

4 курс

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»  
Декан факультета  
экономики и управления  
С.Ш. Шарипов  
« 17 » 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент»  
Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»  
Форма подготовки - очная  
Уровень подготовки - бакалавриат

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 7 от 12.01.2016 г., доп. №444 от 20.04.2016 г.

При разработке рабочей программы учитываются:

- требования работодателей;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» протокол №1 от 28 августа 2023 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета экономики и управления протокол №1 от 30.08.2023 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета экономики и управления протокол №1 от 31 августа 2023 г.

Заведующая кафедрой к.э.н., доцент  Салиева Н.Ш.

Зам. пред. УМС факультета к.э.н., доцент  Шодиева Т.Г.

Разработчик д.э.н., проф.  Амонова Д.С.

Разработчик от организации  
руководитель отдела HR ООО «55 Group»  Шоев С.

## Расписание занятий дисциплины (осенний семестр)

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекции	практические занятия, КСР		
Амонова Д.С.	Среда 12:40-14:00 основной корпус 4 к МТА и МТБ ауд. 207	Среда 14:10-15.30 основной корпус 4 к МТА (нечетн.) ауд. 314, 4 к МТБ (четн.) ауд. 355.	Вторник, 11:00- 14:00	РТСУ, кафедра менеджмента и маркетинга, 326 каб., 2126 каб.

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данная дисциплина изучается студентами 4-го курса (7 семестр) направления 38.03.02 «Менеджмент (уровень бакалавриата)». В ней рассматриваются основы стратегического менеджмента в условиях становления рыночных отношений, развития конкурентной борьбы между различными субъектами рынка в процессе происходящих преобразований, а также различные управленческие задачи разработки и реализации стратегии организаций в условиях все увеличивающейся неопределенности факторов внешней среды. Дисциплина направлена на изучение основных понятий и аспектов стратегического менеджмента, что позволит выработать навыки гибкой и эффективной разработки как общей стратегии, так и различных специализированных стратегий, применяя адекватные подходы в зависимости от конкретной ситуации.

#### 1.1. Цели изучения дисциплины

Основной целью данной дисциплины является изучение основ стратегического менеджмента и, путем выделения отдельных управленческих схем и утверждений, на практике добиться успешного результата в осуществлении стратегического управления.

#### 1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося, и заключаются в освоении системы стратегического управления, которая практически всегда должна приводить к эффективным результатам хозяйственной деятельности.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции (общекультурные - ОК, общепрофессиональные - ОПК и профессиональные – ПК).

**Таблица 1.**

Индикатор	Название	Планируемые результаты обучения	ФОС
ОП К-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с	ИОПК 3.1. знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений. ИОПК 3.2. умеет обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения; ИОПК 3.3. способен оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений; ИОПК 3.4. способен проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений.	реферат, письменная работа, ЭССЕ

	учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		
ПК-9	Способность разрабатывать инвестиционные проекты	<p>ИПК 9.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знает основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта;</li> <li>- понимает принципы бюджетирования в рамках реализации инвестиционного проекта;</li> <li>- использует методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта;</li> <li>- знает основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта.</li> </ul> <p>ИПК 9.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивает эффективность проекта;</li> <li>- рассчитывает период окупаемости проекта;</li> <li>- принимает инвестиционные решения.</li> </ul> <p>ИПК 9.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывает предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика;</li> <li>- разрабатывает бюджет инвестиционного проекта;</li> <li>- прогнозирует доход и расход инвестиционного проекта;</li> <li>- оценивает риски проекта.</li> </ul>	реферат, письменная работа, ЭССЕ
ПК-10	владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<p>ИПК 10.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимает основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки;</li> <li>- знает нормативно-правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность;</li> <li>- использует методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках;</li> <li>- использует методы разработки рекламной информации для внешних рынков;</li> <li>- знает основы экономической теории;</li> <li>- обладает знаниями маркетинга и особенностями ценообразования;</li> <li>- применяет инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках;</li> <li>- обладает знаниями о документообороте внешнеторговых сделок;</li> <li>- знает основные виды и методы международных маркетинговых коммуникаций;</li> <li>- знает английский язык (пороговый уровень В 1)</li> </ul> <p>ИПК 10.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывает тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках;</li> <li>- осуществляет взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта;</li> <li>- готовит коммерческие предложения и запросы;</li> <li>- составляет проект для внешнеторгового контракта.</li> </ul> <p>ИПК 10.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет организацией рекламной продукции и распространения ее на внешних рынках;</li> <li>- владеет методами поиска и анализа информации о потенциальных партнерах на внешних рынках;</li> <li>- формирует проекта внешнеторгового контракта;</li> <li>- готовит процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом.</li> </ul>	реферат, письменная работа, ЭССЕ

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стратегический менеджмент» применяются различные **формы и методы** - лекции, практические аудиторные занятия, решение задач, подготовка докладов, рефератов, дискуссии, деловые игры, мозговая атака, текущая самостоятельная работа, которая осуществляется решением ситуационных задач по соответствующей теме, подготовкой рефератов, конспектированием отдельных тем.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» изучает основные понятия и аспекты навыков гибкой и эффективной разработки, как общей стратегии, так и различных специализированных стратегий, применяя адекватные подходы в зависимости от конкретной ситуации. Студентам, изучающим данную дисциплину, кроме других экономических дисциплин, необходимо знать основы менеджмента, инновационный и производственный менеджмент, маркетинг и др., так как без приобретения этих знаний невозможно овладеть особенностями разработки стратегии конкурентоспособной организации. Она является дисциплиной профессионального цикла вариативной части обязательных дисциплин (Б1.В.13), изучается в 7 семестре, логически и содержательно взаимосвязана с дисциплинами ООП, указанных в табл. 2

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Теория организации	1	Б1.Б.25
2.	Экономическая теория	1-2	Б1.Б.26
3.	Информатика	1	Б1.В.05
4.	Математика	1-2	Б1.Б.04
5.	Институциональная экономика	3	Б1.Б.24
6.	Национальная экономика	3	Б1.Б.14
7.	Производственный менеджмент	3	Б1.В.16
8.	Информационные технологии в менеджменте	3-4	Б1.В.12
9.	Основы менеджмента	4-5	Б1.Б.08
10.	Маркетинг	4-5	Б1.Б.09
11.	Финансовый менеджмент	5	Б1.Б.11
12.	Управление человеческими ресурсами	5	Б1.Б.12
13.	Инновационный менеджмент	5	Б1.В.08
14.	Бизнес-планирование	7	Б1.Б.17
15.	Стратегическое планирование	7	Б1.Б.19
16.	Методы принятия управленческих решений	6-7	Б1.Б.07

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-13. Дисциплины 14-16 относятся к группе «входных» знаний, вместе с тем, определенная их часть изучается параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания).

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

**Объем дисциплины** в 7 семестре составляет 3 зачетных единиц, всего 108 часов, из которых лекций - 24 часа, практических занятий - 16 часов, КСР - 14 часов, СР - 18 часов, контроль – 36 часов.

Экзамен – 7-й семестр.

### 3.1 Структура и содержание теоретической части курса

#### Тема 5. Разработка стратегии организации по отношению к обществу (4 ч.).

Стратегия организации по отношению к обществу. Особенности взаимодействия организации и общества и различные подходы управляющих к ним. Социальная

значимость деловой организации: аргументы в пользу и аргументы против социальной ответственности. Элементы стратегии отношений организации с обществом. Анализ предпочтений организации. Существующие модели деятельности организации. Элементы анализа стратегии отношений организации с обществом: анализ ожидаемых результатов, оценка воздействия ограничений на деятельность организации и анализ «поля сил». Анализ стратегии организации по отношению к обществу. Разработанная и утвержденная стратегия организации, согласованная по интересам и ее три компонента. Анализ социально-политических мероприятий организации. Возможности и способности действий организации в социальной сфере.

#### **Тема 6. Управление стратегическими возможностями (8 ч.).**

Управление стратегическими возможностями. Стили поведения организаций. Подсистемы деятельности организации. Архитектоника организации. СМ и оперативное управление. Этапы развития и поведения организации. Основные положения теоретической концепции СМ. Основные критерии стратегического успеха. Потенциал общего руководства организации. Общая концепция организационного потенциала. Функциональный потенциал и потенциал общего руководства. Основные требования, которые предъявляются к современному руководителю. Концепция управленческого потенциала. Диагностика изменчивости условий. Стратегическая позиция организации. Диагностика изменчивости условий: изменчивость маркетинга и изменчивость инноваций. Этапы изменчивости условий. Определение агрессивности стратегии и определение возможностей. Различия между активностью инноваций и маркетинга – как показатель агрессивности в конкуренции в рамках СЗХ. Особенности определения возможностей организации. Анализ и выбор стратегических позиций. Основные задачи планирования стратегической позиции. Анализ стратегической позиции. Возможные ситуации комплексного анализа стратегической позиции.

#### **Тема 7. СМ в реальном масштабе времени (4 ч.).**

Реакция СМ на неожиданные изменения. Неожиданные изменения. Стратегическая задача. Факторы, влияющие на запаздывание реакции. Типы поведения и понятия описательной модели. Принимаемые чрезвычайные меры и поведение руководителей. Стратегическая информация. Этапы и методы оценки внешней среды организации. Информационный фильтр. Установка.

#### **Тема 8. СМ в условиях изменений (8 ч.).**

Виды сопротивления изменениям. Сопротивление и его признаки. Индивидуальное и групповое сопротивление изменениям. Центр силы и его культурная и политическая ориентации. Факторы, определяющие сопротивление к изменениям. Основные признаки появления системного сопротивления. Составляющие сопротивления системы. Особенности учета сопротивления в плане изменений. СМ в условиях спонтанных изменений. Методы управления в условиях спонтанных изменений, их преимущества и недостатки. Этапы выбора осуществления спонтанных изменений. Внедрение спонтанных изменений с помощью управления сопротивлением. Этапы реализации метода управления сопротивлением. Управление процессом институционализации стратегий. Институционализация стратегии. Причины неудач при стратегическом планировании и основные меры их предотвращения.

### **3.2. Структура и содержание практической части курса**

#### **Занятие 1. Разработка стратегии организации по отношению к обществу (2 часа).**

1. Стратегия организации по отношению к обществу.
2. Социальная значимость деловой организации.
3. Элементы стратегии отношений организации с обществом.

#### **Занятие 2. Анализ предпочтений организации (2 часа).**

1. Существующие модели деятельности организации.
2. Элементы анализа стратегии отношений организации с обществом.
3. Анализ стратегии организации по отношению к обществу.

**Занятие 3. Управление стратегическими возможностями (2 часа).**

1. Стили поведения организаций.
2. Архитектоника организации. СМ и оперативное управление.
3. Этапы развития и поведения организации.

**Занятие 4. Потенциал общего руководства (2 часа).**

1. Общая концепция организационного потенциала.
2. Функциональный потенциал и потенциал общего руководства.
3. Концепция управленческого потенциала.

**Занятие 5. Реакция СМ на неожиданные изменения (2 часа).**

1. Неожиданные изменения и стратегическая задача.
2. Факторы, влияющие на запаздывание реакции.
3. Типы поведения и понятия описательной модели.

**Занятие 6. Стратегическая информация (2 часа).**

1. Стратегическая информация и ее особенности.
2. Управление стратегическими задачами.
3. Методика использования слабых сигналов.

**Занятие 7. Виды сопротивления изменениям (2 часа).**

1. Индивидуальное и групповое сопротивление изменениям.
3. Факторы, определяющие сопротивление к изменениям.
4. Основные признаки появления системного сопротивления.

**Занятие 8. Внедрение изменений при управлении сопротивлением (2 часа).**

1. Этапы реализации метода управления сопротивлением.
2. Управление процессом институционализации стратегий.
3. Причины неудач при стратегическом планировании.

**3.3. Структура и содержание КСР**

**Занятие 1. Особенности разработки стратегии по отношению к обществу (2 часа).**

1. Выполнение социальных обязательств организаций.
2. Подходы и взгляды на выполнение социальных проблем организации.
3. Роль современного менеджера в решении социальных проблем общества.

**Занятие 2. Этапы развития и поведение организаций (2 часа).**

1. Основные критерии стратегического успеха.
2. Потенциал общего руководства организации.
3. Особенности стратегического и оперативного управления.

**Занятие 3. Определение возможностей организации (2 часа).**

1. Особенности определения возможностей организации.
2. Типы (стили) поведения организации.
3. Решение ситуаций и тестов.

**Занятие 4. Диагностика изменчивости условий.**

1. Анализ и выбор стратегических позиций.
2. Потенциал общего руководства
3. Определение организационного потенциала

**Занятие 5. Реакция СМ на неожиданные изменения (2 часа).**

1. Неожиданные изменения.
2. Принимаемые чрезвычайные меры и поведение руководителей.

**Занятие 6. СМ в условиях изменений (2 часа).**

1. СМ в условиях спонтанных изменений.
2. Особенности методов управления в условиях спонтанных изменений.
3. Этапы и методы управления сопротивлением.

**Занятие 7. Управление процессом институционализации стратегий (2 часа).**

1. Институционализация стратегий.
2. Действия менеджеров при различных уровнях сигнала о последствиях принимаемых мер по решению проблемы.
3. Управление процессом институционализации стратегий.

Таблица 3.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая лекции, практические занятия и КСР трудоемкость (в часах)	Литература	Количество баллов в неделю
-------	-------------------	---	------------	----------------------------

## СЕМЕСТР VII

		Лек.	Прак.	КСР		
1.	<b>Тема 5. Разработка стратегии организации по отношению к обществу.</b> <b>5.1. Стратегия организации по отношению к обществу.</b> Тема реферата. Стратегия организации по отношению к обществу.	2	2		1,2,3,4,8	11,5
2.	<b>5.2. Анализ предпочтений организации.</b> <b>5.3. Анализ стратегии организации по отношению к обществу.</b> Темы рефератов. Анализ предпочтений организации. Анализ стратегии организации по отношению к обществу.	2	2	2	1,2,3,4,8	11,5
3.	<b>Тема 6. Управление стратегическими возможностями.</b> <b>6.1. Управление стратегическими возможностями.</b> Тема реферата. Управление стратегическими возможностями.	2	2		1,2,3,4,8	11,5
4.	<b>6.2. Потенциал общего руководства организации.</b> Тема реферата. Потенциал общего руководства организации.	2		2	1,2,3,4,8	11,5
5.	<b>6.3. Диагностика изменчивости условий.</b> Тема реферата. Диагностика изменчивости условий.	2		2	1,2,3,4,8	11,5
6.	<b>6.4. Определение агрессивности стратегии и определение возможностей.</b> <b>6.5. Анализ и выбор стратегических позиций.</b> Темы рефератов. Определение агрессивности стратегии и определение возможностей. Анализ и выбор стратегических позиций.	2	2	2	1,2,3,4,8	11,5



7.	<b>Тема 7. СМ в реальном масштабе времени.</b> <b>7.1. Реакция СМ на неожиданные изменения.</b> <b>7.2. Стратегическая информация.</b> <b>Темы рефератов.</b> Реакция СМ на неожиданные изменения. Стратегическая информация.	2	2		1,3,4,5,8	11,5
8.	<b>7.3. Управление стратегическими задачами.</b> <b>7.4. Методика использования слабых сигналов.</b> <b>Темы рефератов.</b> Управление стратегическими задачами. Методика использования слабых сигналов.	2	2	2	1,3,4,5,8	11,5
9.	<b>Тема 8. СМ в условиях изменений</b> <b>8.1. Виды сопротивления изменениям.</b> <b>Тема реферата.</b> Виды сопротивления изменениям.	2	2		1,3,4,5,8	11,5
10	<b>8.2. СМ в условиях спонтанных изменений.</b> <b>Тема реферата.</b> СМ в условиях спонтанных изменений.	2		2	1,3,4,5,8	11,5
11	<b>8.3. Внедрение спонтанных изменений с помощью управления сопротивлением.</b> <b>Тема реферата.</b> Внедрение спонтанных изменений с помощью метода управления сопротивлением и его этапы.	2	2		1,3,4,5,8	11,5
12	<b>8.4. Управление процессом институционализации стратегий.</b> 1. Институционализация стратегии. 2. Причины неудач в при стратегического планирования. 3. Основные меры предотвращения неудач. <b>Темы рефератов.</b> Управление процессом институционализации стратегий.	2		2	1,3,4,5,8	11,5
<b>ИТОГО: лекц. – 24 ч., прак. – 16 ч., КСР - 14 ч., СР – 18 ч., контр. – 36 ч. ВСЕГО – 108 ч.</b>						

### Формы контроля и критерии начисления баллов

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	КСР написание реферата, доклада, эссе и выполнение других видов работ	Административный балл за примерное поведение	Балл за рубежный и итоговый контроль	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	-	-	-	-	-	-
2	1	1	1	-	-	11,5
3	1	1	1	-	-	11,5

4	1	1	1	-	-	11,5
5	1	1	1	-	-	11,5
6	1	1	1	-	-	11,5
7	1	1	1	-	-	11,5
8	1	1	1	-	-	11,5
9 (первый рубежный контроль)					<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Первый рейтинг</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>31</b>
10	1	1	1	-	-	11,5
11	1	1	1	-	-	11,5
12	1	1	1	-	-	11,5
13	1	1	1	-	-	11,5
14	1	1	1	-	-	11,5
15	1	1	1	-	-	11,5
16	1	1	1	-	-	11,5
17	1	1	1	-	-	11,5
18 (второй рубежный контроль)					<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Второй рейтинг</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>39</b>
<b>ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ (зачет, экзамен)</b>					<b>30</b>	<b>30</b>
<b>ИТОГО:</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>20+30</b>	<b>100</b>

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Стратегический менеджмент» включает в себя следующие разделы.

1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию.
2. Характеристику заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.
3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы.
4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

Таблица 5.

#### План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Объем СР в часах	Тема СР	Форма и вид результатов СР	Форма контроля
11	5	Разработка стратегии по отношению к обществу.	Реферат	Опрос
12	4	Управление стратегическими возможностями.	Письменная работа	Опрос

№ п/п	Объем СР в часах	Тема СР	Форма и вид результатов СР	Форма контроля
13	5	Виды сопротивления изменениям. СМ в условиях спонтанных изменений.	ЭССЕ	Опрос, выступление
14	4	Управление процессом институционализации стратегий	Письменная работа	Опрос, выступление

## **5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1. Основная литература**

1. Амонова Д.С. Основы стратегического менеджмента. Учебник для вузов. Душанбе, РТСУ, 2022, 428 с.
2. Базаров, Ш.Ш. Стратегический менеджмент [Текст]: учебник для вузов/Базаров Ш.Ш. - Душанбе: Ирфон, 2015.- 320 с.
3. Стратегический менеджмент [Текст]: курс лекций: сост. Д.С. Амонова и М.М. Нарзибеков. Под ред. Г.В. Кошлакова, 3-е изд., пер. и доп. Душанбе, РТСУ, 2013, 216 с.
4. Стратегический менеджмент. Учебник для бакалавров. Под ред. Литвак Б. Г. - М.: Юрайт, 2019 г.

### **5.2. Дополнительная литература**

5. Новичков, В.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: уч.-метод. пос./В.И. Новичков, В.Р. Дембовский, И.М. Виноградова. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2015. — 202 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72376>.
6. Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: электрон. учеб. / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. - Электрон. дан. 683 МБ. - М.: ЗАО "Кнорус", 2008. - CD-ROM
7. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/А.Н. Фомичев. — Электрон. дан. — М: Дашков и К, 2016. — 468 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93315>.
8. Шадченко Н.Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: уч.-метод. пос. для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»/ Н.Ю. Шадченко— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 48 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62888.html>. — ЭБС «IPRbooks»

### **5.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

10. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>

### **5.4. Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

11. Используются лицензионное программное обеспечение ОС Windows-7

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основой обучения студентов очного и заочного отделений являются аудиторные занятия – лекции, семинары и практические занятия по изучению теоретических основ, рассмотрению конкретных ситуаций, решению примеров и задач.

В частности, лекции строятся на базе содержания тем, структура которых указана в разделе содержания тем данной программы, на семинарских занятиях проводится опрос по заранее составленным контрольным вопросам, изученных на лекциях и самостоятельно подготовленных студентами вопросов; на практических занятиях рассматриваются и обсуждаются конкретные ситуации, решаются примеры и задачи.

Первые 4 часа занятий желательно должны быть лекционными, после чего лекционные и практические занятия будут чередоваться последовательно. Можно применять и другую форму преподавания – сначала провести все лекционные занятия, а потом провести практические (семинарские) занятия.

Основная задача преподавателя заключается только в определении направлений и

форм проведения практического занятия, студенты должны самостоятельно рассуждать, обсуждать, вести дискуссию по конкретной ситуации, решать примеры и задачи. Наблюдая за участием и поведением студентов на практических занятиях, преподаватель сможет оценить уровень усвоения студентами той или иной темы. Также периодически проводя семинарские занятия методом опроса по каждой теме, преподаватель сможет оценить уровень знаний студентов, что естественно можно будет учесть при подведении итогов при изучении данной дисциплины.

Все занятия по изучению данной дисциплины должны строиться с максимальным вовлечением обучающихся в обсуждение содержания тем и их разделов. Желательно проводить занятия в классе, оборудованном электронной техникой – компьютеры, проекторы, интерактивная доска и т.д. с предварительной подготовкой иллюстративного материала, задач и ситуационных заданий на электронных носителях (дискеты, диски) или слайдах.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для преподавания и изучения дисциплины на факультете экономики и управления РТСУ имеются компьютерные классы, которые обеспечены электронными досками. Кроме того, можно воспользоваться имеющимися техническими средствами.

1. Мультимедиа проектор
2. Экран настенный
3. Интерактивная доска
4. Акустическая система
5. Персональный компьютер и ноутбук
6. Программные средства
7. Интернет-ресурсы
8. Лицензионное программное обеспечение: Ms Office 2010, Adobe Reader 9, ESET Nod 32 Antivirus

В начале изучения дисциплины студентам предоставляется список рекомендуемой литературы по предмету, а дополнительная литература демонстрируется по мере необходимости.

На лекциях студенту кратко излагается основной теоретический материал. На практических занятиях обучающийся получает задание с указанием последовательности его выполнения, также студент получает рабочую программу. Степень усвоения теоретического материала, практических вопросов и индивидуальных заданий, решений тестов проверяется промежуточным контролем, зачетом, а затем экзаменом. Самостоятельная работа студента проводится в виде подготовки конспектов по темам дисциплины, рассмотрением отдельных разделов, решением тестов и конкретных ситуаций.

### **Особенности реализации основной профессиональной образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

РТСУ предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ, срок освоения образовательной программы может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ установлен особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

При использовании формы инклюзивного обучения составляется индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента, которая может включать:

- сопровождение лекционных и практических занятий и обратным переводом на русский жестовый язык (для студентов с нарушениями слуха);
- посещение групповых и индивидуальных занятий с психологом;
- организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, профилактически-оздоровительное, социальное сопровождение учебного процесса и пр.

### **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Форма итоговой аттестации **экзамен**

Промежуточные аттестации осуществляется путем опроса и проверки письменных работ.

#### **Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов**

<b>Оценка по буквенной системе</b>	<b>Диапазон соответствующих наборных баллов</b>	<b>Численное выражение оценочного балла</b>	<b>Оценка по традиционной системе</b>
<b>A</b>	10	95-100	Отлично
<b>A-</b>	9	90-94	
<b>B+</b>	8	85-89	Хорошо
<b>B</b>	7	80-84	
<b>B-</b>	6	75-79	
<b>C+</b>	5	70-74	Удовлетворительно
<b>C</b>	4	65-69	
<b>C-</b>	3	60-64	
<b>D+</b>	2	55-59	
<b>D</b>	1	50-54	
<b>Fx</b>	0	45-49	Неудовлетворительно
<b>F</b>	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.