

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ  
ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет «Экономики и управления»

Кафедра «Экономическая теория и мировая экономика»



«Утверждаю»

Декан факультета экономики и управления  
к.э.н., доцент Шарипов С.Ш

«11» сентября 2023 г.

## Рабочая программа дисциплины

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»

Направление – 38.04.01 «Экономика»

Программа подготовки – Мировая экономика

Форма подготовки - очная

Уровень подготовки - магистратура

Душанбе – 2023

Рабочая программа составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистратура), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 939 от 11.08.2020 года

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической теории и мировой экономики, протокол № 1 от августа 2023 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета экономики и управления, протокол №1 от августа 2023г.

Рабочая программа утверждено на Ученом совете факультета экономики и управления, протокол №1 от августа 2023г.

Заведующий кафедрой  
д.э.н., профессор  
Председателя УМС факультета  
к.э.н., доцент



Комилов С.Дж.



Шадиева Т.Г.

Разработчик:  
д.э.н., профессор



Рахматзода Х.Б.

Разработчик от организации:

Саторов Х.К.

## РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Ф.И.О.<br>преподавателя | Аудиторные занятия |                               | Прием<br>СРС | Место работы<br>преподавателя   |
|-------------------------|--------------------|-------------------------------|--------------|---|
|                         | Лекция             | Практические<br>занятия (КСР) |              |   |
| Рахматзода Х.Б.         |                    |                               |              | РТСУ, кафедра<br>«Экономическая<br>теория и мировая<br>экономика»,<br>старый корпус, 334<br>кабинет |

### 1. Цели освоения дисциплины

#### 1.1. Цели изучения дисциплины

Цель курса заключается в формировании у магистров необходимых теоретических и практических знаний и навыков, позволяющих эффективно осуществлять анализ и мониторинг различных международных бизнес стратегий, участвовать в их разработке. Преподавание курса «Международный бизнес» тесно связано с другими дисциплинами и дает возможность магистрам, изучающим мировую экономику и международные экономические отношения, приобрести дополнительные и более углубленные знания в области эффективной работы компании на мировом рынке.

#### 1.2. Задачи изучения дисциплины

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины «Международный бизнес» решаются следующие задачи:

- дать представление о сущности и методологии международного стратегического бизнеса;
- ознакомить магистрам с современными методами международного стратегического бизнеса;
- выявить наиболее важные и типовые этапы международного стратегического бизнеса, отработать алгоритм стратегического планирования на предприятии;
- дать навыки выбора наиболее эффективной международной стратегии для предприятия в зависимости от его вида деятельности.

### 1.3. В РЕЗУЛЬТАТЕ ИЗУЧЕНИЯ ДАННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ФОРМИРУЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

|  |  |   |       |
|--|--|---|-------|
| ПК-1   | Способностью обобщать и аналитически обрабатывать информацию относительно развития внешнеэкономических отношений предприятия, государства, региона | <b>Знать:</b> основные теории международных экономических отношений;  | опрос |
|  |  | -современные тенденции развития международных экономических отношений;  |       |
|  |  | <b>Уметь:</b> подбирать и проводить базовую обработку данных международной статистики с целью оценки современного состояния и тенденций развития международных экономических отношений; |       |
| -оценивать положение страны в международных экономических отношениях, выявлять его сильные и слабые составляющие;  | доклад   |   |       |
| <b>Владеть:</b> -качественным и базовым количественным анализом современных международных экономических отношений; |  |   |       |



|      |  |   |                                     |
|------|--|---|-------------------------------------|
|      |  | -критическим анализом современных отечественных и зарубежных исследований в области международных экономических отношений.  |                                     |
| ПК-2 | Способностью подготавливать, заключать и осуществлять документарное сопровождение внешнеторгового контракта в рамках международных экономических отношений | <p><b>Знать:</b> -источники и методы сбора информации, осуществляют их поиск на основе поставленных целей для решения экономических задач.</p> <p>- выявить сущность особенности и тенденции развития МЭО</p> <p><b>Уметь:</b> -анализировать качественные параметры развития внешнеэкономических отношений государства.</p> <p>-рассчитывать количественные индикаторы развития внешнеэкономических отношений стра</p> <p><b>Владеть:</b> -базовым анализом для формирования реестра и регистрации документов по внешнеторговому контракту</p> <p>- способностью ориентироваться в выборе оптимальных вариантов использования производственных факторов для производства наибольшего количества товаров и услуг, с целью удовлетворения всевозрастающих потребностей общества.</p> | тесты<br>реферат<br>доклад<br>опрос |

#### 1.4. В результате освоения дисциплины магистрант должен:

##### **Знать:**

- методологические основы реализации международного бизнеса в различных социально-экономических системах;
- типологию классических задач формирования международного бизнеса;

##### **Уметь:**

- идентифицировать типовые задачи по применению логистики, возникающие в связи с решением управленческих задач международного бизнеса;
- квалифицированно выбирать конкретные методы для решения сформулированных задач концепций международного бизнеса;
- правильно интерпретировать результаты, полученные в результате реализации логистических принципов и процедур при управлении международным бизнесом;

##### **Овладеть навыками:**

- формулировки задач международного бизнеса для конкретных систем управления организационного типа.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный бизнес» применяются различные формы и методы - лекции, практические аудиторные занятия, решение задач, подготовка докладов, дискуссии, текущая самостоятельная работа, которая осуществляется решением ситуационных задач по соответствующей теме, подготовкой рефератов, конспектированием отдельных тем.

#### 2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Международный бизнес является одной из составляющих курса мировой экономики и имеет большое значение для формирования системы экономических знаний современного специалиста.

Преподавание дисциплины «Международный бизнес» предусмотрено Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования



для экономических специальностей. Данная дисциплина является одной из составных цикла общепрофессиональных дисциплин. Конечная цель изучения дисциплины - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по основам экономики регионов мира, с учетом особенностей ее развития в разных странах.

Таблица 1.\*

|    | Название дисциплины                    | Семестр | Место дисциплины в структуре ООП |
|----|--|---------|----------------------------------|
| 1. | Методология научного исследования      | 1       | Б1.Б.1                           |
| 2. | Мировая экономика                      | 1       | Б1.В.ОД.2                        |
| 3. | Международная экономическая интеграция | 3       | Б1.В.ДВ.2                        |
| 4. | Инфраструктура инновационного бизнеса  | 2       | Б1.В.ДВ.5                        |

### 3. Структура и содержание дисциплины

**3.1. Объем дисциплины в очной формы обучения** составляет 6 зачетных единиц, всего 216 часа, из которых аудиторные - 42 часа, лекции составляют 12 часов, практические занятия - 30 часов, КСР – 40 часов, СРС – 134 часа. Дисциплина изучается во 2 семестре, экзамен – 2-й семестр

| № п/п            | Раздел Дисциплины  | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |    |     |     | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) |
|------------------|--|---------|-----------------|--|----|-----|-----|--|
|                  |  |         |                 | ЛК   | ПР | КСР | СРС |  |
| <b>2 семестр</b> |  |         |                 |  |    |     |     |  |
| 1                | Введение в международный бизнес  | 1       | 1               | 2  | 4  | 4   | 15  | реферат  |
| 2                | Организационные формы международного бизнеса                                       | 1       | 2               |  | 4  | 4   | 15  | опрос  |
| 3                | Формы корпоративной интеграции международного бизнеса                              | 1       | 3-4             | 2  | 4  | 4   | 15  | Тесты  |
| 4                | Международный стратегический менеджмент основа развития бизнеса                    | 1       | 5-6             |  | 4  | 4   | 15  | доклад   |
| 5                | Международные организационные структуры и функция контроля в международном бизнесе | 1       | 7-8             | 2  | 4  | 4   | 15  | опрос  |
| 6                | Функции управления в международном бизнесе   | 1       | 9-14            |  | 2  | 4   | 15  | реферат  |
| 7                | Управление финансами и инвестициями фирмы в  | 1       | 1-4             | 2  | 2  | 4   | 20  | доклад   |



|    |  |   |       |           |           |           |            |         |
|----|--|---|-------|-----------|-----------|-----------|------------|---------|
|    | международном бизнесе  |   |       |           |           |           |            |         |
| 8  | Стратегическое планирование в международной фирме: формирование и реализация международных стратегий бизнеса       | 1 | 5-8   |           | 2         | 4         | 20         | тесты   |
| 9  | Международные стратегические альянсы бизнеса   | 1 | 9-10  | 2         | 2         | 4         | 20         | опрос   |
| 10 | Корпоративная культура, корпоративное поведение и управление человеческими ресурсами фирмы в международном бизнесе | 1 | 11-14 | 2         | 2         | 4         | 20         | реферат |
|    | <b>ИТОГО:</b>  |   |       | <b>12</b> | <b>30</b> | <b>40</b> | <b>134</b> |         |

### **Модуль 1. Введение в международный бизнес**

Международный бизнес и международный менеджмент. Отличие международного менеджмента от общей теории менеджмента. Современные особенности развития теории и практики международного бизнеса. Значение международного бизнеса для рыночной экономики России. Внешняя среда международного бизнеса, основные направления и особенности ее анализа. Экономический, правовой и политический анализ внешней среды. Комплексный анализ культурной внешней среды и учет национальных стереотипов в международном бизнесе. Основные зарубежные, национальные, культуры стереотипы. Коммуникации (межкультурные) взаимодействия в международном бизнесе. Особенности анализа внешней среды в зарубежной деятельности российских компаний.

**Модуль 2. Организационные формы международного бизнеса** Организационно-правовые формы международного бизнеса в зарубежных странах и России. Предпринимательство без образования юридического лица. Товарищества (различные формы). Хозяйственные общества и их специфика в различных зарубежных странах (США, Великобритания, Германия, и др.). Кооперативы. Другие формы бизнеса.

**Модуль 3. Формы корпоративной интеграции в международном бизнесе** Формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. Цели международной предпринимательской интеграции. Транснациональные корпорации / многонациональные компании. Холдинговая форма организации 9 многонациональных компаний, интегрированные финансовые структуры, интегрированные бизнес-группы. Особенности финансово-промышленных групп ведущих развитых стран и России. Международные стратегические альянсы и их формы. Механизм организации МСА. Современное организационное развитие многонациональных компаний.

**Модуль 4. Международный стратегический менеджмент основа развития бизнеса**

Понятие, цели и задачи международного стратегического бизнеса. Факторы, воздействующие на деловые операции как основу международного бизнеса. Виды международного бизнеса.

Среда ведения международного бизнеса: правовая, экономическая, политическая среда и современные политические системы, политико-экономический синтез, человеческая и культурная среда. Проблемы адаптации бизнеса к иностранной среде.

Оценка и выбор страны при размещении бизнеса. Сканирование альтернатив принятия решений о размещении. Емкость рынка, простота ведения дел и совместимость, издержки, доход на капитал, риски. Инструменты, используемые для сравнения стран.

**Модуль 5. Международные организационные структуры и функция контроля**



## **в международном бизнесе**

Задачи международного стратегического бизнеса. Различия между внутренней и международной деятельностью компании.

Стратегические альтернативы многонациональных компаний: стратегия дублирования отечественной бизнес-модели, мультилокальная, глобальная, транснациональная стратегия.

Элементы международной стратегии, этапы формирования и реализации. Уровни международной стратегии: корпоративная (ориентации на один вид деятельности, связанной диверсификации, несвязанной диверсификации), бизнес (дифференциации, лидерство по издержкам, фокусирование), функциональные (финансовая, маркетинговая, производственная, управления человеческими ресурсами, научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ).

### **Модуль 6. Функции управления в международном бизнесе**

Управление функцией контроля в международных компаниях (внедрение систем контроля, основные методы контроля, поведенческие аспекты международного контроля)

Виды стратегического управления (выделение видов стратегического управления, управление путем выбора стратегических позиций, ранжирования стратегических задач, «по слабым сигналам», в условиях стратегических неожиданностей международного бизнеса.

### **Модуль 7. Управление финансами и инвестициями фирмы в международном бизнесе**

Валютно-финансовая среда функционирования международного бизнеса. Финансовый менеджмент в фирме в международном бизнесе. Возможности и организация краткосрочного финансирования фирмы. Возможности и организация долгосрочного финансирования. Управление оборотным капиталом фирмы. Управление долгосрочными вложениями фирмы в международном бизнесе. Валютный риск, виды валютного риска и стратегии его хеджирования в международном бизнесе. Финансирование внешнеторговой деятельности фирмы. Методы финансирования экспорта. Использование краткосрочного финансирования. Среднесрочного и долгосрочного финансирования. Нетрадиционные методы финансирования (встречная торговля, международный лизинг). Применение факторинга и форфейтинга. Системы финансирования экспорта в ведущих 10 развитых странах, возможности финансирования экспорта в России. Способы финансирования импортной активности фирмы в международном бизнесе. Управление международными инвестициями фирмы. Формы международных инвестиций. Характеристика международного рынка инвестиций (прямых, портфельных, прочих). Международные инвестиционные риски в деятельности фирмы. Международные инвестиционные компании/ фонды.

### **Модуль 8. Стратегическое планирование в международной фирме: формирование и реализация международных стратегий бизнеса**

Сущность международной организационной структуры и характеристика влияния международных деловых операций на организационную структуру компании.

Глобальные организационные структуры (сущность, преимущества, недостатки, условия и примеры использования компаниями): продуктовая, географическая, функциональная, матричная, ориентированная на потребителя, смешанного типа.

Аспекты формирования организационной структуры многонациональными компаниями: централизация и децентрализация в управлении дочерними предприятиями, роль совета директоров в дочерней компании, координация действий подразделений компании.

Уровни и функции контроля в международном бизнесе. Стратегический, организационный, операционный контроль.

### **Модуль 9. Международные стратегические альянсы бизнеса**

Характеристика способов проникновения компаний на зарубежные рынки (факторы



выбора, преимущества и недостатки, механизмы).

Понятие международного стратегического альянса-бизнеса, альянсовая сеть. Типы международных стратегических альянсов-бизнесов, способы управления международным стратегическим альянсом-бизнесом, преимущества и недостатки. Сложности задач и сложности функционирования международных стратегических бизнеса.

#### **Модуль 10. Корпоративная культура, корпоративное поведение и управление человеческими ресурсами фирмы в международном бизнесе**

Корпоративная структура и ее специфика в рамках различных национальных культурных стереотипов. Понятие корпоративного поведения и его кодификация в различных странах. Этика и ее значение в международном бизнесе. Корпоративное поведение в России. Управление персоналом фирмы в международном бизнесе.

#### **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

1. Международный бизнес и международный менеджмент. Значение международного менеджмента для экономики России
3. Внешняя среда международного бизнеса, основные направления и особенности
4. Зарубежные национальные культурные стереотипы
5. Особенности анализа внешней среды российских компаний Организационные формы международного бизнеса
6. Организационно-правовые формы международного бизнеса в зарубежных странах
7. Организационно-правовые формы международного бизнеса в России
8. Хозяйственные товарищества и их специфика в зарубежных странах Формы корпоративной интеграции в международном бизнесе
9. Цели международной предпринимательской интеграции
10. Транснациональные корпорации / многонациональные компании промышленно-развитых стран.
11. Особенности российских финансово-промышленных групп
12. Холдинги как форма организации многонациональных компаний

#### **4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы магистрантов и методические рекомендации по их выполнению**

Для выполнения конкретного задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить основные положения теоретических материалов соответствующей темы из литературных источников. Они указаны в разделе 3 «Структура и содержание дисциплины». Большинство заданий выполняются в виде доклада, реферата, анализа существующей ситуации, контрольных тестов, а также презентации результатов самостоятельно выполненного семестрового задания по выбранной теме.

**Текущая самостоятельная работа** включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданному вопросу;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям и КСР;
- подготовка к промежуточному контролю, экзамену.

**Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа** магистров ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов и включает в себя следующие виды работ по основным проблемам курса:

- решение соответствующих задач по изучаемым темам;
- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах.

#### **4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы**



Для этого, магистрантам необходимо посещать лекционные, практические (семинарские) занятия и КСР. Внимательно прослушивая лекции, самостоятельно готовясь к обсуждению тем, необходимо активно участвовать в дискуссиях на занятиях и сдать своевременно самостоятельные работы. Магистрантам рекомендуется уделить особое внимание выполнению самостоятельной работы в виде решения задач, тестов и примеров на практических занятиях и защите своих позиций по рассмотрению конкретных ситуаций при сдаче самостоятельных работ. Кроме того, магистрантам заочного отделения необходимо изучить перечень рекомендуемой литературы и на примере деятельности современных предприятий и организаций сферы услуг рассмотреть конкретную ситуацию. При этом основой для изучения дисциплины являются изучение необходимой литературы, конспекты лекций и результаты практических и семинарских занятий, КСР. В частности, выполнение самостоятельной работы студентов заключается в решении задач, рассмотрении конкретных ситуаций из практической деятельности современных организаций и предприятий. Выполненную самостоятельную работу студенты на практическом занятии и в процессе КСР будут обсуждать вместе с группой и преподавателем. Семинарские (практические) занятия и КСР должны следовать после окончания изучения лекционного материала, где проводится опрос студентов по составленным контрольным вопросам темы (приведены ниже) с целью оценки уровня освоенных тем при изучении данной дисциплины.

#### 4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

Оценка самостоятельной работы магистра осуществляется постоянно в процессе его обучения в университете. Настоящая система оценки успеваемости магистров основана на использовании совокупности контрольных точек, равномерно расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. При этом предполагается разделение всего курса на ряд более или менее самостоятельных, логически завершенных блоков и модулей.

Магистрам выставляются следующие баллы за выполнение задания к ПК:

- **оценка «отлично» (10 баллов):** контрольные тесты, а также самостоятельно выполненные семестровые задания, выполненные полностью и сданные в срок в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- **оценка «хорошо» (8-9 баллов):** задание выполнено и в целом отвечает предъявляемым требованиям, но имеются отдельные замечания в его оформлении или сроке сдачи;
- **оценка «удовлетворительно» (6-7 баллов):** задание выполнено не до конца, отсутствуют ответы на отдельные вопросы, имеются отклонения в объеме, содержании, сроке выполнения;
- **оценка «неудовлетворительно» (5 и ниже):** отсутствует решение задачи, задание переписано (скачано) из других источников, не проявлена самостоятельность при его выполнении.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса по результатам выполнения самостоятельной работы и контрольной работы.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планы практических занятий лекционного материала и контрольных вопросов;
- решение тестов и их обсуждение с точки зрения умения сформулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольной работы и обсуждение результатов;
- участие в дискуссиях в качестве участника и модератора групповой дискуссии по темам дисциплины;
- написание и презентация доклада;
- написание самостоятельной (контрольной) работы.



Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен.

## 5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература:

1. Вилков, Н. О. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность [Текст] : учеб. пособие / Н. О. Вилков, Е. А. Карагулян ; М-во образования РФ. ГОУ ВПО Тюменский гос. ун-т. Ин-т дистанционного образования. Междунар. ин-т фин., упр. и бизнеса. - Тюмень : [б. и.], 2006. - 164 с. : табл. ЧЗ(1)
2. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09246-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/427503> (дата обращения: 17.10.2019).
3. Логинов, Б. Б. Международный банковский бизнес : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Б. Б. Логинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 179 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-00740-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433916> (дата обращения: 17.10.2019).
4. Международный бизнес. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под ред.: А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина ; С. - Петерб. гос. ун-т. - М. : Юрайт, 2017. - 733 с. - (Бакалавр. Углубленный курс). - ISBN 978-5-9916-3256-0 : ЧЗ(2), ХР(3)
5. Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426103> (дата обращения: 17.10.2019).
6. Международный бизнес [Текст]: курс лекций для магистрантов направления подгот. "Экономика", профиль "Мировая экономика" / Х. Б. Рахматзода ; ред. М. К. Файзуллоев ; Рос . -Тадж. (славян.) ун-т. - Душанбе : [б. и.], 2018. - 147 с. : рис. - Библиогр.: с. 146-147 (9 назв). ЧЗ(2), ХР(3), ХР(2)

### 5.2. Дополнительная литература:

1. Мировая экономика в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 689 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11204-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444736> (дата обращения: 18.10.2019).
2. Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07823-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442316> (дата обращения: 18.10.2019).
3. Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-07824-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442317> (дата обращения: 18.10.2019).
4. Худоренко, Е. А. Мировая экономика и международные экономические отношения в схемах и таблицах : учебник для вузов / Е. А. Худоренко, Н. Е. Христоробова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 266 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-03656-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438511> (дата обращения: 18.10.2019).

### Интернет-ресурсы

1. <http://www.asean.org> - Ассоциация государств Юго-Восточной Азии.



2. <http://www.apec.org> - Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество
3. Интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе // [http://asiapacific.narod.ru/countries/apr/integration\\_pros.htm](http://asiapacific.narod.ru/countries/apr/integration_pros.htm)
4. Овчаренко Н. Е. Модели современных интеграционных процессов // <http://www.xserver.ru/user/msipr/>
5. Интеграционные процессы в Европе и на постсоветском пространстве // [http://hist.asu.ru/aes/diss\\_ru.htm](http://hist.asu.ru/aes/diss_ru.htm)
6. <http://www.un.org> – Организация Объединенных Наций
7. <http://www.imf.org> – Международный Валютный Фонд
8. <http://www.worldbank.org> – Всемирный банк
9. <http://www.wto.org> – Всемирная торговая организация
10. <http://www.asean.org> - Ассоциация государств Юго-Восточной Азии.
11. <http://www.apec.org> - Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество
12. Интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе // [http://asiapacific.narod.ru/countries/apr/integration\\_pros.htm](http://asiapacific.narod.ru/countries/apr/integration_pros.htm)
13. Овчаренко Н. Е. Модели современных интеграционных процессов // <http://www.xserver.ru/user/msipr/>
14. Интеграционные процессы в Европе и на постсоветском пространстве // [http://hist.asu.ru/aes/diss\\_ru.htm](http://hist.asu.ru/aes/diss_ru.htm)

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Ориентация курса на получение теоретических знаний и на развитие компетенций и формирование необходимых для будущей деятельности специалиста практических навыков в области торговли услугами, предопределяет использование в процессе преподавания разнообразных методов и технологий обучения:

- лекционно-семинарские занятия;
- дискуссии;
- решение задач и выполнение упражнений;
- практические занятия в компьютерном классе.

Лекции, с учетом ограниченности лекционных часов, посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов, основным понятиям: теоретическим основам, обсуждению вопросов, трактовка которых в литературе еще не устоялась либо является противоречивой.

В процессе обучения магистры используют комплект учебно-методических материалов (в электронном виде), включающих примеры решения задач по темам, упражнения и задания для практических занятий, тесты, варианты контрольных работ.

Методика преподавания дисциплины помимо лекционных и семинарских занятий предполагает проведение итогового тестирования по изучаемым разделам курса, а также индивидуальных консультаций по отдельным проблемам.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции и практические занятия по выполнению заданий, а также подготовка и сдача контрольных работ.

На практических занятиях и КСР должны быть обсуждены конкретные производственные и хозяйственные ситуации по изученной теме и решены специально подобранные примеры и задачи. Последующие часы практического занятия рекомендуется посвятить проведению семинара по подготовленным контрольным вопросам с целью определения уровня усвоения магистрами данной темы.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для преподавания и изучения дисциплины на экономическом факультете РТСУ имеются компьютерные классы, которые обеспечены электронными досками. Кроме того, можно воспользоваться имеющимися техническими средствами

1. Мультимедиа проектор
2. Экран настенный



3. Интерактивная доска
4. Акустическая система
5. Персональный компьютер и ноутбук
6. Программные средства
7. Интернет-ресурсы

В начале изучения дисциплины магистрам предоставляется список основной рекомендуемой литературы по предмету, а дополнительная литература демонстрируется по мере необходимости.

На лекциях магистрам кратко излагается основной теоретический материал. На практических занятиях и КСР магистр получает задание с указанием последовательности его выполнения. Магистр получает рабочую программу. Степень усвоения теоретического материала, практических вопросов и индивидуальных заданий, решений задач проверяется промежуточным контролем и экзаменом. Самостоятельная работа магистра проводится в виде подготовки конспектов по темам дисциплины, рассмотрением отдельных разделов, решением задач.

#### **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРОВ**

Текущий контроль студентов осуществляется путем выполнения самостоятельных работ, контрольных тестов, выполнения индивидуального задания, обсуждения теоретических вопросов.

Промежуточные аттестации осуществляется путем опроса и проверки письменных работ.

Итоговый контроль проводится в форме опроса с использованием интервью, тестов, рассмотрения результатов письменных работ, рассмотрения и решения ситуационных заданий и конкретных задач.

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

- контрольные вопросы для текущего контроля знаний по дисциплине (см. прилож. 1);
- примеры решения задач для промежуточного контроля знаний по дисциплине (см. прилож. 2)

#### **Приложение 1**

#### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ И КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)**

1. Современное значение международного бизнеса.
2. Международный бизнес. Ее основные показатели и тенденции развития.
3. Экспортные и импортные квоты системы международного бизнеса.
4. Динамика развития международного бизнеса.
5. Этапы эволюции международного обмена товарами и услугами.
6. Роль международного бизнеса в развитии экономики отдельных стран.
7. Структура товарооборота в современном международном бизнесе
8. Географическое распределение потоков мирового экспорта на современном этапе.
9. Потоварная специализация стран в системе международной бизнесе.
10. Характеристика основных форм международного бизнеса.
11. Особенности использования форм международного бизнеса в практике таджикских предприятий.
12. Основные тенденции развития биржевой торговли. Биржевые товары и критерии принадлежности у ним в международной бизнесе.