

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

наименование факультета

Финансы и кредит

наименование кафедры

«УТВЕРЖДАЮ»

« _____ » _____ 20 __ г.

Зав. кафедрой  Шарифов Т.А.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине (модулю)

Финансовая банковская стратегия

наименование дисциплины (модуля)

38.03.01 - Экономика

шифр и наименование направления

«финансы и кредит»

наименование профиля / специализации / программы

Душанбе 2023 г.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) Финансовая банковская стратегия

Код компетенции	Формулировка компетенции
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-2	Способен осуществить подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов
ПК-3	Способен консультировать клиента по оформлению сделок с поставщиком финансовой услуги (кроме операционной деятельности)

№ п/п	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Оценочные средства		
				Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства	
					Вид	Количество
1	Понятие финансовой стратегии и ее роль в развитии предприятия»	ПК-2	ИПК 2.1. Знает: - взаимодействие с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособности спроса; - осуществление операционного и информационного обслуживания клиентов, самостоятельно обратившихся за финансовой консультацией; - проведение встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте); - проведение личных переговоров с представителями кредитного учреждения; - Получение информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинг финансовых возможностей клиента.	15	Контрольные вопросы	10
2	Основы финансового менеджмента	ПК-2	ИПК 2.1. Знает: - взаимодействие с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособности спроса; - осуществление операционного и информационного обслуживания клиентов, самостоятельно обратившихся за финансовой консультацией; - проведение встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте); - проведение личных переговоров с представителями кредитного учреждения; - Получение информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинг финансовых возможностей клиента.	15	Контрольные вопросы	15
3	Планирование в системе финансового банковского менеджмента	ПК-3	ИПК 3.3. Владеет: - порядок составления и правила оформления финансовой документации в организации;	20	Контрольные вопросы	15

			<ul style="list-style-type: none"> - требования к содержанию документов, обеспечивающих проведение сделок; - стандарты финансового учета и отчетности; - правила оформления текста соответствующих документов.. 			
4	Управление активами и пассивами	ПК-3	<p>ИПК 3.2. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизировать финансовую и юридическую информацию; - создавать комфортные условия для клиента в процессе оформления документов; - оформлять документацию по финансовым сделкам в соответствии с действующими требованиями поставщиков финансовых услуг; - разъяснять клиентам содержание финансовых и юридических документов в пределах своей компетенции. 	19	Контрольные вопросы	10
Всего:				69		50

№ п/п/	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Опрос	Метод сбора первичной информации, основанный на выяснении мнений разных людей; результаты этого метода	Тема
2.	Реферат	Краткий доклад или презентация по определенной теме, где собрана информация из одного или нескольких источников	Тематика эссе
3.	конспект	Конспект урока – запись в кратком виде о теме исследования	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра «Финансы и кредит» (наименование кафедры)

Перечень дискуссионных тем для собеседования (опрос) по дисциплине (модулю) «Финансовая банковская стратегия»

1. Особенности управления в различных банковских организациях
2. Теоретические основы банковского менеджмента.
3. Объекты и субъекты банковского менеджмента.
4. Инструменты банковского менеджмента.
5. Правовое обеспечение банковского менеджмента.
6. Цели и задачи банковского менеджмента.
7. Содержание банковского менеджмента.
8. Анализ в банковском менеджменте.
9. Регулирование и контроль в банковском менеджменте.
10. Развитие системы банковского менеджмента в современных условиях.
11. Оценка качества банковского менеджмента. Корпоративная стратегия коммерческого банка: сущность, понятие, разновидности.
12. Стратегический менеджмент в системе менеджмента банка: определение, принципы, функции
13. Анализ и стратегическое планирование деятельности банка.
14. Разработка корпоративной стратегии коммерческого банка.
15. Стратегия банка и механизм ее формирования.
16. Подходы к формированию стратегии банка.
17. Реализация корпоративной стратегии коммерческого банка.
18. Система стратегического планирования.
19. Этапы реализации корпоративной стратегии банка.
20. Общее понятие организационной структуры управления (ОСУ) банка и ее базовые элементы.
21. Принципиальные подходы к организации структуры управления.
22. Основные модели организационной структуры управления коммерческих банков.
23. Эмиссионная политика.
24. Депозитная политика.
25. Дивидендная политика.
26. Маркетинговая стратегия коммерческого банка.
27. Кадровая стратегия коммерческого банка.
28. Политика мотивации персонала.
29. Современные виды банковских технологических инноваций.
30. Стратегия обеспечения безопасности коммерческого банка.
31. Стратегия риск-менеджмента.
32. Основы риск-менеджмента в банковском деле.
33. Стратегии управления банковскими рисками. Политика поддержания текущей ликвидности.
34. Процентная политика.
35. Кредитная политика.
36. Ценовая политика.
37. Понятие и значение ликвидности коммерческого банка
38. Факторы, влияющие на ликвидность коммерческого банка
39. Оценка ликвидности коммерческого банка
40. Стратегии управления ликвидностью коммерческого банка

41. Виды и формы банковских кредитов
42. Формирование политики банка в области кредитования
43. Управление кредитными рисками
44. Финансовая устойчивость заемщика-юридического лица
45. Сущность управления активами и пассивами.
46. Цели и задачи управления активами и пассивами
47. Методы управления активами и пассивами.
48. Содержание управления активами и пассивами
49. Организационная структура и функции подразделений, обеспечивающих управление активами и пассивами
50. Управление рисками в рамках управления активами и пассивами

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра «Финансы и кредит»
(наименование кафедры)

Перечень тем рефератов (докладов)
по дисциплине (модулю) «Финансовая банковская стратегия»

1. Особенности управления в различных банковских организациях
2. Теоретические основы банковского менеджмента.
3. Объекты и субъекты банковского менеджмента.
4. Инструменты банковского менеджмента.
5. Правовое обеспечение банковского менеджмента.
6. Цели и задачи банковского менеджмента.
7. Содержание банковского менеджмента.
8. Анализ в банковском менеджменте.
9. Регулирование и контроль в банковском менеджменте.
10. Развитие системы банковского менеджмента в современных условиях.
11. Оценка качества банковского менеджмента. Корпоративная стратегия коммерческого банка: сущность, понятие, разновидности.
12. Стратегический менеджмент в системе менеджмента банка: определение, принципы, функции
13. Анализ и стратегическое планирование деятельности банка.
14. Разработка корпоративной стратегии коммерческого банка.
15. Стратегия банка и механизм ее формирования.
16. Подходы к формированию стратегии банка.
17. Реализация корпоративной стратегии коммерческого банка.
18. Система стратегического планирования.
19. Этапы реализации корпоративной стратегии банка.
20. Общее понятие организационной структуры управления (ОСУ) банка и ее базовые элементы.
21. Принципиальные подходы к организации структуры управления.
22. Основные модели организационной структуры управления коммерческих банков.
23. Эмиссионная политика.
24. Депозитная политика.
25. Дивидендная политика.
26. Маркетинговая стратегия коммерческого банка.
27. Кадровая стратегия коммерческого банка.
28. Политика мотивации персонала.
29. Современные виды банковских технологических инноваций.
30. Стратегия обеспечения безопасности коммерческого банка.
31. Стратегия риск-менеджмента.
32. Основы риск-менеджмента в банковском деле.
33. Стратегии управления банковскими рисками. Политика поддержания текущей ликвидности.
34. Процентная политика.
35. Кредитная политика.
36. Ценовая политика.
37. Понятие и значение ликвидности коммерческого банка
38. Факторы, влияющие на ликвидность коммерческого банка
39. Оценка ликвидности коммерческого банка

40. Стратегии управления ликвидностью коммерческого банка
41. Виды и формы банковских кредитов
42. Формирование политики банка в области кредитования
43. Управление кредитными рисками
44. Финансовая устойчивость заемщика-юридического лица
45. Сущность управления активами и пассивами.
46. Цели и задачи управления активами и пассивами
47. Методы управления активами и пассивами.
48. Содержание управления активами и пассивами
49. Организационная структура и функции подразделений, обеспечивающих управление активами и пассивами
50. Управление рисками в рамках управления активами и пассивами

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра «Финансы и кредит»

(наименование кафедры)

Тестовые задания для итогового контроля знаний

по дисциплине (модулю) «Финансовая банковская стратегия»

1. Финансовая работа на крупном предприятии может и должна осуществляться:
 - а) исключительно директором предприятия
 - б) главным бухгалтером и бухгалтерией
 - в) финансовым директором и финансовым отделом

2. Что не относится к финансовой работе на предприятии
 - а) организация расчетов фирмы
 - б) оформление договоров с контрагентами
 - в) финансовое планирование

3. К денежным фондам и резервам предприятия относятся:
 - а) уставный капитал, нераспределенная прибыль, фонды потребления и накопления, остатки на расчетных счетах
 - б) уставный капитал, нераспределенная прибыль, резерв будущих платежей, авансы, полученные от покупателей
 - в) уставный капитал, нераспределенная прибыль, амортизационный фонд, фонды потребления и накопления

4. Собственными финансовыми ресурсами предприятия являются:
 - а) все перечисленное
 - б) уставный капитал, страховое возмещение по наступившим рискам, средства, полученные от партнера для осуществления совместной деятельности (по договору простого товариществ
 - в) целевое финансирование, средства, привлеченные путем размещения акций на бирже, добавочный капитал
 - г) прибыль от реализации основных средств и других активов, амортизационные отчисления, нераспределенная прибыль прошлых лет

5. Ключевыми функциями финансов, по мнению большинства экономистов, являются:
 - а) оперативная функция; хозрасчетная функция; контрольная функция
 - б) распределительная функция; контрольная функция
 - в) распределительная функция; производственная функция; регулирующая функция

6. Укажите, какой из методов не является финансовым методом:
 - а) метод анализа отклонений
 - б) метод экспертных оценок
 - в) метод учета объектов

7. К принципам организации финансов не относится:
 - а) принцип заинтересованности в результатах хозяйственной деятельности
 - б) принцип непрерывности
 - в) принцип хозяйственной самостоятельности

8. Отчет о доходах и расходах включает в себя следующие статьи:
 - а) доходы от участия в капитале других организаций
 - б) доходы от переоценки ценных бумаг

- в) краткосрочные финансовые вложения
- г) эмиссия ценных бумаг
- д) сумма денежных средств, перечисленных поставщикам и подрядчикам в счет оплаты продукции, работ, услуг
- е) выручка от реализации продукции
- ё) добавочный капитал
- ж) средства, уплаченные по налогу на прибыль

9. Объектом финансового планирования не является:

- а) объем продаж готовой продукции
- б) размер опционов, выдаваемых руководителям предприятий по итогам деятельности компании за отчетный период
- в) потребность в материально-производственных запасах
- г) все вышеперечисленное входит в сферу финансового планирования
- д) расходы на оплату труда рабочих основного производства
- е) размер и направления потоков денежных средств

10. Суть метода балансовых расчетов заключается в:

- а) выявлении изменений в объеме продаж, связанных с временем потребления продукции
- б) распространении выводов, сделанных на основе фактического бухгалтерского баланса за предыдущий период, на планируемый период
- в) расчете потребности хозяйствующего субъекта в финансовых ресурсах и их источниках на основе установленных норм и нормативов
- г) прогнозировании поступления средств и осуществления затрат по основным статьям баланса на определенную дату в будущем

11. Задачи, выполняемые финансовой службой предприятия в области финансового планирования:

- а) ведение ежедневного оперативного учета
- б) составление планов движения денежных средств
- в) анализ фактического исполнения стратегических планов предприятия
- г) выявление источников финансирования текущей деятельности
- д) формирование отчета о ходе выполнения показателей финансового плана.
- е) составление сведений о поступлении денежных средств

12. Дайте определение планирования. Планирование — это:

- а) определение потребности в собственном оборотном капитале
- б) процесс разработки и принятия целевых параметров в количественном и качественном выражении и определение путей их наиболее эффективного достижения
- в) процесс достижения на практике целевых параметров деятельности организации

13. Имеются следующие данные о планируемых доходах и расходах компании: Выручка от реализации продукции — 320 000 руб. Себестоимость реализованной продукции — 140 000 руб. Прибыль от реализации ОС — 20 000 руб. Прибыль до налогообложения — 200 000 руб. Налог на прибыль — 48 000 руб. Выплаченные дивиденды за отчетный год — 25 000 руб. Средства, полученные в порядке целевого финансирования — 25 000 руб. Средства от эмиссии облигаций — 10 000 руб. Чистая прибыль компании за отчетный год составила:

Варианты ответа:

- а) 167 000 руб.
- б) 282 000 руб.
- в) 200 000 руб.
- г) 362 000 руб.

д) 152 000 руб.

14. Финансовый план — это:

- а) план финансирования затрат предприятия;
- б) нормативный документ, регламентирующий согласованную деятельность финансовых служб всех предприятий страны в условиях директивно-плановой экономики
- в) комплексный документ, определяющий целевые показатели деятельности предприятия, размер ресурсов, необходимых для их достижения, и источники финансирования требуемых затрат

15. Выберите верные утверждения:

- а) процесс финансового планирования является кратковременным, осуществляется непосредственно перед началом выполнения каких-либо работ
- б) главная задача финансового планирования на предприятии — анализ безубыточности продаж
- в) базовым показателем, на основе которого осуществляется планирование всех финансовых аспектов деятельности предприятия, является плановый объем производства
- г) финансовое планирование позволяет воплотить выработанные стратегические цели в количественную и качественную форму конкретных финансовых показателей

16. К экономическим методам финансового менеджмента не относится ...

- а) хеджирование
- б) интервьюирование
- в) бюджетирование
- г) дисконтирование

17. Инструментом финансовой деятельности не служит ...

- а) доход
- б) фонд
- в) отток
- г) приток

18. К функциям финансового менеджмента не относится ...

Варианты ответа:

- а) экономия и выявление дополнительных финансовых ресурсов
- б) мобилизация бюджетных и внебюджетных ресурсов
- в) формирование финансовой политики
- г) финансирование функций экономического субъекта

19. Бюджетирование — это ...

- а) экономический метод
- б) экономическая категория
- в) вид управленческой деятельности
- г) экономико-математический прием

20. Необходимость финансового контроля обусловлена, прежде всего ...

- а) необходимостью выявления нарушителей финансового законодательства
- б) объективным содержанием
- в) наличием хищений.
- г) субъективными факторами

21. К причинам финансового менеджмента не относится ...

- а) многообразие форм собственности
- б) желание субъекта руководить
- в) наличие экономического субъекта (организации)
- г) действие товарно-денежных отношений

22. Объектами финансового менеджмента не являются ...

- а) категории и финансовые рычаги
- б) бюджетные отношения
- в) денежные потоки
- г) денежные фонды

23. Тактикой финансового менеджмента занимаются ...

- а) контрольные структуры
- б) все члены организации
- в) первые лица (собственники организации)
- г) вторые лица (исполнители)

24. Основной путь совершенствования базовой части финансового менеджмента – это ...

- а) комплексное использование экономических категорий
- б) совершенствование нормативного обеспечения
- в) создание стабильного правового обеспечения
- г) обеспечение достоверного информационного обеспечения

25. Базовым понятием финансового менеджмента не является ...

- а) показатель
- б) кредит
- в) цена

26. Обеспечение, не выступающее базовым блоком финансового менеджмента

- а) правовое
- б) идеологическое
- в) нормативное
- г) информационное

27. Наиболее действенный фактор развития финансового менеджмента:

- а) развитие финансовой науки
- б) действие научно-технического прогресса
- в) изменение соотношения форм собственности
- г) рост экономики

28. Организация финансов ... не требует официального утверждения.

- а) физических лиц
- б) международных организаций
- в) юридических лиц
- г) государства

29. К управленческим функциям финансового менеджмента не относится ...

- а) планирование
- б) оперативное регулирование
- в) мотивация
- г) бюджетирование

30. Основной путь развития финансового менеджмента — это ...

- а) создание реальных действенных базовых комплексов правового, нормативного и статистического обеспечения, адекватных международным требованиям
- б) повышение профессионализма и ответственности работников финансового менеджмента
- в) устранение дублирования и параллелизма финансовых работ
- г) развитие международных связей

31. Наиболее эффективный подход к финансовому менеджменту ...

- а) стихийный
- б) реалистический
- в) сочетание реалистического с институциональным
- г) институциональный

32. Правовое обеспечение не включает ... законодательства.

- а) международного
- б) субъектного
- в) федерального
- г) частного

32. Финансовый менеджмент — это ...

- а) система взаимодействия финансовых отношений, потоков и фондов денежных средств
- б) совокупность объектов и субъектов управления финансами
- в) совокупность всех органов и организаций, осуществляющих управление финансами
- г) научно обоснованная система управления финансовыми отношениями, стоимостными потоками и фондами организации

33. К проблемам финансового менеджмента не относится ...

- а) отработка создания финансового законодательства
- б) увеличение финансирования социальной сферы экономики страны
- в) радикальное совершенствование организации финансового менеджмента, устранение дублирования и параллелизма финансовых органов и работ
- г) комплексное использование финансового планирования

34. Финансовая стратегия — это ...

- а) долговременный курс финансовой политики, рассчитанный на длительную перспективу и предусматривающий решения крупномасштабных задач
- б) экономическая политика по регулированию общегосударственных финансов
- в) совокупность методов (приемо достижения поставленной цели на конкретном этапе развития общества
- г) совокупность методов по мобилизации бюджетных средств

35. Субъектами управления являются ...

- а) Парламент, Президент, Правительство, Министерство финансов, ФНС, ЦБ
- б) исполнительные органы власти и управления
- в) законодательные органы власти
- г) организационные структуры, которые осуществляют финансовое планирование

36. Финансовая политика государства — это ...

- а) особая сфера деятельности государства, направленная на мобилизацию, рациональное распределение и эффективное использование финансовых ресурсов для осуществления государством его функций
- б) совокупность методов и приемов воздействия государства на существующую систему

- в) система мер по управлению финансовыми ресурсами
- г) совокупность методов достижения поставленной цели государством

37. Основным видом финансового контроля не является ... контроль

- а) текущий
- б) комплексный
- в) предварительный
- г) заключительный

38. К основным методам финансового контроля не относится:

- а) социологическое исследование
- б) экономический анализ
- в) проверка счетов
- г) ревизия

39. Конкретными методами и формами управления финансами являются:

- а) программирование
- б) планирование
- в) прогнозирование
- г) финансовый контроль
- д) управленческий анализ
- е) оперативное управление
- е) принятие финансового законодательства
- ж) финансовое регулирование

40. Финансовый контроль – это ...

- а) совокупность действий по проверке денежных ресурсов
- б) одна из стадий управления финансами
- в) контроль законодательных и исполнительных органов власти всех уровней, а также специально созданных учреждений за финансовой деятельностью всех экономических субъектов, с применением особых форм и методов его организации
- г) совокупность приемов и методов целенаправленного воздействия на объект для достижения определенного результата

41. В качестве объектов управления выступают ...

- а) денежные фонды организаций
- б) финансы граждан, финансы коммерческих организаций, государственные и муниципальные финансы
- в) разнообразные виды финансовых отношений, связанные с формированием денежных фондов и их использованием субъектами хозяйствования, государством, гражданами
- г) разнообразные виды бюджетных отношений

42. Управление – это ...

- а) особая сфера деятельности государства, направленная на эффективное использование финансовых ресурсов для осуществления государством его функций
- б) совокупность приемов и методов целенаправленного воздействия на объект для достижения определенного результата
- в) совокупность субъектов и объектов управления
- г) совокупность всех органов и организаций, осуществляющих воздействие на объект

43. Функции финансов организаций:

- а) распределительная

- б) обеспечивающая
- в) регулирующая
- г) контрольная

44. Рентабельность продаж рассчитывается как отношение...

- а) прибыли от продаж к выручке от продаж
- б) балансовой прибыли к общим затратам на производство
- в) валовой прибыли к затратам на производство и реализацию продукции
- г) балансовой прибыли к выручке от реализации продукции

45. Чистая прибыль – это ...

- а) прибыль от продажи продукции
- б) прибыль до налогообложения за вычетом налога на прибыль
- в) сумма всех доходов организации
- г) выручка от продажи продукции минус себестоимость продукции

46. Внеоборотные активы состоят из ...

- а) вложений в незавершенное строительство
- б) долгосрочных вложений в ценные бумаги, уставный капитал дочерних обществ и других организаций
- в) основных средств
- г) нематериальных активов
- д) денежных средств и других активов, обслуживающих процесс производства
- е) активов обращения

47. Оборотные активы включают следующие элементы:

- а) нематериальные активы
- б) дебиторскую задолженность
- в) НДС по приобретенным ценностям
- г) кредиторскую задолженность
- д) прочие активы
- ё) запасы
- е) денежные средства
- ж) краткосрочные финансовые вложения

48. Финансы коммерческих организаций – это ...

- а) экономические отношения, связанные с формированием денежных доходов и накоплений у хозяйствующих субъектов
- б) экономические отношения, возникающие в результате движения денег и образующихся на этой основе денежных потоков, связанные с функционированием создаваемых на предприятиях денежных фондов
- в) отношения между организациями, возникающие в процессе производства и реализации продукции, образования собственных финансовых ресурсов, привлечения внешних источников финансирования
- г) денежные отношения по поводу функционирования финансовых ресурсов

49. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает ...

- а) какую часть долгосрочной задолженности может покрыть учреждение за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, быстро реализуемых в случае надобности
- б) отношение денежных средств и краткосрочных финансовых активов к краткосрочным обязательствам

в) отношение краткосрочных финансовых активов и денежных средств к долгосрочным обязательствам

г) какую часть краткосрочной задолженности может покрыть учреждение за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, быстро реализуемых в случае надобности

50. Коэффициент текущей ликвидности характеризует ...

а) какую часть текущей задолженности учреждение может покрыть в ближайшей перспективе при условии погашения дебиторской задолженности

б) отношение краткосрочных обязательств к денежным средствам

в) какую часть оперативной задолженности учреждение может покрыть в ближайшей перспективе при условии погашения кредиторской задолженности

г) отношение денежных средств, краткосрочной дебиторской задолженности, краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам

51. Коэффициенты, которые не рассчитываются при расчете финансовой устойчивости – коэффициенты ... финансового состояния:

а) доступного

б) кризисного

в) расчетного

г) неустойчивого

52. Показатели рентабельности характеризуют ...

а) доходность различных направлений

б) эффективность кассовых расходов

в) эффективность работы организации в целом

г) доходность кассы

53. Платежеспособность как показатель финансового состояния характеризуется ...

а) степенью платежеспособности по текущим обязательствам

б) коэффициентам ликвидности

в) коэффициентом платежности

г) коэффициентом покрытия

54. Обеспечение финансовой устойчивости учреждений (организаций) рассчитывается как ...

а) устойчивость задолженности

б) платежная устойчивость баланса

в) абсолютная устойчивость финансового состояния

г) нормальная устойчивость

55. Степень платежеспособности по текущим обязательствам определяется как отношение ...

а) текущих средств учреждения (краткосрочные обязательств к кредиторской задолженности)

б) бюджетного финансирования к внебюджетной выручке

в) среднемесячной выручки к текущим средствам учреждения (краткосрочные обязательств к среднемесячной выручке)

г) текущих средств учреждения (краткосрочные обязательств к среднемесячной выручке)

56. Позволяет управлять рентабельностью предприятия:

А) Кассовый бюджет

- Б) Бюджет доходов и расходов
- В) Бюджет баланса
- Г) Любой из вышеперечисленных бюджетов
- Д) Ни один из вышеперечисленных бюджетов

57. Главный источник финансовых ресурсов коммерческих банков в России

- а) депозиты физических лиц
- б) депозиты юридических лиц
- в) поступления от ценных бумаг
- г) кредиты ЦБ

58. Выделить определяющие характеристики стратегии проникновения на рынок:

- а) предложения нового, ранее непредлагаемой услуги;
- б) предложение рынка традиционных услуг (кассовых, расчетных, кредитных);
- в) овладение и предложение банком услуг рынка, которые для данного банка являются новыми, но уже существуют на банковском рынке.

59. Выделить главные черты стратегии разработки услуги (продукту) коммерческим банком:

- а) предложение банком сформированному рынку традиционной услуги;
- б) предложение рынка принципиально новых услуг;
- в) предложение рынка модифицированной услуги.

60. Для коммерческих банков не являются основными ... операции

- а) активные
- б) валютные
- в) пассивные

61. Что влияет на ценовую политику банка (проранжируйте по важности):

- а) конкуренты банка;
- б) клиенты;
- в) посредники;
- г) изменение курса валюты.

62. Главный смысл кредитной политики состоит в том, чтобы ...

- а) наладить взаимодействие инвесторов и предпринимателей
- б) обеспечить инвестициями расширенное воспроизводство
- в) обеспечить эффективное функционирование временно свободных денежных средств
- г) продать временно свободные ценности подороже, а купить подешевле

63. К сфере кредитного менеджмента не относится ...

- а) организация кредитных отношений
- б) мотивация кредитных отношений
- в) прогнозирование и планирование кредита
- г) разработка принципов кредитных отношений

64. Какие понятия являются более широкими, чем понятие «прибыль до налогообложения»:

- а) чистая прибыль
- б) валовая прибыль
- в) балансовая прибыль

65. Метод финансового анализа, основанный на замене отдельных отчетных показателей на базисные, называется:

- а) метод финансовых коэффициентов
- б) метод последовательных группировок
- в) метод сравнительных характеристик
- г) метод цепных подстановок

66. Критериями для определения неудовлетворительной структуры баланса неплатежеспособных предприятий являются:

- а) низкий объем продаж
- б) низкий коэффициент восстановления (утрат платежеспособности)
- в) коэффициент ликвидности
- г) высокий коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами

67. Финансовое состояние предприятия характеризуется:

- а) потребностью в кредите в случаях несоответствия денежных поступлений и обязательств по размерам и срокам
- б) совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых средств
- в) совокупностью показателей, отражающих объем продаж, долю рынка и другие показатели, отражающие конкурентоспособность предприятия

68. Рентабельность оборотных активов определяется как отношение:

- а) величины выручки к средней величине оборотных активов
- б) выручки предприятия к средней величине активов
- в) чистой прибыли к величине собственного капитала
- г) чистой прибыли к средней величине оборотных активов
- д) прибыли до уплаты налогов к средней величине оборотных активов


69. Целями финансового анализа являются:

- а) оценка количественных и качественных изменений финансового состояния
- б) планирование затрат по центрам ответственности
- в) формирование информационной базы о движении денежных потоков
- г) расчет временно свободных средств предприятия

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо», если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, имеются отдельные замечания в оформлении;
- оценка «удовлетворительно», если работа не доведена до конца, не полностью соответствует требованиям;
- оценка «неудовлетворительно», если отсутствует работа или переписана (скачана) из других источников, не проявлена самостоятельность при выполнении задания;
- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задание полностью выполнено в соответствии с требованиями;
- оценка «не зачтено», если отсутствует работа или переписана из других источников, не проявлена самостоятельность при выполнении задания.

Составитель _____



Г.А. Джураева

(подпись)

« ____ » _____ 2023 г.