

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по науке и инновациям
Русакова М.В.
«23» _____ 2023г.



ПАСПОРТА КОМПЕТЕНЦИЙ
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

По направлению подготовки (специальности) - 42.04.02 «Журналистика»

Программа подготовки: «Культура и медиа»

Квалификация – магистр

Форма обучения – очная

Разработчик: зав. кафедрой отечественной и международной журналистики д.ф.н., профессор Садуллаев Дж.М.

Душанбе 2023

Содержание

1. Универсальные компетенции (УК)

- 1.1. Паспорт УК-1
- 1.2. Паспорт УК-2
- 1.3. Паспорт УК-3
- 1.4. Паспорт УК-4
- 1.5. Паспорт УК-5
- 1.6. Паспорт УК-6

2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

- 2.1. Паспорт ОПК-1
- 2.2. Паспорт ОПК-2
- 2.3. Паспорт ОПК-3
- 2.4. Паспорт ОПК-4
- 2.5. Паспорт ОПК-5
- 2.6. Паспорт ОПК-6
- 2.7. Паспорт ОПК-7

3. Профессиональные компетенции (ПК)

- 3.1. Паспорт ПК-1
- 3.2. Паспорт ПК-2
- 3.3. Паспорт ПК-3

Введение: требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы по направлению **42.04.02 – Журналистика; программы подготовки – «Культура и медиа»**

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы **универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.**

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК):**

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий **(УК-1);**
- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла **(УК-2);**
- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели **(УК-3);**
- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия **(УК-4);**
- Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия **(УК-5);**
- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки **(УК-6);**

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

- Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем **(ОПК-1);**
- Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах **(ОПК-2);**
- Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов **(ОПК-3);**
- Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты **(ОПК-4);**

- Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (**ОПК-5**);
- Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (**ОПК-6**);
- Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности (**ОПК-7**);

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими типам задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры:

Организационно-управленческий тип задач:

- Способен планировать работу подразделения СМИ (**ПК-1**);

Редакторский тип задач:

- Способен анализировать результаты деятельности подразделения СМИ (**ПК-2**);
- Способен к редактированию материалов для публикации (**ПК-3**);

Паспорт компетенции УК-1

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО	Части компонентов
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи. УК-1.2. Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи УК-1.3. Формирует возможные варианты решения задач

Карта компетенции УК-1: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану		Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Б1.О.01.01	Философия и методология науки	Лекции Практическое занятие КСР	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания
2	Б1.О.01.02	Актуальные проблемы современной науки и журналистики	=/=	=/=
3	Б1.В.02.01	Введение в теорию коммуникации	=/=	=/=
4	Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа		Отчет Контрольные вопросы
5	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		Отчет Журналистский продукт (материал) Контрольные вопросы
6	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская практика		Отчет Контрольные вопросы
7	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа		Отчет Контрольные вопросы

8	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Обзорная лекция	Государственный экзамен
9	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной магистерской диссертации		Магистерская диссертация

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) УК-1

Индикаторы компетенции	Дескрипторы компетенции (результаты освоения компетенции)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи. УК-1.2. Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи УК-1.3. Формирует возможные варианты решения задач	Знает: основные информационные источники в области СМИ, методы решения проблемных ситуаций в познавательной и профессиональной деятельности Умеет: применять к конкретному фактическому материалу теоретические знания, необходимые для решения проблемных ситуаций в сфере СМИ Владеет: навыками сбора и обобщения информации, поиска в базах данных нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность СМИ

Паспорт компетенции УК-2

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО	Части компонентов
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла. УК-2.2. Выявляет ресурсы, необходимых для решения поставленной задачи, и имеющихся ограничений УК-2.3. Выявляет правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из

		действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
--	--	---

Карта компетенции УК-2: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану		Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Б1.О.01.05	Разработка и редактирование медиапроектов	Лекции Практическое занятие КСР	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания
2	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		Отчет Журналистский продукт (материал) Контрольные вопросы
	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская практика		Отчет Контрольные вопросы
3	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Обзорная лекция	Государственный экзамен
4	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной магистерской диссертации		Магистерская диссертация

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) УК-2

Индикаторы компетенции	Дескрипторы компетенции (результаты освоения компетенции)
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	

УК-2.1. Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла. УК-2.2. Выявляет ресурсы, необходимых для решения поставленной задачи, и имеющихся ограничений УК-2.3. Выявляет правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; - разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ; Уметь: анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; - разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ; Владеть: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности ресурсах.
---	---

Паспорт компетенции УК-3

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО	Части компонентов
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Демонстрирует понимание принципов командной работы. Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия УК-3.2. Руководит членами команды для достижения поставленной задачи. УК-3.3. Выбор стратегии поведения в команде в зависимости от условий

Карта компетенции УК-3: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану		Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Б1.О.01.05	Разработка и редактирование медиапроектов	Лекции	Тематика для эссе

			Практическое занятие КСР	Коллоквиум Кейс - задания
2	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		Отчет Журналистский продукт (материал) Контрольные вопросы
3	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Обзорная лекция	Государственный экзамен
4	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной магистерской диссертации		Магистерская диссертация

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) УК-3

Индикаторы компетенции	Дескрипторы компетенции (результаты освоения компетенции)
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	
УК-3.1. Демонстрирует понимание принципов командной работы. Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия УК-3.2. Руководит членами команды для достижения поставленной задачи. УК-3.3. Выбор стратегии поведения в команде в зависимости от условий	Знать: термины и основные понятия в области общего и кадрового менеджмента, принципы рационального делегирования полномочий, основы конфликтологии Уметь: делегировать и распределять трудовые обязанности в коллективе, применять нормативные правовые документы в сфере кадрового менеджмента для решения профессиональных задач Владеть: качествами, способствующими развитию их лидерских способностей, творческой активности, ответственности, приверженности этическим ценностям, толерантности.

Паспорт компетенции УК-4

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО	Части компонентов
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке. Понимание устной (монологической и диалогической) речи на иностранном языке на бытовые и общекультурные темы УК-4.2. Переводит академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык. УК-4.3. Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации. УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном (ых) языке (ах) УК-4.6. Создает на русском и иностранном языке письменные тексты

Карта компетенции УК-4: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану		Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Б1.О.01.04	Информатика в журналистике и системы искусственного интеллекта	Лекции, Практическое занятие КСР	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания
2	Б1.О.01.06	Иностранный язык (немецкий)	=/=	=/=
3	Б1.В.02.ДВ.01.02	Психология массовых коммуникаций	=/=	=/=
4	Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа		Отчет Контрольные вопросы
5	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		Отчет Журналистский продукт (материал)

				Контрольные вопросы
6	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская практика		Отчет Контрольные вопросы
	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа		Отчет Контрольные вопросы
7	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Обзорная лекция	Государственный экзамен
8	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной магистерской диссертации		Магистерская диссертация
9	ФТД.01	Немецкий язык	=/=	=/=

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) УК-4

Индикаторы компетенции	Дескрипторы компетенции (результаты освоения компетенции)
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
УК-4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке. Понимание устной (монологической и диалогической) речи на иностранном языке на бытовые и общекультурные темы УК-4.2. Переводит академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык. УК-4.3. Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации.	Знать: информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. Уметь: коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном(-ых) языках. Владеть: навыками перевода академических текстов с иностранного(-ых) языка(-ов) на государственный язык.

УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном (ых) языке (ах) УК-4.6. Создает на русском и иностранном языке письменные тексты	
--	--

Паспорт компетенции УК-5

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО	Части компонентов
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Демонстрирует понимание особенностей различных культур и наций. УК-5.2. Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий.

Карта компетенции УК-5: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану		Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Б1.О.01.03	Методика изучения аудитории и общественного мнения	Лекции, Практическое занятие КСР	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания
2	Б1.О.01.06	Иностранный язык (немецкий)	=/=	=/=
3	Б1.В.01.01	Введение в сравнительное культуроведение	=/=	=/=
4	Б1.В.01.ДВ.01.01	Коммуникативные культуры в сравнении: таджикские, русские, немецкие	=/=	=/=
5	Б1.В.01.ДВ.01.02	Повседневная культура в сравнении: таджикская, русская, немецкая	=/=	=/=
6	Б1.В.02.ДВ.01.02	Психология массовых коммуникаций	=/=	=/=

7	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Обзорная лекция	Государственный экзамен
8	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной магистерской диссертации		Магистерская диссертация

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) УК-5

Индикаторы компетенции	Дескрипторы компетенции (результаты освоения компетенции)
УК-5 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
УК-5.1. Демонстрирует понимание особенностей различных культур и наций. УК-5.2. Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий.	Знать: - основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития; - основные этапы и тенденции исторического развития России и мира, таджикского народа, в том числе их новейшей истории; - общепризнанные принципы и нормы международного права, касающиеся деятельности СМИ и работы журналистов, в том числе при освещении конфликтов, основные положения Конституций РФ и РТ, законы РФ и РТ о СМИ; Уметь: - анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывать актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии; - логически правильно формулировать и обосновывать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества; - анализировать материалы СМИ, посвященные актуальным событиям разного рода – как внутренним, так и зарубежным, различным конфликтам – локальным, региональным и международным, деятельность журналистов в зоне конфликтов с точки зрения правовых норм;

	использовать основы правовых знаний в журналистской деятельности; Владеть: - навыками выстраивания социального профессионального взаимодействия с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; - навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач; способностью к диалогу и восприятию альтернатив, участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера; - пониманием значения исторического знания, опыта и уроков истории, навыками использования базовых исторических знаний для формирования гражданской позиции и общего историко-культурного кругозора; способностью взаимодействовать с социумом на основе принятых в обществе моральных и этических норм, работать в коллективе и сотрудничать с коллегами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
--	---

Паспорт компетенции УК-6

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО	Части компонентов
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. УК-6.2. Определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.

Карта компетенции УК-6: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
---	--	--------------	-------------------------

1	Б1.О.01.03	Методика изучения аудитории и общественного мнения	Лекции, Практическое занятие КСР	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания
2	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		Отчет Журналистский продукт (материал) Контрольные вопросы
4	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Обзорная лекция	Государственный экзамен
5	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной магистерской диссертации		Магистерская диссертация

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) УК-6

Индикаторы компетенции	Дескрипторы компетенции (результаты освоения компетенции)
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.	Знать: способы самосовершенствования своей деятельности с учетом своих личностных, деловых, коммуникативных качеств.
УК-6.2. Определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.	Уметь: оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания. Владеть: способностью выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.

Паспорт компетенции ОПК-1

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО	Части компонентов
--------------------------	-----------------------------------	-------------------

ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. (общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного
--------------	--	---

Карта компетенции ОПК-1: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану		Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		Отчет Журналистский продукт (материал) Контрольные вопросы
2	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Обзорная лекция	Государственный экзамен
3	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации		Магистерская диссертация
4	ФТД.01	Немецкий язык	Лекции, Практическое занятие КСР	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ОПК-1

Индикаторы компетенции	Дескрипторы компетенции (результаты освоения компетенции)
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-1.1. (общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного	Знать: общественную миссию журналиста и журналистики, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей в конкретный исторический период; базовые характеристики профессии журналиста, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; разноуровневые нормы современного русского литературного языка и особенности их отражения в СМИ, жанрово-стилистическую специфику, логические схемы текстов СМИ, основные термины; о роли иностранного языка в журналистской профессии, для решения профессиональных задач; нормы изучаемого иностранного языка. критерии отбора информации в СМИ, критерии, по которым определяется актуальность темы. Уметь: анализировать социальную, информационную, творческую стороны журналистской профессии, профессиональные функции журналиста; понимать основное содержание несложных аутентичных информационных, аналитических, публицистических, прагматических, научно-популярных текстов, блогов/веб-сайтов. определять актуальность темы, выявлять проблему, имеющую общественную значимость. Владеть: пониманием сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, важности коммуникационной сферы в жизни общества; навыками использования иностранного языка в устной и письменной форме в сфере профессиональной коммуникации. методами сбора информации, ее проверки и анализа
--	---

Паспорт компетенции ОПК-2

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО	Части компонентов
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении

		деятельности общественных и государственных институтов
--	--	--

Карта компетенции ОПК-2: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану		Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа		Отчет Контрольные вопросы
2	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		Отчет Журналистский продукт (материал) Контрольные вопросы
3	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская практика		Отчет Контрольные вопросы
4	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа		Отчет Контрольные вопросы
5	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Обзорная лекция	Государственный экзамен
6	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации		Магистерская диссертация

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ОПК-2

Индикаторы компетенции	Дескрипторы компетенции (результаты освоения компетенции)
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ОПК-2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы	Знать: структуру общества и государства как сложных систем; особенности и тенденции их развития; влияния государства на общество, в том числе на формирование мировоззрения человека

их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Уметь: применять знания об особенностях и тенденциях развития общества и государства при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; формулировать и логично аргументировать те или иные тезисы при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом текущего законодательства и тенденций развития общества и государства Владеть: навыками ответов на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности и реализации этих запросов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
---	---

Паспорт компетенции ОПК-3

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО	Части компонентов
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. (общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

Карта компетенции ОПК-3: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану		Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа		Отчет Контрольные вопросы
2	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		Отчет Журналистский продукт (материал) Контрольные вопросы
3	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская практика		Отчет Контрольные вопросы

4	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа		Отчет Контрольные вопросы
5	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Обзорная лекция	Государственный экзамен
6	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации		Магистерская диссертация

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ОПК-3

Индикаторы компетенции	Дескрипторы компетенции (результаты освоения компетенции)
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ОПК-3.1. (общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Знать: для каждого этапа развития наиболее показательные произведения отечественной литературы, их стилистические и содержательные особенности; для каждого этапа развития наиболее показательные произведения отечественной и таджикской журналистики, выдающихся отечественных и таджикских журналистов, ведущие отечественные и таджикские СМИ; для каждого этапа развития наиболее показательные произведения отечественной и таджикско-персидской публицистики, их стилистические, тематические и идейно-содержательные особенности; основные требования, предъявляемые к структуре, композиции и стилю публицистического материала; особенности деятельности и роль выдающихся таджикских журналистов и публицистов в историческом процессе; сущность и социально-экономическую значимость функционирования СМИ, её исторического аспекта; Уметь: ориентироваться в основных этапах и процессах развития литературы, отечественной литературы, отечественной журналистики, таджикской журналистики; таджикско-персидской литературы, таджикско-персидской публицистики, в том числе современной, сопоставлять эти этапы между собой, видеть специфику; в современных тенденциях развития журналистики в Таджикистане; применять знания по истории, политологии, истории литературы, культурологии для осмысления истории отечественной, таджикской журналистики, таджикско-
ОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	

	персидской публицистики; переоценивать накопленный отечественной, таджикской журналистикой опыт в свете современных реалий. Владеть: навыками анализа произведений отечественной литературы, произведений таджикско-персидской литературы, произведений отечественных, таджикских журналистов, публицистов; навыками анализа, в том числе сравнительного, отечественной, таджикской журналистики, таджикско-персидской публицистики на различных этапах ее развития; способностью использовать опыт развития отечественной, таджикской журналистики, таджикско-персидской публицистики в профессиональной деятельности; способностью применять опыт отечественных, таджикских журналистов и публицистов в создании журналистских произведений; при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств, различные типы заголовочных форм; понятийным аппаратом дисциплины; знанием о национальном журналистском наследии; о базовых профессиональных стандартах работы журналиста в различные эпохи.
--	--

Паспорт компетенции ОПК-4

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО	Части компонентов
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. (общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

Карта компетенции ОПК-4: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Б2.О.01(Н) Научно-исследовательская работа		Отчет

				Контрольные вопросы
2	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		Отчет Журналистский продукт (материал) Контрольные вопросы
3	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа		Отчет Контрольные вопросы
4	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Обзорная лекция	Государственный экзамен
5	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации		Магистерская диссертация

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ОПК-4

Индикаторы компетенции	Дескрипторы компетенции (результаты освоения компетенции)
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	
ОПК-4.1. (общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знать: роль аудитории СМИ, ее потребности, интересы в потреблении массовой информации; ее основные характеристики и методы ее изучения; социальный смысл общественного мнения и методы его изучения. основные характеристики аудитории современных российских и таджикских СМИ; о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, роли общественного мнения в функционировании журналистики. Уметь: использовать методы социологических исследований в сфере СМИ, в том числе для анализа аудитории и общественного мнения; изучать и анализировать взаимодействие аудитории и СМИ на конкретных примерах, роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации Владеть: основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории, работать с социологической информацией, использовать ее в профессиональных целях.
ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	

Паспорт компетенции ОПК-5

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО	Части компонентов
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Карта компетенции ОПК-5: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану		Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Б2.О.01 (Н)	Научно-исследовательская работа		Отчет Контрольные вопросы
2	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		Отчет Журналистский продукт (материал) Контрольные вопросы
3	Б2.В.01 (П)	Научно-исследовательская практика		Отчет Контрольные вопросы
4	Б2.В.02 (П)	Научно-исследовательская работа		Отчет Контрольные вопросы
5	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Обзорная лекция	Государственный экзамен

6	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации		Магистерская диссертация
---	-------	---	--	--------------------------

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ОПК-5

Индикаторы компетенции	Дескрипторы компетенции (результаты освоения компетенции)
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
-5.1. (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знать: нормативные правовые документы, необходимые в профессиональной деятельности журналиста, в том числе закон РФ «О рекламе»; права и обязанности журналиста. историю, структуру, основные положения международного гуманитарного права, нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и Таджикистане (авторское право, права и обязанности журналиста); основные российские и международные документы по профессиональной этике. основные экономические инструменты, регулирующие деятельность СМИ, экономические регуляторы и факторы деятельности предприятий с различными формами собственности; знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента. Уметь: следовать нормативным правовым документам, регулирующим деятельность журналистов и СМИ, в своей повседневной практике. понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности, следовать нормам профессиональной этики в своей повседневной практике. анализировать и осваивать опыт работы разных видов СМИ, журналистов разных видов СМИ; анализировать и осваивать опыт работы журналистов-новостников, журналистов информационных агентств Владеть: навыками работы с нормативными правовыми документами в профессиональной деятельности. навыками представления журналистики как профессии, призванной утверждать гуманистические идеалы, формировать сознание аудитории в русле гуманитарных ценностей. способностью применять знания об

	организационной структуре современной редакции СМИ, об основных функциях сотрудников различного должностного статуса на практике.
--	---

Паспорт компетенции ОПК-6

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО	Части компонентов
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста

Карта компетенции ОПК-6: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану		Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа		Отчет Контрольные вопросы
2	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		Отчет Журналистский продукт (материал) Контрольные вопросы
3	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа		Отчет Контрольные вопросы
4	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Обзорная лекция	Государственный экзамен
5	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации		Магистерская диссертация

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ОПК-6

Индикаторы компетенции	Дескрипторы компетенции (результаты освоения компетенции)
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	
ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста	Знать: специфику работы в условиях мультимедийной среды, сущность и историю таких понятий и явлений, как «интернет», «интернет-СМИ», «интернет-журналистика», «мультимедиаизация СМИ», «мультимедийное СМИ», «мультимедийная журналистика», «универсальный журналист», «конвергенция», «конвергенция СМИ», «конвергентное СМИ», «конвергентная журналистика»; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация); основные принципы разработки мультимедийного медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики). современные технические базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на радио и телевидении, Интернет-СМИ и мобильных медиа, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ. Уметь: создавать тексты для разных видов СМИ, мультимедийных и конвергентных СМИ; работать с различными программами аудио- и видеомонтажа, с камерой и диктофоном, верстать газету; анализировать деятельность и мультимедийный контент мультимедийных СМИ, особенность работы, ориентироваться в мире сетевых массмедиа; анализировать деятельность мультимедийных журналистов. Использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT- технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, использовать в профессиональной работе мобильную связь. Владеть: методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео, графика, анимация) для мультимедийного и конвергентного СМИ, в том числе для радио в Интернете; готовить конечный продукт для мультимедийного и конвергентного СМИ. навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами.

Паспорт компетенции ОПК-7

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО	Части компонентов
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. (общий по УГСН) знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Карта компетенции ОПК-7: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану		Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		Отчет Журналистский продукт (материал) Контрольные вопросы
2	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Обзорная лекция	Государственный экзамен
3	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации		Магистерская диссертация

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ОПК-7

Индикаторы компетенции	Дескрипторы компетенции (результаты освоения компетенции)
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-7.1. (общий по УГСН) знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Знать: о сущности, миссии, функциях, принципах, журналистики, о профессиональной этике, правах и обязанностях журналиста, о значении свободы слова и ответственности в журналистской профессии Уметь: анализировать журналистские материалы ведущих отечественных и зарубежных СМИ с точки зрения осуществления журналистами общественной миссии журналистики и функций СМИ и с точки зрения соответствия работ принципам свободы слова и социальной ответственности. Владеть: способностью осуществлять общественную миссию журналистики, реализовывать функции СМИ, применять на практике знания о свободе слова и социальной ответственности журналиста.
--	---

Паспорт компетенции ПК-1

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО	Части компонентов
ПК-1	Способен планировать работу подразделения СМИ	ПК-1.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ПК-1.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ПК-1.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени

Карта компетенции ПК-1: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану		Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Б1.В.02.ДВ.01.01	Медиа и межкультурная коммуникация	Лекции,	Тематика для эссе

			Практическое занятие КСР	Коллоквиум Кейс - задания
2	Б1.В.03.01	Введение в теорию медиа	=/=	=/=
3	Б1.В.03.ДВ.01.01	Медиаэтика и деонтология	=/=	=/=
4	Б1.В.03.ДВ.01.02	Политкорректность в СМИ	=/=	=/=
5	Б1.В.05.01	Методы работы в традиционных и новых медиа	=/=	=/=
6	Б1.В.08.ДВ.01.01	Основы качественной научной деятельности	=/=	=/=
7	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		Отчет Журналистский продукт (материал) Контрольные вопросы
	Б1.В.01(П)	Научно-исследовательская работа		Отчет Контрольные вопросы
8	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Обзорная лекция	Государственный экзамен
9	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации		Магистерская диссертация

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ПК-1

Индикаторы компетенции	Дескрипторы компетенции (результаты освоения компетенции)
ПК-1 Способен планировать работу подразделения СМИ	
ПК-1.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	Знать: сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства, индивидуальную и коллективную деятельность, текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую). особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы; базовые отечественные и зарубежные профессиональные стандарты работы журналиста
ПК-1.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	

ПК-1.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени	Уметь: сотрудничать с другими участниками медиапроизводства (оператор, корректор, редактор); следовать базовым отечественным и зарубежным профессиональным стандартам работы журналиста; анализировать работу журналистов ведущих отечественных и мировых СМИ с точки зрения их многоаспектности, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства, индивидуальную и коллективную деятельность, текстовую и внетекстовую работу, их умение следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы. Владеть: методами подготовки собственных публикаций, сценариев, навыками работы в соответствии с базовыми профессиональными стандартами журналистской работы.
--	---

Паспорт компетенции ПК-2

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО	Части компонентов
ПК-2	Способен анализировать результаты деятельности подразделения СМИ	ПК-2.1. Анализ контента, предлагаемого автором, выявление слабых и сильных сторон, соответствие контента информационной политике СМИ ПК-2.2. Оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату и целевой аудитории ПК-2.3. Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики

Карта компетенции ПК-2: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану		Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Б1.В.01.ДВ.01.01	Коммуникативные культуры в сравнении: таджикские, русские, немецкие	Лекции, Практическое занятие КСР	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания

2	Б1.В.01.ДВ.01.02	Повседневная культура в сравнении: таджикская, русская, немецкая	=/=	=/=
3	Б1.В.02.ДВ.01.02	Психология массовых коммуникаций	=/=	=/=
4	Б1.В.07.ДВ.01.01	Современные медиасистемы. Медиаэкономика	=/=	=/=
5	Б1.В.07.ДВ.01.02	Политика дипломатии в СМИ	=/=	=/=
6	Б1.В.08.ДВ.01.02	Методы социологического исследования в журналистике	=/=	=/=
7	Б1.В.08.01	Методология и методика медиаисследований	=/=	=/=
8	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Обзорная лекция	Государственный экзамен
9	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации		Магистерская диссертация

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ПК-2

Индикаторы компетенции	Дескрипторы компетенции (результаты освоения компетенции)
ПК-2 Способен анализировать результаты деятельности подразделения СМИ	
ПК-2.1. Анализ контента, предлагаемого автором, выявление слабых и сильных сторон, соответствие контента информационной политике СМИ ПК-2.2. Оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату и целевой аудитории ПК-2.3. Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики	Знать: основные принципы разработки и коррекции концепции СМИ. Уметь: планировать выпуск учебной газеты, учебной теле- или радиопередачи в соответствии с актуальными текущими событиями; разработать проект создания имиджа телевизионного канала, радиостанции, печатного издания, сетевого СМИ. Владеть: навыками верстки учебной газеты, учебной радио- и телепрограммы.

Паспорт компетенции ПК-3

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО	Части компонентов
--------------------------	-----------------------------------	-------------------

ПК-3	Способен к редактированию материалов для публикации	ПК-3.1. приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами ПК-3.2. контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ПК-3.3. контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ПК-3.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
-------------	---	--

Карта компетенции ПК-3: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану		Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Б1.В.04.01	Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ	Лекции, Практическое занятие КСР	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания
2	Б1.В.04.ДВ.01.01	Написание медиатекстов	=/=	=/=
3	Б1.В.04.ДВ.01.02	Редактирование медиатекстов	=/=	=/=
4	Б1.В.05.ДВ.01.01	Мультимодальные тексты	=/=	=/=
5	Б1.В.05.ДВ.01.02	Информационная ТВ-журналистика	=/=	=/=
6	Б1.В.06.01	Культурологическая лингвистика	=/=	=/=
7	Б1.В.06.ДВ.01.01	Анализ дискуссий	=/=	=/=
8	Б1.В.06.ДВ.01.02	Тексты как объекты лингвокультурологического анализа	=/=	=/=
9	Б1.В.07.01	Международное информационное право и СМИ	=/=	=/=
10	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		Отчет Журналистский материал Контрольные вопросы

11	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Обзорная лекция	Государственный экзамен
12	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации		Магистерская диссертация

Планируемые результаты освоения компетенции (дескрипторы компетенции) ПК-3

Индикаторы компетенции	Дескрипторы компетенции (результаты освоения компетенции)
ПК-3 Способен анализировать результаты деятельности подразделения СМИ	
ПК-3.1. приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами ПК-3.2. контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ПК-3.3. контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ПК-3.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Знать: способы реализации медиапроекта, об эффективном планировании работы, о продвижении медиапродукта на информационный рынок, о необходимости работы в команде. Уметь: планировать работу, работать в команде, сотрудничать с техническими службами. Владеть: навыком участия в реализации медиапроекта, продвижении медиапродукта на информационный рынок, работы в команде, сотрудничества с техническими службами, навыками создания журналистских текстов для учебной теле- и радиопередачи, печатного и интернет-СМИ; навыками коллективной организации выпуска учебной теле- или радиопрограммы, газеты, журнала, интернет-СМИ.