

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

«Утверждаю»
зав. кафедрой «Экономическая теория
и мировая экономика»
Комилов С.Дж.
«24» октября 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

«Корпорации в мировой экономике»

38.03.01

Профиль подготовки- Мировая экономика

Бакалавриат

Душанбе 2023

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
по дисциплине (модулю) «Корпорации в мировой экономике»

№ №п /п	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства	
				Количе ство тестов ых задани й	Другие оценочные средства
					Вид
1	<p align="center">Эволюция международных корпораций</p> <p>1. Становление и этапы развития корпораций в МЭ 2. Современный этап развития Корпораций в МЭ</p>	<p align="center">ОПК-1</p> <p>Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</p>	<p>ИОПК-1.1. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов. ИОПК-1.2. Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической науки. ИОПК-1.3. Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории.</p>	5	<p align="center">Конспект Опрос Реферат</p>
2	<p align="center">Корпорации как основа рыночной экономики</p> <p>1. Проблема корпоративного управления 2. Участники корпоративных отношений 3. Цели и структура</p>	<p align="center">ОПК-1</p> <p>Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</p>	<p>ИОПК-1.1. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов. ИОПК-1.2. Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической науки. ИОПК-1.3. Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения</p>	5	<p align="center">Конспект Опрос Реферат</p>

			имеющихся знаний экономической теории.		
3	Виды корпораций, их классификация 1. Ключевые участники англо-американской модели 2. Японская модель 3. Немецкая модель 4. Типы корпоративных объединений	ПК-1 Способен обобщать и аналитически обрабатывать информацию относительно развития внешнеэкономических отношений предприятия, государства, региона	ИПК-1.1. Анализирует качественные параметры развития внешнеэкономических отношений государства ИПК-1.2. Рассчитывает количественные индикаторы развития внешнеэкономических отношений стран ИПК-1.3. Систематизирует компоненты диагностики эффективности внешнеэкономических отношений региона	5	Конспект Опрос Реферат
4	Особенности организации управления корпорацией 1. Оптимальная организационная структура корпорации 2. Инвестиционная привлекательность корпорации 3. Элементы оценки формальных показателей	ПК-2 Способен осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта	ИПК-2.1. Организует рекламу продукции организации для распространения на внешних рынках ИПК-2.2. Оценивает результативность распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации зависимости от каналов распространения ИПК-2.3. Формирует список потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта и подготавливает процедуру подписания внешнеторгового контракта с контрагентом	5	Конспект Опрос Реферат
5	Организация	ПК-5	ИПК-5.1. Собирает	5	Конспект

	<p>управления корпорацией на основе контрольных пакетов акций.</p> <p>1. Эмиссионная политика корпорации</p> <p>2. Управление пакетами акций и отладка рыночной инфраструктуры</p> <p>3. Вывод акций на международные рынки</p>	<p>Способен осуществлять контроль за исполнением обязательств по внешнеторговому контракту</p>	<p>информацию, документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту</p> <p>ИПК-5.2. Организует процедуру приемки отдельных этапов исполнения внешнеторгового контракта</p> <p>ИПК-5.3. Привлекает к участию и контролирует участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта</p>		<p>Опрос Реферат</p>
6	<p>ТЕОРИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК</p> <p>1. Определение транзакционных издержек</p> <p>2. Виды транзакционных издержек</p> <p>3. Проблема измерения транзакционных издержек</p>	<p>ОПК-4</p> <p>Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p>	<p>ИОПК-4.1. Выявляет проблемы экономического характера и способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности.</p> <p>ИОПК-4.2. Применяет основные методы управления для повышения эффективности деятельности организации.</p> <p>ИОПК-4.3. Вырабатывает управленческие решения на основе анализа.</p>	5	<p>Конспект Опрос Реферат</p>
7	<p>ТЕОРИЯ КОНТРАКТОВ</p> <p>1. Контрактные отношения субъектов экономической деятельности</p>	<p>ОПК-3</p> <p>Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне</p>	<p>ИОПК-3.1. Исследует общие экономические проблемы, причинно-следственные связи в экономике.</p> <p>ИОПК-3.2. Реализует методы, идеи, подходы и алгоритмы для решения экономических задач на микро- и</p>	5	<p>Конспект Опрос Реферат</p>

	<p>2. Основные типы контрактов с позиции отношения людей к риску</p> <p>3. Классификация контрактов в правовой системе</p>		<p>макроуровне. ИОПК-3.3. Апробирует теоретические и прикладные результаты в профессиональной деятельности.</p>		
8	<p>ТЕОРИЯ ФИРМЫ</p> <p>1. Организация как институциональная категория</p> <p>2. Отношенческая контрактация в рамках фирмы</p> <p>3. Типология фирм</p>	<p>ПК-5</p> <p>Способен осуществлять контроль за исполнением обязательств по внешнеторговому контракту</p>	<p>ИПК-5.1. Собирает информацию, документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту</p> <p>ИПК-5.2. Организует процедуру приемки отдельных этапов исполнения внешнеторгового контракта</p> <p>ИПК-5.3. Привлекает к участию и контролирует участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта</p>	5	<p>Конспект</p> <p>Опрос</p> <p>Реферат</p>
	Всего:			40	

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Конспект	Продукт самостоятельной работы обучающихся, представляющий собой сложную запись содержания исходного текста, включающий в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему.	Курс лекций, учебное пособие
2.	Опрос	Продукт самостоятельной работы обучающихся, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Тематика Опросов и самостоятельных работ
3.	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающихся, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Тематика рефератов и самостоятельных работ

ТЕМЫ
рефератов, Опросов, сообщений
по дисциплине (модулю) Корпорации в мировой экономике
(наименование дисциплины, модуля)

1. Особенности интернационализации производства, капитала и финансовой деятельности на современном этапе развития мировой экономической системы.
2. ТНК как форма проявления интернационализации хозяйственной деятельности.
3. Экономическая глобализация в трактовке различных научных школ.
4. Глобализация и мировое развитие.
5. Инвестиционные аспекты экономической глобализации.
6. Противоречия современной глобализации.
7. Влияние глобализации на развитие экономической системы России.
8. Компании России в процессе интернационализации и глобализации мировой экономики.
9. Объективные предпосылки развития транснационализации в мировой экономике.
10. Транснационализация и международное разделение труда.
11. Интернационализация и транснационализация: взаимосвязь и взаимообусловленность.
12. Феномен «гипотеза Черной Королевы» и его проявления в сфере международного бизнеса (трактовка фразы: «Какая медлительная страна! Здесь приходится бежать со всех ног, чтобы только остаться на том же месте»).
13. Проблема выбора между стратегиями углубленной специализации и диверсификации в сфере международного бизнеса.
14. Анализ деятельности ТНК на основе их позиций в рейтинге Fortune Global 500. Необходимо взять топ-20 ТНК из последней редакции рейтинга, распределить их по методологии ЮНКТАД на компании из стран: развитых, развивающихся и с переходной экономикой. Затем необходимо отследить позиции данных компаний в двух предыдущих редакциях рейтинга.
15. Эволюция транснационального сектора в мировой экономике.
16. Структура и типы современных ТНК. 3. Сравнительный анализ современных российских и зарубежных ТНК по экономическому потенциалу.
17. Региональные аспекты в развитии транснационализации производства.
18. Организационные формы транснационализации международных компаний.
19. Слияния и поглощения как механизм экспансии ТНК в мировой экономике.
20. Диверсификация деятельности современных ТНК: основные цели и результаты.
21. Стратегические альянсы ТНК: сотрудничество или обострение конкуренции.
22. Критерии и признаки транснациональной корпорации: эволюция подходов.

23. Системный подход к управлению деятельностью ТНК.
24. Эволюция организационных структур ведущих ТНК мирохозяйственной системы: из пирамидальных в плоские.
25. Эффективность иерархических и адаптивных моделей управления ТНК в условиях глобализации.
26. Опыт Toyota Motor Company по использованию матричной структуры управления бизнесом.
27. Перспективы развития многомерной организационной структуры ТНК и управления ею.
28. Перспективы развития горизонтальных и сетевых структур ТНК в современном бизнесе.
29. Управление деятельностью ТНК по схеме «внутреннего рынка».
30. Анализ системы управления международным бизнесом по системе «без внутренних перегородок».

Тематика Опросов по темам

ТЕМА 1. Эволюция международных корпораций

1. Становление и этапы развития корпораций в МЭ
2. Современный этап развития Корпораций в МЭ
3. Роль корпораций в МЭ

ТЕМА 2. Корпорации как основа рыночной экономики

1. Проблема корпоративного управления
2. Участники корпоративных отношений
3. Цели и структура

ТЕМА 3. Виды корпораций, их классификация

1. Ключевые участники англо-американской модели
2. Японская модель
3. Немецкая модель
4. Типы корпоративных объединений

ТЕМА 4. Особенности организации управления корпорацией

1. Оптимальная организационная структура корпорации
2. Инвестиционная привлекательность корпорации
3. Элементы оценки формальных показателей

ТЕМА 5. Организация управления корпорацией на основе контрольных пакетов акций.

1. Эмиссионная политика корпорации
2. Управление пакетами акций и отладка рыночной инфраструктуры
3. Вывод акций на международные рынки
4. Организация депозитарного обслуживания корпорации

ТЕМА 6. ТЕОРИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК

1. Определение транзакционных издержек
2. Виды транзакционных издержек
3. Проблема измерения транзакционных издержек

ТЕМА 7. ТЕОРИЯ КОНТРАКТОВ

1. Контрактные отношения субъектов экономической деятельности
2. Основные типы контрактов с позиции отношения людей к риску
3. Классификация контрактов в правовой системе

ТЕМА 8. ТЕОРИЯ ФИРМЫ

1. Организация как институциональная категория
2. Отношенческая контрактация в рамках фирмы
3. Типология фирм

Шкалы оценивания

Критерии оценки реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

- а) актуальность темы исследования;
- б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутриспредметных, интеграционных);
- в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;
- г) заявленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;
- д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) полнота и глубина знаний по теме;
- г) обоснованность способов и методов работы с материалом;
- е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников:

- а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

- а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;
- в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка 5 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция,

сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка 1 – реферат студентом не представлен.

Составитель ст. преподаватель Шамсуддинов А.Х.

« 27 » октября 2023 г.



Критерии оценки Опроса

Критерий	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
Качество Опроса	- производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом;	3
	- четко выстроен;	2
	- рассказывается, но не объясняется суть работы;	1
	- зачитывается.	0
Использование демонстрационного материала	- автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался;	3
	- использовался в Опросе, хорошо оформлен, но есть неточности;	2
	- представленный демонстрационный материал не использовался Опросчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	1
		0
Качество ответов на вопросы	- отвечает на вопросы;	3
	- не может ответить на большинство вопросов;	2
	- не может четко ответить на вопросы.	1
Владение научным и специальным аппаратом	- показано владение специальным аппаратом;	3
	- использованы общенаучные и специальные термины;	2
	- показано владение базовым аппаратом.	1
Четкость выводов	- полностью характеризуют работу;	3
	- нечетки;	2
	- имеются, но не доказаны.	1
		1

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра: Экономическая теория и мировая экономика
(наименование кафедры)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ (текущий контроль)

по дисциплине (модулю) Корпорация в мировой экономике
(наименование дисциплины, модуля)

(1-й промежуточный контроль)

1. Назовите основные категории транснационализации.
2. Роль и место международных корпораций. Влияние международных корпораций на мировую экономику.
3. Дайте определение транснациональной корпорации.
4. Дайте определение индекса транснационализации.
5. Этапы исторического развития транснациональных корпораций (ТНК).
6. Роль и место ТНК в мировой экономике.
7. Назовите основные направления влияния ТНК на мировую экономику.
8. Назовите меры направленные на поддержку развитых государств своих ТНК.
9. Теории транснационализации: - технологическая концепция; - теория монополистических преимуществ; - теории жизненного цикла продукта; - теория догоняющего цикла и парадигма «летающих гусей»; - теория олигополистической защиты; - теория Хекшера-Олина; - теория интернализации; - эклектическая теория Дж. Даннинга; - теория путей инвестиционного развития наций.
10. Транснациональные банки.
11. Назовите особенности оффшорных банков?
12. ТНК и их организационные формы.
13. Внутренняя политика, философия и идеология ТНК.
14. Какие российские ТНК вам известны?
15. В каких формах функционируют зарубежные филиалы ТНК?
16. В чем преимущество аутсорсинга?
17. Назовите особенности современной стратегии различных типов ТНК?
18. Каковы объем, географическая и отраслевая структура накопленных прямых иностранных инвестиций в России?
19. Каковы основные мотивы осуществления прямых иностранных инвестиций за рубежом у российских ТНК?
20. Каковы перспективы у российских ТНК за рубежом?
21. Каковы перспективы у иностранных ТНК в России?

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

(2-й промежуточный контроль)

1. Назовите основные факторы интернационализации бизнеса: внешние и внутренние. Приведите примеры.
2. Раскройте суть теории жизненного цикла товара в контексте процессов интернационализации.
3. Раскройте сущность и принципы эклектической парадигмы Даннинга.
4. Охарактеризуйте с примерами основные формы интернационализации бизнеса.
5. В чем заключается суть понятия «глобализация экономики» и каким вам представляется соотношение процессов интернационализации и глобализации?
6. Рассчитайте индексы открытости экономики в динамике за 5 лет для 5 стран по выбору. Охарактеризуйте полученные результаты.
7. Рассчитайте уровень интернационализации мирового ВВП в динамике за 10 лет. Сделайте выводы.
8. Назовите основные характерные черты современного международного бизнеса.

8. Какова структура международного бизнеса в современных условиях?
9. Сформулируйте основные причины транснационализации производства и капитала.
10. Какие отрасли промышленности наиболее подвержены «транснационализации»?
11. Назовите основные способы получения конкурентных преимуществ ТНК на современном этапе.
12. На основе данных рейтинга Fortune Global 500 и отчетности корпораций произведите расчет трех индексов: TNI, II, NSI за три года для двух ТНК по вашему выбору. Желательно включить российские компании.
13. Проведите анализ определений ТНК в научной и учебной литературе. Сформулируйте свое определение.
14. Назовите основные критерии отнесения компании к транснациональным и глобальным.
15. Какие этапы можно выделить на пути развития ТНК?
16. Назовите основные особенности современного этапа развития ТНК.
17. В чем заключается сущность и значение стратегических альянсов ТНК?
18. Какова структура современной ТНК? Охарактеризуйте основные функции материнской компании.
19. Сформулируйте основные преимущества и недостатки совместных предприятий, организованных в структуре ТНК.
20. Проведите критический анализ классификаций ТНК.
21. Что представляет собой политика слияний и поглощений? Каковы основные особенности данной политики на современном этапе?

МОУ ВО РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Факультет экономики и управления

Кафедра: экономическая теория и мировая экономика

по «Корпорации в мировой экономике»
наименование дисциплины (модуля)

для 38.03.01
шифр/направление

Мировая экономика

наименование профиля / специализации / программы

очная

форма обучения

Утверждено на заседании кафедры
Экономической теории и мировой экономики
протокол № 2 от «27» окт 2023 г.
Заведующий кафедрой Комилов С.Дж.

Тестовые задания для текущего контроля

@\$1. Что является характерной чертой корпорации:

- \$A) долевая собственность;
- \$B) юридический статус;
- \$C) сосредоточение функций управления в руках менеджеров;
- \$D) все выше перечисленное.
- \$E) нет правильного ответа

@\$2. Кто из участников общественных отношений требует наиболее пристального внимания со стороны корпорации:

- \$A) потребители;
- \$B) акционеры;
- \$C) поставщики.
- \$D) все ответы верны
- \$E) нет правильного ответа

@\$3. Участники общественных отношений, которые делают возможным само существование корпорации как поставщики «рискового» капитала:

- \$A) потребители;
- \$B) акционеры;
- \$C) поставщики.
- \$D) все ответы верны
- \$E) нет правильного ответа

@\$4. Что является обязательным условием для успешного функционирования корпорации:

- \$A) развитость экономики, освоение населением предпринимательства;
- \$B) различные формы собственности, профессиональное управление;
- \$C) верны ответы А и В.
- \$D) развитость предприятий
- \$E) нет правильного ответа

@\$5. Уровень обязательных условий для эффективного функционирования корпораций на котором каждый гражданин имеет возможность реализовать свои интересы в качестве соучредителя, акционера, инвестора, наемного работника, в том числе и менеджера:

- \$A) уровень личности («Я»);
- \$B) уровень предприятия конкретной организационно-правовой формы;
- \$C) уровень экономической среды.
- \$D) все ответы верны
- \$E) нет правильного ответа

@\$6. Создание системы управления достижением текущих целей предприятия, это:

- \$A) оперативный контроллинг;
- \$B) стратегический контроллинг;
- \$C) внутривозвратный контроллинг.
- \$D) все ответы верны
- \$E) нет правильного ответа

@\$7. Инструмент управления корпорацией, который характеризуется составлением комплексного плана функционирования и развития предприятия в стоимостном выражении:

- \$A) контроллинг;
- \$B) финансовое планирование;
- \$C) бюджетирование.
- \$D) все ответы верны
- \$E) нет правильного ответа

@\$8. Особенность гражданско-правового метода регулирования общественных отношений, которая дает возможность сторонам самостоятельно выбрать модель своего развития:

- \$A) диспозитивность;
- \$B) автономия участников;
- \$C) юридическое равенство участников.
- \$D) все ответы верны
- \$E) нет правильного ответа

@\$9. Одна из особенностей гражданско-правового метода регулирования общественных отношений, которая означает, что ни одна из сторон в гражданских правоотношениях не может предопределять поведение другой стороны только в силу занимаемого ею в правоотношениях положения:

- \$A) юридическое равенство;
- \$B) автономия участников;
- \$C) диспозитивность.
- \$D) все ответы верны
- \$E) нет правильного ответа

@\$10. Какой из факторов, влияющих на корпорацию, действующую в условиях внутриотраслевой конкуренции, представляет собой негативную стратегическую угрозу:

- \$A) заменители существующих продуктов;
- \$B) разногласия с поставщиками;
- \$C) потенциально новые участники.
- \$D) все ответы верны
- \$E) нет правильного ответа

@\$11. Корпорация, акции которой принадлежат ограниченному кругу владельцев:

- \$A) публичная;
- \$B) закрытая;
- \$C) нет верного ответа.
- \$D) все ответы верны
- \$E) нет правильного ответа

@\$12 Принцип централизованного управления корпорацией АО предполагает, что:

- \$A) контрольный пакет акций принадлежит одному лицу;
- \$B) высшим органом управления общества является общее собрание акционеров;
- \$C) верны ответы А и В.
- \$D) все ответы верны
- \$E) нет правильного ответа

@\$13. Одно из достоинств акционерных корпораций, предполагающее снижение риска утраты своего имущества в случае неудачи компании:

- \$A) гарантия возврата;
- \$B) возможность перелива капитала из одной отрасли в другую;
- \$C) ограничение ответственности.
- \$D) все ответы верны
- \$E) нет правильного ответа

@\$14. Механизм управления корпорацией при котором акции сосредоточены в руках относительно небольшого количества их владельцев и рычаги контроля принадлежат именно им:

- \$A) инсайдерская модель;
- \$B) аутсайдерская модель;
- \$C) модель «баланс прав».
- \$D) все ответы верны
- \$E) нет правильного ответа

@\$15. Какой процесс, происходивший в России в конце 19 века был необходим для повышения эффективности управления корпорацией:

- \$A) приватизация;
- \$B) реструктуризация;
- \$C) нет верного ответа.
- \$D) все ответы верны
- \$E) нет правильного ответа

@\$16. Корпорация – это (от латинского):

- \$A) организация
- \$B) объединение
- \$C) единство
- \$D) союз
- \$E) нет правильного ответа

@\$17. Корпоративное управление – это:

- \$A) защита интересов владельцев – акционеров
- \$B) общее название юридических концепций и процедур, лежащих в основе создания и управления корпорацией, в частности, касающихся прав акционеров
- \$C) управление организационно-правовым оформлением бизнеса
- \$D) все ответы верны
- \$E) нет правильного ответа

@\$18. Первоначальная и самая простая форма предпринимательского объединения

- \$A) простое товарищество
- \$B) полное товарищество
- \$C) коммандитное товарищество
- \$D) полис
- \$E) все верны

@\$19. Первые товарищества возникли:

- \$A) в Древнем Риме
- \$B) в Древней Греции
- \$C) в Венеции
- \$D) во Франции
- \$E) нет правильного ответа

@\$20. Впервые коммандитные товарищества возникли:

- \$A) в Древнем Риме
- \$B) в Древней Греции
- \$C) в Венеции
- \$D) во Франции
- \$E) все верны

@\$21. Процесс формирования корпорации завершился в форме такого предпринимательского объединения как:

- \$A) смешанное товарищество
- \$B) товарищество с неограниченной ответственностью
- \$C) акционерное общество
- \$D) чистая корпорация
- \$E) нет правильного ответа

@\$22. Начало распространения предпринимательских объединений на территории России относится ко времени:

- \$A) правления Петра I
- \$B) правления Александра I
- \$C) правления Николая I
- \$D) правления Ивана Грозного
- \$E) все верны

@\$23. Первые АО возникли:

- \$A) в 15 веке
- \$B) в 16 веке
- \$C) в 17 веке
- \$D) в 18 веке
- \$E) нет правильного ответа

@\$24. В систему корпоративного управления не включают:

- \$A) персонал корпорации
- \$B) партнеры корпорации
- \$C) общество в целом
- \$D) нет верного варианта ответа
- \$E) акционеров

@\$25. Укажите неверно указанную характеристику:

- \$A) в корпоративном управлении управление осуществляют сами собственники, при некорпоративном управлении происходит разделение прав собственности и полномочий управления
- \$B) при корпоративном управлении вместе с функциями управления собственники теряют и связь с бизнесом
- \$C) в системе некорпоративного управления собственники связаны между собой отношениями по вопросам управления, в системе корпоративного управления отношения между собственниками отсутствуют и заменены на отношения собственников и корпорации
- \$D) возникновение корпоративного управления привело к формированию нового субъекта хозяйственных отношений - института наемных управляющих
- \$E) все верны

@\$26. В России развиваются в основном две модели бизнеса:

- \$A) юридическая и корпоративная
- \$B) свободная и корпоративная
- \$C) индивидуальная и корпоративная
- \$D) смешанная
- \$E) нет верного ответа

@\$27. Корпорацию могут организовать:

- \$A) группа физических лиц
- \$B) группа юридических лиц
- \$C) любая группа лиц

\$D) нет верного ответа
\$E) только один физический лиц

@\$28. Все работающие на корпорацию, являются:

- \$A) собственниками корпорации
- \$B) управляющими корпорацией
- \$C) наемными работниками корпорации
- \$D) арендаторами корпорации
- \$E) нет верного ответа

@\$29. Существенное преимущество корпорации - это (укажите неверное):

- \$A) наиболее эффективная форма организации бизнеса с точки зрения привлечения денежного капитала
- \$B) передача собственности корпорации через продажу акций не подрывает ее целостность
- \$C) неограниченная ответственность
- \$D) все ответы верны
- \$E) нет верного ответа

@\$30. Среди характерных особенностей «новой компании» можно выделить (укажите неверное):

- \$A) главным ресурсом становятся не материальные активы, а человеческий капитал
- \$B) четкая очерченность границ компании, которые определяются ее материальными активами
- \$C) более гибкий характер приобретают контракты с сотрудниками, партнерами по бизнесу, другими структурными подразделениями
- \$D) все большую долю в активах занимают не вещные элементы
- \$E) нет верного ответа

@\$31. Когда проводится годовое общее собрание акционерного общества:

- \$A) не позднее 30 апреля следующего за отчетным годом
- \$B) в конце календарного года
- \$C) не позднее 31 мая следующего за отчетным периодом
- \$D) 1 января следующего за отчетным годом
- \$E) не регламентировано

@\$32. Контрольный пакет акций акционерного общества составляет:

- \$A) 50 % и 1 привилегированная акция
- \$B) 70% акций
- \$C) 50 и больше процентов простых акций акционерного общества
- \$D) 30% акций
- \$E) 51% акций

@\$33. Согласно Закона России «Об акционерных обществах» от 17.09.2008г. в России существуют следующие типы акционерных обществ:

- \$A) закрытые и открытые
- \$B) полные и коммандитные
- \$C) частные и публичные
- \$D) с ограниченной и с дополнительной ответственностью
- \$E) полные и лимитированные

@\$34. Резервный капитал акционерного общества должен составлять:

- \$A) не < 25% уставного капитала
- \$B) не < 15% уставного капитала
- \$C) не > 10% уставного капитала
- \$D) не > 20 % уставного капитала
- \$E) не > 5 % уставного капитала

@\$35. Создание Наблюдательного совета в акционерном обществе является обязательным, в случае если количество акционеров - собственников простых акций составляет:

- \$A) более 50 лиц
- \$B) 10 лиц и более

\$C) 20 лиц и более

\$D) до 100 лиц

\$E) 15 лиц и более

@\$36. Кто имеет право на созыв внеочередного Общего собрания акционеров:

\$A) акционер, который на день подачи требования является собственником 10 и более процентов простых акций общества

\$B) акционер, который на день подачи требования является собственником 5 и > % простых акций общества

\$C) акционер, который на день подачи требования является собственником 1 и > % простых акций общества

\$D) акционер, который на день подачи требования является собственником 9 и > % простых акций общества

\$E) акционер, который на день подачи требования является собственником 20 и более процентов простых акций общества.

@\$37. Простое большинство голосов составляет:

\$A) 50 % и 1 голос

\$B) 50 и > %

\$C) 30 %

\$D) 49%

\$E) 60%

@\$38. Каковы требования к количественному составу наблюдательного совета для акционерного общества с количеством акционеров-собственников простых акций от 100 до 1000 лиц:

\$A) не < 2 лиц

\$B) не < 5 лиц

\$C) не < 9 лиц

\$D) не < 10 лиц

\$E) не < 3 лиц

@\$39. Юридическое лицо, в форме акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью, владеющее контрольными пакетами акций других компаний и выполняющее по отношению к ним контролирующие функции, это:

\$A) Концерн

\$B) Холдинг

\$C) Синдикат

\$D) Картель

\$E) Консорциум

@\$40. Предпринимательство в данной структуре строится на основе договоров, заключаемых между головной, как правило, крупной организацией и сетью мелких фирм об определенных условиях сотрудничества: крупная организация поставляет товары, услуги, рекламные продукты, технологию ведения бизнеса — мелкие фирмы обязуются осуществлять реализацию товаров (услуг), маркетинг, менеджмент на оговоренной территории в отношении определенных товарных брендов, инвестировать в развитие головной компании часть своей прибыли.

\$A) Концерн

\$B) Холдинг

\$C) Картель

\$D) Франчайзинг

\$E) Консорциум

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Текущий, рубежный и промежуточный контроль освоения студентом каждой дисциплины (модуля) в Университете осуществляется в соответствии с Положением об организации образовательного процесса (утвержденного решением Ученого совета РТСУ 30.12.2015 г., протокол №4).

По результатам промежуточной аттестации студенту:

- засчитывается трудоемкость дисциплины (модуля) в зачетных единицах;
- выставляется дифференцированная оценка в принятой в Университете системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по данной дисциплине (модулю).

Формы контроля и критерии начисления баллов

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	КСР Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	Административный балл за примерное поведение	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
2	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
3	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
4	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
5	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
6	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
7	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
8	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
9					8	8
Первый рейтинг	20	32	20	20	8	100

*Примечание: в случае отсутствия лекционных занятий по дисциплине, баллы начисляются за активное участие в практических (семинарских) занятиях, КСР (см. графы 2 и 3 Таблицы с баллами).

По результатам промежуточной аттестации деканатами составляются академические рейтинги студентов по ООП и направлениям подготовки. Студенты имеют право получить аргументированные сведения о своем академическом рейтинге в установленном порядке.

В течение семестра студент должен, как правило, освоить дисциплины в объеме, предусмотренном РУП на данный семестр, включая 100% зачетных единиц по дисциплинам (модулям) группы «а», предусмотренных рабочим учебным планом.

Внутрисеместровые аттестации студентов проводятся при 18-ти недельной продолжительности теоретических занятий в семестре на девятой и восемнадцатой неделях. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в рамках этой формы контроля знаний равно 100. Аттестации проводятся по расписанию в после учебное время.

В установленные сроки аттестации (длительность их, как правило, не должна превышать четырех недель) преподаватели, ведущие лекционные занятия, курсовое проектирование или практические занятия (если по дисциплине или модулю дисциплины в семестре нет лекций) обязаны заполнять еженедельно журнал академической успеваемости в портале Центра тестирования.

Порядок заполнения аттестационных накопительных онлайн ведомостей и критерии оценки учебных достижений согласно требованиям кредитной технологии образования при определении итоговой оценки являются следующие:

В ведомость вводится графа «административные баллы». В этой графе регистрируется не более 8 баллов за активное участие студента в общественной жизни университета, которыми поощряют деканат факультета, согласно представлениям зам. деканов по воспитательной работе, кураторов.

Для всех видов контроля успеваемости знаний студентов вводится одна унифицированная ведомость, которая заполняется преподавателем без исправлений. Ведомость с исправлениями учебный консультант **не имеет права** принимать.

Допуск студента к сдаче итоговой аттестации по дисциплине (модулю дисциплины) осуществляет заместитель декана факультета по учебной работе на основании итоговых результатов текущей успеваемости по ней студента.

К итоговой аттестации студент допускается лишь в том случае, когда он выполнил и защитил в полном объеме все запланированные в рабочей программе дисциплины (модуля дисциплины) самостоятельную работу, лабораторные работы, подготовил и защитил запланированные рефераты на заданные темы и набрал по балльно-рейтинговой системе оценки текущей успеваемости в течение семестра не менее 50 баллов (студент, набравший менее 50 баллов до сдачи зачета или экзамена по данной дисциплине, не допускается). Итоговая оценка по дисциплине после сдачи экзамена или зачета должна составлять 50 - 100.баллов. Студент, набравший после сдачи экзамена или зачета менее 50 баллов, считается не аттестованным по данной дисциплине (оценка - неудовлетворительно или незачет).

Оценка или отметка о зачете выставляется после сдачи экзамена или зачета при получении студентом более 50 баллов согласно системе отметок и оценок, принятых в академических документах Положением КРСО РТСУ.

Для студентов, не выполнивших индивидуальный учебный план, ставится вопрос о повторном обучении или об отчислении из Университета.

Порядок ликвидации академической задолженности, повторного прохождения студентом текущей и промежуточной аттестации в случае получения неудовлетворительных оценок, перевода на следующий курс, повторного обучения и отчисления, в т.ч. в зависимости от количества зачетных единиц, полученных в учебном семестре/году, количества зачетных единиц по дисциплинам группы «а», устанавливается действующими нормативными документами РТСУ.

СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : монография / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 265 с.
2. Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения : учебник для бакалавров / Р. И. Хасбулатов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2014. — 991 с.
3. Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 358 с.
4. Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с.
5. Хасбулатов, Р. И. Международные корпорации в мировой экономике : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 395 с.

Дополнительная литература

1. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 511 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10193-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/456444> (дата обращения: 05.03.2020).
2. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 234 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00173-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433874> (дата обращения: 05.03.2020).
3. Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08979-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/449619> (дата обращения: 05.03.2020)

Интернет - ресурсы:

1. www.minfin.tj - Министерство финансов Республики Таджикистан
2. www.nbt.tj - Национальный банк Таджикистана
3. www.stat.tj - Государственный Комитет Статистики Республики Таджикистан
4. www.medt.tj — Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан
5. www.prezident.tj - Официальный сайт Президента РТ
6. www.visittaiikistan.tj - Государственного органа управления в сфере туризма Республики Таджикистан
7. www.mehnat.tj - Министерство труда, миграции и занятости РТ
8. www.mmk.tj - Национальный центр законодательства при президенте РТ