

Аннотация рабочей программы дисциплины «Мировой рынок услуг»
Направление подготовки 38.04.01 «Экономика», программа подготовки
«Мировая экономика»

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Мировой рынок услуг» относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла обучения магистрантов по направлению 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Мировая экономика».

Цели изучения дисциплины

Целью курса является ознакомления будущих магистрантов с теоретическими основами и получением практических навыков в области теоретических основ и получением практических навыков в области мирового рынка услуг.

Дисциплина «Мировой рынок услуг» является дисциплиной базовой части профессионального цикла Б1.В.06 ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Мировая экономика».

Основной целью освоения дисциплины «Мировой рынок услуг» является изучение теории и практики функционирования мировых рынков товаров и услуг, формирование представления о влиянии экзогенных и эндогенных факторов на динамику конкретного рынка, подготовка к работе в условиях реальной практической деятельности, развитие способности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, высоким уровнем понятийного мышления, эрудированностью, умением получать и обрабатывать нужную информацию.

Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося.

В рамках поставленной цели, в процессе изучения дисциплины «Мировой рынок услуг» решаются следующие задачи профессиональной деятельности:

- освоение теоретических основ организации и функционирования мирового рынка товаров и услуг;
- овладение знаниями об особенностях мировых рынков минерально-сырьевых ресурсов, топливно-энергетических, продовольственных и готовых товаров;
- о специфике международного рынка услуг;
- освоение аналитической и исследовательской работы о внешнеторговых рынках товаров и услуг;
- представление результатов анализа в виде соответствующих аналитических обзоров.

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося.

2. Место дисциплины в учебном плане и общая трудоемкость

В системе профессиональной подготовки экономистов дисциплина «Мировой рынок услуг» занимает одно из ведущих мест, обеспечивая преемственность и гармонизацию изучения учебных дисциплин. Полученные магистрантами знания позволяют более глубоко изучить другие дисциплины учебного цикла. Она является дисциплиной по выбору (Б1.В.06), изучается в 3 семестре. Логически и содержательно-методически взаимосвязаны с дисциплинами ООП, указанных в таблице 1:

Таблица 1.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Методология исследования экономических процессов	1	Б1.О.06
2.	Микроэкономика	1	Б1.В.02

3.	Современные проблемы и тенденции в международных экономических отношениях	1	Б1.В.03
4.	Современная международная торговля и мировые товарные рынки	3	Б1.В.04
5.	Международные экономические организации	3	Б1.В.ДВ.04.02

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-3, указанных в табл. 1., дисциплины 4-5 взаимосвязаны с данной дисциплиной, они изучаются параллельно.

Объем дисциплины «Мировой рынок услуг» составляет 6 зачетных единиц, всего 216 часов, из которых: лекции - 12 часов, практические занятия – 30 часов, КСР – 50 часов, всего часов аудиторной нагрузки - 42 часов, в том числе в интерактивной форме – 50 часов и СРС – 124 часов. Экзамен – 3-й семестр.

3. Формируемые компетенции

1. ПК - 1
2. ПК-2

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе. 4 часа

Рассматривается цель, предмет, методологическая база и задачи изучения международной торговли товарами и услугами на современном этапе. Изучается влияние процессов глобализации мировой экономики на ход международной торговли.

Тема 2. Международная торговля услугами. 2 часа

Уточняются посредники во внешнеэкономической деятельности. Раскрывается схема действия посредника в международном обмене. Раскрыты задачи брокеров, комиссионеров, экспортеров, импортеров и консигнаторов.

Тема 3. Международный обмен интеллектуальной собственностью. 2 часа

Раскрываются лицензионные соглашения на передачу знаний в международной торговле, классификация лицензионных договоров, соглашения о передаче НОУ-ХАУ, соглашения о передаче технологий, основные направления бизнеса на мировом рынке объектов интеллектуальной собственности, формы передачи технологий

Тема 4. Телекоммуникационные услуги в мировой экономике. 2 часа

Тенденции развития мирового рынка телекоммуникационных услуг. Особенности ценообразования на телекоммуникационные услуги на мировом рынке. Перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.

Тема 5. Международный туризм. 2 часа

Эволюция международного туризма в XX веке. Мировой рынок туризма. Критерии классификации международного туризма. Государственная поддержка туризма.

3.3 Структура и содержание практической части курса

Раздел II. Практическая часть. 30 часов

Тема 1. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе. 6 часов.

- 1.1. Международный рынок товаров и услуг: эволюция и этапы развития
- 1.2. Развитие глобализационных процессов в мировом рынке товаров и услуг

Тема 2. Международная торговля услугами. 6 часов

- 2.1. Особенности торговли услугами на мировом рынке
- 2.2. Роль посредников в предоставлении международных услуг

Тема 3. Международный обмен интеллектуальной собственностью. 6 часов

- 3.1. Критерии классификация лицензионных договоров по объектам интеллектуальной собственности

3.2. Особенности передачи новых технологий и Ноу-Хау

1. 3.3. Специфика развития купли продажи объектов интеллектуальной собственности на мировом рынке

Тема 4. Телекоммуникационные услуги в мировой экономике. 6 часов

4.1. Телекоммуникационных услуги в современных условиях развития мирового рынка

4.2. Перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг

Тема 5. Международный туризм. 6 часов

5.1. Становление и развитие международного туризма в нашем столетии

5.2. Лидеры мирового рынка туризма в современных условиях

5. Виды учебной работы

Виды учебной работы осуществляется в виде: лекции – 12 часов, практические занятия – 30 часов, КСР – 50 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 42 часа

6. Формы текущего контроля успеваемости студентов

Итоговая форма контроля по дисциплине (экзамен) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

7. Виды и формы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация студентов осуществляется в виде докладов, рефератов, ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС

8. Вид промежуточной аттестации.

Видом промежуточной аттестации по является зачёт

9. Разработчик аннотации

Фозилханов Д.О., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория и мировая экономика» РТСУ