

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Конвергентная журналистика»
Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»
Профили подготовки – «История и теория системы СМИ»
Форма подготовки – очная
Уровень подготовки – бакалавриат
3 курс

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 524 от 8.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин/модулей, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 22.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Заведующая кафедрой _____ к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.

Заместитель председателя
УМС факультета _____ ст. преп. Умурзакова Г.Я.

Разработчик: _____ к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.

Разработчик (ки) от организации:
Директор национального филиала
МТРК «МИР» в РТ _____ Исмаилова В.Р.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Семестр	Аудиторные занятия	Приём СРС	Место работы преподавателя работы преподавателя
		Лекция / Практические занятия (КСР, лаб.)		
Мансурова Б.С.	6		Понедельник 10:00-12:10. Кафедра отечественной и международной журналистики РТСУ, 503 кабинет	Кафедра отечественной и международной журналистики РТСУ, 503 кабинет

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины

Цель курса заключается в подготовке специалистов, способных эффективно создавать, обрабатывать и распространять мультимедийный контент, интегрируя различные медиаформаты и платформы для достижения максимального воздействия на аудиторию. Изучение конвергентной журналистики помогает подготовить профессионалов, способных успешно работать в условиях быстро меняющегося медийного ландшафта.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- обучение созданию и редактированию контента в различных форматах (текст, видео, аудио, графика).
- изучение современных инструментов и платформ, которые используются в журналистике, включая социальные сети и мобильные приложения.
- развитие способности анализировать информацию с различных точек зрения и оценивать ее достоверность.
- изучение влияния различных медиаформатов на восприятие информации и взаимодействие с аудиторией.
- осознание правовых и этических вопросов, связанных с работой журналиста в конвергентной среде.
- проведение практических занятий по созданию и распространению мультимедийного контента, включая репортажи, интервью и аналитические материалы.
- изучение целевой аудитории и ее предпочтений для более эффективного взаимодействия и удовлетворения информационных потребностей.
- анализ актуальных тенденций в медиаиндустрии и их влияние на журналистику и общество.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции (элементы компетенций)

Код	Результаты освоения ОПОП Содержанием компетенций (в соответствии с ФГОС) и ОПОП	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Вид оценочного средства
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных	ИОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое	Рабочая тетрадь, Дискуссия, Презентация, Контент-анализ,

1.	Тема 1. Конвергентная журналистика: сущность и история. История явлений «конвергенция» и «конвергенция в СМИ» и их значение. Научно-технический прогресс и научно-техническая революция как катализатор сближения, иначе говоря конвергенции противоположных в идеологическом плане обществ. Теория Дэниелла Белла и новая интерпретация конвергенции – связь со сферой коммуникации и информации. Возникновение Интернета и развитие Интернета, цифровизация контента – запуск процесса конвергенции в СМИ.	2			6	2; 4; 14; 22	12,5
2.	Тема 2. Сущность конвергентной журналистики. Понятия «конвергенция в СМИ» и «конвергентное СМИ», «медиа», «мультимедиа», «медиаплатформа». Специфика интернет-журналистики и ее взаимосвязь с конвергентной журналистикой		2		2	2; 4; 14; 22	12,5
3.	Тема 3. Предпосылки процесса конвергенции в СМИ. Примеры кооперирования СМИ из истории масс-медиа (как российских, так и зарубежных).	2		2	4	2; 14; 22	12,5
4.	Тема 4. Конвергенция и новые каналы распространения информации. Уровни конвергенции. Интернет-версия. Аудио- и видеоконтент. Инфографика. Контент, собранный пользователями информации. Блоги. Мобильная версия. PDA-, e-paper-, kindle-версии на базе Android.		2		6	2; 3; 4; 5; 14; 22; 30	12,5
5.	Тема 5. Медиаконвергенция и вопрос качества контента СМИ. Масс-медиа в условиях конвергенции: мультимедийность, многоканальность, мобильность, интерактивность, онлайнность.			2	4	2; 3; 4; 5; 14; 22; 30	12,5

6.	Тема 6. Особенности функционирования конвергентного СМИ. Газета, радио и телевидение в Интернете. Процесс мультимедиатизации и конвергенции традиционных СМИ. Имманентные свойства интернет-СМИ и их влияние на традиционный СМИ. Сущность взаимодействия разных видов СМИ в конвергентном медиахолдинге. Организация труда в редакции конвергентного СМИ. Концепция «универсального журналиста». Объединение тематических отделов. Создание централизованного ньюзрума. Планирование в конвергентной редакции. Н. Лосева: «Конвергенция: перестройка бизнес-моделей, редакционного пространства и мозгов» - анализ работы и обсуждение	2	2		4	1; 2; 3; 4; 5; 14; 22; 30	12,5
7.	Тема 7. Презентация сценария мультимедийной заметки			2	4	1; 2; 3; 4; 5; 14; 22; 30	12,5
8.	Тема 8. Журналист в конвергентном СМИ. Новые профессии и роли журналиста в конвергентном СМИ. Профессиональные обязанности универсального журналиста, или рюкзачника. Универсальный журналист и редактор, универсальный журналист как редактор. Требования к созданию мультимедийного контента для разных видов СМИ.	2			4	1; 2; 3; 4; 5; 14; 22; 30	12,5
9.	Тема 9. Фотовидеокорреспонденты, видеооператоры, Twitter-репортеры, редакторы пользовательского контента. Группа инфографики. Группа выпуска в конвергентном СМИ. Мультимедийный редактор. Иллюстраторы. Промоутеры.		2		4	1; 2; 3; 4; 5; 14; 22; 30	12,5
10.	Тема 10. Презентация сценария мультимедийного новостного репортажа (источник информации - рассказ М. Твена «Как я редактировал сельскохозяйственную газету»)			2	6	1; 2; 3; 4; 5; 14; 22; 30	12,5
11.	Тема 11. Особенности развития газетных редакций ведущих стран мира. Внешние факторы, оказывающие влияние на процесс медиаконвергенции (законодательство в сфере перекрестного владения СМИ; уровень развития Интернета и количество интернет-пользователей; уровень развития рынка мобильной индустрии и ИКТ; специфика медиарынка (конкуренция, целевая аудитория).	2			4	1; 2; 3; 4; 5; 14; 22; 30	12,5

12.	Тема 12. Ведущие печатные СМИ мира в условиях конвергенции: опыт США Великобритании, Франции, Германии, Японии и России. Презентация результатов анализа деятельности одного из зарубежных конвергентных СМИ		2		4	1; 2; 3; 4; 5; 14; 22; 30	12,5
13.	Тема 13. Жанры конвергентной журналистики. Место трех традиционных групп журналистских жанров – информационной, аналитической и художественно-публицистической – в конвергентной журналистике. Новые свойства старых жанров – мультимедиатизация и конвергенция классических жанров. Возникновение и развитие новых жанров. Статичная иллюстрация. Возникновение и развитие новых жанров. Фоторепортаж, фотолента, фотогалерея. Слайд-шоу. Карикатура. Аудиоиллюстрация. Видеоиллюстрация. Видеосюжет. Видеоколонка. Синтетические жанры. Аудиослайд-шоу. Мультимедийное ток-шоу. Мультискрипт. Инфографика. Подготовка фоторепортажа (с необходимыми заголовком, подписями, ссылками) о событии в РТСУ для сайта			2	4	1; 2; 3; 4; 5; 14; 22; 30	12,5
14.	Тема 14. Презентация статичной иллюстрации к новостной заметке о событии в РТСУ вместе с подписью, комментарием		2		4	1; 2; 3; 4; 5; 14; 22; 30	12,5
15.	Тема 15. Интерактивность новых СМИ. Понятие «интерактивность». Интерактивность в конвергентных СМИ. Формы интерактивности. Интерактивность как взаимонаправленная коммуникация СМИ и пользователей. Интерактивность и новые возможности аудитории. Интерактивность как новый уровень обратной связи, обеспечивающий активную роль аудитории и их непосредственное влияние на деятельность и контент современных СМИ. Гражданские журналисты и пользовательский контент.	2			6	1; 2; 3; 4; 5; 14; 22; 30	12,5
16.	Тема 16. Формы интерактивности в ведущих конвергентных масс-медиа мира и РТ. Презентация видеорепортажа вместе с сопровождающим текстом и заголовком для конвергентного СМИ.			2	6	1; 2; 3; 4; 5; 14; 22; 30	12,5
Итого по семестру		12	12	12	72		200

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой

системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты 3 курсов, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 5 баллов администрацией могут быть представлены студенту за особые заслуги (призовые места на олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное участие в общественной жизни университета).

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-8 неделя по 12,5 баллов итого 100 баллов), 2-й рейтинг (9-15 неделя по 12,5 баллов+16 неделя по 7,5+5 баллов административных=12,5 баллов, итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (зачёт) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для гуманитарных направлений – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный зачёт на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

Таблица 4.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие в практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС*	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	РК№1,2+ Административный балл	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	3	4	4,5	1	-	12,5
2	3	4	4,5	1	-	12,5
3	3	4	4,5	1	-	12,5
4	3	4	4,5	1	-	12,5
5	3	4	4,5	1	-	12,5
6	3	4	4,5	1	-	12,5
7	3	4	4,5	1	-	12,5
Первый рейтинг					12,5	12,5
9	3	4	4,5	1	-	12,5
10	3	4	4,5	1	-	12,5
11	3	4	4,5	1	-	12,5
12	3	4	4,5	1	-	12,5
13	3	4	4,5	1	-	12,5
14	3	4	4,5	1	-	12,5
15	3	4	4,5	1	-	12,5
Второй рейтинг					12,5	12,5
ИТОГО	42	56	63	14	25	200
ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ (зачет)						100

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр для студентов 3-х курсов:

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P_1 - итоги первого рейтинга, P_2 - итоги второго рейтинга, $Эи$ – результаты итоговой формы контроля (зачет).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Конвергентная журналистика» включает в себя:

4.1.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине для очного обучения

Таблица 5.

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
1.	2	Предпосылки процесса конвергенции в СМИ. Конкретные примеры кооперирования СМИ из истории масс-медиа (как российских, так и зарубежных).	Рабочая тетрадь, дискуссия	проверка конспекта, дискуссия
2.	2	Имманентные свойства интернет-СМИ	Рабочая тетрадь, дискуссия	проверка конспекта, дискуссия
3.	2	Медиаконвергенция и вопрос качества контента СМИ (на примере российских и таджикских конвергентных СМИ)	Рабочая тетрадь, дискуссия	проверка конспекта, дискуссия
4.	4	Конвергенция и интеграция СМИ: общее и отличия. Кроссмедийность	Рабочая тетрадь, дискуссия	проверка конспекта, дискуссия
5.	2	Подготовка мультимедийной новостной заметки	Рабочая тетрадь, дискуссия	проверка конспекта, дискуссия
6.	4	Интернет в профессии журналиста, журналист конвергентного СМИ.	Презентация	проверка презентации, групповое обсуждение
7.	2	Подготовка мультимедийного репортажа (источник информации - рассказ М. Твена «Как я редактировал сельскохозяйственную газету»)	Рабочая тетрадь, дискуссия	проверка конспекта, дискуссия

8.	2	О. Силантьева: «Газетно-журнальный холдинг: как поставить традиционную редакцию на мультимедийные рельсы (опыт ИД «Алтапресс» по созданию интегрированной мультимедийной редакции)	Рабочая тетрадь, дискуссия	проверка конспекта, дискуссия
9.	2	Анализ процесса конвергенции на примере одного из мировых СМИ	Презентация	проверка презентации, групповое обсуждение
10.	4	Подготовка статичной иллюстрации к новостной заметке о событии в РТСУ вместе с подписью, комментарием	Рабочая тетрадь, дискуссия	проверка конспекта, дискуссия
11.	2	Подготовка фоторепортажа о событии в РТСУ	Рабочая тетрадь, дискуссия	проверка конспекта, дискуссия
12.	2	Анализ интернет-СМИ с точки зрения рубрикации	Презентация	групповое обсуждение
13.	4	Работа конвергентной редакции ведущих старн мира. Три цикла новостей.	Деловая игра	проведение деловой игры
14.	2	Подготовка видеоиллюстрации к новостной заметке о событии в РТСУ	Рабочая тетрадь, дискуссия	проверка конспекта, дискуссия
15.	4	Формы интерактивности в ведущих конвергентных масс-медиа мира и РТ	Презентация	проверка презентации, групповое обсуждение
16.	2	Подготовка видеорепортажа вместе с сопровождающим текстом и заголовком для конвергентного СМИ	Рабочая тетрадь, дискуссия	проверка конспекта, дискуссия
17.	4	Подготовка аудиослайд-шоу	Рабочая тетрадь, дискуссия	проверка конспекта, дискуссия
18.	2	Права, обязанности и профессиональная этика журналиста конвергентного СМИ	Рабочая тетрадь, дискуссия	проверка конспекта, дискуссия
19.	2	Н. Лосева: «Конвергенция: перестройка бизнес-моделей, редакционного пространства и мозгов»	Рабочая тетрадь, дискуссия	проверка конспекта, дискуссия
20.	4	Анализ процесса конвергенции на примере одного из мировых СМИ	Рабочая тетрадь, дискуссия	проверка конспекта, дискуссия
21.	2	Печатные и аудиовизуальные СМИ Таджикистана	Рабочая тетрадь, дискуссия	проверка конспекта, дискуссия
22.	4	Процесс конвергенции в медиа-холдинге «Азия-Плюс»	Рабочая тетрадь, дискуссия	проверка конспекта, дискуссия
23.	2	Подготовка событийного	Рабочая	проверка

		фоторепортажа для сайта конвергентного СМИ	тетрадь, дискуссия	конспекта, дискуссия
24.	2	Блоги и социальные сети	Рабочая тетрадь, дискуссия	проверка конспекта, дискуссия
25.	4	Формы интерактивности в ведущих конвергентных масс-медиа мира и РТ	Презентация	проверка презентации, групповое обсуждение
26.	2	Случаи нарушения профессиональной этики со стороны интернет-СМИ	Рабочая тетрадь, дискуссия	проверка конспекта, дискуссия
27.	2	Медиаконвергенция и бизнес	Рабочая тетрадь, дискуссия	проверка конспекта, дискуссия
Итого часов: 72				

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения заданий для самостоятельной работы необходимо, в первую очередь, изучить материалы, касающиеся сущности, истории появления и развития явления «конвергенция», специфики явления «конвергенция» в СМИ, сущности конвергентной журналистики, жанровой палитры, этических норм и т.п., место в ней конвергентной журналистики, ее взаимосвязь с другими видами журналистики и роль в современном медиапространстве, из литературных источников, указанных в разделе 3 «Структура и содержание курса». Все задания выполняются в той или иной письменной или устной форме (конспект, анализ, отзыв, словарь терминов, цитатник, подготовка текста журналистского материала в том или ином жанре конвергентной / интернет-журналистики, подготовка мультимедийного материала для интернет-СМИ, единого контента для разных медиаплатформ с учетом специфики каждой и т.д.) и подразумевают работу с компьютером и Интернетом (анализ сайтов СМИ, создание журналистских блогов, мультимедийных материалов, работа с различного рода программами, хостингами и т.д.).

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст конспекта и других видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии

Отлично (повышенный уровень)	Полнота выполнения практического задания. Последовательность и рациональность выполнения задания. Самостоятельность выводов, оценок и комментариев.	Студентом задание выполнено самостоятельно и своевременно; материал изложен последовательно и рационально. Даны полные ответы на все поставленные вопросы, сформулированы и полностью обоснованы собственные оценки, выводы и комментарии.
Хорошо (базовый уровень)	Творческий подход с позиций профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.	Студентом задание выполнено своевременно, но недостаточно самостоятельно, с подсказкой преподавателя. Материал изложен последовательно и рационально; даны ответы на все поставленные вопросы, сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии, но их обоснование неполно.
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Нет работы в команде.	Студентом задание решено несвоевременно, недостаточно самостоятельно, с подсказками преподавателя; материал изложен недостаточно последовательно и рационально. Даны ответы не на все поставленные вопросы, слабо сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)	Нет самостоятельности и полноты выполнения работы	Студентом задание не выполнено.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика: учебник для вузов / Н. С. Авдониная. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 183 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14337-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/567859> (дата обращения: 10.02.2025).
2. Аргылов, Н. А. Лекции о локальных медиа: учебное пособие / Н. А. Аргылов. – Санкт-Петербург: Аргылов Н. А., 2023. – 124 с. – ISBN 978-5-00125-719-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/297053> (дата обращения: 15.08.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 269 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/426187>
4. Будаев, Э. В. Коммуникативное сопровождение массовых протестов в СМИ: монография / Э. В. Будаев, С. Л. Кушнерук, М. А. Курочкина. – Санкт-Петербург:, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-6047846-2-4. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/329408> (дата обращения: 9.08.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Вайрах, Ю. В. Интернет-журналистика: учебное пособие / Ю. В. Вайрах, М. Ф. Желновакова, А. В. Казорина; редактор Д. С. Лебедева. – Иркутск: ИРНИТУ, 2021.

- 98 с. – ISBN 978-5-8038-1605-8. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/446774> (дата обращения: 10.08.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Кульчицкая, Д.Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания [Текст]: учебное пособие / Д.Ю. Кульчицкая, А.А. Галустян. – М.: Изд-во «Аспект Пресс», 2018. – 80 с.
7. Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] учеб. пособие / Е.В. Олешко. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. – 128 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
8. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика: учебное пособие / Д. А. Устюжанина. – Красноярск: СФУ, 2019. – 120 с. – ISBN 978-5-7638-3995-1. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/157533> (дата обращения: 10.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Хамидиён И., Фиравси Н. Интернет-журналистика в Таджикистане: становление, проблемы и развитие. Монография. – Душанбе, 2022.- 268 с.

5.2. Дополнительная литература:

10. Амзин А. 140 правил интернет-журналиста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.google.ru>
11. Амзин А. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс]. – М.: Аспект Пресс, 2012. – Режим доступа:
12. Баранова Е.А. Особенности развития сайтов российских разговорных радиостанций [Электронный ресурс]. Электронный журнал «Медиаскоп». Выпуск №2. – 2015. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1743>
13. Век информации – 2012 (Сборник статей международного постоянно действующего научно-практического семинара «Век информации») [Электронный ресурс]. – СПб., 2013. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=16682>
14. Гаврилов К. Как делать сюжет новостей и стать медиатором. – СПб.: Амфора. ТИД, Амфора, 2007. – 299 с.
15. Газдюк П.Н. Особенности работы Российского агентства международной информации «РИА Новости» как интернет-СМИ [Электронный ресурс]. – М., 2012. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7201>
16. Годик Ю.О. «Цифровое поколение» и новые медиа [Электронный ресурс]. Электронный журнал «Медиаскоп». Выпуск №2. – 2011. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/838>
17. Градюшко А.А. Основы интернет-журналистики [Электронный ресурс]. – Минск: БГУ, 2012. – Режим доступа: http://internetjournal.ucoz.ru/load/gradjushko_a_a_osnovy_internet_zhurnalistiki/1-1-0-6
18. Давыдов И. Масс-медиа российского интернета. Основные тенденции развития и анализ текущей ситуации [Электронный ресурс] // Русский Журнал. – 2007. – 28 сент. – Режим доступа: http://www.kuchaknig.ru/show_book.php?book=115483
19. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные [Электронный ресурс] / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с. – Режим доступа: <http://www.studmed.ru>
20. Журналистика и фриланс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://yj-info.ru/>
21. Игнаткина В.В. Социальные сети в современном рекрутинге [Электронный ресурс]. Электронный журнал «Медиаскоп». Выпуск №2. – 2012. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1093>
22. Интернет-журналистика в системе СМИ: становление, развитие, профессионализация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/index.php?id=1841>

23. Интернет как источник видеоматериалов: издержки краткости. Электронный журнал «Медиаскоп». Выпуск №13. – 2014.
24. Интернет-СМИ: мифы и реальность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zhurnalistika.net/20110313757/teoriya-zhurnalistiki/svobodnye-zhurnalisty/mediasprut.-ru.-internet-smi-mify-i-real-nost.html>
25. История развития Интернета в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uniqucontent.com/istoriya-razvitiya-interneta-v-rossii.html>
26. Конвергенция в электронных СМИ: методики преподавания // Материалы Летней Школы по журналистике и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. – Москва, 2007. – Режим доступа: <http://en.bookfi.org/book/805314>
27. Краткий курс лекция по дисциплине «Конвергентная журналистика». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studme.org>
28. Лащук О.Р. Особенности требований к рерайтерским новостным материалам [Электронный ресурс]. Электронный журнал «Медиаскоп». Выпуск №4. – 2013. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1433>
29. Лащук О.Р. Типы длящихся событий и особенности их освещения в интернет-материалах [Электронный ресурс]. Электронный журнал «Медиаскоп». Выпуск №4. – 2013. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1430>
30. Лукина М.М. СМИ в пространстве Интернета [Электронный ресурс] / М.М. Лукина, И.Д. Фомичева. М., 2005. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text19/034.htm>
31. Лукина М.М. Технология интервью. Учебное пособие. 2-е изд. доп. 2012.
32. Медиалингвистика. Вып. 3. Речевые жанры массмедиа [Электронный ресурс]. – СПб., 2014. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=17538>
33. Познер В. Об Интернете и журналистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pozneronline.ru/2013/03/4368/>
34. Репортеры без границ. Пособие для блогеров [Электронный ресурс] / под ред. Ж. Пейна. 2005. – Режим доступа: <http://www.rsrf.org>
35. Сетевые СМИ – другая журналистика? [Электронный ресурс] / Керстин Вейлер, Роберт Инго Маурер - под рук. проф, д-ра Ренгера. Австрия: Зальцбургский университет. – Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru/jour/theorie/online/webjour.shtml>
36. Соломатина О. Писать легко [Электронный ресурс]. – М., 2014. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=13611>
37. Холидей Р. Верьте мне – я лгу! Откровения манипулятора [Электронный ресурс]. – М., 2013. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=11998>

5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости):

38. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
39. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
40. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
41. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
42. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
43. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
44. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ru-j.ru>
45. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

А) Сайты интернет-СМИ:

46. <http://new.tj> (Азия-Плюс)
47. www.khovar.tj (НИАТ «Ховар»)
48. <http://avesta.tj> (ИА «Авеста»)
49. <http://www.faraj.com.tj> (Фараж)
50. <http://vecherka.tj> (Вечёрка)
51. <http://safina.tj> (ТВ Сафина)
52. <http://tv.tj> (Тоҷикистон)
53. <http://www.jahonnamo.tj/ru> (Джахоннамо)
54. <http://www.bbc.com/> (BBC)
55. <http://edition.cnn.com/> (CNN)
56. <http://ru.euronews.com/> (Euronews)
57. <http://www.thetimes.co.uk/> (The Times)
58. <http://www.nytimes.com/> (New-York Times)
59. <http://www.lemonde.fr/> (Монд)
60. <https://www.afp.com/> (АФП)
61. <https://www.dpa.com> (DPA)
62. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
63. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
64. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
65. <http://www.1tv.ru> (Первый канал)
66. <http://www.vesti.ru> (Вести)
67. <http://www.ntv.ru> (НТВ)
68. <http://tass.ru/> (ТАСС)
69. <https://ria.ru> (РИА Новости)
70. <http://www.kommersant.ru/> (Коммерсантъ)
71. <http://facebook.com>
72. <http://twitter.com/>

Б) Электронные библиотеки по журналистике:

73. <http://www.bibliorossica.com>
74. <http://journ.chuvsu.ru/>
75. <http://www.evartist.narod.ru/journ>
76. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>

5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения:

77. MS Office, Power Point
78. Adobe Audition;
79. Adobe Premiere Pro CC

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины «Конвергентная журналистика» студенты должны на протяжении курса уделять важное внимание глубокому изучению рекомендуемой литературы по теме, повторению пройденного материала и самостоятельному выполнению задаваемых работ – как в письменной форме, так и устной, стремиться к неустанному расширению и углублению своих знаний, повышению грамотности, овладению профессиональными навыками, обретению профессионализма, совершенствованию личностных качеств.

С точки зрения тематики лекционный курс условно разбит на 2 раздела.

Первый раздел (темы №№1-6) является наиболее объемным и посвящен сущности конвергентной журналистики и функционированию конвергентного СМИ. В разделе

рассматриваются история вопроса, а именно предпосылки, история возникновения и развития явления «конвергенция» и «медиаконвергенция» и связанных с ним процессов (становление и развитие Интернета, интернет-СМИ, процесс цифровизации и мультимедиаизации СМИ и др.); разбираются сущность и свойства интернет-СМИ, их специфика и взаимосвязь с традиционными видами СМИ; особое внимание уделяется организации труда в редакции конвергентного СМИ, выявлению специфики функционированию конвергентных масс-медиа и работы журналистов в них. Для получения необходимых знаний в области истории конвергентной журналистики, глубокого понимания ее сущности и приобретения необходимых навыков для работы в конвергентных СМИ студентам необходимо изучить и проанализировать заданную литературу и другие материалы по теме, на занятиях активно участвовать в обсуждении предмета, не ограничиваться полученной информацией и находить время для дополнительного изучения вопроса, добросовестно и вовремя выполнять задаваемые СРС.

Во **втором разделе** (темы №№ 7-9) речь в целом идет о контенте конвергентного СМИ и, соответственно, обязанностях интернет-журналистов в связи с этим. Прежде всего, в разделе рассматривается такая значимая часть журналистики, как жанры, в данном случае – жанры конвергентной журналистики. На лекциях разбираются жанры, используемые как в традиционных СМИ, так и в сетевой журналистике, влияние одних на другие, рождение новых, выявляется специфика каждого жанра, особое внимание уделяется наиболее популярным. Важное место отводится явлению «интерактивность», ее формам и ее влиянию на контент СМИ, в частности конвергентных СМИ. Также рассматривается такой значимый вопрос, как особенности рубрикации в интернет-СМИ. Изучение и освоение тем предполагают не только ознакомление, пусть и глубокое, с соответствующей литературой, но и практическое применение приобретенных теоретических знаний – посредством подготовки различного рода материалов для конвергентных СМИ, что требует освоения ряда компьютерных программ и умения работать в сети Интернет, предполагает анализ контента тех или иных масс-медиа в условиях конвергенции и обсуждение и разбор проделанной работы на практических занятиях.

Самостоятельная работа студентов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе отделения журналистики функционируют учебные радиолaborатория и телестудия, редакция газеты «Студенческие вести», аудитории оснащены необходимым оборудованием (проекторы, телевизоры, доступ к online ресурсам через Интернет). Студенты имеют возможности пользоваться ресурсами в библиотеке университета, включая электронную, а также печатными материалами на кафедре отечественной и международной журналистики.

В Университете созданы специальные условия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации (зачёт), который проводится в традиционной форме.

Форма промежуточной аттестации (1 и 2 рубежный контроль) в виде презентации контрольных заданий

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	
B	7	80-84	Хорошо
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	
C	4	65-69	Удовлетворительно
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.