

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»



«Утверждаю»
Декан факультета заочного
(дистанционного) обучения
Гаффоров Б.В.
« 02 » « 07 » 2024 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки - 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки - «Масмедиа и коммуникации»

Форма подготовки - заочная

Уровень подготовки - бакалавриат

Год начала подготовки - 2024

Душанбе 2024 г.

Программа составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», бакалавриат, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 524 от 08.06.2017 г.

При разработке программы учитываются:

- требования работодателей, профессиональные стандарты;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 23.08. 2024 г.

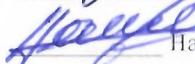
Программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 23.08.2024 г.

Программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 26.08.2024 г.

Заведующая кафедрой отечественной и международной журналистики, к.ф.н., доцент


Мансурова Б.С.

Разработчик: старший преподаватель


Наимов Х.Д.

Зам.председателя УМС факультета


Умурзакова Г.Я.

Разработчик от организации:

Директор МГРК «МИР» в Таджикистане


Исмаилова В.Р.

Данная программа составлена в соответствии с:

- Федеральным Законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Закона Республики Таджикистан №1004 от 27.07.2013г «Об образовании»;
- Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. N 636;
- Приказом Минобрнауки РФ от 06.04.2021 №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Положением «О государственной итоговой аттестации выпускников РТСУ» от 29 сентября 2021 г., протокол №1;
- Положением «О выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и программам специалитета» (новая редакция) от 29 сентября 2021 г.;
- Уставом МОУ ВО РТСУ.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Целью государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника РТСУ к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика», включающая средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ) и смежные информационно-коммуникативные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства (связи с общественностью)).

Результатом государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач требованиям соответствующего ФГОС по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика», профиля подготовки **«Массмедиа и коммуникации»**.

Государственная итоговая аттестация выпускников включает аттестационные испытания следующих видов:

- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

К **задачам** государственной итоговой аттестации относятся:

- оценка способности и умения выпускников, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения;

- решение вопроса о присвоении квалификации «Бакалавр» по результатам ГИА и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Государственный экзамен включает ключевые и практически значимые вопросы по обязательным дисциплинам базовой и вариативной части учебного плана.

Государственный экзамен по ОПОП «Международная журналистика» проводится в форме устного ответа на вопросы билета государственного экзамена, в которых отражаются актуальные проблемы в сфере журналистики.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- обоснование актуальности и значимости работы для теории и практики;
- теоретическое исследование состояния конкретной проблемы;
- творческий анализ состояния объекта и предмета исследования за определенный период, определение и изучение факторов, влияющих на объект и предмет исследования;
- усвоение и закрепление полученных навыков владения современными технологиями и методиками решения практических задач или вопросов, поставленных в работе;
- обобщение полученных результатов проведенных исследований и формулирование аргументированных выводов и рекомендаций.

1.1. В результате итоговой государственной аттестации у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

а) универсальные компетенции (УК):

код	Результаты освоения ОПОП, содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИУК-1.2. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему ИУК-1.3. Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение ИУК-1.4. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения,	ИУК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. ИУК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели;

	исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>ИУК-2.3. Выявляет правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ИУК-2.4. Выполняет задачи в рамках своей ответственности в соответствии с запланированными результатами, при необходимости корректирует способы решения задач</p>
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>ИУК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из знания социологии и социальной психологии, методов развития личности этических норм профессионального взаимодействия с коллективом</p> <p>ИУК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников</p> <p>ИУК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает статусные позиции других членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК-3.4. Соблюдает нормы и установленные правила внутригруппового взаимодействия; несет личную ответственность за результат</p>
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>ИУК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>ИУК-4.2. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (-ах);</p> <p>ИУК-4.3. Соблюдает основы деловой коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(-ых) языке(-ах).</p> <p>ИУК-4.4. Демонстрирует умение выполнять перевод текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и).</p>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное взаимодействие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>ИУК-5.1. Выявляет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, философско-этических и социально-политических систем.</p> <p>ИУК-5.2. Применяет основные категории исторической науки и социально-философского мировоззрения к анализу специфики различных культурных сообществ.</p> <p>ИУК-5.3. Анализирует историю в контексте мирового исторического и культурного развития.</p> <p>ИПК-5.4. Сопоставляет общее в исторических тенденциях с особенностями, связанными с природно-географическими, социально-экономическими, религиозно-культурными, социально-политическими, социально-демографическими, условиями той или иной страны</p>
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>ИУК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения порученной работы;</p> <p>ИУК-6.2. Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и реализовывает намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей;</p>

		ИУК-6.3. Владеет навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели.
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК-7.1. Понимает социально-гуманитарную ценностную роль физической культуры и спорта в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; ИУК-7.2. Применяет методы сохранения и укрепления физического здоровья и уметь использовать их для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; ИУК-7.3. Организует режим времени, приводящий к здоровому образу жизни; ИПК-7.4. Использует творческие средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИУК-8.1. Использует классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации, методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества; ИУК-8.2. Поддерживает безопасные условия жизнедеятельности; обеспечивать условия труда на рабочем месте; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению; ИУК-8.3. Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-9.1. Применяет базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (основы финансовой грамотности); ИУК-9.2. Анализирует информацию для принятия обоснованных экономических решений, применяет экономические знания при выполнении практических задач; ИУК-9.3. Использует основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	ИУК-10.1. Знает основные понятия и признаки экстремизма, терроризма, коррупции, направления противодействия экстремизму, терроризму, коррупции. ИУК-10.2. Выявляет и дает оценку проявлениям экстремизма, терроризма коррупционного поведения и содействует его пресечению. ИУК-10.3. Владеет навыками нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения, с уважением относится к праву и закону.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

код	Результаты освоения ОПОП, содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ИОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ИОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1.) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ИОПК-3.2. Знает методы изучения произведений отечественной и мировой культуры, в том числе трудов выдающихся журналистов и публицистов различных эпох, с учетом требований журналистской профессии. ИОПК-3.3. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ИОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ИОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста

ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p>ИОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>ИОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>
--------------	---	---

в) профессиональные компетенции (ПК):

код	Результаты освоения ОПОП, содержание компетенций (в соответствии с ОПОП)	Перечень планируемых результатов обучения
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>ИПК-1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему</p> <p>ИПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p> <p>ИПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ИПК-1.4. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>ИПК-1.5. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы</p> <p>ИПК-1.6. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>
ПК-2	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>ИПК-2.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ИПК-2.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p>ИПК-2.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>
ПК-3	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	<p>ИПК-3.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ИПК-3.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>ИПК-3.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени</p>
ПК-4	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	<p>ИПК-4.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ИПК-4.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p> <p>ИПК-4.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>

ПК-5	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) группам	ИПК-5.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ИПК-5.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ИПК-5.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта
-------------	--	---

2. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Раздел ОПОП, к которому относится ГИА

Государственная итоговая аттестация выпускников РТСУ проводится по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления 42.03.02 – «Журналистика» профиля подготовки «**Массмедиа и коммуникации**», имеющей государственную аккредитацию.

Результатом государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач требованиям соответствующего ФГОС ВО. Государственная итоговая аттестация включает в себя один государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы, проводимую после проведения государственного экзамена. Государственная итоговая аттестация находится под индексом БЗ.

Взаимосвязь ГИА с дисциплинами и практиками учебного плана представлена в таблице 2.

Таблица 1.

№	Название дисциплины	Курс	Место дисциплины в структуре ООП
1.	<i>Основы теории журналистики</i>	1	Б1.О.19
2.	<i>История зарубежной журналистики</i>	1	Б1.О.20
3.	<i>История российской журналистики</i>	2,3,4	Б1.О.21
4.	<i>Профессиональная этика журналистики</i>	4	Б1.О.22
5.	<i>Социология журналистики</i>	3	Б1.О.27
6.	<i>Основы рекламы и PR в журналистике</i>	5	Б1.О.24
7.	<i>Правовые основы журналистики (МГП и СМИ)</i>	3,4	Б1.О.23
8.	<i>История таджикской журналистики</i>	3	Б1.В.03
9.	<i>Современная таджикская журналистика</i>	4	Б1.В.09
10.	<i>Преддипломная практика</i>	5	Б2.О.03(Пд)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГИА

3.1 Структура и содержание теоретической части ГИА

Объем ГИА составляет 9 зачетных единиц, 6 недель, всего 324 часа, из которых: 162 часа относится к подготовке к сдаче и сдаче государственного

экзамена и 162 часа к подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

3.2. Структура тем дисциплин для Государственной итоговой аттестации.

Предмет, структура и тематика курса «Основы теории журналистики».

Тема 1. Журналистика как предмет изучения. Структура основных понятий курса.

Тема 2. Формирование личности журналиста.

Тема 3. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.

Тема 4. Журналистика как фактор социального управления.

Тема 5. Пражурналистские явления. Возникновение журналистики.

Тема 6. Журналист в поиске информации: моделирование процесса информационного поиска.

Тема 7. Функция журналистики в современном обществе.

Тема 8. Понятие функции применительно к журналистике.

Тема 9. Общая характеристика функции журналистики.

Тема 10. Реализация основных функций в практической деятельности СМИ.

Тема 11. Идеологические функции. Культуроформирующие функции журналистики.

Тема 12. Рекламно-справочные и рекреативные функции журналистики.

Тема 13. Социальная позиция журналиста. Формирование социальной позиции.

Тема 14. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности.

Тема 15. Система принципов журналистики.

Тема 16. Проблема принципиальности журналиста.

Тема 17. Политическая культура журналиста. Политический анализ.

Тема 18. Формы проявления социальной позиции журналиста и специалиста по связям с общественностью: сопоставительный анализ

Тема 19. Свобода печати и журналистской деятельности.

Тема 20. Социально-творческие факторы свободы СМИ.

Тема 21. Юридическая сторона свободы журналистики.

Тема 22. Экономические условия и факторы свободы СМИ.

Тема 23. СМИ в переходный период развития общества.

Тема 24. Исторические типы журналистики.

Тема 25. Анализ знаменитой статьи Фридриха Энгельса «Дебаты о свободе печати».

Тема 26. Составление тезисов «Тезисы о медиа свободе».

Тема 27. Журналистика в системе социальных институтов.

Тема 28. Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе.

Тема 29. Социальные типы демократической журналистики.

Тема 30. Государственная политика в области СМИ. Журналистика в информационном пространстве. Типы и методологические основы творчества.

Предмет, структура и тематика курса «История таджикской журналистики».

Тема 1. Предыстория таджикской журналистики.

Тема 2. Ораторская проза, историческая проза и образцы таджикской публицистики.

Тема 3. Предпосылки для возникновения таджикской журналистики.

Тема 4. Печать на персидском языке. Печать на фарси.

Тема 5. Издательская характеристика газеты «Хабл-ул-матин».

- Тема 6.** Газета «Когази ахбор» и её роль в развитии печати на фарси.
- Тема 7.** «Конун» - первая бесцензурная газета на фарси.
- Тема 8.** Дооктябрьский период развития таджикской периодической печати.
- Тема 9.** Развитие техники, культуры, экономики, политики как фактор развития журналистики в С. А. Развитие полиграфической базы в Средней Азии.
- Тема 10.** Создание печати в Туркестане. Политическая печать Туркестана. Газета «Туркестанские ведомости» (1870- 1917).
- Тема 11.** Сатирический журнал «Молла Насреддин».
- Тема 12.** Вклад Джалила Мамедкулизаде в развитии издания.
- Тема 13.** Особенности идейно-содержательного направления журнала.
- Тема 14.** Издательская характеристика журнала.
- Тема 15.** Особенности карикатуры на страницах журнала.
- Тема 16.** Джадидизм и развитие периодической печати в Средней Азии. Движение джадидизм и его оценка с позиции различных эпох.
- Тема 17.** Роль джадидов в развитии таджикской печати.
- Тема 18.** Характеристика газеты «Тарджумон», «Таракки», «Хуршед».
- Тема 19.** Таджикская печать Средней Азии.
- Тема 20.** Газеты «Садои Туркистон», «Садои Фаргона», «Рузномаи моварои бахри Хазар», журнал иранских эмигрантов «Хуршеди Ховар».
- Тема 21.** Характеристика первой таджикской газеты -«Бухорои шариф».
- Тема 22.** Махмудходжа Бехбуди и его журнал «Оина». Печать периода октябрьской революции.
- Тема 23.** Издательство «Восток» и его задачи.
- Тема 24.** Отдел агитации и пропаганды при центральном Бюро коммунистической партии мусульман. Первое партийно-советское издание «Наша газета».
- Тема 25.** Бюро и Центр Туркестанской печати. Советская периодическая печать.
- Тема 26.** Агитационный поезд «Красный Восток» и его роль в развитии печати на национальных языках. Газета «Красный Восток».
- Тема 27.** Газеты «Иштирокиюн», «Хуррият», «Коммунист», «Зарафшон», «Изхор-ул-хак», «Инкилоб». Газеты «Рушнои» и «Байраки сурх», журнал «Адабиёти совети».
- Тема 28.** Газеты «Красный Каратегин», «По босмачу», «Овози Шарк», «Овози точик», «Бедории точик».
- Тема 29.** Таджикская печать в период ВОВ. Газеты «Коммунист Таджикистана» и «Тоҷикистони сурх».
- Тема 30.** Таджикская печать послевоенного периода. Перестройка и развитие таджикской журналистики (1985-1991).
- Тема 31.** Детский журнал «Чашма». Журнал «Фарханг».
- Тема 32.** Газета «Садои мардум».
- Тема 33.** Возникновение негосударственной печати в Таджикистане.
- Тема 34.** Газеты «Чароги руз», «Растохез», «Сухан», «Адолат».
- Тема 35.** Развитие литературно – художественных изданий: журналы «Рахбари дониш», «Барои адабиёти социалисти».

Предмет, структура и тематика курса «Правовые основы журналистики. МГП и СМИ».

- Тема 1.** Становление правового регулирования деятельности СМИ в Таджикистане.
- Тема 2.** Правовые нормы деятельности журналистов в РТ. и РФ.
- Тема 3.** Происхождение и развитие международного гуманитарного права.

- Тема 4.** Сущность, система и содержание современного МГП
- Тема 5.** Международное правовое регулирование применения силы.
- Тема 6.** Международное движение Красного Креста и Красного Полумесяца.
- Тема 7.** Структура и задачи Международного Комитета Красного Креста (МККК).
- Тема 8.** История создания МККК. Женевских Конвенций 1949 года.
- Тема 9.** История появления женевских Конвенций. МГП и защита жертв конфликтов.
- Тема 10.** Положение женевских конвенций для раскрытия сущности обращения с военнопленными.
- Тема 11.** Соотношение положений МГП и законов о правах человека, Устава ООН.
- Тема 12.** Материалы для раскрытия сущности женевской конвенции IV.
- Тема 13.** Образование МККК и первых национальных обществ в 1863 году.
- Тема 14.** Основная цель Движения КК и КП (Анри и Дюнан).
- Тема 15.** Составные части движения: МКК (правовой статус, сфера деятельности, финансирование)
- Тема 16.** основополагающие принципы движений комитетов КК и КП.
- Тема 17.** основополагающие принципы – общие ориентиры, объединяющие составные части движения.
- Тема 18.** МГП о защите журналистов в зоне вооруженных конфликтов.
- Тема 19.** МГП и защита журналистов во время работы в зоне вооруженного конфликта.
- Тема 20.** Основные международные институты, работающие в зоне вооруженного конфликта и порядок информационного взаимодействия с ними.
- Тема 21.** Аккредитация журналистов.
- Тема 22.** Статус журналиста в международных и внутренних вооруженных конфликтах.
- Тема 23.** Основные положения «Дополнительных протоколов (1 и 2) к женевским конвенциям 1949г.
- Тема 24.** Подробное изучение статьи 79 дополнительного протокола №1 «О журналистах»
- Тема 25.** Принципы и способы перемещения журналистов в зоне вооруженного конфликта.
- Тема 26.** Проблемы свободы СМИ.
- Тема 27.** Журналист и оружие, экипировка журналиста в зонах боевых действий.
- Тема 28.** Подготовка журналистов для командировки в зону вооруженного конфликта.
- Тема 29.** Журналистика и вооруженный конфликт: основные проблемы в начале XXI века.
- Тема 30.** Журналистское удостоверение, одежда, символика.
- Тема 31.** Телевидение, новые информационные технологии и освещение вооружённых конфликтов.
- Тема 32.** Роль телевидения в освещении вооруженных конфликтов и гуманитарных проблем.
- Тема 33.** Специфика использования современной телевизионной техники при ведении прямых репортажей из зон вооруженного противостояния.
- Тема 34.** Применение мобильных и спутниковых средств связи. Использование Интернета в процессе подготовки и распространения журналистских материалов о военных конфликтах.
- Тема 35.** Борьба с международным терроризмом как война нового типа, особенности применения международного права в нынешних условиях.

Предмет, структура и тематика курса «История российской журналистики»

- Тема 1.** Зарождение русской печати. Предпосылки возникновения журналистики в России.
- Тема 2.** Рукописные газеты (информационные издания, «Куранты»).

- Тема 3.** Старейшая российская газета «Ведомости о военных и иных делах, достойных знаний и памяти» - «Санкт-Петербургские Ведомости».
- Тема 4.** Зарождение жанров периодической печати - заметки, репортажа, отчета – в «Ведомостях».
- Тема 5.** Периодические издания Академии наук и Московского университета.
- Тема 6.** Научно-популярные издания Российской Академии наук. «Московские ведомости»
- Тема 7.** Роль государства в издании газеты. Вклад «Ведомостей» в развитие русского языка и культуры. М.В. Ломоносов и русская журналистика.
- Тема 8.** Появление и развитие частной российской журналистики.
- Тема 9.** Первые частные журналы. Петербургские журналы 70-х годов XVIII века.
- Тема 10.** Журналистская деятельность А.П. Сумарокова («Трудолюбивая пчела», «Праздное время, в пользу употребленное»).
- Тема 11.** Журналы, выходившие при Московском университете под руководством М.М. Хераскова («Полезное увеселение», «Свободные часы»).
- Тема 12.** Журналистская деятельность А.Н. Радищева, И.А. Крылова. Начало журналистской деятельности Н.М. Карамзина.
- Тема 13.** Становление сатирической журналистики в России.
- Тема 14.** Журналистская деятельность императрицы Екатерины II, журнал «Всякая всячина».
- Тема 15.** Журналистская, журнально-издательская деятельность Н.И. Новикова в 70 – 80-е годы XVIII в.
- Тема 16.** Полемика императрицы Екатерины II и издателя Н.И. Новикова.
- Тема 17.** Журнал «Собеседник любителей Российского слова». Русская журналистика в XIX веке.
- Тема 18.** Развитие отечественной журналистики в первой трети XIX века. Журнал «Вестник Европы» Н.М. Карамзина.
- Тема 19.** Издания, связанные с «Вольным обществом любителей словесности, наук и художеств».
- Тема 20.** Русская журналистка в годы Отечественной войны (1812 г.).
- Тема 21.** Журналистика 20-30 годов XIX века. «Сын Отечества».
- Тема 22.** Альманах «Полярная звезда» Либерально-монархическая журналистика.
- Тема 23.** Коммерциализация журналистики в России в 1830е гг. «Торговое направление».
- Тема 24.** Журналистская деятельность А.С. Пушкина.
- Тема 25.** Журнал «Московский телеграф».
- Тема 26.** Журнал «Телескоп» и газета «Молва».
- Тема 27.** Журналистская деятельность В.Г. Белинского в 1830-е годы.
- Тема 28.** Русская журналистика в 40-е-50-е годы XIX века.
- Тема 29.** Журналистика России в 40-е гг. XIX века. Русская печать 1848-1855 годов.
- Тема 30.** Журнал «Отечественные Записки» Краевского.
- Тема 31.** Журнал «Современник» Некрасова и Панаева.
- Тема 32.** Вольная русская пресса за границей.
- Тема 33.** «Полярная Звезда» и «Колокол» Герцена и Огарева
- Тема 34.** Сатирический журнал Новикова «Трутень». Журнал «Живописец».
- Тема 35.** Журнал «Ежемесячные сочинения» «Ведомости» как средство пропаганды политики реформ Петра I.

Предмет, структура и тематика курса «Современная таджикская журналистика»

- Тема 1.** Таджикская журналистика в условиях советского Таджикистана.
- Тема 2.** Пресса в период перестройки.
- Тема 3.** Таджикские средства массовой информации в начале 90-ых гг.
- Тема 4.** СМИ в период гражданской войны (1992-1997 гг.).
- Тема 5.** Развитие СМИ после гражданской войны.
- Тема 6.** Экономические перемены в функционировании периодической печати Таджикистана
- Тема 7.** Законодательная база системы СМИ в независимом Таджикистане.
- Тема 8.** Структурные изменения в системе СМИ Республики Таджикистан.
- Тема 9.** Система печати. Телевидение и радиовещание в РТ.
- Тема 10.** Журналистская деятельность Отахона Латифи, Мазхабшо Мухабатшоева, Мухиддина Олимпура в годы гражданской войны и их вклад в приостановлении войны в стране.
- Тема 11.** Современное состояние русскоязычной прессы.
- Тема 12.** Информационные агентства интернет СМИ.
- Тема 13.** Типологические особенности печати Таджикистана.
- Тема 14.** Особенности жанров и публикаций современных таджикских периодических СМИ.
- Тема 15.** Типологические особенности электронных СМИ Таджикистана.
- Тема 16.** Особенности жанров в современных таджикских электронных СМИ.
- Тема 17.** Свобода слова в СМИ Таджикистана.
- Тема 18.** Русскоязычные СМИ Республики Таджикистан.
- Тема 19.** Особенности жанров и публикаций современных таджикских периодических изданий.
- Тема 20.** Типологические особенности печати Таджикистана.
- Тема 21.** Количественная и содержательная характеристика независимых электронных СМИ.
- Тема 22.** Появление частных радиостанций, цена, способы распространения.
- Тема 23.** Появление оппозиционных изданий в годы гражданской войны.
- Тема 24.** Влияние оппозиционной прессы на развитие государства и установление мира в стране.
- Тема 25.** Влияние запрещённых, экстремистских изданий на массовое сознание общества Таджикистана.
- Тема 26.** История появления и подпольное распространение периодического издания «Наджот».
- Тема 27.** Роль первых государственных изданий в борьбе за независимость.
- Тема 28.** Первые государственные издания в РТ, структура, тематика.
- Тема 29.** Первые частные издания в РТ, и их роль в подписании мирного договора и установлении народного единства.
- Тема 30.** Вклад первых независимых частных изданий в урегулировании конфликта в стране. Роль известных таджикских журналистов в урегулировании конфликтной ситуации в стране.

3.3. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Знание основ журналистики базируется на следующих составляющих:

1. знание истории появления журналистики в мире;

2. знание истории отечественной и таджикской журналистики;
3. знание теории журналистики;
4. умение ориентироваться в жанровых особенностях журналистики;
5. умение применять на практике полученные теоретические знания;
6. умение применять полученные знания и навыки при написании ВКР;
7. изучение правовых основ журналистики и их практическое применение.

Поэтому данные дисциплины рекомендуется изучать по следующей схеме: самостоятельный анализ теорий журналистики, изучение правовых основ журналистики изучение основной и дополнительной учебной и научной литературы – изучение практики применения законов о СМИ в РТ и РФ.

Самостоятельный анализ законов о СМИ РТ и РФ дает студенту навык для их дальнейшей практической реализации в своей профессиональной деятельности. Знание закона предполагает не заучивание наизусть его текста, а умение правильно толковать те положения, которые в законе закреплены. Такой подход к изучению дисциплины «Правовые основы журналистики МГП и СМИ» направлен на то, что обучающиеся уже должны обладать базовыми знаниями по предмету.

Изучение учебной литературы (учебники, учебные пособия, схемы, таблицы и т.п.) – следующий шаг в освоении курсов по направлению 42.03.02 «Журналистика», профилю подготовки «**Массмедиа и коммуникации**». Для изучения учебной литературы к каждой дисциплине разрабатывается рабочая учебная программа, в которых даётся список основной учебной литературы, а также к рабочим программам прилагаются фонды оценочных средств (ФОС), в которых прописываются задания для выполнения, и их характеристики.

3.4. Требования к представлению и оформлению результатов государственного экзамена и выпускной квалификационной работы

К началу экзамена должны быть подготовлены следующие документы:

- приказ о составе государственной экзаменационной комиссии;
- приказ о допуске к государственной итоговой аттестации;
- программа государственной итоговой аттестации;
- зачетные книжки бакалавров;
- бланки протоколов;
- экзаменационные билеты;
- экзаменационные ведомости;
- листы бумаги со штампом вуза.

Структура экзаменационного билета Государственной итоговой аттестации.

1. Билет состоит из трех вопросов (первый - история журналистики; второй - теория журналистики; третий - практика и современная журналистика). Общее количество билетов - 40.

2. Вопросы из разделов истории журналистики (истории отечественной, зарубежной, таджикской журналистики), теории журналистики (функции журналистики, жанры журналистики, журналистский текст), практики и современной журналистики (современные зарубежные, российские и таджикские

СМИ, правовые аспекты журналистики, реклама, PR, менеджмент СМИ, социология журналистики).

3. В каждом билете третий вопрос включает в себя анализ материалов СМИ, в том числе газет и журналов, радио, телевидения, информационных агентств и Интернет-сайтов РФ и РТ.

4. Сложные вопросы теоретического плана по истории и теории журналистики сочетаются с анализом журналистских произведений, в том числе жанрового своеобразия.

5. На подготовку к ответу отводится не более 30 минут. По завершению ответа на билет студенту задаются дополнительные вопросы.

6. После того, как все студенты ответили на свои билеты, члены ГАК выставляют оценки по пятибалльной шкале.

7. Ведется протокол ответов по билетам.

Билет состоит из трех вопросов (первый - история журналистики; второй - теория журналистики; третий - практика и современная журналистика). Общее количество билетов - 40.

Вопросы из разделов истории журналистики (истории отечественной, зарубежной, таджикской журналистики), теории журналистики (функции журналистики, жанры журналистики, журналистский текст), практики и современной журналистики (современные зарубежные, российские и таджикские СМИ, правовые аспекты журналистики, реклама, PR, менеджмент СМИ, социология журналистики).

В каждом билете третий вопрос включает в себя анализ материалов СМИ, в том числе газет и журналов, радио, телевидения, информационных агентств и Интернет-сайтов РФ и РТ. Сложные вопросы теоретического плана по истории и теории журналистики сочетаются с анализом журналистских произведений, в том числе жанрового своеобразия. На подготовку к ответу отводится не более 30 минут. По завершению ответа на билет задаются дополнительные вопросы по ходу ответа студента. После того, как все студенты ответили на свои билеты, члены ГАК выставляют оценки по пятибалльной шкале. Ведется протокол ответов по билетам.

После завершения ответа члены экзаменационной комиссии, с разрешения ее председателя, могут задавать студенту дополнительные вопросы, не выходящие за пределы программы изученных дисциплин.

На ответ студента по билету и вопросы членов комиссии отводится не более 30 минут. После объявления председателем экзаменационной комиссии окончания опроса экзаменуемого, члены экзаменационной комиссии фиксируют в оценочных листах оценки за ответы экзаменуемого на каждый вопрос и по их совокупности.

Студенты, отвечая на вопросы билета, должны:

знать:

- основные этапы истории развития отечественной, зарубежной и таджикской журналистики, включая основоположников теорий и направлений СМИ;
- теоретические сведения по всем разделам журналистики, включая жанры журналистских произведений и способы подготовки журналистских текстов для различных масс-медиа;

уметь:

- самостоятельно прокомментировать вопросы билета, дать четкие и аргументированные ответы на них; - отвечать на заданные вопросы;
- проанализировать предоставленные газеты и журналы и отдельные публикации. **владеть** понятийным аппаратом журналистских дисциплин; знанием о национальном журналистском наследии Российской Федерации и Республики Таджикистан; о базовых профессиональных стандартах работы журналиста в различные эпохи и в различных СМИ.

Выпускная квалификационная работа должна быть напечатана на стандартном листе писчей бумаги в формате А4 с соблюдением следующих требований:

- поля: левое - 30 мм, правое - 20 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм;
- шрифт размером 14 пт, гарнитурой Times New Roman;
- междустрочный интервал - полуторный;
- отступ красной строки - 1,25 см;
- выравнивание текста - по ширине.

Каждая глава, а также введение и заключение начинаются с новой страницы. Наименования глав, разделов, параграфов следует располагать по центру строки без точки в конце, без подчеркивания, отделяя от текста тремя междустрочными интервалами. Иллюстрированный материал следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые. На все иллюстрации должны быть ссылки в работе.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, документы, рисунки) должны быть пронумерованы и иметь названия под иллюстрацией. Нумерация иллюстраций должна быть сквозной по всему тексту выпускной квалификационной работы.

Таблицы в выпускной квалификационной работе располагаются непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в тексте. Нумерация таблиц должна быть сквозной по всему тексту выпускной квалификационной работы. Порядковый номер таблицы проставляется в правом верхнем углу над ее названием после слова «Таблица». Заголовок таблицы размещается над таблицей и выравнивается по центру строки, точка в конце заголовка не ставится.

Цитирование различных источников в выпускной квалификационной работе оформляется ссылкой на данный источник указанием его порядкового номера в библиографическом списке в квадратных скобках после цитаты. В необходимых случаях в скобках указываются страницы.

Библиографический аппарат выпускной квалификационной работы представляется библиографическим списком и библиографическими ссылками.

Приложение оформляется как продолжение работы. Каждое приложение начинается с новой страницы и имеет заголовок с указанием вверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения. Все листы работы и приложений аккуратно подшиваются (брошюруются) и переплетаются.

Страницы выпускной квалификационной работы, включая приложения, нумеруются цифрами с соблюдением сквозной нумерации. Порядковый номер страницы размещают по центру нижнего поля страницы.

Обязательным элементом выпускной квалификационной работы является титульный лист. На титульном листе указывается наименование вуза и

выпускающей кафедры, специальность, фамилия и инициалы студента, тема дипломной работы, ученое звание, фамилия и инициалы научного руководителя. Титульный лист включается в общую нумерацию. Номер страницы на нем не ставится.

Объем ВКР составляет для бакалавров не менее 60 страниц выровненного «по ширине» компьютерного текста, исключая рисунки, таблицы, приложение, список литературы и оглавление. Процент оригинальности работы должен составлять не менее 35-40%.

Подготовка к защите ВКР представляет собой важную и ответственную работу. Важно не только написать высококачественную работу, но и уметь квалифицированно ее защитить.

Выпускник, получив положительный отзыв о ВКР от научного руководителя и допуск к защите, должен подготовить доклад, в котором четко и кратко излагаются основные положения выпускной работы. Для успешной защиты выпускной работы необходимо хорошо подготовить доклад для устного выступления.

Структура доклада:

- обоснование актуальности избранной темы,
- описание научной проблемы,
- степень изученности проблемы,
- формулирование целей и задач работы,
- название методов, которые были использованы при исследовании рассматриваемой проблемы,
- раскрытие по главам основного содержания проведенного исследования,
- заключение по всей работе.

Заключительная часть доклада строится по тексту заключения ВКР, перечисляются общие выводы из её текста без повторения частных обобщений, сделанных при характеристике глав основной части, собираются воедино основные рекомендации.

Доклад должен соответствовать следующим критериям:

- полнота и правильность раскрытия темы;
- логическое и последовательное изложение темы;
- стиль и убедительность изложения;
- грамотность речи, отсутствие в докладе лишних ненужных слов;
- использование специально подготовленных к докладу иллюстративных материалов;
- собственное отношение к излагаемой проблеме;
- общая манера поведения, выступающего;
- умение укладываться в отведенное для доклада время.

Доклад не должен быть перегружен цифровыми данными, которые приводятся в случае необходимости для доказательства или иллюстрации того или иного вывода.

В процессе доклада желательно излагать основное содержание своей ВКР свободно, не читая письменного текста; следует использовать заранее подготовленный демонстрационный материал, иллюстрирующий основные положения работы; строго придерживаться временного регламента в 10-15 минут,

которые ему отведены на доклад по теме выпускной работы. Внешний вид выпускника должен соответствовать торжественности момента и отвечать правилам делового этикета.

3.4.1. Процедура публичной защиты выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется под руководством научного руководителя и проходит публичную защиту. К защите ВКР допускается студент, успешно завершивший в полном объеме освоение основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки бакалавров в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего образования, и успешно прошедший установленные итоговые экзамены.

Защита ВКР осуществляется на заседании Государственной экзаменационной комиссии. Защита квалификационной работы проводится в сроки, установленные графиком учебного процесса. По результату защиты выставляется государственная экзаменационная оценка.

ВКР со всеми утвержденными документами представляется в Государственную экзаменационную комиссию не менее чем за три дня до назначенного срока защиты.

Защита ВКР проходит в торжественной обстановке, публично, на открытом заседании экзаменационной комиссии с участием не менее 2/3 её состава.

В начале работы комиссии председатель представляет студентам и присутствующим всех ее членов, с указанием фамилии, имени и отчества, ученой степени и звания, должности, которую они занимают.

Порядок защиты:

1. Представление членам ГЭК выпускника. Называется:
 - фамилия, имя, отчество студента;
 - тема его работы;
 - указываются имеющиеся документы.
2. Председатель ГЭК предоставляет слово выпускнику.
3. Доклад выпускника по теме ВКР (10-15 мин).
4. Вопросы экзаменационной комиссии.
5. Ответы на вопросы председателя, членов комиссии.
6. Выступление руководителя ВКР и других лиц, присутствующих на защите, если они просят слово.
7. Зачитывается отзыв научного руководителя и рецензия на работу.
 - Время для доклада на защите работы - 10-15 минут.
 - Заключительное слово выпускника до 2-х минут.
 - Продолжительность защиты бакалаврской работы - до 30 минут.

Вопросы, задаваемые студенту, могут касаться деталей выполненной работы, либо общих теоретических положений, связанных с темой работы, в пределах существующих рабочих программ.

После публичного заслушивания всех или части ВКР, представленных на защиту, проводится закрытое заседание аттестационной комиссии, на котором обсуждаются результаты прошедшей защиты, выносятся общие оценки каждому

выпускнику: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Оценка выносится простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании (при равенстве голосов, решающим является голос председателя).

Одновременно принимаются рекомендации о практическом использовании полученных в выпускной квалификационной работе результатов.

Выпускник в процессе написания и защиты ВКР должен продемонстрировать:

Умение:

- применять теоретические и практические знания в различных областях истории для авторского научного исследования;

Владение:

- навыками проведения научного исследования по отдельным историческим проблемам в соответствии с выбранными подходами и методами;

- навыками сбора научных материалов по тематике исследования, подготовке презентаций;

- навыками анализа и обобщение материалов на основе существующих научных теорий и концепций;

По окончании закрытого заседания возобновляется публичное открытое заседание комиссии, на которое вместе со студентами приглашаются все желающие. Председатель кратко подводит итоги, объявляет оценки по защищенным на данном заседании выпускным работам и другие результаты.

Документы, необходимые для защиты (в 2-х экземплярах):

1. Выпускная квалификационная работа (1 экз.),
2. Справка об оригинальности текста выпускной квалификационной работы.
3. Отзыв научного руководителя.
4. Рецензия.
5. Зачетная книжка с проставленными оценками.

3.5. Критерии оценки государственной итоговой аттестации

- уровень освоения студентами учебного материала.
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач.
- обоснованность и четкость изложения ответа.

4. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Абдуллоев М. А. История таджикской публицистики [Текст]: учеб. пособие для студентов отделений и фак.

2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 358 с. — (Университеты России).
3. Виниченко, В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: учебное пособие / В.М. Виниченко. — Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-9275-2914-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125015> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения [Текст]: учеб. пособие для вузов / Н. А. Голядкин. — 3-е изд., испр. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 188 с. — Библиогр.: с. 186-188 (60 назв.). — 21 с. 60 д. р
5. журналистики направления 420302-бакалавр журналистики / М. А. Абдуллоев; — Душанбе, 2017. - 169 с.
6. История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Вартанова [и др.]. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 160 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8949.html>
7. Калмыков. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34491.html>
8. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>
9. Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А.
10. Муллоев, А. А. Рахимов; Рос. - Тадж. (славян.) ун-т. - Душанбе: [б. и.], 2016. - 143 с.
11. Муллоев, Ш. Б. Современная таджикская журналистика [Текст]: учеб. пособие / Ш. Б.
12. Нуралиев А. История отечественной журналистики: учебное пособие. Ч. 1. Становление и развитие русской журналистики в XVIII веке. — Душанбе; РТСУ, 2014. — 124 с.
13. Нуралиев А. История отечественной журналистики: Часть 2. Русская журналистика в первой половине XIX века: учебное пособие. — Душанбе: РТСУ, 2016. — 148с.
14. Нуралиев А. История отечественной журналистики: Часть 3. Русская журналистика второй половины XIX и начала XX века: учебное пособие. — Душанбе: РТСУ, 2017
15. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 432 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56995.html>
16. Салихов, Н. Н. История зарубежной журналистики [Текст]: учеб. пособие: хрестоматия / Н. Н. Салихов, А. Нуралиев, М. Султонов; отв. ред. Н. Н.

Салихов; Рос. - Тадж. (славян.) ун-т. - Душанбе: [б. и.], 2014. - 356 с. - Библиогр. в конце глав. - 20 с р.

17. Сафарова М. Телевидение и аудитория. - Душанбе. - 2016.-100с.
18. Сохибназарбекова Р. История таджикской журналистики [Текст]: учеб.-метод. пособие для студентов отдной и фак. журналистики направления 420302-бакалавр журналистики / Р. Сохибназарбекова; отв. ред. А. С. Аминов; Рос. - Тадж. (славян.) ун-т. - Душанбе: [б. и.], 2016. - 70 с.
19. Чемякин, Ю.В. Основы теории и истории журналистики: учебное пособие / Ю.В. Чемякин. — 2-е изд. — Москва: ФЛИНТА, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-9765-3481-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105205>

4.2. Дополнительная литература

1. Абдуллаев М.А. Жанры журналистики: методическое руководство для студентов-бакалавров отделения журналистики. – Душанбе, 2015.
2. Абдуллаев М.А. Основы теории журналистики. Уч. пособие. – Душанбе: РТСУ, 2014.- 152 с.
3. Азимов О. Правовые аспекты доступа к информации. Пособие для журналистов. – Душанбе, 2003.
4. Актуальные проблемы журналистики. - Душанбе: РТСУ, 2013.
5. Актуальные проблемы журналистики. - Душанбе: Эчод», 2009
6. Актуальные проблемы журналистики. Выпуск 4. Душанбе: РТСУ, 2010.
7. Актуальные проблемы журналистики. Выпуск 7.-Душанбе: РТСУ, 2014.
8. Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. - Д, РТСУ, 2015.
9. Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. - Д, РТСУ, 2016.
10. Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. - Д., РТСУ, 2007
11. Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. -Душанбе: РТСУ, 2011.
12. Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. Уч. пособие. – М. – Ростов-на-Дону, 2006. – 272 с.
13. Бабаханов М.Б. Из истории периодической печати Туркестана. – Д., 1987.
14. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. Серия: Практическая журналистика. - М.: РИП-холдинг, 2003. www.evartist.narod.ru
15. Ворошилов В. В. Журналистика СПб, 2004; 2007.
16. Ворошилов В.В. Маркетинговые коммуникации в журналистике. Конспект лекций.-Санкт-Петербург, 2000. - www.evartist.narod.ru
17. Гафаров Н. История культурно-просветительской деятельности дравидов в Бухарском эмирате – Худжанд, 2000.
18. Гафаров Н. По страницам газеты «Бухорои Шариф». - Худжанд, 1999.
19. Горшаков М. К. Общественное мнение. – М., 1998
20. Гулмуродзода П. Маорифпарвари ва низоми нави чохон. – Д., 2006.
21. Гулмуродзода П. Публицистика и время. – Д., 2002.
22. Гундарин М.В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиарилейшнз: учеб. пособие. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007.

23. Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист. - СПб, 1999. Национальный Институт прессы, 2000 www.evartist.narod.ru
24. Есин Б. И. История русской журналистики (1703-1917). Учеб. - метод. комплект: Учеб пособие. Хрестоматия. Темы курсовых работ. М., 2000.
25. Есин Б. И. История русской журналистики XIX в. М., 2003. 26. Закон РТ о печати других СМИ
26. Ибодов Д. Основы правовых знаний для журналистов. – Душанбе, 2004.
27. Иванова К.А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. 2-е изд.- СПб.: Питер, 2007.
28. Имиджелогия. Как нравиться людям. (под ред. В.М.Шепеля). - М.: Народное образование, 2002. www.evartist.narod.ru
29. История мировой журналистики. – М. – Ростов-на-Дону, 2000.
30. История русской журналистики XVIII – XIX веков /Под ред. Л. П.Громовой. – СПб., 2003.
31. История русской журналистики XVIII-XIX вв. /Под ред. А. В. Западова. М., 1973.
32. Князев А. Журналистика конфликта. Пособие. 2001. www.evarstist.narod.ru
33. Ковальчук А. Эволюция российских концепций многостороннего взаимодействия и интеграционных процессов на постсоветском пространстве. Монография [электронный ресурс], режим доступа: mgimo.ru.
34. Коган В. З. Теория информационного взаимодействия. – Новосибирск, 1991
35. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – СПб., 2001 39. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – СПб., 2001
36. Коробицын В.И., Юдина Е.Н. Социологические исследования ТВ и рекламы. - М.: РИП-холдинг, 2006.
37. Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз. М., "Рефл-бук", К.: "Ваклер", 2005.
38. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики. Уч. пособие. – М.: Юнити-Дана, 2009.
39. Краткий юридический справочник для журналиста. – М., 1997.
40. Маркони Д. PR: полное руководство. Пер. с англ. М.: Вершина, 2007. Освещение прав человека. Практическое руководство для журналистов. /Институт по освещению войны и мира. 2010.
41. Материалы конференции «Свобода СМИ: вопросы формирования современной медиapolитики». - Душанбе, 2007.
42. Медиа – ландшафты стран Восточного партнёрства. [электронный ресурс], режим доступа: <http://ypc>
43. Моисеев В. Журналистика и журналисты. – Киев, 2002
44. Муллоев Ш.Б. Программа курса «История таджикской журналистики». – Д., 2004.
45. Муллоев Ш.Б., Рахимов А.А. Современная таджикская журналистика: учебное пособие для студентов Отделения журналистики. - Душанбе, 2016.
46. Муллоев Ш.Б., Султонов М.М. Программа курса «Современная журналистика Таджикистана» и «Методические рекомендации для студентов отделения журналистики РТСУ». – Д., 2009.
47. Наука и общество в Таджикистане. Материалы конференции, 10-11 декабря, 2011 года. – Душанбе: "VisaPrint", 2012.
48. Нуралиев А. Правовые основы журналистики. – Душанбе, 2005.

- 49.Нуралиев А., Саъдуллоев А., Усмонов И., Гулмуродов У. Журналистикаи советии тоҷик. Душанбе: Ирфон, 1989. - 176 с.
- 50.Нуралиев А.Н. Информационные жанры печати. - Душанбе, 2005.
- 51.Нуралиев А.Н. История отечественной журналистики. Ч. I. История русской журналистики XVIIIв. – Душанбе, 2015.
- 52.Нуралиев А.Н. История отечественной журналистики. Ч. II. Русская журналистика в первой половине XIX в. – Душанбе, 2016.
- 53.Нуралиев А.Н. История отечественной журналистики. Часть 1. Становление и развитие Русской журналистики в XVIII веке. - Душанбе, 2014.
- 54.О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении. – М., 1972.
- 55.Овсебян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. Учебное пособие. М., 2005 [Электронный ресурс], режим доступа: <http://e.lanbook.com>
- 56.Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста». - М.: РИП-холдинг, 2003. серия «Практическая журналистика». www.evartist.narod.ru
- 57.Основы творческой деятельности журналиста. Ред.-сост. С.Г. Корконосенко.- СПб. Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000.www.evartist.narod.ru
- 58.Постсоветские СМИ: от пропаганды к журналистике. Ереван, Кавказский институт СМИ, 2005. - 192 с. Сборник статей [электронный ресурс], режим доступа:<http://www.artsakh-karabakh.am>
- 59.Права журналистов: в вопросах и ответах. Душанбе, 2008.
- 60.Правовые основы журналистики. Сборник законов о СМИ Таджикистана. Душанбе, 2006.
- 61.Прикладная конфликтология для журналистов. Сборник материалов и документов. Центр экстремальной журналистики. – М.: Права человека. 2006. www.evartist.narod.ru
- 62.Проблемы и перспективы развития русскоязычных СМИ в Таджикистане. Материалы республиканской научной конференции. - Душанбе, 28 декабря 2007 года. – Душанбе: РТСУ
- 63.Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М. Аспект Пресс: 2003; 2009; 2011 (8 изд. испр)
- 64.Прохоров Е. П. Журналистская деонтология: итоги, проблемы перспективы // вестник МГУ, 1997 №1,2
- 65.Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. - М.: Аспект Пресс, 2004; 2010 (2 изд. перераб, и доп.) – 352 с.
- 66.Раджабов З.Ш. К характеристике первого советского журнала на таджикском языке «Пламя революции». Сталинабад, 1959.
- 67.Радиожурналистика: Учебник// Под ред. А.А. Шереля. – 2-изд.-М.-: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002
- 68.Репортажи во имя перемен: Руководство для местных журналистов в кризисных регионах- Б., 2007.
- 69.Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики. Учебник. – М., 2009
- 70.Руководство по производству аналитического радиопакета. – Б.: 2010Сборник нормативно-правовых актов Республики Таджикистан в сфере средств массовой информации - Душанбе, 2012.

71. Саибназарова Ш.М. Работа журналиста в электронных СМИ (на примере МТРК «МИР») – Душанбе, 2016.
72. Салимзода О. Публицистикаи Юсуфзода. – Д., 2003.
73. Салихов Н.Н. Муллоев Ш.Б. История таджикской журналистики- Душанбе-2014.
74. Салихов Н.Н., Нуралиев А.Н., Султанов М.М. История зарубежной журналистики- Душанбе, 2015.
75. Свитич Л. Г. Профессия: журналист. – М., 2003
76. Сиберт Ф. С., Шрам У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998
77. Сохибназарбекова Р. М. Журналистика стран СНГ. - Душанбе, 2008.
78. Сохибназарбекова Р. Муллоев Ш. Б. СМИ Ирана и Афганистана. Учебно-методическое пособие. – Душанбе, 2011.
79. Сохибназарбекова Р.М. История таджикской журналистики. Учебно-методическое пособие для студентов отделений и факультетов журналистики. – Душанбе, 2016.
80. Сохибназарбекова Р.М. Становление и развитие литературно-художественных изданий в Таджикистане. – Душанбе, 2016.
81. Социология журналистики: Учебное пособие для студентов вузов/ Под ред. Корконосенко - М.: Аспект Пресс, 2004.
82. Султанов М. Периодическая печать независимого Таджикистана: Учебное пособие - Душанбе, «Деваштич», 2010.
83. Султонов М. М. Периодическая печать постсоветского Таджикистана: формирование и основные тенденции развития (1991-2004 гг.)//Дисс. на соиск. уч. ст. канд. филолог. наук. - Москва, 2005.
84. Татаринцев В. М. Содружество Независимых Государств в начале XXI века: проблемы и перспективы. [электронный ресурс], режим доступа: <http://www/bibliorossica>
85. Телевизионная журналистика: Учебник. 4-е изд// Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002
86. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2011 (4 изд. испр, и доп.)
87. Усмонов И., Давронов Д. Таърихи журналистикаи тоҷик. – Д., 2008.
88. Федотов М. А. Правовые основы журналистики. Учебник. М., 2002
89. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – СПб.: Питер, 2003.
90. Фрэнк Джефкинс, Дэниэл Ядин. Паблик рилейшнз. Уч. пособие для вузов. М.Юнити-дана. 2003 www.evartist.narod.ru
91. Цой Л.Н. Практическая конфликтология. Книга первая. М. 2001
92. Шарифзода К. «Бухорои шариф»: назаре пас аз 100 сол. - Душанбе, 2012
93. Шарков Ф.И., Гостенина В.И. Технология рекламы. - М.: РИП-холдинг, 2007
94. Шарков Ф.И., Родионова А.А. Социология массовой коммуникации.: Учебное пособие.: в 2-х частях. _ техника и технология сбора и обработки информации. М. Издательский дом «Социальные отношения», Издательство «Перспектива», 2003
95. Шомели Ж., Уисман Д. Связи с общественностью. Уч. пособие. Пер. с фр. 2003. www.evartist.narod.ru
96. Эрназаров Т.Э., Акбаров А.И. История печати Туркестана. – Ташкент, 1976.

4.3 Нормативно-правовые материалы

1. <http://journalist.virt-ru> – электронный архив журнала «Журналист»;
2. <http://www.bibliorossica> – электронная библиотека;
3. <http://e-cis.info/index>.
4. <http://www.eartist.narod.ru/journ> - электронная библиотека, включающая разделы: история журналистики, Теория и практика журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари;
5. <http://www.library.cjes>. – Библиотека Центра экстремальной журналистики – одна из крупнейших специализированных электронных библиотек по журналистике в Интернете;
6. www.medialawca.org – Право и СМИ ЦА
7. www.mmk.tj – Национальный центр законодательства при Президенте РТ
8. www.reporter.tj – Reporter.tj
9. ГОСТ 2.105-95 ЕСКД. Общие требования к текстовым документам. – М.: Изд-во стандартов, 1996 – 28 с.
10. ГОСТ 6.30-2003 УСД. Унифицированная система организационно-распорядительной документации, требования к оформлению документов. – М.: Изд-во стандартов, 2003 – 20 с.
11. ГОСТ 7.12-92. Библиографическая запись. Сокращения слов на русском языке. Общие требования и правила. - М.: Изд-во стандартов, 1993 – 18 с.
12. ГОСТ 7.1-84. Библиографическое описание документов. Общие требования и правила составления. – М.: Изд-во стандартов, 1987 – 22 с. 1
13. Роспатент [электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <https://rupto.ru/ru/documents> (дата обращения 11.10.2021)
14. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [электронный ресурс], - режим доступа: www.odob.tj

4.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. 2013. [Электронный ресурс]: <http://alex-alex.ru>
2. Калмыков А.А. Фирсова Н.С. Журналистика современности в системе массовых коммуникаций // Консультант директора. – 2007. – №4 (280) 100. <http://www.ruj.ru> – Союз журналистов России. 101. www.iwpr.org – Институт по освещению войны и мира
3. www.eartist.narod.ru
4. www.mmk.tj – Национальный центр законодательства при Президенте РТ
5. www.medialawca.org – Право и СМИ ЦА 105. www.reporter.tj – Reporter.tj
6. Сайты электронных и печатных СМИ РФ 107. Сайты электронных и печатных СМИ РТ

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Программа государственного экзамена разработана на базе ФГОС ВО в соответствии с положениями РТСУ и предназначена для подготовки и сдачи государственного (междисциплинарного) экзамена по направлению «Массмедиа и коммуникации» и написанию и защиты выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен проводится по билетам. Экзаменационный билет включает 3 вопроса, которые формируются посредством случайной выборки из предложенного перечня.

Рекомендации студентам по подготовке к ГИА:

- должны изучить учебную и научную литературу по дисциплинам журналистики, включая историю отечественной, зарубежной и таджикской журналистики; теории журналистики; практике и современной журналистике;
- должны уметь пользоваться научной речью, лингвистической и журналистской терминологией;
- должны получать систематические консультации у преподавателей кафедр при подготовке к экзаменам; • должны посещать регулярно библиотеки.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

В качестве оценочных средств контроля знаний применяются: перечень вопросов для подготовки к государственному комплексному экзамену по дисциплине «**История и теория журналистики**» (Приложение А) и тематика выпускных квалификационных работ (Приложение Б).

Приложение А

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ КОМПЛЕКСНОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. Характеристика газеты «Санкт-Петербургские Ведомости».
2. Журналистика как массово-информационная деятельность.
3. Принципы журналистской деятельности.
4. Журналистская деятельность М. В. Ломоносова.
5. СМИ как социальный институт.
6. Международно-правовые нормы о СМИ.
7. Становление и развитие частной прессы в России в XVIII веке. Характеристика журнала «Трутенъ».
8. Типы и методологические основы творчества.
9. Работа журналиста в ситуации вооруженного конфликта.
10. Журнально-издательская деятельность Н.И. Новикова в 70-80-е гг. XVIII в.
11. Виды журналистской деятельности.
12. Современные мировые зарубежные информационные агентства. Общая характеристика и их деятельность в РТ.

13. Журнал «Современник».
14. Журналистика как «четвертая власть».
15. Аккредитация журналиста.
16. Журнал «Отечественные записки».
17. Журналистика и информационное общество.
18. Типология современных СМИ РТ.
19. Особенности развития журналистики в России Николаевской эпохи (1825-1855 гг.).
20. Свобода печати и журналистской деятельности.
21. СМИ и экологические проблемы.
22. Условия и особенности развития журналистики в России пореформенной эпохи (60-90-е годы XIX века).
23. Источники информации: общая характеристика.
24. Закон РТ «О периодической печати и других СМИ»: права и обязанности журналиста.
25. Особенности развития журналистики в России первой половины XIX в.
26. Правовые основы доступа СМИ к информации.
27. СМИ и глобальные проблемы современности.
28. «Колокол» А.И. Герцена, И.П. Огарева.
29. Типология и система СМИ.
30. Законодательная база РТ о СМИ: общая характеристика.
31. Журналистская деятельность И. А. Крылова.
32. Расследовательская журналистика.
33. Регистрация и лицензирование СМИ в РФ и РТ.
34. Эволюция массовой газеты в России XIX –XX веков.
35. Информационные жанры журналистики.
36. Современная русскоязычная пресса РТ: общая характеристика.
37. Вольная русская пресса за границей в конце 50-х – 60-х гг. XIX в. Её традиции в эмигрантской печати рубежа XIX- XX веков
38. Аналитические жанры журналистики
39. Характеристика информационного пространства РТ.
40. Журнал «Вестник Европы» (1802-1804 гг.)
41. Художественно-публицистические жанры журналистики
42. Современная тележурналистика в РТ.
43. Становление системы однопартийной советской журналистики в годы гражданской войны (1918-1920 гг.).
44. Интервью как жанр журналистики.
45. Современная радиожурналистика в РТ.
46. Газета «Правда»: история зарождения, роль и место в структуре печатных СМИ России
47. Статья как жанр журналистики
48. Онлайн - журналистика. Особенности работы журналиста в сетевых СМИ.
49. Отечественная журналистика периода НЭП (1920-1927 гг.) Полемика о свободе печати, роли и назначении советской журналистики.
50. Корреспонденция как жанр журналистики.

51. Газета «Азия-Плюс»: история создания, роль и место в структуре современных печатных СМИ Таджикистана.
52. Советская журналистика периода первых пятилеток в условиях командно-административной системы.
53. Комментарий как жанр журналистики.
54. Газета «Вечерний Душанбе»: история создания, роль и место в структуре современных печатных СМИ Таджикистана.
55. Публицистика М. Горького.
56. Обзорение и обзор как жанры журналистики.
57. «Народная газета»: история создания, роль и место в структуре современных печатных СМИ Таджикистана.
58. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).
59. Рецензия как жанр журналистики.
60. Радиостанция «Ватан»: история создания и типологическая характеристика.
61. Советская послевоенная журналистика (1950-1960 гг.).
62. Заметка как жанр журналистики
63. Радиостанция «Азия-Плюс»: история создания и типологическая характеристика.
64. Отечественная журналистика в годы застоя (1964-1985 гг.)
65. Очерк как жанр журналистики
66. Государственное радио РТ: история создания, роль и место в структуре современных печатных СМИ Таджикистана.
67. Советские СМИ в условиях перестройки, демократизации и гласности (апрель 1985 – август 1991 гг.).
68. Беседа как жанр журналистики.
69. ТВ «Шабакан якум»: история создания, роль и место в структуре современных печатных СМИ Таджикистана.
70. Основные тенденции развития СМИ стран СНГ в 90-годы XX в.
71. Письмо как жанр журналистики.
72. ТВ «Сафина»: история создания, роль и место в структуре современных печатных СМИ Таджикистана.
73. Античные истоки журналистики (ораторское искусство Лисия, Сократа, Демосфена, Цицерона и др.) Первые рукописные газеты Рима.
74. Сатирические жанры в журналистике.
75. ТВ «Джахоннамо»: история создания и типологическая характеристика.
76. Первые печатные газеты Европы.
77. Особенности телевизионного репортажа.
78. Особенности функционирования региональных ТВ в Таджикистане.
79. Зарождение массовой прессы в Западной Европе и США.
80. Этапы процесса журналистского творчества.
81. НИАТ «Ховар»: история создания, роль и место в информационном пространстве Таджикистана.
82. Основные газетно-издательские концерны в Европе и США на рубеже XIX-XX вв.
83. Профессиональная этика и вопросы саморегулирования деятельности журналистов в РТ
84. Структура и особенности функционирования медиа-холдинга «Азия-Плюс».
85. Журналистская деятельность Саидризо Али-заде.

86. Авторское право в журналистике.
87. Структура и особенности функционирования медиа-холдинга «Чархи Гардун».
88. Зарождение и развитие печати в Средней Азии дореволюционного периода
89. Социальная позиция журналиста.
90. Формы и методы использования социологической информации в журналистике.
91. Джадидизм и вклад джадидов в зарождение печати Средней Азии.
92. Государственная политика РТ в области СМИ.
93. Аудитория СМИ: определение и социологические методы исследования.
94. Место и роль первой таджикской газеты «Бухорои Шариф».
95. Журналистика и общественное мнение.
96. Методы сбора информации в журналистике: наблюдение, проработка документов, беседа, эксперимент.
97. Публицистика С. Айни: «Восстание «Муканны» и «Герой таджикского народа – Темурмалик»
98. Функции журналистики
99. Место технических средств в арсенале инструментов журналистского творчества, включая мультимедийные.
100. Журналистская деятельность Отахана Латифи.
101. Организация работы редакции газеты.
102. Пресс-конференция как форма PR.
103. Таджикская печать в годы ВОВ.
104. Место коммуникации и информации в жизни общества. Основные формы коммуникационного процесса.
105. Маркетинговые коммуникации и их роль в рекламной кампании.
106. История становления и развития радио в РТ.
107. Определение, классификация и структура информационных агентств.
108. Реклама в СМИ РФ и РТ: определение, цели, законы.
109. Особенности развития таджикской журналистики в 20-30-ые годы XX века
110. Язык вражды в СМИ и типология ошибок журналиста при освещении конфликтов
111. Особенности рекламы на ТВ.
112. Развитие СМИ Таджикистана в эпоху перестройки.
113. Специфика работы журналиста на радио.
114. Понятие и сущность PR (связей с общественностью).
115. Развитие СМИ Таджикистана в период гражданской войны РТ (1992-1997 гг.)
116. Специфика работы журналиста на телевидении.
117. Особенности рекламы в печатных СМИ.
118. Развитие СМИ РТ после гражданской войны (конец 90-х XX в.- начало 2000-х)
119. Место текста в журналистском творчестве.
120. Особенности рекламы на радио.

Приложение Б

ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

1. Социальные сети как инструмент продвижения контента СМИ: формы и технологии

2. Функционирование ИА в условиях перехода на онлайн формат
3. Основные этапы развития ИА «НИАТ Ховар»
4. Специфика военной фотожурналистики (на примере деятельности Линси Аддарио)
5. Трансформация и специфика новостей в Телеграм-каналах
6. Способы взаимодействия СМИ Таджикистана с аудиторией через социальные сети
7. Освещение в СМИ Таджикистана международной тематики
8. Роль и место онлайн-СМИ в информационном пространстве Таджикистана (на примере «Halva.tj», «Your.tj», «Вечерка»)
9. Типологическая характеристика аудиовизуальных СМИ Таджикистана
10. Освещение проблем образования в русскоязычных СМИ Таджикистана
11. Развитие женской периодической печати периода независимости Таджикистана
12. Проблемы информационного насыщения районных и региональных изданий (на примере газеты «Шахриёр»)
13. Роль и место этических вопросов на телеканале «Бахористон»
14. Языковые проблемы в радиопрограммах прямого эфира
15. Место глянцевого журнала в структуре СМИ Таджикистана
16. Роль и место аналитической статьи в русскоязычных изданиях Таджикистана
17. Структурно-тематические особенности газеты «Варзиш спорт»
18. Анализ рубрики «Международные инициативы Таджикистана» на сайте ИА «Ховар» (2020-2024 гг.)
19. Освещение в СМИ РТ вопросов истории и культуры таджикского народа (по материалам газет «Азия-Плюс» и «Народная газета»)
20. Освещение международной проблематики в электронных СМИ Таджикистана
21. Особенности освещения международных проблем в таджикских СМИ (на примере материалов «Азия-Плюс» и «Народной газеты» 2019-2024 гг.)
22. Специфика освещения политических новостей в итоговых информационно-аналитических программах ТВ
23. Интернет-журналистика Таджикистана: технологии и методы работы
24. Эволюция контента детских передач на таджикском телевидении
25. Освещения международных событий на телеканале «Джахоннамо» 2019-2024 гг.
26. Особенности телевизионной рекламы Таджикистана
27. Медиаграмотность в контексте современных медиа по материалам экологического сайта livingasia.online
28. Особенности радиопрограмм в СМИ РТ на радио «Ховар»
29. Применение PR-технологий на радио «Азия-Плюс» и «Ватан»
30. Место и роль радиостанций в структуре СМИ РТ
31. Место и значение блоггинга в современной таджикской журналистике
32. Особенности работы журналиста в региональных информационных агентствах РТ
33. Место художественно-публицистических жанров в рубриках ИА РТ
34. Своеобразие жанровой палитры передач государственных телеканалов Республики Таджикистан (на примере ТВ «Таджикистан» и ТВ «Сафина»)
35. Мультимедийные спецпроекты информационных агентств как инструмент взаимодействия с аудиторией (на материалах НИАТ «Ховар» и ТАСС)

- 36.** Речевой портрет ведущего современной новостной телевизионной программы
- 37.** Социальные сети как инструмент распространения СМИ
- 38.** Практика ретрансляции традиций и культурных ценностей на отечественном телевидении
- 39.** Освещение социальных проблем на таджикском телевидении (на примере ТВ «Тоҷикистон» и «Сафина»)
- 40.** Роль журнала «Памир» в информационном пространстве РТ
- 41.** Тенденции развития таджикской спортивной журналистики на примере репортажей телеканала «Спорт»