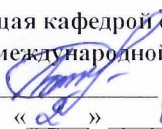


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ  
ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»  
Заведующая кафедрой отечественной и  
международной журналистики  
 Мансурова Б.С.  
« 22 » \_\_\_\_\_ 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки - 42.04.02 «Журналистика»  
Программа подготовки - «Современная международная  
журналистика»

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – магистратура

Год начала подготовки - 2024

ДУШАНБЕ 2024

## 1.Паспорт фонда оценочных средств

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся в процессе прохождения «Научно-исследовательской практик». Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме отчёта и контрольных вопросов и промежуточной аттестации в форме отчёта о проделанной работе, дневника прохождения практики и отзыва руководителя практики от организации и/или научного руководителя к экзамену.

Промежуточная аттестация научно-исследовательской практик проводится с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы.

## 2. Перечень формируемых компетенций и этапы их формирования

### 2.1. Прохождение научно-исследовательской практик направлено на формирование следующих компетенций:

Таблица 1.

| №  | Код комп-ии | Содержание компетенции                                                                                                                                    | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Наименование оценочного средства |
|----|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 1. | УК-1        | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий                                | <b>ИУК-1.1.</b> Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи.<br><b>ИУК-1.2.</b> Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи<br><b>ИУК-1.3.</b> Формирует возможные варианты решения задач                                                                                                                               | Экзамен                          |
| 2. | УК-2        | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                                                           | <b>ИУК-2.1.</b> Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла.<br><b>ИУК-2.2.</b> Выявляет ресурсы, необходимых для решения поставленной задачи, и имеющихся ограничений<br><b>ИУК-2.3.</b> Выявляет правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Экзамен                          |
| 3. | ОПК-5       | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из | <b>ИОПК-5.1.</b> Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях                                                                                                                                                     | Экзамен                          |

|    |              |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |
|----|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|    |              | политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования                                                                                                          | <b>ИОПК-5.2.</b> Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы                                                                                                                                                                           |         |
| 4. | <b>ОПК-6</b> | Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии                                                                         | <b>ИОПК-6.1.</b> Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение<br><b>ИОПК-6.2.</b> Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста                                                  | Экзамен |
| 5. | <b>ОПК-7</b> | Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности                                                                                               | <b>ИОПК-7.1.</b> знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности<br><b>ИОПК-7.2.</b> Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста | Экзамен |
| 6. | <b>ПК-1</b>  | Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углублённом понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов | <b>ИПК-1.1.</b> Создаёт собственные авторские материалы в различных форматах и жанрах для публикации.<br><b>ИПК-1.2.</b> Помогает при разработке планов работы редакции для реализации творческих идей.<br><b>ИПК-1.3.</b> Умеет заниматься вёрсткой печатной продукции редакции.                                                  | Экзамен |
| 7. | <b>ПК-2</b>  | Способен осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования                                                               | <b>ИПК-2.1.</b> Планирует и организывает проведение научных мероприятий в рамках программы подготовки и (или) направленности структуры.<br><b>ИПК-2.2.</b> Принимает участие в исследовании научных гипотез.<br><b>ИПК-2.3.</b> Способствует документированию и распространению результатов научных мероприятий.                   | Экзамен |
| 8. | <b>ПК-5</b>  | Способен аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование         | <b>ИПК-5.1.</b> Собирает и анализирует информацию из разных источников для подготовки материала к публикации.<br><b>ИПК-5.2.</b> Работает с экспертами из различных областей для создания медиаконтента                                                                                                                            | Экзамен |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  | для медиапроектирования и<br>медиамоделирования,<br>общаться с экспертами,<br>представителями различных<br>областей, работать со<br>статистикой, официальными<br>материалами, данными<br>опросов общественного<br>мнения, медиаметрическими<br>показателями |  |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## 2.2. Этапы формирования компетенций

Основными этапами формирования указанных компетенций является последовательное прохождение студентами этапов практики **«научно-исследовательской практики»**.

Каждый этап практики предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами. Этапность формирования компетенций напрямую связана с местом производственной практики (**научно-исследовательской практики**) в образовательной программе и представлена в Таблице 2.

**Таблица 2.**

| № | Разделы (этапы) прохождения практики | Содержание раздела (этапа)                                   | Код компетенции | Конкретизация компетенций (знания, умения, навыки)                                                                                                                                                            |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Подготовительный этап                | Инструктаж по технике безопасности                           | ПК-1            | Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углублённом понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов |
|   |                                      | Получение задания                                            | УК-1            | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий                                                                                    |
|   |                                      | Выбор и обоснование темы исследования                        | УК-2            | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                                                                                                               |
|   |                                      | Составление рабочего плана и графика выполнения исследования | ПК-1            | Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углублённом понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов |
|   |                                      | Проведение исследования                                      | ОПК-5           | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических                        |

|          |                       |                                                                  |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|-----------------------|------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                       |                                                                  |              | механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|          |                       | Составление библиографии по теме научно-исследовательской работы | <b>ПК-2</b>  | Способен осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>2</b> | Производственный этап | Выполнение задания                                               | <b>УК-1</b>  | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|          |                       | Ведение дневника                                                 | <b>ОПК-5</b> | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования                                                                                                                                                                         |
|          |                       | Описание объекта и предмета исследования                         | <b>ОПК-5</b> | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования                                                                                                                                                                         |
|          |                       | Сбор и анализ информации о предмете исследования                 | <b>УК-1</b>  | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|          |                       | Изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы             | <b>УК-2</b>  | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|          |                       | Анализ процесса управления с позиций эффективности производства  | <b>ПК-5</b>  | Способен аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями |
|          |                       | Статистическая и математическая обработка информации             | <b>УК-2</b>  | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|          |                       | Информационное обеспечение управление предприятием               | <b>ОПК-5</b> | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|          |                       |                                                                                                                                           |              |                                                                                                                                                                              |
|----------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                       |                                                                                                                                           |              | развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
|          |                       | Анализ научной литературы с использованием различных методик доступа к информации, посещение библиотек, работа в Интернет                 | <b>ОПК-6</b> | Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии                                        |
|          |                       | Оформление результатов проведенного исследования и их согласование с научным руководителем магистерской диссертации                       | <b>ОПК-6</b> | Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии                                        |
| <b>3</b> | Производственный этап | Знание основных положений методологии научного исследования и умение применить их при работе над выбранной темой магистерской диссертации | <b>ОПК-6</b> | Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии                                        |
|          |                       | Умение использовать современные методы сбора, анализа и обработки научной информации                                                      | <b>УК-2</b>  | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                                                                              |
|          |                       | Умение изложить научные знания по проблеме исследования в виде отчетов, публикаций докладов                                               | <b>УК-2</b>  | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                                                                              |
| <b>4</b> | Отчетный этап         | Оформление отчета                                                                                                                         | <b>ОПК-7</b> | Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности                                                              |
|          |                       | Представление результатов текст подготовленной статьи (доклада) по теме диссертации                                                       | <b>ОПК-7</b> | Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности                                                              |

#### 4. Показатели, критерии оценки компетенций и типовые контрольные задания

Таблица 3.

| Код и наименование компетенции                                                                                                           | Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания                                               |                                                                                                                                            |                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                          | пороговый                                                                                                                                          | базовый                                                                                                                                    | продвинутый                                                                                                                                   |
| <b>УК – 1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | <b>Знает:</b> основные информационные источники в области СМИ, методы решения проблемных ситуаций в познавательной и профессиональной деятельности | <b>Умеет:</b> применять к конкретному фактическому материалу теоретические знания, необходимые для решения проблемных ситуаций в сфере СМИ | <b>Владет:</b> навыками сбора и обобщения информации, поиска в базах данных нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность СМИ |
| <b>УК-2</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                              | <b>Знает:</b> понятие и методологические основы принятия управленческого решения;                                                                  | <b>Умеет:</b> разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы                                                               | <b>Владет:</b> методиками разработки цели и задач проекта;                                                                                    |
|                                                                                                                                          | <b>пороговый</b>                                                                                                                                   | <b>базовый</b>                                                                                                                             | <b>продвинутый</b>                                                                                                                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ОПК-5</b> Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> | <p><b>Знать:</b> нормативные правовые документы, необходимые в профессиональной деятельности журналиста, в том числе закон РФ «О рекламе»; права и обязанности журналиста. историю, структуру, основные положения международного гуманитарного права, нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и Таджикистане (авторское право, права и обязанности журналиста); основные российские и международные документы по профессиональной этике. основные экономические инструменты, регулирующие деятельность СМИ, экономические регуляторы и факторы деятельности предприятий с различными формами собственности; знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p> | <p><b>Уметь:</b> следовать нормативным правовым документам, регулирующим деятельность журналистов и СМИ, в своей повседневной практике. понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности, следовать нормам профессиональной этики в своей повседневной практике. анализировать и осваивать опыт работы разных видов СМИ, журналистов разных видов СМИ; анализировать и осваивать опыт работы журналистов-новостников, журналистов информационных агентств</p>                                                                                                                                                                | <p><b>Владеть:</b> навыками работы с нормативными правовыми документами в профессиональной деятельности. навыками представления журналистики как профессии, призванной утверждать гуманистические идеалы, формировать сознание аудитории в русле гуманитарных ценностей. способностью применять знания об организационной структуре современной редакции СМИ, об основных функциях сотрудников различного должностного статуса на практике</p> |
| <p><b>ОПК-6</b> Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>                                                                                                                          | <p><b>пороговый</b></p> <p><b>Знать:</b> специфику работы в условиях мультимедийной среды, сущность и историю таких понятий и явлений, как «интернет», «интернет-СМИ», «интернет-журналистика», «мультимедиаизация СМИ», «мультимедийное СМИ», «мультимедийная журналистика», «универсальный журналист», «конвергенция», «конвергенция СМИ», «конвергентное СМИ», «конвергентная журналистика»; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация); основные принципы разработки мультимедийного медиапроекта (издания,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>базовый</b></p> <p><b>Уметь:</b> создавать тексты для разных видов СМИ, мультимедийных и конвергентных СМИ; работать с различными программами аудио- и видеомонтажа, с камерой и диктофоном, верстать газету; анализировать деятельность и мультимедийный контент мультимедийных СМИ, особенность работы, ориентироваться в мире сетевых массмедиа; анализировать деятельность мультимедийных журналистов использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной,</p> | <p><b>продвинутый</b></p> <p><b>Владеть:</b> методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) для мультимедийного и конвергентного СМИ, в том числе для радио в Интернете; готовить конечный продукт для мультимедийного и конвергентного СМИ. навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами.</p>                                 |

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                           | программы, полосы, рубрики). современные технические базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на радио и телевидении, Интернет-СМИ и мобильных медиа, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ.                                                                                                                                                                                                                                                                  | аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, использовать в профессиональной работе мобильную связь.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>ОПК-7</b> Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности                                                                                              | <b>пороговый</b><br><b>Знать:</b> о сущности, миссии, функциях, принципах, журналистики, о профессиональной этике, правах и обязанностях журналиста, о значении свободы слова и ответственности в журналистской профессии                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>базовый</b><br><b>Уметь:</b> анализировать журналистские материалы ведущих отечественных и зарубежных СМИ с точки зрения осуществления журналистами общественной миссии журналистики и функций СМИ и с точки зрения соответствия работ принципам свободы слова и социальной ответственности.                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>продвинутый</b><br><b>Владеть:</b> способностью осуществлять общественную миссию журналистики, реализовывать функции СМИ, применять на практике знания о свободе слова и социальной ответственности журналиста. |
| <b>ПК-1</b> Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углублённом понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов | <b>пороговый</b><br><b>Знать:</b> сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства, индивидуальную и коллективную деятельность, текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую). особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы; базовые отечественные и зарубежные профессиональные стандарты работы журналиста | <b>базовый</b><br><b>Уметь:</b> сотрудничать с другими участниками медиапроизводства (оператор, корректор, редактор); следовать базовым отечественным и зарубежным профессиональным стандартам работы журналиста; анализировать работу журналистов ведущих отечественных и мировых СМИ с точки зрения их многоаспектности, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства, индивидуальную и коллективную деятельность, текстовую и внетекстовую работу, их умение следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы. | <b>продвинутый</b><br><b>Владеть:</b> методами подготовки собственных публикаций, сценариев, навыками работы в соответствии с базовыми профессиональными стандартами журналистской работы.                         |
| <b>ПК-2</b> Способен осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования                                                               | <b>пороговый</b><br><b>Знать:</b> основные принципы разработки и коррекции концепции СМИ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>базовый</b><br><b>Уметь:</b> планировать выпуск учебной газеты, учебной теле- или радиопередачи в соответствии с актуальными текущими событиями; разработать проект создания имиджа телевизионного канала, радиостанции, печатного издания, сетевого СМИ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>продвинутый</b><br><b>Владеть:</b> навыками верстки учебной газеты, учебной радио- и телепрограммы                                                                                                              |
| <b>ПК-5</b> Способен аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для                                                                                                                    | <b>пороговый</b><br><b>Знать:</b> содержание индивидуально-творческой журналистской работы, ее задачи, методы, технологии, способы технического                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>базовый</b><br><b>Уметь:</b> работать с источниками информации, в том числе со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>продвинутый</b><br><b>Владеть:</b> способностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки                                                                    |

| подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями        | сопровождения; принципы работы журналиста с источниками, со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями; основами медиапроектирования и медиамоделирования       | медиаметрическими показателями, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки, анализировать добытую информацию.                                                                                                                                                                 | журналистского материала в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Оценка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Отлично/зачтено                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Хорошо/зачтено                                                                                                                                                                                                                   | Удовлетворительно/ зачтено                                                                                                                                                                                                                                                                      | Неудовлетворительно/ не зачтено                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Обучающийся своевременно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики, отчет по практике выполнил в полном объеме, результативность практики представлена в количественной и качественной обработке, продуктах деятельности, обучающийся показал сформированность универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций; | Обучающийся демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и теоретических вопросов в объеме программы практики; полностью выполнил программу, но допустил незначительные ошибки при выполнении задания; | Обучающийся выполнил программу практики, однако в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности, допустил существенные ошибки при выполнении заданий практики, демонстрирует недостаточный объем знаний и низкий уровень их применения на практике; | Обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не умеет применить их на практике, обучающийся не выполнил программу практики, не получил положительной характеристики, не представил рабочие материалы, не представил необходимую отчетную документацию.                                                                                                   |

Виды/задачи профессиональной деятельности, соответствующие направлению подготовки магистратуры по направлению 42.04.02 – «Журналистика», программы подготовки «Современная международная журналистика» и установленные ФГОС ВО, осваиваются выпускниками на разных уровнях:

- **пороговый уровень** дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;
- **базовый уровень** позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;
- **продвинутый уровень** предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной

определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

Основным критерием оценки при определении уровня освоения обучаемым практики является наличие сформированных у него компетенций по результатам ее прохождения.

#### **4.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в рамках прохождения практики**

##### **Вопросы для собеседования во время прохождения практики:**

*Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:*

1. План-проспект исследования и методы сбора необходимой литературы для магистерской диссертации.
2. Опросы общественного мнения, результаты и электорат.
3. Соотношение авторского текста с цитатами в магистерской диссертации.
4. Междисциплинарный характер теории медиа.
5. Технология написания магистерской диссертации.
6. План-содержание и связь с идеей.
7. Методика изучения аудитории и общественного мнения. Практика применения статистических показателей в магистерской диссертации.
8. План-проспект исследования и методы сбора необходимой литературы для магистерской диссертации.
9. Составление рабочего плана и графика выполнения исследования
10. Проведение исследования (постановка целей и конкретных задач, формулировка рабочей гипотезы, обобщение и критический анализ трудов отечественных и зарубежных специалистов по теме исследования)
11. Составление библиографии по теме научно-исследовательской работы
12. Сбор и анализ информации о предмете исследования
13. Изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы
14. Анализ научной литературы с использованием различных методик доступа к информации, посещение библиотек, работа в Интернет
15. Оформление результатов проведенного исследования и их согласование с научным руководителем магистерской диссертации
16. Знание основных положений методологии научного исследования и умение применить их при работе над выбранной темой магистерской диссертации

##### **Вопросы для итоговой конференции:**

*Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:*

1. Медиаправо и этические стандарты в системе деонтологии журналистики.
2. Определение и соотношение понятий: «метод» и «методология».
3. Понятие международного информационного права.
4. Методы получения и распространения информации: проблема ответственности, границы свободы и саморегулирование в масс-медиа.
5. Разговорная тема «Профессия – журналист».
6. Место журналистики в социальном и политическом пространстве страны.
7. Проблемы идентичности в современном медиапространстве.
8. Журналистика как социально-политический институт.
9. Фейковая информация, как с ней бороться. Правила фактчекинга.
10. Понятие и основные юридические признаки информации.
11. Интеллектуальные права в деонтологическом аспекте.
12. Соотношение «факта» и «мнения» в современной журналистике.
13. Разговорная тема «Учеба на отделении «Журналистика»».
14. Свобода информации и ответственность журналиста.
15. Основные группы методов научного познания: философские, частно-научные, дисциплинарные, междисциплинарные методы.
16. Актуальные формы идентичности таджиков и их отражения в медиапространстве.
17. Правдивость, объективность, гуманизм как основные принципы журналистской деятельности.
18. Основные элементы массово-коммуникационного процесса по Г.Лассуэллу.
19. Дайте объяснение терминов "информация", "коммуникация", "массовая информация", "массовая коммуникация", "коммуникатор", "аудитория".
20. Соотношение различных форм научных работ (на основе конкретных примеров).
21. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты.
22. Общие и специальные принципы международного информационного права.
23. Текстовые форматы современных медиа. Сторителлинг.
24. Аудитория как итоговый этап коммуникации и ее основные характеристики.
25. Освещение культурных объектов Таджикистана в отечественных и зарубежных СМИ.
26. Новые медиа и "новая этика". К вопросу о соблюдении этических норм в современных СМИ.
27. Потенциальная и реальная аудитория.
28. Разговорная тема «Моя семья».
29. Методы сбора социологической информации.
30. Освещение культурных процессов в отечественных и зарубежных СМИ
31. Основные этапы истории теории медиа.
32. Проблемы культуры и природы в освещении отечественных СМИ.
33. Коммуникативные теории инноваций.

### **34. Охарактеризуйте основные этапы редакторского анализа медиатекста.**

К формам контроля успеваемости по программе практики относятся: самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей и руководителей от предприятия, индивидуальные задания, анализ конкретных ситуаций, собеседование.

Критерии прохождения студентами контроля. Текущая и промежуточная успеваемость студента оценивается положительно, если студент полностью выполнил практические работы. В противном случае успеваемость студента оценивается отрицательно. Результаты контроля успеваемости учитываются преподавателем при проведении итоговой аттестации. Отставание студента от графика текущего контроля успеваемости по практике приводит к образованию текущей задолженности.

### **5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую. К основным формам текущего контроля можно отнести устный опрос, письменные задания, доклад-презентация, статья. Основные формы: зачет, зачет с оценкой, экзамен.

Текущий и итоговый контроль традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся. Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности должно носить комплексный, системный характер – с учетом как места практики в структуре образовательной программы, так и содержательных и смысловых внутренних связей. Связи формируемых компетенций с этапами прохождения практики обеспечивают возможность реализации для текущего и итогового контроля наиболее подходящих оценочных средств.

### **6. Материалы для подготовки к итоговому контролю по практике**

Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности (преподавателем указывает лишь те задания и иные материалы, которые им используются в рамках данной практики).

На всех этапах практики обучающийся должен заполнять дневник практики, где фиксируются все виды проведенных работ и полученные консультации от руководителя и работников предприятия, если практика проходит на предприятии (в организации).

По итогам практики *«научно-исследовательская практика»* обучающимися составляется отчет.

Общие требования к Отчету о практике:

- логическая последовательность и четкость изложения материала;

- краткость и точность формулировок, исключающих возможность неоднозначного толкования;
- убедительность аргументации;
- конкретность изложения материала и результатов работы;
- информационная выразительность;
- достоверность;
- достаточность и обоснованность выводов.

Структурно в Дневник прохождения практики следует включать:

- Титульный лист.
- Направление на практику.
- Текст отчета.
- Заключение (выводы).
- Отчет по практике
- Отзыв руководителя практики от организации (предприятия).
- Индивидуальное задание (выданное перед началом практики научным руководителем).

### **Отчет**

Титульный лист является первым листом (страницей) и оформляется по образцу. После титульного листа располагается индивидуальное задание на практику. Введение должно содержать материалы о целях и задачах практики в целом и применительно к конкретному предприятию (организации). Объем введения, как правило, не должен превышать 1-2 страниц.

Каждый раздел отчета по практике должен содержать сведения о конкретно выполненной работе в период практики, выводы и предложения.

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам практики. Библиографический список (список используемых источников) представляет собой указатель библиографически описанных литературных и документальных письменных источников, используемых при написании практики.

В качестве приложений к текстовой части отчета необходимо приложить копии документов, изученных и использованных студентом в период прохождения практики (первичные документы, учетные регистры и формы отчетности и др.). Цифровые данные первичных документов, учетных регистров, отчетных форм должны быть связаны между собой и по возможности составлены за один период. Материал приложения должен быть пронумерован и сочетаться с текстом материала отчета. Отчет должен быть оформлен в соответствии с общепринятыми формами.

Отчет по практике сдается на кафедру одновременно с дневником по практике, подписанным руководителем практики от предприятия. После проверки отчета руководителем практики от вуза заведующий кафедрой назначает комиссию из числа преподавателей кафедры по защите результатов практики, в состав которой входит заведующий кафедрой, руководитель от кафедры и представитель Учебно-методического управления. Защита

результатов практики проводится в виде устного выступления в сопровождении мультимедийной презентации.

### **Критерии оценивания результатов практики:**

**«отлично»** - обучающийся своевременно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики, показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку; умело применил полученные знания во время прохождения практики, показал владение традиционными и альтернативными методами, современными приемами в рамках своей профессиональной деятельности, точно использовал профессиональную терминологию; ответственно и с интересом относился к своей работе, грамотно, в соответствии с требованиями сделал анализ проведенной работы; отчет по практике выполнил в полном объеме, результативность практики представлена в количественной и качественной обработке, продуктах деятельности, обучающийся показал сформированность общекультурных и профессиональных компетенций;

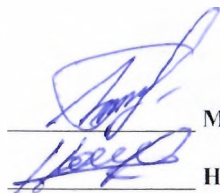
**«хорошо»** - обучающийся демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и теоретических вопросов в объеме программы практики, полностью выполнил программу, но допустил незначительные ошибки при выполнении задания, владеет инструментарием методики в рамках своей профессиональной подготовки, умением использовать его; грамотно использует профессиональную терминологию при оформлении отчетной документации по практике;

**«удовлетворительно»** - обучающийся выполнил программу практики, однако в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности, допустил существенные ошибки при выполнении заданий практики, демонстрирует недостаточный объем знаний и низкий уровень их применения на практике; неосознанное владение инструментарием, низкий уровень владения методической терминологией; низкий уровень владения профессиональным стилем речи; низкий уровень оформления документации по практике;

**«не удовлетворительно»** - обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не умеет применить их на практике, обучающийся не выполнил программу практики, не получил положительной характеристики, не проявил инициативу, не представил рабочие материалы, не проявил склонностей и желания к работе, не представил необходимую отчетную документацию.

Разработчики:  
Заведующая кафедрой  
К.ф.н., доцент

Старший преподаватель



Мансурова Б.С.

Наимов Х.Д.