

Аннотация

к рабочей программе дисциплины «Человек и его потребности»

Изучение потребностей человека связано с важными проблемами современного общества. Человек — существо биосоциальное, и в его становлении и развитии как общественного существа определяющими являются социальные факторы. Система социальных потребностей мобильно влияет на поведение различных социальных групп, усиливая или ослабляя их активность, направляя социальные потребности то в одно русло, то в другое. Изменения в сфере потребностей стали действенным фактором перемен в экономике, политике, идеологии, фактором пересмотра жизненных ценностей и устремлений. Эти обстоятельства требуют внимательного изучения динамики потребностей с целью прогнозирования социальных изменений и управления ими.

Основной целью курса «Человек и его потребности» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков, что позволяет определять наиболее приемлемые принципы внедрения и реализации Концепции Человек и его потребности в конкретных финансово-хозяйственных и организационных условиях функционирующего рынка.

Целью дисциплины «Человек и его потребности» является формирование у студентов систематизированных знаний о сущности и необходимости изучения потребностей человека, а также подготовка студентов к эффективному использованию полученных знаний курса в профессиональной туристской деятельности, комплексного решения проблем.

Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося:

- усвоение основных положений о сущности, истоках и основных положениях Концепции Человек и его потребности;
- получение сведений о развитии и механизме внедрения Концепции Человек и его потребности в Республике Таджикистан;
- получение представлений об этапах формирования Концепции и ее эволюции, а также о составляющих Человек и его потребности: здоровье и продолжительность жизни; образование;
- ознакомление с принципами соотношения устойчивого развития и Человек и его потребности; экономического роста и занятости; уровня жизни, неравенства в доступе к ресурсам и Человек и его потребности; гендерных и экологических аспектов Человек и его потребности;
- получение представления об основных показателях формирования Человек и его потребности в контексте Стратегий развития Республики Таджикистан и связанных с ним вопросов управления государством, общественного сектора и человеческих ресурсов;
- понимание и использование механизма финансирования общественного сектора;
- умение рассчитывать индексы Человек и его потребности.

В результате освоения дисциплины «Реклама в туристской индустрии» студент должен:

Знать:

- применение современных технологий для формирования и предоставления продукта, соответствующего требованиям потребителей;

- нахождение и использование различных источников информации для осуществления проектной деятельности и формирования туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей;

- организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии;

- особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;

- понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности.

Уметь:

- применять современные технологии в работе с потребителем;

- применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность;

- выявлять инновационные потребности потребителя;

- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;

- использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия.

Владеть:

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности;

- организацией работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения;

- использованием оптимальных технологических процессов в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителей;

- инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания;

- навыками: применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;

- разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме;

- навыками и опытом: организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;

- изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты;

- выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания.

Общая трудоемкость дисциплины «Человек и его потребности» составляет 3 зачетных единиц, всего 108 часов, из которых: лекции - 16 часов, практические занятия - 8 часов, КСР - 8 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 32 часов, в том числе в интерактивной форме 10 часов, самостоятельная работа – 76 часа.

Форма контроля: Зачет