

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»
Декан факультета русской филологии,
журналистики и медиа технологий
Салоев А.Т.
«02» 09 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Разработка и редактирование медиапроектов»
Направление подготовки – 42.04.02 «Журналистика»
Программа подготовки – «Культура и медиа»
Форма подготовки – очная
Уровень подготовки – магистратура
2-й год обучения

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 529 от 08.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 23.08. 2024 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 23.08.2024 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 26.08.2024 г.

Заведующая кафедрой
к.ф.н., доцент


_____ Мансурова Б.С.

Зам. председатель УМС факультета
Ст. преподаватель


_____ Умурзакова Г.Я.

Разработчик
к.ф.н., доцент


_____ Саибназарова Ш.М.

Разработчик от организации:
Директор МТРК "МИР"
в Таджикистане


_____ Исмаилова В.Р.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Саибназарова Ш.М.	Понедельник, 12:40-14:00 Основной корпус: Ауд. 408	Среда, 15:40-17:00 Основной корпус: Ауд. 408	Пятница 10:00-12:00, 408 кабинет	РТСУ, кафедра отечественной и международной журналистики, основной корпус, 503 кабинет

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины. Программа дисциплины «Разработка и редактирование медиапроектов» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистра по направлению «Журналистика» и предназначена для магистрантов второго года обучения. Курс «Разработка и редактирование медиапроектов» направлен на:

- развитие способностей управления медиапроектом на всех этапах его жизненного цикла;
- углубление и систематизация знаний об организации и руководстве работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели в проектно-аналитической деятельности;
- осуществление целенаправленной самостоятельной деятельности по оптимальному удовлетворению социально-личностных и профессиональных информационных потребностей с использованием цифровых технологий.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося магистра.

- Правильно оценив аудиторный запрос, возможности продвижения, кадровых и технологических ресурсов, пройти все этапы производства от идеи и постановки задачи, формирования редакции (команды) до этапа post-production, продвижения продукта. Если на первом этапе работа коллективная, предполагает получение общих знаний об этапах

производства, то на втором этапе задача студентов - в индивидуальном порядке разработать собственный медиапроект;

- Представление о современной технологии управления проектами, в том числе в профессиональной деятельности. Необходимо ввести в проблематику управления проектами, изучить методологию управления проектами, освоить основные этапы проекта;
- Практическая подготовка журналистов, профессионально владеющих основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях СМИ, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на той или иной тематике;
- Развитие навыков самостоятельной подготовки и публикации журналистских материалов в различных форматах и на различных медийных платформах;
- Развитие навыков выбора технологического решения и/или сервиса, адекватного поставленной редакционной задаче.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций)

Таблица 2.

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижения компетенций)	Виды оценочных средств
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>ИУК-2.1. Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла.</p> <p>ИУК-2.2. Выявляет ресурсы, необходимых для решения поставленной задачи, и имеющихся ограничений</p> <p>ИУК-2.3. Выявляет правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания

УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Демонстрирует понимание принципов командной работы. Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия ИУК-3.2. Руководит членами команды для достижения поставленной задачи. ИУК-3.3. Выбор стратегии поведения в команде в зависимости от условий	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания
-------------	--	---	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Разработка и редактирование медиапроектов» в структуре ОПОП магистратуры относится к базовой части Модуль общей квалификации в рамках подготовки магистров по направлению 42.04.02 - Журналистика, программа подготовки «Культура и медиа».

Изучается в 1 семестре. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 3:

Таблица 3.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>Методика изучения аудитории и общественного мнения</i>	1	<i>Б1.О.01.03</i>
2.	<i>Медиа и межкультурная коммуникация</i>	3	<i>Б1.В.02.ДВ.01.01</i>
3.	<i>Написание медиатекстов</i>	1	<i>Б1.В.04.ДВ.01.01</i>
4.	<i>Редактирование медиатекстов</i>	1	<i>Б1.В.04.ДВ.01.02</i>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины «Разработка и редактирование медиапроектов» для очного отделения составляет 3 зачетные единицы, всего – 108 часов, из которых: лекции – 14 ч., практические занятия – 28 ч., ИКР – 28, СР – 38 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 42 ч.

Зачёт – 3 семестр

3.1. Структура и содержание теоретической, практической части курса и КСР

Таблица 4.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)				Литература
		Лек.	Пр.	ИКР	СР	
1.	Тема 1. Медиапроект: Определение и признаки проекта. Основные этапы. Проектный менеджмент.	2	2	2	2	2, 3, 7, 9, 11
2.	Тема 2. Формирование коммуникационной стратегии медиапроекта. Понятие коммуникационной стратегии.		2	2	3	2, 3, 7, 9, 11
3.	Тема 3. Медиастратегия проекта Понятие медиастратегии. Медиаплан.	2	2	2	2	2, 3, 7, 8, 9, 11
4.	Тема 4. Структурные элементы и требования к синопсисам. Факторы, определяющие специфику коммуникационной стратегии медиапроекта.		2	2	3	7, 9, 11
5.	Тема 5. Основные принципы работы над сценарными заявками на медиапроект. Основные этапы формирования коммуникационной стратегии.	2	2	2	3	8, 9, 11
6.	Тема 6. Работа с идеей и драматургией в больших форматах: создать сценарную заявку на медиапроект. Контент и требования к нему. Виды контента.		2	2	3	1, 5, 6
7.	Тема 7. Формат медиапроекта и выбор производственной базы. Выборы каналов коммуникации с разными сегментами целевой аудитории.	2	2	2	2	1, 5, 6
8.	Тема 8. Специфика мультимедийных и аудиовизуальных форматов. Определение ключевых параметров медиапланирования: охват, частота контакта, стоимостные показатели.		2	2	3	1, 5, 6, 12
9.	Тема 9. Технологии и инструменты производства мультимедийных форматов.	2	2	2	3	

	Интерактивность в медиапроектах: способы достижения					
10.	Тема 10. Работа в студии. Правила использования Интернет в размещении медиапродукта		2	2	3	
11.	Тема 11. Проведение этапа продакшн собственного медиапроекта. Основные подходы формирования идеи замысла медиапродукта	2	2	2	2	
12.	Тема 12. Постпродакшн в мультимедийном производстве. СМИ, литература и медиа: правила заимствования		2	2	3	
13.	Тема 13. Постпродакшн в аудиовизуальном производстве. Газета как медиапродукт, создание макета, основные элементы	2	2	2	3	
14.	Тема 14. Защита и презентация медиапроекта. Замысел и идея в создании медиапродукта		2	2	3	
	Итого по семестру	14	28	28	38	

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «**Разработка и редактирование медиапроектов**» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 5.

№ п/п	Объем СР в ч.	Тема СР	Литер-ра	форма и вид самостоятельно й работы	Форма контроля
----------	---------------------	---------	----------	---	-------------------

1.	2	Определение медиапродукта. Типы и формы медиапродуктов	2, 4, 8	презентация	выступление
2.	3	Замысел и идея в создании медиапродукта	3, 5, 7	презентация	выступление
3.	2	Сценарий, составные части сценария - план	2, 6, 12	презентация	выступление
4.	3	Написать синопсис медиапроекта.	7, 8, 10	презентация	выступление
5.	3	Технические программы и формы исполнения медиапродукта	6, 7, 10	презентация	выступление
6.	3	Газета как медиапродукт, создание макета, основные элементы	1, 5, 8	презентация	выступление
7.	2	Фото и видео в медиапродукте: правила заимствования	2, 6, 9	презентация	выступление
8.	3	Интерактивность в медиапроектах: способы достижения	3, 7, 10	презентация	выступление
9.	3	Правила использования Интернет в размещении медиапродукта	2, 4, 6	презентация	выступление
10.	3	Основное законодательство, регулирующее деятельность медиа	3, 5, 7	презентация	выступление
11.	2	Авторское право в медиаиндустрии	8, 10, 13	презентация	выступление
12.	3	Маркетинг в медиаиндустрии	2, 6, 9	презентация	выступление
13.	2	Продюсирование в медиаиндустрии	5, 8, 14	презентация	выступление
14.	2	Основные подходы формирования идеи замысла медиапродукта	4, 8, 12	презентация	выступление
15.	2	СМИ, литература и медиа: правила заимствования	3, 5, 7	презентация	выступление
ВСЕГО: 38					

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Самостоятельная работа магистранта является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных

учебных занятий. Самостоятельная работа над усвоением учебного материала по дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст всех видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется магистранту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в

соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;

- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется магистранту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется магистранту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- оценка неудовлетворительно (0 баллов) выставляется магистранту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Жилавская И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. В. Жилавская. - Москва: Московский пед. гос. ун-т, 2017 - 148 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72502>. - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRBooks". - ISBN 978-5-4263-0473-4
2. Забелин Л.Ю. Информационные технологии в медиаиндустрии. Основы программирования трехмерной графики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. Ю. Забелин М. Е. Щеглов, М. В. Шалаев. - Новосибирск: Сиб. гос. ун-т телекоммуникаций и информатики, 2011 - 72 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/54771.html>
3. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова. - 2-е изд. - Москва: Академический Проект, 2006 - 448 с. - (Технологии культуры) (Gaudeamus). - Библиогр.: с. 432-444. - ISBN 5-8291-0702-3
4. Мельникова Н. А. Медиапланирование [Электронный ресурс]: стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н. А. Мельникова. - Москва: Дашков и К, 2012 - 180 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/6000> - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRbooks". - ISBN 978-5-394-00338-7
5. Саибназарова Ш. М. Мультимедийная журналистика: учеб. – метод. пособие. - Душанбе: РТСУ, 2018 – 96 с.
6. Саибназарова Ш. М. Работа журналиста в электронных СМИ (на примере МТРК «Мир»): учеб. – метод. пособие. - Душанбе: РТСУ, 2021 – 80 с.

7. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник. М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012 - 488 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=112200

5.2. Дополнительная литература

1. Градюшко А.А. Медiateкст в цифровой среде: факторы эффективности / А.А. Градюшко. – Текст: электронный // Вестник 29 Белорусского государственного педагогического университета. Серия 1. Педагогика. Психология. Филология. – 2021. – № 1 (107). – С. 61-64. // НЭБ eLIBRARY.
2. Деминова М.А. Медiateкст интернет-СМИ в социальных сетях: особенности трансформации / М.А. Деминова, Е.А. Кукина. – Текст: электронный // Медиаисследования. – 2020. – № 7. – С. 90-95. // НЭБ eLIBRARY.
3. Деминова М.А. Функционирование медiateкста в современном издании / М.А. Деминова. - Текст: электронный // Медиаисследования. – 2021. – № 8. – С. 97-105. // НЭБ eLIBRARY.
4. Дзялошинский И.М. Современный медiateкст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 345 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11621-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475753>.
5. Журавлева Е.А. Медiateкст: современные тенденции и их специфика / Е.А. Журавлева, Г.С. Самсенова. – Текст: электронный // Функциональная грамматика: теория и практика: сб. научных статей по итогам Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, посвященной 70-летию со дня рождения доктора филологических наук, профессора Л. Н. Оркиной, Чебоксары, 25 февраля 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева, 2021. – С. 218-224. // НЭБ eLIBRARY.
6. Загвоздин М.С. Репрезентативность модных слов в языке СМИ / М.С. Загвоздин, Е.С. Другова. – Текст: электронный // Молодежный вестник ИрГТУ. – 2020. – Т. 10. – № 3. – С. 89-93. // НЭБ eLIBRARY.
7. Опарина Е.О. Медiateкст: семантика и прагматика / Е.О. Опарина. - Текст: электронный // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 6: Языкознание. Реферативный журнал. – 2021. – № 1. – С. 114-121. // НЭБ eLIBRARY.

5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости)

1. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
2. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
3. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
4. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
5. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj
6. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
7. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
8. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

А) сайты:

1. http://www.mediascope.ru/files/MediaTrends_%2017.pdf
2. <http://edu.of.ru/attach/17/191749.pdf>
3. <http://cyberleninka.ru/article/n/mediakontent-internet-smi-v-informatsionno-kommunikativnoy-sisteme-regiona>
4. <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-narrativnosti-multimediynoy-istorii-kak-novogo-zhanra-internet-smi>
5. <http://new.tj> (Азия-Плюс)
6. www.khovar.tj (НИАТ «Ховар»)
7. <http://avesta.tj> (ИА «Авеста»)
8. <http://www.faraj.com.tj> (Фараж)
9. <http://vecherka.tj> (Вечёрка)
10. <http://safina.tj> (ТВ Сафина)
11. <http://tvt.tj> (Тоҷикистон)
12. <http://www.jahonnamo.tj/ru> (Джаҳоннамо)
13. <http://www.bbc.com/> (BBC)

14. <http://edition.cnn.com/> (CNN)
15. <http://ru.euronews.com/> (Euronews)
16. <http://www.thetimes.co.uk/> (The Times)
17. <http://www.nytimes.com/> (New-York Times)
18. <http://www.lemonde.fr/> (Монд)
19. <https://www.afp.com/> (АФП)
20. <https://www.dpa.com> (DPA)
21. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
22. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
23. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
24. <http://www.1tv.ru> (Первый канал)
25. <http://www.vesti.ru> (Вести)
26. <http://www.ntv.ru> (НТВ)
27. <http://tass.ru/> (ТАСС)
28. <https://ria.ru> (РИА Новости)

Б) электронные библиотеки по журналистике:

1. <http://www.library.cjes>. – Библиотека Центра экстремальной журналистики – одна из крупнейших специализированных электронных библиотек по журналистике в Интернете;
2. <http://www.eartist.narod.ru/journ.-> электронная библиотека, включающая разделы: история журналистики, Теория и практика журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари;
3. <http://journalist.virt-ru> –электронный архив журнала «Журналист»;
4. <http://www/bibliorossica> – электронная библиотека;
5. <http://e-cis.info/index>.
6. Официальный сайт журнала «Журналист»: <http://journalist-virt.ru/>
7. Справочно-правовая система «Консультант Плюс», Закон РФ «О средствах массовой информации»: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
8. МІС – электронный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» // <http://mic.org.ru>
9. Электронная библиотечная система IPRbooks.
10. Портал образовательных ресурсов МГИ им. Дашковой: <http://www.dashkova.ru/>

5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. MS Office
2. MicrosoftOfficeProfessional
3. Microsoft Windows
4. Google Forms
5. Scribus OpenShot
6. Video Editor
7. Audacity
8. Adobe Photoshop

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Магистранты, изучающие курс «Разработка и редактирование медиапроектов» должны овладеть знаниями о специфике современного медиатекста, о жанровых разновидностях медиатекста, уметь применять это знание в профессиональной деятельности. Знать углубленно особенности аналитической журналистики, уметь создавать аналитические тексты для СМИ. Знать особенности языка и стиля современных СМИ, уметь пользоваться этим знанием в своей практической деятельности.

Специфика данного курса состоит в сочетании традиционных методов преподавания (лекций, практических занятий) с интерактивными, способствующими развитию у студентов самостоятельного мышления и выработке собственной точки зрения. Это: обсуждения в малых группах, мозговой штурм, письменные задания, проведение тестов, составление словаря основных терминов и определений, изучение содержания местных и зарубежных сайтов, использование различных приемов сбора и анализа информации, проведение дебатов и т.д.

При изучении дисциплины внимание уделяется совершенствованию языковой компетенции будущих журналистов, формированию профессиональной культуры речи работника средств массовой коммуникации.

Программа задумана в соответствии с международными стандартами подготовки магистров, что обеспечит с одной стороны высокий уровень ориентации магистров на реальную работу в наиболее современных редакциях, а с другой стороны позволит способствовать повышению профессионализма.

Самостоятельная работа магистрантов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе кафедры отечественной и международной журналистики действует телестудия и радиолaborатория, кабинет мультимедийной журналистики, оснащенный проектором. Студенты направления журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и в указанных кабинетах. Также в университете имеется обширный библиотечный фонд, не только печатных, но и электронных изданий, с которыми студенты могут ознакомиться в открытом доступе.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для реализации дисциплины на базе кафедры истории и теории журналистики и электронных СМИ функционируют учебная радиолоборатория и учебная телестудия. Студенты отделения журналистики имеют возможности пользоваться Интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и указанных кабинетах.

В ходе изучения курса предусмотрено использование видеотехники для просмотра учебных кинофильмов и иллюстративного материала.

На лекциях используются презентации в формате Power Point.

Задания для самостоятельной работы магистрантов предусматривают поиск материалов в Интернете.

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.