

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

«Утверждаю»
Декан факультета русской филологии,
журналистики и медиатехнологий
А.А. Рахимов
« 27 / 01 / 2026 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление социальными проектами

Направление подготовки – 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки – Рекламная деятельность

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – бакалавриат

4 курс

ДУШАНБЕ – 2026

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 524 от 08.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 6 от 23.01. 2026 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 6 от 26.01.2026 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 6 от 26.01.2026 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели изучения дисциплины:

Цель курса - Цель изучения курса «Управление социальными проектами» - Формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков в области управления социальными проектами, направленными на решение актуальных общественных проблем, развитие умений планировать, реализовывать, оценивать эффективность и устойчивость социальных проектов с учетом интересов целевых групп, ресурсов, рисков и принципов социальной ответственности.

В ходе освоения курса «Управление социальными проектами» студенты:

- осваивают основные понятия, принципы и этапы управления социальными проектами;
- изучают методы выявления и анализа социальных проблем и потребностей целевых групп;
- приобретают навыки планирования социальных проектов, формулирования целей, задач и ожидаемых результатов;
- учатся разрабатывать проектную документацию, включая календарный план, бюджет и показатели эффективности;
- овладевают методами управления ресурсами, командой проекта и партнёрскими взаимодействиями;
- изучают подходы к мониторингу, оценке и анализу эффективности социальных проектов;
- формируют умения прогнозировать риски и разрабатывать меры по их минимизации;
- развивают навыки публичной презентации и защиты социальных проектов;
- приобретают опыт работы с грантовыми программами и социальными инициативами;
- формируют ответственность, социальную активность и профессиональную этику в проектной деятельности.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося бакалавра.

- сформировать у обучающихся представление о сущности, целях и особенностях управления социальными проектами;
- ознакомить с основными этапами жизненного цикла социального проекта;
- обучить методам выявления, анализа и обоснования социальных проблем и потребностей целевых групп;
- развить навыки постановки целей, формулирования задач и определения ожидаемых результатов проекта;
- научить разрабатывать проектную документацию, включая план мероприятий, бюджет и календарный график;
- сформировать умения управления человеческими, финансовыми и информационными ресурсами проекта;
- освоить методы мониторинга, оценки эффективности и устойчивости социальных проектов;
- развить способность выявлять риски социальных проектов и разрабатывать меры по их снижению;

- сформировать навыки командной работы и взаимодействия с партнёрами и заинтересованными сторонами;
- подготовить обучающихся к практической реализации, презентации и защите социальных проектов.
- Формирование критического мышления и умения корректировать проекты на основе анализа результатов и обратной связи.
- Развитие навыков самостоятельного поиска информации, анализа современных тенденций и использования цифровых инструментов в проектировании.
- Подготовка студентов к практической деятельности в области PR и рекламы, обеспечивающей профессиональную компетентность и социальную ответственность.

1.1. Требование к результатам освоения дисциплины:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код	Результаты освоения ОПОП Содержанием компетенций (в соответствии с ФГОС) и ОПОП	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Вид оценочного средства
УК-3	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>ИУК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из знания социологии и социальной психологии, методов развития личности этических норм профессионального взаимодействия с коллективом</p> <p>ИУК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников</p> <p>ИУК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает статусные позиции других членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК-3.4. Соблюдает нормы и установленные правила внутригруппового взаимодействия; несет личную ответственность за результат</p>	<p>Дискуссия</p> <p>Творческое задание.</p> <p>Презентация</p>
ПК-1	ПК-1. Способен разрабатывать и реализовывать рекламные и PR-проекты с учетом целей заказчика, особенностей целевой аудитории, ресурсов и этапов проектной деятельности.	<p>ИПК-1.1. Формулирует цели, задачи и концепцию рекламного или PR-проекта.</p> <p>ИПК-1.2. Разрабатывает структуру проекта, этапы реализации и ресурсы.</p> <p>ИПК-1.3. Оценивает результаты проекта и корректирует проектные решения.</p>	<p>Дискуссия</p> <p>Творческое задание.</p> <p>Презентация</p>

ПК-4	ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать коммуникационные продукты, направленные на формирование общественного мнения, социальных ценностей и гражданской активности	<p>ИПК-4.1. Разрабатывает социально ориентированные коммуникационные сообщения.</p> <p>ИПК-4.2. Учитывает этические, культурные и правовые нормы коммуникации.</p> <p>ИПК-4.3. Анализирует влияние коммуникаций на общественное мнение.</p>	<p>Дискуссия</p> <p>Творческое задание.</p> <p>Презентация</p>
			<p>Дискуссия</p> <p>Творческое задание.</p> <p>Презентация</p>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

- Курс «Управление социальными проектами» является дисциплиной по выбору, (Б1.В.ДВ.04.01) и является обязательным составным элементом концептуальной модели подготовки современного журналиста и рассчитан на два семестра. Дисциплина читается на 4 курсе студентам отделения журналистики филологического факультета. Развитие навыков самостоятельного поиска информации, анализа современных тенденций и использования цифровых инструментов в проектировании. Дисциплина изучается в 7-8 семестре, логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в таблице 2:

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	Создание бренда с нуля	III	Б1.В.03
2.	История коммуникаций	III	Б1.В.04
3.	История рекламы и связей с общественностью	IV	Б1.В.05
4.	Социальный маркетинг	VIII	Б1.В.06
5.	Технологии рекламы и связей с общественностью	III	Б1.В.11
6.	Этика коммуникаций (профессиональная этика в PR и рекламе)	VI	Б1.В.10

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1, 2, 3, 4, 5, 6 указанных в Таблице 2.

Теоретическое и практическое освоение данной дисциплины является необходимым, как предшествующее, для прохождения практики.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности и

системы искусственного интеллекта» в двух семестрах составляет 3 зачетных единицы, всего 144 часов, из которых: лекции – 16 часов, практические занятия- 16 часа, КСР – 16 часа, СРС –60 часа, контрольная работа – 30 часа. Всего часов аудиторной нагрузки – 78, в том числе в интерактивной форме – 16 часов, в форме практической подготовки - 14.....часов.. Зачет –7 семестр.

лекции – 10 часов, практические занятия- 16 часа, КСР – 8 часа, СРС –78 часа, контрольная работа – 30 часа. Всего часов аудиторной нагрузки – 78 в том числе в интерактивной форме – 14 часов, в форме практической подготовки - 14.....часов.. Зачет –8 семестр.

Таблица 3.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Литература	
		Лек.	Пр.	КСР	Контр	СРС		
7 семестр								
1.	Социальное проектирование как инструмент решения общественных проблем конспектирование базовых концепций и подходов социального проектирования.	2		2		4	1, 4	
2.	Анализ социальной ситуации и диагностика общественных проблем проведение проблемного анализа на основе кейсов. КСР: подготовка аналитической справки по выбранной социальной проблеме.		2	2		4	4, 7	
3.	Формирование проектной идеи и обоснование социальной значимости проекта разработка проектной идеи и её аргументация. Письменное обоснование актуальности проекта.	2		2		4	4, 7, 10	
4.	Целеполагание и логическая структура социального проекта построение логической модели проекта (логфрейм). разработка дерева целей и ожидаемых результатов.		2	2		4	4, 7, 12, 13	

5.	<p>Целевые группы и заинтересованные стороны социального проекта</p> <p>идентификация и анализ стейкхолдеров.</p> <p>составление карты целевых групп и партнёров.</p>	2		2		4	12, 13	
6.	<p>Планирование проектной деятельности и управление сроками</p> <p>разработка календарного и поэтапного плана проекта.</p> <p>подготовка сетевого или календарного графика.</p>		2	2		4	4, 5	
7.	<p>Ресурсное обеспечение социального проекта: анализ материальных, человеческих и информационных ресурсов.</p> <p>составление ресурсной матрицы проекта.</p>	2		2		4	4, 11, 15	
8.	<p>Финансовое планирование и бюджетирование социальных проектов</p> <p>формирование бюджета и финансовой логики проекта.</p> <p>расчёт бюджета с обоснованием статей расходов.</p>		2	2		4	4, 5, 16	
9.	<p>Управление проектной командой и организационная структура проекта</p> <p>распределение ролей и функций в проектной команде.</p> <p>описание модели управления проектом.</p>	2		2		4	4, 5, 17	
10.	<p>Партнёрство, коммуникации и взаимодействие с внешней средой</p> <p>разработка коммуникационной и партнёрской стратегии.</p>		2	2		4	4, 5	

	анализ потенциальных партнёров и стейкхолдеров.							
11.	Управление рисками и неопределённостью в социальных проектах идентификация и оценка проектных рисков. составление плана управления рисками.	2		2		4	4 5	
12.	Мониторинг, оценка и измерение социального эффекта проекта разработка системы показателей эффективности. формирование индикаторов результатов и воздействия.		2	2		4	4, 5, 17	
13.	Устойчивость социальных проектов и стратегии масштабирования анализ факторов устойчивости проекта. разработка предложений по долгосрочному развитию проекта.	2		2	2	3	4, 5, 17	
14.	Фандрайзинг и участие в грантовых конкурсах подготовка заявки на грантовый конкурс. анализ требований конкретного грантодателя.		2	2	2	3	4, 11, 15	
15.	Презентация, публичная защита и продвижение социального проекта подготовка презентации и публичного выступления. разработка презентационных и информационных материалов.	2		2	2	3	4, 11, 15	

16.	Итоговая экспертиза и оценка реализуемости социальных проектов защита и экспертная оценка проектов. аналитическая рефлексия результатов проектной деятельности.		2	2	2	3	4, 7, 12, 13	
	ИТОГО: Лек--16 Прак-16 КСР-16 СРС-60 Контроль - 30 ВСЕГО-144	16	16	16	30	60		
8 семестр								
1.	Современные тенденции в управлении социальными проектами • Анализ инновационных подходов и примеров успешных проектов.	2	2	2		13		
2.	Социальное проектирование и стратегическое планирование • Разработка целей, задач и логической структуры проектов.	2	2	2		13		
3.	Оценка социального эффекта и устойчивости проектов • Методы мониторинга, показатели эффективности, социальный impact.	2	2			13		
4.	Фандрайзинг, ресурсы и партнёрство • Привлечение финансовых, человеческих и информационных ресурсов, сотрудничество с НКО и бизнесом.		2	2		13		
5.	Этические, правовые и цифровые аспекты управления социальными проектами • Социальная ответственность, нормы закона, использование цифровых инструментов и медиа.	2	2			13		

6.	Управление рисками и антикризисное планирование <ul style="list-style-type: none"> Идентификация рисков, разработка стратегии минимизации негативных последствий. Разработка аналитической записки по выбранной социальной проблеме.		2	2		13		
	Итого	10	12	8		78		

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов.

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-8 неделя по 12,5 баллов = итого 100 баллов), 2-й рейтинг (9-16 неделя по 12,5 баллов = итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (экзамен) проводится в традиционной (устной) форме.

Таблица 4.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	РК№1	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
2	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
3	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
4	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
5	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
6	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
7	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
8					12,5	12,5
Первый рейтинг	21	31,5	17,5	17,5	12,5	100

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы

контроля по дисциплине за семестр:

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P_1 - итоги первого рейтинга, P_2 - итоги второго рейтинга, Эи – результаты итоговой формы контроля (экзамен).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Объём СРС в ч.	Тема СРС	Вид результатов самостоятельной работы	форма контроля
7 семестр				
1.	4	Социальное проектирование как форма общественной инициативы и социальной ответственности.	презентация	выступление
2.	4	Анализ актуальных социальных проблем региона и обоснование необходимости проектного подхода.	презентация	выступление
3.	4	Методы выявления и анализа потребностей целевых групп социальных проектов.	презентация	выступление
4.	4	Формирование проектной идеи и критерии её социальной значимости.	презентация	выступление
5.	4	Целеполагание в социальном проекте: цели, задачи, результаты и показатели.	презентация	выступление
6.	4	Анализ целевых групп и заинтересованных сторон социального проекта.	презентация	выступление
7.	4	Планирование деятельности социального проекта и управление сроками реализации.	презентация	выступление
8.	4	Ресурсное обеспечение социальных проектов: человеческие, материальные и информационные ресурсы.	презентация	выступление
9.	4	Бюджетирование и финансовое планирование в социальных проектах.	презентация	выступление
10.	4	Организация работы проектной команды и распределение функций.	презентация	выступление
11	4	Партнёрство и межсекторное взаимодействие в реализации социальных проектов.	презентация	выступление
12	4	Управление рисками и неопределённостью в социальных проектах.	презентация	выступление
13	3	Мониторинг и оценка эффективности и социального воздействия проектов.	презентация	выступление
14	3	Устойчивость социальных проектов и возможности их масштабирования.	презентация	выступление
15	3	Фандрайзинг и участие в грантовых конкурсах.	презентация	выступление

16	3	Подготовка проектной заявки и отчётной документации.	презентация	выступление
	60	Итого		
8 семестр				
	4	Социальное проектирование как форма общественной инициативы и социальной ответственности.	презентация	выступление
	4	Анализ актуальных социальных проблем региона и обоснование необходимости проектного подхода.	презентация	выступление
	5	Формирование проектной идеи и критерии её социальной значимости.	презентация	выступление
	5	Целеполагание в социальном проекте: цели, задачи, результаты и показатели.	презентация	выступление
	5	Анализ целевых групп и заинтересованных сторон социального проекта.	презентация	выступление
	5	Планирование деятельности социального проекта и управление сроками реализации.	презентация	Выступление
	5	Проектный подход в решении комплексных социальных проблем.	презентация	выступление
	5	Роль государства и муниципальных органов в поддержке социальных проектов.	презентация	выступление
	5	Некоммерческие организации как субъекты социального проектирования.	презентация	выступление
	5	Участие бизнеса в социальных проектах и развитие корпоративной социальной ответственности.	презентация	выступление
	5	Социальное партнёрство и межсекторное взаимодействие в проектной деятельности.	презентация	выступление
	5	Инновации и цифровые технологии в управлении социальными проектами.	презентация	выступление
	5	Управление качеством в социальных проектах.	презентация	выступление
	5	Конфликтные ситуации в проектной команде и методы их разрешения.	презентация	выступление
	5	Этика и социальная ответственность в управлении социальными проектами.	презентация	выступление
	5	Международный опыт реализации социальных проектов и возможности его адаптации.	презентация	выступление
	78	Итого		

4. 2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить материалы, касающиеся развития проектной деятельности из разных источников,

указанных в разделе 3 («Содержание и структура дисциплины»). Кроме этого, необходимо непосредственное изучение ведущих изданий на русском языке, представленных в Интернете. Задания выполняются в виде письменной работы и презентации.

Поскольку предлагаемая программа носит преимущественно прикладной характер, то она ориентирована на получение конкретных навыков в области мультимедийной журналистики на базе существующих партнеров программы. Вместе с тем, такая задача требует системных и фундаментальных базовых знаний студентов в области массовых коммуникаций в целом, их структуры, теоретических подходов к ним, а также, знаний в области правовых основ регулирования медиа и экономики медиаиндустрии. Кроме того, студенты должны обладать базовыми знаниями о подготовке текста журналистского материала в том или ином жанре мультимедийной журналистики, подготовка проектов для интернет-СМИ и т.д.) и подразумевают непосредственную работу с компьютером и Интернетом (анализ сайтов интернет-СМИ, создание журналистских блогов, размещение мультимедийных материалов, работа с различного рода программами, хостингами и т.д.).

4. 3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- ✓ грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- ✓ логическая последовательность в изложении материала;
- ✓ обоснованность выводов;
- ✓ самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- ✓ текст конспекта должен оформляться с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

4. 4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	Полнота выполнения практического задания. Последовательность и рациональность выполнения задания. Самостоятельность выводов, оценок и комментариев.	Студентом задание выполнено самостоятельно и своевременно; материал изложен последовательно и рационально. Даны полные ответы на все поставленные вопросы, сформулированы и полностью обоснованы собственные оценки, выводы и комментарии.
Хорошо (базовый уровень)	Творческий подход с позиций профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.	Студентом задание выполнено своевременно, но недостаточно самостоятельно, с подсказкой преподавателя. Материал изложен последовательно и рационально; даны ответы на все поставленные вопросы, сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии, но их обоснование неполно.

Удовлетворительно (пороговый уровень)	Нет работы в команде.	Студентом задание решено несвоевременно, недостаточно самостоятельно, с подсказками преподавателя; материал изложен недостаточно последовательно и рационально. Даны ответы не на все поставленные вопросы, слабо сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)	Нет самостоятельности и полноты выполнения работы	Студентом задание не выполнено.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Ансофф И. Стратегическое управление. — М.: Экономика, 2019.
2. Балашов А. И. Управление проектами. — М.: Юрайт, 2023.
3. Боголюбов В. И. Социальное проектирование: теория и практика. — М.: Академия, 2021.
4. Голубков Е. П. Управление проектами: методы, модели, инструменты. — М.: Юрайт, 2022.
5. Грей К., Ларсон Э. Управление проектами. — М.: Питер, 2020.
6. Козлова О. А. Социальные проекты и программы: разработка и управление. — М.: Инфра-М, 2021.
7. Лукьянова Т. В. Проектный менеджмент в социальной сфере. — СПб.: Питер, 2022.
8. Николаева Е. В. Управление социальными проектами. — М.: Юрайт, 2023.
9. Поляков Н. В. Социальное проектирование и программно-целевой подход. — М.: Проспект, 2020.
10. Шарков Ф. И. Социальное управление и социальное проектирование. — М.: Дашков и К°, 2019.

5.2. Дополнительная литература

1. Артамонова М. В. Фандрайзинг и управление социальными инициативами. — М.: Инфра-М, 2020.
2. Беккер Г. Экономика социальной сферы. — М.: Высшая школа экономики, 2018.
3. Васильев В. П. Управление некоммерческими организациями. — М.: Юрайт, 2021.
4. Грант Р. Современный стратегический анализ. — СПб.: Питер, 2019.
5. Друкер П. Ф. Управление некоммерческой организацией. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020.
6. Керцнер Г. Проектный менеджмент: системный подход. — М.: Вильямс, 2021.
7. Лапыгин Ю. Н. Социальная политика и социальные проекты. — М.: Инфра-М, 2019.

8. Мерсер М. Управление изменениями в социальной сфере. — М.: Альпина Паблишер, 2022.
9. Павлова Е. А. Оценка эффективности социальных программ и проектов. — М.: Юрайт, 2021.
10. PMBOK® Guide. Руководство к своду знаний по управлению проектами. — Project Management Institute, 2021.

5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости):

1. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
2. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
3. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
4. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
5. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj
6. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
7. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
8. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

А) сайты:

1. http://www.mediascope.ru/files/MediaTrends_%2017.pdf
2. <http://edu.of.ru/attach/17/191749.pdf>
3. <http://cyberleninka.ru/article/n/mediakontent-internet-smi-v-informatsionno-kommunikativnoy-sisteme-regiona>
4. <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-narrativnosti-multimediynoy-istorii-kak-novogo-zhanra-internet-smi>
5. <http://new.tj> (Азия-Плюс)
6. www.khovar.tj (НИАТ «Ховар»)
7. <http://avesta.tj> (ИА «Авеста»)
8. <http://www.faraj.com.tj> (Фараж)
9. <http://vecherka.tj> (Вечёрка)
10. <http://safina.tj> (ТВ Сафина)
11. <http://tvt.tj> (Тоҷикистон)
12. <http://www.jahonnamo.tj/ru> (Джахоннамо)
13. <http://www.bbc.com/> (BBC)
14. <http://edition.cnn.com/> (CNN)
15. <http://ru.euronews.com/> (Euronews)
16. <http://www.thetimes.co.uk/> (The Times)
17. <http://www.nytimes.com/> (New-York Times)
18. <http://www.lemonde.fr/> (Монд)
19. <https://www.afp.com/> (АФП)
20. <https://www.dpa.com> (DPA)
21. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
22. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
23. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)

24. <http://www.1tv.ru> (Первый канал)
25. <http://www.vesti.ru> (Вести)
26. <http://www.ntv.ru> (НТВ)
27. <http://tass.ru/> (ТАСС)
28. <https://ria.ru> (РИА Новости)

Б) электронные библиотеки по журналистике:

- <http://www.library.cjes.> – Библиотека Центра экстремальной журналистики – одна из крупнейших специализированных электронных библиотек по журналистике в Интернете;
- <http://www.eartist.narod.ru/journ.-> электронная библиотека, включающая разделы: история журналистики, Теория и практика журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари;
- <http://journalist.virt-ru> –электронный архив журнала «Журналист»;
- <http://www.bibliorossica> – электронная библиотека;
- [http://e-cis.info/index.](http://e-cis.info/index)
- Официальный сайт журнала «Журналист»: <http://journalist-virt.ru/>
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс», Закон РФ «О средствах массовой информации»: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
- МІС – электронный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» // <http://mic.org.ru>
- Портал образовательных ресурсов МГИ им. Дашковой: <http://www.dashkova.ru/>

5. 5.Перечень информационных технологий и программного обеспечения:

- MS Office
- MicrosoftOfficeProfessional
- Microsoft Windows
- Google Forms
- Scribus OpenShot
- Video Editor
- Audacity
- Adobe Photoshop

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление социальными проектами» осуществляется в форме лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов.

В ходе лекционных занятий обучающиеся получают теоретические знания об основных понятиях, видах и направлениях развития информационных технологий и систем искусственного интеллекта. Рекомендуется вести конспект лекций, изучать основные термины и использовать рекомендованную литературу для углубления материала.

Практические занятия направлены на формирование умений и навыков применения информационных технологий и интеллектуальных систем для решения профессиональных задач. Перед выполнением практических работ обучающимся следует изучить соответствующий теоретический материал. Результаты практических заданий оформляются в виде отчетов, презентаций или проектов.

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение дополнительной литературы, выполнение индивидуальных заданий, подготовку рефератов, презентаций и проектов с использованием информационных и интеллектуальных технологий. При выполнении СРС необходимо соблюдать требования академической добросовестности и правила информационной безопасности.

Подготовка к текущему и итоговому контролю осуществляется на основе систематизации лекционного материала, выполнения практических и самостоятельных

заданий. Итоговый контроль предполагает демонстрацию теоретических знаний и практических навыков применения информационных технологий и систем искусственного интеллекта в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа студентов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторские занятия – лекции, практические занятия и КСР.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе Отделения журналистики функционируют учебные радиолaborатория и телестудия, редакция газеты «Студенческие вести», аудитории оснащены необходимым оборудованием (проекторы, телевизоры, доступ к on-line ресурсам через Интернет). Студенты имеют возможности пользоваться ресурсами в библиотеке университета, включая электронную, а также печатными материалами на кафедре отечественной и международной журналистики.

В Университете созданы специальные условия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации (зачет 7-8 семестр)

Форма промежуточной аттестации (1 и 2 рубежный контроль) – в устной форме

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
А	10	95-100	Отлично

A-	9	90-94	Хорошо
B+	8	85-89	
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.