


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

Кафедра «Туризм и сервис»

«Утверждаю»
Декан факультета
экономики и управления
Шарипов С.Ш.
«27» сентября 2023г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Тип практики:

Преддипломная практика

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

Направление профиля «Менеджмент в туризме»

Квалификация (степень) выпускника

(бакалавриат)

Форма подготовки очная/заочная

Год набора 2023/2024

ДУШАНБЕ - 2023

Программа производственной практики составлена на основе требований:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм (уровень бакалавриата)», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 516 от 08.06.2023 г.

Учебного плана по направлению 43.03.02 «Туризм», по профилю «Менеджмент в туризме» утверждённого Учёным советом РТСУ № 1 от 31 августа 20 23 г.

При разработке программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению
- новейшие достижения в данной предметной области.

Программа практики обсуждена на заседании кафедры «Туризм и сервис» протокол № 1 от 25 08 20 23 г.

Программа практики утверждена УМС факультета Экономики и управления, протокол № 1 от 30 08 20 23 г.

Зав. кафедрой к.т.н., доц.

 Даниярова Ф.И.

Зам. пред. УМС факультета,
к.э.н., доц.

 Шодиева Т.Г.

Разработчик к.э.н., доц.

 Асророва З.И.

Разработчик(ки) от организации
председатель ГАТО

 Файзуллоев Ф.Н.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа практики является частью образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

1.2. Место практики в структуре образовательной программы

Преддипломная практика предназначена для общей ориентации студентов в реальных условиях деятельности по выбранному направлению бакалавриата.

Преддипломная практика способствует более полному освоению учебных дисциплин.

Преддипломная практика базируется на знании и освоении материалов дисциплин в базовой части «Туристско-рекреационное проектирование», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологии продаж», «Планирование туристской деятельности», «Гостиничное дело».

Перечень дисциплин, на освоении которых базируется данная практика:

1. Реклама в туристской индустрии
2. Профессиональная этика и этикет
3. Информационные технологии в туристской индустрии
4. Организация туристской деятельности
5. Экономика туристской индустрии
6. Технология спортивного туризма (рекреационный туризм)
7. Туроперейтинг

1.3 Цели и задачи преддипломной практики

Цели:

- подготовка обучающегося к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР) и к будущей профессиональной деятельности в качестве менеджера туризма;
- ознакомление с должностными обязанностями специалиста по сервису и туризму на предприятиях и в учреждениях по профилю получаемого образования;
- знакомство со спецификой работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства, технологическими процессами и передовыми технологиями, методами сервисного обслуживания;
- углубление и практическое закрепление полученных теоретических знаний;
- приобретение профессиональных и социальных компетенций, практикоориентированных навыков и умений работы на предприятиях туристского сервиса, гостиничного обслуживания, в гостинично-ресторанных комплексах и в организации экскурсионных услуг и др.

Задачи:

- изучение управленческой структуры предприятия (учреждения);
- выявление содержания и качества предоставляемых услуг;
- формирование умения работать с потребителями туристских услуг;
- развитие умений, навыков работы с документацией, рабочим материалом, техническим оснащением предприятия (учреждения) сферы туризма;
- приобретение и рефлексия опыта профессионального взаимодействия со специалистами и целевой аудиторией;
- оказание практической помощи базовому учреждению в эффективном обслуживании потребителей;
- изучение опыта деятельности предприятия по организации туристских маршрутов;
- участие в разработке и организации новых туристских маршрутов;

- участие в подготовке материалов для СМИ;
- создание практической основы для подготовки выпускной квалификационной работы.

1.4. Компетенции обучающегося, которые формируются в результате прохождения практики:

В результате прохождения учебной практики у обучающегося формируются компетенции и по итогам практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Компетенция	Содержание компетенции
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-6	Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
ОПК-4	Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
ОПК-5	Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
ПК-2	Способность овладеть теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме
ПК-5	Способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности
ПК-14	Способность применять знания, умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования

1.5. Формы и способы проведения практики

Практика проводится непрерывно.

По способу проведения практика является стационарной и выездной

При реализации практики образовательная деятельность организована в форме практической подготовки путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

1.6. Место и сроки проведения практики

туристические фирмы;

гостиничные, ресторанные и рекреационные комплексы,

рекламные компании;

офисы компаний и фирм.

Производственная практика проводится на предприятиях, организациях, фирмах различных форм хозяйственной деятельности. Например: Комитет по развитию Туризма при Правительстве Республики Таджикистан, ЗАО «Совет по Туризму и экскурсиям», Горнолыжный комплекс «Сафед-Дара», Гостиница «Душанбе», Гостиница «Серена» 5□,

Гостиница «Хаятт Ридженси Душанбе», Гостиница «Шератон», Гостиница «Таджикистан», компания «Marco Polo», ОАО «Санаторий Зумрад», ООО «Ганджина», ООО «Горные путешествия Памира», ООО «М-ТУР», ООО «Саодат Сайр», ООО «Скай-Тур», ООО «Таджикинтурсервис», Туристическая база «Искандаркуль», курорт «Ходжаобигарм», санаторий «Бахористон», санаторий «Сатурн» и др.

Производственная практика выполняется в течение 4 (четырёх) недель на 4-м курсе дневного и 5 курсе заочного отделения.

1.7. Количество часов на прохождение практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 12 зачетных единиц, 432 часа/ 216 ч.

Продолжительность практики 8 недель на д/о ,8 недель на з/о.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ по практике, включая самостоятельную работу обучающихся	Трудоемкость общая (в часах) / практическая подготовка (в часах)
1	Подготовительный этап	Инструктаж по технике безопасности;	18ч./18ч.
		Общее ознакомление с руководством предприятия;	18ч./18ч.
		Получение задания;	
		Изучение структуры предприятия, организации и технологии производства, основных функций производственных, экономических и управленческих подразделений;	18ч./18ч.
		Определение плана и уточнение задания прохождения практики студента-практиканта совместно с руководителем практики.	18ч./18ч.
		Изучение организационной структуры организации базы практики и полномочий ее структурных подразделений.	18ч./18ч.
2	Производственный этап	Изучение нормативно-правовых актов и локальной документации организации, ознакомление с практикой управления, архивными материалами.	18ч./18ч.
		Выполнение производственных заданий.	18ч./18ч.
		Мероприятия по сбору, обработке и систематизации собранного материала.	18ч./18ч.
		Выполнение задания;	18ч./18ч.
N	Подготовка и защита отчета	Ведение дневника;	18ч./18ч.
		Оформление отчета;	18ч./18ч.
		Представление результатов;	18ч./18ч..
ИТОГО 432 час.			216ч./216ч.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация практики требует наличия:

Учебного кабинета, технические средства, в т. ч. аудиовизуальные, мультимедиа проектор, экран настенный, интерактивная доска, персональный компьютер и ноутбук, программные средства, интернет-ресурсы.

Лицензионное программное обеспечение ОС Windows-7.

Amadeus (бронирование билетов на рейсы авиакомпаний, автомобили в аренду, гостиничных номеров) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.amadeus.ru/>

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации практики

а) основная литература

1. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций [Текст]: учеб. и практикум для академ. бакалавриата / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова; Санкт-Петербург. гос. экон. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 277с.

2. Кошлаков Г.В., Разыков Б.Х., Насиров Н.Н. и др. Управление использованием природных ресурсов Таджикистана. Монография. - Душанбе: РТСУ, 2018. – 230 с.

3. Разыков Б.Х. Использование минеральных вод в бальнеологии: учебное пособие / Авт.-сост. Б.Х. Разыков. - Душанбе: РТСУ, 2018. - 382 с.

4. Технология продаж [Текст]: курс лекций для студентов-бакалавров специальности «Туризм» / Т.А. Шарифов, Р.Х. Хасанов; Рос.-Тадж. (Славян.) ун-т. - Душанбе: [б. и.], 2018. - 139 с.

б) электронная библиотека РТСУ

5. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для среднего профессионального образования / В.П. Бугорский [Электронный ресурс]: — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. — (Профессиональное образование). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/437565>

6. Николенко П. Г. Организация гостиничного дела: учебник и практикум для вузов / П.Г. Николенко, Е.А. Шамин, Ю.С. Ключева [Электронный ресурс]: — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 449 с. — (Высшее образование). - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/430919>

7. Панина З.И., Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса: Практикум [Электронный ресурс]: - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2017. – 244 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93421/>

8. Скобкин С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для среднего профессионального образования / С.С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. [Электронный ресурс]: — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 442 с. — (Профессиональное образование). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/430795>

9. Скобкин С.С. Экономика организации в гостиничном сервисе: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С.С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. [Электронный ресурс]: — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Профессиональное образование). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/442400>

10. Шубаева В.Г. Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Г. Шубаева, И.О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. [Электронный ресурс]: — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 120 с. — (Университеты России). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/434064>

11. Шубаева В.Г. Маркетинговые технологии в туризме: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.Г. Шубаева, И.О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. [Электронный ресурс]: — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 120 с. — (Профессиональное образование). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/430800>

в) Нормативно-правовые акты

12. О защите прав потребителей. Закон РТ от 9.12.2004, №72.
13. О правовом статусе иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Таджикистан. Закон РТ от 17.05.2018, № 1525.
14. О туризме. Закон РТ от 3.09.1999, № 824.
15. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007, № 452.
16. Об утверждении Правил о порядке оформления и выдачи виз Республики Таджикистан иностранным гражданам и лицам без гражданства. Постановление Правительства РТ от 27.02.2009, № 122.

г) ГОСТы в сфере туризма

17. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.
18. ГОСТ Р 53423-2009 Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения.
19. ГОСТ Р 54600-2011 Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования.
20. ГОСТ Р 54601-2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения.
21. ГОСТ Р 54602-2011 Туристские услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования.
22. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования.
23. ГОСТ Р 55318-2012 Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов.
24. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.
25. ГОСТ Р 56643-2015 Туристские услуги. Личная безопасность туриста.
26. ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.
27. ГОСТ Р 54605-2011 Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования.
28. ГОСТ Р 55881-2013 Туристские услуги. Общие требования к услугам горнолыжного туризма.
29. ГОСТ Р 56642-2015 Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования.
30. ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования.
31. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
32. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.
33. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования.
34. ГОСТ Р 56597-2015 Приключенческий туризм. Лидеры. Компетенция персонала.
35. ГОСТ Р ИСО 21103-2015 Приключенческий туризм. Информация для участников.

г) Интернет-ресурсы

36. Сенин В.С. Организация международного туризма. Глава 9. Стандарты туристского обслуживания. Лицензирование туристской деятельности. Сертификация, безопасность и качество туристских услуг [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/senin09.htm
37. Сертификация услуг гостиниц. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://rosstandart.ru/sertifikatsiya-uslug-gostinits>
38. Состояние развития гостиничного хозяйства в мире. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.e-reading.club/chapter.php/111419/7/Samoiilenko_-_Geografiya_turizma.html

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения практики осуществляется руководителем практики в процессе групповых и / или индивидуальных консультаций, а также выполнения обучающимися установленных видов работ по практике, включая самостоятельную работу обучающихся.

Контролируемые виды работ по практике, включая самостоятельную работу обучающихся	Код и этапы формирования компетенции (или ее части)		Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
Инструктаж по технике безопасности	УК-1 УК-6	<p>ИУК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>ИУК-1.2 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>ИУК-1.3 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.</p> <p>ИУК-1.4 Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности</p> <p>ИУК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</p> <p>ИУК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИУК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИУК-6.4 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при</p>	Отчёт	Собеседование (вопросы по этапам прохождения практики, представленные в привязке к компетенции, предусмотренной РПД

		<p>решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p> <p>ИУК-6.5 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков</p>		
Получение задания	ОПК-4 ОПК-5	<p>ИОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов.</p> <p>ИОПК-4.2 Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью онлайн технологий и интернет.</p> <p>ИОПК-4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет</p> <p>ИОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.</p> <p>ИОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.</p> <p>ИОПК-6.1 Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области;</p>	Отчёт	Портфолио
Выполнение задания	ПК-2 ПК-5	<p>ИПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.</p> <p>ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ИПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.</p> <p>ИПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p> <p>ПК- 5.2 Анализирует и оценивает</p>	Отчёт	Собеседование (вопросы по этапам прохождения практики, представленные в привязке к компетенции, предусмотренной РПД

		<p>туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ИПК-5.3. Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИПК-5.4. Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИПК- 5.5. Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.</p>		
Ведение дневника	<p>УК-1 УК-6 ПК-2 ПК-5</p>	<p>ИУК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>ИУК-1.2 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>ИУК-1.3 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.</p> <p>ИУК-1.4 Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности</p> <p>ИУК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</p> <p>ИУК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИУК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы</p>	Отчёт	Портфолио

		<p>развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИУК-6.4 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p> <p>ИУК-6.5 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков</p> <p>ИПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.</p> <p>ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ИПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.</p> <p>ИПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p> <p>ПК- 5.2 Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ИПК-5.3. Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИПК-5.4. Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИПК- 5.5. Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.</p>		
Оформление отчета	ОПК-4 ОПК-5 ПК-2 ПК-5	<p>ИОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов.</p> <p>ИОПК-4.2 Организует продажи туристского продукта, с</p>	Отчёт	Собеседование (вопросы по этапам прохождения практики, представленные в

		<p>последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью онлайн технологий и интернет.</p> <p>ИОПК-4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет</p> <p>ИОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.</p> <p>ИОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.</p> <p>ИОПК-6.1 Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области;</p> <p>ИПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.</p> <p>ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ИПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.</p> <p>ИПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p> <p>ПК- 5.2 Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ИПК-5.3. Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИПК-5.4. Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной</p>	<p>привязке к компетенции, предусмотренной РПД</p>
--	--	--	--

		деятельности. ИПК- 5.5. Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.		
Представление результатов	ПК-14	ИПК-14.1 Использует математические для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ИПК-14.2 Применяет основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности; ИПК-14.3 Осуществляет применение современных информационных и инновационных технологий для создания туристского продукта. ИПК-14.4 Использует теоретические и практические знания для работы с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по созданию туристского продукта. ИПК-14.5 Использует в работе пакеты прикладных программ MS Office.	Отчёт	Портфолио

Результаты прохождения производственной практики и защиты отчёта оцениваются в форме экзамена.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения практики

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения практики, виды оценочных средств, критерии оценки указаны в ФОС по практике. ФОС к программе прилагается.