



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ  
ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Первый проректор,  
Проректор по учебной работе  
Абдулаева М.Р.  
" 1 " *Июль* 2024 г.

**ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ**

**ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ**

**О РЕЗУЛЬТАТАХ ОПРОСОВ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И (ИЛИ) ИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ,  
ИНЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ И (ИЛИ) ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ОБ**

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ ПО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ 45.03.02 ЛИНГВИСТИКА (ПРОФИЛЬ)  
ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И  
КУЛЬТУР (НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК).**

**ЗА 2024-2025 УЧЕБНЫЙ ГОД**

## Анализ опроса работодателей

**Наименование ООП:** 45.03.02 Лингвистика (профиль) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур (немецкий язык).

**Дата проведения исследования:** период реализации образовательных программ.

**Место:** Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования "Российско-Таджикский (Славянский) университет" (далее – РТСУ)

**Цель исследования:** провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся РТСУ для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

**Методика исследования:**

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в РТСУ.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников РТСУ и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества РТСУ с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников РТСУ;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников РТСУ;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ РТСУ. Анкеты заполнили 4 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. **ЧП Рахимов-Центр изучения немецкого языка**
2. **Общеобразовательная школа 89, города Душанбе**
3. **Центр немецкого языка (SLZ)**

## АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ Межгосударственного образовательного учреждения высшего образования "Российско-Таджикского (Славянского) университета" (далее – РТСУ)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
<b>1. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)??</b>		
Полностью соответствует	2	66,7
Частично	1	33,3
Не соответствует	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>
<b>2. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?</b>		
Полностью соответствует	2	66,7
Частично	1	33,3
Не соответствует	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>
<b>3. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?</b>		
Полностью соответствует	2	66,7
Частично	0	0,0
Не соответствует	1	33,3
<b>ВСЕГО:</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>
<b>4. Удовлетворяет ли Вас качество подготовки специалистов университета</b>		
Полностью соответствует	2	66,7
Частично	1	33,3
Не соответствует	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>
<b>5. Планируете ли вы в ближайшее время принимать на работу выпускников университета РТСУ?</b>		
Да	2	66,7
Нет	0	0,0
Да, но не всех	1	33,3
<b>ВСЕГО:</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>
<b>6. Планируете ли Вы в дальнейшем сотрудничать с университетом РТСУ?</b>		
Да	2	66,7
Нет	0	0,0
Да, но не всех	1	33,3
<b>ВСЕГО:</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>
<b>7. Будете ли Вы рекомендовать наших выпускников другим работодателям?</b>		
Да	2	66,7
Нет	1	33,3
Да, но не всех	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>
<b>8. Оцените эффективность взаимодействия университета с работодателями?</b>		
Высокая	2	66,7
Средняя	1	33,3
Низкая	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>

## **Рекомендации**

**1. Улучшение соответствия профессиональным стандартам:** Учитывая, что 66,7% работодателей считают, что компетенции выпускников полностью соответствуют профессиональным стандартам, а 33,3% — частично, необходимо провести анализ образовательной программы и внести корректировки, чтобы повысить уровень соответствия требованиям рынка труда.

**2. Усиление теоретической подготовки:** Поскольку 33,3% работодателей частично удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников, следует пересмотреть содержание теоретических курсов, уделив больше внимания актуальным и востребованным знаниям в области лингвистики и преподавания немецкого языка.

**3. Повышение качества практической подготовки:** 33,3% работодателей не удовлетворены практической подготовкой выпускников. Рекомендуется увеличить количество практических занятий, стажировок и реальных проектов, чтобы студенты могли лучше применять свои знания на практике.

**4. Развитие сотрудничества с работодателями:** 66,7% работодателей выразили готовность продолжать сотрудничество с университетом, что свидетельствует о высоком потенциале для дальнейшего взаимодействия. Необходимо активно привлекать работодателей к образовательному процессу, включая проведение мастер-классов, семинаров и совместных проектов.

**5. Регулярный мониторинг качества подготовки:** Проводить систематические опросы работодателей для оценки качества подготовки выпускников и своевременного внесения корректировок в образовательные программы.

**6. Повышение уровня профессиональных компетенций:** Уделить внимание развитию у студентов навыков, которые работодатели считают наиболее важными для успешной профессиональной деятельности, таких как коммуникативные навыки, методика преподавания и знание культурных особенностей.

### **Заключение:**

Проведенный опрос работодателей показал, что выпускники РТСУ по направлению "Лингвистика (профиль) Теория и методика преподавания иностранных языков и культур (немецкий язык)" в основном соответствуют профессиональным стандартам и требованиям рынка труда. Большинство работодателей удовлетворены качеством подготовки специалистов, однако есть области, требующие улучшения, такие как теоретическая и практическая подготовка. Большинство работодателей выразили готовность продолжать сотрудничество с университетом, что свидетельствует о высокой оценке взаимодействия с РТСУ. Для дальнейшего повышения качества подготовки выпускников и их конкурентоспособности на рынке труда необходимо усилить практическую составляющую

образовательного процесса, а также учитывать мнения работодателей при совершенствовании учебных программ. Регулярный мониторинг качества подготовки и взаимодействие с работодателями позволят университету сохранить высокий уровень подготовки специалистов и укрепить свои позиции на рынке образовательных услуг.