

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет: Экономики и управления

Кафедра: Экономической теории и мировой экономики

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой экономической теории
и мировой экономики
Фозилханов Д.О.
«29» _____ 08 _____ 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»
Направление -38.04.01 «Экономика»
Программа подготовки - «Мировая экономика»
Форма обучения – очная
Уровень подготовки-магистратура

Душанбе 2025 г.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Международный бизнес»

№	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Код и наименование достижения компетенции	Оценочные средства
1	Тема 1. Введение в международный бизнес	ПК-1,2	ИПК-1.1. Знает нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность ИПК-1.2. Умеет работать с информационными системами и базами данных по внешнеэкономической деятельности ИПК-1.3. Оценит эффективности внешнеэкономической деятельности организации ИПК-2.1. Знает виды, формы и инструменты государственной поддержки внешнеэкономической деятельности ИПК-2.2. Умеет разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности ИПК-2.3. Контролирует выполнения, достижения промежуточных целей и результатов плана внешнеэкономической деятельности организации	Опрос Реферат Презентация
2	Тема 2. Организационные формы международного бизнеса	ПК-1,2		Опрос Реферат Презентация
3	Тема 3. Формы корпоративной интеграции международного бизнеса.	ПК-1,2		Опрос Реферат Презентация
4	Тема 4. Международный стратегический менеджмент основа развития бизнеса.	ПК-1,2		Опрос Реферат Презентация
5	Тема 5. Международные организационные структуры и функция контроля в международном бизнесе	ПК-1,2		Опрос Реферат Презентация
6	Тема 6. Функции управления в международном бизнесе	ПК-1,2		Опрос Реферат Презентация
7	Тема 7. Управление финансами и инвестициями фирмы в международном бизнесе	ПК-1,2		Опрос Реферат Презентация
8	Тема 8. Стратегическое планирование в международной фирме: формирование и реализация международных стратегий бизнеса	ПК-1,2		Опрос Реферат Презентация
9	Международные стратегические альянсы бизнеса	ПК-1,2		Опрос Реферат Презентация
10	Корпоративная культура, корпоративное поведение и управление человеческими	ПК-1,2		Опрос Реферат

ресурсами фирмы в международном бизнесе			Презентация
---	--	--	-------------

Примерный перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Конспект	- оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала); - логическое построение и связность текста; - полнота/ глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей); - визуализация информации как результат ее обработки (таблицы, схемы, рисунки); - оформление (аккуратность, соблюдение структуры оригинала).	Курс лекций, учебное пособие
2.	Доклад	Продукт самостоятельной работы обучающихся, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Тематика докладов и самостоятельных работ
3.	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающихся, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Тематика рефератов и самостоятельных работ
4	Опрос, собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

Оформление собеседования /устного опроса
по дисциплине «Международный бизнес»

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Экономическая теория и мировая экономика.

СОБЕСЕДОВАНИЕ/УСТНЫЙ ОПРОС

по дисциплине «Международный бизнес»

Вопросы для устного опроса, собеседование

1.Международный бизнес и международный менеджмент. Отличие международного менеджмента от общей теории менеджмента.

- 2.Современные особенности развития теории и практики международного бизнеса.
- 3.Значение международного бизнеса для рыночной экономики России.
- 4.Внешняя среда международного бизнеса, основные направления и особенности ее анализа.
- 5.Экономический, правовой и политический анализ внешней среды. Комплексный анализ культурной внешней среды и учет национальных стереотипов в международном бизнесе.
- 6.Основные зарубежные, национальные, культуры стереотипы. Коммуникации (межкультурные) взаимодействия в международном бизнесе.
- 7.Особенности анализа внешней среды в зарубежной деятельности российских компаний.
- 8.Организационно-правовые формы международного бизнеса в зарубежных странах и России.
- 9.Предпринимательство без образования юридического лица.
- 10.Товарищества (различные формы). Хозяйственные общества и их специфика в различных зарубежных странах (США, Великобритания, Германия, и др.).
- 11.Кооперативы и другие формы бизнеса.
Сущность и основные современные черты международного бизнеса.
12. Периодизация развития международного бизнеса.
13. Факторы, влияющие на международный бизнес.
14. Экономическая среда международного бизнеса.
15. Структура экономического анализа среды международного бизнеса.
16. Правовая среда международного бизнеса.
17. Структура правового анализа.
18. Политическая среда международного бизнеса.
19. Понятие и оценка политического риска.
20. Типы государственного вмешательства в операции международного бизнеса.
21. Структура основных данных политического анализа внешней среды, необходимых международному менеджеру.
22. Перечень основных операций международного бизнеса и характеристика их особенностей.
23. Факторы выбора формы бизнеса.
24. Формы и виды альянсов.
25. Мотивы создания МСА.
26. МСА и глобальная конкуренция.
27. Международные альянсовые сети.
28. Теории международного движения капитала.
29. Формы и виды международного инвестирования.
30. Зарубежные прямые инвестиции, их причины и преимущества.
31. Анализ мотивов иностранного инвестора.
32. Многонациональные компании (МНК), история развития, мотивы образования.
33. Экономическое влияние и политическое влияние МНК.
34. Отношение мирового сообщества к МНК.
35. Оценка и выбор стран для ведения международного бизнеса.

К комплексу оценочных материалов по собеседованию /устному опросу прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценки по дисциплине.

Критерии оценки:

- оценка «**отлично**» выставляется студенту, если 1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно;
- оценка «**хорошо**» студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет;

- оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки;
- оценка «неудовлетворительно» студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом;
- оценка «зачтено» выставляется студенту, если отвечающий хорошо владеет материалом, знает основные направления теории перевода; имеет представление и в состоянии объяснить суть моделей перевода; знает и может проиллюстрировать примерами из учебников разнообразные способы перевода (лексические, грамматические и стилистические);
- оценка «не зачтено» - обучающийся имеет лишь приблизительное представление об изучаемом предмете, весьма слабо ориентируется даже в предложенных для подготовки вопросах экзаменационного билета; совершенно не в состоянии отвечать на дополнительные вопросы касающиеся основных проблем общей теории перевода.

Составитель: _____ д.э.н., профессор

Х.Б. Рахматзода

«28» августа 2022 г.

МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет»

Кафедра экономическая теория и мировая экономика

ТЕМЫ

рефератов, докладов, сообщений

по дисциплине «Международный бизнес»

1. Сущность и основные современные черты международного бизнеса.
2. Периодизация развития международного бизнеса.
3. Факторы, влияющие на международный бизнес.
4. Экономическая среда международного бизнеса.
5. Структура экономического анализа среды международного бизнеса.
6. Правовая среда международного бизнеса.
7. Структура правового анализа.
8. Политическая среда международного бизнеса.
9. Понятие и оценка политического риска.
10. Типы государственного вмешательства в операции международного бизнеса.
11. Структура основных данных политического анализа внешней среды, необходимых международному менеджеру.
12. Перечень основных операций международного бизнеса и характеристика их особенностей.
13. Факторы выбора формы бизнеса.
14. Понятие, классификация и характеристика международных встречных сделок.
15. Перечень краткая характеристика основных, современных теорий международной торговли, их вклад в развитие мировой торговли.
16. Прогрессивные формы международной торговли.
17. Государственное воздействие на мировую торговлю. Формы контроля над торговлей.
18. Посредники в международной торговле.
19. Совместные формы международной деятельности.

20. Лицензионные и франчайзинговые формы совместной международной деятельности.
21. Контракты на управление. Контракты «под ключ».
22. Владение на долевых началах (совместное предприятие): содержание, классификация, этапы развития.
23. Международные стратегические альянсы (МСА) их сущность.
24. Формы и виды альянсов.
25. Мотивы создания МСА.
26. МСА и глобальная конкуренция.
27. Международные альянсовые сети.
28. Теории международного движения капитала.
29. Формы и виды международного инвестирования.
30. Зарубежные прямые инвестиции, их причины и преимущества.
31. Анализ мотивов иностранного инвестора.
32. Многонациональные компании (МНК), история развития, мотивы образования.
33. Экономическое влияние и политическое влияние МНК.
34. Отношение мирового сообщества к МНК.
35. Оценка и выбор стран для ведения международного бизнеса.
36. Диверсификация или концентрация. Оценка инвестиционных предложений. Решения об инвестициях.
37. Стратегия глобального размещения источников снабжения и производства.
38. Валютно-финансовая среда международного бизнеса.
39. История развития и характеристика международной финансовой системы.
40. Структура международного финансового рынка.
41. Финансовые риски в международном бизнесе.
42. Способы и методы хеджирования финансовых рисков в международном бизнесе.
43. Прогнозирование валютных курсов.
44. Международная экономическая интеграция и ее влияние на международный бизнес.
45. Региональная экономическая интеграция: сущность, формы и роль в современных международных экономических отношениях.
46. Основные признаки и условия развития интеграции. Формы и этапы развития интеграционных процессов.
47. Основные мировые региональные группировки.
48. Последствия и эффективность международной экономической интеграции для стран-участниц.
49. Основные принципы международного маркетинга.
50. Международное ценообразование.
51. Реклама и продвижение продукции на зарубежный рынок.
52. Валютные операции компании. Конверсионные пересчеты в финансовых отчетах фирмы.
53. Финансовый менеджмент международной фирмы.

Шкалы оценивания

Критерии оценки реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

- а) актуальность темы исследования;
- б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);
- в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;

- г) заявленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;
- д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) полнота и глубина знаний по теме;
- г) обоснованность способов и методов работы с материалом;
- е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников:

- а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

- а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;
- в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка 5 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка 1 – реферат студентом не представлен.

Тематика докладов по темам дисциплины

Тема 1. Введение в международный бизнес

- 1.Международный бизнес и международный менеджмент. Отличие международного менеджмента от общей теории менеджмента. 2.
- 2.Современные особенности развития теории и практики международного бизнеса.
- 3.Значение международного бизнеса для рыночной экономики России.
- 3.Внешняя среда международного бизнеса, основные направления и особенности ее анализа.
- 4.Экономический, правовой и политический анализ внешней среды. Комплексный анализ культурной внешней среды и учет национальных стереотипов в международном бизнесе.
- 5.Основные зарубежные, национальные, культуры стереотипы. Коммуникации (межкультурные) взаимодействия в международном бизнесе.
- 6.Особенности анализа внешней среды в зарубежной деятельности российских компаний.

Тема 2. Организационные формы международного бизнеса

1. Организационно-правовые формы международного бизнеса в зарубежных странах и России.

2. Предпринимательство без образования юридического лица. Товарищества (различные формы). Хозяйственные общества и их специфика в различных зарубежных странах (США, Великобритания, Германия, и др.).

3. Кооперативы и другие формы бизнеса.

Тема 3. Формы корпоративной интеграции в международном бизнесе

1. Формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. Цели международной предпринимательской интеграции.

2. Транснациональные корпорации, многонациональные компании. Холдинговая форма организации, многонациональных компаний, интегрированные финансовые структуры, интегрированные бизнес-группы.

3. Особенности финансово-промышленных групп ведущих развитых стран и России.

4. Международные стратегические альянсы (МСА) и их формы.

5. Механизм организации МСА. Современное организационное развитие многонациональных компаний.

Тема 4. Международный стратегический менеджмент основа развития бизнеса

1. Понятие, цели и задачи международного стратегического бизнеса.

2. Факторы, воздействующие на деловые операции как основу международного бизнеса.

3. Виды международного бизнеса.

4. Среда ведения международного бизнеса: правовая, экономическая, политическая среда и современные политические системы, политико-экономический синтез, человеческая и культурная среда.

5. Проблемы адаптации бизнеса к иностранной среде..

Тема 5. Международные организационные структуры и функция контроля в международном бизнесе

1. Задачи международного стратегического бизнеса. Различия между внутренней и международной деятельностью компании.

2. Стратегические альтернативы многонациональных компаний: стратегия дублирования отечественной бизнес-модели, мультилокальная, глобальная, транснациональная стратегия.

3. Элементы международной стратегии, этапы формирования и реализации.

Тема 6. Функции управления в международном бизнесе

1. Управление функцией контроля в международных компаниях (внедрение систем контроля, основные методы контроля, поведенческие аспекты международного контроля)

2. Виды стратегического управления. Ческих неожиданностей международного бизнеса.

Тема 7. Управление финансами и инвестициями фирмы в международном бизнесе

1. Валютно-финансовая среда функционирования международного бизнеса.

2. Финансовый менеджмент в фирмы в международном бизнесе.

3. Управление долгосрочными вложениями фирмы в международном бизнесе.

2. Валютный риск, виды валютного риска и стратегии его хеджирования в международном бизнесе.

4. Финансирование внешнеторговой деятельности фирмы.

5. Нетрадиционные методы финансирования (встречная торговля, международный лизинг).

6. Управление международными инвестициями фирмы.

7. Формы международных инвестиций. Характеристика международного рынка инвестиций (прямых, портфельных, прочих).

8. Международные инвестиционные риски в деятельности фирмы. Международные инвестиционные компании (фонды).

Тема 8. Стратегическое планирование в международной фирме: формирование и реализация международных стратегий бизнеса

1. Сущность международной организационной структуры и характеристика влияния международных деловых операций на организационную структуру компании.

2. Глобальные организационные структуры (сущность, преимущества, недостатки, условия и примеры использования компаниями)..

3. Аспекты формирования организационной структуры многонациональными компаниями..

4. Уровни и функции контроля в международном бизнесе. Стратегический, организационный, операционный контроль.

Тема 9. Международные стратегические альянсы бизнеса

1. Характеристика способов проникновения компаний на зарубежные рынки (факторы выбора, преимущества и недостатки, механизмы).

2. Понятие международного стратегического альянса-бизнеса, альянсовая сеть.

3. Типы международных стратегических альянсов-бизнесов, способы управления международным стратегическим альянсом-бизнесом, преимущества и недостатки.

Тема 10. Корпоративная культура, корпоративное поведение и управление человеческими ресурсами фирмы в международном бизнесе

1. Корпоративная структура и ее специфика в рамках различных национальных культурных стереотипов.

2. Понятие корпоративного поведения и его кодификация в различных странах.

3. Этика и ее значение в международном бизнесе.

4. Корпоративное поведение в РТ.

5. Управление персоналом фирмы в международном бизнесе.

Составитель:

профессор Рахматзода Х.Б.

-----«28» августа 2022 г.

Критерии оценки доклада

Критерий	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
Качество доклада	- производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом;	3
	- четко выстроен;	2
	- рассказывается, но не объясняется суть работы;	1
	- зачитывается.	0
Использование демонстрационного материала	- автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался;	3
	- использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности;	2
	- представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	1
		0
Качество ответов на вопросы	- отвечает на вопросы;	3
	- не может ответить на большинство вопросов;	2
	- не может четко ответить на вопросы.	1
Владение научным и специальным аппаратом	- показано владение специальным аппаратом;	3
	- использованы общенаучные и специальные термины;	2

	- показано владение базовым аппаратом.	1
Четкость выводов	- полностью характеризуют работу;	3
	- нечетки;	2
	- имеются, но не доказаны.	1

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Для этого, магистрантам необходимо посещать лекционные, практические (семинарские) занятия и КСР. Внимательно прослушивая лекции, самостоятельно готовясь к обсуждению тем, необходимо активно участвовать в дискуссиях на занятиях и сдать своевременно самостоятельные работы. Магистрантам рекомендуется уделить особое внимание выполнению самостоятельной работы в виде решения задач, тестов и примеров на практических занятиях и защите своих позиций по рассмотрению конкретных ситуаций при сдаче самостоятельных работ. Кроме того, магистрантам заочного отделения необходимо изучить перечень рекомендуемой литературы и на примере деятельности современных предприятий и организаций сферы услуг рассмотреть конкретную ситуацию. При этом основой для изучения дисциплины являются изучение необходимой литературы, конспекты лекций и результаты практических и семинарских занятий, КСР. В частности, выполнение самостоятельной работы студентов заключается в решении задач, рассмотрении конкретных ситуаций из практической деятельности современных организаций и предприятий. Выполненную самостоятельную работу студенты на практическом занятии и в процессе КСР будут обсуждать вместе с группой и преподавателем. Семинарские (практические) занятия и КСР должны следовать после окончания изучения лекционного материала, где проводится опрос студентов по составленным контрольным вопросам темы (приведены ниже) с целью оценки уровня освоенных тем при изучении данной дисциплины.

Примеры тестовых заданий

Тест № 1.

Существенные отличия теорий международной торговли XX века от предшествующих столетий заключаются в том, что:

- А). эти теории основаны на принципе сравнительных преимуществ стран;
- Б). эти теории основаны на принципе абсолютных преимуществ стран;
- В). главными субъектами внешнеторговой деятельности являются отдельные страны и регионы;
- Г). в основе этих теорий положена международная торговая деятельность компаний;
- Д). авторами этих теорий являются ученые-экономисты

Тест № 2.

Международный франчайзинг это:

- А). соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти);
- Б). особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату;
- В). особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании
- Г). Соглашение между партнерами, поставляющими неконкурирующие продукты и разрешающими друг другу использовать свои рынки
- Д). Две или более компаний объединяют свои активы, участвуют в акционерном капитале компании в соответствии с собственным вкладом, разделяют риски в процессе достижения общих деловых целей

Тест № 3

Наивысший риск экспроприации в странах:

- а) испытывающих постоянные политические перевороты.
- б) с нестабильной экономикой.
- в) с низким уровнем образования и экономического развития.
- г) с большим числом МНК.
- д) с преобладанием мусульманской религии

Тест № 4

Тарифы и квоты являются инструментами политики:

- а) изоляции.
- б) экономического развития.
- в) политического развития.
- г) протекционизма
- д) свободной торговли

Тест № 5

Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:

- а) интернационализацией.
- б) локализацией.
- в) вертикальной интеграцией.
- г) стратегическим планированием.
- д) концентрацией

Тест № 6

Рассмотрение всей мировой экономики как единого рыночного пространства без границ и использование возможностей комбинации ресурсов во всемирном масштабе носит название:

- а) интернационализации.
- б) транснационализации.
- в) глобализации.
- г) интеграции.
- д) регионализация

Тест № 7

Основными детерминантами «национального ромба М. Портера» являются:

- А). способность поставщиков и потребителей торговаться; конкуренция между компаниями действующими на рынке; угроза появления товаров-заменителей; угроза появления новых компаний на рынке
- Б). дифференциация продукции; минимизация издержек; сфокусированная дифференциация продукции; сфокусированная минимизация издержек;
- В). параметры факторов; параметры спроса; родственные и поддерживающие отрасли; стратегия фирм, их структура и конкуренция
- Г). случайные события; государственная политика.
- Д). элементы основных и вспомогательных видов деятельности «цепочки ценности»

Тест № 8

Китай стал мощной экономической державой, преуспевающей во внешнеэкономических операциях благодаря:

- а) режиму наибольшего благоприятствования в мировой торговле.
- б) конкурентному преимуществу, связанному с налаженной сетью неформальных связей, высокой нормой накопления и мобильности капитала и низкими издержками.
- в) ее тесным связям с Японией и помощи США.
- г) ее тесным связям с остальной Азией.
- д) господству в политической жизни страны коммунистической партии

Тест № 9

Что из перечисленного не может служить источником данных о международной конкурентоспособности стран:

- а) исследование М.Портера,
- б) рейтинг Euromoney,
- в) исследование IMD,
- г) отчет WEF.

д) исследования Хекшера-Оллина

Тест № 10

Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкуренто-способности стран и наций:

а) О.Тоффлер,

б) М.Портер,

в) Й.Шумпетер,

г) Даннинг.

д) Кирцнер

Критерии оценки:

№	Тестовые нормы% правильных ответов	Количество баллов	Оценка/зачет
1	90-100%	25-30	
2	80-89%	20-25	
3	70-79%	25-20	
4	60-69%	20-15	
5	50-59%	15-10	
6	Менее 50%	5-0	

Вопросы для экзамена по дисциплине по дисциплине «Международный бизнес»

1. Сформулируйте основные тенденции международного бизнеса в условиях процессов глобализации.
2. Перечислите факторы, формирующие среду международного бизнеса.
3. Объясните разницу между понятиями «международный бизнес» и «зарубежный бизнес»; «международная корпорация» и «глобальная корпорация».
4. Охарактеризуйте основные направления международного бизнеса в современных условиях.
5. Дайте характеристику основных направлений воздействия Всемирной торговой организации на международный бизнес.
6. Перечислите основные институциональные параметры международного бизнеса.
7. Назовите социально-экономические составляющие международного бизнеса.
8. Поясните специфику социально-культурных и этических факторов, формирующих среду международного бизнеса.
9. На основе модели Г. Хофстеда охарактеризуйте национальные особенности бизнес-культур.
10. Дайте общую характеристику системы оценки и анализа зарубежных рынков.
11. Охарактеризуйте роль маркетинга в международном бизнесе.
12. Объясните особенности маркетинговой стратегии при стандартизации, адаптации и продвижении нового товара.
13. Назовите этапы и способы вхождения на зарубежные рынки.
14. Объясните выбор модели вхождения на зарубежные рынки.
15. Дайте классификацию типов и видов вхождения на за рубежные рынки.
16. Охарактеризуйте преимущества и недостатки различных моделей вхождения.
17. Стратегическая деятельность фирмы в условиях глобализации: сущность, цели, задачи, виды.
18. Основные составляющие стратегической деятельности.
19. Виды стратегий функционирования компаний на международных рынках: зарубежная (многострановая), транснациональная, международная, глобальная.
20. Объясните особенности функционирования различных типов корпораций на международных рынках.

21. Международные стратегические альянсы: цели создания, особенности структуры и менеджмента.
22. Дайте сравнительный анализ преимуществ и недостатков различных видов стратегий.
23. Основные составляющие организационного менеджмента в международном бизнесе.
24. Основные стратегии зарубежного производства: стратегия концентрации, стратегия децентрализации.
25. Специфика логистического управления в международном бизнесе.
26. Основные группы факторов организационного менеджмента в деятельности международных компаний.
27. Особенности управления персоналом в международном бизнесе.
28. Специфика кадровой стратегии международных корпораций.
29. Управление развитием карьеры в международных компаниях.
30. Особенности системы оплаты труда и трудовых отношений в международных корпорациях.
31. Охарактеризуйте принципы подхода государства к деятельности международных компаний на его территории.
32. Основные направления регулирования принимающими государствами деятельности международных компаний.
33. Условия функционирования международных компаний на территории принимающих государств.
34. Стратегические цели компании и управление рисками в международном бизнесе.
35. Национальное и международное регулирование деятельности международных компаний.

Критерии оценивания и процедура проведения промежуточной аттестации

Текущий контроль реализуется в рамках аудиторных практических занятий в устной и письменной форме в виде устных опросов, проверки выполненных заданий и кейсов, контрольных заданий, а также в виде оценки презентаций к разрабатываемым темам. Текущий контроль осуществляется в течение семестра.

Итоговый контроль осуществляется в виде экзамена. Обучающийся **допускается к экзамену** по дисциплине при условии успешного выполнения всех **промежуточных** контрольных заданий (тесты, самостоятельные работы); представления выполненного доклада; качественного самостоятельного выполнения всех заданий.

Критерии оценивания устного собеседования

Оценка «отлично» ставится, если студент дает адекватные, развернутые, грамотные ответы на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» ставится, если студент дает адекватные, развернутые ответы на поставленные вопросы, допуская при этом небольшое количество ошибок.

Оценка «удовлетворительно» ставится при удовлетворительном качестве устной речи (недостаточный уровень «беглости» речи, много лексико-грамматических ошибок, низкий уровень оперативности).

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не демонстрирует способность к формулированию мыслей при рассмотрении категории, связанные с бизнесом

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Текущий, рубежный и промежуточный контроль освоения студентом каждой дисциплины (модуля) в Университете осуществляется в соответствии с Положением об организации образовательного процесса (утвержденного решением Ученого совета РТСУ 30.12.2015 г., протокол №4).