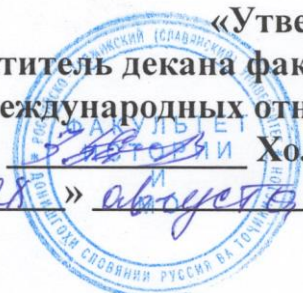


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

«Утверждаю»
Заместитель декана факультета
истории и международных отношений
**Холов Х.Х.**
«28» августа 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРИКЛАДНОЙ КУЛЬТУРОЛОГИИ

Направление подготовки - 51.03.01 «Культурология»

Профиль подготовки – Культуроведение и социокультурные проекты

Форма подготовки - очная

Уровень подготовки – бакалавриат

ДУШАНБЕ - 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1177

При разработке учебной программы учитываются:

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры культурологии, протокол №1 от 28 августа 2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета Истории и международных отношений, протокол №1 от 28 августа 2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета истории и международных отношений, протокол №1 от 28 августа 2025 г.

Заведующая кафедрой,
к.и.н., доцент



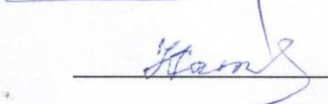
Умарова З.Х.

Зам. председателя УМС факультета
к.и.н., доцент



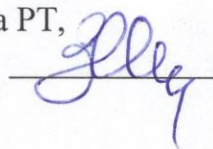
Пирумшоев М.Х.

Разработчик:
к.пед.н., доцент



Саттарова Н.Г.

Разработчик от организации:
директор Национального музея Таджикистана
при исполнительном аппарате Президента РТ,
к.филос.н.



Иброхимзода З.С.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	Лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Саттарова Н.Г.	Вторник, 11:00 – 12:20, 514 ауд.		Среда, 13:00-15:00, 407 каб.	РТСУ, кафедра культурологии, основной корпус, 407 каб.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины: «Основы прикладной культурологии» посредством комплекса специально отобранных и синтезированных видов культурной деятельности обеспечить:

- приобретение, расширение, углубление, обновление и приведение в систему знаний о природе, обществе, мышлении, технике и способах деятельности, способствующих утверждению мировоззренческой, идейно-нравственной и эстетической позиции;
- формирование интеллектуальных и практических навыков и умений в сфере социального, научно-технического и художественного творчества, стимулирование развития творческих потенций личности;
- создание, освоение, сохранение, распространение и воспроизведение ценностей культуры;
- усвоение способов культурно-досугового творчества и нерегламентированного общения;
- удовлетворение и последовательное обогащение духовно-эстетических интересов и потребностей разных групп населения;
- регуляция социального бытия, воспитание в каждом человеке повседневной, практической культуры, культуры труда, познания, быта, досуга, делового и неформального общения.

1.2. Задачи прикладной культурологии проявляются в том, чтобы обеспечить:

- выявление закономерностей, принципов, средств, методов и форм создания, сохранения, трансляции и освоения культурных ценностей, норм, практик в сфере художественно-эстетической, религиозной, нравственной, социально-психологической, политической, правовой, экономической, экологической, физической культуры и разработка на этой основе условий и способов оптимизации этих процессов;
- получение практически ориентированного знания о закономерностях формирования и развития различных субъектов культуры (личности, социальной группы, этнокультурной общности, региона, общества в целом) и поиск оптимальных механизмов регулирования социально-культурных процессов на соответствующих уровнях;
- разработку принципов и технологий использования различных культурных практик (видов и способов культурологической деятельности и мышления, норм, традиций и форм человеческого общежития), сложившихся в истории мировых культур, в тех или иных сферах социокультурной деятельности, в

- формирование теоретических оснований и механизмов разработки и осуществления государственной культурной политики на общенациональном, региональном и отраслевом уровне;
- определение условий оптимизации деятельности социокультурных институтов и неинституциональных общностей, проектирование функционально содержательных моделей учреждений (образования, культуры, досуга, здравоохранения, спорта и т.д.), выполняющих функции хоминизации, социализации, инкультурации и самореализации личности, способствующих саморазвитию субъектов культуры;
- разработку теоретических и организационно-методических основ подготовки и последовательного повышения квалификации профессиональных кадров социально-культурной сферы.

Таблица 1.

4

		социально-культурных программ в системе межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества; применять профессиональные знания при проведении социально-культурных программ в системе межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества разрабатывать инновационные проекты и программы в разных сферах социокультурной деятельности, связанных с сохранением и освоением культурного и природного наследия; ИПК-1.3. Способен проводить исследования социально-культурных, экономических и политических условий для определения вида и особенностей социально-культурной программы в системе межкультурных коммуникаций и международного сотрудничества; осуществлять организацию социально-культурных программ в системе межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества; разрабатывать проекты и программы, связанные с социокультурными процессами и практиками, с сохранением и освоением культурного и природного наследия	Доклад, кейс-задание
ПК-2	Способен разрабатывать различные типы проектов в области	ИПК-2.1. Понимает историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных	Коллоквиум, тест

	культуры и искусства	процессов. ИПК-2.2. Способен разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами. ИПК-2.3. Способен обрабатывать теоретическое содержание дисциплин гуманитарного цикла, соединять аналитическую и практическую деятельность в создании культурного продукта.	Круглый стол, кейс-задание Творческое задание, собеседование
ПК-3	Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области гуманитарного и социально-научного знания	ИПК-3.1. Анализирует подходы, концепции, методологии, методы культурологии, других социальных и гуманитарных наук; различает специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания; анализирует основные методы изучения культуры и специфику их применения. ИПК-3.2. Способен определять возможности и границы применения различных социально-научных и гуманитарных теорий и методов работы с информацией; организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации. ИПК-3.3. Способен применять понятийный аппарат современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла; собирать, обрабатывать, анализировать, синтезировать, систематизировать информацию в различных областях социально-научного и гуманитарного знания.	Коллоквиум, тест Круглый стол, кейс-задание Творческое задание, собеседование

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится данная дисциплина

«Основы прикладной культурологии» - дисциплина, относящаяся к Части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.04 учебного плана, направления «Культурология». Изучается в 5 семестре.

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-4, указанных в Таблице 2. Дисциплины 5-6 взаимосвязаны с данной дисциплиной, они изучаются параллельно. Теоретическими дисциплинами, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее являются: 7-8.

2.2.

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1	<i>История религий</i>	1	<i>Б1.О.04</i>
2	<i>Основы культурологии</i>	1	<i>Б1.О.12</i>
3	<i>Философия культуры</i>	4	<i>Б1.О.23</i>
4	<i>Социология культуры</i>	4	<i>Б1.О.24</i>
5	<i>Теория культуры</i>	5	<i>Б1.О.28</i>
6	<i>История культуры таджиков</i>	5-6	<i>Б1.В.05</i>
7	<i>Эстетика</i>	7	<i>Б1.О.27</i>
8	<i>Основы социально-культурного проектирования</i>	7-8	<i>Б1.В.12</i>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, всего 180 часов, из которых: лекции 36 час., практические занятия 34 час., КСР 26 час., всего часов аудиторной нагрузки 96 час., в том числе в интерактивной форме 14 час., контроль – 54 час., самостоятельная работа 30 час.

Экзамен – 5 семестр.

3.1. Структура и содержание теоретической части курса (36 час.)

Тема 1. Прикладная культурология как дисциплина (2 час.).

Общество и культура. Воспитание культуры личности. Нормативная функция культуры. Предмет и объект, цель и задачи прикладной культурологии. Методологические положения культурологии и ее история. Структура и состав дисциплины. Генезис прикладной культурологии и область её применения.

Тема 2. Теории и концепции прикладной культурологии (4 час.).

Культурные факторы 21-го века. Идейное разнообразие культурологических концепций. Концепции прикладной культурологии: дифференциальная культурология (Л.С.Выготский, А.Н. Леонтьев, А.Р. Лурия), игровые формы социально-культурной деятельности (И. Хейзинга, Э. Берн); теории приобщения к культуре (Э. Кассирер, К. Леви-Стросс, М.М. Бахтин, А.Ф. Лосев, Л. Уайт, Ю.М. Лотман), методология использования художественной культуры как средства духовного развития личности (А.Я. Зиев, М.С. Каган, Ю.В. Петров, К.Б. Соколов, Ю.У. Фохт-Бабушкин).

Тема 3. Культурная политика (4 час.).

Понятие культурной политики. Основные принципы и правовые основы политики государства в области культуры. История развития культурной политики (Ф. Матарассо и Ч. Лэндри). «Культура для всех» или «культура для каждого». Модели культурной политики: А. Моль, М. Драгичевич-Шешич, А. Визанд. Государственная и частная культурная политика. Цель и задачи государственной культурной политики. Три типа участия государства в культурной политике.

Тема 4. Управление культурным развитием общества (4 час.)

Правовые и административные ресурсы управления культурным развитием общества. Центральные и местные органы власти как институты управления культурным развитием общества. Органы госуправления сферой культуры. Международные акты и отечественное законодательство о культуре. Информационное обеспечение управления в сфере культуры. Государство, СМИ и культура: проблемы взаимоотношений. Менеджмент в сфере культуры: принципы, структурные компоненты, западноевропейский и российский опыт. Административные рычаги управления культурным развитием общества.

Тема 5. Технологии фандрейзинга (4 час.)

Фандрейзинг как технология привлечения финансирования в «третий сектор» экономики. Фандрейзинг в России и за рубежом. Виды фандрейзинга – проектный, оперативный. Благотворительные общества и фонды при учреждении культуры как методы привлечения средств. Преимущества и недостатки открытия при учреждении культуры благотворительного фонда или общественной организации. Модели сосуществования фонда и родительского учреждения культуры – простая, сложная, простая внешняя, сложная внешняя модель, автономная модель, независимая модель.

Тема 6. Рынок художественной продукции (2 час.)

Менеджмент в сфере художественной культуры. Проблемы правового обеспечения и защиты авторских прав на интеллектуальную собственность в России и за рубежом: сравнительный аспект. Цели, задачи и средства регулирования деятельности художественной культуры и рынка художественной продукции. Государственные субъекты управления художественной культурой. Виды маркетинга в сфере художественной культуры.

Тема 7. Охрана культурно-исторического наследия. Музейное, библиотечное, архивное дело (2 час.)

Правовые и административные основы культуuroохранительной деятельности государства. Механизмы реализации культуuroохранительной деятельности государства. Цели и задачи охраны культурного наследия. Методы, направления, формы охраны и защиты культурно-исторического наследия. Международное сотрудничество в области культуры. Деятельность ЮНЕСКО в России и в мире. Охрана памятников федерального и регионального значения. Правовые и организационно-административные основы функционирования музеев, библиотек и архивов. Международное сотрудничество и взаимодействие в области культуры.

Тема 8. Социокультурное проектирование и культуроника (4 час.)

Предмет и объект социокультурного проектирования. Задачи проективной деятельности. Проектность как основополагающая характеристика культуры. Основы, принципы, методы и формы социокультурного проектирования. Актуальное и проективное культуротворчество. Культуроника как дисциплина прикладной культурологии.

Тема 9. Креативные индустрии: роль и значение в современной культуре (2 час.).

Определение креативных индустрий и их составляющих. Влияние креативных индустрий на культуру. Примеры успешных проектов в области креативных индустрий. Проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются креативные индустрии.

Тема 10. Волонтерская деятельность как форма социокультурной активности (2 час.)

Понятие волонтерской деятельности. История развития волонтерской деятельности в мире. Типы волонтерской деятельности (индивидуальная, групповая, корпоративная). Роль волонтерской деятельности в развитии общества.

Тема 11. Общая и прикладная культурология в решении актуальных задач организации и развития образования (6 час.)

Междисциплинарный характер культурологии. Перспективные направления современной культурологической науки. Управление культурными проектами в образовательной сфере. Актуальные проблемы и вызовы в области культурологии и образования. Примеры успешного применения прикладной культурологии в образовательных проектах. Пути решения современных задач образования с помощью культурологических подходов.

3.2. Структура и содержание практической части курса (34 час.)

Занятие 1. Прикладная культурология как дисциплина: понимание предмета и методов (2 час.)

Объект и предмет исследования. Место прикладной культурологии в системе научного знания.

Задание: составить концептуальную карту, отражающую взаимосвязь основных понятий прикладной культурологии.

Занятие 2. Анализ и сравнение теорий и концепций прикладной культурологии (4 час.)

Анализ теории прикладной культурологии. Сравнительный анализ концепций прикладной культурологии.

Занятие 3. Анализ и разработка культурной политики (4 час.)

Анализ культурной политики. Разработка культурной политики. Разработка культурной политики для конкретного сектора (образование, туризм, искусство).

Занятие 4. Управление культурным развитием общества: роль государства и культурной политики (4 час.)

Управление культурным развитием общества: роль государства. Культурная политика в управлении культурным развитием общества. Механизмы управления культурным развитием общества.

Занятие 5. Технологии фандрейзинга в культурном секторе: роль государства и культурной политики (4 час.)

Технологии фандрейзинга в культурном секторе: роль государства. Культурная политика и технологии фандрейзинга в культурном секторе. Механизмы использования технологий фандрейзинга в культурном секторе.

Занятие 6. Анализ и оценка рынка художественной продукции (2 час.)

Основные характеристики и тенденции рынка художественной продукции. Роль различных участников рынка (художников, галерей, аукционных домов, коллекционеров и т.д.).

Занятие 7. Использование современных технологий для популяризации

культурного наследия (2 час.)

Разработка концепции и плана виртуальной выставки на основе коллекции местного музея.

Занятие 8. Разработка социокультурного проекта (4 час.)

Разработка концепции и плана социокультурного проекта, направленного на решение конкретной социальной проблемы в вашем сообществе (например, улучшение городской среды, поддержка местных художников и т.д.).

Занятие 9. Разработка концепции проекта в сфере креативных индустрий (4 час.)

Разработка концепции проекта в одной из областей креативных индустрий (например, мода, кино, искусство, дизайн и т.д.).

Занятие 10. Социальные и культурные эффекты волонтерства (2 час.)

Влияние волонтерства на общество и культуру. Примеры успешных волонтерских инициатив и их результаты.

Занятие 11. Прикладная культурология и инновации в образовании (2 час.)

Использование культурологических методов для разработки инновационных образовательных технологий. Примеры успешных инновационных проектов в образовании.

3.3. Структура и содержание КСР (26 час.)

Занятие 1. Применение прикладной культурологии в практике (2 час.)

Применение прикладной культурологии в практике (например, в музейной работе, в культурном менеджменте и т.д.).

Занятие 2. Разработка собственной концепции прикладной культурологии (4 час.)

Разработка собственной концепции прикладной культурологии для решения социокультурных проблем. Оценка эффективности концепции в решении культурных проблем или задач.

Занятие 3. Анализ и оценка культурной политики (4 час.)

Анализ культурной политики конкретной страны или региона. Разработка рекомендаций по улучшению культурной политики.

Занятие 4. Оценка эффективности государства в управлении культурным развитием общества (4 час.)

Оценка эффективности управления культурным развитием общества в культурной практике (например, в музейной работе, в культурном менеджменте и т.д.).

Занятие 5. Технологии фандрейзинга в культурном секторе: анализ эффективности и перспектив развития (4 час.)

Анализ технологий фандрейзинга в культурном секторе. основные тенденции и перспективы развития технологий фандрейзинга в культурном секторе.

Занятие 6. Социокультурное значение художественной продукции (2 час.)

Влияние искусства на общество. Роль искусства в формировании культурной идентичности.

Занятие 7. Роль библиотек в сохранении культурного наследия (2 час.)

Современные вызовы и перспективы развития библиотечного дела в сохранении культурного наследия.

Занятие 8. Культуроника как инструмент социокультурного проектирования (4 час.)

Определение культуроники и её место в прикладной культурологии. Связь

культуроники и социокультурного проектирования: общие цели и задачи. Примеры успешных практик применения культуроники в социокультурных проектах.

Структура и содержание курса

Таблица 3.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Литература	Кол-во баллов в
		Лек.	Пр.	Лаб.	КСР	СРС		
5 СЕМЕСТР								
1	Тема 1. Прикладная культурология как дисциплина Общество и культура. Воспитание культуры личности. Нормативная функция культуры. Предмет и объект, цель и задачи прикладной культурологии. Методологические положения культурологии и ее история. Структура и состав дисциплины. Генезис прикладной культурологи и область её применения. Практическое занятие 1. Прикладная культурология как дисциплина: понимание предмета и методов Объект и предмет исследования. Место прикладной культурологии в системе научного знания. <i>Задание: составить концептуальную карту, отражающую взаимосвязь основных понятий прикладной культурологии.</i> КСР 1. Применение прикладной культурологии в практике Применение прикладной культурологии в практике (например, в музейной работе, в культурном менеджменте и т.д.).	2				2	1;2;1 7	12,5
			2				1; 2	
					2		17	
2	Тема 2. Теории и концепции прикладной культурологии	2					1;2;1 7	12,5

	Культурные факторы 21-го века. Идеиное разнообразие культурологических концепций. Практическое занятие 2. Анализ и сравнение теорий и концепций прикладной культурологии Анализ теории прикладной культурологии. Сравнительный анализ концепций прикладной культурологии.		4			2	1	
3	Тема 2. Теории и концепции прикладной культурологии Концепции прикладной культурологии: дифференциальная культурология (Л.С.Выготский, А.Н. Леонтьев, А.Р. Лурия), игровые формы социально-культурной деятельности (И. Хейзинга, Э. Берн); теории приобщения к культуре (Э. Кассирер, К. Леви-Стросс, М.М. Бахтин, А.Ф. Лосев, Л. Уайт, Ю.М. Лотман), методология использования художественной культуры как средства духовного развития личности (А.Я. Зиев, М.С. Каган, Ю.В. Петров, К.Б. Соколов, Ю.У. Фохт-Бабушкин). КСР 2. Разработка собственной концепции прикладной культурологии Разработка собственной концепции прикладной культурологии для решения социокультурных проблем. Оценка эффективности концепции в решении культурных проблем или задач.	2			4		3;14 1; 17 17	12,5
4	Тема 3. Культурная политика Понятие культурной политики. Основные принципы и правовые основы политики государства в области культуры. История развития культурной политики (Ф. Матарассо и Ч. Лэндри). Практическое занятие 3.	2	4			2	3;5 19	12,5

	Анализ и разработка культурной политики Анализ культурной политики. Разработка культурной политики. Разработка культурной политики для конкретного сектора (образование, туризм, искусство).							
5	Тема 3. Культурная политика «Культура для всех» или «культура для каждого». Модели культурной политики: А. Моль, М. Драгичевич-Шешич, А. Визанд. Государственная и частная культурная политика. Цель и задачи государственной культурной политики. Три типа участия государства в культурной политике. КСР 3. Анализ и оценка культурной политики Анализ культурной политики конкретной страны или региона. Разработка рекомендаций по улучшению культурной политики.	2			4	5;8	12,5	
6	Тема 4. Управление культурным развитием общества Правовые и административные ресурсы управления культурным развитием общества. Центральные и местные органы власти как институты управления культурным развитием общества. Органы госуправления сферой культуры. Международные акты и отечественное законодательство о культуре. Практическое занятие 4. Управление культурным развитием общества: роль государства и культурной политики Управление культурным развитием общества: роль государства. Культурная	2	4		2	3	12,5	

	политика в управлении культурным развитием общества. Механизмы управления культурным развитием общества.							
7	Тема 4. Управление культурным развитием общества Информационное обеспечение управления в сфере культуры. Государство, СМИ и культура: проблемы взаимоотношений. Менеджмент в сфере культуры: принципы, структурные компоненты, западноевропейский и российский опыт. Административные рычаги управления культурным развитием общества. КСР 4. Оценка эффективности государства в управлении культурным развитием общества Оценка эффективности управления культурным развитием общества в культурной практике (например, в музейной работе, в культурном менеджменте и т.д.).	2			4		22	12,5
8	Тема 5. Технологии фандрейзинга Фандрейзинг как технология привлечения финансирования в «третий сектор» экономики. Фандрейзинг в России и за рубежом. Виды фандрейзинга – проектный, оперативный. Благотворительные общества и фонды при учреждении культуры как методы привлечения средств. Практическое занятие 5. Технологии фандрейзинга в культурном секторе: роль государства и культурной политики Технологии фандрейзинга в культурном секторе: роль государства. Культурная	2	4				22;29	12,5

	политика и технологии фандрейзинга в культурном секторе. Механизмы использования технологий фандрейзинга в культурном секторе.							
9	Тема 5. Технологии фандрейзинга Преимущества и недостатки открытия при учреждении культуры благотворительного фонда или общественной организации. Модели сосуществования фонда и родительского учреждения культуры – простая, сложная, простая внешняя, сложная внешняя модель, автономная модель, независимая модель. КСР 5. Технологии фандрейзинга в культурном секторе: анализ эффективности и перспектив развития Анализ технологий фандрейзинга в культурном секторе. основные тенденции и перспективы развития технологий фандрейзинга в культурном секторе.	2			4	2	3;4;2 2 4;7	12,5
10	Тема 6. Рынок художественной продукции Менеджмент в сфере художественной культуры. Проблемы правового обеспечения и защиты авторских прав на интеллектуальную собственность в России и за рубежом: сравнительный аспект. Цели, задачи и средства регулирования деятельности художественной культуры и рынка художественной продукции. Государственные субъекты управления художественной культурой. Виды маркетинга в сфере художественной культуры. Практическое занятие 6.	2					1;7 17	11,5
			2					

	Анализ и оценка рынка художественной продукции Основные характеристики и тенденции рынка художественной продукции. Роль различных участников рынка (художников, галерей, аукционных домов, коллекционеров и т.д.). КСР 6. Социокультурное значение художественной продукции Влияние искусства на общество. Роль искусства в формировании культурной идентичности.				2			
11	Тема 7. Охрана культурно-исторического наследия. Музейное, библиотечное, архивное дело Правовые и административные основы культуроохранительной деятельности государства. Механизмы реализации культуроохранительной деятельности государства. Цели и задачи охраны культурного наследия. Методы, направления, формы охраны и защиты культурно-исторического наследия. Практическое занятие 7. Использование современных технологий для популяризации культурного наследия Разработка концепции и плана виртуальной выставки на основе коллекции местного музея. КСР 7. Роль библиотек в сохранении культурного наследия Современные вызовы и перспективы развития библиотечного дела в сохранении культурного наследия.	2	2		2	2;7	17	22
12	Тема 8. Социокультурное проектирование и культуроника Предмет и объект	2				2;7		12,5

	социокультурного проектирования. Задачи проективной деятельности. Проектность как основополагающая характеристика культуры. Практическое занятие 8. Разработка социокультурного проекта Разработка концепции и плана социокультурного проекта, направленного на решение конкретной социальной проблемы в вашем сообществе (например, улучшение городской среды, поддержка местных художников и т.д.).		4			4	9	
13	Тема 8. Социокультурное проектирование и культуроника Основы, принципы, методы и формы социокультурного проектирования. Актуальное и проективное культуротворчество. Культуроника как дисциплина прикладной культурологии. КСР 8. Культуроника как инструмент социокультурного проектирования Определение культуроники и её место в прикладной культурологии. Связь культуроники и социокультурного проектирования: общие цели и задачи. Примеры успешных практик применения культуроники в социокультурных проектах.	2			4	2	2;34	12,5
14	Тема 9. Креативные индустрии: роль и значение в современной культуре Определение креативных индустрий и их составляющих. Влияние креативных индустрий на культуру. Примеры успешных проектов в области креативных	2					1;2	12,5

образовательных проектах. Пути решения современных задач образования с помощью культурологических подходов. Практическое занятие 11. Прикладная культурология и инновации в образовании Использование культурологических методов для разработки инновационных образовательных технологий. Примеры успешных инновационных проектов в образовании.		2			2	3;22	
ИТОГО: Лекц. – 36 Практ. – 34 КСР – 26 СРС – 30 + контроль - 54 ВСЕГО: 180 часов							

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты 3 курсов, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 5 баллов проставляется студенту по представлению деканата за особые заслуги (призовые места в Олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное участие в общественной жизни университета).

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-8 неделя по 12,5 баллов, итого 100 баллов), 2-й рейтинг (10-16 неделя по 12,5 баллов, итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

К примеру, за текущий и 1-й рубежный контроль выставляется 100 баллов: лекционные занятия – 17,5 баллов, за практические занятия (КСР, лабораторные) – 28 баллов, за СРС – 24,5 балла, требования ВУЗа – 17,5 баллов, РК № 1,2 + административные баллы – 12,5 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (зачет, экзамен) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для гуманитарных направлений – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла.

Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	КСР Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	РК№1,2+ Административный балл за примерное поведение	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
2	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
3	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
4	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
5	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
6	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
7	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
8	-	-	-	-	12,5	12,5
Первый рейтинг	17,5	28	24,5	17,5	12,5	100

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр для студентов 3-х курсов:

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + \mathcal{E}и \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P_1 - итоги первого рейтинга, P_2 - итоги второго рейтинга, $\mathcal{E}и$ – результаты итоговой формы контроля (экзамен).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Основы прикладной культурологии» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 4.

№ п/п	Объем самостоятельной работы в часах	Тема самостоятельной работы	Форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
1.	2	Освоение основных понятий дисциплины	<i>Составление интеллект карты по теме, устный пересказ.</i>	Доклад
2.	2	Сравнение концепций культурного капитала П. Бурдье и культурного разнообразия	<i>Составление интеллект карты по теме, устный пересказ. Подготовка плана проекта</i>	Творческое задание
3.	4	Исследование культурной политики России, США, Франции или другой страны	<i>Составление интеллект карты по теме, устный пересказ.</i>	Кейс-задание
4	2	Создание модели культурной политики для конкретного региона или города.	<i>Составление интеллект карты по теме, устный пересказ.</i>	Творческое задание
5.	2	Исследование роли государства в формировании культурной политики и ее влияния на развитие общества	<i>Составление интеллект карты по теме, устный пересказ.</i>	Доклад, собеседование
6.	2	Исследование успешных кейсов фандрейзинга в культуре. Сравнительный анализ: Сравнение различных технологий фандрейзинга (краудфандинг, спонсорство, гранты)	<i>Составление интеллект карты по теме, устный пересказ.</i>	Кейс-задание
7.	2	Исследование влияния конкретного вида искусства (например, кино, музыка, литература) на общественное сознание	<i>Составление интеллект карты по теме, устный пересказ.</i>	Творческое задание
8.	2	Исследование роли библиотек в сохранении и популяризации культурного наследия	<i>Составление интеллект карты по теме, устный пересказ.</i>	Доклад, собеседование

9.	4	Разработка концепции социокультурного проекта (например, фестиваль, культурный центр, образовательная программа)	<i>Составление интеллект карты по теме, устный пересказ.</i>	Проектное задание
10.	2	Исследование инструментов культуроники (например, социальных сетей, онлайн-платформ) для реализации социокультурных проектов	<i>Составление интеллект карты по теме, устный пересказ.</i>	Круглый стол
11.	2	Анализ рынка креативных индустрий и выявление перспективных направлений	<i>Составление интеллект карты по теме, устный пересказ.</i>	Доклад
12.	2	Волонтерская деятельность как форма социокультурной активности	<i>Составление интеллект карты по теме, устный пересказ.</i>	Доклад
13.	2	Общая и прикладная культурология в решении актуальных задач организации и развития образования. Прикладная культурология и инновации в образовании	<i>Составление интеллект карты по теме, устный пересказ.</i>	Круглый стол, доклад
Всего: 30 час. + контроль 54 час.				

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Аудиторные занятия – самостоятельная работа студентов под руководством преподавателя (КСР) – проводится в интерактивном режиме с включением:

- обсуждения устных выступлений студентов на основе подготовленных ими письменных работ и проектов;
- анализа проблемных вопросов на основе изучения исследовательской литературы;
- защиты проектов и организация своих проектов.

Проект – это замысел, прототип, прообраз чего-то нового, ранее не существующего

Программа – это изложение основных положений и целей деятельности учреждения

План – это всесторонне обоснованное расписание деятельности учреждения

Проектирование – это процесс создания чего-то нового, авторского. Проектная деятельность относится к разряду инновационной творческой деятельности и предполагает преобразование реальности.

Задача проектной деятельности

1. Анализ ситуации – всесторонняя диагностика проблем с четким определением их источника и характера

2. Поиск и разработка вариантов, решений рассматриваемых проблем с учетом изменяющихся ресурсов и самое главное, оценки возможных последствий каждого из вариантов реализации

3. Выбор наиболее оптимального решения способа желаемых изменений в области проектирования

4. Разработка плана внедрения проекта

Проект может существовать в 2-х формах:

- как основная часть программы
- как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованной конкретной аудитории

Пути осуществления проекта:

1. Охарактеризовать проблему (почему ...)
2. Изложить цели и задачи (что преследуем, что хотим иметь на выходе)
3. Методы. Формы, ресурсы (инструментарий) внедрения проекта, программы

Главное в процессе формирования проекта изучить конкретное СК пространство, где протекает жизнедеятельность человека, понять его социально и лично значимые проблемы, которые

1. Отражают реальные и непосредственные условия жизнедеятельности человека в СК среде

2. Проблемы, связанные с уровнем культурного развития личности

Нам нужно знать ту среду, где живут люди, СК обстановку, степень культурно развития личности. Все должно возвращаться постепенно в сфере культуры.

Педагог контролирует:

- организацию экскурсии студентов в социокультурные учреждения г. Душанбе;
- использование анализа, который вовлекает в работу весь психический аппарат студентов: эмоции, воображение, мысль, - чтобы помочь им «увидеть невидимое, услышать неслышимое»; делает восприятие студентами ситуаций в организациях сознательным, то есть стимулирует личностное отношение к увиденному; способствует возникновению у студентов взаимосвязей между событийными и уже известными им

фактами, представлениями, чувствами, ощущениями, жизнью самих студентов;

- организации обратной связи. Прежде всего, это устные ответы-размышления, возражения, согласия в процессе беседы-диалога на занятии, в них большое значение имеет мысль, анализирующая и объясняющая первоначальные впечатления студентов, стремящаяся понять других партнеров, их мнения, позиции.

Самостоятельная работа студентов.

1. Работа студентов заключается в самостоятельной проработке отдельных разделов лекционного курса и защиты проектных программ либо написание рефератов и их защитой.

Требования к выполнению реферата.

1. На титульном листе должна располагаться информация об учебном заведении, факультете, кафедре, названии дисциплины, теме и «жанре» исследования (реферат). Здесь же должны находиться данные о том, кто выполнил работу (ф.и.о. студента, группа), кто работу проверил (ф.и.о. преподавателя, должность). Внизу титульного листа помещается название города и текущий учебный год.

2. Оглавление включает в себя перечисление основных этапов работы (введение, главы и параграфы, заключение, список литературы, приложения) с указанием страниц.

3. Во введении необходимо определить тему, проблему, объект, предмет исследования, сформулировать цели и задачи работы, уточнить авторов, занимающихся данной проблематикой, перечислить наименование основных научных, архивных, литературных источников, изученных в процессе подготовки.

4. В основной части реферата (3 – 5 глав) анализируются подходы к решению проблемы у других авторов, изучается научный и искусствоведческий материал, решаются поставленные задачи, предлагаются собственные модели, теоретические построения и т.д.

5. В заключении кратко подводятся итоги работы, формулируются основные и дополнительные выводы, намечаются перспективы дальнейших исследований по данному направлению.

6. Список литературы включает в себя не менее 10 изученных источников: литературные, научные, искусствоведческие, архивные (книги, учебники, монографии, коллективные монографии, энциклопедии, журналы, статьи и т.д.), аудио- и видеоисточники.

7. В приложении должны находиться иллюстрации, эскизы, схемы, поясняющие или уточняющие основные материалы и исследования. В случае необходимости допускается расположение иллюстраций, схем и эскизов внутри основной части реферата.

Требования к оформлению реферата.

1. Оглавление (содержание), введение, каждая новая глава, заключение, список литературы должны начинаться на новом листе с названия каждого раздела. Наименования разделов, глав, параграфов необходимо выделять жирным шрифтом.

2. Реферат выполняется на листах белой бумаги формата А4 компьютерным способом. Шрифт 14, TimesNewRoman, интервал 1. Пагинация страниц обязательна. Объем реферата – не менее 15 страниц основного текста, начиная с введения и заканчивая заключением.

4.3. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, осведомлен в сфере новейших методик и форм деятельности, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний,

причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет навыками социокультурных, творческих и педагогических приемов и технологий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет навыками и приемами, необходимыми для ведения методической деятельности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он обладает знаниями только основного материала, не усвоив деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не умеет самостоятельно разрабатывать аналитические и творческие учебные задания, не владеет системой методов преподавания.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература:

1. Воронкова, Л. П. Культурология : учебник для вузов / Л. П. Воронкова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07712-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562377> (дата обращения: 03.09.2025).
2. Ариарский М.А. Прикладная культурология: [Монография] / М. А. Ариарский; С.-петерб. гос. ун-т культуры и искусств, Ассоц. музеев России. - 2. изд., испр. и доп. - СПб.: Эго, 2001. - 287 с.

5.2. Дополнительная литература:

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации. М., 2006.
2. Быховская И.М. Культурология и современные социальные практики // Культурология в теоретическом и прикладном измерениях – Кемерово. М., 2001.
3. Галуцкий Г.М. Управляемость культуры и управляемость культурными процессами. М., 1998.
4. Гордин В., Сущинская М., Яцкевич И. Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века. СПб., 2001.
5. Информационная и психологическая безопасность в СМИ: В 2-х тт. М., 2005.
6. История русской культуры IX-XX вв.: Учебник для студ. ист. фак. вузов / В.С.Шульгин и др.; под ред. В.В. Кошман. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Дрофа, 2002. - 480 с. - (Высшее образование).
7. Каримова Р.Н. Культура Таджикистана в годы независимости (1991-2011).-

- Душанбе, 2013.
8. Кармин, А.С. Культурология. - СПб.: Лань; ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2009. - 928 с.
 9. Кравченко, А.И. Культурология. - М.: Академический проект; Гаудеамус, 2009. - 496 с. - (Gaudeamus).
 10. Кудрина Е.Л., Рудич Л.И., Утин Е.В. Система планирования в учреждениях социально-культурной сферы. М., 2006.
 11. Кузицын Г.М. Проектирование социально-культурных процессов. М., Пермь. 2001.
 12. Культура и культурная политика. Культура и экономика: поиск новых моделей взаимодействия. М., РАГС, Вып. IV, 2007.
 13. Культурология: История мировой культуры: Учебник для студ. вузов / Под ред. А.Н.Марковой. - 2-е изд., перераб.и доп. - М. : ЮНИТИ, 2007. - 600с.
 14. Культурология: История мировой культуры: Учебник для студ. вузов / Под ред. А.Н.Марковой. - 2-е изд., стер. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 600с.
 15. Культурология: Учеб.пособ. / Сост.и отв. ред. проф. А.А.Радугин. - М.: Центр, 2003. - 304 с.
 16. Минюшев Ф.И. Социология культуры. М., 2004.
 17. Пивоев, В.М. Культурология: Введение в историю и теорию культуры. - М.: Гаудеамус; Академический Проект, 2008. - 564 с. - (Gaudeamus).
 18. Прикладная культурология в контексте научного знания: библиографический указатель (1999-2001) / Сост. М.А Кинсбургская. М., 2003.
 19. Саак А.Э., Пшеничный Ю.А. Менеджмент в социально культурном сервисе: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2008.
 20. Сапронов П. А. Культурология: Курс лекций по теории и истории культуры / Сапронов, П. А. - 2-е изд., доп. - СПб.: Союз, 2003. - 560с.
 21. Селезнева Е.Н. Культурное наследие и культурная политика России 1990-х годов (теоретико-методологические проблемы). М., 2003.
 22. Теория и история мировой и отечественной культуры. От античности до Возрождения / Под ред. М.Л.Абрамсон, И.С.Свенцицкой. - М.: МГОПУ: Ассоциация "Гуманитарий", 1997. - 204 с.
 23. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры. СПб. -М.- Краснодар .2009.

5.3 Нормативно-правовые материалы

1. Национальная концепция воспитания в Республике Таджикистан от 3 марта 2006 г. № 94.
2. Закон Республики Таджикистан «О культуре» (АхбориМаджлиси Оли Республики Таджикистан 1997 год, № 23-24, ст.352; 2001 год, № 4, ст. 143; 2003год, №12, ст. 691; 2008 год, №10, ст.819; 2009 год, № 8, ст. 499; закон рт от 28.06.11г.,

№734) <http://www.mmifs.tj/index.php/deyatelnost/226-zakon-respubliki-tadzhikistan-o-kulture>

3. Закон Республики Таджикистан «О физической культуре и спорте» (ахбориМаджлиси Оли Республики Таджикистан 2007 год, №3, ст.176; Закон РТ от 16.04.2012г., №825)

4. Закон Республики Таджикистан «Об упорядочении традиций, торжеств и обрядов в Республике Таджикистан» (АхбориМаджлиси Оли Республики Таджикистан 2007 год, №6, ст.428, 2008 год, №6, ст.448.)

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ <http://urait.ru>
2. Электронная библиотечная система ЛАНБ <http://e.lanbook.ru>

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Материал дисциплины «Основы прикладной культурологии» основан на принципах системности и целостности культурологического знания, необходимости и достаточности этих знаний для культурологов в области социальной и культурной деятельности, актуальности ряда культурологических проблем в современном мире. Системообразующим при этом выступает принцип пригодности теоретических знаний для специалистов в области культурологического образования, социокультурного проектирования и внедрения инновационных программ, а также работников учреждений культуры, представителей органов власти, реализующих культурную политику, политику межкультурных отношений. Это позволяет нацелить учебный материал на осознание проблем и задач социокультурной практики, требующих регулирования или разрешения. Одновременно, перед студенческой аудиторией раскрываются возможности проектно-регулирующего воздействия на культуру со стороны разных субъектов действия, начиная с органов государственной власти, кончая общественными организациями, экономическими структурами и конкретным носителем той или иной культуры – ее носителями, гражданами.

Настоящий курс сводится к тому, чтобы ознакомить студентов, обучающихся по направлению “Культурология”, с основами прикладной культурологии как дисциплины, приобретающей ведущее значение в профессиональные подготовки учителя мировой художественной культуры, имеющей как теоретические аспекты, так и прикладную, в частности, учебно-методическую значимость в профессиональной деятельности. Фундамент курса составляет изучение студентами основных понятий, структур и теоретических представлений прикладного культурологического знания. Студенты должны понимать прикладную культурологию как раздел культурологического знания, теоретические идеи и практические технологии которого широко применяются в практике, владеть научно-теоретическими коннотациями термина «прикладная культура». От студентов требуется не только знание различных понятий и представлений прикладной культурологи, но и умение распознавать запросы социальной практики в важнейших теоретических и практических знаниях о культуре. Владение основными понятиями и методами прикладного культурологического анализа позволяет студентам успешно освоить данный курс, а в самостоятельной профессиональной деятельности, применять свои знания в практических областях.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для более полного изучения дисциплины на отделении международных отношений имеются компьютерные классы. Ряд аудиторий оснащены проекторами, электронными досками, аудиовизуальным оборудованием, в частности, аудитории № 412 и др.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация – промежуточный контроль (ПК-1, ПК-2) проводится в форме тестирования.

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена.

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов.

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	

C	4	65-69	Удовлетворительно
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.