

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 524 от 8.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

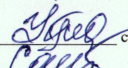
- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин/модулей, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

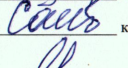
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 22.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Заведующая кафедрой  к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.

Заместитель председателя
УМС факультета  ст. преп. Умурзакова Г.Я.

Разработчик:  к.ф.н., доцент Саибназарова Ш.М.

Разработчик (ки) от организации:
Директор национального филиала
МТРК «МИР» в РТ  Исмаилова В.Р.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология интервью в СМИ зарубежных стран»
Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»
Профили подготовки – «Международная журналистика»
Форма подготовки – очная
Уровень подготовки – бакалавриат
2 курс

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Саибназарова Ш.М.	Пятница 1 пара (12:40-14:00). Новый корпус, 409 ауд.	Пятница 1 пара (12:40-14:00). Новый корпус, 409 ауд.	Пятница, 10:00 – 12:00	Кафедра отечественной и международной журналистики РТСУ, 503 каб.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Дисциплина «Технология интервью в СМИ зарубежных стран» входит в федеральный компонент общепрофессиональных дисциплин бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика». Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с технологией интервью, видами и моделями интервью, методикой подготовки интервью, стилем проведения интервью, этическими проблемами интервьюирования.

Цели изучения дисциплины

1.1. Цель курса:

Цель курса «Технология интервью в СМИ зарубежных стран» - дать будущим журналистам систему знаний о природе интервью, технологии интервью, концепциях и видах интервью, режиссуре интервью, искусстве задавать вопросы.

1.2. Задачи изучения дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося бакалавра.

- знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики;
- осведомленность о наиболее распространенных форматах теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике;
- знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика);
- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы;
- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ;
- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные (универсальные)/ общепрофессиональные/ профессиональные / профессионально-специализированные, профессионально-дополнительные компетенции (элементы компетенций)

1.3

Код	Результат освоения ОПОП. Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
ПК-4	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ИПК-4.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ИПК-4.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ ИПК-4.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Ролевая игра. Дискуссии. Презентация. Творческое задание. Контроль самостоятельной работы.
ПК-5	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) группам	ИПК-5.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ИПК-5.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ИПК-5.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта	Ролевая игра. Дискуссии. Презентация. Творческое задание. Контроль самостоятельной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Курс «Технология интервью в СМИ зарубежных стран в СМИ зарубежных стран» является дисциплиной вариативной части, дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.6.1). Дисциплина «Технология интервью в СМИ зарубежных стран в СМИ зарубежных стран» читается на втором курсе студентам факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий. Данный курс является важной составляющей профессиональной подготовки бакалавров отделения журналистики. Курс знакомит студентов с одним из самых сложных жанров в журналистике, с которыми журналисты ежедневно сталкиваются в своей практической деятельности.

Дисциплина изучается в IV семестре, логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП, указанных в таблице 1:

Таблица 1.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Основы журналистской деятельности	I	Б.1.1
2.	Введение в специальность	II	Б.1.1
3.	Техника и технология СМИ	I	Б.1.1
4.	Основы телерадиожурналистики	V	Б.1.1
5.	Выпуск учебных СМИ РВ, ТВ	VII	Б.1.1
6.	Основы телерадиожурналистики	V	Б.3 Б.3.2
7.	Выпуск уч. СМИ РВ, ТВ (лаб)	IV	Б.3 Б.1.1
8.	Преддипломная практика	VIII	Б.2

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1, 2, 3, 4, 5 указанных в Таблице 1. Дисциплины 5, 6, 7, 8 взаимосвязаны с данной дисциплиной и изучаются параллельно. («входные»

параллельные» знания).

Теоретическое и практическое освоение данной дисциплины является необходимым, как предшествующее, для прохождения преддипломной практики.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины «Технология интервью в СМИ зарубежных стран в СМИ зарубежных стран» для очного отделения составляет 2 зачетных единицы, всего 72 часа, из которых: лекции - 12 часов, практические занятия- 6 часа, КСР - 6 часов, СРС - 48 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 24 часа. Зачёт - IV семестр.

Для освоения дисциплины, для реализации поставленных целей и задач, для формирования вышеуказанных компетенций во время обучения применяются активные и интерактивные методы проведения занятий. Учебным планом предусмотрены 24 ч. интерактивных занятий (12 часов лекции и 6 часов практические занятия и 6 часов КСР) для очного отделения.

Таблица 2.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Литература	Кол-во баллов в неделю
		Лек.	Пр.	КСР	СРС		
		IV семестр					
1.	Тема 1. Жанровая специфика и виды интервью	2			3	1, 4, 10	20
2.	Тема 2. Интервью – как эффективная форма убеждения. Интервью как субъективный источник информации.	2			3	1, 4, 7	20
3.	Тема 3. Концепция интервью. Каковы новые стратегии поведения интервьюера?	2			3	4, 10, 12	20
4.	Тема 4. Виды интервью. Интервью-анкета. Пресс-конференция.	2			3	1, 4, 5, 10	20
5.	Тема 5. Драматургия интервью.	2			3	1, 4, 7	20
6.	Тема 6. Основные этапы подготовки интервью	2			3	2, 3, 4, 5, 10	20
7.	Тема 7. Искусство задавать вопросы.	2			3	4, 5, 7, 12,1	20
8.	Тема 8. Открытые и закрытые вопросы.	2			3	1, 4, 12, 13	20
9.	Тема 9. Провокационные вопросы.	2			3	1, 4, 12, 14	20
10.	Тема 10. Психологические аспекты интервьюирования.			2	3	4, 12, 16	20

	ИТОГО: Лек. -12 Прак. - 6 КСР- 6 СРС - 48 ВСЕГО-72	12	6	6	48		200
--	--	-----------	----------	----------	-----------	--	------------

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 16 баллов администрацией могут быть представлены студенту за особые заслуги (призовые места в Олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное участие в общественной жизни университета).

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-9 неделя по 12,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), 2-й рейтинг (10-18 неделя по 12,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

К примеру, за текущий и 1-й рубежный контроль выставляется 100 баллов: лекционные занятия – 20 баллов, за практические занятия (КСР, лабораторные) – 32 балла, за СРС – 20 баллов, требования ВУЗа – 20 баллов, административные баллы – 8 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, экзамен) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для естественнонаучных направлений – 10 тестовых вопросов на одного студента, где правильный ответ оценивается в 10 баллов, для гуманитарных направлений/специальности – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

для студентов 2 курса

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Административный балл за примерно е поведение	Балл за рубежный и итоговый контроль	Всего
--------	---	--	---	---	--------------------------------------	-------

	других видов работ*					
1	2	3	4	5	6	7
1	-	-	-	-	-	-
2	-	-	-	-	-	-
3	-	-	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-	-
5	-	-	-	-	-	-
6	5	5	5	5	-	20
7	-	-	-	-	-	-
8 (промежуточный контроль №1)	5	5	5	5	-	20
9	5	5	5	5	-	20
10	5	5	5	5	-	20
11	5	5	5	5	-	20
12	5	5	5	5	-	20
13	5	5	5	5	-	20
14	5	5	5	5	-	20
15	5	5	5	5	-	20
16 (промежуточный контроль №2)	-	-	-	-	15 + 5 админ баллы	20
ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ (зачет, зачет с оценкой, экзамен)						100
ИТОГО:						300

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Технология интервью в СМИ зарубежных стран в СМИ зарубежных стран» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

4. 1.План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Вид результатов самостоятельной работы	Форма контроля
Очное отделение - IV семестр				
1.	4	Дайте определение жанра «интервью»	Дискуссия	выступление
2.	4	Виды интервью.	Презентация	выступление
3.	4	Профессиональные навыки интервьюера.	Ролевая игра	выступление
4.	4	Этические нормы интервьюирования.	Презентация	выступление
5.	4	Интервью для различных типов СМИ.	Творческое задание	выступление
6.	4	Классификация интервью по характеру СМИ: для газеты, журнала, радио, ТВ, интернет-изданий.	Дискуссия	выступление
7.	6	Классификация интервью по характеру общения: лицом к лицу, по телефону, посредством Интернета.	Творческое задание	выступление
8.	6	Классификация интервью по форме организации: пресс-конференция, выход к прессе, «круглый стол», ток-шоу, при помощи служб Интернета, беседа.	Презентация	выступление
9.	6	Классификация интервью по коммуникативной задаче: монолог, опрос, блиц-интервью, интервью-зарисовка, анкета.	Творческое задание	выступление
10.	6	Классификация интервью по характеру обсуждаемого вопроса: информационное, проблемное, протокольное, аналитическое, расследование, портретное, сатирическое.	Презентация	выступление
	48	Итого		

4. 2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить материалы, касающиеся развития медиаграмотности из разных источников, указанных в разделе 3 («Содержание и структура дисциплины»). Кроме этого, необходимо непосредственное изучение ведущих изданий на русском языке, представленных в Интернете. Задания выполняются в виде письменной работы и презентации.

Поскольку предлагаемая программа носит преимущественно прикладной характер, то она ориентирована на получение конкретных навыков в области мультимедийной

журналистики на базе существующих мультимедийных редакций-партнеров программы. Вместе с тем, такая задача требует системных и фундаментальных базовых знаний студентов в области массовых коммуникаций в целом, их структуры, теоретических подходов к ним, а также, знаний в области правовых основ регулирования медиа и экономики медиаиндустрии. Кроме того, студенты должны обладать базовыми знаниями о подготовке текста журналистского материала в том или ином жанре мультимедийной журналистики, подготовка мультимедийного материала для интернет-СМИ и т.д.) и подразумевают непосредственную работу с компьютером и Интернетом (анализ сайтов интернет-СМИ, создание журналистских блогов, размещение мультимедийных материалов, работа с различного рода программами, хостингами и т.д.).

4. 3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- ✓ грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- ✓ логическая последовательность в изложении материала;
- ✓ обоснованность выводов;
- ✓ самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- ✓ текст конспекта должен оформляться с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

4. 4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	Полнота выполнения практического задания. Последовательность и рациональность выполнения задания. Самостоятельность выводов, оценок и комментариев.	Студентом задание выполнено самостоятельно и своевременно; материал изложен последовательно и рационально. Даны полные ответы на все поставленные вопросы, сформулированы и полностью обоснованы собственные оценки, выводы и комментарии.
Хорошо (базовый уровень)	Творческий подход с позиций профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.	Студентом задание выполнено своевременно, но недостаточно самостоятельно, с подсказкой преподавателя. Материал изложен последовательно и рационально; даны ответы на все поставленные вопросы, сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии, но их обоснование неполно.

Удовлетворительно (пороговый уровень)	Нет работы в команде.	Студентом задание решено несвоевременно, недостаточно самостоятельно, с подсказками преподавателя; материал изложен недостаточно последовательно и рационально. Даны ответы не на все поставленные вопросы, слабо сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)	Нет самостоятельности и полноты выполнения работы	Студентом задание не выполнено.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Ильченко С. Н. Основы журналистской деятельности [Текст]: учеб. и практикум для академ. бакалавриата / С. Н. Ильченко. - М.: Юрайт, 2017. - 311 с. - (Бакалавр. Академ. курс)
2. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов [Текст]: учеб. и практикум для академ. бакалавриата / А. В. Колесниченко. - М.: Юрайт, 2017. - 292 с. - (Бакалавр и магистр. Академ. курс)
3. Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс]: учеб. пособие. — М.: Аспект Пресс, 2013. — 175 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>— ЭБС «IPRbooks».
4. Саибназарова Ш. М. Технология интервью в СМИ зарубежных стран в СМИ зарубежных стран: учеб. – метод. пособие. Душанбе: РТСУ, 2021 – 110 с.
5. Саибназарова Ш. М. Работа журналиста в электронных СМИ (на примере МТРК «Мир»): учеб. – метод. пособие. - Душанбе: РТСУ, 2016 – 80 с.

5.2. Дополнительная литература

6. Муратов С. Диалог // Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 1983.
7. Муратов С. ТВ – эволюция нетерпимости. М., 2001.
8. Отт У. Вопрос + ответ = интервью. М., 1991.
9. Профессиональная этика журналистов // Документы и справочные материалы. М., 1999. Т. 1.
10. Радиожурналистика. М., 2000.
11. Реснянская Л. Двусторонняя коммуникация: методика организации общественного диалога. М., 2001.
12. Рубинштейн С. Основы общей психологии. СПб., 2000.
13. Рэндалл Д. Универсальный журналист. М., 1996.
14. Телевизионная журналистика. М., 2002.
15. Теория и практика советской периодической печати. М., 1980.
16. Теплюк В. Этика журналистского творчества. М., 1980.
17. Тертычный А. Расследовательская журналистика. М., 2002.
18. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999.
19. Шкопоров Н. Как психологически правильно брать интервью: Методические рекомендации. М., 1990.
20. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. М., 1999.

5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости):

1. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
2. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
3. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
4. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
5. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
6. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
7. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruji.ru>
8. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

А) сайты:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki>
2. <https://mtrpl.ru/how-to-interview>
3. https://evartist.narod.ru/text_5/34/htm
4. <https://www.respublic.net/agregator.php?task>
5. <http://new.tj> (Азия-Плюс))
6. www.khovar.tj (НИАТ «Ховар»)
7. <http://www.bbc.com/> (BBC)

Б) электронные библиотеки по журналистике:

- <http://www.library.cjes.> – Библиотека Центра экстремальной журналистики – одна из крупнейших специализированных электронных библиотек по журналистике в Интернете;
- <http://www.evartist.narod.ru/journ.-> электронная библиотека, включающая разделы: история журналистики, Теория и практика журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари;
- <http://journalist.virt-ru> –электронный архив журнала «Журналист»;
- <http://www.bibliorossica.com> – электронная библиотека;
- <http://e-cis.info/index>.
- <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
- <http://journ.chuvsu.ru/>

5.5 Перечень информационных технологий и программного обеспечения:

- MS Office
- MicrosoftOfficeProfessional
- Microsoft Windows
- Google Forms
- Scribus OpenShot
- Video Editor
- Audacity
- Adobe Photoshop

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологические особенности современного интервью, стадии подготовки, проведения и литературной обработки интервью во многом определяют квалификационные требования современной журналистики. Метод интервью распространен в практике межличностных коммуникаций. Это один из видов деятельности, с помощью которой осуществляется сбор информации журналистами. В процессе его проведения осуществляется сбор информации, в каждом случае для вполне конкретных профессиональных целей. В методическом смысле между ними много общего. Поэтому знания о методах интервью мы нередко получаем из сфер, далеких от журналистики, например, из психологии, социологии или других академических дисциплин. Однако интервью в контексте журналистской профессии имеет свою специфику и свои определения. Организация практических занятий обеспечивают возможность реализации различных творческих решений и закрепление полученных теоретических знаний и рекомендаций в процессе организации, подготовки, проведения и эфира телевизионного интервью. В связи с этим основной задачей курса является обучение студентов профессиональным навыкам по созданию различных материалов.

Студенты, изучающие курс «Технология интервью в СМИ зарубежных стран в СМИ зарубежных стран», должны овладеть знаниями об использовании активных и интерактивных форм проведения занятий: монологические, диалогические формы, симуляции деловых и ролевых игр на отработку техники интервью с различными типами собеседников: «ракушкой», «водопадом», «мылом», «клоуном», «бюрокротом», «экспертом», «вельможей» и т.д. Данная дисциплина призвана помочь студентам-журналистам осознать психологические аспекты интервьюирования, понять, что интервью выступает в СМИ не только в качестве жанра, но является и методом сбора информации, а следовательно, любой журналист, специализирующийся в самых разных сферах, сталкивается с интервью и должен иметь знания о «золотых» правилах подготовки и проведения интервью. Курс лекций – это одна из попыток представить будущим профессиональным журналистам дидактический и научно-познавательный материал, раскрывающий суть интервью как жанра публицистики, пути развития его теоретических основ и практического применения, а также методологию обучения журналистов коммуникативно-речевым умениям. Деловые игры проводятся с жестко закреплённым статусом участника, когда студенты играют роли интервьюера и источника информации и меняются ролями. В итоге занятий студенты проявляют способности к творчеству, импровизации, учатся азам общения, получают определённый психологический опыт. В игровой методике учитываются факторы компьютерной грамотности студентов, степень их включенности в социальные сети, создающие новые, быстро меняющиеся формы коммуникации. В процессе обучения могут применяться тренировочные и тестовые занятия.

Самостоятельная работа студентов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объёмы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе кафедры отечественной и международной журналистики действует телестудия и радио лаборатория, кабинет мультимедийной журналистики, оснащенный проектором. Студенты направления журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и в указанных кабинетах. Также в университете имеется обширный библиотечный

фонд, не только печатных, но и электронных изданий, с которыми студенты могут ознакомиться в открытом доступе.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Итоговый контроль: зачем проводится в устной форме.

Текущий контроль студентов осуществляется путем выполнения самостоятельного задания, обсуждения письменных работ.

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

- Контрольные вопросы и задания для текущего контроля знаний по дисциплине
- Контрольные задания и вопросы для промежуточного контроля знаний по дисциплине
- Контрольные вопросы для контроля итоговых знаний по дисциплине (для итогового контроля)

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	

D+	2	55-59	Неудовлетворительно
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.