

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

Кафедра «Туризм и сервис»

«УТВЕРЖДАЮ»
« 29 » 08 2025 г.
Зав. кафедрой 
к.т.н., доцент Даниярова Ф.И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

«Экономика гостиничных предприятий»

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм,
профиль подготовки «Менеджмент в туризме»

Душанбе 2025 г.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Экономика туристской индустрии»

№ п/п	Контролируем ые разделы, темы*	Формируемые компетенции*	Индикаторы достижения компетенции*	Оценочные средства*	
				Количес тво тестовых заданий/в опросов к экзамену/ зачету /зачету (с оценкой)	Другие оценочные средства Вид
1.	Потребность - объективная основа и источник жизнедеятельн ости человека	ПК-2. Способность рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и /или туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.	4	Выступление, защита
2.	Туристский рынок	ПК-6 Способность разрабатывать бизнес- планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ИПК-6.1 Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИПК-6.2 Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИПК-6.3 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя.	4	Выступление, защита
3	Организацион ная структуры управления предприятием	ПК-16. Способность решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	ИПК-16.1 Знает основы интеллектуальной собственности, способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, закрепления прав на них. ИПК-16.2 Решает	4	Выступление, защита

			задачи, связанные с выявлением, осуществлением учета и правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, и осуществляет распоряжение такими правами, включая коммерциализацию.		
4	Имущество и основные фонды предприятия	ПК-2. Способность рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и /или туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.	4	Выступление, защита
5	Оборотные фонды и оборотные средства предприятия	ПК-6 Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ИПК-6.1 Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИПК-6.2 Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИПК-6.3 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя.	4	Выступление, защита
6	Трудовые ресурсы предприятия	ПК-16. Способность решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	ИПК-16.1 Знает основы интеллектуальной собственности, способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, закрепления прав на них. ИПК-16.2 Решает задачи, связанные с выявлением, осуществлением	4	Выступление, защита

			учета и правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, и осуществляет распоряжение такими правами, включая коммерциализацию.		
7	Планирование и прогнозирование деятельности предприятия	ПК-2. Способность рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и /или туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.	4	Выступление, защита
8	Издержки, себестоимость и ценообразование в сфере туризма	ПК-6 Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ИПК-6.1 Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИПК-6.2 Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИПК-6.3 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя.	4	Выступление, защита
9	Качество и конкурентоспособность	ПК-16. Способность решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	ИПК-16.1 Знает основы интеллектуальной собственности, способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, закрепления прав на них. ИПК-16.2 Решает задачи, связанные с выявлением, осуществлением учета и правовой охраной результатов	4	Выступление, защита

			интеллектуальной деятельности, и осуществляет распоряжение такими правами, включая коммерциализацию.		
10	Инновационная деятельность предприятия	ПК-2. Способность рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и /или туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.	4	Выступление, защита
11	Инвестиционная деятельность предприятия	ПК-6 Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ИПК-6.1 Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИПК-6.2 Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИПК-6.3 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя.	4	Выступление, защита
12	Финансовая деятельность предприятия	ПК-16. Способность решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	ИПК-16.1 Знает основы интеллектуальной собственности, способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, закрепления прав на них. ИПК-16.2 Решает задачи, связанные с выявлением, осуществлением учета и правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, и осуществляет	4	Выступление, защита

			распоряжение такими правами, включая коммерциализацию.		
13	Оценка эффективности и деятельности предприятия	ПК-2. Способность рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и /или туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.	4	Выступление, защита
14	Риск в предпринимательстве и угроза банкротства	ПК-6 Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ИПК-6.1 Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИПК-6.2 Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИПК-6.3 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя.	4	Выступление, защита

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Выступление	форма обсуждения, в ходе которой участники выражают свои мнения, аргументируют свои позиции и обмениваются точками зрения по определенной теме или проблеме	Вопросы по темам лекции
2.	Защита	процесс публичной презентации и обсуждения выполненного исследования перед экспертной комиссией или аудиторией с целью проверки качества и оценки достоверности полученных результатов.	Тематика, требования к оформлению

ОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет»
Кафедра туризма и сервиса

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ (рефератов, докладов)

1. Роль экономического анализа в управлении предприятием.

2. Понятие, содержание и виды экономического анализа.
3. Анализ функционирования предприятия туристской индустрии.
4. Анализ внешней и внутренней среды предприятия туристской индустрии.
5. Анализ структуры производственных ресурсов на предприятиях туристской индустрии.
6. Основные и оборотные фонды предприятий туризма; понятие, структура, назначение, показатели эффективности.
7. Анализ состава и структуры кадров на предприятиях туризма.
8. Формы и системы оплаты труда на предприятии туристской индустрии.
9. Производительность труда в сфере туризма.
10. Туристский продукт и его конкурентоспособность.
11. Эффективность реализации туристского продукта.
12. Формирование и анализ объема продаж.
13. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ туристской индустрии.
14. Анализ затрат на производство и реализацию туристского продукта.
15. Управление издержками производства.
16. Анализ распределения прибыли предприятия туристской индустрии.
17. Анализ образования фондов и их использование.
18. Анализ рентабельности предприятий туризма.
19. Анализ структуры цены на туристский продукт.
20. Анализ источников финансирования предприятий туризма.
21. Специфика налогообложения предприятий туризма.
22. Анализ эффективности капитальных вложений.
23. Финансы предприятия.
24. Финансовые результаты деятельности предприятия туристской индустрии.
25. Финансовая отчетность предприятия, ее значение.
26. Анализ ликвидности.
27. Анализ платежеспособности.
28. Анализ финансовой устойчивости предприятия туристской индустрии.
29. Анализ деловой активности предприятия.
30. Разработка управленческого решения по результатам экономического анализа.

Требования к оформлению реферата, доклада

В реферате, докладе продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Оформление материала соответствует заданным преподавателем требованиям.

Требования к содержанию реферата, доклада - это не простое конспектирование источников по избранной теме, а творческая работа, связанная с анализом различных научных взглядов, изложением собственной позиции на конкретную историческую личность или событие.

Реферат по объему должен быть в пределах от 10 до 15 страниц печатного (через полтора интервала), доклада – 7-10 страниц, содержать научно-справочный аппарат, написан аккуратно и правильно оформлен.

Тема реферата, доклада связана с темой занятия.

Целью реферативной работы является приобретение навыков работы с литературой, обобщения литературных источников и практического материала по теме, способности грамотно излагать вопросы темы, делать выводы.

Реферат должен содержать: титульный лист, оглавление, введение, основную часть (главы), выводы (заключение), приложения, пронумерованный список использованной литературы (не менее 4-5 наименований книг и источников) с указанием автора, названия, места издания, года издания.

Оглавление, в котором указываются номера страниц по отдельным главам.

Содержание реферата студент докладывает на занятии, опираясь на письменную часть работы.

Выступление должно быть в пределах до 10 минут.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если реферат, доклад соответствует целям и задачам поставленной темы, отражена новизна реферированного текста выбранной проблематике,

авторская позиция. Обучающийся представил презентацию, показал умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал.

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если обучающийся не знает учебный материал, представленный в реферате, докладе.

ТЕМАТИКА И ТРЕБОВАНИЯ К СОЗДАНИЮ МУЛЬТИМЕЙНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ по дисциплине: «Экономика туристской индустрии»

1. Предмет экономика туристской индустрии. Сущность и задачи.
2. Экономические особенности производства туристских услуг. Материально-техническая база туризма.
3. Международная классификация средств размещения.
4. Формы договорных взаимоотношений гостиниц и турфирм.
5. Транспортные предприятия и перевозки воздушным транспортом.
6. Организация железнодорожных перевозок туристов.
7. Автобусные перевозки туристов на международном и внутреннем рынке.
8. Особенности организации морских и речных круизов.
9. Туроператорская деятельность по формированию туристского продукта.
10. Туроператорская и турагентская деятельность по реализации туристского продукта.
11. Экономические особенности потребления туристского продукта (услуги).
12. Основные положения договора розничной купли-продажи туристского продукта.
13. Экономическое значение международного туризма. Мультипликационный эффект туризма.
14. Экономическое значение туризма в странах и регионах мира (по выбору).
15. Влияние туризма на платежный баланс.
16. Экономические и финансовые показатели мировой туристской индустрии.
17. Сущность и специфические особенности туристского продукта.
18. Факторы производства туристского продукта.
19. Факторы формирования туристского спроса. Иерархия туристских потребностей в контексте качества туристских услуг по А. Маслоу.
20. Экономические особенности функционирования туристского рынка.
21. Маркетинговый анализ туристского рынка Республики Таджикистан. Основные сегменты потребительского спроса на туристском рынке страны.
22. Сегментация туристского рынка по географическим, социальным и психологическим критериям.
23. Стратегическое планирование деятельности туристского предприятия. Бизнес-план.
24. Эффективность функционирования туристского предприятия. Качество туристского продукта.
25. Трудовые ресурсы и организация оплаты труда в туристских предприятиях. Мотивация сотрудников.
26. Ценообразование на туристском рынке.
27. Налогообложение туристских предприятий.
28. Рентабельность туристских предприятий и методы ее анализа.
29. Методы экономического анализа туристских предприятий.
30. Методы прогнозирования туристского рынка.

Компьютерная презентация выполняется в программе PowerPoint в формате *.ppt или *.pps. Ее объем не должен превышать 10 Мб. Изображения, содержащиеся в данной презентации, должны быть в формате .jpeg; видео–

В формате .avi. Количество слайдов произвольное. Присутствие в презентации полнотекстовых слайдов исключается.

1. Общие требования:

1. Наличие титульного слайда
2. Количество слайдов не более 12.
3. Соответствие теме сообщения.
4. Слайд должен содержать минимально возможное количество слов.
5. Для надписей и заголовков следует употреблять четкий крупный шрифт, ограничить использование просто текста. Допустимо выносить на слайд предложения, определения, слова, термины, которые учащиеся будут записывать в тетради. Текст легко читаем.
6. Правильность используемой терминологии.
7. Отсутствие ошибок правописания и опечаток.

8.Заливка фона, букв, линий предпочтительна спокойного, «неядовитого» цвета, не вызывающая раздражение и утомление глаз.

9.Чертежи, рисунки, фотографии и другие иллюстрационные материалы должны, по возможности, максимально равномерно заполнить все экранное поле. Но при этом не перегружать слайд зрительной информацией.

10.Наличие выводов по рассматриваемой проблеме.

11.Наличие однотипных элементов навигации на всех слайдах (управляющие кнопки, гиперссылки)

12. Работа всех ссылок.

13.Единый стиль оформления всех слайдов.

14.Соответствие дизайна слайда содержанию. Сочетается фон, текст и графика.

15.Целесообразно использование эффектов анимации.

16.Звуковое сопровождение слайдов не должно носить резкий, отвлекающий, раздражающий характер.

Стиль изложения

Следует использовать минимум текста. Текст не является визуальным средством. Ни в коем случае не стоит стараться разместить на одном слайде как можно больше текста. Чем больше текста на одном слайде вы предложите аудитории, тем с меньшей вероятностью она его прочтает. Рекомендуется помещать на слайд только один тезис. Распространенная ошибка – представление на слайде более чем одной мысли. Старайтесь не использовать текст на слайде как часть вашей речи, лучше поместить туда важные тезисы, акцентируя на них внимание в процессе своей речи. Не переписывайте в презентацию свой доклад. Демонстрация презентации на экране – вспомогательный инструмент, иллюстрирующий вашу речь. Следует сокращать предложения. Чем меньше фраза, тем она быстрее усваивается.

Текст на слайдах лучше форматировать по ширине. Если возможно, лучше использовать структурные слайды вместо текстовых. В структурном слайде к каждому пункту добавляется значок, блок-схема, рисунок – любой графический элемент, позволяющий лучше запомнить текст. Следует избегать эффектов анимации текста и графики, за исключением самых простых, например, медленного исчезновения или возникновения полосами, но и они должны применяться в меру. В случае использования анимации целесообразно выводить информацию на слайд постепенно. Пусть слова и картинки появляются параллельно вашей «озвучке».

Критерии оценки презентации:

Структура:

– количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов); наличие титульного слайда и слайда с выводами - до 2,5 баллов

Наглядность:

– иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается – используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) - до 2,5 баллов

Дизайн и настройка:

– оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления до 2,5 баллов

Содержание:

– презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы); содержит полную, понятную информацию по теме работы; орфографическая и пунктуационная грамотность до 2,5 баллов

Требования к выступлению:

– выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории;

выступающий точно укладывается в рамки регламента (7 минут) до 2,5 баллов
Максимальный балл 12,5 баллов.

МОУ ВО РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Факультет экономики и управления

Кафедра туризма и сервиса

Тесты по дисциплине «Экономика туристской индустрии»

@1. Какие условия необходимы для развития туризма:

\$A) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;

\$B) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.

\$C) политическая стабильность, инфраструктура, материальная база

\$D) все вышеперечисленное.

\$E) нет правильного ответа

@2. Основные отличия туриста от экскурсанта:

\$A) в организации посещения другой местности;

\$B) в целях путешествия;

\$C) в длительности путешествия.

\$D) все вышеперечисленное.

\$E) нет правильного ответа

@3. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута:

\$A) линейные и кольцевые, радиальные;

\$B) стационарные и кольцевые, радиальные;

\$C) линейные, стационарные.

\$D) все вышеперечисленное.

\$E) нет правильного ответа

@4. Дайте определение понятия «Тур»:

\$A) Организованная совокупность услуг во время путешествия;

\$B) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;

\$C) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

\$D) все вышеперечисленное.

\$E) нет правильного ответа

@5. Туристский маршрут это:

\$A) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;

\$B) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;

\$C) дорога для путешествия

\$D) все вышеперечисленное.

\$E) нет правильного ответа

@6. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга:

\$A) туроператор ;

\$B) аниматор ;

\$C) сценарист;

\$D) все вышеперечисленное.

\$E) нет правильного ответа

@7. Основные услуги:

\$A) услуги, включенные в стоимость тура;

\$B) услуги, включенные в турпутевку;

\$C) дополнительные услуги

\$D) все вышеперечисленное.

\$E) нет правильного ответа

@8. Фактический износ основных фондов можно определить как:

\$A) Потеря основными фондами своих потребительских стоимостей.

- \$B) Списание основных фондов по ликвидационной стоимости.
- \$C) Выход из строя отдельных узлов в результате эксплуатации основных фондов.
- \$D) Потеря основными фондами первоначальных свойств в результате действия окружающей среды.
- \$E) Замена старых основных фондов новыми.

@9. Что такое фондоотдача:

- \$A) Это сколько приходится основных производственных фондов на 1-го работника.
- \$B) Сколько приходится стоимости валовой продукции на 1 грн. основных производственных фондов.
- \$C) Сколько приходится фондов на 1 грн. заработной платы.
- \$D) Сколько фондов приходится на 1 га с.-х. угодий или 1 м²
- \$E) Это отношение основных фондов к оборотным.

@10. Что такое себестоимость продукции:

- \$A) Это сумма живого и общественного труда на производство продукции.
- \$B) Это технологическая себестоимость плюс общепроизводственные затраты по нормативам.
- \$C) Это производственные затраты на продукцию.
- \$D) Это прямые производственные затраты на продукцию.
- \$E) Это прямые производственные затраты плюс расходы по реализации.

@11. Что такое прибыль:

- \$A) Это денежная выручка от реализации продукции.
- \$B) Это часть реализованного чистого дохода.
- \$C) Это реализованный весь чистый доход предприятия.
- \$D) Это денежная выручка от реализации продукции за минусом общехозяйственных расходов.
- \$E) Это денежная выручка за минусом премиальных выплат.

@12. Какой показатель характеризует сравнительную экономическую эффективность капитальных вложений:

- \$A) Сумма прибыли на 1 грн. капитальных вложений.
- \$B) Сумма стоимости валовой продукции на 1 грн. капитальных вложений.
- \$C) Сумма годового экономического эффекта.
- \$D) Сумма выручки, полученной от реконструкции и модернизации предприятия.
- \$E) Сумма прибыли от выручки предприятия.

@13. Что нужно понимать под инфраструктурой:

- \$A) Это система отраслей по переработке продукции.
- \$B) Это система отраслей социального и культурно-бытового назначения.
- \$C) Это система отраслей призванных создавать условия для нормального функционирования производства и обращения товаров.
- \$D) Это система отраслей хранения и транспортировки продукции.
- \$E) Это система отраслей по строительству, реконструкции и модернизации предприятий.

@14. Что такое труд:

- \$A) Это выполнение отдельным работником определенной трудовой операции.
- \$B) Это целесообразная деятельность человека.
- \$C) Это выполнение трудовой операции коллективом.
- \$D) Это выполнение каких-то трудовых операций с помощью машин.
- \$E) Это выполнение какой-то работы с целью получения вознаграждения.

@15. Что такое производительность труда:

- \$A) Это отношение валовой продукции к товарной.
- \$B) Это способность конкретного труда производить определенное количество потребительной стоимости в единицу рабочего времени.
- \$C) Это отношение прибыли к себестоимости продукции.

- \$D) Это отношение стоимости валовой продукции к фонду оплаты труда.
- \$E) Это сумма выручки к количеству прямых затрат труда.

@16. Что такое НТП:

- \$A) Это увеличение объема выполненных работ с помощью машин.
- \$B) Это совершенствование организации труда.
- \$C) Это непрерывный процесс поступательного развития науки, техники, производства и сферы потребления.
- \$D) Это внедрение новых сортов с.-х. культур.
- \$E) Это насыщение оборудованием коровников.

@17. Туроператор – это:

- \$A) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- \$B) реализатор туристического продукта;
- \$C) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.
- \$D) все вышеперечисленное.
- \$E) нет правильного ответа

@18. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:

- \$A) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- \$B) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- \$C) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.
- \$D) все вышеперечисленное.
- \$E) нет правильного ответа

@19. Интенсив-тур представляет собой:

- \$A) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;
- \$B) путешествие с целью лечения;
- \$C) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.
- \$D) все вышеперечисленное.
- \$E) нет правильного ответа

@20. Виза – это:

- \$A) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- \$B) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- \$C) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства
- \$D) все вышеперечисленное.
- \$E) нет правильного ответа

@21. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу:

- \$A) установленного паспортно-визового режима;
- \$B) установленных требований вакцинации;
- \$C) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.
- \$D) все вышеперечисленное.
- \$E) нет правильного ответа

@22. Что необходимо для развития международного туризма в Республики Таджикистан:

- \$A) наличие естественных туристических ресурсов;
- \$B) высокие темпы экономического роста;
- \$C) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.
- \$D) все вышеперечисленное.
- \$E) нет правильного ответа

@23. Обслуживание «à la carte» - это:

- \$A) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание;
- \$B) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд;
- \$C) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню.
- \$D) все вышеперечисленное.
- \$E) нет правильного ответа

@24. В отличие от индивидуального, групповой тур:

- \$A) предполагает одновременное присутствие в турпоездке не менее 9 человек;
- \$B) имеет стоимость не более 1000 долларов и длится не менее 5 дней ;
- \$C) стандартный, не предполагает различия в уровне сервисного обслуживания туристов;
- \$D) предполагает аренду транспортного средства, а не приобретение проездных.
- \$E) нет правильного ответа

@25. К обязанностям судоходной компании по договору фрахта относится:

- \$A) своевременная разработка круизного маршрута и графика движения судна;
- \$B) организация анимационного обслуживания туристов ;
- \$C) оплата стоимости услуг портов стоянок, шлюзов, каналов и т.д.;
- \$D) организация экскурсионного обслуживания туристов в портах стоянок ;
- \$E) организация питания туристов на борту теплохода.

@26. Объектами интеллектуальной собственности являются:

- \$A) авторские права;
- \$B) торговые марки;
- \$C) произведения искусства;
- \$D) промышленные образцы;
- \$E) все перечисленное.

@27. Объектом собственности в рыночной экономике могут быть:

- \$A) земля;
- \$B) здания;
- \$C) денежные средства;
- \$D) научные открытия;
- \$E) все названное.

@28. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме:

- \$A) государственный орган управления туризмом;
- \$B) Госстандарт РТ;
- \$C) турфирма.
- \$D) все вышеперечисленное.
- \$E) нет правильного ответа

@29. Что такое предприятие:

- \$A) Предприятие — это самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности.
- \$B) Одна из форм организации людей.
- \$C) Хозяйство, выполняющее определенные виды работ.
- \$D) Это организация, занимающаяся реализацией товаров.
- \$E) Это организация основана на государственной собственности.

@30. Что подразумевается под фондовооруженностью труда:

- \$A) Сумма оборотных фондов в расчете на 1-го рабочего.
- \$B) Сумма фондов обращения в расчете на 1-го рабочего.
- \$C) Это отношение стоимости основных средств предприятия к средней годовой списочной численности рабочих.
- \$D) Это сумма основных и оборотных фондов на 1-го рабочего.

\$E) Это сумма активных средств производства на 1-го рабочего.

Критерии оценки:

- 11-12,5 баллов студент получает, если задание выполнено отлично, т.е. ответил на 11-13 вопросов тестов;
- 9-10 баллов студент получает, если задание выполнено хорошо, т.е. ответил на 9-10 вопросов тестов;
- 6-8 баллов студент получает, если задание выполнено удовлетворительно, т.е. ответил на 6-8 вопросов тестов;
- 0-5 баллов студент получает, если задание выполнено неудовлетворительно или невыполнено совсем.

Итоговые оценки студентов

Буквенное обозначение итоговых оценок студентов и их цифровые эквиваленты:

Буквенная оценка	Цифра	Общий балл	Традиционная оценка
A	4	$95 \leq A \leq 100$	отлично
A-	3,67	$90 \leq A < 95$	
B+	3,33	$85 \leq B < 90$	хорошо
B	3	$80 \leq B < 85$	
B-	2,67	$75 \leq B < 80$	
C+	2,33	$70 \leq C < 75$	удовлетворительно
C	2	$65 \leq C < 70$	
C-	1,67	$60 \leq C < 65$	
D+	1,33	$55 \leq D < 60$	
D	1	$50 \leq D < 55$	
Fx	0	$45 \leq Fx < 50$	неудовлетворительно
F	0	$0 < F < 45$	

Критерии выведения итоговой оценки промежуточной аттестации:

- «Отлично» - средняя оценка $\geq 3,67$.
- «Хорошо» - средняя оценка $\geq 2,67$ и $\leq 3,33$.
- «Удовлетворительно» - средняя оценка $\geq 1,0$ и $\leq 2,33$.
- «Неудовлетворительно» - средняя оценка < 0 .

Составитель _____ к.э.н., доцент Газизода С.

«28» августа 2025 г.