..	7
Список литературы	9

Содержание (оглавление) доклада

Оглавление следует сразу за титульной страницей, содержит сведения о разделах и подразделах доклада и страницах, на которых они располагаются. Шрифт Times New Roman 14 пт, допускается применение как строчных, так и прописных букв. Допускается не оформлять содержание, если текст доклада небольшой по объему и не разбит на разделы.

Оформление текста доклада

Текст доклада оформляется шрифтом Times New Roman 14 пт или 12 пт. Для написания основного текста допускается применение только строчных букв..

По всему тексту должен применяться абзацный отступ, который составляет 1,25 см. Чаще всего используется полуторный межстрочный интервал, но допускается применение одинарного.

Точка после названий глав не ставится. В названии глав могут применяться прописные буквы, полужирное начертание.

Оформление формул в докладе

Формулы выполняются в редакторе Microsoft Equation 3.0. Располагать формулы необходимо отдельной строкой, по центру, отделяя ее, при этом, абзацными отступами сверху и снизу от основного текста. Формулы нумеруются арабскими цифрами, которые заключаются в круглые скобки ставятся справа от формулы.

Оформление иллюстраций в докладе

Иллюстрации оформляются пятиконечной звездой.

Оформление рисунков, изображений, в том числе диаграмм и схем

К иллюстрациям относятся схемы, графики, диаграммы, рисунки и фотографии. Если в тексте доклада присутствует несколько иллюстраций, они должны быть пронумерованы. Каждая иллюстрация должна иметь информативное и точное название. Название располагается под иллюстрацией по центру строки и начинается со слов: «Рисунок 1 —». Далее следует само название с заглавной буквы.

Выравниваются иллюстрации по центру и располагаются сразу после текста, в котором они упоминаются.

Оформление таблицы в докладе

В таблицах допускается использовать шрифт 10 или 12 пт. Каждая таблица должна иметь номер и название, начинающееся со слов: «Таблица 1 — ». Название располагается сверху от таблицы.

Таблицы располагаются в тексте сразу за их упоминанием в тексте.

Оформление списка литературы

1. Андрюшкин А.П. Business English / Деловой английский язык: Учебное пособие. – М.: Издательство Дашков и Ко., 2008.

2. Анодина Н.Н. Деловое письмо: методика составления и правила оформления. – М.: Издательство Омега-Л, 2006.

3. Беспалова Н.П., Котлярова К.Н. и др. English. Практикум по переводу. Грамматические трудности. – М.: Издательство РУДН, 2010.
4. Богацкий И.С., Дюканова Н.М. Бизнес-курс английского языка. – М.: Логос, 2010.
5. Деловая переписка на английском языке. 1000 фраз: Практич. пособие. – М.: Издательство ФИЛОМАТИС, 2010.
6. Дмитриева Л.Ф., Кунцевич С.Е. и др. Английский язык. Курс перевода. – Ростов-на-Дону: Издательство «МарТ», 2008.
7. Жданова И.Ф. Новый англо-русский экономический словарь. – М.: Издательства Дрофа, Рус.яз.-Медиа, 2008.
8. Израилевич Е.Е. Деловая корреспонденция и документация на английском языке. – М.: Издательство ЮНБЕС, 2003.
9. Казакова Т.А. Translation techniques: English – Russian/ Практические основы перевода. – СПб.: Издательство Союз, 2008.

Оформление списка использованных источников

Оформление списка источников регламентировано ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Для книг должны быть указаны: фамилия и инициалы авторов, название, место издания, издательство, год издания количество страниц.

Для статей из журналов указывается фамилия и инициалы авторов, название статьи, название журнала, год изданий, номер выпуска и страницы, на которых расположена статья.

Список литературы располагается в алфавитном порядке.

В тексте доклада должны быть указаны ссылки на источники с указанием в квадратных скобках номера соответствующего источника.

Полезные советы, как оформить доклад правильно

Несколько советов по подготовке и оформлению доклада:

Совет 1. Чтобы убрать лишние проблемы, нажмите сочетание клавиш Ctrl+F, затем вкладку «Заменить». В строке «Найти» поставьте два пробела, в строке «Заменить на» поставьте один пробел. Нажмите кнопку «Заменить все». Готово!

Совет 2. Не расставляйте номера ссылок на источники литературы в черновом варианте доклада. Возможно, вы еще переделаете список литературы – какое-то количество источников добавиться или удалиться. Очень трудно будет потом соотнести по номерам все источники. Указывайте в скобках название книги или автора. И только убедившись в том, что работа полностью закончена, оформляется ссылки на источники.

Совет 3. Если в тексте присутствуют непонятные сложные термины, раскрывайте их смысл. Так вы сделаете доклад более доступным для слушателей.

Совет 4. Текст оформленного материала и текст выступления может незначительно отличаться. Текст выступления может быть максимально упрощен для слушателей. (Но не перестарайтесь. Разговорная речь не приветствуется на выступлении).

Совет 5. Используйте возможности Word для создания автоматического оглавления. Такое оглавление смотрится намного лучше, чем то, что сделано вручную. Кроме того, элементы

такого оглавления – ссылки, при нажатии на которые открывается страница с соответствующей главой.

Совет 6. Перед печатью проверьте еще раз текст на ошибки (орфографические ошибки Word выделяет красным цветом). Визуально оцените оформление (это удобно сделать, уменьшив масштаб страницы): проверьте наличие подписей ко всем таблицам и рисункам, убедитесь в использовании одинакового шрифта в тексте, обратите внимание на выравнивание текста (оно должно быть по ширине).

Итоги

Главное, что необходимо помнить: доклад – текст для выступления. Поэтому при написании доклада в первую очередь необходимо уделять внимание его информативности, лаконичности и доступности изложения для слушателя. От этого зависит результат выступления с докладом. Оформление – вторично, хотя и немаловажно.

К комплекту оценочных материалов по докладу/сообщению прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценки по дисциплине.

Критерии оценки докладов (сообщений)

№ п/п	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
1	Качество доклада (сообщения): - <i>сопровождается иллюстративным материалом;</i> - <i>чётко выстроен;</i> - <i>рассказывается, но не объясняется суть работы; -</i> <i>зачитывается.</i>	<i>3</i> <i>2</i> <i>1</i> <i>0</i>
2	Использование демонстрационного материала: - <i>автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нём ориентируется;</i>	<i>2</i>
	- <i>использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности;</i> - <i>представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.</i>	<i>1</i> <i>0</i>
3	Качество ответов на вопросы: - <i>даёт полные ответы на все вопросы; -</i> - <i>не может чётко ответить на вопросы; -</i> - <i>не отвечает на вопросы.</i>	<i>2</i> <i>1</i> <i>0</i>
4	Владение научным и специальным аппаратом: - <i>показано владение специальным аппаратом; -</i> - <i>использованы общенаучные и специальные термины; -</i> - <i>показано владение базовым аппаратом.</i>	<i>3</i> <i>2</i> <i>1</i>
5	Чёткость выводов: - <i>полностью характеризуют работу; -</i> - <i>имеются, но не доказаны.</i>	<i>2</i> <i>1</i>
	итога	<i>12</i>

Оценка «5» - от 10 до 12 баллов

Оценка «4» - от 7 до 9 баллов

Оценка «3» - от 4 до 6 баллов

При количестве баллов менее 4 – рекомендовать учащемуся дополнительно поработать над данным докладом (сообщением).

**Типовые тестовые задания, необходимые для оценки
знаний, навыков и умений, характеризующих
этапы формирования компетенций**

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра английской филологии

(наименование кафедры)

по дисциплине **Бизнес-коммуникация на иностранном языке**

Тестовые задания типа А

Тест № 1

Below, you will see eleven common situations that people encounter when they are writing a formal letter. Choose the sentence or phrase (A, B or C) that would be most appropriate in each situation.

1. You are writing a letter to the head teacher of a school or college, but you don't know their name. How do you begin your letter? A) Dear head teacher.
B) Dear Sir / Madam.
C) Dear Sir.
2. You have received a letter from the manager of a company which buys computer components from your company, and you are now replying. What do you say? A) Thank you for your letter.
B) Thanks a lot for your letter.
C) It was great to hear from you.
3. You recently stayed in a hotel and were very unhappy with the service you received. You are now writing to the manager. What do you say? A) I had a horrible time at your hotel recently.
B) I would like to say that I am unhappy about your hotel.
C) I would like to complain about the service I received at your hotel recently.
4. You have sent a letter of application to a college, together with your curriculum vitae which the college requested. What do you say in the letter to explain that your curriculum vitae is attached? A) You asked for my curriculum vitae, so here it is.
B) As you can see, I've enclosed my curriculum vitae.

- C) As you requested, I enclose my curriculum vitae.
5. You have applied for a job, but you would like the company to send you more information. What do you say?
- A) I would be grateful if you would send me more information.
 B) I want you to send me more information.
 C) Send me some more information, if you don't mind.
6. In a letter you have written to a company, you tell them that you expect them to reply. What do you say?
- A) Write back to me soon, please.
 B) Please drop me a line soon.
 C) I look forward to hearing from you soon.
7. In a letter you have written, you want the recipient to do something and are thanking them in advance of their action. What do you say? A) Thank you for your attention in this matter.
 B) Thanks for doing something about it.
 C) I am gratified that you will take appropriate action.
8. The company you work for has received an order from another company and you are writing to them to acknowledge the order and let them know when you can deliver. What do you say?
- A) About the order you sent on 12 January for...
 B) I would like to remind you of the order you sent on 12 January for...
 C) I refer to your order of 12 January.
9. In a letter, you explain that the recipient can contact you if they want more information. What do you say?
- A) Give me a call if you want some more information.
 B) If you would like any more information, please do not hesitate to contact me.
 C) If you would like any more information, why not get in touch?
10. You began a letter with the recipient's name (e.g., Dear Mr. Perrin). How do you end the letter?
- A) Yours faithfully.
 B) Yours sincerely.
 C) Best wishes.
11. You did not begin the letter with the recipient's name (see number 1 above). How do you end the letter? A) Yours faithfully.
 B) Yours sincerely.
 C) Best wishes.

Тест № 2 Перевод официально-деловых текстов

Look at these sentences and decide if they are true or false.

1. Formal letters are always longer than informal letters.
2. In a formal letter it is acceptable to use colloquial English, slang and idioms.
3. In a formal letter it is acceptable to use contractions (e.g., I've instead of I have).
4. In a formal letter you should include your name and address at the top of the page.
5. In a formal letter, you should always write the date in full (e.g., 1 April 2000 and not 1/4/00).
6. In a formal letter, you should always put your full name (e.g., James Harcourt and not J. Harcourt) after your signature at the bottom of the letter.

7. Formal letters do not need to be broken into paragraphs. It is acceptable to write them as one continuous paragraph. 1. Make up a dialogue on the basis of the following situation.

You are the personnel manager of the company. You are interviewing a candidate for the position of the General Director's personal assistant.

2. Render the text into English.

Индивидуальное предпринимательство (Sole propriety or ship/Entrepreneurship)

Индивидуальный предприниматель определяет место своей деятельности и вкладывает в дело свой личный

капитал. Все, что ему нужно, - это иметь достаточные для начала дела средства и знать местные законы.

Это— простейшая и самая дешевая форма предпринимательства. Преимущества: – проще всего начать; 35 – дешевле всего организовать; – самая гибкая структура, т.к. в ваших руках все полномочия. Недостатки:

– неограниченная личная ответственность за долги и ответственность перед законом; – нестабильность.

Ваша болезнь— угроза для вашего бизнеса; – бремя ответственности и ограниченность ресурсов; – личные

Дела легко спутать с бизнесом.

Критерии оценки:

№	Тестовые нормы% правильных ответов	Количество баллов	Оценка/зачет
1	90-100%	25-30	
2	80-89%	20-25	
3	70-79%	25-20	
4	60-69%	20-15	
5	50-59%	15-10	
6	Менее 50%	5-0	

Оформление комплекта заданий для контрольной работы

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра английской филологии
(наименование кафедры)

КОМПЛЕКТ ПИСЬМЕННЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

по дисциплине «Бизнес-коммуникации на иностранном языке»

Тема. Организация GR-деятельности

- Время выполнения 90 мин.
- Количество вариантов контрольной работы - 3.
- Количество заданий в каждом варианте контрольной работы - 3.
- Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

Вариант 1

1. Управленческое решение. Теория принятия решения
2. Объекты и субъекты GR-деятельности.
3. Профессиональные навыки GR-менеджера.

Вариант 2

1. Специфика принятия решений в государственных (муниципальных) органах власти и управления
2. Организация деятельности GR-подразделений.
3. Деловое общение. Методология и практика эффективного ведения диалога и переговоров.

Вариант 3

1. Принятие решений в бизнесе.
2. Специфика GR-деятельности организаций.
3. Речевые стратегии и тактики.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении контрольной работы:

- оценка «отлично»: продемонстрировано грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Даны верные ответы на все вопросы и условия задач (заданий). При необходимости сделаны пояснения и выводы (содержательные, достаточно полные, правильные, учитывающие специфику проблемной ситуации в задаче или с незначительными ошибками);
- оценка «хорошо»: грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Однако, ответы на вопросы и условия задач (заданий) содержат незначительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;
- оценка «удовлетворительно»: обучающийся ориентируется в материале, но применяет его неверно, выбирает неправильный алгоритм решения задач (неверные исходные данные,

неверная последовательность решения и др. ошибки), допускает вычислительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, выбирает неправильный алгоритм решения, допускает значительное количество вычислительных ошибок. Пояснения и выводы отсутствуют.

Вариант 2. Темы письменных работ

1. Перевод официально-деловой речи: содержание понятия, характеристики, методы и приемы.
2. Деловое письмо как объект перевода
3. Перевод словосочетаний в официально-деловой речи.
4. Грамматические особенности перевода официально-деловой речи
5. Лексические особенности перевода официально-деловой речи
6. Особенности перевода приказов, служебных распоряжений, инструкций, отчетов
7. Особенности перевода официально-деловой речи в ходе совещаний, собраний, переговоров, интервью.

К комплекту оценочных материалов по контрольным заданиям прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценки по дисциплине.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если исключительные знания, абсолютное понимание сути вопросов, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенные, содержательные, аргументированные и исчерпывающие ответы;
- оценка **«хорошо»** глубокие знания материала, правильное понимание сути вопросов, знание основных понятий и положений по вопросам, содержательные, полные и конкретные ответ на вопросы. Наличие несущественных или технических ошибок;
- оценка **«удовлетворительно»** общие знания, недостаточное понимание сути вопросов, наличие большого числа неточностей, небрежное оформление;
- оценка **«неудовлетворительно»** непонимание сути, большое количество грубых ошибок, отсутствие логики изложения материала.
- оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если глубокие знания материала, отличное понимание сути вопросов, твердое знание основных понятий и положений по вопросам, структурированные, последовательные, полные, правильные ответы;
- оценка **«не зачтено»** отсутствие ответа, дан ответ на другие вопросы, списывание в ходе выполнения работы, наличие на рабочем месте технических средств, в том числе телефона.

Составитель: _____ к.ф.н., Гайнутдинова А.Г.

неверная последовательность решения и др. ошибки), допускает вычислительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, выбирает неправильный алгоритм решения, допускает значительное количество вычислительных ошибок. Пояснения и выводы отсутствуют.

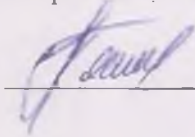
Вариант 2. Темы письменных работ

1. Перевод официально-деловой речи: содержание понятия, характеристики, методы и приемы.
2. Деловое письмо как объект перевода
3. Перевод словосочетаний в официально-деловой речи.
4. Грамматические особенности перевода официально-деловой речи
5. Лексические особенности перевода официально-деловой речи
6. Особенности перевода приказов, служебных распоряжений, инструкций, отчетов
7. Особенности перевода официально-деловой речи в ходе совещаний, собраний, переговоров, интервью.

К комплекту оценочных материалов по контрольным заданиям прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценки по дисциплине.

Критерии оценки:

- оценка «**отлично**» выставляется студенту, если исключительные знания, абсолютное понимание сути вопросов, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенные, содержательные, аргументированные и исчерпывающие ответы;
- оценка «**хорошо**» глубокие знания материала, правильное понимание сути вопросов, знание основных понятий и положений по вопросам, содержательные, полные и конкретные ответ на вопросы. Наличие несущественных или технических ошибок;
- оценка «**удовлетворительно**» общие знания, недостаточное понимание сути вопросов, наличие большого числа неточностей, небрежное оформление;
- оценка «**неудовлетворительно**» непонимание сути, большое количество грубых ошибок, отсутствие логики изложения материала.
- оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если глубокие знания материала, отличное понимание сути вопросов, твердое знание основных понятий и положений по вопросам, структурированные, последовательные, полные, правильные ответы;
- оценка «**не зачтено**» отсутствие ответа, дан ответ на другие вопросы. списывание в ходе выполнения работы, наличие на рабочем месте технических средств, в том числе телефона.

Составитель:  к.ф.н., Гайнутдинова А.Г.