

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

**«Утверждаю»**  
Декан факультета русской филологии,  
журналистики и медиатехнологий

  
А.А. Гахимов

« 27 » 01 2026 г.



**ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки – 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки – Рекламная деятельность

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – бакалавриат

Год начала подготовки - 2026

Душанбе-2026

Программа составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 08.06.2017 г., №512

При разработке программы учитываются:

- требования работодателей, профессиональные стандарты;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 6 от 23.01.2026 г.

Программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий протокол № 6 от 26.01.2026 г.

Программа утверждена на Ученом совете факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 6 от 26.01.2026 г.

Данная программа составлена в соответствии с:

- Федеральным Законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Закона Республики Таджикистан №1004 от 27.07.2013г «Об образовании»;
- Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. N 636;
- Приказом Минобрнауки РФ от 06.04.2021 №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Положением «О государственной итоговой аттестации выпускников РТСУ» от 29 сентября 2021 г., протокол №1;
- Положением «О выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и программам специалитета» (новая редакция) от 29 сентября 2021 г.;
- Уставом МОУ ВО РТСУ.

### **I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

Целью государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника РТСУ к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль подготовки «Рекламная деятельность».

Результатом государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач требованиям соответствующего ФГОС по направлению.

К итоговым аттестационным испытаниям, входящим в состав государственной итоговой аттестации, допускаются студенты выпускного курса, успешно завершившее в полном объеме освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (квалификация (степень) - бакалавр), разработанной в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Государственная итоговая аттестация проводится государственной экзаменационной комиссией. При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в государственную итоговую аттестацию, выпускнику Российско-Таджикского (Славянского) университета присваивается квалификация (степень) «бакалавр» и выдается диплом государственного образца о высшем образовании.

#### **Задачи выпускной квалификационной работы:**

- обоснование актуальности и значимости работы для теории и практики;
- теоретическое исследование состояния конкретной проблемы;

- творческий анализ состояния объекта и предмета исследования за определенный период, определение и изучение факторов, влияющих на объект и предмет исследования;
- усвоение и закрепление полученных навыков владения современными технологиями и методиками решения практических задач или вопросов, поставленных в работе;
- обобщение полученных результатов проведенных исследований и формулирование аргументированных выводов и рекомендаций.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план ОП ВО.

### 2.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Выпускник по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль подготовки «Рекламная деятельность» с квалификацией (степенью) бакалавра в соответствии с целями основной профессиональной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности в результате освоения данной ОПОП (*бакалавриата*) должен обладать следующими компетенциями и их элементами:

Таблица 1.

<b>Код и содержание компетенций</b>	
<b>Универсальные компетенции</b>	
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК- 4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
<b>Профессиональные компетенции</b>	
<b>Тип задач профессиональной деятельности: проектный</b>	
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать рекламные и PR-проекты с учетом целей заказчика, особенностей целевой аудитории, ресурсов и этапов проектной деятельности	
<b>Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый</b>	
ПК-2 Способен анализировать рынок, аудиторию и коммуникационную среду для обоснования маркетинговых и рекламных решений	
<b>Тип задачи профессиональной деятельности: организационный</b>	
ПК-3 Способен организовывать и координировать деятельность подразделений и участников рекламной и PR-деятельности	
<b>Тип задач профессиональной деятельности: социально-просветительский</b>	

ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать коммуникационные продукты, направленные на формирование общественного мнения, социальных ценностей и гражданской активности

**Тип задачи профессиональной деятельности: технологический**

ПК-5 Способен применять современные рекламные, цифровые и медиатехнологии при создании и распространении коммуникационных продуктов

### 3. СОСТАВ ГИА

ГИА может проводиться как в очном формате (обучающиеся и государственная экзаменационная комиссия во время проведения ГИА находятся в РТСУ), так и с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ), доступных в электронной информационно-образовательной среде РТСУ.

Порядок проведения ГИА в очном формате или с использованием (ДОТ) регламентируется соответствующим локальным нормативным актом РТСУ.

ГИА по ОП ВО по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль подготовки «Рекламная деятельность» включает в себя:

- подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена;
- подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

### 4. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

4.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится ГИА.

Государственная итоговая аттестация (далее ГИА) относится к Блоку 3 основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль подготовки «Рекламная деятельность» (квалификация (степень) - бакалавр).

4.2. Взаимосвязь ГИА с дисциплинами и практиками учебного плана представлена в таблице 2.

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>Основы теории коммуникации</i>	2,3	Б1.О.18
2.	<i>История рекламы и связей с общественностью</i>	4	Б1.В.05
3.	<i>Технологии рекламы и связей с общественностью</i>	3	Б1.В.08
4.	<i>Этика коммуникаций (профессиональная этика в PR и рекламе)</i>	4	Б1.В.10
5.	<i>Преддипломная практика</i>	8	Б2.О.03(Пд)

### 5. СТРУКТУРА, ТРУДОЁМКОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ГИА

Объем ГИА составляет 9 зачетных единиц, 6 недель всего - 324 часа, из которых: 162 часа (3 недели) это подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы и 162 часа (3 недели) это подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

#### 5.1 Структура и содержание теоретической части ГИА

**«Основы теории коммуникации»**

- Тема 1.** Коммуникация как социальный и культурный феномен
- Тема 2.** Понятие и структура коммуникативного процесса
- Тема 3.** Основные модели коммуникации (линейные, интерактивные, транзакционные)
- Тема 4.** Коммуникатор и реципиент: роли и функции в процессе коммуникации
- Тема 5.** Сообщение как элемент коммуникации: содержание, форма, код
- Тема 6.** Каналы коммуникации и их классификация
- Тема 7.** Обратная связь в коммуникационном процессе
- Тема 8.** Коммуникативные барьеры и способы их преодоления
- Тема 9.** Вербальная коммуникация: язык, речь, текст
- Тема 10.** Невербальная коммуникация и её значение в рекламе и PR
- Тема 11.** Паравербальные средства коммуникации
- Тема 12.** Контекст коммуникации: социальный, культурный, психологический
- Тема 13.** Массовая коммуникация: сущность, функции, особенности
- Тема 14.** Средства массовой коммуникации и их роль в формировании общественного мнения
- Тема 15.** Межличностная и групповая коммуникация
- Тема 16.** Институциональная коммуникация
- Тема 17.** Публичная коммуникация и публичные выступления
- Тема 18.** Коммуникация в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и PR
- Тема 19.** Коммуникационные стратегии и тактики
- Тема 20.** Коммуникационное воздействие и убеждение
- Тема 21.** Манипуляция и этика коммуникации
- Тема 22.** Теории восприятия информации и их применение в рекламе
- Тема 23.** Понятие имиджа и репутации в теории коммуникации
- Тема 24.** Коммуникация бренда и бренд-коммуникации
- Тема 25.** Корпоративные коммуникации
- Тема 26.** Кризисные коммуникации: теоретические основы
- Тема 27.** Межкультурная коммуникация
- Тема 28.** Коммуникация в цифровой среде
- Тема 29.** Социальные сети как коммуникационная платформа
- Тема 30.** Визуальная коммуникация и её роль в рекламе
- Тема 31.** Символы и знаки в коммуникации (семиотический подход)
- Тема 32.** Нарратив и сторителлинг в коммуникации
- Тема 33.** Коммуникация и формирование общественного мнения
- Тема 34.** Эффективность коммуникации и методы её оценки
- Тема 35.** Тенденции развития современной коммуникации в рекламе и PR

### **«История рекламы и связей с общественностью»**

- Тема 1.** Реклама и связи с общественностью как историко-культурные феномены
- Тема 2.** Коммуникация и протореклама в древних цивилизациях

**Тема 3.** Рекламные и информационные практики в Древнем Египте, Греции и Риме

**Тема 4.** Устные и визуальные формы рекламы в античности

**Тема 5.** Реклама и общественная коммуникация в Средние века

**Тема 6.** Роль гильдий, ярмарок и ремесленных знаков в развитии рекламы

**Тема 7.** Изобретение книгопечатания и его влияние на развитие рекламы

**Тема 8.** Реклама и пропаганда в эпоху Ренессанса и Реформации

**Тема 9.** Формирование периодической печати и становление печатной рекламы

**Тема 10.** Реклама в Европе и США в XVIII–XIX веках

**Тема 11.** Возникновение рекламных агентств и профессионализация рекламы

**Тема 12.** Истоки связей с общественностью как профессиональной деятельности

**Тема 13.** Деятельность Айви Ли и Эдварда Бернейса в истории PR

**Тема 14.** Пропаганда и массовая коммуникация в первой половине XX века

**Тема 15.** Реклама и PR в условиях мировых войн

**Тема 16.** Развитие рекламы в США во второй половине XX века

**Тема 17.** Эволюция креативных подходов в рекламе

**Тема 18.** История телевизионной и радиорекламы

**Тема 19.** Социальная реклама: возникновение и развитие

**Тема 20.** История политической рекламы и политического PR

**Тема 21.** История брендинга и формирования торговых марок

**Тема 22.** Реклама и PR в СССР: особенности и противоречия

**Тема 23.** Развитие рекламы и PR в России в 1990-е годы

**Тема 24.** Формирование российского рекламного и PR-рынка

**Тема 25.** Международные рекламные и PR-агентства: история и влияние

**Тема 26.** Этические нормы и саморегулирование в истории рекламы и PR

**Тема 27.** Кризисы доверия и их влияние на развитие PR

**Тема 28.** Развитие визуальной культуры и дизайна в рекламе

**Тема 29.** Влияние технологических инноваций на рекламу и PR

**Тема 30.** Интернет и цифровая революция в рекламе и PR

**Тема 31.** История интернет-рекламы

**Тема 32.** Социальные сети и трансформация PR-деятельности

**Тема 33.** Глобализация и локализация рекламных коммуникаций

**Тема 34.** Выдающиеся рекламные и PR-кампании XX–XXI веков

**Тема 35.** Основные тенденции и перспективы развития рекламы и PR

### **«Технологии рекламы и связей с общественностью»**

**Тема 1.** Технологии рекламы и PR в системе маркетинговых коммуникаций

**Тема 2.** Рекламные и PR-технологии: понятие, структура, классификация

**Тема 3.** Этапы разработки рекламной и PR-кампании

**Тема 4.** Анализ целевой аудитории в рекламных и PR-технологиях

**Тема 5.** Исследовательские технологии в рекламе и связях с общественностью

**Тема 6.** Креативные технологии в рекламе

**Тема 7.** Технологии позиционирования и формирования имиджа

**Тема 8.** Брендинговые технологии в рекламе и PR

**Тема 9.** Медиапланирование и медиабаинг

**Тема 10.** Технологии разработки рекламных сообщений

**Тема 11.** Копирайтинг как рекламная и PR-технология

- Тема 12.** Визуальные технологии в рекламе и PR
- Тема 13.** Технологии наружной рекламы
- Тема 14.** Технологии печатной рекламы
- Тема 15.** Радио- и телевизионные рекламные технологии
- Тема 16.** Digital-технологии в рекламе и PR
- Тема 17.** Интернет-реклама: форматы и технологии
- Тема 18.** SMM как технология рекламы и связей с общественностью
- Тема 19.** Контент-маркетинг в системе рекламных и PR-технологий
- Тема 20.** Influencer-маркетинг и работа с лидерами мнений
- Тема 21.** Event-технологии в рекламе и PR
- Тема 22.** PR-технологии взаимодействия со СМИ
- Тема 23.** Пресс-служба и пресс-офис: технологии организации работы
- Тема 24.** Технологии внутреннего PR
- Тема 25.** Корпоративные коммуникации и CSR-технологии
- Тема 26.** Антикризисные PR-технологии
- Тема 27.** Политические рекламные и PR-технологии
- Тема 28.** Социальная реклама: технологии разработки и реализации
- Тема 29.** GR-технологии и публичные коммуникации
- Тема 30.** Технологии формирования и управления репутацией
- Тема 31.** Коммуникационные технологии в условиях цифровых кризисов
- Тема 32.** Использование Big Data и аналитики в рекламе и PR
- Тема 33.** Оценка эффективности рекламных и PR-технологий
- Тема 34.** Этические и правовые ограничения рекламных и PR-технологий
- Тема 35.** Тренды развития технологий рекламы и связей с общественностью

#### **«Этика коммуникаций (профессиональная этика в PR и рекламе)»**

- Тема 1.** Этика коммуникаций как область научного и профессионального знания
- Тема 2.** Понятие профессиональной этики в рекламе и связях с общественностью
- Тема 3.** Мораль, этика и право в коммуникационной деятельности
- Тема 4.** Социальная ответственность рекламы и PR
- Тема 5.** Этические принципы профессиональной коммуникации
- Тема 6.** Нормы и ценности в деятельности специалиста по рекламе и PR
- Тема 7.** Профессиональная репутация коммуникатора
- Тема 8.** Этические кодексы в рекламе и PR: международный и российский опыт
- Тема 9.** Кодексы ICC, IPRA, PACO и их значение для профессиональной практики
- Тема 10.** Саморегулирование в рекламной и PR-деятельности
- Тема 11.** Манипуляция, убеждение и информирование: этические границы
- Тема 12.** Проблема правдивости и достоверности информации
- Тема 13.** Этика рекламного сообщения
- Тема 14.** Скрытая реклама и нативные коммуникации: этические аспекты
- Тема 15.** Этические проблемы использования образов и стереотипов в рекламе
- Тема 16.** Гендерные, возрастные и культурные аспекты этики рекламы
- Тема 17.** Этика визуальных коммуникаций
- Тема 18.** Этика копирайтинга и контент-производства
- Тема 19.** Этика работы со СМИ
- Тема 20.** Этика взаимоотношений с клиентами и заказчиками
- Тема 21.** Этика внутреннего PR
- Тема 22.** Этика кризисных коммуникаций

- Тема 23.** Этика политической рекламы и политического PR  
**Тема 24.** Этика социальной рекламы  
**Тема 25.** Этика цифровых коммуникаций  
**Тема 26.** Этика использования персональных данных и Big Data  
**Тема 27.** Этика коммуникаций в социальных сетях  
**Тема 28.** Ответственность за коммуникационные последствия  
**Тема 29.** Профессиональные конфликты и этические дилеммы  
**Тема 30.** Этика конкурентной борьбы в рекламе и PR  
**Тема 31.** Корпоративная социальная ответственность как этическая практика  
**Тема 32.** Этическая экспертиза рекламных и PR-материалов  
**Тема 33.** Общественное доверие и легитимность коммуникаций  
**Тема 34.** Роль этики в формировании имиджа и репутации организации  
**Тема 35.** Современные вызовы и тенденции развития этики коммуникаций в рекламе и PR

## **6. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Основная литература**

1. Абдуллоев М. А. История таджикской публицистики [Текст]: учеб. пособие для студентов отделений и фак. Журналистики – Душанбе, 2015.
2. Балова С. Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник для магистров и аспирантов высших учебных заведений / С. Л. Балова, И. В. Грошев, Ю. А. Давыдова [и др.]; под редакцией Н. Д. Эриашвили, И. В. Грошева. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 391 с. — ISBN 978-5-238-03060-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141632.html> (дата обращения: 3.01.2026)
3. Барезhev, В. А. Связи с общественностью и реклама в управлении персоналом: учебное пособие / В. А. Барезhev. — Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2021. — 119 с. — ISBN 978-5-94047-878-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/246437> (дата обращения: 3.12.2025)
4. Кулаковский, Р. К. Реклама и связи с общественностью. Введение в специальность: практикум: учебное пособие / Р. К. Кулаковский. — Новосибирск: СибГУТИ, 2024. — 53 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/508631> (дата обращения: 1.01.2026)
5. Кульназарова, А. В. Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью: учебник / А. В. Кульназарова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 149 с. — ISBN 978-5-4497-2057-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128352.html> (дата обращения: 2.01.2026)
6. Кушваха, Х. Н. Введение в специальность "Реклама и связи с общественностью": учебное пособие / Х. Н. Кушваха, А. В. Тараненко. — Москва: МАИ, 2024. — 59 с. — ISBN 978-5-00244-967-5. — Текст:

- электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/455219> (дата обращения: 15.12.2025)
7. Синяева, И. М. Паблик-рилейшенз: толковый словарь / И. М. Синяева. — 5-е изд. — Москва: Дашков и К, 2023. — 199 с. — ISBN 978-5-394-05173-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144014.html> (дата обращения: 1.01.2026)
  8. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью: учебное пособие для СПО / Е. Ю. Чилингир. — 2-е изд. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 233 с. — ISBN 978-5-4488-2321-3, 978-5-4497-3903-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145168.html> (дата обращения: 3.01.2026).

## 6.2. Дополнительная литература

9. Абдуллаев М.А. Жанры журналистики: методическое руководство для студентов-бакалавров отделения журналистики. – Душанбе, 2015.
10. Абдуллаев М.А. Основы теории журналистики. Уч. пособие. – Душанбе: РТСУ, 2014.- 152 с.
11. Азимов О. Правовые аспекты доступа к информации. Пособие для журналистов. – Душанбе, 2003.
12. Актуальные проблемы журналистики. - Душанбе: РТСУ, 2013.
13. Актуальные проблемы журналистики. - Душанбе: Эчод», 2009
14. Актуальные проблемы журналистики. Выпуск 4. Душанбе: РТСУ, 2010.
15. Актуальные проблемы журналистики. Выпуск 7.-Душанбе: РТСУ, 2014.
16. Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. - Д, РТСУ, 2015.
17. Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. - Д, РТСУ, 2016.
18. Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. - Д., РТСУ, 2007
19. Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. -Душанбе: РТСУ, 2011.
20. Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. Уч. пособие. – М. – Ростов- на-Дону, 2006. – 272 с.
21. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр, и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 358 с. — (Университеты России).
22. Бабаханов М.Б. Из истории периодической печати Туркестана. – Д., 1987.
23. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. Серия: Практическая журналистика. - М.: РИП-холдинг, 2003. [www.evartist.narod.ru](http://www.evartist.narod.ru) взаимодействия и интеграционных процессов на постсоветском пространстве. Монография [электронный ресурс], режим доступа: *mgimo.ru*.
24. Гафаров Н. История культурно-просветительской деятельности дравидов в Бухарском эмирате – Худжанд, 2000.
25. Гафаров Н. По страницам газеты «Бухорои Шариф». - Худжанд, 1999.
26. Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения [Текст]: учеб. пособие для вузов / Н. А. Голядкин. – 3-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 188 с. – Библиогр.: с. 186-188 (60 назв.). – 21 с. 60 д. р

27. Горшаков М. К. Общественное мнение. – М., 1998
28. Гулмуродзода П. Маорифпарвари ва низоми нави чохон. – Д., 2006.
29. Гулмуродзода П. Публицистика и время. – Д., 2002.
30. Гундарин М.В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиарилейшнз: учеб. пособие. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007.
31. Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист. - СПб, 1999. Национальный Институт прессы, 2000 [www.evartist.narod.ru](http://www.evartist.narod.ru)
32. Есин Б. И. История русской журналистики (1703-1917). Учеб. - метод. комплект: Учеб пособие. Хрестоматия. Темы курсовых работ. М., 2000.
33. Есин Б. И. История русской журналистики XIX в. М., 2003. 26. Закон РТ о печати других СМИ
34. Ибодов Д. Основы правовых знаний для журналистов. – Душанбе, 2004.
35. Иванова К.А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. 2-е изд.- СПб.: Питер, 2007.
36. Имиджелогия. Как нравиться людям. (под ред. В.М.Шепеля). - М.: Народное образование, 2002. [www.evartist.narod.ru](http://www.evartist.narod.ru)
37. История мировой журналистики. – М. – Ростов-на-Дону, 2000.
38. История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Вартанова [и др.]. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 160 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8949.html>
39. История русской журналистики XVIII – XIX веков /Под ред. Л. П.Громовой. – СПб., 2003.
40. История русской журналистики XVIII-XIX вв. /Под ред. А. В. Западова. М., 1973.
41. Калмыков. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 535 с. —978-5-238-01499-9. — Режим доступа:
42. Князев А. Журналистика конфликта. Пособие. 2001. [www.evarstist.narod.ru](http://www.evarstist.narod.ru)
43. Коган В. З. Теория информационного взаимодействия. – Новосибирск, 1991
44. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – СПб., 2001 39. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – СПб., 2001
45. Коробицын В.И., Юдина Е.Н. Социологические исследования ТВ и рекламы. - М.: РИП-холдинг, 2006.
46. Королько В.Г. Основы публичных рилейшнз. М., "Рефл-бук", К.: "Ваклер", 2005.
47. Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А.
48. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики. Уч. пособие. – М.: Юнити-Дана, 2009.
49. Маркони Д. PR: полное руководство. Пер. с англ. М.: Вершина, 2007. Освещение прав человека. Практическое руководство для журналистов. /Институт по освещению войны и мира. 2010.
50. Материалы конференции «Свобода СМИ: вопросы формирования современной медиаполитики». - Душанбе, 2007.
51. Моисеев В. Журналистика и журналисты. – Киев, 2002
52. Муллоев Ш.Б. Программа курса «История таджикской журналистики». – Д., 2004.
53. Муллоев Ш.Б., Рахимов А.А. Современная таджикская журналистика: учебное

- пособие для студентов Отделения журналистики. - Душанбе, 2016.
54. Муллоев Ш.Б., Султонов М.М. Программа курса «Современная журналистика Таджикистана» и «Методические рекомендации для студентов отделения журналистики РТСУ». – Д., 2009.
  55. Нуралиев А. История отечественной журналистики: учебное пособие. Ч. 1. Становление и развитие русской журналистики в XVIII веке. – Душанбе; РТСУ, 2014. – 124 с.
  56. Нуралиев А. История отечественной журналистики: Часть 2. Русская журналистика в первой половине XIX века: учебное пособие. – Душанбе: РТСУ, 2016. – 148с.
  57. Нуралиев А. История отечественной журналистики: Часть 3. Русская журналистика второй половины XIX и начала XX века: учебное пособие. – Душанбе: РТСУ, 2017
  58. Нуралиев А. Правовые основы журналистики. – Душанбе, 2005.
  59. Нуралиев А.Н. Информационные жанры печати. - Душанбе, 2005.
  60. Нуралиев А.Н. История отечественной журналистики. Ч. I. История русской журналистики XVIIIв. – Душанбе, 2015.
  61. Нуралиев А.Н. История отечественной журналистики. Ч. II. Русская журналистика в первой половине XIX в. – Душанбе, 2016.
  62. Нуралиев А.Н. История отечественной журналистики. Часть 1. Становление и развитие Русской журналистики в XVIII веке. - Душанбе, 2014.
  63. О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении. – М., 1972.
  64. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. Учебное пособие. М., 2005 [Электронный ресурс], режим доступа: <http://e.lanbook.com>
  65. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста». - М.: РИП-холдинг, 2003. серия «Практическая журналистика». [www.evartist.narod.ru](http://www.evartist.narod.ru)
  66. Основы творческой деятельности журналиста. Ред.-сост. С.Г. Корконосенко.- СПб. Знание, СПБИВЭСЭП, 2000. [www.evartist.narod.ru](http://www.evartist.narod.ru)
  67. Постсоветские СМИ: от пропаганды к журналистике. Ереван, Кавказский институт СМИ, 2005. - 192 с. Сборник статей [электронный ресурс], режим доступа: <http://www.artsakh-karabakh.am>
  68. Права журналистов: в вопросах и ответах. Душанбе, 2008.
  69. Правовые основы журналистики. Сборник законов о СМИ Таджикистана. Душанбе, 2006.
  70. Прикладная конфликтология для журналистов. Сборник материалов и документов. Центр экстремальной журналистики. – М.: Права человека. 2006. [www.evartist.narod.ru](http://www.evartist.narod.ru)
  71. Проблемы и перспективы развития русскоязычных СМИ в Таджикистане. Материалы республиканской научной конференции. - Душанбе, 28 декабря 2007 года. – Душанбе: РТСУ
  72. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М. Аспект Пресс: 2003; 2009; 2011 (8 изд. испр)
  73. Прохоров Е. П. Журналистская деонтология: итоги, проблемы перспективы // вестник МГУ, 1997 №1,2
  74. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. - М.: Аспект Пресс, 2004; 2010 (2

- изд. перераб, и доп.) – 352 с.
75. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект
  76. Раджабов З.Ш. К характеристике первого советского журнала на таджикском языке «Пламя революции». Сталинабад, 1959.
  77. Радиожурналистика: Учебник// Под ред. А.А. Шереля. – 2-изд.-М.-: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002
  78. Репортажи во имя перемен: Руководство для местных журналистов в кризисных регионах- Б., 2007.
  79. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики. Учебник. – М., 2009
  80. Руководство по производству аналитического радиопакета. – Б.: 2010Сборник нормативно-правовых актов Республики Таджикистан в сфере средств массовой информации - Душанбе, 2012.
  81. Саибназарова Ш.М. Работа журналиста в электронных СМИ (на примере МТРК «МИР») – Душанбе, 2016.
  82. Салихов Н.Н. Муллоев Ш.Б. История таджикской журналистики- Душанбе-2014.
  83. Салихов Н.Н., Нуралиев А.Н., Султанов М.М. История зарубежной журналистики- Душанбе, 2015.
  84. Салихов, Н. Н. История зарубежной журналистики [Текст]: учеб. пособие: хрестоматия / Н. Н. Салихов, А. Нуралиев, М. Султонов; отв. ред. Н. Н. Салихов; Рос. - Тадж. (славян.) ун-т. - Душанбе: [б. и.], 2014. - 356 с. - Библиогр. в конце глав. - 20 с р.
  85. Сафарова М. Телевидение и аудитория. -Душанбе. - 2016.-100с.
  86. Свитич Л. Г. Профессия: журналист. – М., 2003
  87. Сиберт Ф. С., Шрам У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998
  88. Сохибназарбекова Р. История таджикской журналистики [Текст]: учеб.-метод. пособие для студентов отдной и фак. журналистики направления 420302-бакалавр журналистики / Р. Сохибназарбекова; отв. ред. А. С. Аминов; Рос. - Тадж. (славян.) ун-т. - Душанбе: [б. и.], 2016. - 70 с.
  89. Сохибназарбекова Р. М. Журналистика стран СНГ. - Душанбе, 2008.
  90. Сохибназарбекова Р. Муллоев Ш. Б. СМИ Ирана и Афганистана. Учебно-методическое пособие. – Душанбе, 2011.
  91. Сохибназарбекова Р.М. История таджикской журналистики. Учебно-методическое пособие для студентов отделений и факультетов журналистики. – Душанбе, 2016.
  92. Сохибназарбекова Р.М. Становление и развитие литературно-художественных изданий в Таджикистане. – Душанбе, 2016.
  93. Социология журналистики: Учебное пособие для студентов вузов/ Под ред. Корконосенко - М.: Аспект Пресс, 2004.
  94. Султанов М. Периодическая печать независимого Таджикистана: Учебное пособие - Душанбе, «Деваштич», 2010.
  95. Султонов М. М. Периодическая печать постсоветского Таджикистана: формирование и основные тенденции развития (1991-2004 гг.)//Дисс. на соиск. уч. ст. канд. филолог. наук. - Москва, 2005.
  96. Татаринцев В. М. Содружество Независимых Государств в начале XXI века:

- проблемы и перспективы. [электронный ресурс], режим доступа: <http://www.bibliorossica>
97. Телевизионная журналистика: Учебник. 4-е изд// Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002
  98. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2011 (4 изд. испр. и доп.)
  99. Усмонов И., Давронов Д. Таърихи журналистикаи тоҷик. – Д., 2008.
  100. Федотов М. А. Правовые основы журналистики. Учебник. М., 2002
  101. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – СПб.: Питер, 2003.
  102. Фрэнк Джефкинс, Дэниэл Ядин. Паблик рилейшнз. Уч. пособие для вузов. М.Юнити-дана. 2003 [www.eartist.narod.ru](http://www.eartist.narod.ru)
  103. Цой Л.Н. Практическая конфликтология. Книга первая. М. 2001
  104. Чемякин, Ю.В. Основы теории и истории журналистики: учебное пособие / Ю.В. Чемякин. — 2-е изд. — Москва: ФЛИНТА, 2018. — 112 с. — ISBN 978-59765-3481-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105205>
  105. Шарифзода К. «Бухорои шариф»: назаре пас аз 100 сол. - Душанбе, 2012
  106. Шарков Ф.И., Гостенина В.И. Технология рекламы. - М.: РИП-холдинг, 2007
  107. Шарков Ф.И., Родионова А.А. Социология массовой коммуникации.: Учебное пособие.: в 2-х частях. \_ техника и технология сбора и обработки информации. М. Издательский дом «Социальные отношения», Издательство «Перспектива», 2003
  108. Шомели Ж., Уисман Д. Связи с общественностью. Уч. пособие. Пер. с фр. 2003. [www.eartist.narod.ru](http://www.eartist.narod.ru)
  109. Эрназаров Т.Э., Акбаров А.И. История печати Туркестана. – Ташкент, 1976.
  110. Ярочкин В. И. Информационная безопасность. – М., 2003

### 6.3. Нормативно-правовые материалы

1. <http://journalist.virt-ru> – электронный архив журнала «Журналист»;
2. <http://www.bibliorossica> – электронная библиотека;
3. <http://e-cis.info/index>.
4. <http://www.eartist.narod.ru/journ> - электронная библиотека, включающая разделы: история журналистики, Теория и практика журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари;
5. <http://www.library.cjes>. – Библиотека Центра экстремальной журналистики – одна из крупнейших специализированных электронных библиотек по журналистике в Интернете;
6. [www.medialawca.org](http://www.medialawca.org) – Право и СМИ ЦА
7. [www.mmkt.tj](http://www.mmkt.tj) – Национальный центр законодательства при Президенте РТ
8. [www.reporter.tj](http://www.reporter.tj) – Reporter.tj
9. ГОСТ 2.105-95 ЕСКД. Общие требования к текстовым документам. – М.: Изд-во стандартов, 1996 – 28 с.
10. ГОСТ 6.30-2003 УСД. Унифицированная система организационно распорядительной документации, требования к оформлению документов. – М.: Изд-во стандартов, 2003 – 20 с.
11. ГОСТ 7.12-92. Библиографическая запись. Сокращения слов на русском языке.

Общие требования и правила. - М.: Изд-во стандартов, 1993 – 18 с.

12. ГОСТ 7.1-84. Библиографическое описание документов. Общие требования и правила составления. – М.: Изд-во стандартов, 1987 – 22 с. 1

13. Роспатент [электронный ресурс] – Режим доступа. –

URL:

<https://rupto.ru/ru/documents> (дата обращения 11.10.2021)

14. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [электронный ресурс], - режим доступа:[www.odob.tj](http://www.odob.tj)

#### **6.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. 2013. [Электронный ресурс]: <http://alex-alex.ru>

2. Калмыков А.А. Фирсова Н.С. Журналистика современности в системе массовых коммуникаций // Консультант директора. – 2007. – №4 (280) 100. <http://www.ruj.ru> – Союз журналистов России. 101. [www.iwpr.org](http://www.iwpr.org) – Институт по освещению войны и мира

3. [www.evartist.narod.ru](http://www.evartist.narod.ru)

4. [www.mmk.tj](http://www.mmk.tj) – Национальный центр законодательства при Президенте РТ

5. [www.medialawca.org](http://www.medialawca.org) – Право и СМИ ЦА 105. [www.reporter.tj](http://www.reporter.tj) – Reporter.tj

6. Сайты электронных и печатных СМИ РФ 107. Сайты электронных и печатных СМИ РТ.

#### **6.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения MS Office, Power Point.**

### **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

#### **7.1. К началу экзамена должны быть подготовлены следующие документы:**

- приказ о составе государственной экзаменационной комиссии;
- приказ о допуске к государственной итоговой аттестации;
- программа государственной итоговой аттестации;
- зачетные книжки бакалавров;
- бланки протоколов;
- экзаменационные билеты;
- экзаменационные ведомости;
- листы бумаги со штампом вуза.

#### **7.2. Условия подготовки и процедура проведения государственной итоговой аттестации.**

##### **Подготовка к экзамену.**

Кафедра отечественной и международной журналистики готовит перечень наглядных пособий, материалов справочного характера, список экзаменационных вопросов, методических рекомендаций, разрешенных к использованию на экзамене.

В период подготовки к государственному экзамену проводятся обзорные лекции по программе экзамена. Групповые консультации перед государственными экзаменами проводятся в соответствии с графиком проведения итоговых аттестационных испытаний.

##### **Этапы проведения государственного экзамена.**

На итоговом экзамене выпускники получают экзаменационный билет, включающий 3 теоретических вопроса по дисциплинам программы. Билет имеет один номер и содержит вопросы и задания по различным темам дисциплин, включенных в программу государственной итоговой аттестации для детального контроля знаний, умений и навыков.

Государственный экзамен проходит в один день в один этап.

Форма проведения экзамена – устная.

Порядок подготовки и сдачи экзамена:

1. Подготовка к ответу выпускника – не менее 30 минут;
2. Ответ на вопросы по билету перед комиссией;
3. Ответ на дополнительные вопросы членов комиссии.

Ответы выпускников на все поставленные вопросы заслушиваются членами комиссии, каждый из которых выставляет оценки по отдельным вопросам экзамена и итоговую оценку, являющуюся результирующей по всем вопросам. Решения государственной экзаменационной комиссии принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. В случае равного количества голосов мнение председателя является решающим.

### **7.3. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНЫМ КВАЛИФИКАЦИОННЫМ РАБОТАМ И ПОРЯДКУ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ**

**Выпускная работа бакалавра (далее ВКР)** - завершенная научно - практическая работа студента по определенной проблеме, систематизирующая, закрепляющая и расширяющая теоретические знания и практические навыки при решении конкретной задачи, демонстрирующая умение самостоятельно решать профессиональные задачи и характеризующая итоговый уровень его квалификации, подтверждающая его готовность к профессиональной деятельности.

ВКР бакалавров является формой самостоятельной работы и составной частью итоговой государственной аттестации. ВКР выполняется в восьмом семестре и представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится бакалавр. Подготовка ВКР - завершающий этап подготовки бакалавра, формирующий профессиональные и практически-ориентированные компетенции выпускника.

ВКР должна представлять собой законченное письменное сочинение, посвященное разработке актуальной научно-исследовательской проблеме. ВКР выполняется в виде теоретического или экспериментального исследования одной из актуальных тем в предметной области, соответствующей направлению подготовки бакалавра, в которой выпускник должен продемонстрировать уровень овладения теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками, позволяющими ему самостоятельно решать профессиональные задачи.

Главной целью выполнения выпускной работы является дальнейшее углубление и специализация теоретических знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе обучения. Цели выполнения ВКР:

- углубление, закрепление и систематизация теоретических и практических знаний по направлению подготовки и применение этих знаний при решении практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью выпускников в государственных и негосударственных учреждениях и организациях;

- развитие навыков проведения самостоятельного анализа, формулирования выводов при рассмотрении актуальных проблем современности;
- выявление степени подготовленности выпускников к самостоятельной работе.

Для подготовки ВКР студенту назначается научный руководитель и, при необходимости, консультанты. Научный руководитель осуществляет контроль всей деятельности студента по подготовке выпускной квалификационной работы, дает отзыв на подготовленную работу. Выпускающая кафедра, а затем деканат утверждают списки рецензентов, которые представляют на работу рецензию.

**В процессе подготовки ВКР студент должен продемонстрировать умения и навыки:**

- самостоятельно ставить исследовательскую, творческую задачу, оценивать ее актуальность и социальную значимость;
- выдвигать научную (рабочую) гипотезу;
- изучать и критически анализировать получаемую информацию;
- глубоко и всесторонне исследовать выявленную проблему;
- вырабатывать, описывать и профессионально аргументировать свой вариант решения рассматриваемой проблемы;
- формулировать логически обоснованные выводы, предложения, рекомендации по внедрению полученных результатов в практику;
- правильно применять теоретические положения изученных ранее научных дисциплин;
- знать и уметь применять современную научную методологию;
- применять при выполнении работы компьютерные и телекоммуникационные средства и технологии;
- уметь (в письменном виде и устном выступлении) четко и логично формулировать свои мысли, предложения, рекомендации.
- Задачи, решаемые студентом в выпускной квалификационной работе, должны быть направлены на достижение поставленных целей и соответствовать перечню профессиональных компетенций бакалавра, установленному в общем виде государственным образовательным стандартом.
- Выпускная работа бакалавра должна выявлять высокий уровень профессиональной эрудиции выпускника, его методическую подготовленность, владение умениями и навыками профессиональной деятельности.

**Выпускная квалификационная работа должна соответствовать следующим требованиям:**

- базироваться на реальной собранной и обработанной автором информации по фундаментальным и прикладным проблемам получаемого направления;
- раскрывать современное состояние проблемы исследования в соответствии с научной и специальной литературой;
- носить творческий характер с использованием новых статистических данных и действующих нормативных правовых актов;
- отражать умение студента пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации, способности работать с нормативными правовыми актами.
- отвечать требованиям логичного и четкого изложения материала, доказательности и достоверности фактов;
- показывать умение студента применять теоретические знания, полученные в период обучения в университете, и его готовность к практическому решению

проблем в конкретной сфере деятельности (маркетинговой, технологической, проектной, организационной, социально-просветительской).

Уровень качества ВКР и ее оценка государственной экзаменационной комиссией служат основанием для присуждения/не присуждения выпускнику квалификации Бакалавр по соответствующему направлению подготовки.

ВКР выполняются в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (бакалавриат), Положением о выпускной квалификационной работе студентов, принятым РТСУ.

Являясь заключительным этапом подготовки бакалавров, ВКР призвана подтвердить готовность студента самостоятельно решать конкретные профессиональные практические и научные задачи с использованием современных методов исследования.

### **7.3.1. Этапы подготовки ВКР**

Процесс выполнения ВКР включает в себя ряд взаимосвязанных этапов, типовой перечень которых (в порядке выполнения) представлен ниже:

- выбор темы и ее утверждение в установленном порядке;
- сбор, анализ, осмысление собранного материала по выбранной теме;
- написание основного текста работы;
- формулирование основных теоретических положений, практических выводов и рекомендаций по результатам анализа;
- представление первого варианта ВКР научному руководителю;
- доработка первого варианта ВКР с учетом замечаний руководителя;
- чистовое оформление ВКР, списка использованных документальных источников и литературы, глоссария и приложений;
- подготовка доклада для защиты ВКР на заседании экзаменационной комиссии;
- подготовка презентации или раздаточного материала, включающего в себя в сброшюрованном виде компьютерные распечатки схем., графиков, диаграмм, таблиц, рисунков и т.п. (формата А4);
- оперативное устранение выявленных недостатков;
- получение отзыва научного руководителя и рецензии на завершённую квалификационную работу;
- проверка на антиплагиат и получение справки о степени оригинальности текста работы;
- получение допуска к защите ВКР.
- публичная защита.

Объем ВКР составляет для бакалавров не менее 60 страниц выровненного «по ширине» компьютерного текста, исключая рисунки, таблицы, приложение, список литературы и оглавление.

ВКР бакалавра должна включать в себя:

- титульный лист,
- введение,
- основную часть (2-3 главы, состоящие из нескольких параграфов),
- заключение,
- глоссарий (если это необходимо),
- список использованной литературы,
- приложение (если оно необходимо).

Студент обязан подготовить выпускную работу в установленный заданием срок, работа должна отвечать всем изложенным в данных методических указаниях требованиям.

В отдельных случаях для ряда специфических тем структура и содержание выпускной работы могут быть несколько изменены. Изменения должны быть согласованы с руководителем выпускной работы.

За время выполнения работы студент должен своевременно являться на консультации к научному руководителю - один раз в неделю. Для контроля за выполнением задания в период написания работы проводятся на выпускающей кафедре три аттестации. График аттестации и необходимый для нее объем работы утверждается на кафедре. Студент обязан своевременно проходить все виды контроля.

Студент получает допуск к защите выпускной работы только в случае своевременного прохождения всех видов контроля и при условии завершения работы и сдачи ее на кафедру в установленное время. По завершению выполнения чистового варианта необходимо получить отзыв научного руководителя и рецензию на свою выпускную работу.

В отзыве научного руководителя дается оценка выполненной студентом ВКР, указываются ее актуальность, степень проработанности и пр.

За 15 дней до защиты на кафедре должна пройти предзащита, по результатам которой заведующий кафедрой дает допуск работы на защиту и направление на рецензирование. Список рецензентов составляется и утверждается на заседании кафедры и приказом по факультету. Выпускная работа направляется на письменную рецензию специалистам соответствующего профиля. Рецензия должна характеризовать научную и практическую ценность ВКР.

В отзыве рецензента отмечается актуальность и практическая значимость темы, обоснованность цели и задач работы, ее структура, полнота использования источников (литературы и других информационных ресурсов), глубина проведенного анализа, соответствие содержания теме, целям и задачам работы, наличие элементов самостоятельного анализа, правильность оформления библиографии и научно-справочного материала, стиль изложения материала, правильность и обоснованность выводов, к которым пришел автор в процессе рассмотрения проблематики (темы) выпускной работы.

При наличии положительного отзыва научного руководителя и рецензии выпускающая кафедра выносит решение о допуске выпускника к защите квалификационной работы.

### **7.3.2. Подготовка к защите ВКР**

Подготовка к защите ВКР представляет собой важную и ответственную работу. Важно не только написать высококачественную работу, но и уметь квалифицированно ее защитить.

Выпускник, получив положительный отзыв о ВКР от научного руководителя и допуск к защите, должен подготовить доклад, в котором четко и кратко излагаются основные положения выпускной работы. Для успешной защиты выпускной работы необходимо хорошо подготовить доклад для устного выступления.

Структура доклада:

- обоснование актуальности избранной темы,
- описание научной проблемы,

- степень изученности проблемы,
- формулирование целей и задач работы,
- название методов, которые были использованы при исследовании рассматриваемой проблемы,
- раскрытие по главам основного содержания проведенного исследования,
- заключение по всей работе.

Заключительная часть доклада строится по тексту заключения ВКР, перечисляются общие выводы из её текста без повторения частных обобщений, сделанных при характеристике глав основной части, собираются воедино основные рекомендации.

Доклад должен соответствовать следующим критериям:

- полнота и правильность раскрытия темы;
- логическое и последовательное изложение темы;
- стиль и убедительность изложения;
- грамотность речи, отсутствие в докладе лишних ненужных слов;
- использование специально подготовленных к докладу иллюстративных материалов;
- собственное отношение к излагаемой проблеме;
- общая манера поведения выступающего;
- умение укладываться в отведенное для доклада время.

Доклад не должен быть перегружен цифровыми данными, которые приводятся в случае необходимости для доказательства или иллюстрации того или иного вывода.

В процессе доклада желательно излагать основное содержание своей ВКР свободно, не читая письменного текста; следует использовать заранее подготовленный демонстрационный материал, иллюстрирующий основные положения работы; строго придерживаться временного регламента в 10-15 минут, которые ему отведены на доклад по теме выпускной работы. Внешний вид выпускника должен соответствовать торжественности момента и отвечать правилам делового этикета.

### **7.3.3. Процедура публичной защиты выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа выполняется под руководством научного руководителя и проходит публичную защиту. К защите ВКР допускается студент, успешно завершивший в полном объеме освоение основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки бакалавров в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего образования, и успешно прошедший установленные итоговые экзамены.

Защита ВКР осуществляется на заседании Государственной экзаменационной комиссии. Защита квалификационной работы проводится в сроки, установленные графиком учебного процесса. По результату защиты выставляется государственная экзаменационная оценка.

ВКР со всеми утвержденными документами представляется в Государственную экзаменационную комиссию не менее чем за три дня до назначенного срока защиты.

Защита ВКР проходит в торжественной обстановке, публично, на открытом заседании экзаменационной комиссии с участием не менее 2/3 её состава.

В начале работы комиссии председатель представляет студентам и присутствующим всех ее членов, с указанием фамилии, имени и отчества, ученой степени и звания, должности, которую они занимают.

#### **Порядок защиты:**

1. Представление членам ГЭК выпускника. Называется:
  - фамилия, имя, отчество студента;
  - тема его работы;
  - указываются имеющиеся документы.
2. Председатель ГЭК предоставляет слово выпускнику.
3. Доклад выпускника по теме ВКР (10-15 мин).
4. Вопросы экзаменационной комиссии.
5. Ответы на вопросы председателя, членов комиссии.
6. Выступление руководителя ВКР и других лиц, присутствующих на защите, если они просят слово.

7. Зачитывается отзыв научного руководителя и рецензия на работу.

Время для доклада на защите работы - 10-15 минут.

Заключительное слово выпускника до 2-х минут.

Продолжительность защиты бакалаврской работы - до 30 минут.

Вопросы, задаваемые студенту, могут касаться деталей выполненной работы, либо общих теоретических положений, связанных с темой работы, в пределах существующих рабочих программ.

После публичного заслушивания всех или части ВКР, представленных на защиту, проводится закрытое заседание аттестационной комиссии, на котором обсуждаются результаты прошедших защиту, выносятся общая оценка каждому выпускнику: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Оценка выносится простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании (при равенстве голосов, решающим является голос председателя).

Одновременно принимаются рекомендации о практическом использовании полученных в выпускной квалификационной работе результатов.

**Выпускник в процессе написания и защиты ВКР должен продемонстрировать:**

#### **Умение:**

- применять теоретические и практические знания в различных областях журналистики для авторского научного исследования;

#### **Владение:**

- навыками проведения научного исследования по отдельным проблемам в соответствии с выбранными подходами и методами;

- навыками сбора научных материалов по тематике исследования, подготовке презентаций;

- навыками анализа и обобщения материалов на основе существующих научных теорий и концепций;

По окончании закрытого заседания возобновляется публичное открытое заседание комиссии, на которое вместе со студентами приглашаются все желающие. Председатель кратко подводит итоги, объявляет оценки по защищенным на данном заседании выпускным работам и другие результаты. Документы, необходимые для защиты (в 2-х экземплярах):

1. Выпускная квалификационная работа (1 экз.),
2. Справка об оригинальности текста выпускной квалификационной работы.
3. Отзыв научного руководителя.
4. Рецензия.
5. Зачетная книжка с проставленными оценками.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА**

Для эффективного проведения государственной итоговой аттестации и подготовке к ней имеются аудитории и кабинеты факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, оборудованные компьютерной и мультимедийной техникой.

Выпускники могут использовать библиотечные фонды университета. Они достаточно обеспечены не только необходимыми книгами, но и электронной базой данных по дисциплинам. Для этого выпускникам представляется читальный зал библиотеки РТСУ со всей необходимой электронной и компьютерной техникой. Отдельная литература, например, представлена в библиотеке кафедры отечественной и международной журналистики РТСУ.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

## **9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

В качестве оценочных средств к государственной итоговой аттестации применяются: перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену и тематика выпускных квалификационных работ, которые приведены в ФОС ГИА.