

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

**«Утверждаю»**  
Декан факультета русской филологии,  
журналистики и медиатехнологий  
Д.Т. Саидов

«02» 09 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ»

Направление подготовки – 42.04.02 «Журналистика»

Программа подготовки – «Современная международная журналистика»

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – магистратура

1-й год обучения

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от **№ 529 от 08.06.2017 г.**

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 22.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Заведующая кафедрой  
к.ф.н., доцент

  
Мансурова Б.С.

Зам. председатель УМС факультета  
Ст. преподаватель

  
Умурзакова Г.Я.

Разработчик  
к.ф.н., доцент

  
Саибназарова Ш.М.

Разработчик от организации:  
Директор МТРК «МИР»  
в Таджикистане

  
Исмаилова В.Р.

## Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Саибназарова Ш.М.			Понедельник- пятница, 10:00-14:00 Основной корпус: Ауд. 408	РТСУ, кафедра отечественной и международной журналистики, основной корпус, 503 кабинет

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1. Цели изучения дисциплины.

Цель дисциплины «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ» заключается в формировании у студентов теоретических и практических знаний о характерных особенностях медиатекстов, а также в овладении навыками анализа и создания медиатекстов, соответствующих современным стандартам журналистики. Студенты должны понимать, как язык и стиль влияют на восприятие информации и как они могут быть использованы для воздействия на аудиторию.

#### 1.2. Задачи дисциплины:

1. **Изучение особенностей медиатекстов** — анализ основных типов медиатекстов, их структуры и назначения в контексте современных СМИ.
2. **Овладение языковыми средствами в медиатекстах** — изучение способов воздействия языка на аудиторию через выбор лексики, грамматические конструкции, стилистические приёмы и методы аргументации.
3. **Анализ стилей различных жанров СМИ** — знакомство с особенностями языковых и стилистических приёмов в разных жанрах журналистики, таких как новость, интервью, репортаж, аналитическая статья и др.
4. **Освоение норм и правил журналистского стиля** — изучение стандартов, применяемых в журналистике для обеспечения точности, ясности и доступности текста.
5. **Критическое восприятие медиатекстов** — развитие способности анализировать и оценивать медиатексты с точки зрения их этичности, правдивости, манипулятивности и воздействия на общественное мнение.
6. **Исследование изменений в языке СМИ в условиях цифровизации и глобализации** — изучение новых форм медиатекстов (включая онлайн-форматы, блоги, социальные сети) и их языковых особенностей.

7. **Разработка навыков создания медиатекстов** — отработка практических навыков написания материалов для разных форматов СМИ с учётом актуальных требований к стилю и языковому оформлению.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций)

Таблица 2.

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижения компетенций)	Виды оценочных средств
<b>УК-4</b>	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p><b>ИУК-4.1.</b> Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке. Понимание устной (монологической и диалогической) речи на иностранном языке на бытовые и общекультурные темы</p> <p><b>ИУК-4.2.</b> Переводит академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык.</p> <p><b>ИУК-4.3.</b> Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации.</p> <p><b>ИУК-4.4.</b> Ведет деловую переписку на русском и иностранном (ых) языке (ах)</p> <p><b>ИУК-4.6.</b> Создает на русском и иностранном языке письменные тексты</p>	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания
<b>ОПК-1</b>	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков,	<p><b>ИОПК-1.1.</b> Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p><b>ИОПК-1.2.</b> Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного</p>	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания

	особенностей иных знаковых систем		
<b>ОПК-3</b>	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<b>ИОПК-3.1.</b> Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса <b>ИОПК-3.2.</b> Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания
<b>ПК-1</b>	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углублённом понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	<b>ИПК-1.1.</b> Создаёт собственные авторские материалы в различных форматах и жанрах для публикации. <b>ИПК-1.2.</b> Помогает при разработке планов работы редакции для реализации творческих идей. <b>ИПК-1.3.</b> Умеет заниматься вёрсткой печатной продукции редакции.	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания
<b>ПК-3</b>	Способен выявлять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	<b>ИПК-3.1.</b> Руководит работой структурного подразделения СМИ. <b>ИПК-3.2.</b> Оценивает эффективность работы редакции и рейтинговых позиций телерадиовещательных СМИ. <b>ИПК-3.3.</b> Контролирует процесс работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ. <b>ИПК-3.4.</b> Выбирает тематическую направленность и контролирует соблюдение сроков сдачи.	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ» в структуре ОПОП магистратуры относится к обязательной части, в рамках подготовки магистров по направлению 42.04.02 - Журналистика, программа подготовки «Современная международная журналистика».

Изучение дисциплины «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ» Б1.О.09 дополняет последующее освоение дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Современные медиасистемы. Медиаэкономика».

Изучается в 2 семестре. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 3:

Таблица 3.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>Современные теории массовой коммуникации</i>	1	<i>Б1.В.04</i>
2.	<i>Современные медиасистемы. Медиаэкономика</i>	3	<i>Б1.В.08</i>

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ» для очного отделения составляет 3 зачетные единицы, всего – 108 часов, из которых: лекции – 8 ч., практические занятия – 20 ч., ИКР – 30, СР – 50 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 28 ч.

зачёт – 2 семестр

#### 3.1. Структура и содержание теоретической, практической части курса и КСР

Таблица 4.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)				Литература
		Лек.	Пр.	ИКР	СРС	
1.	<b>Тема 1. СМИ как сфера функционирования медиатекста</b> Медиатекст как особый тип текста. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика медиатекста. Цельность и связность как главные качества текста.	2	2	2	4	2, 3, 7, 9, 11
2.	<b>Тема 2. Типы текстов.</b> Интерактивность, гипертекстуальность, трансграничность, мультимедийность электронных медиа.	2	2	2	3	2, 3, 7, 9, 11

3.	<b>Тема 3. Язык и стиль медиатекстов.</b> Стилевые характеристики медиатекста. Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста. Воплощение в стиле субъективного отношения автора к предмету изображения.		2	2	4	2, 3, 7, 8, 9, 11
4.	<b>Тема 4. Стилистика жанров информационного и публицистического подстилей</b> (репортаж, заметка, анонс, интервью; рецензия, статья, очерк, фельетон и др.).	2		2	3	7, 9, 11
5.	<b>Тема 5. Языковая игра как стилеобразующее средство.</b> Стиль как свойство плана выражения и средство плана содержания.		2	2	4	8, 9, 11
6.	<b>Тема 6. Индивидуальный «слог» как воплощение, реализация авторской идеи.</b> Специфика образа автора в текстах интернет-изданий.	2		2	3	1, 5, 6
7.	<b>Тема 7. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект</b> Введение в теорию жанров периодической печати. Интервью. Репортаж. Статья. Фельетон. Очерк.		2	2	4	1, 5, 6
8.	<b>Тема 8. Жанровая специфика телевизионного текста</b> Телевизионная картина мира. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста. Модель телевизионной коммуникации.		2	2	3	1, 5, 6, 12
9.	<b>Тема 9. Основные принципы, виды и функции монтажа.</b> Изобразительно-выразительные средства телевидения. Видеориторические фигуры.			2	4	1, 5, 12
10.	<b>Тема 10. Жанровая специфика радионного текста</b> Особенности радиокоммуникации Радионные средства выразительности. Выразительные средства радиоречи.		2	3	3	1, 5
11.	<b>Тема 11. Речевые особенности радионного и телевизионного текста</b> Специфика и правила построения радионного текста.		2	2	4	1, 12, 13
12.	<b>Тема 12. Специфика Web-медиатекста</b> Медиатекст в системе интернет-коммуникаций			2	3	1, 3, 7, 8, 12
13.	<b>Тема 13. Специфика гипертекстовой медиапубликации.</b>		2	2	4	1, 5

	Контент сайта. Электронный гипертекст как особый тип текста. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними.					
14.	<b>Тема 14. Особенности рекламного текста и специфика его редактирования</b> Рекламный текст: семиотика, структура, прагматика. Редакторское чтение рекламного текста. Редактирование текстов с нарушениями правовых, моральных, этических норм		2	2	4	1-13
<b>Итого по семестру</b>		<b>8</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	

#### **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

##### **4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

Таблица 5.

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Литература	форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
1.	4	Понятие гипертекста. Новые формы взаимодействия с аудиторией в гипертекстах.	2, 3, 4, 7, 10	презентация	выступление
2.	3	Информационные характеристики текста.	3, 9	презентация	выступление
3.	4	Жанровое расслоение медиатекста.	2, 8, 11	презентация	выступление
4.	3	Медиатекст как сверхтекст.	3, 9	презентация	выступление
5.	4	Лингвостилистические особенности медиатекстов на современном этапе.	8	презентация	выступление

6.	3	Характеристика языка СМИ: экспрессивность, оценочность, интертекстуальность, диалогичность, эпатажность.	3, 8	презентация	выступление
7.	4	«Демократизация» языка СМИ. Ирония в современном медиатексте.	3,8,11	презентация	выступление
8.	3	Специфика телевизионного общения. Стратегии и тактики телевизионной речи.	3, 9	презентация	выступление
9.	4	Интернет: понятие, основные сервисы. Проблема статуса интернет-СМИ	1, 7, 12	презентация	выступление
10.	3	Определение, специфические свойства интернет-СМИ. Типология интернет-СМИ	13, 15	презентация	выступление
11.	4	Факторы, определяющие специфику веб-медиатекста.	2, 4, 6	презентация	выступление
12.	3	Требования к интернет-публикациям.	7, 8, 9	презентация	выступление
13.	4	Редактирование текстов с нарушениями маркетинговых требований	8, 14	презентация	выступление
14.	4	Редактирование текстов с нарушениями норм литературной формы.	3, 5, 7	презентация	выступление
<b>ВСЕГО: 50</b>					

#### **4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению**

Самостоятельная работа магистранта является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа над усвоением учебного материала по дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);

- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

#### **4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы**

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст всех видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.
- при создании рефератов, чаще обращаться к схеме реферата и использовать данные в ней речевые шаблоны;
- самостоятельно находить научную литературу по теме;
- уметь работать с литературой;
- анализировать проблему, факты, явления, систематизировать и обобщать данные, делать выводы;
- аргументированно высказывать свои мысли;
- выстраивать логику изложения материала;
- строить стилистически грамотное изложение материала;
- правильно оформлять реферат.

#### **4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:**

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется магистранту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется магистранту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется магистранту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;

- оценка неудовлетворительно (0 баллов) выставляется магистранту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

## **5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1. Основная литература**

1. Бармина Е.А. Заголовок медиатекста: лингвопрагматический аспект / Е.А. Бармина. - Текст: электронный // Проблемы и перспективы современной гуманитаристики: педагогика, методика преподавания, филология, организация работы с молодёжью. – 2020. – № 1. – С. 23-28. // НЭБ eLIBRARY.
2. Басовская Е.Н. Медиастилистика, интернет-стилистика, постстилистика: о новых подходах к языку СМИ / Е.Н. Басовская. - Текст: электронный // Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология. – 2020. – № 6. – С. 124-136. // НЭБ eLIBRARY.
3. Бергольцева А.В. Медиатекст как формирующее звено языка СМИ / А.В. Бергольцева. - Текст: электронный // Векторы развития русистики и лингводидактики в контексте современного филологического образования: сборник материалов всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Астрахань, 14–15 октября 2021 года / под редакцией З.Р. Аглеевой, Л.Ю. Касьяновой, М.Л. Лаптевой. – Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом "Астраханский университет", 2021. – С. 64-69. // НЭБ eLIBRARY.
4. Бушканец Л.Е. Медиатекст и картина мира: СМИ и советская мифология / Л.Е. Бушканец. – Текст: электронный // Российские исследования. – 2021. – Т. 2. – № 2. – С. 56-77. // НЭБ eLIBRARY.
5. Вольская Н.Н. Текст массмедиа в аспекте культуры / Н.Н. Вольская. – Текст: электронный // Межкультурные коммуникации: русский язык в современном измерении: тезисы докладов участников международной научной конференции, Симферополь, 22–24 апреля 2020 года / отв. редактор Г.Ю. Богданович. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2020. – С. 14-16. // НЭБ eLIBRARY
6. Саибназарова Ш. М. Мультимедийная журналистика: учеб. – метод. пособие. - Душанбе: РТСУ, 2018 – 96 с.
7. Саибназарова Ш. М. Работа журналиста в электронных СМИ (на примере МТРК «Мир»): учеб. – метод. пособие. - Душанбе: РТСУ, 2021 – 80 с.

### **5.2. Дополнительная литература**

1. Градюшко А.А. Медиатекст в цифровой среде: факторы эффективности / А.А. Градюшко. – Текст: электронный // Вестник 29 Белорусского государственного педагогического университета. Серия 1. Педагогика. Психология. Филология. – 2021. – № 1 (107). – С. 61-64. // НЭБ eLIBRARY.

2. Деминова М.А. Медiateкст интернет-СМИ в социальных сетях: особенности трансформации / М.А. Деминова, Е.А. Кукина. – Текст: электронный // Медиаисследования. – 2020. – № 7. – С. 90-95. // НЭБ eLIBRARY.
3. Деминова М.А. Функционирование медиатекста в современном издании / М.А. Деминова. - Текст: электронный // Медиаисследования. – 2021. – № 8. – С. 97-105. // НЭБ eLIBRARY.
4. Дзялошинский И.М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 345 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11621-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475753>.
5. Журавлева Е.А. Медиатекст: современные тенденции и их специфика / Е.А. Журавлева, Г.С. Самсенова. – Текст: электронный // Функциональная грамматика: теория и практика: сб. научных статей по итогам Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, посвященной 70-летию со дня рождения доктора филологических наук, профессора Л. Н. Оркиной, Чебоксары, 25 февраля 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева, 2021. – С. 218-224. // НЭБ eLIBRARY.
6. Загвоздин М.С. Репрезентативность модных слов в языке СМИ / М.С. Загвоздин, Е.С. Другова. – Текст: электронный // Молодежный вестник ИрГТУ. – 2020. – Т. 10. – № 3. – С. 89-93. // НЭБ eLIBRARY.
7. Опарина Е.О. Медиатекст: семантика и прагматика / Е.О. Опарина. - Текст: электронный // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 6: Языкознание. Реферативный журнал. – 2021. – № 1. – С. 114-121. // НЭБ eLIBRARY.

### **5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости)**

1. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: [nansmit.tj](http://nansmit.tj)
2. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
3. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
4. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
5. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
6. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
7. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>
8. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: [www.odob.tj](http://www.odob.tj)

## 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

### А) Сайты интернет-СМИ:

1. [http://www.mediascope.ru/files/MediaTrends\\_%2017.pdf](http://www.mediascope.ru/files/MediaTrends_%2017.pdf)
2. <http://edu.of.ru/attach/17/191749.pdf>
3. <http://cyberleninka.ru/article/n/mediakontent-internet-smi-v-informatsionno-kommunikativnoy-sisteme-regiona>
4. <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-narrativnosti-multimediynoy-istorii-kak-novogo-zhanra-internet-smi>
5. <http://new.tj> (Азия-Плюс)
6. [www.khovar.tj](http://www.khovar.tj) (НИАТ «Ховар»)
7. <http://avesta.tj> (ИА «Авеста»)
8. <http://www.faraj.com.tj> (Фараж)
9. <http://vecherka.tj> (Вечёрка)
10. <http://safina.tj> (ТВ Сафина)
11. <http://tvt.tj> (Тоҷикистон)
12. <http://www.jahonnamo.tj/ru> (Джахоннамо)
13. <http://www.bbc.com/> (BBC)
14. <http://edition.cnn.com/> (CNN)
15. <http://ru.euronews.com/> (Euronews)
16. <http://www.thetimes.co.uk/> (The Times)
17. <http://www.nytimes.com/> (New-York Times)
18. <http://www.lemonde.fr/> (Монд)
19. <https://www.afp.com/> (АФП)
20. <https://www.dpa.com> (DPA)
21. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
22. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
23. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
24. <http://www.1tv.ru> (Первый канал)
25. <http://www.vesti.ru> (Вести)
26. <http://www.ntv.ru> (НТВ)
27. <http://tass.ru/> (ТАСС)
28. <https://ria.ru> (РИА Новости)

### Б) Электронные библиотеки по журналистике:

1. <http://www.library.cjes>. – Библиотека Центра экстремальной журналистики – одна из крупнейших специализированных электронных библиотек по журналистике в Интернете;
2. <http://www.eartist.narod.ru/journ.-> электронная библиотека, включающая разделы: история журналистики, Теория и практика журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари;
3. <http://journalist.virt-gu> – электронный архив журнала «Журналист»;

4. <http://www.bibliorossica> – электронная библиотека;
5. <http://e-cis.info/index>.
6. Официальный сайт журнала «Журналист»: <http://journalist-virt.ru/>
7. Справочно-правовая система «Консультант Плюс», Закон РФ «О средствах массовой информации»: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
8. МІС – электронный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» // <http://mic.org.ru>
9. Электронная библиотечная система IPRbooks.
10. Портал образовательных ресурсов МГИ им. Дашковой: <http://www.dashkova.ru/>

### **5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. MS Office
2. MicrosoftOfficeProfessional
3. Microsoft Windows
4. Google Forms
5. Scribus OpenShot
6. Video Editor
7. Audacity
8. Adobe Photoshop

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Магистранты, изучающие курс «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ» должны овладеть знаниями о специфике современного медиатекста, о жанровых разновидностях медиатекста, уметь применять это знание в профессиональной деятельности. Знать углубленно особенности аналитической журналистики, уметь создавать аналитические тексты для СМИ. Знать особенности языка и стиля современных СМИ, уметь пользоваться этим знанием в своей практической деятельности.

Специфика данного курса состоит в сочетании традиционных методов преподавания (лекций, практических занятий) с интерактивными, способствующими развитию у студентов самостоятельного мышления и выработке собственной точки зрения. Это: обсуждения в малых группах, мозговой штурм, письменные задания, проведение тестов, составление словаря основных терминов и определений, изучение содержания местных и зарубежных сайтов, использование различных приемов сбора и анализа информации, проведение дебатов и т.д.

При изучении дисциплины внимание уделяется совершенствованию языковой компетенции будущих журналистов, формированию профессиональной культуры речи работника средств массовой коммуникации.

Программа задумана в соответствии с международными стандартами подготовки магистров, что обеспечит с одной стороны высокий уровень ориентации магистров на реальную работу в наиболее современных редакциях, а с другой стороны позволит способствовать повышению профессионализма.

Самостоятельная работа магистрантов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации дисциплины на базе кафедры отечественной и международной журналистики действует телестудия и радиолaborатория, кабинет мультимедийной журналистики, оснащенный проектором. Студенты направления журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и в указанных кабинетах. Также в университете имеется обширный библиотечный фонд, не только печатных, но и электронных изданий, с которыми студенты могут ознакомиться в открытом доступе.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Для реализации дисциплины на базе кафедры отечественной и международной журналистики действует телестудия и радиолaborатория, кабинет мультимедийной журналистики, оснащенный проектором. Студенты направления журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и в указанных кабинетах. Также в университете имеется обширный библиотечный фонд, не только печатных, но и электронных изданий, с которыми студенты могут ознакомиться в открытом доступе.

*Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.*

*ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.*