

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»
Декан факультета русской филологии,
журналистики и медиатехнологий
Салоев А.Т.
«02» 09 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Редактирование медиатекстов»

Направление подготовки – 42.04.02 «Журналистика»

Программа подготовки – «Культура и медиа»

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – магистратура

1-й год обучения

ДУШАНБЕ 2024

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 529 от 08.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 23.08. 2024 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 23.08.2024 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 26.08.2024 г.

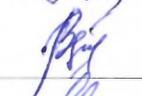
Заведующая кафедрой
к.ф.н., доцент


_____ Мансурова Б.С.

Зам. председатель УМС факультета
Ст. преподаватель


_____ Умурзакова Г.Я.

Разработчик
к.ф.н., доцент


_____ Вахидова Р.А.

Разработчик от организации:
Директор МТРК “МИР” в Таджикистане


_____ Исмаилова В.Р.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия (лекции, практические занятия и КСР)		Приём СРС	Место работы преподавателя
Вахидова Р.А.	Понедельник 9:30 – 10:50 ауд. 408 (нижняя неделя)	Понедельник 9:30 – 10:50 ауд. 408 (нижняя неделя)	Вторник 13:00- 14:00	РТСУ, кафедра отечественной и международной журналистики, 503 ауд.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины

Цель курса - познакомить магистрантов с основными знаниями в области редактирования медиатекстов и сформировать у них целостное представление о предназначении работы редактора в СМИ.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- сформировать у магистрантов представление о сущности дисциплины и сути такой деятельности, как редактирование медиатекстов;
- дать магистрантам необходимые знания о видах медиатекстов и актуальных жанрах журналистики, в особенности в интернет-изданиях;
- познакомить магистрантов с сущностью работы редактора и основными принципами редактирования;
- дать магистрантам необходимые знания о видах редакторского чтения;
- сформировать у магистрантов представление о логической и смысловой организации текста, работы над композицией текста, фактической основе текста;
- дать магистрантам знания о работе над языком и стилем текста, о правилах выбора заголовка;
- сформировать у магистрантов представление о методике редактирования текста, качестве редактирования и типичных ошибках редактора;
- способствовать развитию у магистрантов или приобретения ими навыков редактирования медиатекстов, подготовленных, прежде всего, в ключевых жанрах интернет-журналистики.

1.3. Требование к результатам освоения дисциплины:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 2.

Код	Результат освоения ООП. Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
ПК-3	Способен к редактированию материалов для публикации	ИПК-3.1. приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами ИПК-3.2. контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИПК-3.3. контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИПК-3.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Дискуссия Доклад Кейс-задание Презентация

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «**Редактирование медиатекстов**» в структуре ОПОП магистратуры относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативной), в рамках подготовки магистров по направлению 42.04.02 - Журналистика, программа подготовки «Культура и медиа».

Изучение дисциплины «**Редактирование медиатекстов**» Б1.В.04.ДВ.01.02 дополняет последующее освоение дисциплин: «Введение в теорию коммуникации», «Психология массовых коммуникаций», «Медиа и межкультурная коммуникация», «Коммуникативные культуры в сравнении», «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ», «Методы работы в традиционных и новых медиа», «Медиаэтика и деонтология».

Изучается во 2 семестре. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 3:
2.2.

Таблица 3.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>Введение в теорию коммуникации</i>	2	<i>Б1.В.02.01</i>
2.	<i>Психология массовых коммуникаций</i>	2	<i>Б1.В.02.ДВ.01.02</i>

3.	<i>Медиа и межкультурная коммуникация</i>	2	<i>Б1.В.02.ДВ.01.01</i>
4.	<i>Коммуникативные культуры в сравнении</i>	1	<i>Б1.В.01.ДВ.01.01</i>
5.	<i>Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ</i>	1	<i>Б1.В.04.01</i>
6.	<i>Методы работы в традиционных и новых медиа</i>	3	<i>Б1.В.05.01</i>
7.	<i>Медиаэтика и деонтология</i>	2	<i>Б1.В.03.ДВ.01.01</i>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Объем дисциплины «Редактирование медиатекстов» для очного отделения составляет 2 зачетные единицы, всего – 72 часа, из которых: лекции – 6 ч., практические занятия – 8 ч., ИКР – 32, СР – 26 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 12 ч.

Зачёт – I семестр

Структура и содержание теоретической, практической части и КСР

Таблица 4.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)				Литература
		Лек.	Пр.	ИКР	СР	
I семестр						
1.	<p>Тема 1. Сущность дисциплины, виды медиатекстов, жанры журналистики</p> <p>Основные значения понятий «редактирование» и «медиатекст». Стадии работы над рукописью. Стороны рукописи. Критерии анализа и оценки текста редактором.</p> <p>Виды медиатекстов: Текст-описание, текст-повествование, текст-рассуждение, текст-определение и правила их редактирования.</p> <p>Жанры журналистских текстов. Традиционная классификация: информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры журналистики.</p> <p>Классификация А. Колесниченко:</p>	2		4	4	1-4, 12, 21

	<p>новостные, репортажные, диалогические, аналитические, портретные</p> <p>- Изучить тему 1, подготовиться к дискуссии;</p> <p>- Подготовить доклад на одну из тем, указанных в п. 4.1.</p>					
2.	<p>Тема 2. Основные принципы редактирования. Работа редактора. Виды редакторского чтения</p> <p>Предназначение работы редактора в СМИ</p> <p>Виды редакторского чтения, согласно ознакомительное, углублённое, шрифтовое.</p> <p>Виды редакторского чтения, согласно А. Колесниченко: ради фокусировки, ради полноты, ради сбалансированности, ради композиции, ради проверки фактов, ради согласованности слов в предложениях (стилистики, падежей, запятых и т.д.).</p> <p>Виды правки, согласно А. М. Шишлянниковой, И. В. Хорошуновой: правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка.</p> <p>Виды правки, согласно А. Колесниченко: «косметическая» правка, «предпродажная подготовка», «отжим воды», «рубка хвоста», перестройка композиции, перефокусировка, рерайт.</p> <p>Алгоритм «быстрого» редактирования, по А. Колесниченко.</p> <p>- Изучить тему 2, подготовиться к дискуссии;</p> <p>- Выполнить кейс-задание: отредактировать новостную заметку (см. п.4.1. и ФОС)</p>	2	2	4	5	1-4, 12, 21
3.	<p>Тема 3. Логическая и смысловая организация текста. Работа над композицией текста. Фактическая основа текста</p> <p>Основные законы формальной логики. Законы тождества, противоречия (непротиворечия), исключенного третьего,</p>	2	2	4	4	1-4, 12, 21

	<p>достаточного основания. Ошибки, связанные с их нарушением.</p> <p>Логическая правильность текста.</p> <p>Смысловые ошибки в тексте и их причины</p> <p>Понятие композиции. Необходимость плана текста, техника его составления.</p> <p>Приемы оценки редактором композиции текста. Общие требования к построению произведения, типичные ошибки.</p> <p>Рубрикация и абзацное выделение в тексте.</p> <p>Фактическая основа текста. Назначение фактического материала в тексте. Что в тексте подлежит тщательной проверке?</p> <p>Причины появления фактических ошибок.</p> <p>Типы проверки фактического материала</p> <p>- Изучить тему 3, подготовиться к дискуссии;</p> <p>- Выполнить кейс-задание: отредактировать интервью (см. п.4.1. и ФОС)</p>					
4.	<p>Тема 4. Работа над языком и стилем текста. Выбор заголовка</p> <p>Общая классификация текстовых ошибок: ошибки в содержании мысли, ошибки в языковом выражении мысли</p> <p>Речевые и стилистические ошибки и необходимость их исправления.</p> <p>- Изучить тему 4, подготовиться к дискуссии;</p> <p>- Выполнить кейс-задание: отредактировать репортаж (см. п.4.1. и ФОС)</p>	2	6	4	1-4, 12, 21	
5.	<p>Тема 5. Методика редактирования текста. Качество редактирования и типичные ошибки редактора</p> <p>Условия исправления рукописи. Общие рекомендации по редактированию текста.</p> <p>Последовательность работы редактора с текстом</p> <p>Типичные ошибки редактора, согласно А. Колесниченко: цензурирование, внесение редактором ошибок в материал с судебными либо репутационными</p>	2	8	5	1-4, 12, 21	

	<p>последствиями для корреспондента, всезнайство, морализаторство.</p> <p>- Изучить тему 1, подготовиться к дискуссии;</p> <p>- Выполнить кейс-задание: отредактировать статью (см. п.4.1. и ФОС)</p>					
6.	<p>Итоговый контроль</p> <p>Презентация процесса и результата редактирования трёх разножанровых материалов, опубликованных в интернет-СМИ и отобранных магистрантом (см. п.4.1. и ФОС)</p>			6	4	1-4, 12, 21
	Итого по семестру	6	8	32	26	

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «**Редактирование медиатекстов**» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 5.

№ п/п	Объём СРС в ч.	Тема СРС	Литература	Вид и форма самостоятельной работы	Форма контроля
1.	5	<ul style="list-style-type: none"> •сущность редактирования медиатекстов, виды медиатекстов, жанры журналистики; 	1-2; 6-8; 14	подготовка к дискуссии	дискуссия

		<ul style="list-style-type: none"> • основные принципы редактирования, работа редактора, виды редакторского чтения, предназначение работы редактора в СМИ; • логическая и смысловая организация текста, работа над композицией текста, фактическая основа текста; • работа над языком и стилем текста, выбор заголовка; • методика редактирования текста, качество редактирования и типичные ошибки редактора 			
2.	5	<ul style="list-style-type: none"> • Медиатекст: сущность понятия; • Жанры интернет-журналистики; • Предназначение работы редактора в СМИ; • Факты и мнения в журналистике; • Этические принципы журналистики; • Проблемы журналистики в Интернете. 		доклад	выступление с докладом
3.	10	Анализ и редактирование материалов интернет-СМИ («Азия-Плюс», НИАТ «Ховар», Halva.tj, «Новый репортер»), предложенных преподавателем и подготовленных в различных жанрах журналистики: новостная заметка, интервью, репортаж, статья.		редактирование	проверка и обсуждение отредактированных текстов
4.	6	Представить процесс и результат редактирования трёх разножанровых		компьютерная презентация	выступление с компьютерной презентацией

		материалов, опубликованных в интернет- СМИ и отобранных магистрантом.			
Всего: 26 часов					

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения заданий для самостоятельной работы необходимо изучить материалы, касающиеся сущности редактирования медиатекстов, видов медиатекстов, жанров журналистики, основных принципов редактирования, работы редактора, видов редакторского чтения, предназначения работы редактора в СМИ, логической и смысловой организации текста, работы над композицией текста, фактической основы текста, работы над языком и стилем текста, выбора заголовка, методики редактирования текста, качества редактирования и типичных ошибок редактора, из литературных источников, указанных в разделе 3 «Структура и содержание курса». Все задания выполняются в той или иной письменной или устной форме (см. *Фонд оценочных средств*) и подразумевают всестороннее и глубокое изучение темы.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст всех видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется магистранту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется магистранту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется магистранту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- оценка неудовлетворительно (0 баллов) выставляется магистранту,

который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Басовская, Е. Н. Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие для вузов / Е. Н. Басовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2024. — 211 с.— Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539839> (дата обращения: 28.04.2024).
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542211> (дата обращения: 28.04.2024).
3. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд., исправл. — М.: Высшая школа экономики, 2020. — 423 с. — ISBN 978-5-7598-2025-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173400> (дата обращения: 11.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2024. — 325 с. —Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555598> (дата обращения: 28.04.2024).

5.2. Дополнительная литература:

5. Андроников И.Д. Слово написанное и сказанное [Электронный ресурс] // Я хочу рассказать Вам. Изд. 2-е, доп. – М, 1965. – Режим доступа: <http://goldenshara.org/viewtopic.php?t=16001889>
6. Аристотель. Риторика [Электронный ресурс]. – М., 1978. – Режим доступа: <http://lib.ru/POEEAST/ARISTOTEL/ritoriki.txt>
7. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Изд-во Юрайт, 2019. — 231 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433390> (дата обращения: 09.02.2020).
8. Галь Н. Слово живое и мертвое. – Режим доступа: http://dramafond.ru/wp-content/uploads/2014/12/Nora_Gal_Slovo_zhivoe_i_mertvoe.pdf

9. Гуськова С.В. Основы теории коммуникации: учебно-методическое пособие / С.В. Гуськова. — 3-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 78 с. — ISBN 978-5-9765-1681-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119332> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
10. Гуськова, С.В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов: учебно-методическое пособие / С.В. Гуськова. — 3-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 97 с.— Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119330> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
11. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные [Электронный ресурс] / под ред. А.Г. Качкаевой. — М., 2010. — 200 с. — Режим доступа: <http://www.studmed.ru>
12. Ильяхов М. Пиши и сокращай / М. Ильяхов, Л. Сарычева. — М.: Изд-во «Альпина Диджитал», 2023.
13. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/22469>
14. Медиалингвистика. Вып. 3. Речевые жанры массмедиа [Электронный ресурс]. —СПб., 2014. — Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=17538>
15. Профессиональная этика журналиста - международные и российские акты. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml>
16. Редакционное руководство «Си-Би-Эй» [Электронный ресурс]. Сборник материалов и документов под ред. Мэри Рэйн. — UNESCO, 2004. — Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text3/83.htm>
17. Федотова Л.Р. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов [Электронный ресурс]. — СПб.: Питер, 2003. 400 с.: ил. — Режим доступа: <http://nashol.com/2014042977102/sociologiya-massovoi-kommunikacii-fedotova-l-n-2003.html>
18. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. — СПб, 2002. — Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/01.htm>
19. Холидей Р. Верьте мне – я лгу! Откровения манипулятора [Электронный ресурс]. —М., 2013.— Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com>
20. Чудинов А.П. Основы теории коммуникации: учебное пособие / А.П. Чудинов, Е.А. Нахимова. — 4-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 153 с. — ISBN 978-5-9765-1573-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119456> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

21. Шишлянникова А. М. Литературное редактирование медиатекстов: теория и практика: учебное пособие / А. М. Шишлянникова, И. В. Хорошунова. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2017. – 192 с.
22. Эко У. Пять эссе на тему этики. – Режим доступа: http://www.pseudology.org/eco_umberto/5_etika_esse.pdf

5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости):

23. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
24. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
25. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
26. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
27. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
28. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
29. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>
30. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

А) Сайты интернет-СМИ:

31. <http://tass.ru/> (ТАСС)
32. <http://www.bbc.com/> (ВВС)
33. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
34. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
35. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
36. <https://asiaplustj.info/> («Азия-Плюс»)
37. <https://halva.tj/> («Халва»)
38. <https://newreporter.org> («Новый репортёр»)
39. <https://ria.ru> (РИА Новости)
40. <https://www.afp.com/> (АФП)
41. <https://www.dpa.com> (DPA)
42. www.khovar.tj (НИАТ «Ховар»)
43. www.theguardian.com («Гардиан»)

Б) Электронные библиотеки по журналистике:

44. <http://journ.chuvsu.ru/>
45. <http://www.eartist.narod.ru/journ>

46. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>

47. <https://e.lanbook.com>

48. <https://urait.ru>

5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения:

49. Microsoft Office

50. Internet Explorer

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины «Редактирование медиатекстов» магистранты должны на протяжении курса уделять важное внимание глубокому изучению рекомендуемой литературы по теме, повторению пройденного материала и самостоятельному выполнению задаваемых работ – как в письменной форме, так и устной, стремиться к неустанному расширению и углублению своих знаний, повышению грамотности, овладению профессиональными навыками, обретению профессионализма, совершенствованию личностных качеств.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР. Вместе с тем самостоятельная работа играет значительную роль в процессе освоения курса.

Цель самостоятельной (внеаудиторной) работы магистрантов заключается в их обучении навыкам работы с учебной и научной литературой и другими материалами, необходимыми для изучения курса «Редактирование медиатекстов», развитию у них способности к самостоятельному анализу полученной информации и ее последующему использованию в своей профессиональной деятельности. Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить материалы, касающиеся основных разделов и тем по дисциплине из литературных источников, указанных в разделе 3 («Содержание и структура дисциплины»).

Самостоятельная работа магистрантов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Подробная информация содержится в *Фонде оценочных средств*.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ

- См. «Фонд оценочных средств по учебной дисциплине (модулю) «Редактирование медиатекстов».

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Магистранты отделения журналистики имеют возможность пользоваться

интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре.

В ходе изучения курса предусмотрено использование видеотехники для просмотра учебных кинофильмов и иллюстративного материала.

На лекциях используются презентации в формате PowerPoint.