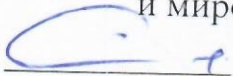


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

«Утверждаю»
зав. кафедрой «Экономическая теория
и мировая экономика»

 Комилов С.Дж.
«11» 09 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

«Теория отраслевых рынков»

38.03.01 «Мировая экономика»

Бакалавриат

Душанбе 2023

**1. ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
по дисциплине (модулю) «Теория отраслевых рынков»

№ №п /п	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируе мые компетенц ии	Оценочные средства		
			Количес т во тестовых заданий	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
VII семестр					
1	ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ 1. Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Объект и предмет теории отраслевых рынков 2. Этапы развития теории отраслевых рынков 3. Подходы к анализу организации отраслевых рынков.	ОПК-3	8	Конспект Доклад Реферат	2 2 3
2	РЫНОК И ОТРАСЛЬ. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТРУКТУРЫ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ 1. Понятие рынка, отрасли, структуры отраслевых рынков 2. Факторы, определяющие структуру рынка. Типология рыночных структур 3. Фирма как основной субъект отраслевого рынка.	ОПК-4	8	Конспект Доклад Реферат	2 2 2
3	РЫНОЧНАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ И МОНОПОЛЬНАЯ ВЛАСТЬ 1. Сущность, формы и показатели концентрации 2. Показатели монопольной (рыночной) власти 3. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка 4. Показатели входа, показатели выхода	ПК-2,3	8	Конспект Доклад Реферат	2 2 2
4	МОНОПОЛИЯ И ПОТЕРИ ОБЩЕСТВА 1. Максимизация прибыли монополии 2. Последствия монопольной власти	ПК-5	8	Конспект Доклад Реферат	2 2 3

5	ВЕРТИКАЛЬНАЯ И ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ 1. Понятие и виды интеграции 52. Вертикальная интеграция и формы вертикального контроля	ПК-7	8	Конспект Доклад Реферат	2 2 2
Всего:			40		60

2. Примерный перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Конспект	Продукт самостоятельной работы обучающихся, представляющий собой сложную запись содержания исходного текста, включающий в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему.	Курс лекций, учебное пособие
2.	Доклад	Продукт самостоятельной работы обучающихся, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Тематика докладов и самостоятельных работ
3.	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающихся, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Тематика рефератов и самостоятельных работ

3. ТЕМЫ

рефератов, докладов, сообщений

по дисциплине (модулю) Теория отраслевых рынков
(наименование дисциплины, модуля)

1. Причины концентрации продавцов на рынке.
2. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей.
3. Коэффициент Джини и кривая Лоренца.
4. Коэффициент относительной концентрации. Индекс Ротшильда. Индекс Линда.
5. Динамика уровня концентрации в разных отраслях российской экономики. Отраслевые лидеры.
6. Роль крупного и мелкого бизнеса в экономике.
7. Роль ЕС в изменении уровня совокупной концентрации в Европе.
8. Эмпирические исследования барьеров входа-выхода.
9. Кривые обучения в экономике как барьеры для проникновения на рынок.
10. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок в российской экономике.
11. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
12. Специфика барьеров входа-выхода в российской экономике.
13. Проблемы стратегических барьеров в экономике России.
14. Ценовая конкуренция и стратегическое поведение потенциального конкурента. Стратегический выбор в виде «ценового зонтика».
15. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом.
16. Модель Ланкастера: доминирующая фирма на рынке дифференцированного товара.
17. Пространственная продуктовая дифференциация: модель Хотеллинга, модель Салопа.
18. Модели вертикальной дифференциации товара Саттона.
19. Роль рекламы в условиях дифференциации продукции.
20. Влияние рекламы на общественное благосостояние.

Дополнительная тематика рефератов

1. Формирование и развитие парадигмы «Структура - поведение - результат».
2. Взаимосвязь экономики отраслевых рынков с другими дисциплинами.
3. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
4. Роль экономики отраслевых рынков для выработки стратегии и тактики поведения фирм.
5. Современные направления исследований в экономике отраслевых рынков и прогноз на будущее.
6. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур. 7. Эффект масштаба и факторы, его ограничивающие.
7. Причины концентрации продавцов на рынке.
8. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей.

9. Коэффициент Джини и кривая Лоренца.
10. Коэффициент относительной концентрации. Индекс Ротшильда. Индекс Линда.
11. Динамика уровня концентрации в разных отраслях российской экономики. Отраслевые лидеры.
12. Роль крупного и мелкого бизнеса в экономике.
13. Роль ЕС в изменении уровня совокупной концентрации в Европе.

Тематика докладов по темам

Тема: 1. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

1. Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Объект и предмет теории отраслевых рынков
2. Этапы развития теории отраслевых рынков
3. Подходы к анализу организации отраслевых рынков.

Тема: 2. РЫНОК И ОТРАСЛЬ. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТРУКТУРЫ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

1. Понятие рынка, отрасли, структуры отраслевых рынков
2. Факторы, определяющие структуру рынка. Типология рыночных структур
3. Фирма как основной субъект отраслевого рынка

Тема: 3. РЫНОЧНАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ И МОНОПОЛЬНАЯ ВЛАСТЬ

1. Сущность, формы и показатели концентрации
2. Показатели монопольной (рыночной) власти
3. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка
4. Показатели входа. Показатели выхода

Тема: 4. ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ

1. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации
2. Типы ценовой дискриминации

Тема: 5. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОТРАСЛЕВАЯ ПОЛИТИКА

1. Типы отраслевой политики
2. Естественная монополия

4. Шкалы оценивания

Критерии оценки реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

- а) актуальность темы исследования;
- б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутриспредметных, интеграционных);
- в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;
- г) заявленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;
- д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) полнота и глубина знаний по теме;
- г) обоснованность способов и методов работы с материалом;
- е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников:

а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

- а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;
- в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка 5 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка 1 – реферат студентом не представлен.

Составитель:

д.э.н., профессор Х.Б.Рахматзода

« ____ » _____ 2028 г.

4.1. Критерии оценки доклада

Критерий	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
Качество доклада	- производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом;	3
	- четко выстроен;	2
	- рассказывается, но не объясняется суть работы;	1
	- зачитывается.	0
Использование демонстрационного материала	- автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался;	3
	- использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности;	2
	- представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	1
		0
Качество ответов на вопросы	- отвечает на вопросы;	3
	- не может ответить на большинство вопросов;	2
	- не может четко ответить на вопросы.	1
Владение научным и специальным аппаратом	- показано владение специальным аппаратом;	3
	- использованы общенаучные и специальные термины;	2
	- показано владение базовым аппаратом.	1
Четкость выводов	- полностью характеризуют работу;	3
	- нечетки;	2
	- имеются, но не доказаны.	1

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра: Экономическая теория и мировая экономика
(наименование кафедры)

5. КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ (текущий контроль)

по дисциплине (модулю) Теория отраслевых рынков
(наименование дисциплины, модуля)

(1-й промежуточный контроль)

1. В чем состоит смысл двойной надбавки при принятии решения о вертикальной интеграции?
2. В чем состоит смысл двойной надбавки при принятии решения о вертикальной интеграции?
3. В чем состоят ограничения эффективности опережающих инвестиций?
4. Как влияет асимметрия информации на ценовую дискриминацию?
5. Как влияет информированность потребителей на выбор уровня качества продукции монополистом?
6. Как влияет ценовая дискриминация на конкуренцию и благосостояние?
7. Как влияют вертикальные ограничивающие контракты на конкуренцию?
8. Как внешние эффекты влияют на отношения между производителями и дистрибьюторами, на примере рынка продовольствия?
9. Как определяется эффективность рекламы товара?
10. Как сканирующие контракты используются для разграничения покупателей?
11. Какие барьеры входа используются крупными продавцами для ограничения доступа на отраслевой рынок, на примере металлургии?
12. Какие методы используются для интернализации внешних эффектов?
13. Какие механизмы могут использоваться в сканирующих контрактах?
14. Какие механизмы могут использоваться в сканирующих контрактах?
15. Какие новые формы рекламы используются товаропроизводителями, на примере автопроизводителей?

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(2-й промежуточный контроль)

1. Какие особенности создания барьеров путем опережения в инвестировании?
2. Какие сигналы качества товара используются товаропроизводителями, и каковы условия их эффективности, на примере производителей бытовой техники?
3. Какие существуют типы ценовой дискриминации?
4. Какие условия и мотивы влияют на эффективность ценовой дискриминации, на примере газовой монополии?
5. Какие эффекты достигаются с помощью информативной рекламы?
6. Каким образом формируется репутация (бренд) товаропроизводителя, на примере нефтяной компании?
7. Какими особенностями характеризуется вертикальная дифференциация продуктов?
8. Какими особенностями характеризуется горизонтальная дифференциация продуктов?

9. Каково влияние неинформированности потребителей на объем взаимодействий на отраслевом рынке, на примере автомобильного рынка?
10. Каковы пределы ценовой дискриминации?
11. Чем характерна модель использования «ограничивающего ценообразования» как барьера входа на рынок?
12. Что такое горизонтальная пространственная дифференциация и каковы ее основные виды, на примере своего города?

МОУ ВО РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Факультет экономики и управления

Кафедра: экономическая теория и мировая экономика

по «Теория отраслевых рынков»

наименование дисциплины (модуля)

для 38.03.01
шифр/направление

Мировая экономика

наименование профиля / специализации / программы

очная

форма обучения

Утверждено на заседании кафедры
Экономической теории и мировой экономики
протокол № 1 от «30» август 2023 г.
Заведующий кафедрой Комилов С.Дж.

6. Тестовые задания для текущего контроля

@1. Автор модели “линейного города” является:

- \$A) Ланкастер;
- \$B) Салоп;
- \$C) Саттон;
- \$D) Хотеллинг
- \$E) Ричард

@2. Близкие товары, на производство которых используются однородные ресурсы и схожие технологии:

- \$A) взаимозаменяемые;
- \$B) идентичные;
- \$C) однородные;
- \$D) взаимозаполняемые;
- \$E) субституты.

@3. В каких пределах находится величина показателя монопольной власти – коэффициент Лернера?

- \$A) 0;
- \$B) 1;
- \$C) минус 1;
- \$D) от 0 до 1
- \$E) 3

@4. В модели Салопа увеличение барьеров входа и транспортных затрат приводит в долгосрочном плане к:

- \$A) нет прямой связи;
- \$B) росту числа фирм;
- \$C) сокращению числа фирм;
- \$D) число фирм не изменится
- \$E) число фирм не сокращается

@5. В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из:

- \$A) качества;
- \$B) торговой марки;
- \$C) упаковки;
- \$D) вид
- \$E) уровня цены

@6. В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):

- \$A) качества;
- \$B) торговой марки;
- \$C) упаковки;
- \$D) уровня цены.
- \$E) вид.

@7. В соответствии с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары являются:

- \$A) дискриминацией на рынке;
- \$B) несущественным фактором развития рынка;
- \$C) стимулированием рынка;
- \$D) нет правильного ответа
- \$E) все ответы верны

@8. В соответствии с Гарвардской школой в основе исследования отраслевых рынков лежит:

- \$A) исследование взаимосвязей между характеристиками отрасли и поведением функционирующих в отрасли фирм;
- \$B) исследование проблем экономического выбора фирм, функционирующих в отрасли на основе микроэкономических моделей;
- \$C) исследование уровня концентрации продавцов на отраслевых рынках;
- \$D) исследование эффективности рынков и поведения присутствующих на них фирм; нет правильного ответа.
- \$E) исследование уровня концентрации покупателей на отраслевых рынках;

@9. В соответствии с теоремой Дорфмана-Штайнера оптимальная доля расходов на рекламу увеличивается при:

- \$A) росте эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;
- \$B) росте эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти;
- \$C) снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;
- \$D) снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти.
- \$E) снижении эластичности предложения по расходам на рекламу и снижении монопольной власти.

@10. Верно ли следующее утверждение? Равновесие Бертрана всегда приводит к установлению цены совершенно конкурентного рынка:

- \$A) да;
- \$B) нет.
- \$C) не всегда
- \$D) нет правильного ответа
- \$E) все верны

@11. Все условия Парето – оптимальности соблюдаются только при:

- \$A) монополистической конкуренции;
- \$B) олигополии;
- \$C) регулируемой монополии;
- \$D) совершенной конкуренции.
- \$E) несовершенной конкуренции.

@12. Главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка является подготовка:

- \$A) инвестиционных решений;
- \$B) кадровых решений;
- \$C) политических решений.
- \$D) нет правильного ответа
- \$E) все перечисленное

@13. Горизонтальная граница фирмы - это:

- \$A) горизонт;
- \$B) объем выпуска одного продукта
- \$C) в рамках одной фирмы;
объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы;
- \$D) объем потребления продуктов в рамках региона.
- \$E) в рамках одной фирмы;
объем выпуска двух продуктов в рамках одной фирмы;

@14. Д. Бэйн выделяет следующие отраслевые рынки со следующими барьерами входа:

- \$A) легкими, затрудненными, непреодолимыми;
- \$B) легкими, слабо затрудненными, сильно затрудненными, блокированными;
- \$C) слабыми, средними, сильными.
- \$D) слабыми,

\$E) сильными.

@15. Значение коэффициента рыночной концентрации в интервале от 45% до 70% свидетельствует о:

- \$A) высоком уровне концентрации товарного рынка;
- \$B) низком уровне концентрации товарного рынка;
- \$C) нулевом уровне концентрации товарного рынка;
- \$D) умеренном уровне концентрации товарного рынка.
- \$E) нет правильного ответа

@16. Изучение отраслевых рынков с позиций определенного товара и определение границ рынка данного товара было предложено:

- \$A) Кейнсом;
- \$B) Кузнецом;
- \$C) Марксом;
- \$D) Робинсоном
- \$E) Смитом

@17. Индекс, который показывает среднюю долю фирм, действующих на рынке, по натуральному алгоритму обратной ей величине, называется:

- \$A) Индекс Джинни;
- \$B) Индекс Лернера;
- \$C) Индекс Херфиндаля-Хиршмана;
- \$D) Индекс энтропии.
- \$E) Индекс Лаурена;

@18. К административным барьерам, которые регулируют получение прав на осуществление деятельности, относят:

- \$A) лицензирование;
- \$B) получение прав на аренду;
- \$C) регистрация субъектов хозяйствования;
- \$D) регистрация товарных знаков.
- \$E) правильный ответ А, С.

@19. К наиболее вероятным путям решения проблемы асимметрии информации относятся всё перечисленное, кроме:

- \$A) введение института независимых экспертов;
- \$B) отсутствие гарантий по обслуживанию;
- \$C) принятие соответствующих законодательных актов;
- \$D) стандартизация и сертификация товаров.
- \$E) нет правильного ответа

@20. К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:

- \$A) вертикальная;
- \$B) горизонтальная;

- \$C) условная.
- \$D) прямая
- \$E) косвенная

@21. К ценовым барьерам относится:

- \$A) вертикальная интеграция;
- \$B) дифференциация продукции;
- \$C) дополнительное инвестирование;
- \$D) применение запретительных цен.
- \$E) дополнительное капиталовложение;

@22. Какой из барьеров входа на рынок является стратегическим:

- \$A) дифференциация продукта;
- \$B) иностранная конкуренция;
- \$C) применение запретительных цен;
- \$D) эластичность и темпы роста спроса.
- \$E) эластичность и темпы роста предложения.

@23. Коэффициент Бейна выводится исходя из:

- \$A) показателя перекрестной эластичности спроса;
- \$B) показателя прямой эластичности спроса по цене и показателя ограниченности мощностей конкурентов;
- \$C) рыночной и восстановительной стоимости фирмы;
- \$D) соотношения экономической прибыли и собственного капитала.
- \$E) показателя перекрестной эластичности предложения;

@24. Коэффициент Бейна показывает:

- \$A) неравномерность распределения долей между участниками рынка;
- \$B) степени конкурентности рынка и позволяет избежать трудностей, связанных с подсчетом нормы доходности;
- \$C) экономическую прибыль на один доллар собственного инвестированного капитала.
- \$D) связывает рыночную стоимость фирмы (измеряемой рыночной ценой ее акций) с восстановительной стоимостью ее активов;
- \$E) неравномерность распределения долей между субъектами рынка;

@25. Может ли компания-монополист контролировать рынок, лишенный барьеров входа и выхода:

- \$A) да, но только не более 1 года;
- \$B) да;
- \$C) нет
- \$D) да, но только не более 2 года;
- \$E) да, но только не более 3 года;

@26. Монопольно высокой ценой товара является цена, устанавливаемая:

- \$A) занимающей доминирующее положение группой лиц;

- \$B) занимающим доминирующее положение субъектом естественной монополии;
- \$C) занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом.
- \$D) занимающим доминирующее положение субъектом неестественной монополии;
- \$E) занимающей доминирующее положение 1 лиц;

@27. Один из первых исследователей, оценивших величины чистых потерь монополии, - это:

- \$A) Кейнс;
- \$B) Лернер;
- \$C) Харбергер;
- \$D) Хиршман.
- \$E) Вальрас

@28. Один продавец на рынке, где не существует близких продуктов-заменителей товара, - это:

- \$A) монополистическая конкуренция;
- \$B) монополия;
- \$C) олигополия.
- \$D) ценовая конкуренция;
- \$E) не ценовая конкуренция;

@29. Основой монопольных явлений на рынке являются:

- \$A) высокие барьеры входа на рынок;
- \$B) государственное регулирование экономики;
- \$C) ограниченное количество покупателей;
- \$D) ограниченное количество производителей.
- \$E) высокие барьеры выхода с рынка;

@30. Остаточный спрос на товар фирмы на рынке монополистической конкуренции отражает наличие у фирмы:

- \$A) все ответы верны;
- \$B) дополнительного дохода;
- \$C) концентрации продавцов;
- \$D) рыночной власти.
- \$E) нет правильного ответа

@31. Отрасль - это:

- \$A) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии;
- \$B) совокупность предприятий, утвержденных законодательно;
- \$C) совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок.
- \$D) нет правильного ответа
- \$E) правильный ответ C

@32. По каким критериям можно оценивать размер фирмы:

- \$A) величина активов, площадь фирмы, численность занятых;
- \$B) объем используемого капитала, успешность фирмы, объем капитала, объем продаж, численность занятых;
- \$C) площадь фирмы, объем используемого капитала, численность занятых, объем продаж;
- \$D) численность занятых, объем используемого капитала, величина активов, объем продаж.
- \$E) все ответы верны

@33. Предпосылки возникновения конкуренции - это:

- \$A) конкуренция внутри отрасли;
- \$B) наличие достаточно большего числа независимо действующих продавцов и покупателей;
- \$C) появление на рынке новых торговых предприятий;
- \$D) преграды для мобилизации ресурсов.
- \$E) нет правильного ответа

@34. При характеристике рыночных структур решающее значение имеет:

- \$A) все перечисленное;
- \$B) тип конкуренции и доступность;
- \$C) тип продукции, контроль над ценой;
- \$D) число фирм, их размеры и условия вступления в отрасль и на рынок, вход и выход из него.
- \$E) нет правильного ответа

@35. Продуктовая дифференциация – это реализация:

- \$A) неоднородного продукта;
- \$B) однородного продукта;
- \$C) товаров различных марок
- \$D) определенного вид продукта
- \$E) все перечисленное

@36. Процессы развития рынка в парадигме «структура - поведение - результат» определяются:

- \$A) специфическими условиями производства и потребления товара;
- \$B) макроэкономическими условиями развития рынка;
- \$C) изменением конъюнктуры рынка;
- \$D) всей вышеперечисленной совокупностью.
- \$E) нет правильного ответа

@37. Основой монопольных явлений на рынке являются:

- \$A) высокие барьеры входа на рынок;
- \$B) ограниченное количество производителей;
- \$C) ограниченное количество покупателей.
- \$D) высокие барьеры выхода с рынка;
- \$E) все ответы верны

@38. Может ли показатель эластичности принимать отрицательные значения:

- \$A) да;
- \$B) нет.
- \$C) правильный ответ D.
- \$D) может
- \$E) нет правильного ответа

@39. Главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка является подготовка:

- \$A) инвестиционных решений;
- \$B) политических решений;
- \$C) кадровых решений.
- \$D) налоговые решение
- \$E) конкурентные решение

@40. Концепция жизненного цикла основано на гипотезе о наличии универсальных для продуктов и технологий определенных стадий развития, которые и определяют ситуацию в отрасли. Отметьте правильно указанные стадии по составу и последовательности:

- \$A) зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание;
- \$B) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, затухание;
- \$C) зарождение, зрелость, замедление роста затухание;
- \$D) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, кризис, затухание.
- \$E) нет правильного ответа

7.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Текущий, рубежный и промежуточный контроль освоения студентом каждой дисциплины (модуля) в Университете осуществляется в соответствии с Положением об организации образовательного процесса (утвержденного решением Ученого совета РТСУ 30.12.2015 г., протокол №4).

По результатам промежуточной аттестации студенту:

- засчитывается трудоемкость дисциплины (модуля) в зачетных единицах;
- выставляется дифференцированная оценка в принятой в Университете системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по данной дисциплине (модулю).

По результатам промежуточной аттестации деканатами составляются академические рейтинги студентов по ООП и направлениям подготовки. Студенты имеют право получить аргументированные сведения о своем академическом рейтинге в установленном порядке.

В течение семестра студент должен, как правило, освоить дисциплины в объеме, предусмотренном РУП на данный семестр, включая 100% зачетных единиц по дисциплинам (модулям) группы «а», предусмотренных рабочим учебном планом.

Внутрисеместровые аттестации студентов проводятся при 18-ти недельной продолжительности теоретических занятий в семестре на девятой и восемнадцатой неделях. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в рамках этой формы контроля знаний равно 100. Аттестации проводятся по расписанию в после учебное время.

В установленные сроки аттестации (длительность их, как правило, не должна превышать четырех недель) преподаватели, ведущие лекционные занятия, курсовое проектирование или практические занятия (если по дисциплине или модулю дисциплины в семестре нет лекций) обязаны заполнить еженедельно журнал академической успеваемости в портале Центра тестирования.

Порядок заполнения аттестационных накопительных онлайн ведомостей и критерии оценки учебных достижений согласно требованиям кредитной технологии образования при определении итоговой оценки являются следующие:

8. Формы контроля и критерии начисления баллов

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Административный балл за примерное поведение	Балл за рубежный и итоговый контроль	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	-	-	-	-	-	-
2	1	1	1	-	-	3
3	1	1	1	-	-	3
4	1	1	1	-	-	3
5	1	1	1	-	-	3
6	1	1	1	-	-	3
7	1	1	1	-	-	3
8	1	1	1	-	-	3
9 (первый рубежный контроль)					10	10
Первый рейтинг	7	7	7	-	10	31
10	1	1	1	-	-	3
11	1	1	1	-	-	3
12	1	1	1	-	-	3
13	1	1	1	-	-	3
14	1	1	1	-	-	3
15	1	1	1	-	-	3
16	1	1	1	-	-	3
17	1	1	1	-	-	3
18 (второй рубежный контроль)					10	10
Второй рейтинг	8	8	8	5	10	39
ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ (зачет, зачет с оценкой, экзамен)					30	30
ИТОГО:	15	15	15	5	20+30	100

*Примечание: в случае отсутствия лекционных занятий по дисциплине, баллы начисляются за активное участие в практических (семинарских) занятиях, КСР (см. графы 2 и 3 Таблицы с баллами).

В ведомость вводится графа «административные баллы». В этой графе регистрируется не более 8 баллов за активное участие студента в общественной жизни университета, которыми поощряют деканат факультета, согласно представлениям зам. деканов по воспитательной работе, кураторов.

Для всех видов контроля успеваемости знаний студентов вводится одна унифицированная ведомость, которая заполняется преподавателем без исправлений. Ведомость с исправлениями учебный консультант **не имеет права** принимать.

Допуск студента к сдаче итоговой аттестации по дисциплине (модулю дисциплины) осуществляет заместитель декана факультета по учебной работе на основании итоговых результатов текущей успеваемости по ней студента.

К итоговой аттестации студент допускается лишь в том случае, когда он выполнил и защитил в полном объеме все запланированные в рабочей программе дисциплины (модуля дисциплины) самостоятельную работу, лабораторные работы, подготовил и защитил запланированные рефераты на заданные темы и набрал по балльно-рейтинговой системе оценки текущей успеваемости в течение семестра не менее 50 баллов (студент, набравший менее 50 баллов до сдачи зачета или экзамена по данной дисциплине, не допускается). Итоговая оценка по дисциплине после сдачи экзамена или зачета должна составлять 50 - 100.баллов. Студент, набравший после сдачи экзамена или зачета менее 50 баллов, считается не аттестованным по данной дисциплине (оценка - неудовлетворительно или незачет).

Оценка или отметка о зачете выставляется после сдачи экзамена или зачета при получении студентом более 50 баллов согласно системе отметок и оценок, принятых в академических документах Положением КРСО РТСУ.

Для студентов, не выполнивших индивидуальный учебный план, ставится вопрос о повторном обучении или об отчислении из Университета.

Порядок ликвидации академической задолженности, повторного прохождения студентом текущей и промежуточной аттестации в случае получения неудовлетворительных оценок, перевода на следующий курс, повторного обучения и отчисления, в т.ч. в зависимости от количества зачетных единиц, полученных в учебном семестре/году, количества зачетных единиц по дисциплинам группы «а», устанавливается действующими нормативными документами РТСУ.

9. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Основная литература

- 1.Алехин Б. И. Теория отраслевых рынков. Введение в фондовые операции. - Самара: СамВен, 2018 г.
- 2.Рубцов Б.Б. «Зарубежные фондовые рынки: инструменты, структура, механизм функционирования». - Москва. - Инфра-М. - 2017 г.
- 3.Жуков Е.Ф. «Ценные бумаги и фондовые рынки». - Москва. - Банки и биржи». - 2015 г.
- 4.Баринов Э.А., Хмыз О.В. «Рынки: валютные и ценных бумаг». - Москва. -«Экзамен». - 2015 г.
- 5.Колтынюк Б.А. «Теория отраслевых рынков». - Санкт-Петербург. - Издательство Михайлова В.А. - 2014 г.

9.2. Дополнительная литература

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М, Анализ структур товарных рынков: экономическая теория и практика России. — М.: ТЕИС. 1998.
2. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. — М.: Магистр, 1998. — 320 с.
3. Авдашева С.Б., Розанова Н.М., Поповская Е.В. Вертикальные ограничения в российской экономике. — М.: ТЕИС, 1998.

4. Акерлоф Дж. Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм // THESIS, 1994, вып. 5, с.91-104.
5. Ансоф И. Стратегическое управление. — М.: Экономика, 1989.

9.3. Интернет ресурсы

1. <http://economics.boom.ru/>– материалы по экономике отраслевых рынков.
2. <http://www.iet.ru/publication.php?jel-code=L&folder-id=44>– публикации сотрудников Института экономики переходного периода, посвященные организации отраслевых рынков.
3. www.beafnd.org– Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва).
4. <http://gallery.economicus.ru>– материалы об экономистах и направлениях экономической теории.
5. – Центр стратегических разработок.
6. <http://www.economy.gov.ru>– Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.
7. <http://www.ecsocman.edu.ru>– Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.