

## Аннотация рабочей программы «Современный стратегический анализ»

### Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Программа подготовки «Международный менеджмент» (магистратура).

#### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения курса «Современный стратегический анализ» является изучение магистрантов с основными понятиями, схемами и методами современного стратегического анализа как способа определения и развития конкурентных преимуществ компании, проблем современного среднесрочного и долгосрочного экономического роста, экономической безопасности страны в условиях глобализации мировой экономики.

Формирование у магистрантов способности теоретического осмысления и обобщения практики рыночных преобразований современного стратегического анализа, овладение конкретными методами современного стратегического анализа, сравнения структурных экономик и обоснования национальных программ развития, приобретение ими знаний, практически применимых для эффективного управления экономикой страны.

##### Цели изучения дисциплины

Основной целью преподавания дисциплины «Современный стратегический анализ» является ознакомление магистрантов с источниками формирования современного стратегического анализа, анализа экономического потенциала государства, особенностями формирования производительных сил и производственных отношений, организации и модернизации общегосударственных регуляторов, особенностями планирования и главными показателями стратегического анализа, определяющими уровень экономического развития страны (на примере Республики Таджикистан).

##### 1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося.

В задачи изучения дисциплины входят;

- знакомство с отечественным и зарубежным опытом исследования современного стратегического анализа;
- изучение особенностей современного стратегического анализа;
- развитие аналитических способностей стратегического анализа магистрантов;
- умение самостоятельно осуществлять сравнительный и стратегический анализ основных тенденций развития отраслевого комплекса, и предприятия;

- сформировать навыки стратегического анализа конкурентных преимуществ посредством идентификации, развития и использования ресурсов и способностей компании;
- научиться формулировать стратегию, основанную на выявленных конкурентных преимуществах.

**1.3.** В результате освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» формируются общекультурные - ОК, общепрофессиональные — ОПК и профессиональные компетенции обучающегося:

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Предмет «Современный стратегический анализ» относится к базовым дисциплинам (Б1.О.20) ОПОП направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и проводится в 3-м семестре обучения. Дисциплина направлена на формирование у магистрантов способности теоретического осмысления и обобщения практики рыночных преобразований современного стратегического анализа, овладение конкретными методами современного стратегического анализа, сравнения структурных экономик и обоснования национальных программ развития, приобретение ими знаний, практически применимых для эффективного управления экономикой страны. (на примере Республики Таджикистан).

Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПП, указанными в нижеследующей таблице:

Таблица 1

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	Управление организационными изменениями	3	Б1.В.ДВ.05.01
2.	Экономика общественного сектора	3	Б1.В.ДВ.06.01
3.	Планирование на предприятии	6	Б1.В.ДВ.04.01

### **3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1.** Объем дисциплины «Современного стратегического анализа» составляет 3 зачетных единицы, всего 28 часов, из которых: лекции – 8 часов, практические занятия – 20 часов, КСР - 30 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 48, самостоятельная работа - 50 часов.

#### **Тема 1. Сущность и характеристика системы современного стратегического анализа».**

Основные подходы к стратегическому анализу коммерческой организации. Модели организации. Современные подходы к обеспечению конкурентоспособности деловой организации.

#### **Тема 2. Методология стратегического анализа**

Базовые стратегии развития (модели М Портера). Выбор стратегий. Конкурентные стратегии. Ресурсный подход. Стратегии ресурсного подхода. Стратегии развития нематериальных активов для обеспечения конкурентоспособности.

#### **Тема 3. Общий анализ факторов внешней среды.**

Понятие внешней среды организации. Анализ факторов внешней среды. Портфельные модели. Качественные методы стратегического анализа.

#### **Тема 4. Проблема неопределенности внешней среды.**

Процесс стратегического планирования на основе общефирменного согласования планов. Стратегии роста фирмы. Сущность стратегии и стратегического контроля в деятельности фирмы. Контроль реализации стратегии. Анализ неопределенности организационной среды. Менеджмент в условиях неопределенности внешней среды.

#### **Тема 5. Анализ стратегического потенциала организации**

Компоненты внутреннего анализа ресурсов организации. Стратегическая значимость ключевых элементов организации. Этапы процесса оценки преимуществ и недостатков. Использование ресурсов

#### **Тема 6. Анализ соответствия стратегии.**

Анализ эффективности существующей стратегии. Стратегический анализ издержек. Оценка устойчивости конкурентной позиции.

#### **Тема 7. Анализ групп влияния**

Определение групп влияния. Типичные интересы основных групп влияния. Управление стейкхолдерами.

## **Тема 8. Отраслевой и конкурентный анализ**

Место и содержание отраслевого и конкурентного анализа. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний.

## **Тема 9. Общие стратегии предприятия**

Стратегии конкуренции. Стратегии внешнего роста. Стратегии наступления и обороны

## **Тема 10. Методы проведения стратегических изменений руководством организации**

Особенности принятия стратегических решений. Основные стадии выполнения стратегии. Объекты стратегических изменений. Управление реализацией стратегических изменений.

## **6. Формы текущего контроля успеваемости**

Итоговая форма контроля по дисциплине проводится в виде экзамена как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме.

## **Виды и формы промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация студентов осуществляется в виде докладов, рефератов, ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС

## **7. Вид промежуточной аттестации.**

Видом промежуточной аттестации является экзамен.

## **8. Разработчик аннотации: к.э.н., и.о. доц. Нажмидинов Б.З.**