

# Аннотация рабочей программы дисциплины «АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки  
Профиль подготовки

38.03.02 «Менеджмент»  
Менеджмент в организации

## 1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Целью преподавания дисциплины является осознанное понимание студентами сущности, объектов анализа финансово-хозяйственной деятельности, знание процессов анализа, понимание особенностей анализа хозяйственной деятельности различных экономических структур.

1.2. В ходе преподавания дисциплины ставятся следующие задачи: изучение студентами

- исторического аспекта анализа;
- нормативного регулирования АХД в РТ;
- понятий, предмета, объектов, основных задач, принципов, функций анализа;
- методологии анализа финансово-хозяйственной деятельности.

## 2. Место дисциплины в учебном плане и общая трудоемкость

В системе профессиональной подготовки экономистов дисциплина «Анализ хозяйственной деятельности» занимает одно из ведущих мест, обеспечивая преемственность и гармонизацию изучения учебных дисциплин. Полученные студентами знания позволяют более глубоко изучить другие дисциплины учебного цикла. «Анализ хозяйственной деятельности» является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ 9.01), изучается в 4 семестре. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в таблице 1:

Таблица 1

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Государственная статистика	2	Б1.О.17
2.	Учет и анализ	3	Б1.О.21
3.	Коммерческая деятельность	2	Б1.В.03
4.	Производственный менеджмент	3	Б1.В.08
5.	Финансовый менеджмент	5	Б1.О.21
6.	Инвестиционный анализ	7	Б1.В.08

**Объем дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» по очной форме обучения** составляет 3 зачетных единиц, всего 108 часов, из которых: лекции 20 час., практические занятия - 12 час., КСР - 10 час., всего часов аудиторной нагрузки 42 час., в том числе всего часов в интерактивной форме 18 час., самостоятельная работа 66 час. Зачет -4-й- семестр.

## 3. Формируемые компетенции

УК-1, УК-10

## 4. Содержание дисциплины

- ✓ Сущность комплексного анализа и его роль в управлении бизнесом
- ✓ Значение и роль комплексного анализа в процессе планирования и мониторинга исполнения бизнес-планов
- ✓ Маркетинговый анализ в системе управления предприятием
- ✓ Анализ продаж продукции (товаров, работ, услуг)

- ✓ Анализ технико-организационного уровня предприятия и других условий его хозяйственной деятельности
- ✓ Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их использования
- ✓ Анализ эффективности использования внеоборотных активов и инвестиционной деятельности предприятия
- ✓ Анализ эффективности использования оборотных активов
- ✓ Анализ формирования и использования интеллектуального капитала предприятия
- ✓ Анализ расходов и себестоимости продукции (работ, услуг)
- ✓ Анализ финансовых результатов деятельности предприятия
- ✓ Анализ финансового состояния предприятия
- ✓ Комплексная оценка эффективности использования экономического потенциала и стоимости бизнеса

### **5. Виды учебной работы**

Лекции, консультации, практические занятия, КСР, контрольные работы, самостоятельная работа.

### **6. Формы текущего контроля успеваемости студентов**

Конспект,  
Решение задач  
Тестирование.

### **7. Виды и формы промежуточной аттестации**

Форма итоговой аттестации:

4 семестр – зачет.

Форма промежуточной аттестации (1 и 2 рубежный контроль) - **контрольная работа.**