

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ  
ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»  
Декан факультета  
Истории и международных отношений  
Хасанов Р.Х.  
«12» сентября 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗРЕЛИЩНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Направление подготовки - 51.03.01 «Культурология»  
Профиль подготовки – Культуроведение и социокультурные проекты  
Форма подготовки - очная  
Уровень подготовки – бакалавриат

ДУШАНБЕ - 2023

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1177

При разработке учебной программы учитываются:

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры культурологии, протокол №1 от 28 августа 2023 г.

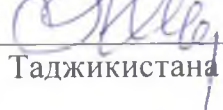
Рабочая программа утверждена УМС факультета Истории и международных отношений, протокол №1 от 31 августа 2023 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета истории и международных отношений, протокол №1 31 августа 2023 г.

Заведующая кафедрой  Ладыгина О.В., д.филол.н., доцент

Зам. председателя УМС факультета  Пирумшоев М.Х., к.и.н., доцент

Разработчик:  Азизова С.А., ст. преподаватель

Разработчик от организации:  Иброхимзода З.С., директор Национального музея Таджикистана при Исполнительном аппарате Президента РТ, к.филол.н.

## Расписание занятий дисциплины

	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	Лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Азизова С.А.	Вторник, 9:40-11:10, 415 ауд.	Пятница, 11:20-12:50, 415 ауд.	Четверг, 13:00-14:00, 415 ауд.	РТСУ, кафедра культурологии, основной корпус, 407 каб.

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Организация зрелищно-массовых мероприятий» является:

- раскрыть механизм организации досуговой деятельности, сформировать у студента представление о теоретических и практических основах организации различных форм отдыха и развлечений;
- сформировать мотивацию будущего бакалавра культуролога к своей профессиональной деятельности, научить студентов основным методическим приемам организации творческой досуговой деятельности, способствовать овладению навыками самостоятельной работы при освоении данного курса;
- развить творческий потенциал студентов, развить необходимые для организатора досуговой деятельности способности: организаторские, коммуникативные, речевые, а также качества - работоспособность, требовательность, ответственность и другие.

#### 1.1. Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть общие основы организации досуговой деятельности;
- освоение технологии создания культурно-досуговых программ, овладение основами сценарного мастерства, режиссуры, ее специфических особенностей и выразительных средств, психолого-педагогической установки в общении;
- изучить методику организации зрелищно - массовых мероприятий.

#### 1.2. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

Таблица 1.

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижения компетенций)	Вид оценочного средства
ОПК-1	Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	<b>ОПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> теоретические основы культурологии и проектного подхода, принципы и правила практической реализации проекта в конкретной социокультурной среде. <b>ОПК-1.2.</b> <b>Уметь:</b> Применить теоретические	Коллоквиум, тест  Круглый стол, кейс-задание

		<p>знания в области культурологии и социокультурного проектирования в практической деятельности для решения конкретных задач.</p> <p><b>ОПК-1.3.</b> <b>Владеть:</b> навыками прикладных исследований; навыками практической реализации проектных разработок.</p>	<p>Собеседование, творческое задание</p>
ПК-1	<p>способность разрабатывать различные типы социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества</p>	<p><b>ПК-1.1.</b> <b>Знать:</b> - особенности проектов и программ в различных сферах социокультурной деятельности, связанных с сохранением и освоением культурного и природного наследия; - социально-культурные программы в системе межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества; - технологию разработки проектов и программ, связанных с социокультурными процессами и практиками, с сохранением и освоением культурного и природного наследия.</p> <p><b>ПК-1.2.</b> <b>Уметь:</b> - анализировать социально-культурный, экономический и политический контекст при подготовке социально-культурных программ в системе межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества;</p>	<p>Коллоквиум, тест</p> <p>Круглый стол, кейс-задание</p>

		<p>- применять профессиональные знания при проведении социально-культурных программ в системе межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества разрабатывать инновационные проекты и программы в разных сферах социокультурной деятельности, связанных с сохранением и освоением культурного и природного наследия;</p> <p><b>ПК-1.3.</b> <b>Владеть:</b></p> <p>- навыками исследования социально-культурных, экономических и политических условий для определения вида и особенностей социально-культурной программы в системе межкультурных коммуникаций и международного сотрудничества;</p> <p>- навыками организации социально-культурных программ в системе межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества; навыками разработки проектов и программ, связанных с социокультурными процессами и практиками, с сохранением и освоением культурного и природного наследия.</p>	Собеседование, творческое задание
ПК-2	способность разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства.	<p><b>ПК-2.1.</b> <b>Знать:</b> историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных</p>	Коллоквиум, тест

		культурных процессов. <b>ПК-2.2.</b> <b>Уметь:</b> разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами. <b>ПК-2.3.</b> <b>Владеть:</b> навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.	Круглый стол, кейс-задание  Собеседование, творческое задание
--	--	---	---

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Дисциплина «Организация зрелищно-массовых мероприятий» адресована студентам-бакалаврам, обучающимся по направлению 51.03.01 «Культурология», и входит в состав вариативной части учебного плана (Б1.В.15).

Изучение данной дисциплины позволяет углубить у студентов систему знаний в области культурологии.

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-8), указанных в Таблице 2. Теоретическими дисциплинами и практиками, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее являются: 8

2.1.

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1	<i>Теория и история искусств</i>	2	<i>Б1.О.16</i>
2	<i>Этика</i>	4	<i>Б1.О.11</i>
3	<i>История культуры</i>	2,3,4	<i>Б1.О.18</i>
4	<i>Эстетика</i>	5	<i>Б1.О.25</i>
5	<i>Конфликтология</i>	5	<i>Б1.О.27</i>
6	<i>Основы прикладной культурологии</i>	5	<i>Б1.В.08</i>
7	<i>Основы социокультурной деятельности</i>	6	<i>Б1.В.12</i>
8	<i>Основы социально-культурного проектирования</i>	7,8	<i>Б1.В.16</i>

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объём дисциплины составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часа, из которых: лекции 14 час., практические занятия 18 час., лабораторные работы -

*нет, КСР – 16 час., всего часов аудиторной нагрузки 48 час., в том числе всего часов в интерактивной форме – 16 час., самостоятельная работа 24 час.*

*Зачёт – 8 семестр.*

### **3.1. Структура и содержание теоретической части курса (14 час.)**

#### **Тема 1. История становления зрелищных мероприятий (2 час.)**

История массовых представлений и зрелищ в Древнем мире. Традиции зрелищных мероприятий в античности. Особенности массовых мероприятий и проведения праздников в средние века и Новое время. Культура карнавала. Основные тенденции организации зрелищных мероприятий в представлениях Новейшего времени. Культура организации массовых зрелищ в Советской России. Современные тенденции организации массовых зрелищ в России. Ивент-менеджмент. Проектирование досуговых кластеров.

#### **Тема 2. Сущность зрелищных мероприятий в социально-культурном сервисе (2 час.)**

Зрелищные мероприятия как разновидность деятельности в культурно-досуговой сфере. Структура и компоненты культурно-досуговой деятельности. Многообразие видов досуговой деятельности. Междисциплинарное определение понятий «отдых», «развлечение», «праздник», «досуг», «событийный туризм», «ивент-менеджмент» (философский, культурологический, социологический). Культурно-досуговая деятельность

как социальная система.

#### **Тема 3. Индустрия зрелищных мероприятий (2 час.)**

Особенности анимационной индустрии. Субъекты, объекты, ресурсы анимационной индустрии. Специфика использования заведений общественного питания, тематических парков, музеев, театральных и концертных кинозалов, спортивных сооружений, клубов, игровых заведений и т.д. в индустрии зрелищ. Использование туристских объектов регионального и национального уровней. Зрелищный туризм. Событийный туризм. Религиозный туризм. Формирование имиджа туристской территории. Свойства туристских образов. Понятие бренда туристской дестинации. Логотипы и слоганы как внешние атрибуты бренда территории в индустрии анимации.

#### **Тема 4. Создание и проектирование анимационных программ (2 час.)**

Анимационная деятельность как многоуровневый процесс. Режиссура в технологии культурно-досуговой деятельности. Драматургический замысел. Творческий замысел. Определение цели и задач анимационного мероприятия. Тематика анимационного праздника. Определение формы и содержания. Поиск и отбор материала. Сюжет. Номер как единица анимационной программы.

#### **Тема 5. Виды и классификация анимационных программ (2 час.)**

Типология и виды анимационных программ (спортивно-оздоровительные; спортивно-развлекательные; спортивно-познавательные; экскурсионные; культурно-познавательные; приключенческо-игровые; любительские; зрелищно-развлекательные и др.). Музейные, рекреационные, педагогические, анимационные программы.

#### **Тема 6. Основные технологии организации культурно-досуговой деятельности (2 час.)**

Сценографические средства в анимационной программе. Использование световых и звуковых элементов в сопровождении анимационной программы. Персонажная

функция предметов. Сценографические решения.

### **Тема 7. Игра как элемент зрелищной деятельности (2 час.)**

Сущность игры: философско-культурологическое осмысление. Игровая теория Й. Хейзинги. Структура и сюжет игры. Особенности составления правил игры как элемента зрелищных мероприятий. Функции игры. Значение игры в анимационной деятельности. Специфика проведения социальных, психологических игр и их разновидности. Шоу-игра в структуре зрелищных мероприятий.

## **3.2. Структура и содержание практической части курса. (18 час.)**

### **Занятие 1. Историческая эволюция массового зрелища. (2 час.)**

Возникновение и развитие массовых зрелищ. Социальные и духовно-нравственные функции зрелищ. Их нравственные функции зрелищ. Их трансформация и развитие. Зрелища как форма общения людей и способ социальной актуализации и адаптации духовной практики общества. Обряд как основа театрализации и празднеств. Древнегреческие дионисии и возникновение Олимпийских игр. Сатурналии и Аполлоновы празднества в Древнем Риме как основа будущих карнавалов. Идеологическая (имперская) составляющая гладиаторских боев и других кровавых зрелищ. Церковные мистерии и народно-площадные балаганы средневековой Европы.

### **Занятие 2. Идеино-тематическая основа сценарной драматургии. (4 час.)**

Постановка проблемы. Идея как главная мысль и замысел автора, основа и первопричина его творчества (ради чего создается произведение). Вторичность темы как предмета, отражающего авторскую мысль и идею произведения (о чем произведение). Идеино-тематическая основа – фундамент драматургического произведения. Образно-смысловой ход сценария и его триединство (образно-игровой ход, декоративно-образный, образно-музыкальный). Композиционная структура сценария. Экспозиция, завязка, кульминация, развязка драматургического произведения.

### **Занятие 3. Вербальные и невербальные средства выразительности ведущего зрелищных программ. (2 час.)**

Профессиональные качества ведущего: дикция, эрудированность, актерское мастерство, воображение, память. Личностные качества ведущего: коммуникативность, харизма, чувство юмора, мгновенность реакции, мобильность, импровизация. Характеристика языковых и невербальных средств выразительности ведущего зрелищных программ.

### **Занятие 4. Специфика ведения зрелищных программ различных форм (2 час.)**

Ведущий концерта как организатор внесюжетной связи между номерами программы. Профессиональные навыки ведущего концертных программ: динамичность и легкость конферанса. Эстетическая привлекательность, художественная полноценность, яркость и выразительность всего праздника и отдельных его элементов. Выразительные средства режиссуры массовых праздников. Импровизация как фундаментальная основа проведения праздника. Характеристика средств воздействия на аудиторию праздника.

### **Занятие 5. Эстрадное шоу и концертно-развлекательные программы. (2 час.)**

Рекламно-концертное шоу.

### **Занятие 6. Театрализованный тематический праздник как высшая форма зрелищно-массового мероприятия (2 час.)**

Театрализованный тематический праздник как высшая форма зрелищно-массового



мероприятия

#### **Занятие 7. Режиссура зрелища. (2 час.)**

Выразительные средства режиссуры: мизансцена, атмосфера, темпоритм. Оценка всех доходных элементов зрелища (доходы от рекламы, пожертвования, дары, гранты, контракты, проценты от инвесторов, продажа билетов и т.д.). Два основных подхода при составлении бюджета: фиксированный бюджет, в который должны уложиться все сметы, бюджет, сформированный, исходя из целей и задач.

#### **Занятие 8. Аксиология досуга. Инфраструктура досуга (2 час.)**

Основные факторы, определяющие характер потребностей в сфере досуга: возраст, социальное положение, национальные традиции. Основные элементы досуговой инфраструктуры.

### **3.3. Структура и содержание КСР (16 час.)**

#### **Занятие 1. Классификация зрелищных программ. (2 час.)**

Основные виды театрализованных программ и специфика их воплощения.

#### **Занятие 2. Структура зрелищных мероприятий. (4 час.)**

Структура плана-сценария массовых спортивно-художественных представлений.

#### **Занятие 3. Методика подготовки зрелищных программ. (4 час.)**

Этапы подготовки концертных номеров. Структурные составляющие постановки концертно-зрелищной программы. Номер как основу технологического процесса постановки концертно-зрелищной программы.

#### **Задание 4. Отражение русской национальной культуры в массовых мероприятиях. (2 час.)**

Русская народная культура как основа культурно-досуговых мероприятий. Традиции, обычаи и обряды как основа праздников. Календарь русских народных праздников. Народное декоративно-прикладное искусство. Народное творчество.

#### **Занятие 5. Специфические особенности подготовки разных видов зрелищных программ. (4 час.)**

Основные виды театрализованных программ и специфика их воплощения. Характеристика средств воздействия на аудиторию. Психолого-педагогические особенности детских театрализованных программ. Монтаж художественно завершенного номера как специфическая черта программы. Ведущий концерта как организатор внесюжетной связи между номерами программы.

Таблица 3.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Литература	Кол-во баллов в неделю
		Лек.	Пр.	Лаб.	КСР	СРС		
<b>8 СЕМЕСТР</b>								
1	<b>Тема 1. История становления зрелищных мероприятий.</b> История массовых представлений и зрелищ в Древнем мире. Традиции зрелищных мероприятий в античности.	2					2 5 13	12,5

<p>Особенности массовых мероприятий и проведения праздников в средние века и Новое время. Культура карнавала. Основные тенденции организации зрелищных мероприятий в представлениях Новейшего времени. Культура организации массовых зрелищ в Советской России. Современные тенденции организации массовых зрелищ в России. Ивент-менеджмент. Проектирование досуговых кластеров.</p> <p><b>Практическое занятие 1. Историческая эволюция массового зрелища.</b></p> <p>Возникновение и развитие массовых зрелищ. Социальные и духовно-нравственные функции зрелищ. Их трансформация и развитие.</p> <p>Зрелища как форма общения людей и способ социальной актуализации и адаптации духовной практики общества. Обряд как основа театрализации и празднеств. Древнегреческие дионисии и возникновение Олимпийских игр. Сатурналии и Аполлоновы празднества в Древнем Риме как основа будущих карнавалов. Идеологическая (имперская) составляющая гладиаторских боев и других кровавых зрелищ. Церковные мистерии и народно-площадные балаганы средневековой Европы.</p> <p><b>Тема 2. Сущность зрелищных мероприятий в социально-культурном сервисе.</b></p> <p>Зрелищные мероприятия как разновидность деятельности в культурно-досуговой сфере. Структура и компоненты культурно-досуговой деятельности. Многообразие видов досуговой деятельности. Междисциплинарное определение понятий «отдых», «развлечение», «праздник», «досуг», «событийный туризм», «ивент-менеджмент» (философский, культурологический, социологический).</p>	2					2 5 13	
	2					2 5	

	Культурно-досуговая деятельность как социальная система.							
2	<p><b>КСР 1. Классификация зрелищных программ.</b> Основные виды театрализованных программ и специфика их воплощения.</p> <p><b>Тема 3. Индустрия зрелищных мероприятий.</b> Особенности анимационной индустрии. Субъекты, объекты, ресурсы анимационной индустрии. Специфика использования заведений общественного питания, тематических парков, музеев, театральных и концертных кинозалов, спортивных сооружений, клубов, игровых заведений и т.д. в индустрии зрелищ. Использование туристских объектов регионального и национального уровней. Зрелищный туризм. Событийный туризм. Религиозный туризм. Формирование имиджа туристской территории. Свойства туристских образов. Понятие бренда туристской дестинации. Логотипы и слоганы как внешние атрибуты бренда территории в индустрии анимации.</p> <p><b>Практическое занятие 2. Идеино-тематическая основа сценарной драматургии.</b> Постановка проблемы. Идея как главная мысль и замысел автора, основа и первопричина его творчества (ради чего создается произведение). Вторичность темы как предмета, отражающего авторскую мысль и идею произведения (о чем произведение). Идеино-тематическая основа – фундамент драматургического произведения.</p>	2			2	4	13 19	12,5
3	<p><b>Практическое занятие 2. Идеино-тематическая основа сценарной драматургии.</b> Образно-смысловой ход сценария и его триединство (образно-игровой ход, декоративно-образный, образно-музыкальный). Композиционная структура сценария. Экспозиция, завязка, кульминация, развязка драматургического произведения.</p> <p><b>КСР 2. Структура зрелищных мероприятий.</b> Структура плана-сценария массовых</p>		2			4	13 19	12,5
					4	4	2 5 13	

	спортивно-художественных представлений.							
4	<p><b>Тема 4. Создание и проектирование анимационных программ.</b> Анимационная деятельность как многоуровневый процесс. Режиссура в технологии культурно-досуговой деятельности. Драматургический замысел. Творческий замысел. Определение цели и задач анимационного мероприятия. Тематика анимационного праздника. Определение формы и содержания. Поиск и отбор материала. Сюжет. Номер как единица анимационной программы.</p> <p><b>Практическое занятие 3. Вербальные и невербальные средства выразительности ведущего зрелищных мероприятий.</b> Профессиональные качества ведущего: дикция, эрудированность, актерское мастерство, воображение, память. Личностные качества ведущего: коммуникативность, харизма, чувство юмора, мгновенность реакции, мобильность, импровизация. Характеристика языковых и невербальных средств выразительности ведущего зрелищных программ.</p> <p><b>Тема 5. Виды и классификация анимационных программ.</b> Типология и виды анимационных программ (спортивно-оздоровительные; спортивно-развлекательные; спортивно-познавательные; экскурсионные; культурно-познавательные; приключенческо-игровые; любительские; зрелищно-развлекательные и др.). Музейные, рекреационные, педагогические, анимационные программы.</p>	2					3 14 19	12,5
			2				1 3 4 19	
		2					2 3 6 8	
5	<p><b>Практическое занятие 4. Специфика ведения зрелищных программ различных форм.</b> Ведущий концерта как организатор внесюжетной связи между номерами программы. Профессиональные навыки ведущего концертных программ: динамичность и легкость конферанса. Эстетическая привлекательность, художественная полноценность, яркость и</p>		2			4	2 3 6 8	12,5

	<p>выразительность всего праздника и отдельных его элементов. Выразительные средства режиссуры массовых праздников. Импровизация как фундаментальная основа проведения праздника. Характеристика средств воздействия на аудиторию праздника.</p> <p><b>Тема 6. Основные технологии организации культурно-досуговой деятельности.</b></p> <p>Сценографические средства в анимационной программе. Использование световых и звуковых элементов в сопровождении анимационной программы. Персонажная функция предметов. Сценографические решения.</p> <p><b>Практическое занятие 5. Эстрадное шоу и концертно-развлекательные программы.</b></p> <p>Рекламно-концертное шоу.</p>	2					6 9	
			2				11 13	
6	<p><b>КСР 3. Методика подготовки зрелищных программ.</b></p> <p>Этапы подготовки концертных номеров. Структурные составляющие постановки концертно-зрелищной программы. Номер как основу технологического процесса постановки концертно-зрелищной программы.</p> <p><b>Тема 7. Игра как элемент зрелищной деятельности.</b></p> <p>Сущность игры: философско-культурологическое осмысление. Игровая теория Й. Хейзинги. Структура и сюжет игры. Особенности составление правил игры как элемента зрелищных мероприятий. Функции игры. Значение игры в анимационной деятельности. Специфика проведения социальных, психологических игр и их разновидности. Шоу-игра в структуре зрелищных мероприятий.</p>	2		4	4	4 15 16	12,5	
						16 18		
7	<p><b>Практическое занятие 6. Театрализованный тематический праздник как высшая форма зрелищно-массового мероприятия.</b></p> <p>Театрализованный тематический праздник как высшая форма зрелищно-массового мероприятия</p> <p><b>КСР 4. Отражение русской национальной культуры в массовых</b></p>		2			5 7	12,5	
					2	9 14		

	<p><b>мероприятиях.</b>  Русская народная культура как основа культурно-досуговых мероприятий.  Традиции, обычаи и обряды как основа праздников. Календарь русских народных праздников. Народное декоративно-прикладное искусство. Народное творчество.</p> <p><b>Практическое занятие 7. Режиссура зрелища.</b>  Выразительные средства режиссуры: мизансцена, атмосфера, темпоритм. Оценка всех доходных элементов зрелища (доходы от рекламы, пожертвования, дары, гранты, контракты, проценты от инвесторов, продажа билетов и т.д.). Два основных подхода при составлении бюджета: фиксированный бюджет, в который должны уложиться все сметы, бюджет, сформированный, исходя из целей и задач.</p>						18	
		2				4	5 12 15 19	
8.	<p><b>Практическое занятие 8. Аксиология досуга. Инфраструктура досуга</b>  Основные факторы, определяющие характер потребностей в сфере досуга: возраст, социальное положение, национальные традиции. Основные элементы досуговой инфраструктуры.</p> <p><b>КСР 5. Специфические особенности подготовки разных видов зрелищных программ.</b>  Основные виды театрализованных программ и специфика их воплощения. Характеристика средств воздействия на аудиторию. Психолого-педагогические особенности детских театрализованных программ. Монтаж художественно завершенного номера как специфическая черта программы. Ведущий концерта как организатор внесюжетной связи между номерами программы.</p>	2			4		6 16 17  1 2 3 6	12,5
	<p><b>ИТОГО:</b>  <b>Лекц. – 14</b>  <b>Практ. – 18</b>  <b>КСР – 16</b>  <b>СРС – 24</b>  <b>ВСЕГО: 72</b></p>							

\* Лабораторные работы не предусмотрены.

## Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты 4 курса, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 200. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 16 баллов администрацией могут быть представлены студенту за особые заслуги (призовые места в Олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное участие в общественной жизни университета).

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-9 неделя по 11,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), 2-й рейтинг (10-18 неделя по 11,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

К примеру, за текущий и 1-й рубежный контроль выставляется 100 баллов: лекционные занятия – 20 баллов, за практические занятия (КСР, лабораторные) – 32 балла, за СРС – 20 баллов, требования ВУЗа – 20 баллов, административные баллы – 8 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, экзамен) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для естественнонаучных направлений – 10 тестовых вопросов на одного студента, где правильный ответ оценивается в 10 баллов, для гуманитарных направлений/специальности – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	Административный балл за примерное поведение	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
2	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
3	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
4	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5

5	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
6	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
7	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
8	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
9					8	8
<b>Первый рейтинг</b>	<b>20</b>	<b>32</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр для студентов 4-х курсов:

$$ИБ = \left[ \frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл,  $P_1$ - итоги первого рейтинга,  $P_2$ - итоги второго рейтинга, Эи – результаты итоговой формы контроля (зачет, зачет с оценкой, экзамен).

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Организация зрелищно-массовых мероприятий» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

##### 4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 5.

№ п/п	Объем самостоятельной работы в часах	Тема самостоятельной работы	Форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
<b>8 СЕМЕСТР</b>				
1	3	Классификация зрелищных мероприятий	Ответы на вопросы	Кейс-задание
2	3	Идейно-тематическая основа сценарной драматургии	Разработать идею мероприятия. Разработка сценария	Творческое задание
3	3	Структура зрелищных мероприятий	Работа над сценарием мероприятия	Круглый стол



4	3	Специфика ведения различных программ различных форм	Работа по сценарию	Творческое задание
5	3	Методика подготовки зрелищных программ	Подготовка по теме	Коллоквиум
6	3	Инструкторско-методическая работа. Структура анимационной службы	Подготовка по теме	Кейс-задание
7	3	Игра как элемент зрелищной деятельности	Работа по сценарию	Творческое задание
8	3	Режиссура зрелища. Организационная работа по подготовке мероприятия	Работа по сценарию. Подготовленные сценарии, монтажные листы программы праздников	Творческое задание
<b>ИТОГО: 24 час.</b>				

**4.2.** Самостоятельная работа студентов по дисциплине предполагает организацию зрелищного мероприятия в контексте тематики курса.

Методические рекомендации по написанию рефератов, интеллектуальных карт, эссе, составлению конспектов, рецензий содержатся в учебно-методических пособиях:

**4.3.** Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

1. участие в групповых практических занятиях и тренингах;
2. презентация и защита авторской анимационной мини-программы (досуговой или анимационной услуги);
3. отчет о проведении досугового мероприятия по выбору студента;
4. промежуточный контроль – контрольная творческая работа;
5. итоговый контроль - экзамен

**4.4.** Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформление отчета выполнено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» - задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, имеются отдельные замечания и ошибки в оформлении отчета;
- оценка «удовлетворительно» - задание выполнено на 50%, отчет не в полной мере соответствует требованиям;
- оценка «неудовлетворительно» - задание выполнено менее, чем на 50%, отчет переписан (скачан) из других источников, не проявлена самостоятельность при выполнении задания.

## **5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### 5.1. Основная литература (рекомендуемая):

1. Арт-менеджмент в социально-культурной деятельности [Текст]: учебное пособие / О. И. Киселева. - Москва: УЦ Перспектива, 2016. - 64 с.
2. Бурмистрова, Е. В. Методика организации досуговых мероприятий: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Бурмистрова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 150 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06645-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493833>
3. Чечётин А. И. Основы драматургии театрализованных представлений: Учебник. — 3-е изд., стер. — СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2016. — 284 с.
4. Продюсирование шоу-представлений: учебно-методическое пособие/ С.А. Азизова. – Душанбе: РТСУ, 2015. – 95 с.
- Куприянов, Б. В. Методика организации досуговых мероприятий. Ролевая игра: практическое пособие для среднего профессионального образования / Б. В. Куприянов, О. В. Миновская, Л. С. Ручко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07178-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491402>

### 5.2. Дополнительная литература:

5. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471628>
6. Анульев С. И. Сценическое пространство и выразительные средства режиссуры [Электронный ресурс]: учебное пособие / Анульев С. И. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2010. - 106 с.
7. Богданов И.А. Драматургия эстрадного представления: учебник / И.А. Богданов, И.А. Виноградский. - СПб.: СПбГАТИ, 2009. - 424 с.
8. Горюнова И. Э. Режиссура массовых театрализованных зрелищ и музыкальных представлений. Лекции и сценарии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Горюнова И. Э. - Санкт-Петербург: Композитор. Санкт-Петербург, 2009. - 208 с.
9. Праздник как социокультурный феномен: [учеб. пособие] / В. Н. Попова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017 – 84 с.
10. Марков О. И. Сценарная культура режиссеров театрализованных представлений и праздников/ Сценарная технология: учебное пособие / О.И. Марков. – 5-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань: ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2021. – 424 с.
11. Мастерство режиссера /под общей ред. Н. А. Зверевой. – М.: ГИТИС, 2007. – 534 с.
12. Науменко - Порохина А. В. Технологии режиссуры и драматургии социально-культурных мероприятий: учебное пособие / А. В. Науменко-Порохина. – М.: Военный университет, 2005. - 315 с.
13. Черняк Ю. М. Режиссура праздников и зрелищ: учеб. пособие / Ю. М. Черняк. – Минск: Театра Системс, 2004. – 224 с.

14. Шароев И. Г. Режиссура эстрады и массовых представлений: учебник для студентов театральных высших учебных заведений -- Изд. 3-е, исправленное / И. Г. Шароев. – М.: РАТИ-ГИТИС, 2009. – 336 с.
15. Шубина И.Б. Драматургия и режиссура зрелища: игра, сопровождающая жизнь: учебно-метод. Пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 288с.

### **5.3. Интернет-источники:**

16. Праздник как историко-культурный феномен [Эл. ресурс] // URL: [http://mipt.ru/education/chair/liberal\\_arts/courses/history/shemyakin\\_new.php](http://mipt.ru/education/chair/liberal_arts/courses/history/shemyakin_new.php)
17. Театр игры [Эл. ресурс] // URL: <http://www.teatr-igry.ru>

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Организация и режиссура празднеств» направлена на овладение хрестоматийным материалом и на изучение первоисточников, а также изучение опыта в организации досуга, проведении разнообразных празднеств. Важное место в обучении отводится практическим занятиям, анализирующим преломление основных теоретических положений в организации массовых праздников, самостоятельному рецензированию современных массовых театрализованных мероприятий. Студентам необходимо выявить, классифицировать, рассмотреть содержание и отобрать наиболее важные, значимые формы празднично - досуговой деятельности, а также обряды, ритуалы, развлечения, которые использовались людьми в практике свободного времени конкретного исторического периода.

Данный курс является практико-ориентированным, в нем сочетается лекционно-практический метод (лекции, семинары и самостоятельная работа студентов с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой) с творческо-производственной деятельностью. Лекционные занятия носят проблемно-иллюстративный характер. Студенты должны хорошо усвоить содержание лекций и ознакомиться с рекомендованной литературой. Все примеры на лекциях приводятся из актуальной практики работы учреждений культуры. Необходимо убедиться в творческом осмыслении курса, проверить способность студентов определить главное в текстовых материалах и умение соотносить теоретические положения с социально- культурной практикой. Рекомендуются в качестве инструментов исследования проблем курса компаративный и системный подходы. В ходе творческо-производственной деятельности студенты закрепляют изученный на лекциях материал. Самостоятельная работа предполагает изучение и закрепление студентами теоретических и практических положений, изученных в ходе лекций тем, посещение массовых праздников с последующим анализом данных мероприятий. Самостоятельная работа может осуществляться в читальном зале библиотеки, библиотеках города и учреждениях культуры, в которых проходят массовые праздники. Важнейшим итогом работы студентов на практических занятиях является осуществление полного цикла подготовки и проведения массового праздника. Важное место в успешном овладении курсом принадлежит семинарским занятиям, которые являются основными формами закрепления и промежуточного контроля знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Семинарские занятия направлены на активизацию работы студентов в течение учебного периода. По изучаемым темам студентам могут также предлагаться обязательные для выполнения контрольные работы в форме творческих заданий (сценариев, сценарных планов, монтажных листов) и решения кейсов. Участие студентов в контрольных занятиях является

обязательным. Формой проверки такой постоянной работы является собеседование по прочитанной литературе, письменные задания, прививающие будущим режиссерам интерес к теоретическим аспектам предмета. Важное место в обучении отводится практическим занятиям, анализирующим преломление основных теоретических положений в организации массовых праздников и самостоятельному рецензированию современных массовых театрализованных представлений и досуговых мероприятий.

Результаты контроля - составная часть оценки степени усвоения студентами изучаемого материала, осуществляемой в ходе итогового экзамена. На консультациях, проводимых преподавателем, студент получает исчерпывающие ответы на вопросы, которые оказались недостаточно усвоенными в ходе лекций, семинаров и самостоятельной работы.

#### **Методические указания по решению кейсов:**

При решении кейса студентам необходимо обратиться к материалам лекции, являющейся научно-методической базой для кейса, и к материалам практических занятий. Рекомендовано решать кейсы в микрогруппах (по 2-3 студента). На решение кейса отводится 15-20 минут, затем микрогруппа выносит свое решение на обсуждение в студенческой группе. Критериями оценки являются соответствие сценарного плана (сценария) целевой аудитории, учет особенностей площадки, соотношение работы площадок, композиция мероприятия, отражение в сценографии идейного содержания праздника.

Комплект контролирующих материалов приведен в приложении настоящей рабочей программы.

### **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Освоение дисциплины «Организация зрелищно-массовых мероприятий» предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска). (ауд. 415 старый корпус).

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения,

столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

*Промежуточная аттестация – промежуточный контроль (ПК-1, ПК-2) проводится в устной форме (опроса).*

*Итоговая аттестация проводится в форме зачёта (в 7 семестре), экзамена (в 8 семестре).*

### **Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов**

<b>Оценка по буквенной системе</b>	<b>Диапазон соответствующих наборных баллов</b>	<b>Численное выражение оценочного балла</b>	<b>Оценка по традиционной системе</b>
<b>A</b>	10	95-100	Отлично
<b>A-</b>	9	90-94	
<b>B+</b>	8	85-89	Хорошо
<b>B</b>	7	80-84	
<b>B-</b>	6	75-79	
<b>C+</b>	5	70-74	Удовлетворительно
<b>C</b>	4	65-69	
<b>C-</b>	3	60-64	
<b>D+</b>	2	55-59	
<b>D</b>	1	50-54	
<b>Fx</b>	0	45-49	Неудовлетворительно
<b>F</b>	0	0-44	

*Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО*

*ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.*